

АЛЕКСАНДРА МИТРОШИНА

КАК ЗАРАБАТЫВАТЬ, ЕСЛИ ТЫ НЕ БЛОГЕР

44 самых востребованных профессий
в Инстаграме 2019

Инструкция:

- Что и как делать
- Как найти клиента
- Сколько на этом можно заработать

Привет!

Меня зовут **Саша Митрошина**. Я популярный блогер, и в моей команде на постоянной основе работает больше 10 человек. Это администраторы, дизайнеры, монтажеры, менеджеры, программисты, бухгалтеры, таргетологи, периодически обращаюсь за заказами к фрилансерам.

В Инстаграме зарабатывают **не только блогеры**. Более того: в рынок блогеров попасть гораздо сложнее, чем в рынок смежных с блогерством профессий. Эти профессии **очень востребованы**, в них часто не хватает хороших специалистов, и во многие из них легко попасть — достаточно грамотно себя презентовать, знать основы и быть добросовестным работником.

В этой статье я расскажу о том, какие в Инстаграме есть варианты заработка, помимо ведения и монетизации блога. Объясню основные требования к таким работникам. В списке будут как занятия, не требующие опыта работы, так и те, для которых надо сперва получить образование или пройти курсы.





Начну с главного правила поиска работы в Инстаграме:

Не надо писать блогерам в директ:

«я начинающий дизайнер, возьми меня на работу, возьмусь за любой заказ»

Или:

«можно я буду вашим менеджером, готова на всё!!!»

Даже если вы прочитали список, поняли, что вы можете это делать и загорелись. Так никто никого **в 99% случаев не берет.**

А как берут?

Вариантов попасть на работу в Инстаграме несколько:

1

Для тех, у кого уже есть опыт работы: прислать портфолио, отзывы других клиентов, конкретное предложение.

Я так взяла на работу монтажера. В апреле он ответил мне на историю, в которой я рассказала о планах снять видео для YouTube. В сообщении он представился, написал, какую работу может выполнять, скинул имена блогеров, с которыми уже работал, цены и примеры работ. Я решила попробовать. Вскоре я поняла, что он очень оперативный, ответственный и инициативный работник, и взяла его в штат.

2

На многих курсах по заработку в Инстаграме организаторы помогают с трудоустройством и передают ученикам заказы.

3

Если у блогера есть конкретная проблема, а вы эксперт по этой теме, то уместным будет написать и предложить способ решения. Я так нашла несколько технических работников — рассказывала в сториз, что у меня что-то не получается, и в итоге предлагала работу людям, которые захотели помочь.

Как правильно составить сообщение в директ с предложением себя в качестве работника



Менеджер

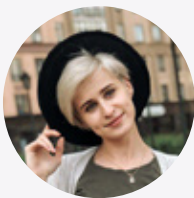
Я хочу работать в сфере блогинга на позиции **менеджера** или **личного помощника**. Чтобы улучшить свои навыки, сейчас я **прохожу курс** Гали Мельниковой «Как стать помощником блогера».

Для меня важна **возможность развиваться** и прокачиваться в разных сферах, поэтому я хочу работать в Вашей команде.

Готова полностью посвятить себя работе, я веселая, общительная и милая 😊

Прикрепляю свое **резюме**:
<http://project1085872.tilda.ws>

Буду очень рада получить **обратную связь** 😊



Менеджер, менеджер гивов, менеджер по поиску рекламы:

Добрый день!

Меня зовут Галина. Я **менеджер популярных блогеров** в Инстаграм. У меня большой опыт в этой сфере. Я менеджер Александры Митрошиной, Анастасии Меланиной и ещё нескольких блогеров. Ищу ещё двоих клиентов, с которыми было интересно работать на долгосрочной основе.

Чем я буду вам полезна:

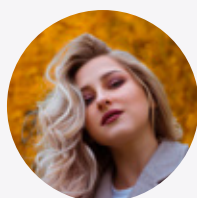
- **общение с рекламодателями, разбор запросов, согласование рекламы** в соответствии с вашими предпочтениями и свободными датами
- **ведение календаря** по рекламным публикациям на гугл/яндекс дисках с напоминаниями о выходе рекламе
- **работа с вашим директом**, общение с подписчиками, ответы на их вопросы, перенаправление на PR-страницу рекламных запросов
- выполнение различных **организационных поручений**, если вам вдруг что-то потребуется
- **проведение конкурса** и розыгрыша через специальные сервисы
- **составление таблицы** по результатам рекламы (данные по дате рекламы, количеству подписчиков у площадки, подпискам).
- **согласование вашей рекламы** и той, что размещаете у себя

Помимо этого, есть услуги на **краткосрочное сотрудничество**:

- **подбор рекламных площадок** для продвижения вашего блога, то есть ведение рекламы от начала поиска и до конечного результата по запросу статистики
- помощь в **администрировании гива**: сбор всей необходимой информации со спонсоров, контроль всего процесса, проведение розыгрышей

Со своей стороны гарантирую полную конфиденциальность.

На связи с **9.00 до 22.30**



Личный помощник блогера/инфобизнесмена, продюсера:

Здравствуйте! Меня зовут Екатерина, я **2 года** работала с блогером, практически с нуля мы вырастили блог до **750k** с доходом от нескольких млн. руб/мес на продаже курсов.

Могу взять на себя:

- **контент на 90%** (писать посты, делать подборку тем для постов, транскрибировать ваши тексты, интерактивы, информационные сторис)
- **инструменты продвижения**: платные (реклама, гивеваи) и бесплатные (ВП, комментинг, фейковые диалоги и тд)

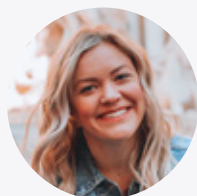
- проведение акций, **мероприятий** со скидками (для продажи), бартера с блогерами
- **ответы** в директе и на комментарии
Полная конфиденциальность и деликатность по любым вопросам гарантирована!
- **помощь с позиционированием**, УТП, шапкой профиля, отстранением от конкурентов
- **организацию и проведение** марафонов, курсов, интенсивов, любую организационную и административную работу удаленно
- создание рекламных **текстов и сторис**
- **помощь в инфобизнесе** или в курсе по инфобиз-у. Внедрю фишки для больших продаж без затрат.

И т.д.

Есть навыки продюсирования и обучения блогерству VIP-клиентов лично, выстраивания личного бренда инфобизнесмена, опыт продаж и помощи в создании курсов (в том числе, самих идей и программ).



Для связи WhatsApp: +79



Работа с сайтами:

Меня зовут Даша, и я ищу интересные проекты, которым нужны **лендинги/многостраничные сайты на Tilda**. Хочу интересное, не боюсь нестандартных задач 😎

- Вариант самый крутейший: соберу **уникальный лендинг** преимущественно из zero-блоков, напишу к нему тексты, подберу и сделаю графику, прикручу оплату и подписку 🙌 8000р / страница
- Больше одной страницы (**многостраничный сайт**) 🙌 + 2000р / страница
- Вариант попроще, но тоже крутой: соберу **лендинг по продажной структуре** с минимальным использованием уникальных блоков, напишу к нему тексты, сделаю коррекцию графики (цвето-, обрезать, подрисовать и т.д.), прикручу оплату, подписку и все такое 🙌 5000р / страница
- Вариант совсем простой: **проконсультирую**, что можно и нельзя сделать на Тильде, внесу **правки** в готовый лендинг (передвинуть блоки, починить подписку, добавить блок, заменить цветовое решение, шрифт, переписать текст, оформить страницу благодарности, 404 и прочие мелкие доп. страницы) 🙌 1000р / час работы, финальная цена зависит от объема

БОНУС: скидка 20% на каждый отдельный лендинг, начиная со второго 😎

А еще: сделаю чек-лист, трекер, шпаргалку, флаер или любую другую штуку в формате "текст + красиво оформить и сохранить в PNG/PDF" 🙌
от 500р / работа

🔥 **Портфолио** с пылу с жару: <https://drive.google.com/folderview?id=1K8bHX-VBGAUcCLIMbT2okuUyfMNXgWpYL>

Все сайты **адаптирую** под мобильные!

Всегда **в теме современных трендов**, слежу за Behance и Dribbble, проходила курсы на IDF по UX-дизайну, нежно люблю фотешоп, рисую пастелью.

Хочешь лендинг - классный и быстрый? Пиши 🙌 @ (телеграм)

Сроки:

3-10 дней на сайт в зависимости от объема

графика - от 24 часов, зависит от сложности

Качества, которые я ценю в работниках

Я, конечно, не истина в последней инстанции. Вероятно, для кого-то важно другое. Но вот **черты**, которые для меня **особенно важны** в коллегах:

- **Инициативность**
- **Отсутствие потребности в постоянном контроле**
- **Скорость работы**

Самые ценные работники — это те, которые могут предоставлять **пакеты услуг** или **делать что-то под ключ**.

Например, у меня есть маркетолог, который также является техническим специалистом и умеет настраивать площадки и интегрировать их между собой.

Дизайнер может быть и иллюстратором, и это очень круто. Хороший менеджер блогера сочетает в себе функции рекламного агента, продюсера и менеджера по поиску рекламных площадок.

Чтобы создать хороший рекламный макет, мне нужно три человека:

1. **Копирайтер**, который выделит в блоге самые яркие черты, напишет тезисы и кликбейтные фразы
2. **Сценарист**, который придумает сценарий ролика и напишет текст
3. **Монтажер** (желательно с навыками анимации), который согласно сценарию сделает видео

Сперва я сама выполняла все три роли, потом нашла исполнителей-монтажеров, а потом стала нанимать копирайтеров.

Но может, вы можете оказывать услугу **«Подготовка макета»** под ключ – либо беря все три задачи на себя, либо самостоятельно делегируя их исполнителям?

**Найти хорошего исполнителя
сложно, поэтому среди
блогеров очень хорошо
налажено сарафанное радио**

Как только кто-то находит хорошего автора макетов – к нему обращаются и другие блогеры. Поэтому многие даже **скрывают своих исполнителей.**

Тем не менее, одна из самых частых просьб блогеров другк другу — это:

- «посоветуй таргетолога»
- или вопрос «есть ли у тебя хороший дизайнер»,
- «порекомендуйте менеджера для марафона».

С самого начала своей блогерской карьеры я наблюдаю, как хорошие менеджеры, дизайнеры, фотографы, копирайтеры обрастают **сетью заказчиков** в сфере Инстаграма.

Хороших работников передают из рук в руки как большую ценность.

Станьте одним из таких работников.

Если вы зарекомендовали себя как хороший исполнитель, если заказчики вами довольны — **к вам будут обращаться новые люди.**

Поэтому **отнеситесь к своей репутации со всей серьезностью.**

Не жалейте сил и времени на **обучение.**

Не бойтесь начинать с бесплатной работы или за символическую плату, главная ваша ценность — **получение опыта и рекомендаций.**

Как искать клиентов?

