

Инструкция
к успешному
блогу в TikTok

от [@monakhovan_](#)



КАК
УСПЕШНО
СТАТЬ
БЛОГГЕРОМ

КОРОЧЕ,

гайд для успешного Тик

- Как выбрать тему для ТикТока
- Как постоянно залетать в рекомендации
- Как быстро привлечь аудиторию и набрать первые 100.000 подписчиков
- Что стоит и категорически не стоит снимать в ТикТок
- Виды заработка в ТикТоке

Привет, будущий ТикТокер 🤘

Я очень рада, что ты здесь. 😍

Потому что ТикТок именно сейчас даёт отличную возможность новым талантам показать себя миллионам людей за очень короткое время.

Такую возможность нельзя упускать. Я знаю истории, когда люди набирали 1 миллион подписчиков за пару месяцев! 🤩

Да даже мой вам пример: меньше, чем за 6 месяцев я набрала 2,6 млн подписчиков!

Так что скорее изучай информацию и начинай действовать, пока площадка молодая, у тебя есть все шансы на успех.

А я в свою очередь расскажу об основах, о своём опыте и помогу разобраться с этой площадкой



Как выбрать тему для ТикТок



Ваша тема должна быть та же или как-то переплетаться с темой, которую вы ведёте на других площадках (Инстаграм, Ютуб).

Видео могут отличаться по подаче.

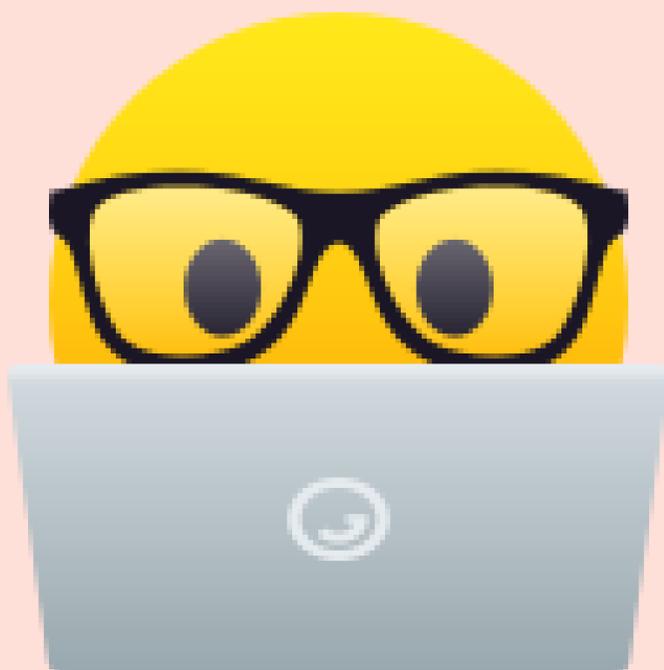
В первую очередь люди заходят в ТикТок, чтобы расслабиться, позалипать, посмеяться, а не чтобы чему-то научиться и что-то узнать. 🤪

Если у вас какая-то более серьёзная тема (психология, медицина, заработок и пр), то лучше ее подавать в более развлекательной форме, так как в тиктоке сидит большая часть подростков.

Также сокращайте по максимуму, идеальное время для ролика 10-15 секунд.

Если ваши ролики занимают около минуты, то шансов, что его досмотрят очень маленькие, в следствии, ваше видео не окажется в рекомендациях, что самое главное в ТикТоке. 🤪

Я советую делать сразу контент для нескольких площадок, чтобы не тратить много времени, но в первую очередь, для ТикТок, такие ролики также подойдут и для Инстаграм.



