



Как я начала зарабатывать в инстаграм полмиллиона рублей в месяц.

Запомни: инстаграм это про жизнь, и это будет повторяться в каждой теме. Главное, чтобы тебе нравилось, не нужно ебашить только ради денег.



СОДЕРЖАНИЕ

Тема 1. Зачем тебе развивать свой инстаграм?	1
<ul style="list-style-type: none">• Блогеры - лентяи• Бартер - это бесплатно• Связи или 1 🍊 рублей	
Тема 2. А че, о чем писать: как выбрать тематику?	3
Тема 3. Что такое заебательный контент	4
<ul style="list-style-type: none">• Регулярный постинг: возможность или приговор• Сторис: 20 идей для рубрик• Посты: выложи фотку жопы, и будет тебе счастье	
Тема 4. Оформление, чтобы люди захотели подписаться	9
<ul style="list-style-type: none">• Ава, чтобы бывший пожалел• Описание профиля, как на сайте знакомств• Что по сохранёнкам?	
Тема 5. Средства контрацепции для твоей странички	10
Тема 6. Все скажут «Фу, ты блогер»	11
Тема 7. Способы продвижения	12
Тема 8. Закупка рекламы	14
<ul style="list-style-type: none">• Секреты общения с блогерами• Что нужно, чтобы не кинули	
Тема 9. А что делать дальше? Где брать мотивацию	16
Тема 10. Как продавать рекламу и кому?	17



Тема 1.

1

Зачем тебе развивать свой инстаграм?

Повторюсь: выкинь сейчас бабки из головы. Инстаграм - это возможности, новые знакомства, путешествия. А самое главное: есть шанс получить признание людей, которые будут тебя уважать, восхищаться и будут готовы помочь тебе, потому что твой блог когда-то помог им.

Имея поддержку людей, ты сможешь продвигаться по любой линии: создавать свой бренд, делать музыку, кино, пойти в политику, ведь тебя поддержат, у тебя всегда будет старт и подушка безопасности..





• Блогеры - лентяи

Блогерство (если мы говорим о крутом контенте, и в будущем о крупном заработке) это работа без выходных. Я не шучу, часа 3-4 в день, потом может и больше, тк понадобится время на общение с рекламодателями и брендами, публикации рекламы в профиле. Должно быть нескончаемое желание и количество энергии, чтобы находить на это время.

• Бартер - это бесплатно

NI-HU-YA это не бесплатно. Да, это надо усвоить ещё до того, как начнёшь договариваться о рекламе. Бартер - это обмен. Как думают люди с улицы: ты блогер, тебе все бесплатно дают... Нет, вообще нет, ты для этого должен будешь сделать такую же качественную рекламу, как и для тех моментов, когда платят деньгами, а не товаром. Поэтому подумай, стоит ли этот товар того, чтобы рекламировать его.

• Связи или 1 🍊 рублей

Любой нормальный человек ответил был «выбираю деньги!», но не блогер. Связи могут дать тебе больше, чем деньги. Поэтому не стоит ссориться с кем-то из-за бабла, мелочиться, лучше заплатить, но сохранить дружеские отношения (с другим блогером, пусть даже с меньшей аудиторией). Не понравилась что-то? Скажи об этом спокойно, если понимаешь, что вряд ли решится в твою пользу, отступи и забей. В жизни у меня другой принцип: до конца все своё заберу, но в инсте так не работает.





А че, о чем писать: как выбрать тематику?

Не советую выбирать только 1 тему или сразу 10. Оптимально: 1-2 основных и 1-2 дополнительных. Инстаграм же про жизнь. И темы должны хоть как-то между собой соотноситься (например: спорт+путешествия или юмор+бьюти+одежда). То есть надо понимать, как можно будет совместить тематики: спортом можно заниматься, пока путешествуешь. Можно шутить и одновременно разбирать косметос, одежду и так далее.

