

ИДЕАЛЬНЫЙ  
*Instagram*

lizaaleksseevna

# Что вы найдете в этом чек-листе?

Тут собраны основные моменты, которые я бы хотела донести до вас, если вы хотите стать блогером, вести личный аккаунт. Для магазинов такой чек-лист не подойдет.

Я вам рекомендую вчитываться в текст, анализировать задания выполняя их.

Вы найдете в нем все, что нужно на начальном этапе ведения блога. Те, кто уже ведут свой личный аккаунт, но не понимают почему он не растет, найдут ответы на все свои вопросы.

Более подробная информация будет в моем курсе «Я блогер», который станет доступен чуть позже.

Ну, а теперь, поехали!

# Контент

## ПОЛЕЗНОСТЬ

---

Я начну с концепции и зачем вы хотите стать блогером?

Что вы можете предложить людям?

Для этого я вам предлагаю выписать все свои знания в различных сферах. Подумайте, что вы хотите донести.

Пример:

- Я знаю английский, поэтому могу в своем блоге рассказывать о способах изучения языка.
- Я много путешествую, поэтому могу рассказывать, куда сходить и как сэкономить.
- Я тренер, поэтому могу рассказывать о питании и тренировках.
- Я SMM специалист, поэтому могу учить продвижению в социальных сетях.

## А вот и первое задание:

Выпишите свои знания и что вы сможете дать людям полезного, чтобы люди поняли, что ваш блог им нужен:

	<input type="radio"/>
	<input type="radio"/>
	<input type="radio"/>
	<input type="radio"/>
	<input type="radio"/>
	<input type="radio"/>
	<input type="radio"/>
	<input type="radio"/>
	<input type="radio"/>
	<input type="radio"/>

Заинтересуйте публику. Люди должны понять, что ваш блог им нужен. Сделайте акцент на своих умениях. Это и будет концепцией вашей страницы.

Кстати, вы можете говорить о разных вещах, например, каждую неделю. Не обязательно заикливаться только на одной, так как подписчикам это может надоесть.

Вы можете рассказывать о бюджетных покупках и путешествиях, любовных и дружеских отношениях, вести бьюти или фуд блог.

# Контент

## интересность

---

Далее вам нужно продумать вашу уникальность. Сейчас много блогеров и страниц с похожей тематикой, но кто-то цепляет больше других. Например, оригинальностью. Игры в сториз с подарками, личное общение с подписчиками в директе и розыгрыши увеличивают интерес к вам.

Умение слушать свою аудиторию помогает понять, что они хотят и что нужно сделать, чтобы удержать их как можно дольше.

Не думайте что, если у вас есть только идея, то все сразу пойдет в гору! НЕТ! Вам нужно досконально продумать ваши яркие черты, ведь иногда можно заинтересовать даже мелочью по типу «каждый день яичница на завтрак».

Таким образом, должен быть не только полезный контент, но и развлекаловка.

Допустим: игры с правильным позингом, рубрики до-после, ожидание-реальность, локальные шутки и мемы.





# Шапка

## профиля

---

Мы определились с концепцией блога, интересным контентом и теперь необходимо сделать шапку профиля. Это то самое место, куда пишут: мамочка двух прекрасных девочек, 18yo, SPB и тд.

Для блогера, который дает полезную информацию, который хочет расти, данная шапка неприемлема!

### Как же ее составить?

В самой первой, жирной строке, люди должны видеть, кто вы. Не просто имя и фамилию, а ваш личный бренд. Опишите себя и свое занятие. Расскажите в двух словах, о чем пишете, что показываете и чему можете научить.



Пример:

- ПОВЕЛИТЕЛЬНИЦА ПАТЧЕЙ И ПАРНЕЙ  
(Блог, где девушка постоянно пробует разные патчи и рассказывает про отношения)

Далее вы должны рассказать о себе и своей жизни в нескольких словах.

Пример:

- Измена привела к шикарному телу.
- Бизнес вумен из села.

Далее вы даете информацию, чем ваш блог может быть полезен. Что он сможет дать читателю.

Пример:

- Сожгу твой жир и комплексы.
- Научу ухаживать за собой.

Ошибки:

- Не писать сколько вам лет и откуда вы.
- Не вставлять кучу ссылок на ваш другой аккаунт, на ваш рекламный аккаунт и тд.
- Не использовать кучу смайликов везде и всюду.
- Не используйте чужие шапки.
- Не пишем стандартные тезисы, продумывайте интересную подачу.