А если вы только начинаете и у вас еще нет темы вообще, тогда вот самые популярные темы для тиктока:

- ✓ Социальные ролики; 
- ✓ Вайны;
- ✓ Смешные видео из жизни;
- ✓ Спорт, трюки;
- ✓ Кулинария;
- ✓ Лайфхаки;
- ✓ Макияж; 
- ✓ Эксперименты;
- ✓ Путешествия;
- ✓ Обучение;
- ✓ Фотографы (показываю как сделать какой либо эффект или фото);
- ✓ Мини сериалы 

Не снимайте тупо липсинки (как вы открываете рот под отрывок из фильма или песни), на этом вы уже точно не раскрутитесь, тоже самое относится и к различным танцулькам.

"Но а как же популярные тиктокеры, которые только это и делают?" - спросите вы 

Они просто успели попасть в волну, когда такие видео набирали обороты и не были так распространены. Теперь этого миллионы и в топ такой контент выходит только у тиктокеров миллионников.

ТикТок перешёл на новый уровень, и теперь нужно быть индивидуальностью.



Как постоянно залетать в рекомендации в ТикТок?

Как работают алгоритмы:

Вы загружаете видео и в течении первого часа ваше видео показывается ~50 людям, ТикТок анализирует ваше видео: по глубине просмотров, по репостам, дуэтам, комментариям и лайкам- если реакция хорошая, то он дальше показывает его ~1000 людям и так далее. 🤔

Самый главный фактор - глубина просмотра (удержание), досмотрели ваш ролик до конца или нет, а ещё лучше чтобы его посмотрели дважды. Добиться такого не просто, но возможно.

Делайте ролики с неожиданной концовкой, ролики которые держат интригу до конца, залипательные ролики, продумывайте сценарий, делайте ролики максимально короткими 10-15 секунд. 😨

Если вы не знаете, как все это сделать, то советую вам, когда вы сами сидите в рекомендациях, анализировать те видео, которые вы досматриваете до конца и те, которые набрали очень много просмотров.

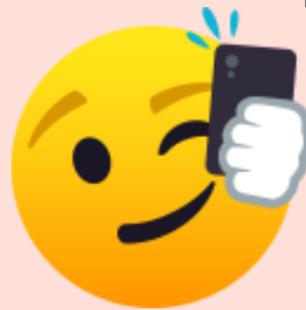
Также есть небольшие хитрости, допустим, «25 кадр» - вы можете написать на видео текст, и вставить его в конце ролика, с длительностью в 1 секунду, тогда, чтобы прочитать этот текст, ролик придётся пересмотреть. 🤪

Спрашивайте своих зрителей, просите написать в комментариях своё мнение, таким образом тоже повышается активность.



Качество:

И я не про то, что снимать нужно на профессиональную камеру с кольцевой вспышкой, достаточно хороший дневной свет, основная камера и все. Ужасное качество будут всегда пролистывать, даже не начиная смотреть, такие видео никому не интересны.



Как часто снимать?

Советую первое время снимать много роликов, так вы поймёте, какие ваши идеи будут залетать в реки и продолжайте снимать похожие ролики, улучшая их. Также вы быстрее разберётесь в самом тиктоке и научитесь монтировать.

Где монтировать видео?

Я использую исключительно InShot, -это бесплатное приложение, в котором есть все функции, которые необходимы, в нем все достаточно понятно, вы с легкостью сможете разобраться сами. Также возможно снимать и через ТикТок, тоже достаточно удобно, но минус в том, что качество при скачивании гораздо ниже. То есть для инстаграма это видео будет менее качественное.



В общем, если прилагать к своему творчеству немного усилий, то у каждого есть шанс на миллионы просмотров, но попасть в рек пол беды, а как сделать, чтобы на тебя подписались?



Как быстро набрать первые 100.000 подписчиков

Часто люди думают, раз много просмотров на видео, значит и люди будут подписываться.

Так не работает! 🙄

Вот вы попали в топ, но что потом, люди заходят к вам, и что они видят? Они видят, что у вас аккаунт про все подряд...куча разных видео, где вы пляшите и снимаете тренды, лишь бы что-то залетело.

Такой аккаунт никому не интересен. Прежде чем начать, определитесь с темой.