Отвечая на вопросы, сужаем список тем:

1

На чем сконцентрирован твой интерес сейчас? Что получается у тебя лучше, чем у других? Чем ты уникальна(лен)? В какой сфере ты бы хотела развиваться? (например, я хорошо рисую, и я могу учить людей рисовать в своём блоге или показывать процесс написания картин, а ещё путешествовать и рассказывать о современном искусстве)

2

Определиться, для чего тебе в будущем инстаграм? Если ты хочешь открыть, например, бренд нижнего белья, то тебе в большей степени нужна будет молодая платежеспособная женская аудитория.



Тема 3.

Что такое заебатый контент?

С темой разобрались, теперь надо понять, что постить, как постить, куда и когда 🙄

• Регулярный постинг: возможность или приговор

Как уже обсудили: выходных у нас, блогеров, нет.

Важный момент: контент должен быть качественный: хороший свет, хороший звук, хорошая картинка (я снимаю все на айфон, мне хватает, у меня iPhone 8+).

Сторис должны быть каждый день, от 6-20 штук. Формат должен быть разный: фото/видео твоей повседневной жизни, информативный и развлекательный контент. С жизнью понятно: фоткаешь/ снимаешь, что делаешь в течение дня.



Зачем нужен информативный и развлекательный контент? Чтобы ваши сторис смотрели, помимо вашей милой мордашки, должно быть что-то полезное или веселое. Из развлекательного: забавные истории, которые происходят с вами, мемасики 😂, короче как для подружек все.





Сторис: 20 идей для рубрик

- 1. Морнинг рутин** (например, ролик, как просыпаешься: уход за лицом, заправила кровать, разминка)
- 2. Рецепты** (готовишь каждую неделю разные вкусные завтраки: короткие ролики)
- 3. Обсуждаешь серьезные вопросы** (где-то в инете находишь что-то. Например, история с жертвами домашнего насилия, политика, разборки блогеров)
- 4. Outfit** (собираешь образ, снимаешь уже готовый или процесс, пока одеваешься, выписываешь названия магазинов)
- 5. Обзор крутой музыки** (прикрепила фотку из инета и трек с его названием, или иди танцуй)
- 6. Утренние танцы** (просто для настроения, можешь выбрать изюминку: только под песни 2000-х или, допустим, всегда в пижаме)
- 7. Обзор крутых мест в твоём городе** (где чего покушать, попить, погулять)
- 8. Неделя добрых дел** (Например, рубрика «спасибо»: записываешь, как каждый день ходишь, благодаришь людей и снимаешь их реакцию, таким образом мотивируешь аудиторию быть добрее)
- 9. Уборка** (записываешь, как чистишь свою комнату, машину, что угодно)
- 10. Тестим маски/косметику/необычную еду**
- 11. Видео тренировки** (каждый раз снимай отдельное упражнение)
- 12. Что в моей сумке?**
- 13. Каждый раз делаешь необычный маникюр**
- 14. Ответы на вопросы подписчиков**
- 15. Обзор вещей с сайтов**
- 16. Подбор луков из магазинов** (пошла за кофтой, снимаешь сразу лук в примерочной)
- 17. Обзор скидок** (если ты часто ходишь по магазинам, то стоит оповещать, что где-то есть крутые скидки)
- 18. Ежедневник** (записывай, как планируешь свою неделю)
- 19. Что за парни пошли** (задавай на улице парням вопросы и их ответы выкладывай)
- 20. Избавление от вредных привычек/выработка крутых привычек** (тут можешь даже свой чек-лист создать, чтобы люди делали это вместе с тобой)



- Посты: выложи фотку жопы, и будет тебе счастье.

Далеко не всегда так. Инстаграм - это про жизнь. Поэтому лучше всего заходят яркие положительные эмоции и треш (скандалы, разборки). Фотки природы, погоды, еды - круто, но этого не достаточно для того, чтобы получить хорошую отдачу и почти нереально выйти в топ. В кадре должен быть человек, твои эмоции - такая публикация наберёт гораздо больше лайков.