В самом списке для каждой профессии пишу варианты, как можно найти заказчика на свои услуги, но если объединить все способы, то выйдут такие:

- сделать **бесплатное тестовое задание** и идти к блогеру с ним — например, если вы делаете макеты для рекламы, то сделать под конкретного блогера макет. Оставить свои **контактные данные, портфолио, цены**
- разместить свое резюме или искать заказчиков можно на различных **каналах в телеграме**, например:



Работа Инстаграм



Помогатор



ТОЛОКА

- просто прийти к блогеру **с адекватной самопрезентацией** (менее надежно): портфолио, цены, контакты
- **купить рекламу** себя как исполнителя у блогера или договориться о **бартере**: вы ему услуги, он вам рекламу
- настроить **таргетированную рекламу** себя как исполнителя

- смотреть различные биржи трудоустройства

Фриланс-сервис: freelancehunt.com

Крупнейшая биржа фрилансеров в Рунете: www.fl.ru

Одна из популярнейших русскоязычных бирж фрилансеров: weblancer.net

Фриланс биржа от создателей Хабра: freelansim.ru

**Крупнейшая в мире фриланс-биржа, полученная из объединения
Elance+Odesk:** upwork.com

- следить за **сториз и постами блогера**, и если у него возникает **проблема** по вашему профилю или потребность в таком человеке, как вы, то в нужный момент предложить свою помощь. Чтобы повысить шанс, не просто пишите: «привет, я могу решить проблему, стоит столько-то», а сразу же описывайте свою **экспертность** и предлагайте **вариант решения**.

Например:

«я вижу, что у тебя проблемы со звуком на вебинаре, могу помочь настроить микрофон/новое техническое решение – у меня есть такой-то опыт в этой сфере, я работал с теми-то и делал то-то».

Можно предложить что-то сделать бесплатно. Я так наняла несколько людей. Поняла, что они шарят. А они просто бескорыстно (ну, или на первый взгляд бескорыстно) написали мне и стали помогать разобраться с проблемой.

Я разделила занятия на группы по требуемому опыту работы:



Просим обратить внимание!

Обучающие курсы и материалы подобраны в августе 2019 года, и со временем некоторые из них, возможно, станут

1

Можно без опыта

- Менеджер блогера
- Персональный ассистент
- Принимать заявки на закрытую страницу
- Работа в комментариях

2

Можно научиться за несколько дней

- Придумывать тезисы и позиционирование для блогера
- Поиск рекламных площадок
- Составление ленты
- Сотрудник тех.поддержки
- Менеджер по сбору и редактированию отзывов
- Разбор профиля
- Консультации по профилю
- Создание шапки профиля

3

Можно научиться за несколько недель (возможно, понадобятся курсы)

- Создание рекламных макетов
- Копирайтер
- Разрабатывать контент-планы

- Редактор или корректор
- Таргетолог
- Монтажер видео
- Технический специалист по площадкам
- Фотограф
- Обрабатывать фотографии
- Организатор гивов/марафонов
- Методист
- Технический специалист по интеграциям
- Построение воронок продаж
- Менеджер по продажам
- Личное сопровождение
- SMM-менеджер

4

Требуется длительное образование (например, высшее)

- Сценарист
- Дизайн сайтов
- Мелкий дизайн
- Проведение и координация рекламной кампании
- Рекламный агент
- Продюсер блогера
- Продюсер курсов, вебинаров и других проектов
- Видеограф
- Создатель сайтов
- Продюсер фотосъемки
- Иллюстратор
- Юрист
- Специалист по защите авторского права
- Бухгалтер
- Маркетолог

Занятие:

1 Менеджер блогера

Порой менеджер блогера берет на себя обязанности **менеджера по поиску рекламы**, но чаще эта деятельность связана с **администрированием всех инстаграмных дел** блогера.

Обязанности:

- Разбирать **директ**
- Обработать **входящие заявки** рекламодателей
- Вести **календарь рекламы** (которую делает блогер)
- **Напоминать** блогеру о рекламе
- Контролировать **выход рекламы**
- **Решать проблемы** в случае недовольства одной из сторон
- **Общаться с рекламодателями**, присылать им счета на оплату

Как научиться

В принципе, работа не самая сложная, но нужно время и практика, чтобы разобраться.

Курсы для менеджеров

Курс "Менеджер блогера" от
Марии Сперанской

Курсы для менеджеров от
Галины Мельниковой

Курс "Менеджер блогеров" от Кристины Малькевич

| Сколько можно заработать

от

до

5000 – 30000 руб.

в месяц

Занятие:

2 Персональный ассистент

Обязанности:

- **Личные и бытовые дела** блогера: покупка авиабилетов, заказы в магазинах, администрирование домашних дел, сопровождение на съемках и мероприятиях и т.д. Задачи персонального ассистента обширны и зависят от конкретного блогера
- Ведение **личного расписания**
- **Напоминания** о всех делах
- **Контроль** их выполнения

Как научиться

В большинстве случаев опыт работы не требуется, либо же конкретные требования будут зависеть от работодателя.

Важно быть исполнительным, оперативным, с хваткой, уметь быстро решать поставленные задачи, жить в одном городе и часто быть рядом.

Курсы

SMART & TALENTED
PERSONAL ASSISTANTS

Курсы от Smart & Talented

УНИВЕРСИТЕТ
СИНЕРГИЯ

Курс "БИЗНЕС АССИСТЕНТ" от
Синергии

Книги



“Команда двух. Шесть ролей помощника руководителя”

Орлова Марина



“Профессия - помощник руководителя. Приемы

“высшего пилотажа”

Константин Лазарев

Как найти клиента

Следить за объявлениями блогеров о поиске ассистента, обычно их выкладывают в сториз. Либо можно составить портфолио и самостоятельно себя презентовать блогеру. Главное – постарайтесь описать, какие именно проблемы конкретного блогера вы решите, а не просто рассылайте шаблонное сообщение.

Сколько можно заработать

Ассистентам платят по-разному. Разброс зарплат

от

до

10 000 – 200 000 руб.

и выше. В зависимости от уровня загрузки и задач.

Занятие:

3 Принимать заявки на закрытую страницу

Обязанности:

- Принимать заявки
- Отслеживать, сколько принял подписчиков

Как научиться

Это одна из самых легких работ в списке – ей даже **не нужно учиться**. Сиди себе и принимай. В этом деле важна только **скорость и усидчивость**, ведь иногда после рекламы нужно будет принимать больше 25 тысяч заявок.

Часто на такую работу берут **личных менеджеров, ассистентов, менеджеров по рекламе**.

ВАЖНО: вы должны вызывать **доверие** у блогера, так как получаете доступ к его странице.

Как найти клиента

- Рассылка сообщений в Директ Инстаграм
- Рекомендации о вашей работе

Сколько можно заработать

70 – 100 руб.

за 1000 человек или фиксированная

500 – 300 руб.

за какой-то период (например, за неделю)

Занятие:

4 Работа в комментариях/Директе

Обязанности:

- Отвечать на комментарии под постами
- Поддерживать **активность** в профиле

Как научиться

Для данной работы **не требуется навыков**, главное — **быть внимательным и грамотно писать**.

Важно: изучить как отвечает блогер сам на комментарии.

Как найти клиента

- Рассылка сообщений в **Директ Инстаграм**

Сколько можно заработать

Оплата зависит от аудитории блогера и нагрузки. В среднем заработная плата составляет

от

до

3000 – 10 000 руб.

Занятие:

5 Придумывать тезисы и позиционирование для блогера

Обязанности:

- Придумывать шокирующие фразочки, вызывающие желание перейти по ссылке – **кликбейты**
- Искать **хайп** даже в самом нехайповом блоге
- Придумывать **подачу в рекламе**
- В нескольких предложениях формулировать **суть и главные преимущества** блога
- Писать конкретный текст **подводки для рекламы** (который можно наговорить за 15 секунд)

Это разновидность копирайтинга на стыке с маркетингом.

Позиционирование – это суть блога.

Тезисы – это конкретные цепляющие фразы, которые блогер присылает другому блогеру для подготовки рекламы. От качества, продуманности и привлекательности этих тезисов зависит успех рекламы.

Пример кликбейтных тезисов:

- *секс втроем и диплом МГУ*
- *кормить грудью в общественном месте – норма, а не преступление*
- *аборт – это право выбора, а не убийство*
- *живет с личной ассистенткой*

- *выступает за то, чтобы мужики вели себя «как бабы»*
- *отдала 700к за 45 минут с мужчиной (про тренировку с Дорианом Ятсом)*
- *жертвы, на которые пришлось идти ради жизни в Москва-Сити*

Как пример (для создания кликбейтных тезисов) можно использовать **кричащие фразы на обложках журналов** (особенно их много в желтой прессе).

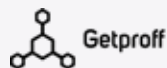
Как научиться

- **Насмотренность и много практики.** Анализируйте рекламу крупных блогеров.

Курсы



Курс от Марии Солодар



Думай как маркетолог - пиши как копирайтер от Getproff

Позиционирование - как отстроиться от конкурентов от Fashion Factory

Книги



“Продающие тексты: модель для сборки. Копирайтинг для всех”
Дмитрий Кот



“Пиши, сокращай: Как создавать сильный текст”
Максим Ильяхов



“Маркетинговая стратегия и конкурентное позиционирование”
Грэм Хулей, Джон Сондерс, Найджел Пирси



“Дифференцируйся или умирай! Выживание в эпоху убийственной конкуренции”
Траут Джек, Ривкин Стив



“Продвижение и позиционирование в маркетинге или как продвинуть любой товар”
Губарец М.А.

Полезно будет изучить книги для сценаристов



“Драматургия фильма”
Леонид Нехорошев



“Сценарий: основы сценарного мастерства”
Сид Филд

Как найти клиента

- предложите блогеру **написать для него тезисы** бесплатно в обмен на отзыв или рекомендацию вас другим блогерам. Если блогеру понравится, а тезисы будут эффективны – он охотно даст ваш контакт своим коллегам.

Сколько можно заработать

за удачные тезисы и позиционирование я плачу копирайтерам

1500 – 3000 руб.

Занятие:

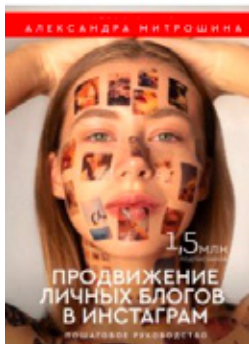
6 Поиск рекламных площадок для блогера

Обязанности:

- Искать **блогеров для рекламы**
- Проверять блогеров **на накрутку**
- **Договариваться** о рекламе вашего блога
- **Оплачивать** рекламу
- **Вести календарь** рекламы
- Скидывать блогерам **материалы** (тезисы, макеты)
- После выхода рекламы брать у блогеров **статистику и клики**
- **Писать отзывы** (не всегда)
- Контролировать **выход рекламы**

Как научиться

Разобраться довольно просто, но надо знать особенности рынка: как подаваться на рекламу, что спросить у блогера и т.д. **Об этом я рассказываю в своей книге и вебинаре:**



“Продвижение личных блогов в Instagram: пошаговое руководство”
Александра Митрошина



“Продвижение личного блога от нуля до профи”

Курсы

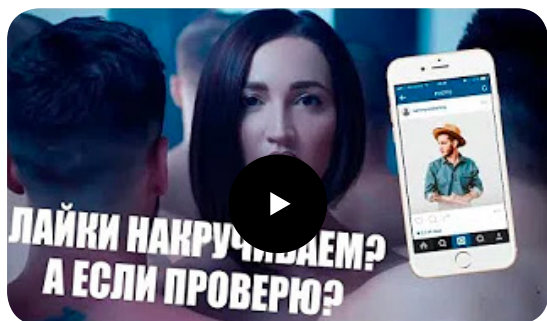


RedSMM "Администратор
Instagram"

Курс "Менеджер блогера" от
Марии Сперанской

Курсы для менеджеров от Галины Мельниковой

Видео



Как проверить блогера на накрутку

Как найти клиента

Обычно такой работой начинают заниматься **менеджеры блогеров**.

