



# ЧЕК-ЛИСТ

«ПОДГОТОВКА  
БЛОГА К РЕКЛАМЕ»


@INSTARITYY




## 1) НИК

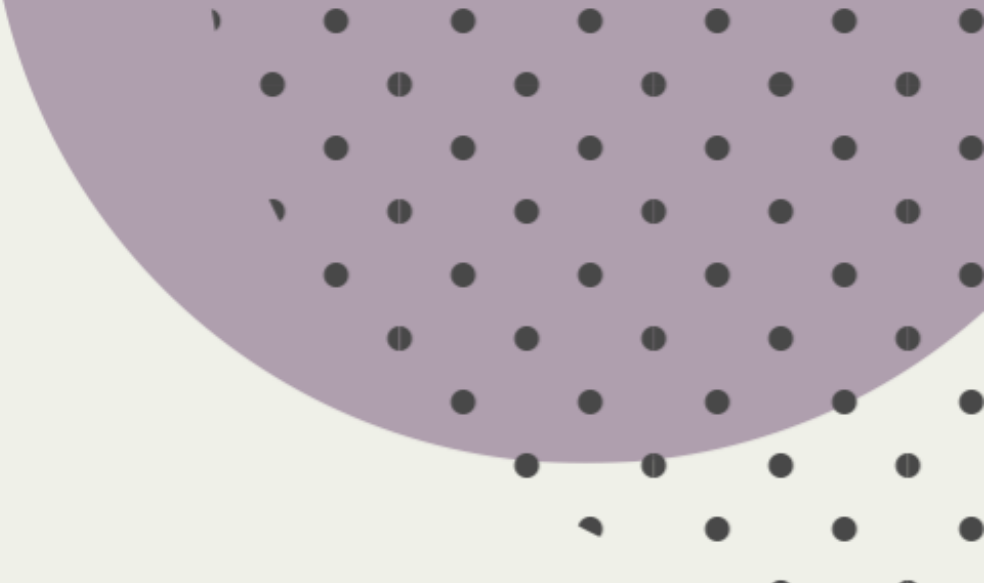


он должен быть  
несложным, читаемым и  
запоминающимся

## 2) АВАТАРКА



скажи НЕТ рисункам на  
аватарке, которые похожи  
один на другой, выбери  
качественную фотографию,  
где крупно изображено твое  
лицо, прояви креативность








## 3) ШАПКА ПРОФИЛЯ

в «жирной» строке есть твое имя и  
род деятельности, интересно  
обыгранный/цепляющая фраза

## В САМОМ БИО ЕСТЬ:


- 
- ваша экспертность  
(что полезного вы  
можете дать), польза
  - ваши фишки
  - возможно,  
кликбейты
- 
- 





## 4) АКТУАЛЬНЫЕ

в них закреплены ваши рубрики/ интересные истории, о которых будет, возможно, говориться в рекламных макетах, они хорошо оформлены (лучше не ставить фотографии с надписями на обложку, подойдут графические элементы)

## 5) ВИЗУАЛ



он должен быть разнообразным и приятным глазу, ведь на него ПЕРВЫМ делом обращают внимание








## 6) БЛОГ СОСТОИТ ИЗ 3 ЧАСТЕЙ:

- экспертной
- личности
- жизни

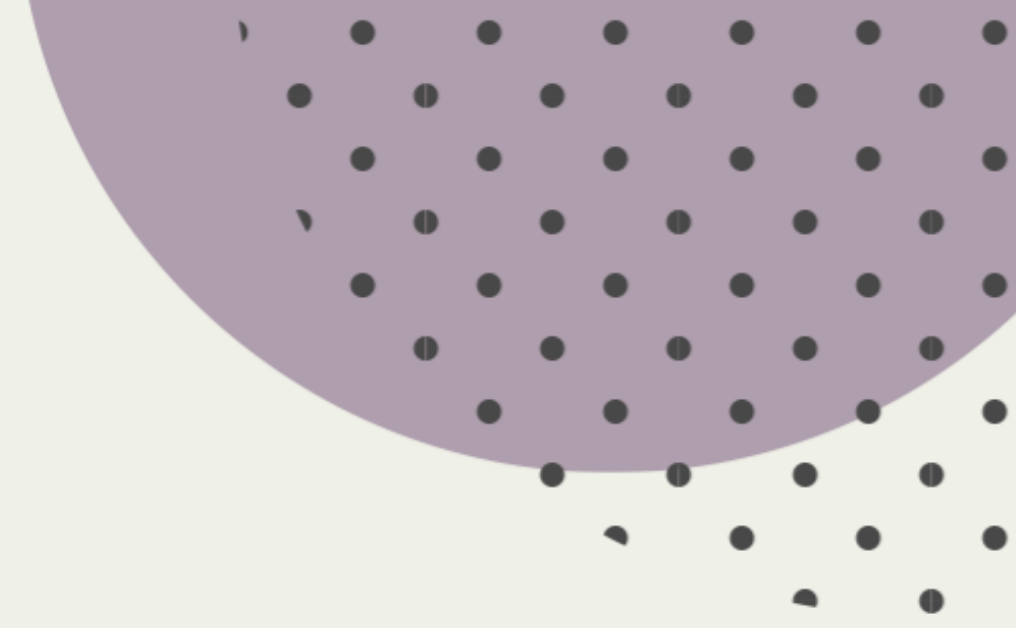


## 7) ПОСТЫ



вы пишете грамотные и интересные посты с разными направлениями: полезный, развлекательный, пользовательский








## 8) ЛЮДИ ВЫНОСЯТ ДЛЯ СЕБЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНУЮ ВЫГОДУ С ПОДПИСКИ

- дайте им что-то бесплатно

например, гайд по похудению, чек-лист по заработку и прочее на тему, в которой вы эксперт

- выделите из своей жизни интересную, возможно, трешовую ситуацию



и расскажите о ней в посте/закрепите в актуальных