Фотки/видео в профиле не обязательно идеально подбирать по цветам, инстаграм - это про жизнь.



Достаточно того, чтобы это было гармонично: разнообразить лучше не с эффектами, а с идеями и позами. Тут ещё важно сделать упор на качество снимка: блогеров много, конкуренция большая, а вот качественного контента мало. Необязательно все снимать на профессиональный фотик, камеры телефона достаточно: главное следить за светом и не переборщить с эффектами.

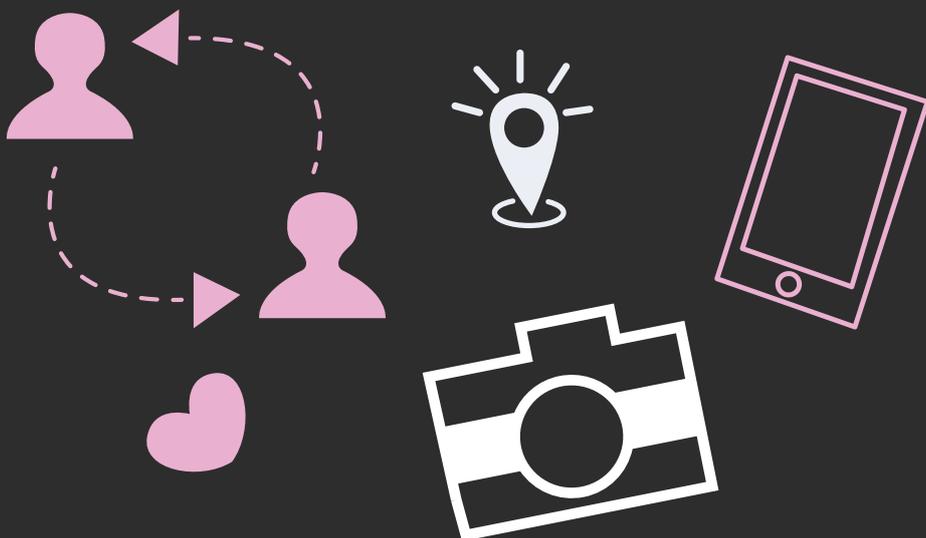


Надо ли писать текст?

Надо! Мы уже выбрали тематики для профиля, поэтому просто чередуем их. Например, мы выбрали основной тематикой путешествия, а второй еду. Делаем 2-3 поста про путешествия, далее пост про еду, потом снова путешествия и тд.