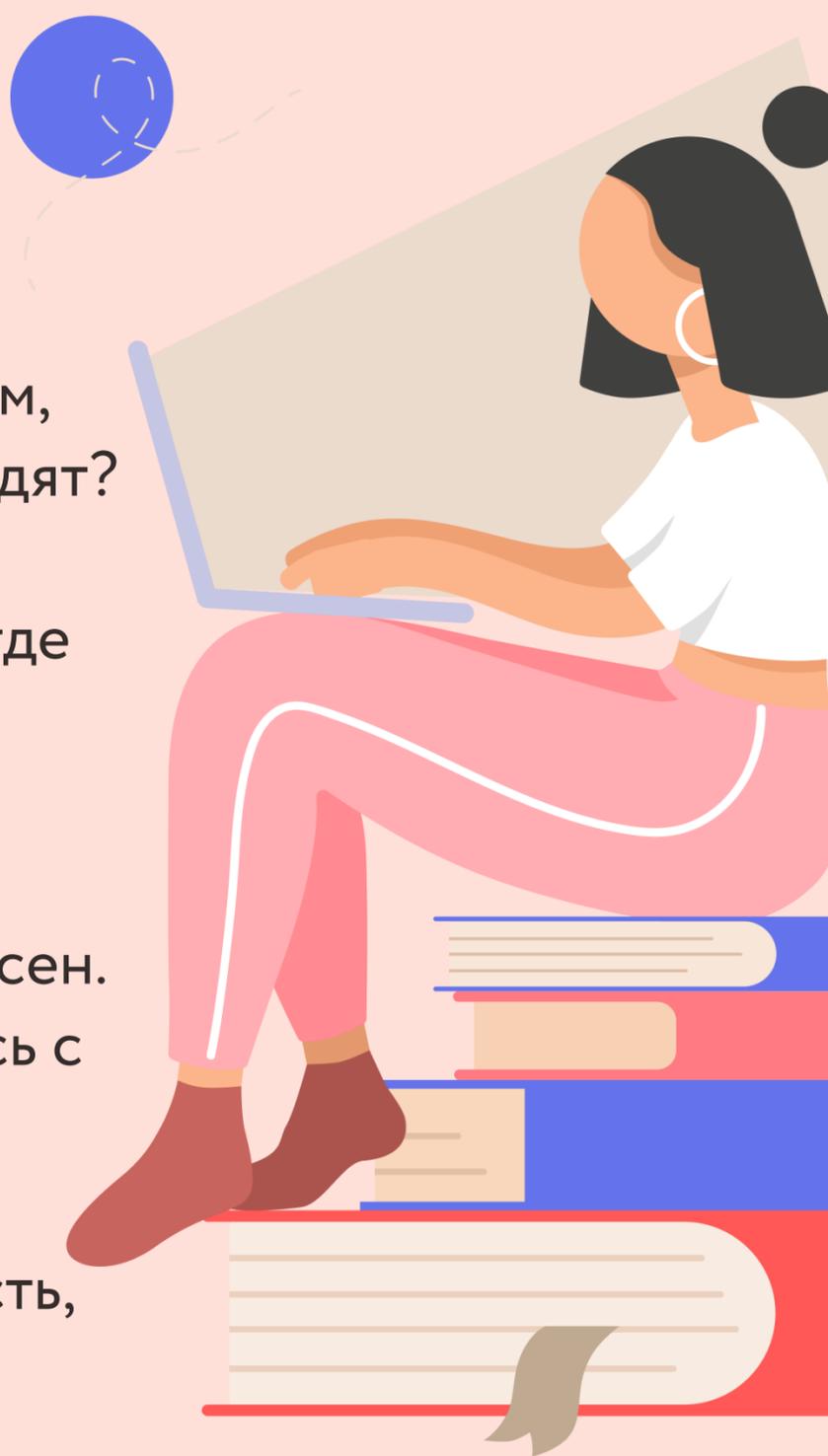
Старайтесь с самых начальных этапов проявить себя как личность, показать кто вы и чем вы занимаетесь. 🙌😊

Люди не подписываются чисто из-за одного вирусного видео, они подписываются на аккаунт с классным, годным контентом.

