



ДАНИЛ МАТУХНО

ЧЕК-ЛИСТ ЗАРАБОТКА НА МАРКЕТИНГЕ

Время прочтения: 10 минут

[Подписаться](#)

@danilmatukhno

Содержание

Скачано@cheklistblogger1

1. ТОП профессий 2019 года
2. Пошаговый план заработка
3. Список полезных книг и статей
4. Домашнее задание
5. Важная мысль

Обо мне _____

Меня зовут Данил. Мне 18.
Я из маленького города Днепропетровск.
2 года назад я бросил школу и переехал жить в
Москву.



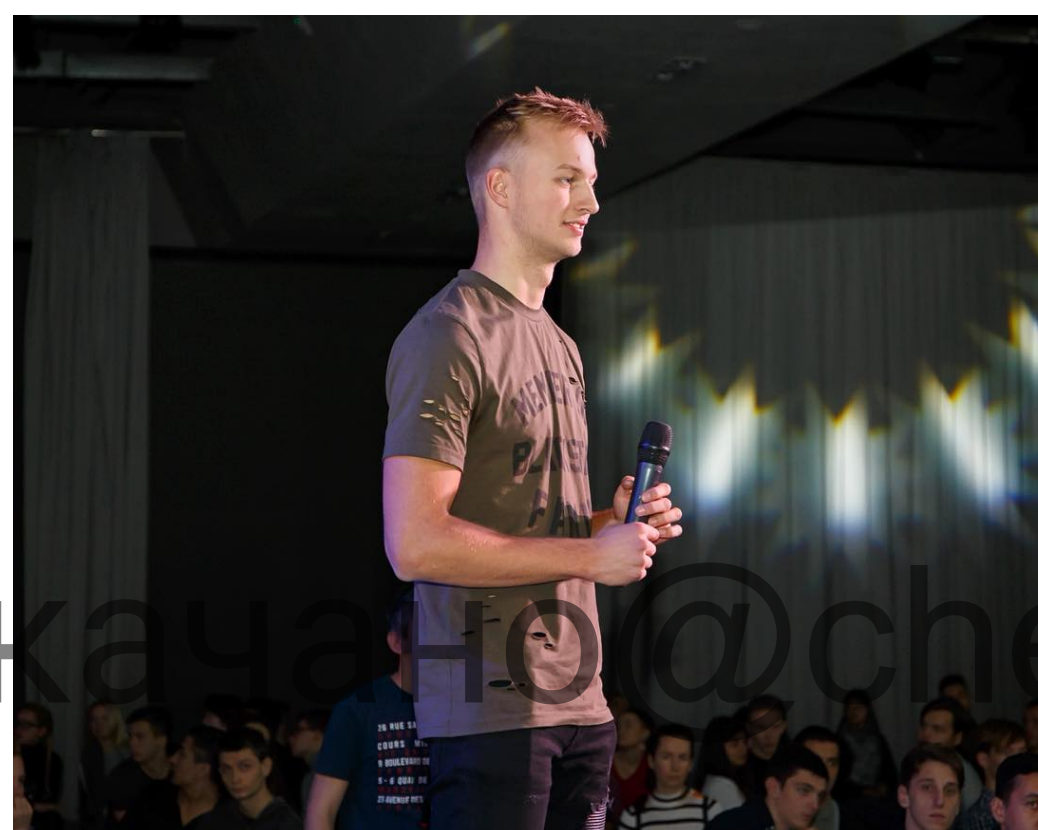
Сейчас я делаю клиентов через интернет для крупных компаний.
Вместе с командой мы настраиваем рекламу в социальных сетях, Яндексe, Гугле, делаем сайты и увеличиваем прибыль людям.

Средняя стоимость одного проекта – 350.000 рублей. В месяц мы берём несколько таких.
Сбылась моя мечта. Я живу в столице бизнеса, зарабатываю и несу пользу людям.