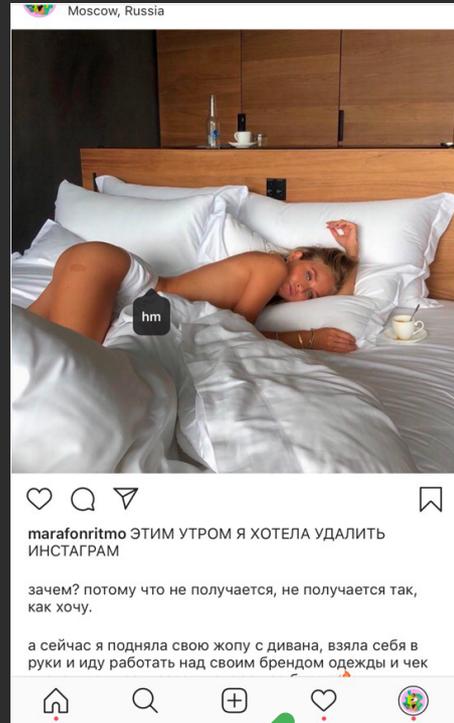
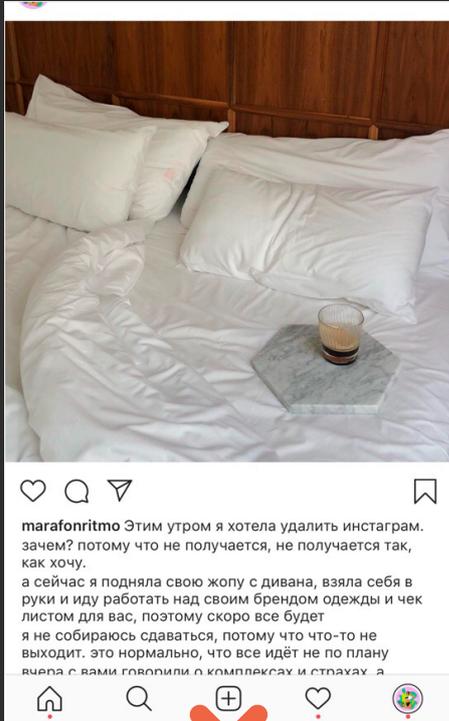
Текст в посте должен быть без воды: стоит отделить заголовок, дать полезную и интересную информацию и запросить в конце обратную связь. Общение по поводу поста уже продолжить с подписчиками в комментариях, да, обратная связь важна. И не забывайте о комфорте своих драгоценных читателей - разделяйте текст поста на абзацы (это можно сделать вручную, вставив специальный пробел для инстаграма - набираем так в инете и копируем его перед каждым абзацем либо через специального бота в Telegram, называется Text4InstaBot. Вбиваете это название в поиске телеграм, запускаете бота, копируете туда текст и он сам разделяет и скидывает вам готовый вариант, который вам нужно будет просто скопировать и вставить в инстаграм)

Ставьте в посте геолокацию, иногда отмечайте бренды, заведения - таким образом вы будете высвечиваться в их аккаунтах в разделе «отметки», а это шанс найти бесплатно новую аудиторию для себя 🙄
Главное не переборщи!

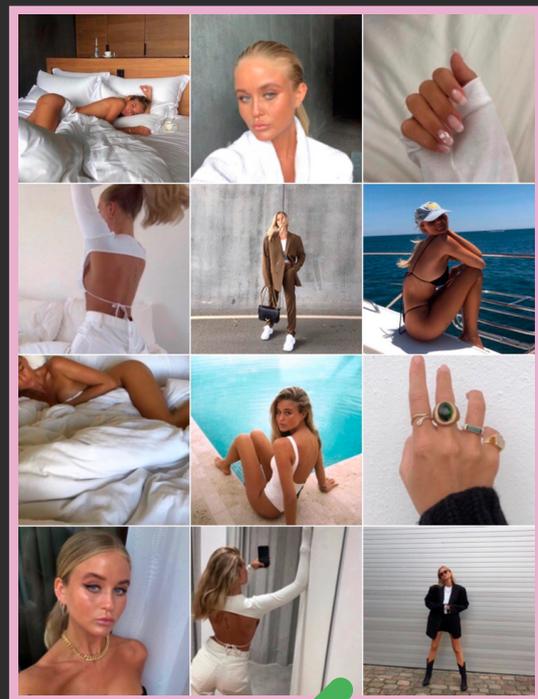
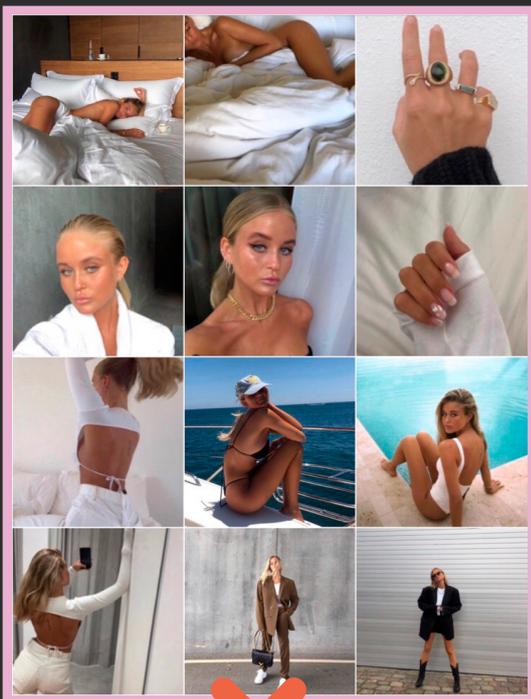




