



## **Как я начала зарабатывать в инстаграм полмиллиона рублей в месяц.**

**Запомни: инстаграм это про жизнь, и это будет повторяться в каждой теме. Главное, чтобы тебе нравилось, не нужно ебашить только ради денег.**



# СОДЕРЖАНИЕ

<b>Тема 1. Зачем тебе развивать свой инстаграм?</b>	<b>1</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Блогеры - лентяи</li><li>• Бартер - это бесплатно</li><li>• Связи или 1 🍊 рублей</li></ul>	
<b>Тема 2. А че, о чем писать: как выбрать тематику?</b>	<b>3</b>
<b>Тема 3. Что такое заебатый контент</b>	<b>4</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Регулярный постинг: возможность или приговор</li><li>• Сторис: 20 идей для рубрик</li><li>• Посты: выложи фотку жопы, и будет тебе счастье</li></ul>	
<b>Тема 4. Оформление, чтобы люди захотели подписаться</b>	<b>9</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Ава, чтобы бывший пожалел</li><li>• Описание профиля, как на сайте знакомств</li><li>• Что по сохранёнкам?</li></ul>	
<b>Тема 5. Средства контрацепции для твоей странички</b>	<b>10</b>
<b>Тема 6. Все скажут «Фу, ты блогер»</b>	<b>11</b>
<b>Тема 7. Способы продвижения</b>	<b>12</b>
<b>Тема 8. Закупка рекламы</b>	<b>14</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Секреты общения с блогерами</li><li>• Что нужно, чтобы не кинули</li></ul>	
<b>Тема 9. А что делать дальше? Где брать мотивацию</b>	<b>16</b>
<b>Тема 10. Как продавать рекламу и кому?</b>	<b>17</b>



# Тема 1.

1

## Зачем тебе развивать свой инстаграм?

**Повторюсь: выкинь сейчас бабки из головы. Инстаграм - это возможности, новые знакомства, путешествия. А самое главное: есть шанс получить признание людей, которые будут тебя уважать, восхищаться и будут готовы помочь тебе, потому что твой блог когда-то помог им.**

**Имея поддержку людей, ты сможешь продвигаться по любой линии: создавать свой бренд, делать музыку, кино, пойти в политику, ведь тебя поддержат, у тебя всегда будет старт и подушка безопасности..**





## • Блогеры - лентяи

Блогерство (если мы говорим о крутом контенте, и в будущем о крупном заработке) это работа без выходных. Я не шучу, часа 3-4 в день, потом может и больше, тк понадобится время на общение с рекламодателями и брендами, публикации рекламы в профиле. Должно быть нескончаемое желание и количество энергии, чтобы находить на это время.

## • Бартер - это бесплатно

NI-HU-YA это не бесплатно. Да, это надо усвоить ещё до того, как начнёшь договариваться о рекламе. Бартер - это обмен. Как думают люди с улицы: ты блогер, тебе все бесплатно дают... Нет, вообще нет, ты для этого должен будешь сделать такую же качественную рекламу, как и для тех моментов, когда платят деньгами, а не товаром. Поэтому подумай, стоит ли этот товар того, чтобы рекламировать его.

## • Связи или 1 🍋 рублей

Любой нормальный человек ответил был «выбираю деньги!», но не блогер. Связи могут дать тебе больше, чем деньги. Поэтому не стоит ссориться с кем-то из-за бабла, мелочиться, лучше заплатить, но сохранить дружеские отношения (с другим блогером, пусть даже с меньшей аудиторией). Не понравилась что-то? Скажи об этом спокойно, если понимаешь, что вряд ли решится в твою пользу, отступи и забей. В жизни у меня другой принцип: до конца все своё заберу, но в инсте так не работает.