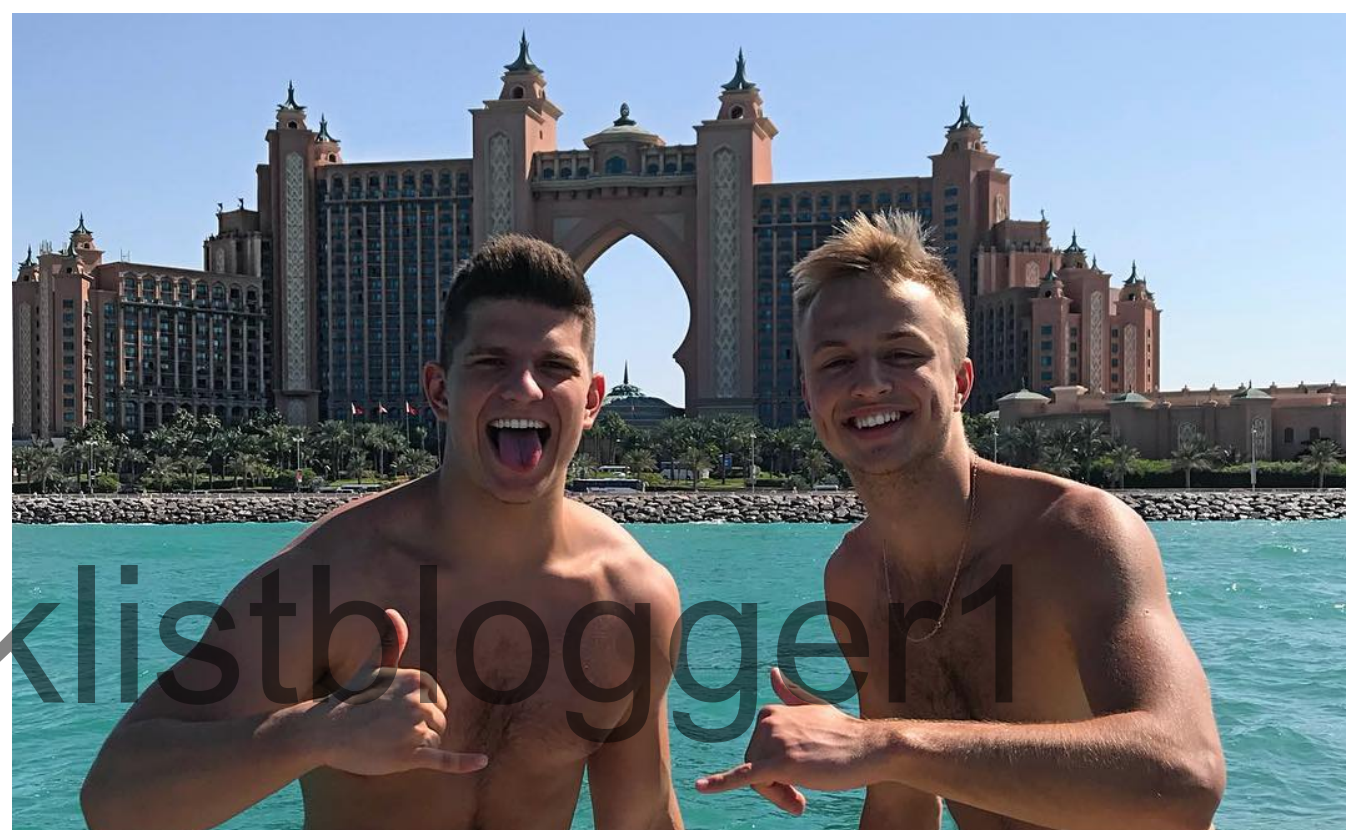
В этой книге я хочу поделиться, как ты можешь сделать первый шаг в маркетинге и какие знания нужны для этого.

Писал и оформлял её 3 дня. Обычно это продают за деньги.
Мы же делимся бесплатно.
Потому что больше всего я кайфую, когда помогаю тебе расти.

Дочитай до конца, тебя ждёт крутой бонус.



Выступления



Путешествия



Сильное окружение

Всё это произошло, потому что я выбрал интересную для себя сферу и стал в ней мастером.

Мир изменился _____

Мир изменился. Сейчас молодые люди в 16-20 лет зарабатывают больше родителей в разы.

Всё, что мы знали про стандартный сценарий «Школа, универ, стажировка, работа, огород» — осталось в прошлом.

С приходом интернет-рекламы, социальных сетей, сайтов любой человек может обучиться за несколько месяцев и зарабатывать больше, чем топовые юристы, дипломаты и все остальные.

Здесь я расскажу про ТОП профессий в интернет-маркетинге, пошаговый план заработка и раскрою список книг, который поможет тебе начать.