Можешь придумать для определенного типа постов, которые редко выходят, свой #хэштег, чтобы твои подписчики не рылись во всей ленте, пытаешься найти похожий пост, а просто переходили по хэштегу и видели все посты, где ты оставила этот же хэштег



Посты лучше планировать заранее, подбирать фотки по позам. Я это делаю в приложении Preview на телефоне (это не реклама аххах). Похожих приложений куча, берите любое.





Тема 4.

9

Оформление, чтобы люди захотели подписаться

Фух, сам контент мы разобрали, теперь шапка профиля: ник, ава, описание профиля, сохранённые сторис. Да, это так же очень важно, ведь это первое, что видят новые люди, заходя в твой блог.

- **Ава, чтобы бывший пожалел**

На аву стоит ставить себя, а лучше своё селфи, ведь значок всегда очень маленький, и фото во весь рост может потеряться. Тут стоит дать волю фантазии: яркие цвета, эмоции зайдут ахуенно.

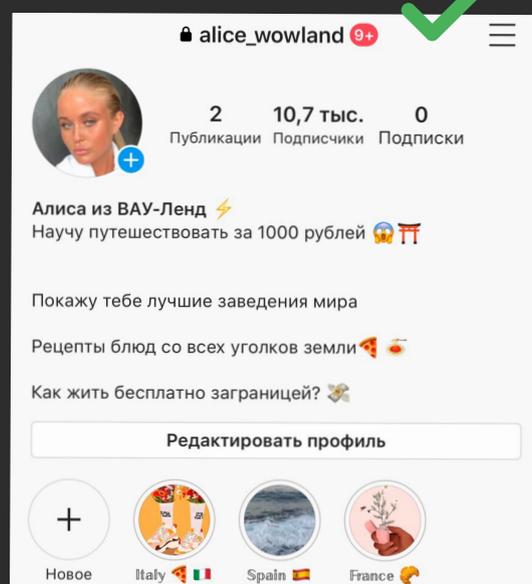
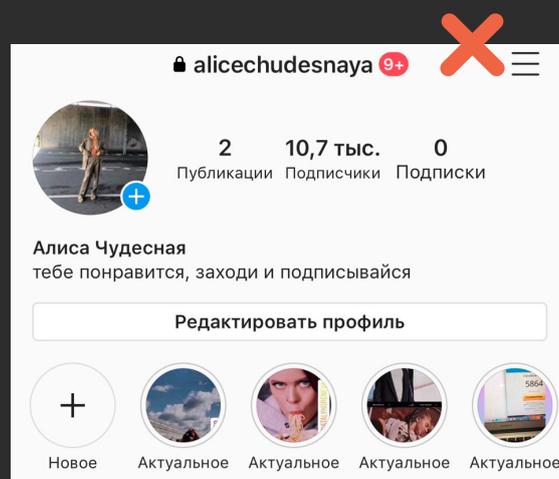
- **Описание профиля, как на сайте знакомств**

Ник: короткий, читаемый, простой в запоминании, желательно без большого количества точек и нижних подчеркиваний. В графе «ИМЯ» не стоит писать, как в паспорте: **Алиса Чудесная**, стоит придумать что-то оригинальное, подходящее под тематику профиля.

Описание профиля: тезисно опиши свой блог, раздели все по абзацам, добавь эмодзи.