# А че, о чем писать: как выбрать тематику?

Не советую выбирать только 1 тему или сразу 10. Оптимально: 1-2 основных и 1-2 дополнительных. Инстаграм же про жизнь. И темы должны хоть как-то между собой соотноситься (например: спорт+путешествия или юмор+бьюти+одежда). То есть надо понимать, как можно будет совместить тематики: спортом можно заниматься, пока путешествуешь. Можно шутить и одновременно разбирать косметос, одежду и так далее.

Отвечая на вопросы, сужаем список тем:

1

На чем сконцентрирован твой интерес сейчас? Что получается у тебя лучше, чем у других? Чем ты уникальна(лен)? В какой сфере ты бы хотела развиваться? (например, я хорошо рисую, и я могу учить людей рисовать в своём блоге или показывать процесс написания картин, а ещё путешествовать и рассказывать о современном искусстве)

2

Определиться, для чего тебе в будущем инстаграм? Если ты хочешь открыть, например, бренд нижнего белья, то тебе в большей степени нужна будет молодая платежеспособная женская аудитория.



## Тема 3.

# Что такое заебательный контент?

С темой разобрались, теперь надо понять, что постить, как постить, куда и когда 🙄

### • Регулярный постинг: возможность или приговор

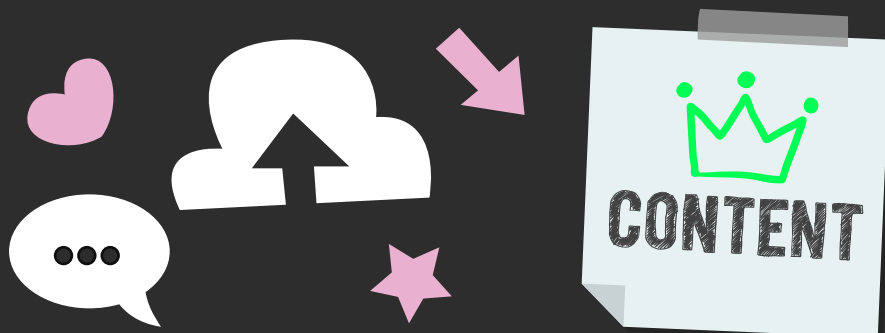
Как уже обсудили: выходных у нас, блогеров, нет.

Важный момент: контент должен быть качественный: хороший свет, хороший звук, хорошая картинка (я снимаю все на айфон, мне хватает, у меня iPhone 8+).

Сторис должны быть каждый день, от 6-20 штук. Формат должен быть разный: фото/видео твоей повседневной жизни, информативный и развлекательный контент. С жизнью понятно: фоткаешь/ снимаешь, что делаешь в течение дня.



Зачем нужен информативный и развлекательный контент? Чтобы ваши сторис смотрели, помимо вашей милой мордашки, должно быть что-то полезное или веселое. Из развлекательного: забавные истории, которые происходят с вами, мемасики 😂, короче как для подружек все.





# Сторис: 20 идей для рубрик

- 1. Морнинг рутин** (например, ролик, как просыпаешься: уход за лицом, заправила кровать, разминка)
- 2. Рецепты** (готовишь каждую неделю разные вкусные завтраки: короткие ролики)
- 3. Обсуждаешь серьезные вопросы** (где-то в инете находишь что-то. Например, история с жертвами домашнего насилия, политика, разборки блогеров)
- 4. Outfit** (собираешь образ, снимаешь уже готовый или процесс, пока одеваешься, выписываешь названия магазинов)
- 5. Обзор крутой музыки** (прикрепила фотку из инета и трек с его названием, или иди танцуй)
- 6. Утренние танцы** (просто для настроения, можешь выбрать изюминку: только под песни 2000-х или, допустим, всегда в пижаме)
- 7. Обзор крутых мест в твоём городе** (где чего покушать, попить, погулять)
- 8. Неделя добрых дел** (Например, рубрика «спасибо»: записываешь, как каждый день ходишь, благодаришь людей и снимаешь их реакцию, таким образом мотивируешь аудиторию быть добрее)
- 9. Уборка** (записываешь, как чистишь свою комнату, машину, что угодно)
- 10. Тестим маски/косметику/необычную еду**
- 11. Видео тренировки** (каждый раз снимай отдельное упражнение)
- 12. Что в моей сумке?**
- 13. Каждый раз делаешь необычный маникюр**
- 14. Ответы на вопросы подписчиков**
- 15. Обзор вещей с сайтов**
- 16. Подбор луков из магазинов** (пошла за кофтой, снимаешь сразу лук в примерочной)
- 17. Обзор скидок** (если ты часто ходишь по магазинам, то стоит оповещать, что где-то есть крутые скидки)
- 18. Ежедневник** (записывай, как планируешь свою неделю)
- 19. Что за парни пошли** (задавай на улице парням вопросы и их ответы выкладывай)
- 20. Избавление от вредных привычек/выработка крутых привычек** (тут можешь даже свой чек-лист создать, чтобы люди делали это вместе с тобой)