Я уверен, что если ты открыл этот файл, то ищешь новые крутые возможности и хочешь развиваться.

Маркетинг – это та сфера, где возможно работать удалённо, путешествовать и не зависеть от офисной рутины.

Представь, что ты можешь спокойно запустить любой новый бизнес, в любом городе, без больших вложений.

Потому что умеешь завалить себя потоком клиентов. Это нужно всем и такой человек нужен каждому бизнесу.

Неважно, сколько тебе лет и откуда ты. При желании, за пару месяцев любой может разобраться и начать зарабатывать.

Первые свои деньги я вообще заработал не имея каких-то глубоких навыков или денег для старта.

Я научился настраивать рекламу, получил заказы на товар, которого у меня не было. А потом уже решал, где его взять. Так стало понятно, что в этом нет ничего сложного.

За последние 2-3 года появился такой объём новых инструментов для получения клиентов, что бизнес просто не успевает всё это внедрять.

Новые современные ребята зашли на рынок и стали отжимать клиентов с помощью крутой рекламы в интернете.

Тренд 2019 года:

Важен не объём работы, которую ты делаешь, а масштаб пользы, которую ты приносишь

ТОП-профессий в маркетинге



Профессия #1

Таргетолог

Время обучения с нуля: 2 месяца курсов и практики

Твои клиенты: компании, которые что-то продают.

Главная задача: приводить клиентов через рекламу в Instagram и Facebook. №1 источник клиентов для бизнеса.

Таргетолог — это специалист по рекламе.

Дополнительно рекомендую научиться:

- делать простые одностраничные сайты на конструкторе
- работать в приложении Figma, чтобы делать рекламные баннеры

Можно работать как в одной конкретной компании, так и удалённо вести сразу несколько клиентов, продавая их продукт через таргетированную рекламу.

Зарплата: от 50.000 рублей, работая самостоятельно до 300.000 рублей в месяц, создавая своё агентство

Профессия #2

Упаковщик

Время обучения с нуля: около месяца, и потом вечная практика

Твои клиенты: компании, которые хотят поднять свой уровень и быть круто представлены в интернете.

Создаёт крутую структуру смыслов о бизнесе, проекте или человеке. Пишет крутые продающие тексты.

Ключевая задача — собрать набор смыслов, которые будут продавать.

Есть даже отдельная услуга — создание прототипа сайта для компании.

Зарботок: от 40.000 до 190.000 рублей в месяц

Профессия #3

Инстаграм-маркетолог

Время обучения с нуля: 30 дней

Твои клиенты: люди, которые продвигают свой личный бренд или коммерческий аккаунт.

Главная задача: регулярно выкладывать посты, отвечать на сообщения в директе и комментарии, придумывать тексты для нового контента, развивать аккаунт компании или человека.

Тут вам платят за то, что аккаунт живёт, стабильно развивается и приносит клиентов. Другими словами — это помощник, который несёт ответственность за ведение аккаунта.

За следующий год появится примерно 40.000 вакансий по этой работе, потому что личный бренд нужно вести всем.

Зарплата: от 35.000 до 100.000 рублей в месяц

Профессия #4

Трафик-менеджер

Время обучения с нуля: 2 месяца

Твои клиенты: компании, которые хотят получать клиентов из интернета.

Главная задача — полностью управлять всеми рекламными каналами в бизнесе (яндекс, гугл, фейсбук, инста) и отвечать за трафик.

Тебе платят за стабильный поток клиентов. Имея такие знания, параллельно легко запустить товарный бизнес, потому что можно завалить себя клиентами.

Зарплата: от 70.000 до 300.000 рублей в месяц

Скачано@cheklistblogger1

Профессия #5

Интернет-маркетолог

Время обучения с нуля: 1-2 месяца

Главная задача — делать все сайты, лендинги и рекламу для бизнеса. Отвечать за то, сколько в итоге будет клиентов. Это объединяет в себе все предыдущие профессии.

Я отношу себя больше всего к этой профессии. Потому что могу прийти в любой бизнес и придумать, как ему получать больше заказов.

Люди готовы платить за это деньги, потому что без клиентов всё остальное не имеет смысла.

Зарботок: от 80.000 до 320.000 рублей в месяц

Скачано@cheklistblogger1

Профессия #6

Архитектор воронок продаж

Время обучения с нуля: 2-3 месяца

Твои клиенты: компании, которые что-то продают в интернете, онлайн школы, блогеры.