# Хорошие примеры

Примеры шапок которые не написаны стандартными тезисами, а со своими фишками и шутками. Сразу понятно, какую пользу дает блог и что от него следует ожидать.

## АНГЕЛ-ХРАНИТЕЛЬ ВАШЕГО ТЕЛА

Настя | самый СОЧНЫЙ 🍓 в Инстаграм

Нам НЕ понадобятся заклинания...

Я открою тебе ВСЕ свои секреты  
ФЕНОМЕНАЛЬНЫХ 🔥 ягод и талии

## ОТФОТОШОПЛЕННАЯ НА ВСЮ ГОЛОВУ

ZASNAPSEEDЮ ТАК, ЧТО ТЫ VSCONЧИШЬ

в постах «ожидание», в Stories «реальность» 📷

Обрабатываю на 360 и до кончиков лапок 🐾

## Слишком искренняя Евдокия

Отфотошопила себя в жизни

Мои тренировки на 5 мин дома лучше 1.5 ч в зале

Покажу весь УЖАС спорта

# Плохие примеры

Информация, которая ничего не дает нам. Да, мы понимаем как зовут этого человека, но что из этого блога мы получим - не понятно! Стандартные тезисы, изюминки нет. Что мы получим от того, что вы худеете или поете? Как читателю будет это полезно?

## \\велком ту май пати\\

Лех Татьяна Ярославовна 🍷

ТАНЯ[АНЯ] 🍷

Не пытаюсь быть хорошей 🍷

Та самая Танюша 🍷

ПРОСТОТА И КРАСОТА 🍷

Сама себе опора и авторитет 🍷

## Выпускница из Сибири

Мне 17 лет

Сдаю ЕГЭ 📖

И рассказываю о последних днях в школе 🍷

Получила муз. образование 🎵

Поэтому могу начать петь в любой момент 🎵

## ОЛЯ, которая верит в тебя 🐾

🍷 Вечно худею из-за склонности к полноте

🍷 Строю крепкую ячейку общества

🍷 Бросаю вызов комплексам

🍷 Бегу к саморазвитию

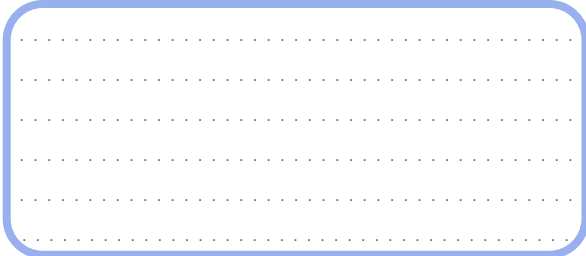
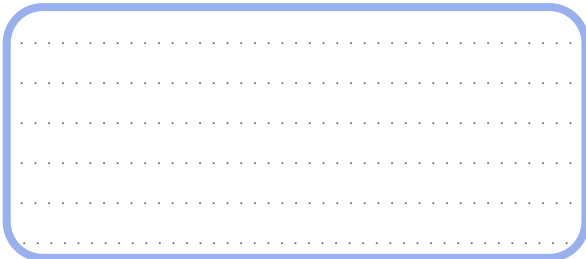
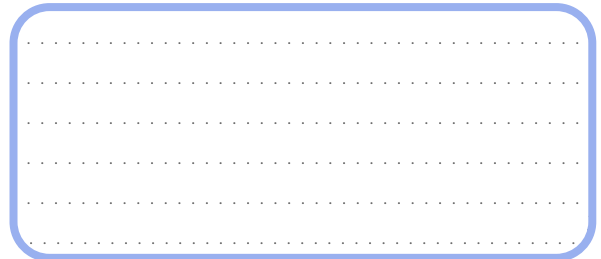
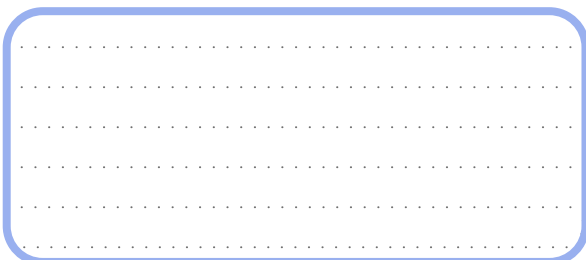
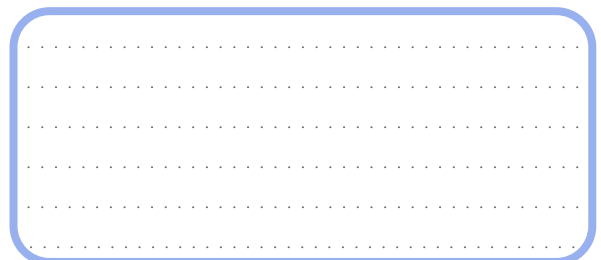
🍷 Индивидуальный подход

## Четвертое задание:

Сделать примеры шапок для себя.