- Посты: выложи фотку жопы, и будет тебе счастье.

Далеко не всегда так. Инстаграм - это про жизнь. Поэтому лучше всего заходят яркие положительные эмоции и треш (скандалы, разборки). Фотки природы, погоды, еды - круто, но этого не достаточно для того, чтобы получить хорошую отдачу и почти нереально выйти в топ. В кадре должен быть человек, твои эмоции - такая публикация наберёт гораздо больше лайков.

Фотки/видео в профиле не обязательно идеально подбирать по цветам, инстаграм - это про жизнь.



Достаточно того, чтобы это было гармонично: разнообразить лучше не с эффектами, а с идеями и позами. Тут ещё важно сделать упор на качество снимка: блогеров много, конкуренция большая, а вот качественного контента мало. Необязательно все снимать на профессиональный фотик, камеры телефона достаточно: главное следить за светом и не переборщить с эффектами.



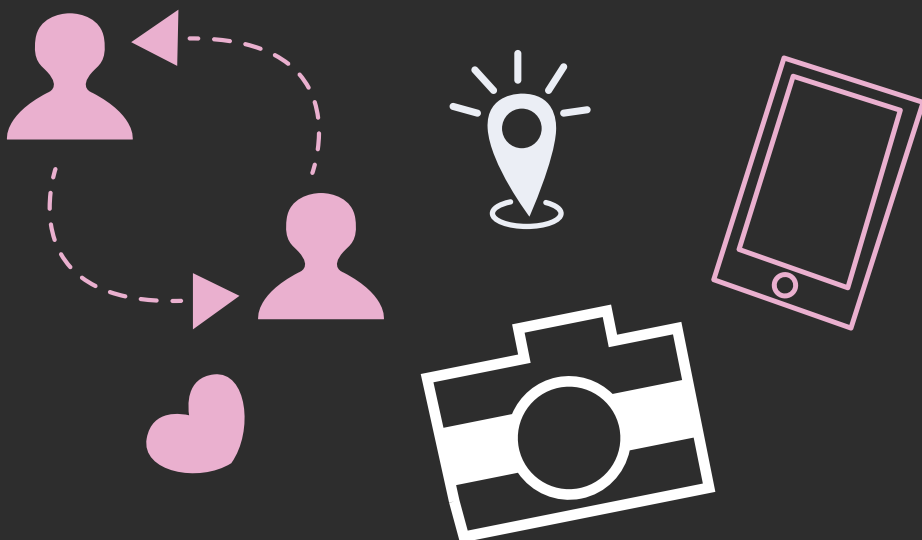


## Надо ли писать текст?

**Надо!** Мы уже выбрали тематики для профиля, поэтому просто чередуем их. Например, мы выбрали основной тематикой путешествия, а второй еду. Делаем 2-3 поста про путешествия, далее пост про еду, потом снова путешествия и тд.