Потому что тут срабатывает скорее **нетворкинг**.

Можно попробовать составить для блогера **план продвижения** со списком блогеров и прийти с этим планом к нему, продемонстрировав свою компетентность в процессе.

Сколько можно заработать

Подобную работу менеджер может выполнять как за фиксированную плату (по моему опыту –

от

до

5000 – 30000 руб.

в месяц), так и, в случае большого опыта и хороших результатов, за **процент от рекламного бюджета**

10 – 30%

Как правило, если речь идет о рутинной работе – найти-написать-оплатить-скинуть макеты, то оплата ниже – обычно фиксированная. Люди, которые умеют найти новых незаезженных блогеров или умеют **договориться там, где никто не договаривается** – получают больше, несколько сотен тысяч рублей в месяц.

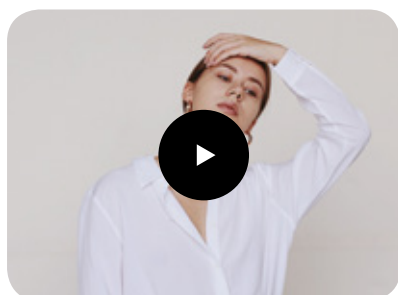
Занятие:

7 Составление ленты

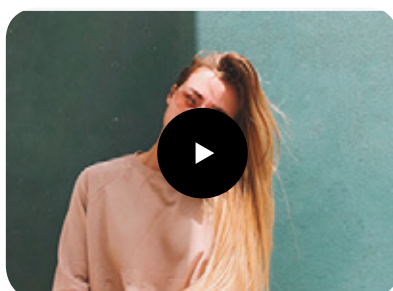
Обязанности:

- Уметь **компоновать ленту** из предоставленных блогером снимков
- **Обрабатывать** фото
- Либо самому **делать нужные снимки**, либо **давать задание блогеру**, если каких-то фотографий не хватает
- Быть **творческим человеком** с хорошим вкусом и насмотренностью

Как научиться

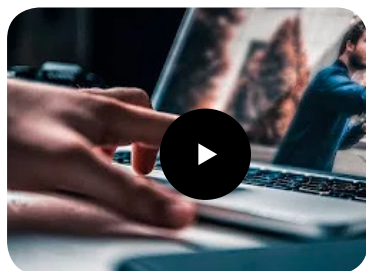


"Видео-курс по оформлению Инстаграма"
от Саши Митрошиной



Вебинар "Как вести красивый профиль в инстаграме"
от Саши Митрошиной

Видео на YouTube



"Как Обработать Фотографию - ОТ А ДО Я!!"
FREEMAX



"Обработка фото от А до Я || Разбор настроек || Photoshop, Lightroom"
SHOOTME



"СЕКРЕТ КРАСИВОЙ ЛЕНТЫ В INSTAGRAM С НУЛЯ"
Кристина Вольф

Как найти клиента

- **Рассылка** в директ и на почту блогерам
- Ведение **блога про визуал** и поиск клиентов там
- **Таргетированная** реклама

Сколько можно заработать

500 – 5000 руб.

за составление одной ленты

Занятие:

8 Сотрудник тех. поддержки

Обязанности:

- Осуществлять **техническую поддержку** пользователей;
- Решать все **возникающие вопросы**;
- Быть почти **всегда на связи**;
- Обязательно умение пользоваться **яндекс метрикой** и **гугл аналитикой** и настраивать их , работа с **яндекс коннектом**, **DNS-записями домена**, умение настраивать **HTTPS-протокол** и **подключать SSL-сертификат**

Как научиться

Требуемые навыки всегда индивидуальны.

Большинство специалистов - самоучки. Практика-практика-практика.

Курсы



Python-разработчик от Нетологии



Javascript-разработчик от GeekBrains



Веб-разработчик от GeekBrains

Skillbox

Профессия PHP-разработчик с нуля до PRO от Skillbox

Курсы по CSI

Как найти клиента

- Просматривать сайты по поиску работы
- Следить за объявлениями блогеров

Сколько можно заработать

15 000 – 30 000 руб.

в месяц

Занятие:

9 Менеджер по сбору и редактированию отзывов

Обязанности:

- **Сбор** ОТЗЫВОВ
- **Оформление** ОТЗЫВОВ

Как научиться

Обучение не требуется, но важна **грамотность** и **умение редактировать тексты**.

Курсы



нетология

Курс «SERM и управление репутацией» от Нетологии

Курс от Марии Солодар

Skillbox

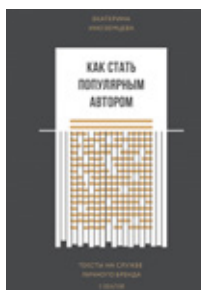
Управление репутацией бренда в сети от Skillbox

Книги



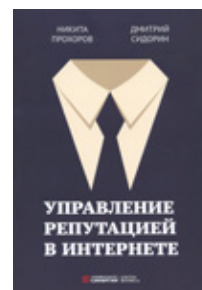
“Пиши, сокращай. Как создавать сильный текст”

Максим Ильяхов, Людмила Сарычева



“Как стать популярным автором”

Екатерина Иноземцева



“Управление репутацией в интернете”

Никита Прохоров, Дмитрий Сидорин



“Гениальность на заказ. Легкий способ поиска нестандартных решений и идей”

Марк Леви



“Персональный ребрендинг. Как изменить свой имидж, сохранив репутацию”

Дори Кларк

Как найти клиента

- **Email-рассылка** по потенциальным клиентам
- **Рассылка сообщений в Директ** Инстаграм (блогерам, у которых есть курсы – с примерами работ)

Сколько можно заработать

Чаще всего заработная плата зависит от количества символов. **Например**

50 – 300 руб.

за 1000 символов. Может быть фиксированная сумма за **проект.**

Занятие:

10 Разбор профиля

Обязанности:

- Помочь человеку понять, как **развивать свой блог, найти тему и вдохновить** на работу с блоггом
- Если для **магазина**, то **продумать идеи для сторис/ постов**, разобрать, **как вести профиль, продвигаться и двигаться дальше**

Как научиться

- Пройти курсы по Инстаграму, например:

«Инстафабрика» от Раевской и Рейс

«Инсташкола» от Арпине

Авторский курс по ведению и продвижению Instagram от @veryire

- Лично пройти разбор профиля у других специалистов, чтобы понять, как все проходит

Как найти клиента

- Развивать **личный бренд** в Инстаграме как специалиста по Инстаграму
- Запустить **таргетированную рекламу** данного аккаунта
- Сделать **разбор профиля блогеру за рекламу**
- Смотреть **профильные чаты**

Сколько можно заработать

за разбор профиля можно получить

от

до

5 000 – 20 000 руб.

Занятие:

11 Консультации по профилю

Как проходит работа:

Созваниваешься с клиентом и отвечаешь на волнующие его **вопросы, связанные с блогом.**

Длительность консультации обычно – 40–60 мин

Как научиться

Чаще всего консультации проводят те, кто делает **разбор профиля**, поэтому можно пройти то же обучение.

Также часто консультациями по профилю занимаются блогеры.

- Пройти **курсы по Инстаграму**, например:

«Инстафабрика» от Раевской и Рейс

«Инсташкола» от Арпине

Авторский курс по ведению и продвижению Instagram от @veryire

- Лично **пройти консультации** у других специалистов, чтобы понять, как все проходит.

Как найти клиента

- Создать **специальный аккаунт** и рассказывать в нем о своих услугах
- Запустить **таргетированную рекламу** данного аккаунта
- Сделать **разбор профиля блогеру за рекламу**

Сколько можно заработать

1000 – 5000 руб.

топовый блогер берет **от**

50 000 руб.

и выше

Занятие:

12 Создание шапки профиля

Обязанности

- Выявить **сильные стороны блога**
- Уложить информацию в **150 символов**

Как научиться

- Чаще всего данной работой занимаются те, кто делают **разборы профиля и консультации**
- Проанализировать **чужие шапки профиля**

Курсы

«Инстафабрика» от Раевской и Рейс

Авторский курс по ведению и продвижению Instagram от @veryire

Как найти клиента

- **Рассылка** сообщений в Директ Инстаграм
- **Профильные чаты**

Сколько можно заработать

500 – 2000 руб.

за 1 шапку

Занятие:

13 Создание рекламных макетов

Обязанности:

- из материала, который дает блогер, сделать кликбейтные фото- и видеомакеты для рекламы у блогеров и в таргете

Как научиться

Бесплатные рекомендации:

- **изучить монтаж** (достаточно начать с простых программ вроде **InShot, Mojo**)
- отследить, какие макеты сейчас **в тренде** (обращай внимание на рекламу у блогеров)
- **попрактиковаться** на знакомых блогерах – поделаться макеты для них.
Отдавать их необязательно

Книги



“Реклама. Принципы и практика”

Уэллс Уильям



“Практика создания товарных знаков”

Иван Васильев

Курсы



Premiere Pro CC for Beginners:
Video Editing in Premiere



Курсы от Нетологии



Freemax – полезный канал фотографа и режиссера на ютубе

Сколько можно заработать

500 – 10 000 руб.

за макет (кто-то берет больше, но редко)

3000 руб.

средняя цена на хороший видео-макет

(у людей с опытом, кто делает эффективные макеты). Как правило, за эту стоимость исполнитель дает два варианта макета

1500 руб.

средняя цена за хороший фото-макет.

Тоже обычно делают пару вариантов.

В целом это занятия отлично подходит для тех, кто уже **знаком с основами монтажа**. Но даже если не знакомы – можно пройти курсы или самостоятельно изучить монтажные программы. Просто потребуется больше времени, чтобы выдавать хорошие макеты.

Цены вам не будет, если вы, помимо монтажа, будете **шарить в написании сценариев** для макетов и уметь **подать блог** с выгодной стороны.

Занятие:

14 Копирайтер

Обязанности:

- Писать посты/продающие тексты/чек-листы
- (Опционально) разрабатывать и согласовывать контент-план

Как научиться

- Много писать и много читать

Книги по копирайтингу, которые я рекомендую лично



“Автор, ножницы, бумага. Как быстро писать впечатляющие тексты. 14 уроков”

Н. Кононов



“Как писать книги”

Стивен Кинг



“Пиши, сокращай. Как создавать сильный текст”

Максим Ильяхов, Людмила Сарычева



“Нейрокопирайтинг. 100+ приёмов влияния с помощью текста”

Денис Каплунов



“Продающие тексты. Как превратить читателя в покупателя”

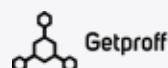
Сергей Бернадский

Примечание: книги не являются Библиями по копирайтингу, необязательно следовать рекомендациям автора слово в слово. Важно умение анализировать их и вычленять нужную вам информацию, которая поможет вам создать собственный стиль письма.

Курсы



Курс от Марии Солодар



Думай как маркетолог - пиши как копирайтер от Getproff

Курс "Пишем красиво" от бывшего редактора Cosmopolitan @veryire

Как найти клиента

- биржи копирайтеров (но там очень невыгодные цены):

Биржа Advego: advego.com

Бюро профессиональных копирайтеров: textbroker.ru

Биржа контента eTXT: etxt.ru

- заковыристый путь: завести экспертный блог про тексты и находить клиентов через него

Например, блог [@svetaprotext](https://svetaprotext.com)

| Сколько можно заработать

от до
3 000 – 10 000 руб.