- **Что по сохранёнкам?**

Сохранённые сторис - вещь кайфовая. Туда можно добавить подборки твоих рубрик (например, у меня это рецепты). Обложки сделать надо, но не стоит делать их все одинаковыми и одинаково подписывать, они просто должны сочетаться, тут тоже можно добавить немного эмодзи.





Тема 5.

Средства контрацепции для твоей странички

Я ахуела, когда меня заблокировали, а потом взломали мошенники. Поэтому, стоит в обязательном порядке учесть эти пункты:

- **Почта**, к которой привязан инстаграм, не должна афишироваться! просто создай ее, привяжи свой инстаграм аккаунт, никому не показывай. а для связи оставь другую почту.
- **Аккаунт** привяжи к своему номеру телефона
- Включи **двухфакторную аунтификацю** (каждый раз, когда кто-то с другого устройства захочет зайти в твой профиль, тебе придет смс с кодом на телефон) - это БЕСПЛАТНО!
- **Не стоит переходить** по сомнительным ссылкам напрямую через инстаграм. иногда мошенники скидывают под предлогом сотрудничества «ссылку на сайт магазина», ты переходишь, и твой аккаунт у них.
В таких случаях:
не переходи через инст, скопируй ссылку и зайди через браузер.





Тема 6.

Все скажут «Фу, ты блогер»

Почти всех, кто хочет начать вести блог, будет мучать вопрос: а как отнесётся семья, друзья, вдруг все будут смеяться? скорее всего будут, многих людей придется убрать, но новых крутых людей будет тоже достаточно. Семья поймёт, друзья поймут, а если нет, то тогда это не друзья.

План у всех блогеров примерно одинаковый:

1-10к подписчиков: все отговаривают:

«да ты че, угараешь, у тебя не получится, ты видел(а), сколько этих блогеров уже?!»

10-80к подписчиков: начинается стадия
высмеивания

потом становится ПОХУЙ, ибо
это начинает приносить тебе
внушительный доход

Просто будь готов(а), что люди
всегда будут топить тех,
кто захочет крутое что-то делать,
ибо самим то стремно начинать.
Просто делай!





Тема 7.

Способы продвижения

Делятся на платные и бесплатные (очевидно, что платные эффективнее, но все же)

Бесплатные:

- **Попадание в топ** (с новыми неполадками и алгоритмами инстаграм, которые постоянно меняются к этому почти нереально подготовиться, это как лотерея, может повезёт, а может и нет)
- **Качественный контент** (интересные посты, сторис, шапка профиля и тд) играет главную роль. Как работает? Кто-то тебя случайно увидел (у знакомых в подписках или в разделе «рекомендованное», перешёл - понравился контент, подписчик останется. Да и потом: сколько бы ты денег ни потратил(а) на рекламу, без постоянного крутого контента никто не останется 😱)
- **Случайно хайпануть и попасть через другого блогера/через новости по телеку/какие-то программы** (по типу чёрного пиара, но шанс, что выстрелит и принесёт хороший результат, как писк у бывшего, ничтожно мал.
- **Участвуй в лайктаймах у любимых блогеров:** ты лайкнула, кто-то зашёл, лайкнул тебя, увидел, что ты тоже крутой блогер, подписался
- **Комментируй посты известных и (главное) ИНТЕРЕСНЫХ ТЕБЕ блогеров, высказывай своё мнение** (достаточно информативный комментарий ПО ТЕМЕ ПОСТА), многие заходят почитать комментарии, увидят умные мысли, перейдут, если контент хороший - подписутся
- **Лайкать/подписываться на активных подписчиков блогеров,** они перейдут посмотреть, а дальше уже будет задача зацепить пиздатом контентом



Платные:

