




Чек-лист

CHECK-LIST FOR YOU
**Как подготовить
резюме?**

Основные сайты для формирования резюме



1 TILDA

<https://tilda.cc/ru/>

После создания резюме, нужно нажать «опубликовать» и скопировать сгенерированную ссылку. Потом зайдите на эту ссылку и проверьте, работает ли она. В тильде оставьте ссылку на GOOGLE-диск с Вашими работами. См. ниже.

2 ICANCHOOSE

https://icanchoose.ru/resume/?utm_source=fb&utm_medium=social&utm_campaign=primery-rezyume-dlya-9-raznyh-professiy-m&utm_content=34337919

Сайт автоматически создает резюме при заполнении. Загрузите потом его на GOOGLE-диск и сформируйте ссылку на него.

https://www.google.com/intl/ru_all/drive/

Перейти к GOOGLE-диску – Слева на экране «Создать» - Папку - Резюме ФИО – Открываете и перетаскиваете ваше резюме и все ваши работы – Нажимаете на название и нажимаете на «Копировать ссылку общего доступа»

3 HH

<https://hh.ru/>

Тоже самое, нужно загрузить на диск и сформировать ссылку.

Какие пункты должны быть в резюме обязательно:

1. ФИО
2. Дата рождения
3. Место проживания
4. Телефон, почта
5. Знание языков
6. Образование
7. Курсы
8. Опыт работы (если работали)
9. Достижения (!)
10. Отдельно, там где «о себе» опишите, что вы узнали на курсе по пиар, ваши компетенции, опыт на курсе и т.п. – вам нужно сделать на этом акцент, потому что у вас еще нет опыта, а претендуете на эту должность.

Опыт работы

1 ПИШИТЕ РАЗВЕРНУТО, ПОДРОБНО

- ✘ Неверно: - Писала посты
- ✔ Верно: - Написание постов для социальных сетей FACEBOOK и INSTAGRAM

2 ПИШИТЕ В ОДНОМ ПАДЕЖЕ

- ✘ Неверно: - Написание постов
- Вела социальные сети
- ✔ Верно: - Написание постов
- Ведение социальных сетей



Достижения

Это важный пункт, подумайте, что сюда написать.

К примеру, если вы вели социальные сети, укажите, на какое количество подписчиков они увеличились, сколько было продаж, насколько увеличились запросы в директ, охват и т.п.

- Если вы работали секретарем, напишите, что в процессе работы удалось выстроить систему тайм-менеджмента руководителя.
- Если продавцом, напишите, насколько увеличились продажи.

Выше описаны примеры, напишите достижения под свой опыт. Чуть преувеличить можно.

О себе и описание пиар опыта

Напишите как есть, что на данный момент вы прошли курсы по пиар и продвижению компаний от агентства NAVAR.RU. В процессе работы научились / имеете компетенции по такому-то функционалу.

Функционал описан на сайте: <http://vika-l-k.ru/pr>

Умеете работать с такими-то программами.

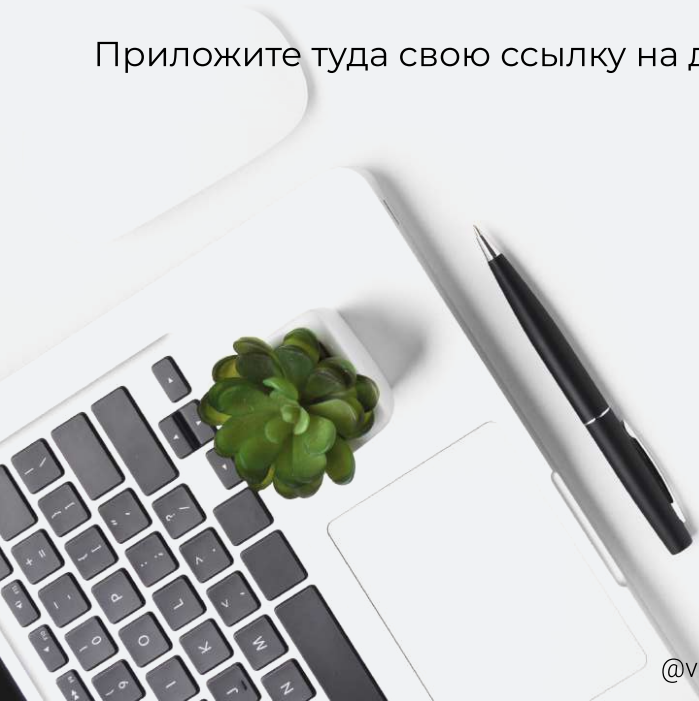
В блоке SMM мы изучили несколько программ, можете написать, что умеете монтировать, создавать креативные истории.

Что практиковались на такой-то компании. Можно просто указать сферу деятельности, если только в формате «игры». Потом, при личном общении объясните каким образом выстраивалась практика, в тексте не нужно уточнять, что это было в некоем игровом формате.

Для этой компании вы сделали то и то. К примеру, написали стратегию, подготовили список партнеров для сотрудничества, написали контент-план, разработали акцию.

Также напишите, что ознакомиться с примерами работ можно по ссылке: _____

Приложите туда свою ссылку на диск



Работа с диском



Выкладывать на диск свои работы нужно.
Если прошли практику – обязательно.

Клиент хочет удостовериться, что вы умеете делать все то, о чем написали. Загрузите туда все ваши работы, которые выполняли на курсе, особенно примеры постов, пресс-релизы и т.п

В идеале собрать все в один документ - отчет.
Примеры отчетов у вас будут на диске.
Также загрузите на диск ваш диплом.

Напишите про свои личные качества, про то, что очень заинтересованы в работе пиар-специалистом.

ВАЖНО

1. Проверьте грамотность (!).
2. Проверьте корректность всех ссылок.
3. Нет ли чего-то лишнего в резюме? Очень часто оставляют какие-то не нужные блоки, пустые блоки, одно слово на новой странице.
4. Фотография портрета, не купальника, не в полный рост. Желательно, где вы улыбаетесь.
5. Берите трубки со всех неизвестных номеров, помните, что ваше резюме я рассылаю, перезванивайте, если пропустили номер.
6. Ваш личный креатив в работе с резюме – помните, что вы идете устраиваться пиарщиком, если у вас скучное резюме и вы не можете преподнести себя, то как вы будете преподносить компанию клиента?
7. Выделяйтесь – креативьте с оформлением, но не переборщите, идеально – спокойные цвета.