за хороший продающий текст платят мои знакомые блогеры.
За действительно ХОРОШИЙ продающий текст можно получить и больше.

500 – 1000 руб.

средняя цена на пост в Инстаграме (1500–2000 символов) Начинающие копирайтеры берут от 150–300 рублей за пост

Занятие:

15 Разрабатывать контент-планы

Обязанности:

- Составлять **план постов** на неделю/месяц и согласовывать
- Составлять **план по сториз**
- Придумывать **интересные темы** постов и сториз
- Придумывать **продающие заходы на сториз**

Как научиться

Тут, скорее всего, нужен **опыт в блогерстве, SMM или журналистике**. Как вариант, начать это делать без опыта – пройти **курсы по администрированию** или ведению Инстаграма.

Но, вероятно, контент-план может составлять и обычный человек, обладающий **насмотренностью блогеров** и некой **креативностью**.

Можно сочетать эти услуги с **продюсированием**. Например, вы составляете блогеру контент-план, он его утверждает, а вы отдаете заказы другим копирайтерам и контролируете качество исполнения.

Курсы

SETTERS EDUCATION

Агентство Setters курс Advanced

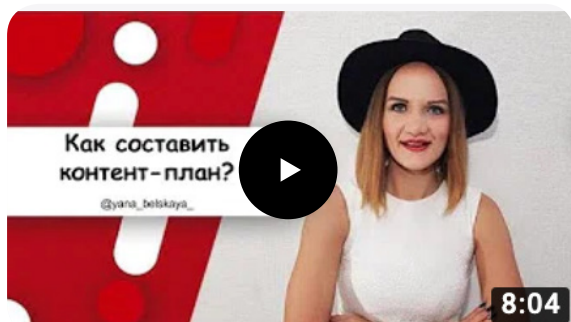
Bandito

Контент для бизнеса и личного продвижения

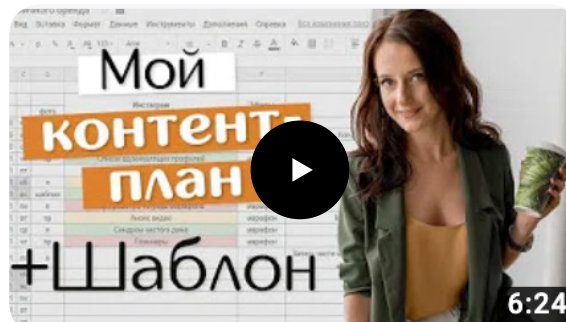
SMM SCHOOL

Школа продвижения в социальных сетях

Ролики на YouTube



"Как составлять контент-план"
от Яны Бельской

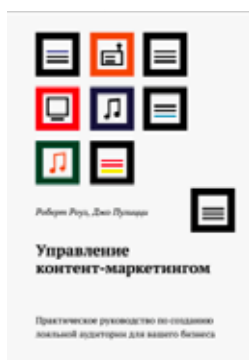


"Контент план: как распланировать"
от PlanMe

Книги



"Контент - это валюта"
Джон Вюббен



"Управление контент-маркетингом"
Джо Пулицци, Роберт Роуз

Как найти клиента

- если вы **уже работаете копирайтером** (а из этого вытекает следующая услуга – планирование), то попрактикуйтесь на своих клиентах, соберите отзывы и заходите к новым блогерам или на страницы с готовым примером контент-плана для конкретного блогера или страницы
- можно попробовать и **с нуля**: составить бесплатный контент-план для блогера или страницы, оставить контакты.

Сколько можно заработать

Обычно такие услуги идут **в комплекте с копирайтингом, менторством (продюсированием) аккаунта или SMM-сопровождением**. Но составление контент-плана может быть и отдельной услугой – **стоит от**

500 руб.

Это актуально для **экспертных блогов и коммерческих страниц**, обычные блогеры (которые ведут личный блог), как правило, или сами справляются, или не работают с контент-планами вообще.

Занятие:

16 Редактор или корректор

Обязанности

Многие блогеры не пользуются услугами копирайтера, но отдают **текст на проверку**, потому что делают ошибки и опечатки.

Помимо вычитки, можно **красиво оформлять посты**: добавлять абзацы (вы не представляете, сколько блогеров НЕ умеют это делать) и расставлять пунктуацию.

Важный пункт: скорость и быстрая реакция, так как иногда блогер хочет выставить публикацию прямо сейчас.

Как научиться

- Хорошо учиться в школе, быть грамотным и знать **правила русского языка**
- Прочитать несколько книг по редактированию текста:



“Справочник издателя и автора”

Аркадий Мильчин, Людмила Чельцова



“Методика редактирования текста”

А. Е. Мильчин

- Также можно изучить материал для копирайтеров.

Книги



“Пиши, сокращай. Как создавать сильный текст”

Максим Ильяхов, Людмила Сарычева



“Автор, ножницы, бумага. Как быстро писать впечатляющие тексты. 14 уроков”

Н. Кононов

Как найти клиента

- Я бы предложила найти блогеров, которые пишут на ходу и не попадают в буквы (таких много), и мягко им **предложить свои услуги в Директе**. Но это может показаться грубым.
- Можно наглядно **продемонстрировать свои умения**. Взять какой-нибудь убогий текст и сделать «до» и «после» – исправить ошибки, добавить абзацы, эмодзи и показать, какая красота может выйти. Это повышает читаемость и вовлеченность, а также экспертность личного бренда. Давите на это.
- Услуга будет полезна **экспертным блогерам**, которым не к лицу писать тексты с ошибками. Так что ориентируйтесь в основном не на личные блоги, а на тематические. Хотя личным тоже может такое понадобиться.
- Если вы **копирайтер**, то можно делать это одной из своих услуг помимо написания текстов.

Сколько можно заработать

100 – 500 руб.

за пост

Занятие:

17 Таргетолог

Обязанности

- Расчет **финансового вложения** в рекламу
- Анализ **целевой аудитории**
- Настройка **рекламной кампании**
- **Аналитика** хода рекламной кампании

Курсы

Skillbox

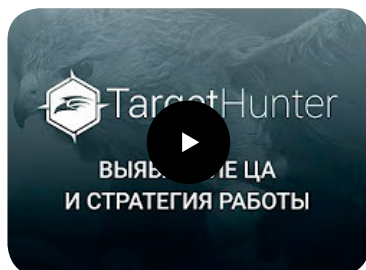
SkillBox "Таргетолог от 0 до PRO"

 нетология

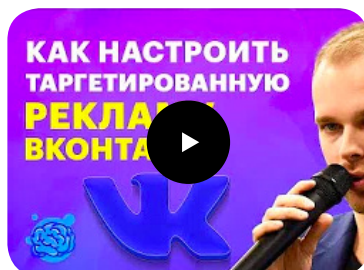
Курс "Таргетированная реклама" от Нетологии

"Точный таргет. Как не слить бюджет" от Галины Мельниковой

Вебинары



Интенсив "Обучение таргетингу с нуля"
TargetHunter



"Пошаговая инструкция по настройке таргетированной рекламы Вконтакте"
Богдан Старицын



"РЕКЛАМА INSTAGRAM 2019"
Александр Коровкин

Книги



“Маркетинг в социальных сетях”

Халилов Дамир



“Интернет-маркетинг и digital-стратегии. Принципы эффективного использования”

Кожушко О.А., Чуркин И.В.,
Агеев А.Ю



“32 ошибки в рекламных объявлениях. Практическое руководство маркетолога и руководителя”

Ирина Федотова

Как найти клиента

- Ведение **личного блога** по таргетированной рекламе
- **Рассылка** по smm-агентствам с предложением субподряда
- **Биржи фриланса**
- Рассылка сообщений в **Директ Инстаграм**
- Посещение **тематических офлайн-мероприятий** – лучший источник клиентов

Сколько можно заработать

минимум

5000 руб.

в месяц за 1 проект

Хорошие специалисты берут по 20-30 тысяч рублей за 1 клиента.

Самому можно вести 5 клиентов, вместе с помощником – 10-15.

Занятие:

18 Монтажер видео

Обязанности:

- Уметь работать в различных **программах монтажа** (можно на телефоне)
- Быть **на одной волне с блогером** и понимать, какой должен быть конечный результат
- Работать **оперативно**

Курсы

Курсы от RUSH MEDIA

Мощный онлайн курс по видеомонтажу в программе Adobe Premiere Pro

Книги



“Монтаж. Телевидение, кино, видео”

Алексей Соколов



“Монтаж”

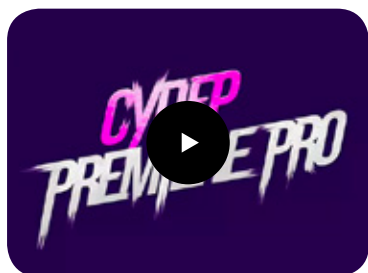
Наталья Утилова



“Грамматика киноязыка”

Даниэль Арижон

Видео



«21 бесплатный урок по видеомонтажу в Adobe Premiere Pro. Мини-курс на русском языке»

Высшее образование

- Всероссийский государственный университет кинематографии имени С.А. Герасимова (ВГИК), высшие курсы кино и телевидения ВГИК (ВК КиТ ВГИК), специальность «режиссура монтажа»;
- Институт повышения квалификации работников телевидения и радиовещания, творческие мастерские по программе профессиональной переподготовки «Телережиссура», специальность «режиссура монтажа»;
- Московский Институт Телевидения и Радиовещания Останкино (МИТРО), Школа Телевидения, программа профессиональной подготовки «Режиссер видеомонтажа», специальность «режиссура монтажа»;
- Высшая национальная школа телевидения, квалификация «режиссер монтажа»

Как найти клиента

- Сделать **бесплатное тестовое задание** и идти к блогеру с ним
- Разослать сообщения в **Директ Инстаграм**
- Разместить на различных **каналах в телеграме** и на **бирже трудоустройства**
- **Купить рекламу** своей работы
- Запустить **таргет**
- Вести **блог на данную тематику**

Сколько можно заработать

5 000 – 60 000 руб.

все зависит от задания, длины видео и сроков

Занятие:

19 Технический специалист по площадкам (курсы и вебинары)

Обязанности:

- размещает или модерировует **новые материалы**
- настраивает **меню**
- следит за **активностью пользователей**
- решает все возникающие **технические проблемы**
- общается с **программистом**
- почти всегда должен **быть на связи**

Как научиться

Большинство технических специалистов – самоучки. Очень важно понимать устройство самой площадки или сайта, знать все нюансы и какие проблемы могут возникнуть. Обучение технической работе на площадках – бесплатное, и чаще всего будет вам предложено сразу после регистрации в формате видеороликов или письменного руководства.

Как найти клиента

- **Email-рассылка** по потенциальным клиентам
- **Сайты поиска работы** вроде HH.ru
- Рассылка сообщений в **Директ Инстаграм**
- **Таргетинговая и контекстная** реклама

Сколько можно заработать

5 000 руб.

и выше. В зависимости от сложности площадки или сайта.