Главная задача: продумать сценарий пути клиента, выстроить цепочку сайтов и рекламы так, чтобы система приносила клиентов без участия.

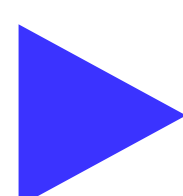
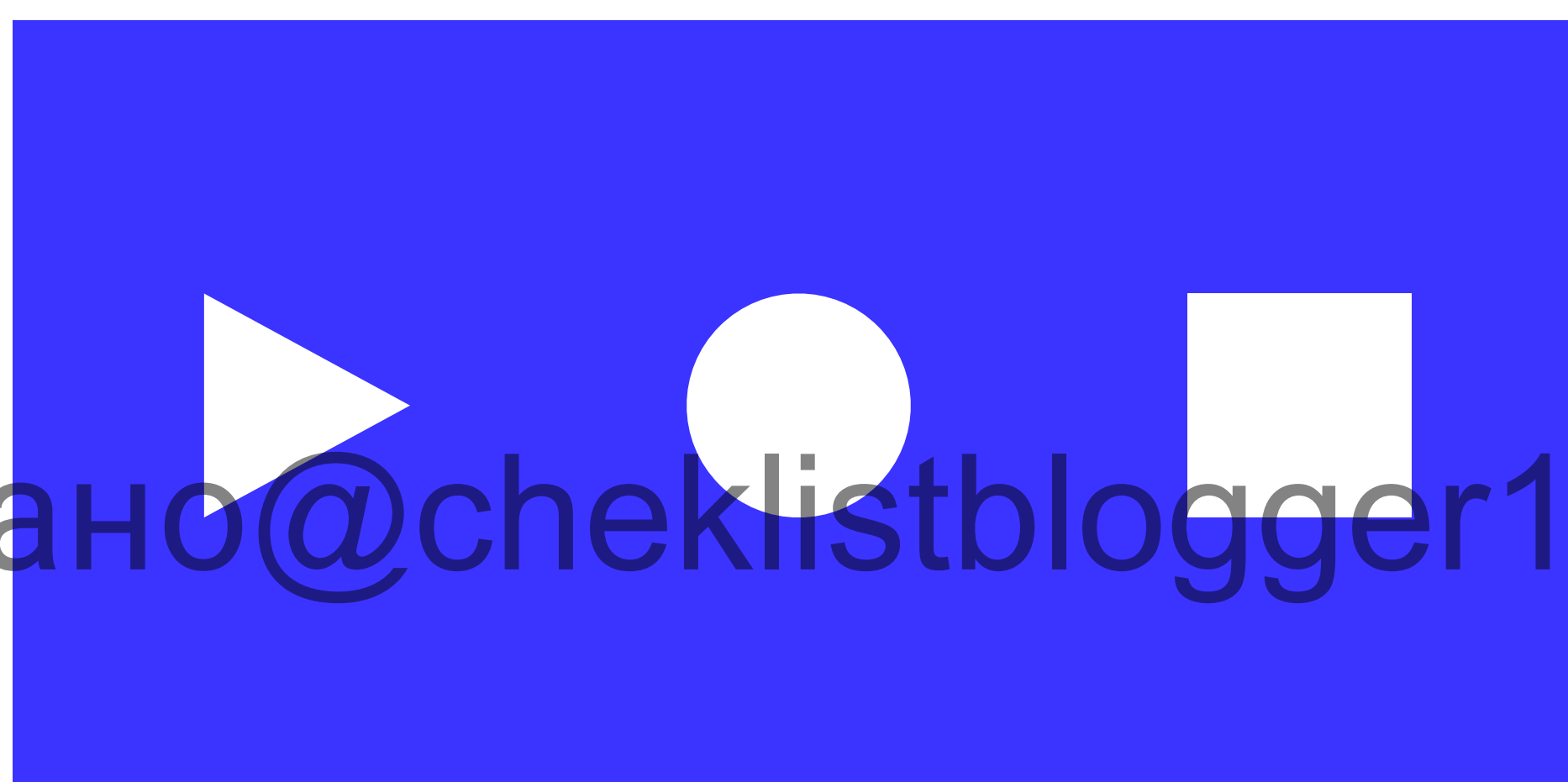
Рассылки, автоматические письма, прогрев клиентов – всё это создаёт, продумывает и настраивает такой человек.