Если придерживаться этих правил, рост аудитории будет гораздо быстрее.

Один аккаунт с 1 миллионом просмотров может дать 100 подписчиков, а другой 50 тысяч и более.

Мой максимум был - 80 тыс. подписчиков за день.



Поэтому на начальных этапах сразу оформляйте свой аккаунт: ник, аватар, и продумывайте видео, чтобы человек зашел и сразу понял, кто вы, что вы, о чем вы.



Будьте индивидуальны, на вас будут охотнее подписываться, если вы будете чем-то отличаться и запоминаться.

Найдите свою фишку, допустим прическа, постоянно один и тот же цвет в кадре или какая то Ваша фирменная фраза и тп.



Снимайте много видео.

Во-первых, как я уже говорила, вы быстрее поймете, что лично от вас хорошо заходит людям, что работает, а что нет, а во-вторых, люди, заходя к вам на страницу, будут видеть, что у вас не пустой аккаунт и вы стабильно снимаете.

Когда вы более менее освоитесь и поймете, что интересно людям, тогда уже нужно целиться в качество. Можно снимать пару роликов в неделю. У редких роликов есть свои плюсы- люди будут ждать больше следующее видео и охотнее будут смотреть, при условии, что у вас есть аудитория, и таким роликам вы сами будете уделять больше времени, они будут интереснее и качественнее.



Если вы имеете планы на ТикТок , то начинайте прямо сейчас, ничего не ждите, никто не знает, когда прекратится такая халява, может совсем скоро алгоритмы станут строже, как у инстаграма и придется бороться за каждого подписчика..



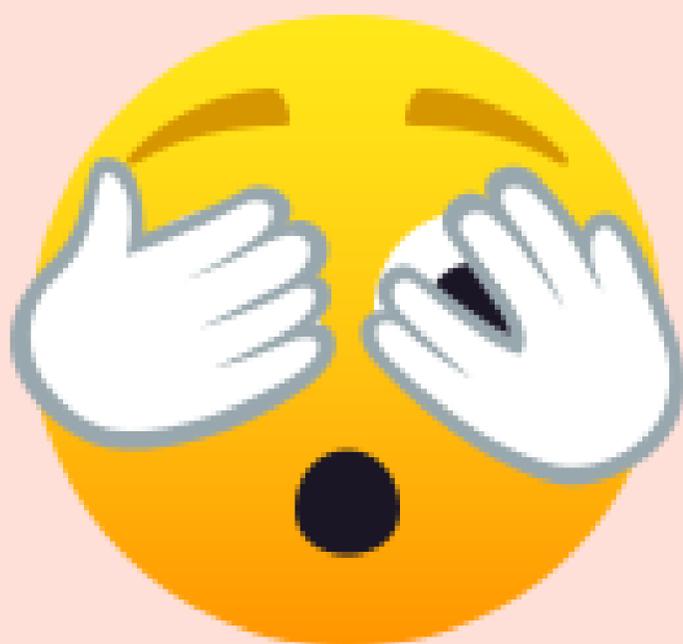
Что стоит и что категорически не стоит снимать в ТикТок

Это очень важный пункт 🤔 потому что, не зная правил, вы можете лишиться своей страницы навсегда и придётся начинать все заново.

Очень много людей рассказывали свои истории о том, как все их труды в месяца обесценились в секунду. Блокируют аккаунты с огромным количеством подписчиков, это очень грустно.. Но это можно избежать, изучив основные правила, которые нельзя нарушать!

В тиктоке очень хорошая модерация, ваше видео быстро полетит в бан, если вы будете делать то, что запрещено Тиктоком, а то есть:

- ✓ маты;
- ✓ проявление насилия;
- ✓ эротика;
- ✓ дети до 13 лет;
- ✓ оружие;
- ✓ любые виды накруток
- ✓ иногда могут забанить за сигареты и алкоголь.