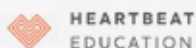
Занятие:

20 Фотограф

Обязанности

- Знание ПО
- Художественная, техническая, портретная съемка
- Обработка, оформление, печать снимков (при необходимости)

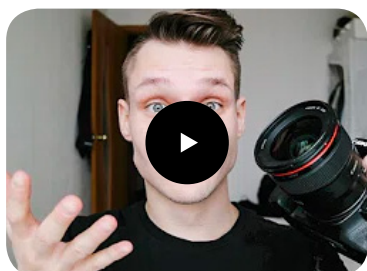
Курсы



Школа фотографии Александра
Сляднева

Онлайн-фотошкола Photoplay

Видео YouTube



“Как стать фотографом?”
Kirill Skobelev

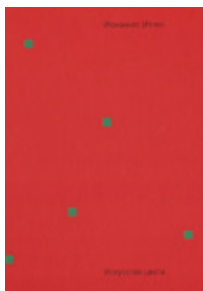


“Как стать фотографом? Как я
начал заниматься фотографией”
IVASH Photography

ВУЗы

- Академия фотографии и ВГИК – Москва; Институт кино и телевидения. Отделение фотографии – СПб.

Книги



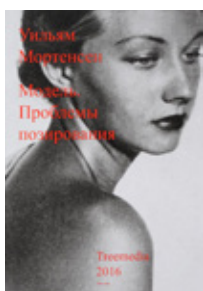
“Искусство цвета”
Иоханнес Иттен



“Визуальное повествование”
Брюс Блок



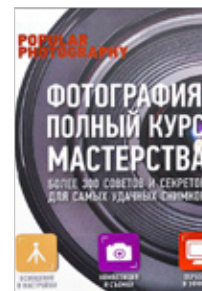
“В поисках цвета”
Брайан Петерсон и Сюзанна Х.Ш.



“Модель. Проблемы позирования”
Уильям Мортенсен



“Фотография. Искусство обмана”
Шанидзе Ираклий



“Фотография. Полный курс мастерства”
Гончарова Н. Х.Ш.

Как найти клиента

- **Email-рассылка** по потенциальным клиентам
- Рассылка сообщений в **Директ Инстаграм**
- **Таргетинговая и контекстная реклама**
- **Ведение блога** об этом и таким образом поиск клиентов
- Сотрудничество с блогерами

Сколько можно заработать

Обычно оплата почасовая

500 – 20 000 руб.

в час

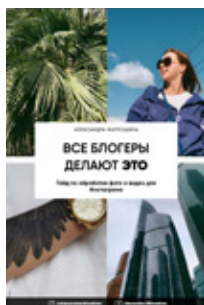
Занятие:

21 Обработать фото

Обязанности

- Фотомонтаж
- Ретушь
- Устранение лишних элементов
- Знание различных приложений и программ

Как научиться



“Все блогеры делают ЭТО”

Бесплатный гайд по обработке фото и видео для Инстаграма от Александры Митрошиной

Курсы



Школа фотографии Александра
Сляднева

Онлайн-фотошкола Photoplay



Школа фотографии Александра Сляднева

Видео на YouTube



"Как Обработать Фотографию - ОТ А ДО Я!"
FREEMAX



"Обработка фото от А до Я || Разбор настроек || Photoshop, Lightroom"
SHOOTME

Книги



"Цифровая фотография. Полное руководство по технике фотосъемки и обработке фотографий"
Ян Фэррел



"Цифровая фотография. Инструменты мастера"
Фриман Майкл



"Школа фотографии Майкла Фримана. Цифровая обработка фотографий"
Фриман Майкл

ВУЗы

- Специализированные курсы по дизайну и работе в графических редакторах

Как найти клиента

- **Рассылка сообщений** в Директ Инстаграм фотографам и блогерам
- **Ведение блога** об этом и поиск клиентов через него
- Профессиональные **блогерские чаты**

Сколько можно заработать

Может быть

50 – 500 руб.

за фотографию

может – за серию (например

1000 – 4000 руб.

за серию

Занятие:

22 Организатор гивов/конкурсов/марафонов или ассистент организатора

Обязанности:

- Продумать **подачу гива** и **призы**
- Планировать различные **активности**
- **Общаться** с участниками
- Контролировать **работу менеджеров**

Как научиться

- **Наблюдать** за организованными гивами/конкурсами/марафонами
- Взять **консультацию** у опытных людей
- Поработать сначала **помощником** у организатора на рутинных задачах
- Пройти **курсы для менеджеров**

Как найти клиента

Получить **опыт работы**, обзавестись **связями** — они в этой сфере очень важны, равно как и **репутация**. Так как некомпетентных людей и мошенников-организаторов очень много.

Сколько можно заработать

5000 – 30 000 руб.

за гив или процент от продажи

10 – 50%

Занятие:

23 Методист

Обязанности:

- Разрабатывать **курсы и вебинары**
- Прописывать **концепции инфопродуктов**
- Разрабатывать **программу обучения**
- Придумывать **чек-листы, списки, трекеры**

Как научиться

- Пройти обучение по **созданию онлайн-школ**
- Освоить базовые навыки **проект-менеджмента**

Как найти клиента

- **Email-рассылка** по потенциальным клиентам
- Рассылка сообщений в **Директ Инстаграм**

Сколько можно заработать

30 000 – 100 000 руб.

в месяц

Занятие:

24 Технический специалист по интеграциям

Обязанности

- **Интегрировать** различные службы между собой – обучающие площадки, кассы, платежные системы, лэндинги и т.д.

Как научиться

- Самостоятельная практика, общение с техподдержкой по непонятным вопросам

Курсы



Python-разработчик от Нетологии



Javascript-разработчик от GeekBrains



Веб-разработчик от GeekBrains

Skillbox

Профессия PHP-разработчик с нуля до PRO от Skillbox

Курсы по CSI

Как найти клиента

- **Email-рассылка** по потенциальным клиентам
- Рассылка сообщений в **Директ Инстаграм**

Сколько можно заработать

50 000 – 150 000 руб.

в месяц

Занятие:

25 Построение воронок продаж

Обязанности

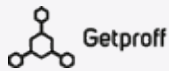
- Создание **автоматической воронки продаж**
- Разработка **стратегий**
- Достижение максимальной **окупаемости инвестиций** от рекламы

Курсы

Курс от Марии Солодар

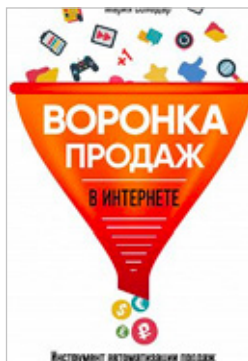


Личный блог Кира Уланова

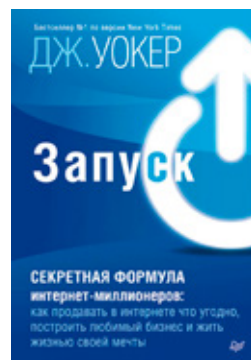


Думай как маркетолог - пиши как копирайтер от Getproff

Книги



“Воронка продаж”
Мария Солодар



“Быстрый старт для
вашего бизнеса”
Джефф Уокер



“Продающие тексты. Как
превратить читателя в
покупателя”
Сергей Бернадский



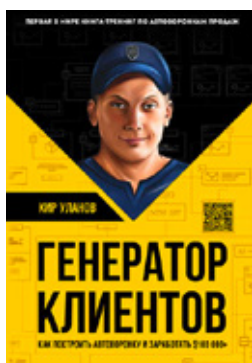
“История на миллион долларов. Мастер-класс для сценаристов, писателей и не только”
Макки Роберт



“Сценарий: основы сценарного мастерства”
Сид Филд



“Нейрокопирайтинг. 100+ приёмов влияния с помощью текста”
Денис Каплунов



“Генератор клиентов”
Кир Уланов

Как найти клиента

- **Email-рассылка** по потенциальным клиентам
- Рассылка сообщений в **Директ Инстаграм**

Сколько можно заработать

от

100 000 руб.

Занятие:

26 Менеджер по продажам

Обязанности

- Построение **плана увеличения продаж**
- Поиск и привлечение **новых клиентов**
- **Консультирование** клиентов по покупкам
- Ведение **отчета** по работе и увеличению продаж

Курсы

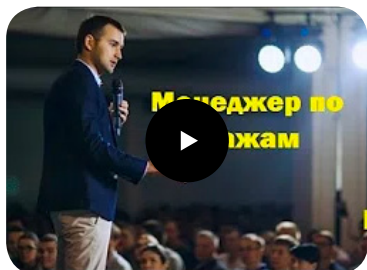


"Управление продажами" от
MINI-MBA Professional

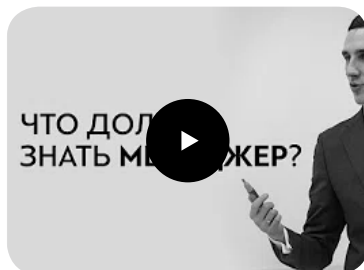
Курсы от Оу-ли

"Менеджер по продажам (полного цикла)" от Специалист.ru

Видео YouTube



"Менеджер по продажам.
Как научиться продавать?"
Бизнес Контент

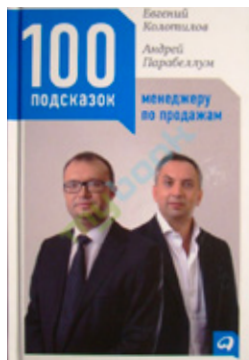


"Что должен знать менеджер по
продажам, чтобы научиться продавать"
Николай Фурсов

Книги



**“Стратегии успешных продаж.
Экспресс-курс для начинающих
менеджеров”**
Андрей Мартынов



**“100 подсказок менеджеру
по продажам”**
Парабеллум Андрей,
Колотилов Евгений

Как найти клиента

- **Email-рассылка** по потенциальным клиентам
- Рассылка сообщений в **Директ Инстаграм**

Сколько можно заработать

10 000 – 100 000 руб.

Занятие:

27 Личное сопровождение

Обязанности

- **Помогать блогеру** сделать блог лучше
- **Просматривать сторис/посты** и находить то, над чем нужно работать
- **Давать советы** по теме сопровождения

Как научиться

Обычно данной работой занимаются люди с опытом **разборов профиля** и понимающие, как **продвигаться**.

Перед началом данной работы рекомендуется пройти **курсы по Инстаграму**:

«Инстафабрика» от Раевской и Рейс

«Инсташкола» от Арпине

Авторский курс по ведению и продвижению Instagram от @veryire

Как найти клиента

- **Рассылка сообщений** в Директ Инстаграм
- **Рекомендации** от клиентов
- Иметь сильный **личный бренд**

Сколько можно заработать

Заработная плата варьируется

от

до

20 000 – 70 000

в зависимости от вашего опыта, предоставляемых услуг и длительности сопровождения.

Занятие:

28 SMM-менеджер

Наверное, самая размытая профессия из всех в этом списке. Опишу, как лично я ее вижу. Хотя вообще у всех людей свое понимание, что входит в обязанности по SMM. И в принципе, от менеджера к менеджеру **пакет услуг может отличаться**.

Данной работой может заниматься не один человек, а целая **команда**.

Обязанности

Комплексное **ведение и продвижение** страницы бренда или человека, лично или привлекая сторонних исполнителей:

- Разработка **концепции** страницы
- **Оформление** аккаунта
- **Продвижение** аккаунта
- **Ведение** аккаунта (фото, видео, посты, сториз)

Как научиться

На рынке огромное количество вариантов обучения на SMM.