Кстати, все образовательные проекты нуждаются в таком специалисте и сейчас это трендовая профессия.

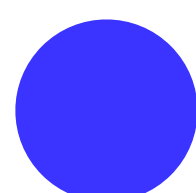
Зарботок: от 100.000 до 400.000 рублей в месяц

Скачано @cheklistblogger1

Бизнес — это простой процесс —



Трафик



Продажи



Исполнение обязательств

Запомните:

Тот, кто будет владеть навыком привлечения клиентов — будет самым ценным ресурсом для бизнеса. С этого всё начинается.

**Выйти на 100.000
рублей в месяц сейчас
— это понятная
техническая задача**

Пошаговый план действий для заработка в этой сфере

1. Освоить профессию, овладеть навыками, пройти несколько обучающих программ
2. Найти единомышленников и тусовку. Очень важно находиться с теми кто, уже зарабатывает в этой нише, чтобы перенимать опыт
3. Упаковать себя: придумать свой понятный продукт и сформировать цены на свои услуги
4. Сделать 3-4 проекта за месяц для опыта за бартер: с вас работа, с человека отзыв
5. Получить обратную связь от того, у кого вы учитесь и провести работу над ошибками
6. Взять первые 3 платных проекта с минимальным чеком – до 25.000 рублей. Сделать их максимально хорошо
7. Давать крутые результаты своим клиентам, чтобы они возвращались к вам вновь и постепенно повышать чек на свои услуги

+ Развивать свой личный бренд и собирать команду

Что читать и где учиться? _____

Если честно, я редко читаю.
Больше люблю формат онлайн-курсов,
где формат «услышал = внедрил».
Поэтому при первой же возможности всегда
покупал себе обучение.



Скачано@checklistblogger1

Но и книги тоже помогают развивать
фундаментальные знания.

Вот самые крутые, которые все так ждут:

- «Пиши, сокращай» Максим Ильяхов
- «Психология влияния» Роберт Чалдини
- «Запуск» Джеф Уокер
- «Генератор клиентов» Кир Уланов
- «Сила Instagram» Пётр Андреевич Плосков
- «Администратор Instagram» Дмитрий Кудряшов и Евгений Николаевич Козлов

**Прочитай это и уже будешь понимать больше,
чем 90% тех, кто считает себя маркетологом.**

За 3 года изучения этой темы я поработал с более 100 проектами, из которых крупные строительные, образовательные и транспортные компании.

И каждый раз ко мне приходили с одной и той же проблемой:

«Даниииил, у нас мало клиентов, мы не можем найти адекватного маркетолога и ничего непонятно в этом вашем интернете!».

А это значит, что для хорошего заработка в этой теме нужно 3 вещи:

1. Понимание, как привлекать клиентов
2. Навык технически применять инструменты: делать сайты и настраивать рекламу
3. Навык общения и высокий уровень ответственности

Скачано @checlistblogger1

Домашнее задание



Домашнее задание

1. Определи для себя 2 профессии, которые на твой взгляд больше всего тебе подходят
2. Выбери 1 книгу из списка, что я дал и начни читать её в ближайшие 2 дня (потом забудешь)
3. Подумай – может среди твоих знакомых есть люди, которым давно пора запустить рекламу и сделать сайт, выпиши этих людей в отдельный список
4. Выбери 1 проект и отработай там все знания и навыки, которые будешь обретать. настрой рекламу, создай лендинги, доведи до продаж
5. Выбери 2-3 человека, которые являются профи в теме маркетинга и постарайся перенять их опыт за следующие 2 месяца

Кстати, написал я этот чек-лист после нашего эфира с моей близкой подругой Марго. Именно она вдохновила меня сделать это для вас.

И это еще не всё _____

Мне будет приятно, если ты отметишь нас в Instagram Stories и скажешь приятный отзыв. Это будет лучшая благодарность.

Наши аккаунты:

[@danilmatukhno](#)

[@margo.savchuk](#)



Скачано @cheklistblogger1

Скажу по-секрету, скоро тебя ждёт фантастическая новость, потому что мы с Марго готовим крутые видео-уроки по заработку в этой сфере.

Следи за сторис и рассылкой.
До связи.