ТикТок даёт в среднем 3 штрафа в виде удаления ролика, далее принимаются уже другие меры. Вы можете оказаться в теновом бане, что значит что ваши видео не будут в рекомендациях совсем, а из вашей аудитории вас будет видеть 10-20% подписчиков.



Как показывает практика, вероятность, что вы выйдете из него очень маленькая. Либо вы будете делать контент в пустую месяца 2 и вероятность, что все нормализуется 50/50, либо придётся создавать новый аккаунт.

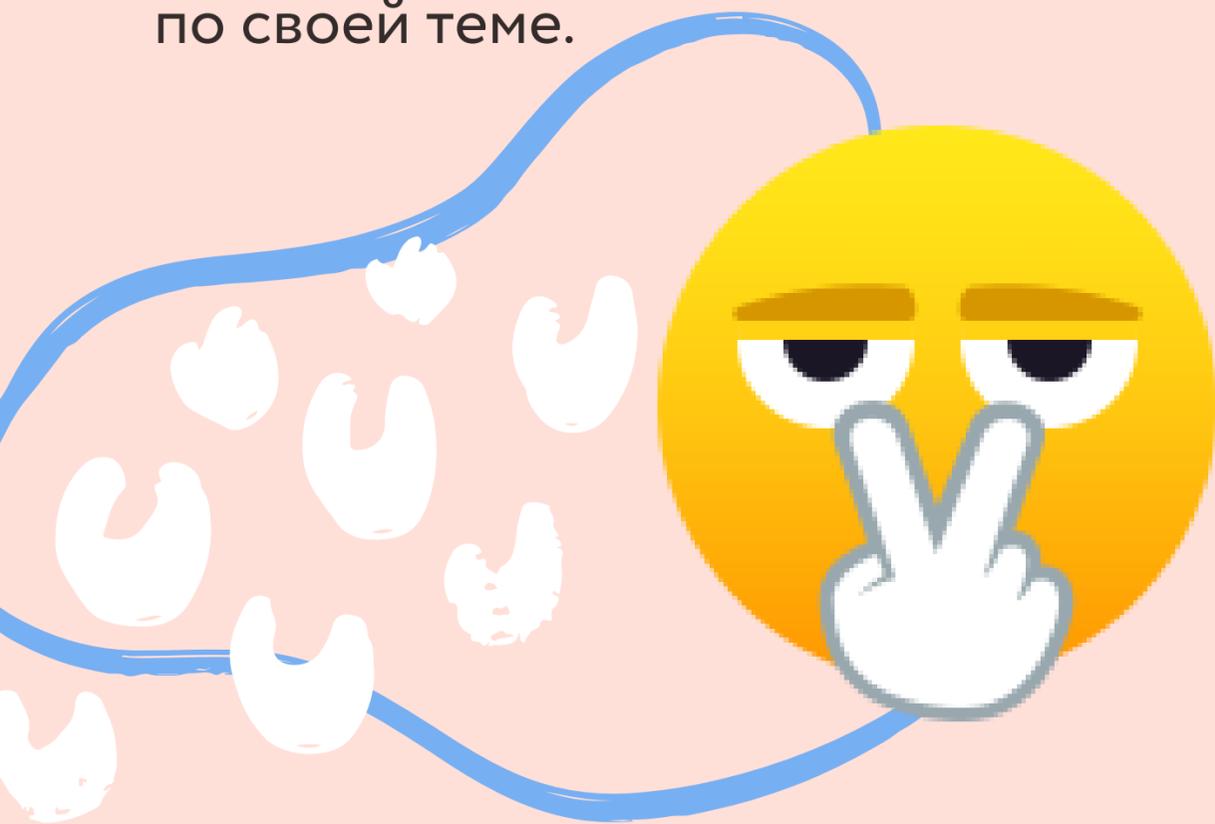
Снимайте правильно челенджи и тренды тиктока. Если этот тренд/челендж достаточно распространился, то единственный выход попасть в топ только если вы привнесёте в него что-то своё, что-то новое и интересное. Если тренд новый и только наберёт обороты, попасть в топ шансов больше!

Не отходите от своей темы - если вы поменяете тему или начнёте снимать все подряд вы 100% убьёте свой аккаунт и это то же самое что начать с нуля. Алгоритм уже знает какой группе людей интересен ваш контент и показывает его именно им. Если вы измените тему, то скорее всего эти люди будут пролистывать ваши видео и по итогу вы убьёте свою статистику.



Не ставьте куча хэштегов.

ТикТок это не любит, ставьте 2-4 хэштега и обязательно по своей теме.



Виды заработка на Тиктоке



На тиктоке можно прилично зарабатывать, но пока Инстаграм впереди, поэтому я вам рекомендую развивать эти 2 странички вместе, это на самом деле несложно, если все правильно делать.

О том, как быстро раскрутить блог в инстаграме с помощью тиктока, я рассказывала в гайде про Инстаграм (мой личный опыт: более 450к за 4 месяца)

Итак, виды заработка в Тиктоке:

- 1 Реклама товаров, магазинов, аккаунтов
- 2 Заработок с прямых эфиров - как только человек набирает свою первую 1000 подписчиков, открывается эта функция. В тиктоке люди покупают за деньги бриллианты и на них дарят подарки вам в прямых эфирах, и с этих подарков ТикТок отчисляет вам около 80%.
- 3 Самое популярное это - реклама музыки. Исполнители песен все чаще обращаются к тиктокерам, чтобы они их пропиарили на своей странице.

- 4 Реклама известных брендов.
В основном это нативная реклама (скрытая) - блоггер снимает привычные для себя ролики и в поле зрения оставляет товар, которые всем известен.
Логика простая: если популярный человек пользуется этой маркой, значит она хорошая. Люди на подсознании будут выбирать именно эту марку товара, вследствие чего, продажи вырастают.
- 5 Также хорошо пользуется спросом реклама телеграм каналов.
- 6 Партнерка - в основном во всех крупных сервисах и интернет-магазинах это есть. Допустим вы пользуетесь каким-то товаром, ваша задача рассказывать про него, либо сделать нативную рекламу и оставить партнерскую ссылку (рекламодатель создаёт для вас уникальную ссылку), когда по ней будут переходить будущие клиенты, вы будете получать отчисления с их покупок.
- 7 Ваш личный продукт/услуга.
Тут все просто : вы рекламируете сами себя, как вам угодно.
- 8 Помощь в ведении аккаунта.
Вам могут платить от 1000\$ за то, что вы продумываете, какие ролики снимать, с кем делать интеграцию, продвигаете бренд. Разобравшись в тиктоке, вы можете стать специалистом в этой теме и предлагать свои услуги разным компаниям. Многие только сейчас начинают понимать ценность этой площадки, но разбираться в этом не хотят, поэтому это отличная возможность для заработка.



В общем, ребята, все только начинает развиваться. Многие даже не знают о существовании ТикТока. Кто-то считает его ерундой, и просто развлечением для школьников.

Но не забывайте, что когда-то так говорили и про Instagram, а сегодня все по-другому..



Если начинать действовать именно сейчас, то у вас есть все шансы стать популярным очень быстро, да ещё и перетащить аудиторию в Инстаграм без особых вложений.

Конкуренция растёт с каждым днём, медлить не стоит, начинай прямо сейчас! 🥰

Если вы сделаете все правильно, будете прикладывать усилия, то быстрый результат вам гарантирован.

Хочу пожелать, чтобы каждый из вас смог найти себя и реализовать это, потому что самое главное счастье в жизни-заниматься тем, что вам действительно по душе. Никого не слушайте, не бойтесь мнения окружающих.

Помните, что слушая других, боясь рисковать и сомневаясь, вы продолжаете отказываться от своей мечты