Бесплатные курсы

SMM SCHOOL

SMMSchool "Бесплатный курс для начинающих SMMщиков"

Платные курсы



Курс "SMM-менеджер" от Нетологии



СИСТЕМНЫЙ ТАРГЕТИНГ от Republicmedia

CONTENTED

SMM-менеджер: продвижение в соцсетях от Contented

Skillbox

Skillbox «SMM-маркетолог от А до Я»

Книги



"Жесткий SMM. Выжать из соцсетей максимум"

Дэн Кеннеди



"Конверсия. Как превратить лиды в продажи"

Крис Смит

Как найти клиента

- трудоустроиться **через обучение** (такая опция есть на многих курсах)
- **бесплатно поработать** (почти у всех есть знакомые, которым нужен SMM-щик), **набрать опыт**, с кейсами приходите к новым клиентам и **предлагать свои услуги**.

| Сколько можно заработать

В среднем за **один проект** SMM-специалист берет **от**

10000 – 15000 руб.

до

30000 руб. в месяц

Но цены очень разнятся.

Занятие:

29 Аналитик блогов

Обязанности:

- Анализировать **аудиторию** блогера
- Анализировать, какой **контент** лучше заходит
- Составлять **визуальные отчеты**, понятные для блогера
- Предлагать **решения**, увеличивающие **охваты** и **лояльность** аудитории

Как научиться

Пройти курсы по Instagram-продвижению:

Курс "Хочу быть блогером" Саши Митрошиной: визуал, тексты, сториз, реклама, продвижение, личный бренд

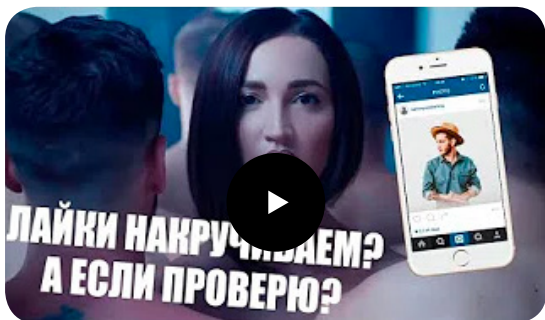


нетология

"SMM-менеджер: продвижение в социальных сетях" от Нетологии

Большим плюсом будет изучить ВЕБ-аналитику, на эту тематику много материала, один из них — **курсы Нетологии**

Видео



Как проверить блогера на накрутку

Как найти клиента

- **Рассылка** по потенциальным клиентам
- **Таргетированная** реклама
- **Контекстная** реклама
- **Биржи** фриланса

Сколько можно заработать

от

до

3 000 – 20 000 руб.

за 1 проект

Занятие:

30 Сценарист

Обязанности:

- Писать **сценарии для видеороликов** (например, вайнерам)
- Писать **сценарии для видеомaketов**
- Писать **сценарии для подачи рекламы** (опционально)

Как научиться

- **Сложный вариант:** пройти курсы

SETTERS EDUCATION

Setters "ASAP"



Литературные мастерские от
Creative Writing School

- **Очень сложный вариант:** получить образование сценариста: Всероссийский государственный университет **кинематографии имени С.А. Герасимова (ВГИК), сценарно-киноведческий факультет (сценарное отделение)**
- **Более-менее простой вариант:** если вы креативный человек с широким кругозором и чувством юмора, то просто попробуйте **писать сценарии :)**

Книги



“Психология для сценаристов: Построение конфликта в сюжете”

Индик Уильям



“Кино между Адом и Раем”

Александр Митта



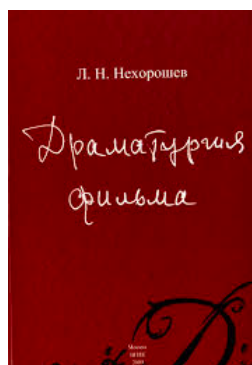
“История на миллион долларов. Мастер-класс для сценаристов, писателей и не только”

Макки Роберт



“Сценарий: основы сценарного мастерства”

Сид Филд



“Драматургия фильма ”

Леонид Нехорошев

Полезные ресурсы

О том, какие техники есть в работе сценаристов: Сочинитель.ру

30 лучших интервью со сценаристами, редакторами и продюсерами: cinemotionlab.com

| Как найти клиента

- если хотите работать с **видеоблогерами**: оценить контент конкретного блогера и написать для него сценарий, скинуть ему и оставить свое портфолио, цены и контакты
- если хотите писать сценарии **для макетов**: можно попробовать найти монтажера и поработать с ним в связке, вы пишете сценарий, он делает. И так же, как и в прошлом пункте – ищите клиентов среди блогеров

| Сколько можно заработать

от **1500** до **10 000 руб.**

за сценарий (и больше)

Занятие:

31 Дизайн сайтов

Обязанности:

- Уметь создавать **дизайн для сайтов**
- Возможно, обладать **навыками рисования**
- Чувство **стиля**
- **Креативность**
- **Аналитическое** мышление
- Усидчивость
- Внимательность и ответственность

В моей команде этот человек очень важен, потому что **сайт – это обложка, лицо** моих проектов. У многих блогеров отношение такое же, так что **хороший дизайнер без заказов не останется.**

Особенно ценно, если человек может сделать **не только красиво, но и функционально**, и может предлагать какие-то свои фишки, которые **повысят конверсию**. Многое в расположении элементов на моем сайте придумала дизайнер, а не я.

Курсы

Skillbox

SkillBox "Веб-дизайн с 0 до Pro"

 нетология

Нетология "Продуктовый дизайнер"



Tilda Publishing "Дизайн в цифровой среде"

Бесплатные курсы

 coursera

"Как проектировать великолепный опыт пользователя" от Coursera

 coursera

Курс по адаптивному веб-дизайну от Лондонского университета



GeekBrains
Образовательный IT портал

Интенсив "Основы веб-дизайна" от GeekBrains

Книги



"Веб-дизайн"
Якоб Нильсен



"Иконы графического дизайна"
Клиффорд Джон



"Как создать сайт. Комикс-путеводитель по HTML, CSS и WordPress"
Купер Нейт

Как найти клиента

- поискать бесплатные проекты для опыта, составить **портфолио**, затем можно искать клиентов на бирже или предложить свои услуги знакомым

Сколько можно заработать

хороший дизайн стоит **от**

7000 – 10000 руб.

за страницу, новички берут меньше

Занятие:

32 Мелкий дизайн

Обязанности

Быстро выполнять небольшие заказы:

- Чек-листы
- Трекеры привычек
- Статьи и
- Рабочие тетради
- Оформление страниц в Инстаграме (например, для гива или марафона)
- Оформление обложек для актуальных сториз
- Оформление постов
- Создание дизайнерских шаблонов для постов
- Создание логотипов

Курсы

Skillbox

SkillBox "Веб-дизайн с 0 до Pro"

 нетология

Нетология "Продуктовый дизайнер"



Tilda Publishing "Дизайн в цифровой среде"

Бесплатные курсы

coursera

“Как проектировать великолепный опыт пользователя” от Coursera

coursera

Курс по адаптивному веб-дизайну от Лондонского университета



GeekBrains
Образовательный IT портал

Интенсив “Основы веб-дизайна” от GeekBrains

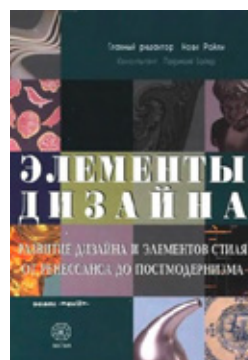
Книги



“Дизайн и реклама. От теории к практике”
Курушин В.Д.



“Дизайн привычных вещей”
Норман Дональд А.



“Элементы дизайна. Развитие дизайна и элементов стиля от Ренессанса до Постмодернизма”
Ноэл Райли, Патрисия Байер

Как найти клиента

Хороший и **оперативный (!)** дизайнер сейчас на вес золота. Поэтому набирайтесь **опыта**, собирайте **портфолио** и следите за блогерами — какие вещи они заказывают, чтобы делать им конкретные предложения. Одна моя подписчица увидела, что я часто заказываю у дизайнеров трекары привычек, и бесплатно сделала мне красивый трекер. Я сохранила ее контакт для будущих заказов.

| Сколько можно заработать

Начинающие дизайнеры берут от

300 – 500 руб.

а дальше цены растут до бесконечности. В студии Артемия Лебедева один логотип стоит от **100.000 рублей** до миллиона и больше.

Занятие:

33 Проведение и координация рекламной кампании

Это более сложная вещь, нежели просто массовая закупка рекламы, как в прошлом пункте. Потому что предполагает **продвижение под ключ**.

Обязанности:

- Продумывание и адаптация **рекламной подачи**
- Заказ **макетов и тезисов**, если необходимо
- **Тесты макетов** на небольших блогерах
- **Анализ** кликов и статистики
- Изменение **концепции продвижения**, пока не найдется рабочая стратегия
- Формирование **материала для рекламы** под каждого блогера

Как научиться

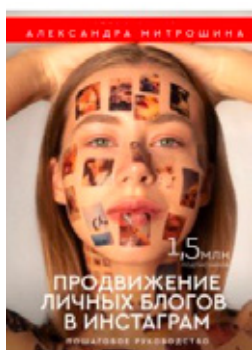
Такие менеджеры вырастают из тех, кто сначала просто **занимался рекламой** или **работал с блогерами** в Инстаграме. Но подойдёт:

- Материал по обучению менеджеров и SMM-специалистов:

Курс "Менеджер блогера" от
Марии Сперанской

Курсы для менеджеров от
Галины Мельниковой

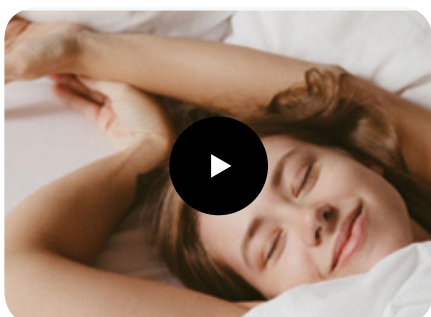
- Моя книга:



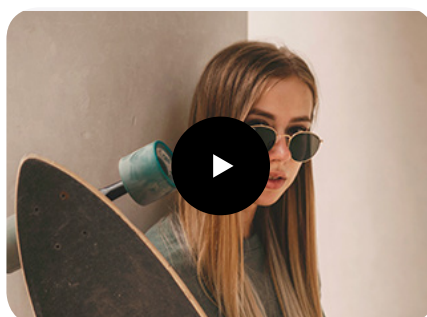
**“Продвижение личных блогов в Instagram:
пошаговое руководство”**

Александра Митрошина

- И мои вебинары:

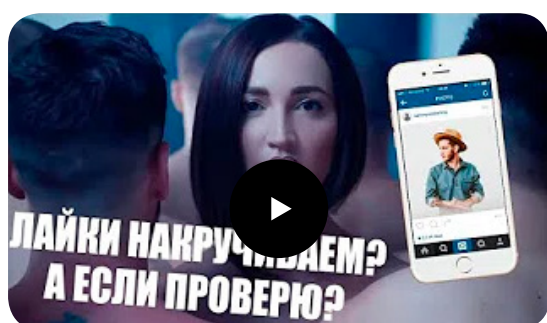


**“Продвижение личного
блога от нуля до профи”**



**“Секреты эффективной
рекламы в сториз”**

Видео



Как проверить блогера на накрутку

| Как найти клиента

Тут нужен опыт. С нуля вы вряд ли будете понимать, что делать. Поэтому – начните с предыдущего пункта, **нарабатывайте опыт, развивайте навыки нетворкинга.**

| Сколько можно заработать

Рамки такие же, как в прошлом пункте.

У меня в «рекламном штате» работают три человека:

- 1. менеджер на рутинные задачи:** массовый поиск блогеров, рассылка макетов, напомнить о рекламе, взять клики и т.д.
- 2. менеджер, который ищет редкую и/или дорогую рекламу,** договаривается там и передает первому менеджеру в работу
- 3. главный менеджер,** который контролирует все процессы, проводит тесты, оценивает эффективность, заказывает новые материалы у исполнителей

Занятие:

34 Рекламный агент

Это подвид менеджера который занимается **администрированием рекламы**, которая выходит у блогера на странице, и **поиском новых рекламодателей**. Часто обработкой заявок занимаются обычные менеджеры, но если речь идет о поиске **крупных рекламных проектов** и сотрудничестве с **хорошими брендами** — то нужен более квалифицированный человек со **связями** в агентствах и брендах.

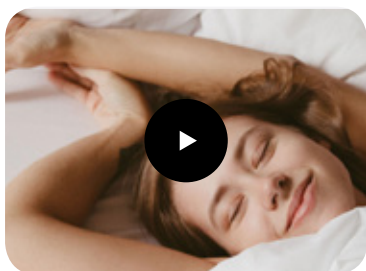
Обязанности:

- Обработка **входящих заявок** на рекламу
- Поиск **крупных рекламодателей**
- Оформление **договоров**
- **Рассылка сообщений** коммерческим организациям
- **«Холодный» поиск** потенциальных рекламодателей и **продажа рекламных мест**

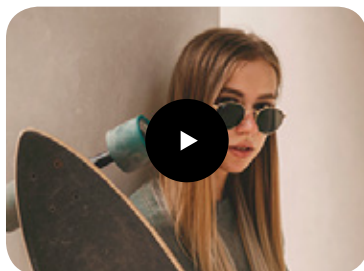
Как научиться

- Такие люди, как правило, имеют **опыт работы в рекламе и PR**. Потому что тут главное — связи с брендами или умение их наладить. Но можно и вырасти из обычного менеджера
- Также подойдут **курсы по СММ**, о которых мы писали выше

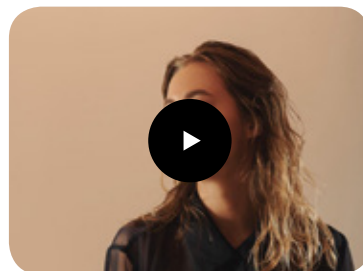
Вебинары



“Продвижение личного блога от нуля до профи”
от Саши Митрошиной



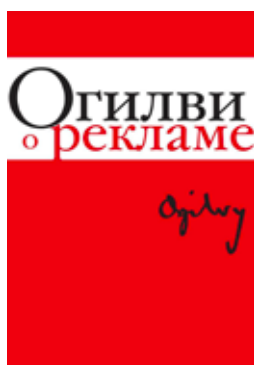
“Секреты эффективной рекламы в сториз”
от Саши Митрошиной



“Личный бренд блогера и монетизация Инстаграма”
от Саши Митрошиной

Вебинары Саши Митрошиной о блогерстве можно купить в составе пакета “Хочу быть блогером”.

Книги



“О рекламе”
Дэвид Огилви



“Как стать рекламным агентом”
Миртов Ю.Н., Крымов А.А.



“Эффективная продажа рекламы в интернете, прессе, на телевидении и радио”
Назайкин А.Н.

| Как найти клиента

Составить **презентацию и портфолио**, рассказать, что может блогер выиграть от сотрудничества с вами – увеличение заработка, престижные сотрудничества и т.д. Если опыта нет, то сперва надо его приобрести. Как вариант, пойти в **PR-агентство** или в обычные **менеджеры блогера**.

| Сколько можно заработать

Либо **фиксированную зарплату** (больше, чем у просто менеджера)

15 000 – 30 000 руб.

Либо, чаще, **процент от рекламного дохода** блогера

5 – 50%

Занятие:

35 Продюсер блогера

Обязанности:

- **Продвижение** блогера, увеличение его популярности;
- Привлечение **рекламодателей**;
- **Аналитика** аудитории и контента;
- **Юридическая** защита.

Как научиться

Профессия новая, специализированных курсов на эту тематику нет. Для того чтобы научиться, важно овладеть классическими навыками продюсирования, SMM продвижения и переговоров.

Курсы

SMART & TALENTED
PERSONAL ASSISTANTS

Курсы от Smart & Talented

Открытое
образование

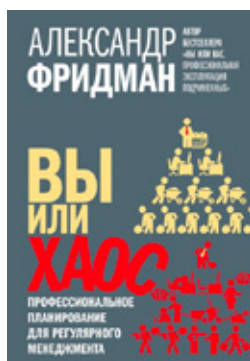
Персональная эффективность:
тайм-менеджмент

PM PREMIUM
MANAGEMENT

Деловые переговоры: секреты
мастерства

"Управление продажами" от
MINI-MBA Professional

Книги



“Вы или хаос. Профессиональное планирование для регулярного менеджмента”

Александр Фридман



“Тайм-менеджмент. Полный курс”

Татьяна Телегина



“Команда двух. Шесть ролей помощника руководителя”

Орлова Марина



“Убеди меня, если сможешь. Приемы успешных переговоров от Фрейда до Трампа”

Хейнрикс Джей

Как найти клиента

- Инстаграм
- Закрытые чаты блогеров
- Email-рассылки блогерам
- Сильный личный бренд тоже поможет привлечь к себе клиентов

| Сколько можно заработать

20 – 30%

от дохода блогера. Можно спокойно вести несколько блогеров. Заработок легко (ну, относительно) может составлять более **300 тысяч рублей.**

Занятие:

36 Продюсер курсов, вебинаров, других проектов

Обязанности:

- Продумать **план проекта**
- Создать **сайт**
- Создать **контент для проекта**
- Продумать **подачу рекламы** у блогера
- Следить за продажами и вести **отчеты**

Курсы

Skillbox

Продюсер онлайн-курсов от Skillbox

EdMarket

Продюсер онлайн-курсов от EdMarket

Онлайн-курс «Современное курсостроение» от Лекториум

Книги



“Как люди думают”
Дмитрий Чернышев



“Взлом креатива”
Майкл Микалко



“Разрыв шаблона”
Тина Силиг

| Как найти клиента

- **Рассылка** по блогерам
- **Чаты** блогеров
- **Таргетированная** реклама
- **Офлайн**-мероприятия

| Сколько можно заработать

Средний заработок

100 000 – 300 000 руб.

Есть те, кто зарабатывают свыше **1 млн рублей.**

Занятие:

37 Видеограф

Обязанности

- Осуществление **качественной съемки**
- **Отбор** материала
- **Монтаж** материала
- **Цветокоррекция**

Нужно иметь **качественную технику** и **руки из плеч** 😊, уметь видеть подходящие ракурсы, расставлять свет, обрабатывать материал. Также немаловажны личные качества: **вежливость, тактичность** и **коммуникабельность**.

Как научиться

Большинство видеографов – самоучки. Начать можно с изучения **программ по видеомонтажу**. YouTube заполнен роликами по основам работы с программами для монтажа, начиная **Lightworks** и заканчивая **Vegas Pro**. Затем можно снимать влоги и собирать свое **портфолио**, работая бесплатно.

Курсы



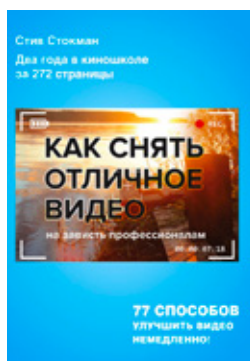
Курсы от Profileschool



Школа
видеографии
Тани Галаховой

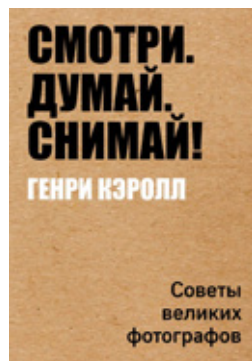
Школа видеографии Тани
Галаховой

Книги



“Как снять отличное видео”

Стив Стокман



“Смотри. Думай. Снимай!”

Генри Кэрролл



“В поисках цвета. Как научиться понимать цвет и использовать его в фотографии”

Брайан Петерсон, Сюзанна Хайде Шелленберг

Как найти клиента

- Размещение на различных **каналах в телеграме** и на **бирже трудоустройства**
- Рассылка сообщений в **Директ Инстаграм**
- **Покупка рекламы** своей работы
- **Таргет**
- **Ведение блога** на данную тематику

Сколько можно заработать

Заработная плата видеографа зависит от качества, наличия хорошего образования и портфолио, а также места проживания. Например, заработная плата в регионах будет ниже, чем в Москве. Чаще всего оплата почасовая

от

до

3 000 – 100 000 руб.

Занятие:

38 Создавать сайты

Обязанности

- Разработка **сайтов под ключ**

Как научиться

Множество бесплатного материала с рекомендуемой литературой на сайте Tilda Education

Курсы

Курсы от Webcademy

Бруноям
учебный центр

Курсы от УЦ Бруноям



УМНЫЙ МЕДВЕДЬ

Курсы от Умного Медведя

Книги



“Создание веб-сайта для чайников”

Кроудер Дэвид



“Приманка для пользователей. Создаем привлекательный сайт”

Андерсон Стефен М.



“Веб-сайт на 100%. Как создать веб-сайт и сделать его видимым в Интернете”

Дригалкин В.В.

Как найти клиента

- **Таргетированная реклама** хорошо работает в этой сфере
- Посещение **офлайн-мероприятий**
- Продвижение **личного бренда** как эксперта

Сколько можно заработать

Средний доход хорошего специалиста

100 000 – 200 000 руб.

На начальном уровне можно рассчитывать **на**

30 000 – 50 000 руб.

в месяц

Занятие:

39 Продюсер фотосъемки

| Обязанности

- **Организация фотосъемок** (людей, косметики, продуктов питания)
- Привлечение к работе **стилистов, визажистов, фотографов**, обеспечение необходимыми атрибутами
- Поиск **героев** для материалов
- Ведение сопутствующего **документооборота**

| Как научиться

Необходимо овладеть навыками **коммуникабельности**, умением **договариваться** и основами стандартной офисной **административной работы**.

Проще всего сначала поработать **помощником** в этой сфере и набраться **опыта**.

| Курсы



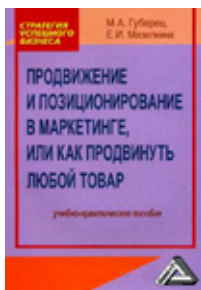
Академия Event-менеджера

kogio

Event-маркетинг и продвижение мероприятий

Онлайн-фотошкола Photoplay

Книги



“Продвижение и позиционирование в маркетинге или как продвинуть любой товар”

Губарец М.А.



“Рисовый штурм и еще 21 способ мыслить нестандартно”

Майкл Микалко



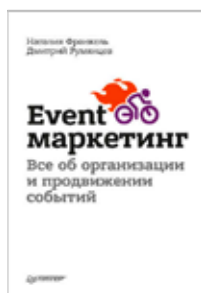
“Менеджмент в сфере академической музыкальной культуры и современные event-технологии”

Андрущенко Е.Ю.