- **сервисы масслайкинга.** Что это? это сервис/программа, которая автоматически (с определенными лимитами) с твоего аккаунта лайкает/подписывается на других пользователей, а потом отписывается. Я, когда только начинала, использовала сервис InstaPlus, стоило 200 руб/месяц. Просто там вводим данные с вашего аккаунта (логин, пароль) и задаём задание: например, подписка +2 лайка активным подписчиками такого-то блогера, потом задание через 1-2 дня: отписаться от этих людей. Все более подробно по лимитам расписано у каждого сервиса отдельно. В день, если хорошо подобрать задание для этой программы, я получала 300 новых человек, для начала очень даже недурно за такую цену. Вообще таких сервисов много, бери любой.
- **реклама у блогеров.** Самый быстрый и действенный способ продвижения. Но и самы дорогой. Как делала я? Мне было страшно сначала вкладывать деньги в рекламу, поэтому я, набрав 15к живых подписчиков через взаимные подписки, делала рекламу у себя в историях за 30-50 рублей. Скопила сумму, оплатила рекламу у более крупного блогера...и так потихоньку увеличивала свой прайс на рекламу, подумала новую. По сути ни копейки из своего кармана не вложила.
- **Взаимный пиар (ВП)** - тут важно понимать: лучше качество, а не количество. Ищи блогеров с похожей тематикой, крутым контентом.
- **участие в гивах блогеров.** стоит рассматривать этот вариант, когда будет минимально 50к подписчиков (живых), а то люди подпишутся с гива, а лайков не будет. А когда аккаунт большой, это не особо заметно, но все равно - этим лучше не увлекаться.



Тема 8.

Закупка рекламы

Купи рекламу у блогера - звучит круто, а вдруг обманет? А вдруг у него накрученные подписчики?

Перед тем, как оплачивать рекламу:

1) Оцени блог - будет ли аудитории другого блогера интересен твой профиль?

2) Прочитай отзывы о рекламе этого блогера (есть чат в телеграмме, называется Инсталогия: вступаешь в него, и в поиске просто вводишь ник блогера, читаешь отзывы. Максимальная стоимость подписчика 7 рублей (сумму за рекламу делишь на количество людей, которые подписались)).

3) Проверь: не мошенники ли это. Обычно рекламный аккаунт указан в шапке профиля у блогеров, переходи именно по этой ссылке. Небольшие блогеры, не имеющие рекламного аккаунта, пишут «Реклама в директ».

4) Уточни все моменты до оплаты: когда будет реклама, в какое время, сколько историй входит и тд.



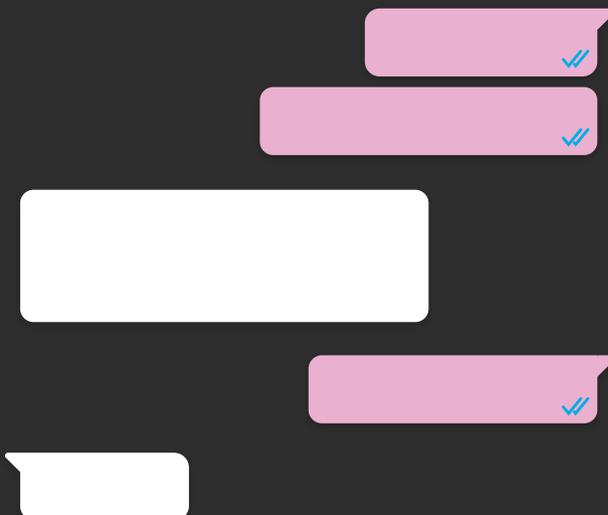


- Секреты общения с блогерами

Это увеличивает шанс, что тебя не кинут: внимательно читай, что пишет блогер/ его менеджер: информацию о своём блоге скидывай заранее. В день рекламы не нужно написывать по 500 раз. Можно 1 раз вежливо напомнить, а если рекламы нет в срок, то стоит написать с вопросом (вдруг что-то случилось: не внесли в график, блогер заболел, накладка). Могут предложить перенести или вернуть деньги.

- Что нужно, чтобы не кинули?