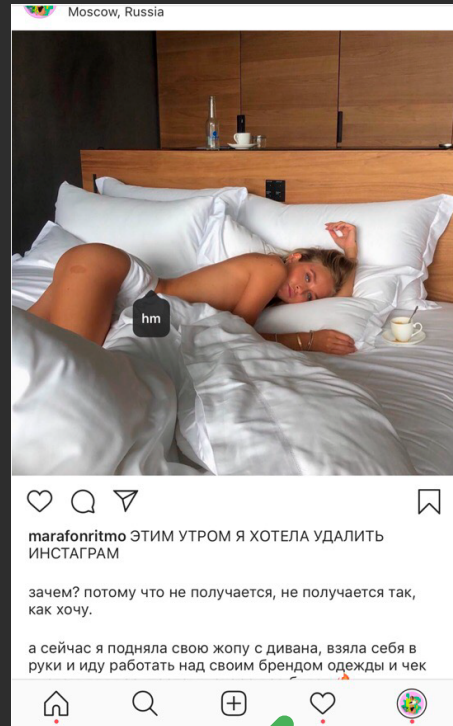
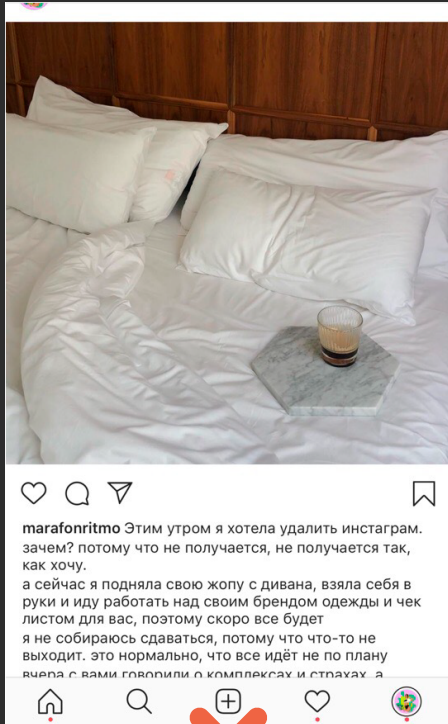
Текст в посте должен быть без воды: стоит отделить заголовок, дать полезную и интересную информацию и запросить в конце обратную связь. Общение по поводу поста уже продолжить с подписчиками в комментариях, да, обратная связь важна. И не забывайте о комфорте своих драгоценных читателей - разделяйте текст поста на абзацы (это можно сделать вручную, вставив специальный пробел для инстаграма - набираем так в инете и копируем его перед каждым абзацем либо через специального бота в Telegram, называется Text4InstaBot. Вбиваете это название в поиске телеграм, запускаете бота, копируете туда текст и он сам разделяет и скидывает вам готовый вариант, который вам нужно будет просто скопировать и вставить в инстаграм)

Ставьте в посте геолокацию, иногда отмечайте бренды, заведения - таким образом вы будете высвечиваться в их аккаунтах в разделе «отметки», а это шанс найти бесплатно новую аудиторию для себя 🙄  
Главное не переборщи!

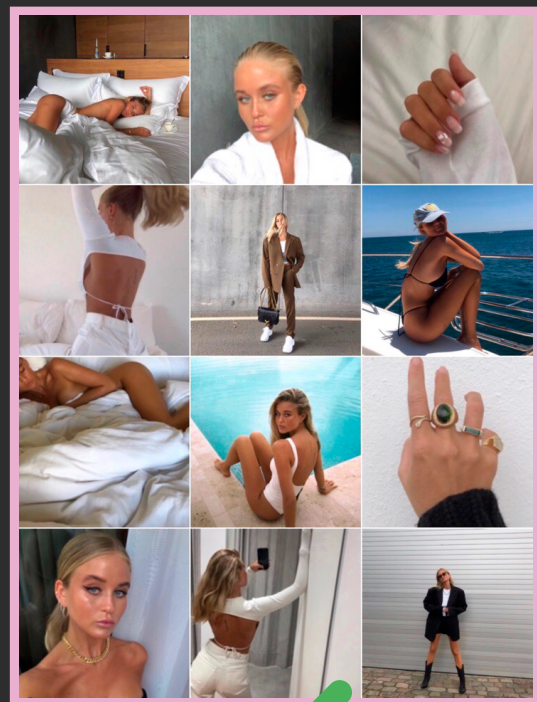
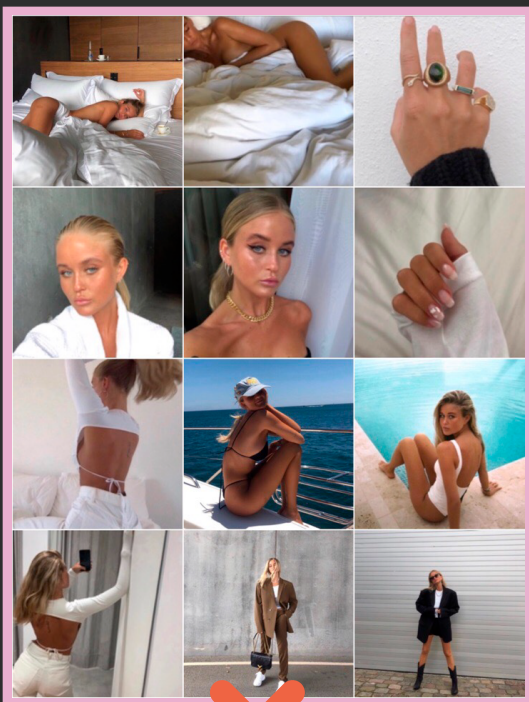




Можешь придумать для определенного типа постов, которые редко выходят, свой #хэштег, чтобы твои подписчики не рылись во всей ленте, пытаешься найти похожий пост, а просто переходили по хэштегу и видели все посты, где ты оставила этот же хэштег



Посты лучше планировать заранее, подбирать фотки по позам. Я это делаю в приложении Preview на телефоне (это не реклама аххах). Похожих приложений куча, берите любое.





## Тема 4.

9

# Оформление, чтобы люди захотели подписаться

Фух, сам контент мы разобрали, теперь шапка профиля: ник, ава, описание профиля, сохранённые сторис. Да, это так же очень важно, ведь это первое, что видят новые люди, заходя в твой блог.

- **Ава, чтобы бывший пожалел**

На аву стоит ставить себя, а лучше своё селфи, ведь значок всегда очень маленький, и фото во весь рост может потеряться. Тут стоит дать волю фантазии: яркие цвета, эмоции зайдут ахуенно.

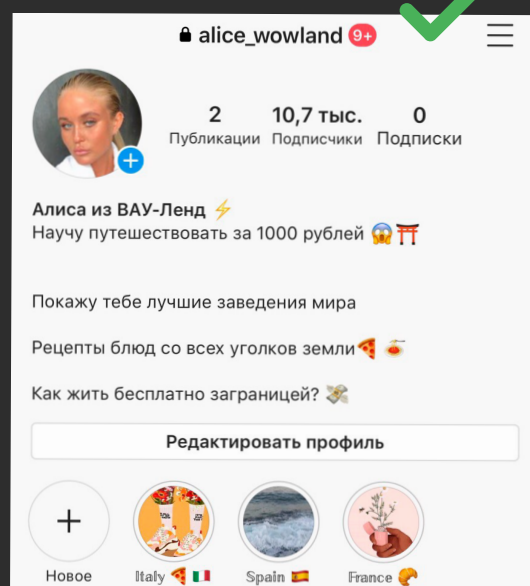
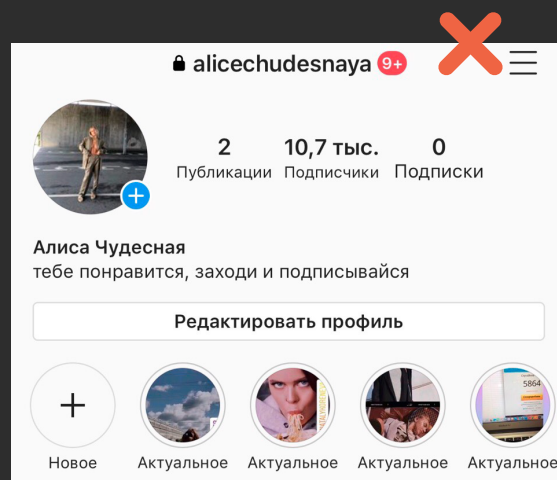
- **Описание профиля, как на сайте знакомств**

Ник: короткий, читаемый, простой в запоминании, желательно без большого количества точек и нижних подчеркиваний. В графе «ИМЯ» не стоит писать, как в паспорте: **Алиса Чудесная**, стоит придумать что-то оригинальное, подходящее под тематику профиля.

Описание профиля: тезисно опиши свой блог, раздели все по абзацам, добавь эмодзи.

- **Что по сохранёнкам?**

Сохранённые сторис - вещь кайфовая. Туда можно добавить подборки твоих рубрик (например, у меня это рецепты). Обложки сделать надо, но не стоит делать их все одинаковыми и одинаково подписывать, они просто должны сочетаться, тут тоже можно добавить немного эмодзи.





## Тема 5.

# Средства контрацепции для твоей странички

**Я ахуела, когда меня заблокировали, а потом взломали мошенники. Поэтому, стоит в обязательном порядке учесть эти пункты:**

- **Почта**, к которой привязан инстаграм, не должна афишироваться! просто создай ее, привяжи свой инстаграм аккаунт, никому не показывай. а для связи оставь другую почту.
- **Аккаунт** привяжи к своему номеру телефона
- Включи **двухфакторную аунтификацю** (каждый раз, когда кто-то с другого устройства захочет зайти в твой профиль, тебе придет смс с кодом на телефон) - это БЕСПЛАТНО!
- **Не стоит переходить** по сомнительным ссылкам напрямую через инстаграм. иногда мошенники скидывают под предлогом сотрудничества «ссылку на сайт магазина», ты переходишь, и твой аккаунт у них.  
В таких случаях:  
не переходи через инст, скопируй ссылку и зайди через браузер.





## Тема 6.

# Все скажут «Фу, ты блогер»

Почти всех, кто хочет начать вести блог, будет мучать вопрос: а как отнесётся семья, друзья, вдруг все будут смеяться? скорее всего будут, многих людей придется убрать, но новых крутых людей будет тоже достаточно. Семья поймёт, друзья поймут, а если нет, то тогда это не друзья.

План у всех блогеров примерно одинаковый:

1-10к подписчиков: все отговаривают:

«да ты че, угараешь, у тебя не получится, ты видел(а), сколько этих блогеров уже?!»

10-80к подписчиков: начинается стадия  
высмеивания

потом становится ПОХУЙ, ибо  
это начинает приносить тебе  
внушительный доход

Просто будь готов(а), что люди  
всегда будут топить тех,  
кто захочет крутое что-то делать,  
ибо самим то стремно начинать.  
Просто делай!





## Тема 7.

# Способы продвижения

Делятся на платные и бесплатные (очевидно, что платные эффективнее, но все же)

### Бесплатные:

- **Попадание в топ** (с новыми неполадками и алгоритмами инстаграм, которые постоянно меняются к этому почти нереально подготовиться, это как лотерея, может повезёт, а может и нет)
- **Качественный контент** (интересные посты, сторис, шапка профиля и тд) играет главную роль. Как работает? Кто-то тебя случайно увидел (у знакомых в подписках или в разделе «рекомендованное», перешёл - понравился контент, подписчик останется. Да и потом: сколько бы ты денег ни потратил(а) на рекламу, без постоянного крутого контента никто не останется 😱)
- **Случайно хайпануть и попасть через другого блогера/через новости по телеку/какие-то программы** (по типу чёрного пиара, но шанс, что выстрелит и принесёт хороший результат, как писк у бывшего, ничтожно мал.
- **Участвуй в лайктаймах у любимых блогеров:** ты лайкнула, кто-то зашёл, лайкнул тебя, увидел, что ты тоже крутой блогер, подписался
- **Комментируй посты известных и (главное) ИНТЕРЕСНЫХ ТЕБЕ блогеров, высказывай своё мнение** (достаточно информативный комментарий ПО ТЕМЕ ПОСТА), многие заходят почитать комментарии, увидят умные мысли, перейдут, если контент хороший - подписутся
- **Лайкать/подписываться на активных подписчиков блогеров,** они перейдут посмотреть, а дальше уже будет задача зацепить пиздатом контентом



## Платные:

- **сервисы масслайкинга.** Что это? это сервис/программа, которая автоматически (с определенными лимитами) с твоего аккаунта лайкает/подписывается на других пользователей, а потом отписывается. Я, когда только начинала, использовала сервис InstaPlus, стоило 200 руб/месяц. Просто там вводим данные с вашего аккаунта (логин, пароль) и задаём задание: например, подписка +2 лайка активным подписчиками такого-то блогера, потом задание через 1-2 дня: отписаться от этих людей. Все более подробно по лимитам расписано у каждого сервиса отдельно. В день, если хорошо подобрать задание для этой программы, я получала 300 новых человек, для начала очень даже недурно за такую цену. Вообще таких сервисов много, бери любой.
- **реклама у блогеров.** Самый быстрый и действенный способ продвижения. Но и самы дорогой. Как делала я? Мне было страшно сначала вкладывать деньги в рекламу, поэтому я, набрав 15к живых подписчиков через взаимные подписки, делала рекламу у себя в историях за 30-50 рублей. Скопила сумму, оплатила рекламу у более крупного блогера...и так потихоньку увеличивала свой прайс на рекламу, подумала новую. По сути ни копейки из своего кармана не вложила.
- **Взаимный пиар (ВП)** - тут важно понимать: лучше качество, а не количество. Ищи блогеров с похожей тематикой, крутым контентом.
- **участие в гивах блогеров.** стоит рассматривать этот вариант, когда будет минимально 50к подписчиков (живых), а то люди подпишутся с гива, а лайков не будет. А когда аккаунт большой, это не особо заметно, но все равно - этим лучше не увлекаться.



## Тема 8.

# Закупка рекламы

**Купи рекламу у блогера - звучит круто, а вдруг обманет? А вдруг у него накрученные подписчики?**

**Перед тем, как оплачивать рекламу:**

**1)Оцени блог** - будет ли аудитории другого блогера интересен твой профиль?

**2)Прочитай отзывы о рекламе** этого блогера (есть чат в телеграмме, называется Инсталогия: вступаешь в него, и в поиске просто вводишь ник блогера, читаешь отзывы. Максимальная стоимость подписчика 7 рублей (сумму за рекламу делишь на количество людей, которые подписались).

**3)Проверь: не мошенники ли это.** Обычно рекламный аккаунт указан в шапке профиля у блогеров, переходи именно по этой ссылке. Небольшие блогеры, не имеющие рекламного аккаунта, пишут «Реклама в директ».

**4)Уточни все моменты до оплаты:** когда будет реклама, в какое время, сколько историй входит и тд.





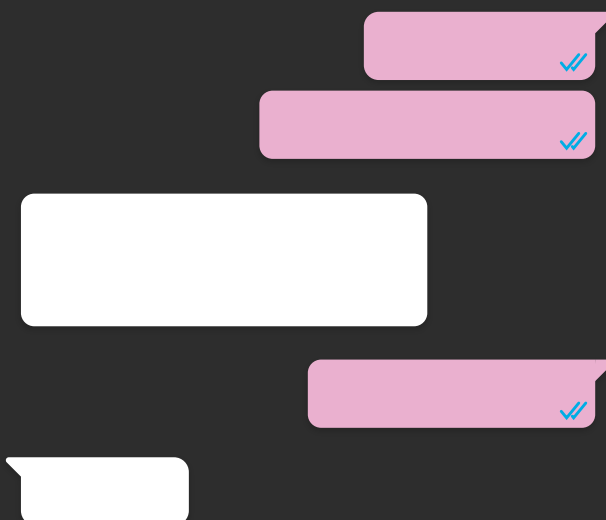


- Секреты общения с блогерами

Это увеличивает шанс, что тебя не кинут: внимательно читай, что пишет блогер/ его менеджер: информацию о своём блоге скидывай заранее. В день рекламы не нужно написывать по 500 раз. Можно 1 раз вежливо напомнить, а если рекламы нет в срок, то стоит написать с вопросом (вдруг что-то случилось: не внесли в график, блогер заболел, накладка). Могут предложить перенести или вернуть деньги.

- Что нужно, чтобы не кинули?

Нет 100% рабочего метода, кинуть могут всегда. Просто нужно адекватно подходить к выбору блогера, у которого планируете рекламироваться.





## Тема 9.

# А что делать дальше? Где брать мотивацию?

**Единственное, что может тебя мотивировать - это только ты.**

**Подпишись на блогеров, которые тебя вдохновляют, смотри, что заходит у них в блоге, развивайся, общайся. Сделай себе муд-борд, чтобы каждое утро он наглядно напоминал тебе про инстаграм 🙄**



**Советую писать посты, делать фотки и снимать рубрики в сторис про запас: вдруг не будет в какой-то день времени, вдруг заболеешь и тд.**

**Не нужно мерить блогеров подписчиками, наоборот, смело общайся и с более крупными блогерами, и с блогерами, у которых аудитория меньше твоей, поверь, они тоже могут дать тебе много полезных знаний и мотивации.**



## Тема 10.

# Как продавать рекламу и кому?

Рекламу можно делать уже с 20к подписчиков: будет крутой контент, тебя будут смотреть люди, а значит, ты сможешь уже что-то рекламировать. Выложи себе в историю прайс с набором на рекламу. Потом потихоньку можешь начинать писать в директ брендам, магазинам, салонам с предложениями о сотрудничестве: ответят не все, но кто-то может согласится.

### Примерный текст письма:

Здравствуйте, заинтересовала ваша продукция/услуга. Хотела бы с вами поработать, подскажите: сотрудничаете ли вы с блогерами на бартерной основе?

Спасибо ❤️



**Самое главное в начале: построить свою репутацию относительно аудитории и относительно рекламодателей.**

**Поэтому: не рекламируй ставки/казино, товары и блоги, которые тебе не нравятся, некачественные товары и услуги.**

**Составляй, записывай список рекламы: у кого купила ты и кто купил у тебя. Соблюдая договоренности, люди останутся довольны, будут рекомендовать тебя, писать отзывы о сотрудничестве с тобой, и к тебе пойдут новые клиенты. В день не стоит ставить более одной рекламы - уважай своих подписчиков и рекламодателей.**

**Если вдруг появляются накладки, и ты не можешь выложить рекламу в срок, сообщай об этом рекламодателям сразу, как узнаешь.**

**Это важно.**

**Ответственный блогер = богатый блогер.**

**Вначале будет казаться, что ничего не получается. И это нормально, никогда легко не даётся то, что действительно тебе важно.**

**Просто продолжай работать, работать и ещё раз работать над контентом - и все будет!**



**Хо-хо твоя ritmo**