“В поисках цвета”

Брайан Петерсон и Сюзанна Х.Ш.



“Event-маркетинг. Все об организации и продвижении событий”

Дмитрий Румянцев, Наталия Франкель

Как найти клиента

- **Рассылка** по потенциальным клиентам
- **Ведение блога** об этом и поиск клиентов
- Сотрудничество с **блогерами**

Сколько можно заработать

от

до

2 000 – 20 000 руб.

за съемку

Занятие:

40 Иллюстратор

Обязанности:

- Создание **иллюстраций**
- **Обработка** изображений
- Разработка **шрифтов**
- Работа с **векторными** и **растровыми** изображениями
- Умение **рисовать**
- Работа в **графических программах**
- Хороший **вкус** и **воображение**
- Создание изображений по **техническому заданию** заказчика

Как научиться



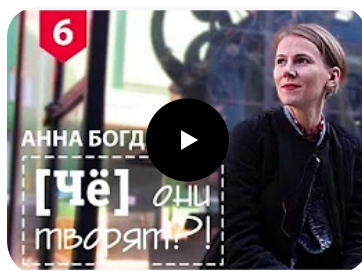
Онлайн курсы Miroedova School

Видео на YouTube



"ФРИЛАНС. Мой опыт как иллюстратора, показываю свои работы. Советы начинающим"

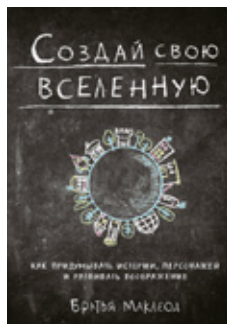
Anna Lomakina



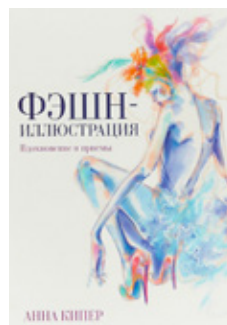
"КАК СТАТЬ ТОПОВЫМ КОММЕРЧЕСКИМ ИЛЛЮСТРАТОРОМ?"

Marina Klesova

Книги



"Создай свою Вселенную"
братья Маклеод



"Фэшн-иллюстрация"
Анна Кипер



"Иллюстрация: В чём её смысл?"
Книга иллюстрированных иллюстраций, иллюстрирующих иллюстрации"
Феддэг Мауни

Высшее образование

- Московский государственный академический художественный институт имени В.И. Сурикова при Российской академии художеств;
- Санкт-Петербургская государственная художественно-промышленная академия имени А.Л. Штиглица

Как найти клиента

- **Рассылка по агентствам** на субподряд
- **Ведение блога** об иллюстрации и поиск заказчиков через него
- **Биржи фриланса**
- **Рекомендации**

Сколько можно заработать

от

до

300 – 10 000 руб.

за иллюстрацию

Занятие:

41 Юрист

Обязанности:

Основная цель деятельности юриста – **защита прав и законных интересов** гражданина или организации. У блогеров потребность в юристе велика:

- написание **оферт** и **соглашений** для сайтов
- подготовка и проверка **договоров**
- защита **авторского права**

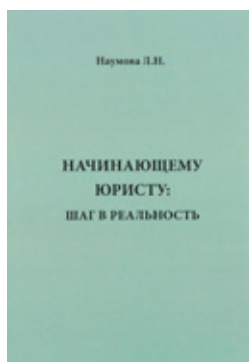
Как научиться

- Юридическое **образование** (вузы в вашем городе)
- **Курсы** повышения квалификации
- **Практика**

Книги



“Хороший юрист, плохой юрист. С чего начать путь от новичка до профи”
Оробинский В.В.



“Начинающему юристу. Шаг в реальность”
Наумова Л.Н.



“Всё о бизнесе за два часа. Секреты юристов и бухгалтеров”
Елгина, Мельников, Смолякова



“Практическое руководство для юрисконсульта”

Дмитрий Чернышев

Как найти клиента

- **Рассылка** по потенциальным клиентам
- **Таргетированная** реклама
- **Биржи** фриланса

Сколько можно заработать

от

5 000 руб.

за 1 договор. Хорошие юристы зарабатывают свыше

100 000 руб.

в месяц

Занятие:

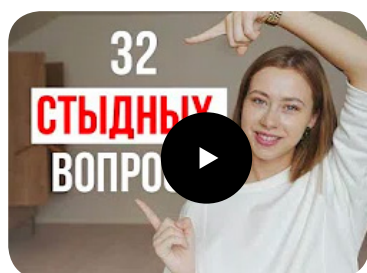
42

Специалист по защите авторского права

Обязанности:

- Юридическая защита **авторских продуктов**
- Использование **сервисов** против **нелегального копирования** контента
- **Отслеживание в интернете** нелегального контента
- Составление **требований об удалении** нелегального контента, направление их владельцам сайтов, **работа с нарушителем** до непосредственного удаления материалов

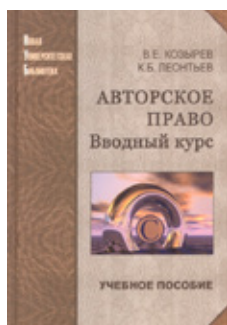
Как научиться



Мое видео на YouTube об авторском праве

- Изучить **законодательство** про **авторское право**
- Изучить **сервисы** по **защите контента**
- **Практика** – остальное обычная рутинная офисная работа

Книги



**“Авторское право. Вводный курс.
Учебное пособие”**

Леонтьев К.Б. Козырев В.Е



**“Актуальные проблемы права
интеллектуальной собственности.
Учебное пособие”**

Рахматулина Р.Ш., Свиридова Е.А.

Как найти клиента

- **Рассылка по блогерам**, у которых есть свои курсы/вебинары или свой бренд
- **Таргетированная реклама**

Сколько можно заработать

10 000 – 20 000 руб.

в месяц за 1 проект

Занятие:

43 Бухгалтер

| Обязанности:

- **Учет** дохода/расхода
- Расчет **зп**
- Ведение налогового и управленческого **учета**

Основная задача бухгалтера – следить за тем, чтобы **отчетность была в порядке**, и помогать платить **меньше налогов**.

| Высшее образование

- Московский Государственный Университет им. М.В. Ломоносова
- Санкт-Петербургский Государственный Университет
- Финансовый университет при правительстве РФ - Москва, СПб

| Курсы

Бухгалтерский и налоговый учет + 1С от УЦ Ориентир

Курсы от МИОЦ

Книги



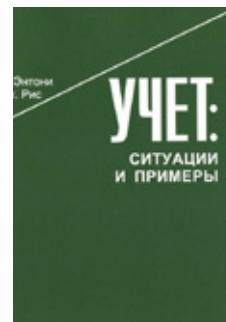
“Бухгалтерия без авралов и проблем. Руководство для главного бухгалтера”

Павел Меньшиков



“История учетной мысли”

Цыганков К.Ю.



“Учет. Ситуации и примеры”

Рис Джеймс, Энтони Роберт Н.

Как найти клиента

- **Email-рассылка** по потенциальным клиентам
- **Сайты поиска работы** вроде HH.ru
- Рассылка сообщений в **Директ Инстаграм**
- Ведение **тематического блога**

Сколько можно заработать

15 000 – 80 000 руб.

за клиента

Занятие:

44 Маркетолог

| Обязанности:

- **Анализ** рынка и целевой аудитории
- Общение с **клиентами**
- Формирование **стратегии продвижения**
- Контроль и анализ **результатов работ**
- Создание **воронки продаж**

Для маркетолога важно быть **стрессоустойчивым**, ведь именно он отвечает за продажи. И даже если начальство не хочет следовать вашим рекомендациям, а в Директе отвечает хабалка-менеджер – виноват, скорее всего, будет маркетолог.

| Как научиться



Школа маркетологов Марии Солодар (3 месяца)

Курсы

Интернет-маркетолог –
профессия будущего

SETTERS EDUCATION

Setters по инфлюенс-маркетингу

TexTerra

Курс по интернет-маркетингу от
TexTerra

Skillbox

“Я – интернет-маркетолог PRO”
от Skillbox

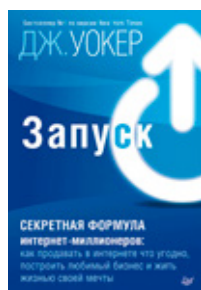
Курсы от УЦ Бруноям

Книги



“Воронка продаж”

Мария Солодар



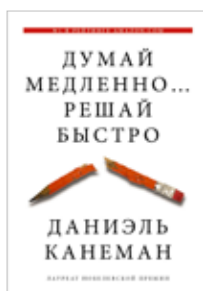
“Запуск! Быстрый старт
для вашего бизнеса”

Уокер Джефф



“Основы маркетинга”

Филип Котлер



“Думай медленно... решай
быстро”

Даниэль Канеман



“От хорошего к великому”

Джим Коллинз

| Как найти клиента

- Сайты поиска работы вроде HH.ru
- Чаты предпринимателей

| Сколько можно заработать

Начинающий маркетолог получает

15 000 – 35 000 руб.

опытный – до

200 000 руб.

в месяц (можно и больше)

Вебинар: Как зарабатывать на блоге с любым количеством

В завершении этого гайда, я хотела бы рассказать о своем вебинаре, благодаря которому вы узнаете как можно **зарабатывать непосредственно на своем блоге в Instagram**, даже **при маленьком количестве подписчиков**.

Есть такой стереотип, что заработок блогера – это в первую очередь заработок с рекламы.

С одной стороны, это действительно так. Мои первые заработанные на блоге деньги – 300 рублей за проданную рекламу в сториз два года назад. И как минимум год я жила на деньги с рекламы. Они давали мне возможность дальше растить аудиторию, путешествовать, повышать уровень жизни.

Такой способ заработка прост и понятен: чем больше подписчиков – тем больше зарабатываешь. Чем выше лояльность аудитории, чем качественнее ты делаешь рекламу – тем лучше у тебя репутация и тем больше рекламодателей к тебе обращаются.

С другой стороны – **монетизация только через рекламу недальновидна.**

Да и не так это просто. Чувствуешь **постоянную ответственность** перед рекламодателем за приход, за охваты. Бывает, сталкиваешься с неадекватными клиентами.

Делать рекламу надоедает. Это кажется простым, но когда занимаешься этим месяцы подряд, понимаешь, что это отнимает время и силы

А еще **твой блог может пропасть.** Заблокируют, отключат Инстаграм в России, что-нибудь еще произойдет... Что тогда? Ты, конечно, сможешь создать новую страницу. Но твой доход напрямую зависит от количества подписчиков, и первое время, пока она еще не раскручена, тебе придется жить на сильно меньшую сумму, чем ты привык.

Зачем рекламировать чужое, если можно рекламировать свое?

На вебинаре я затрону следующие темы:

- Способы заработка, помимо рекламы;
- Как понять, какой продукт выпустить именно вам и чем вообще заняться;
- От чего зависят продажи и как делать их много;
- Почему вы выпустили курс, а его не покупают, и как сделать, чтобы покупали;
- Мои собственные фишки подачи своих проектов;
- Как быстро набрать 2-3 тысячи подписчиков и начать зарабатывать;

[Узнать подробнее](#)