Схема такая:

- Жирный шрифт: Личный бренд, как вас смогут запомнить читатели.
- Ваша концепция - о чем ваш блог.
- Чем концепция вашего блога сможет помочь читателю?
- Возможно добавить в конце призыв к действию (не обязательно, это появится возможно позже)

A rounded rectangular box with a blue border and a dotted interior, intended for writing a headline example.A rounded rectangular box with a blue border and a dotted interior, intended for writing a headline example.A rounded rectangular box with a blue border and a dotted interior, intended for writing a headline example.A rounded rectangular box with a blue border and a dotted interior, intended for writing a headline example.A rounded rectangular box with a blue border and a dotted interior, intended for writing a headline example.A rounded rectangular box with a blue border and a dotted interior, intended for writing a headline example.



# Текст

---

Сейчас текст в инстаграме играет важную роль. Мы черпаем полезную информацию у блогеров, а значит вы должны писать по факту и грамотно, чтобы читателям не приходилось додумывать.

Писать обязательно нужно самим, от сердца и только о том, в чем уверены. Можете обсуждать спорные вопросы, будет интересно.

Не мешайте всё в одну кучу. Писать вы должны доступно, разделяя на абзацы и блоки.

- Напишите текст.
- Откорректируйте его.
- Проверяйте на ошибки, доступность информации, красоту изложения.
- Откорректируйте еще раз.
- Выкладывайте.

Попросите проверить текст ваших друзей или знакомых. Они увидят ошибки и, возможно, подскажут, как лучше выразиться.

Главное, чтобы пост был полностью вашим.

Ни один текст не может быть написан идеально с первого раза. Тренируйтесь и пишите чаще. Добавляйте свой почерк!

Каждый блогер пишет по-своему: с шутками, с матом, с иронией, с фирменными словечками и выражениями.

И это круто, такой текст сразу привлекает внимание, его хочется прочитать. Он станет узнаваемым, а значит за порцией ваших постов 100% придут еще.

### Шестое задание:

- Откройте заметки.
- Продумайте тему и яркий заголовок.
- Напишите пост, соблюдая все правила.
- Добавьте свою изюминку.

# Визуал

---

Визуал имеет большое значение, хоть уже давно отходит на второй план. Вам в подарок идет мой гайд по обработке и составлению контента, поэтому вы можете его подробно изучить и применять мои личные фильтры для начала.

Контент не должен состоять из одних селфи, фото в полный рост и т. д. Нужен личный стиль.

Можно черпать идеи для фотографий у других блогеров, но делать их со своей изюминкой.

## Седьмое задание:

- Устроить фотосессию. Сфотографироваться дома, на улице, сделать акцент на деталях. Добавить фото природы и еды для разнообразия фотопленки.
- Обработать все фотографии единым стилем. Иногда можно делать акценты (каждая вторая фотка темнее общей цветовой гаммы)
- Сделать фото-контент на 9 фотографий, то есть коллаж из 9 фотографий в квадратиках, как в инстаграме, пример вы можете посмотреть в гайде по обработке.

# Сториз

---

Ранее в чек-листе я рассказывала о контенте и полезности, но это распространяется не только на ваши посты, но и на сториз.

Сториз должны содержать:

- Взаимодействие с аудиторией (опросы, вопросы, тесты, игры)
- Ваши отличительные черты (личные словечки, оригинальное пожелание доброго утра, полезные привычки и тд.) все это нужно продумать

Обработка видео тоже занимает не последнее место в списке важности. Людям всегда приятно смотреть на красивую запись с крутыми эффектами. Главное не перестараться!

Не снимайте вечно сториз с масками, которые кардинально меняют вашу внешность. Читатели любят натуральность.