Нет 100% рабочего метода, кинуть могут всегда. Просто нужно адекватно подходить к выбору блогера, у которого планируете рекламироваться.





Тема 9.

А что делать дальше? Где брать мотивацию?

Единственное, что может тебя мотивировать - это только ты.

Подпишись на блогеров, которые тебя вдохновляют, смотри, что заходит у них в блоге, развивайся, общайся. Сделай себе муд-борд, чтобы каждое утро он наглядно напоминал тебе про инстаграм 🙄



Советую писать посты, делать фотки и снимать рубрики в сторис про запас: вдруг не будет в какой-то день времени, вдруг заболеешь и тд.

Не нужно мерить блогеров подписчиками, наоборот, смело общайся и с более крупными блогерами, и с блогерами, у которых аудитория меньше твоей, поверь, они тоже могут дать тебе много полезных знаний и мотивации.



Тема 10.

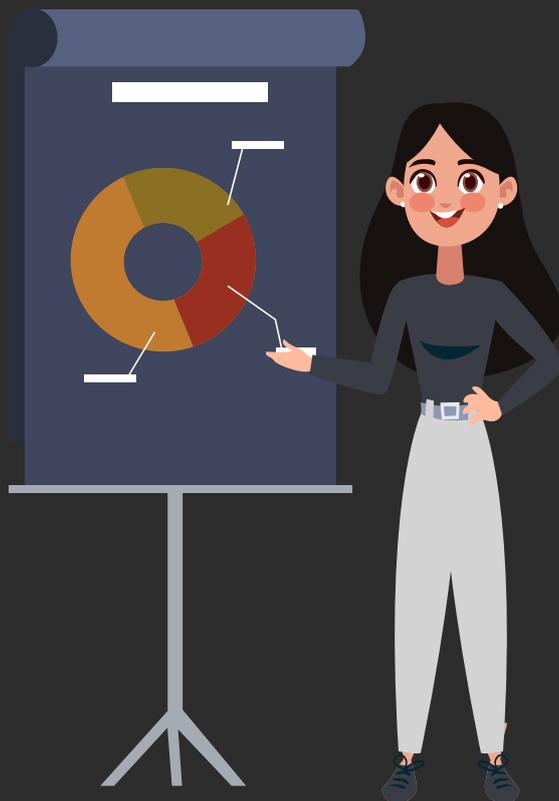
Как продавать рекламу и кому?

Рекламу можно делать уже с 20к подписчиков: будет крутой контент, тебя будут смотреть люди, а значит, ты сможешь уже что-то рекламировать. Выложи себе в историю прайс с набором на рекламу. Потом потихоньку можешь начинать писать в директ брендам, магазинам, салонам с предложениями о сотрудничестве: ответят не все, но кто-то может согласится.

Примерный текст письма:

Здравствуйте, заинтересовала ваша продукция/услуга. Хотела бы с вами поработать, подскажите: сотрудничаете ли вы с блогерами на бартерной основе?

Спасибо ❤️



Самое главное в начале: построить свою репутацию относительно аудитории и относительно рекламодателей.

Поэтому: не рекламируй ставки/казино, товары и блоги, которые тебе не нравятся, некачественные товары и услуги.

Составляй, записывай список рекламы: у кого купила ты и кто купил у тебя. Соблюдая договоренности, люди останутся довольны, будут рекомендовать тебя, писать отзывы о сотрудничестве с тобой, и к тебе пойдут новые клиенты. В день не стоит ставить более одной рекламы - уважай своих подписчиков и рекламодателей.

Если вдруг появляются накладки, и ты не можешь выложить рекламу в срок, сообщай об этом рекламодателям сразу, как узнаешь.

Это важно.

Ответственный блогер = богатый блогер.

Вначале будет казаться, что ничего не получается. И это нормально, никогда легко не даётся то, что действительно тебе важно.

Просто продолжай работать, работать и ещё раз работать над контентом - и все будет!



Хо-хо твоя ritmo