# Прямые эфиры

---

Это крутой способ общения со своей аудиторией. Вас начнут чувствовать подписчики, им покажется, что вы стали другом. Вам могут задать любые вопросы. Может даже те, которые совсем не касаются основной концепции вашего блога.

Другой пример:

Вы можете проводить в них «лекции» с обратной связью. Например: Интуитивное питание, тренировки, разбор гардероба и тп.

Прямые эфиры тоже выходят в топ, соответственно люди могут зацепиться за вас как за личность, так и за экспертность.

# Продвижение

## реклама

---

### Как найти свою аудиторию?

- Найдите людей с одинаковым количеством подписчиков и делайте ВП (взаимный пиар). Для этого вам нужно подготовить тезисы и макеты.

Как правильно подготовить себя к рекламе я расскажу на своем курсе «Я блогер».

- Покупайте рекламу у блогеров, можно начать с маленьких блогов, где цена рекламы около 300 рублей.
- Ставьте лайки людям, которые оставляют комментарии у блогеров.
- Покупку спонсорства в марафоне я советую делать, когда есть аудитория от 50к.

Для рекламы своего блога, как и для вп, вам нужно придумать крутую подачу и макеты. Сейчас их можно купить, сделать самим, тезисы и разбор профиля тоже можно заказать. Но! Попробуйте сделать макеты и подачу сами.

Продумайте вашу уникальность и вставляйте в рекламу «хайповые темы».

Что такое «хайповые темы» я разберу в своем курсе по инстаграму. Если коротко, то это шокирующая история про вас, какой-то трешняк, который люди будут обсуждать.

Настоятельно рекомендую закрывать профиль, так вы можете зацепить большую аудиторию. Почему это происходит я тоже расскажу в своем курсе.

### Как не потерять деньги из-за рекламы?

- Вам нужно понимать свою целевую аудиторию (ЦА). Что они в вас любят, сколько им лет, чем увлекаются. Что они черпают из вашего блога. И идти на рекламу к тем, у кого могут быть похожие фолловеры.
- Вам нужны громкие лозунги! При покупке рекламы вы можете дать блогеру, который вас рекламирует, подробную последовательность рекламы, но давайте ему возможность говорить своими словами, так как он лучше знает, что у него зайдет.

- При выборе блогера, у которого вы будете рекламироваться, вы должны знать его ЦА.

К примеру: у вас блог про косметику, ваша ЦА 15-24 года. Если вы пойдете на рекламу к блогеру с рецептами, у которого дети — это полный промах в выборе. От этой рекламы вы не получите хорошего прихода! Если же вы возьмете рекламу у блогера, который рассказывает, например, про отношения, то, скорее всего, вы хорошо попадете в ЦА. Ну, а с человеком, у которого тоже бьюти блог, вообще отличная совместимость, но не забывайте, что имея одинаковый контент, заинтересовать аудиторию сложнее. Люди должны подумать: «Она/Он делает это лучше!».

- Вы всегда должны смотреть на охваты в сториз, на приходы от других реклам, на отзывы. (Все это можно посмотреть в чате телеграмма «Инсталогия»).
- Подготовьте какие-то интересные истории и необычные посты, чтобы пришедшая аудитория не отписалась сразу!
- Придумайте приятный презент для новой аудитории: свой чеклист по подбору идеального тонального средства, трекер ухода за лицом и телом, денежный приз, милый бокс и тд. Это можно включить в подачу на рекламе, работает очень круто!

# Мой успешный блог

○ Полезные посты в моем блоге (тема) : .....

.....  
.....  
.....

○ Развлекательный контент (примеры): .....

.....  
.....  
.....

○ Подготовка к фотосессии (идеи): .....

.....  
.....  
.....

○ Тезисы для рекламы (полезность блога): .....

.....  
.....  
.....

○ Хайповые темы для рекламы: .....

.....  
.....  
.....

○ Каким образом я могу зацепить через рекламу : .....

.....  
.....  
.....  
.....

○ Закупить рекламу у: .....

.....  
.....  
.....  
.....

○ Предложить взаимный пиар: .....

.....  
.....  
.....  
.....

**Распечатывай, заполняй и дерзай!**

**Я уверена, у тебя все получится!**

**Главное — не останавливайся!**

# Планер

Сторис:

Сторис:

Сторис:

Сторис:

Пост:

Пост:

Пост:

Пост:

Сторис:

Сторис:

Сторис:

Сторис:

Пост:

Пост:

Пост:

Пост: