

# Макеты для блогеров и таргета



@kosman.v

@krapidosha

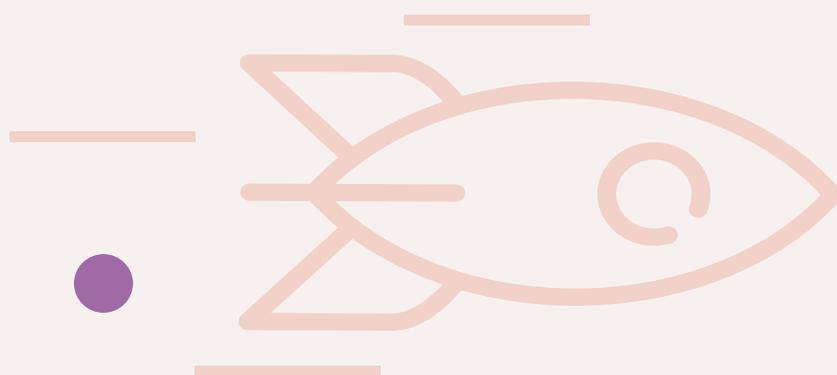
Макеты – один из самых популярных способов продвижения в интернете, в частности в Instagram в таргетированной рекламе и в сторис у блогеров.

С помощью качественного макета можно увеличить аудиторию, охват, продажи.

На рынке очень мало хороших макетчиков, за один заказ на базовом уровне вы можете зарабатывать от 10000р и выше.

Мы научим тебя всем тонкостям создания рекламных макетов, поиска клиентов и увеличения заработка.

Готов?  
Погнали



@kosman.v  
@krapidosha

# Макеты

Чтобы создать макет, нужно провести анализ блога, аудитории, подобрать тезисы, музыку и создать первоначальный портрет макета.

## ПЛАН создания и подготовки макета:

- 1 Определи концепцию блога  
Основные темы (путешествия, спорт, отношения...)
- Определи целевую аудиторию  
Кому это интересно? Кто подпишется?  
(пол, возраст, интересы аудитории блогера)
- Определи уникальное предложение блогера  
Чем блогер отличается от других, что может дать читателям?  
(например, ведьма с узкой талией - питание, похудение, талия)

@kosman.v

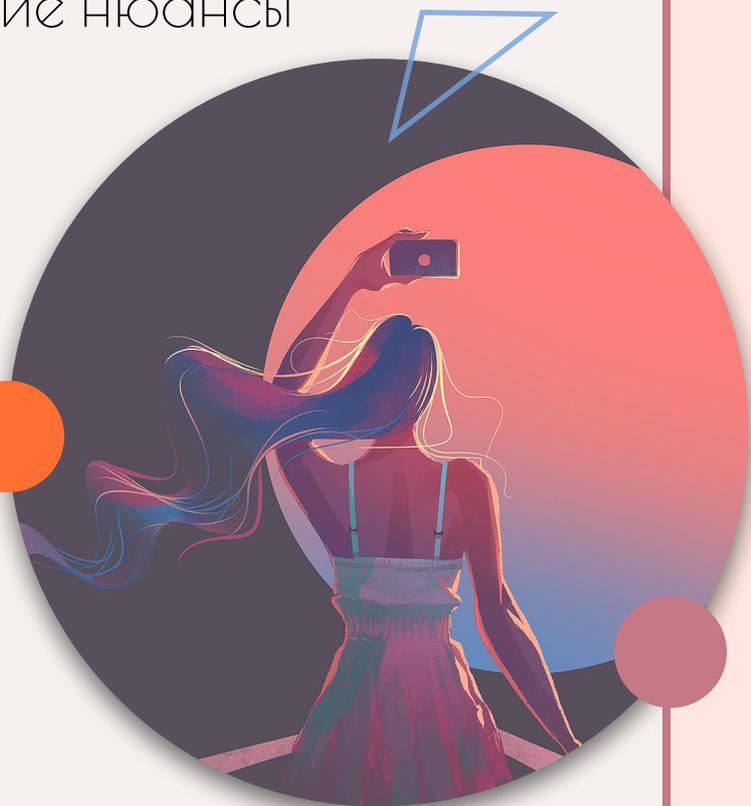
@krapidosha

② Выбери вид макета (фото, видео)

③ Продумай план будущего макета:

- Тезисы (основная информация, которая будет написана в макете)
- Какие фото и видео используешь, какая музыка, тезисы и другие нюансы

④ Создавай!



## Определения

Концепция – это 2-3 основные темы, на которые пишет блогер. (отношения, бьюти, стиль)

Утп – это отличия блогера от других (Вита с ушками, как у эльфа; Алина с блестками на лице)

ЦА – портрет аудитории, представь читателя блогера (возраст, пол, место проживания, интересы, запросы и тд)

@kosman.v

@krapidosha

# Виды макетов



## ФОТО-макет

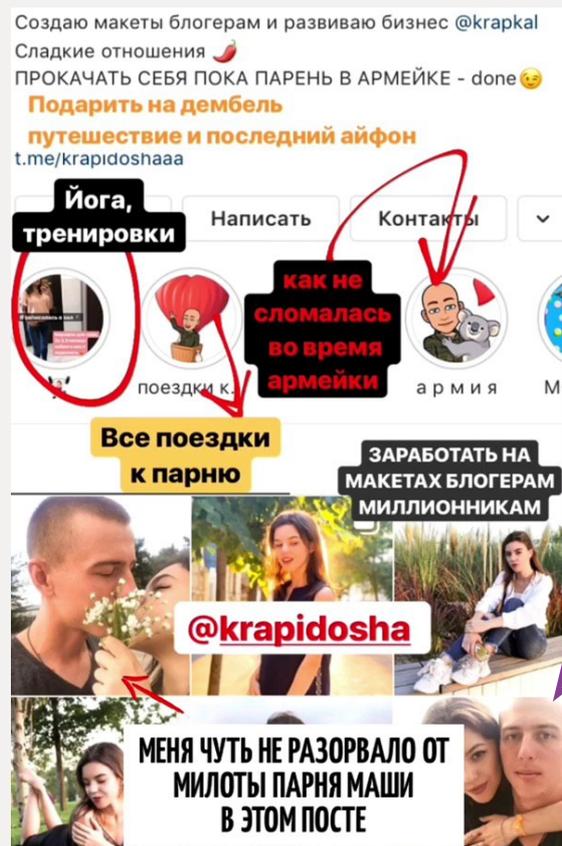
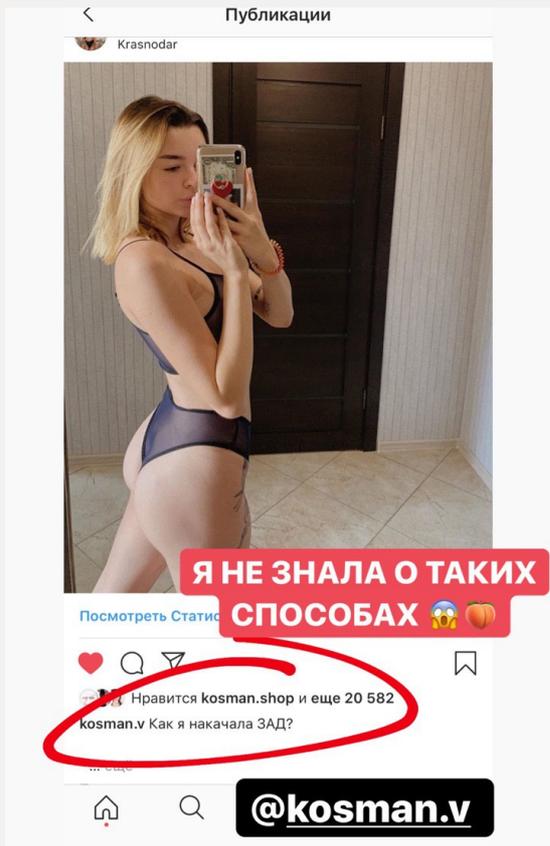
( на данный момент один из лучших вариантов макетов)

- 1 Блогер пишет «кричащий пост» под тематику блога, где рекламируется. ( это можете сразу обговорить)
- 2 Делаем скрин поста
- 3 Пишем текст, побуждающий людей прочитать пост у блогера
- 4 Обводим сам заголовок поста для привлечения внимания

\*Также можно сделать не пост, а призыв посмотреть супер интересную информация в сторис ( тренировки, научные факты, психологические тесты, обзоры секс игрушек )

@kosman.v

@krapidosha



## Примеры для ФОТО- макетов

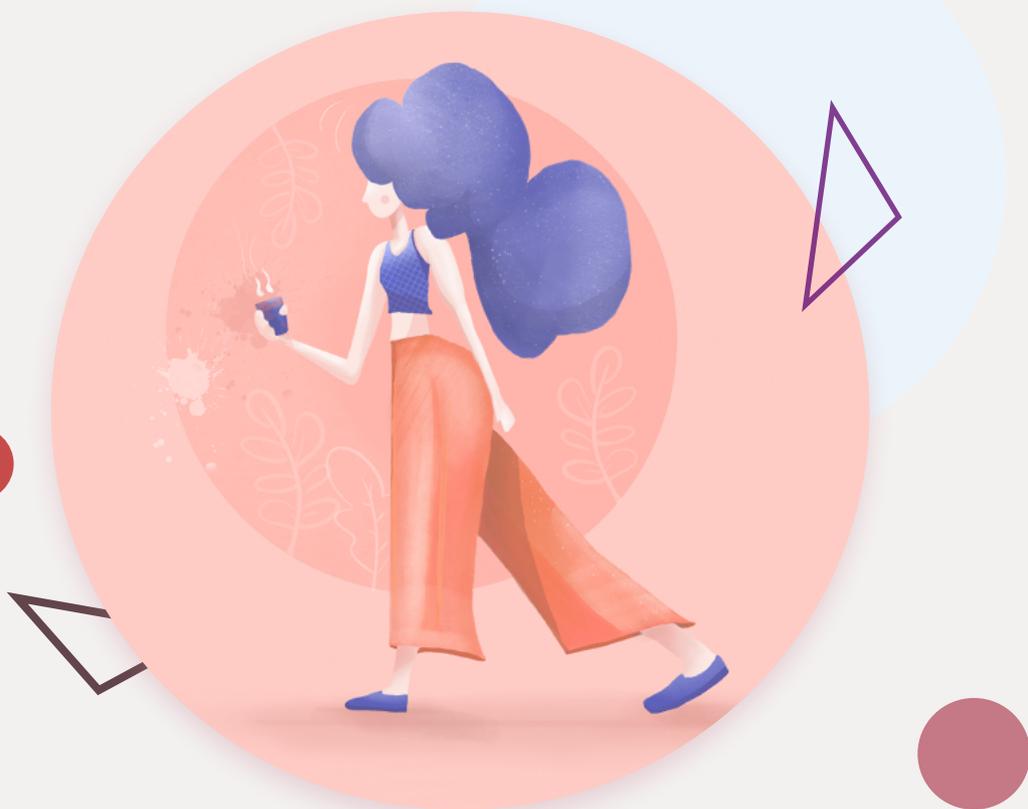
@kosman.v

@krapidosha



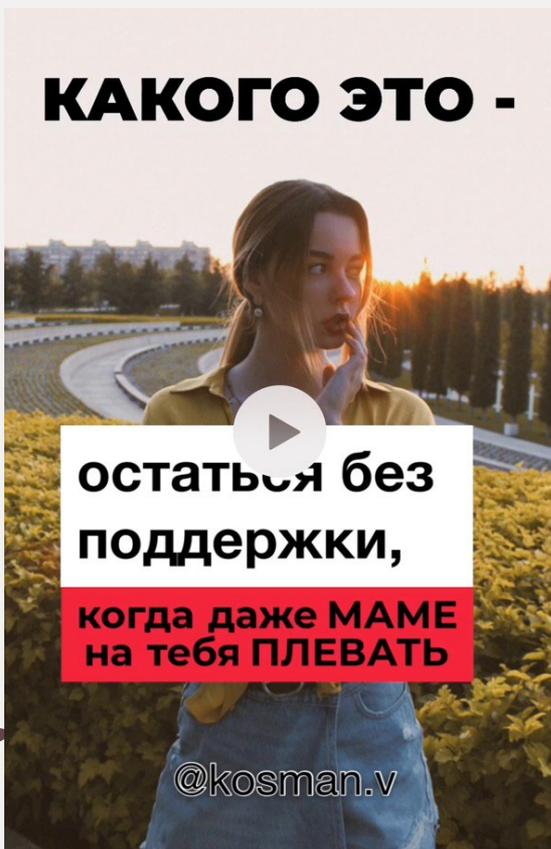
## ВИДЕО-макет (15-30сек)

- 1 Продумываем тезисы и создаем портрет макета
- 2 Ищем подходящую музыка (зависит от настроения макета и темы блога)
- 3 Создаем!



@kosman.v

@krapidosha



Примеры  
ВИДЕО-макетов

@kosman.v  
@krapidosha



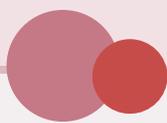
## Макеты для коммерции

Коммерция- это магазины, агенства, организации и т.д

- 1 Определи что нужно получить с макета: покупка услуги или привлечение аудитории ( например регистрация на бесплатный вебинар по сексу, как в secrets)
- 2 Определи ца и утп организации: кто купит продукт ( например, девушки от 18 до 24 лет и тд) и для чего им нужен этот продукт ( например, лазер – гладкая кожа надолго и тд)
- 3 Подбери нужный формат макета ( фото/видео)

@kosman.v

@krapidosha

- 
- ④ Определи пользу для аудитории.  
Какие проблемы решит продукт?  
( лазер – забудь о бритве)
  - ⑤ Создавай!



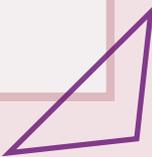
### Полезно знать:

- Для создания макета на 15 секунд  
потребуется:  
  
6 тезисов + фото/видео на каждый из  
слайдов
  - Для создания макета на 30 сек  
потребуется:  
  
12 тезисов + фото/видео на каждый из  
слайдов
-  Желательно балансировать 50 на 50  
фото и видео, при возможности больше  
использовать видео



@kosman.v

@krapidosha



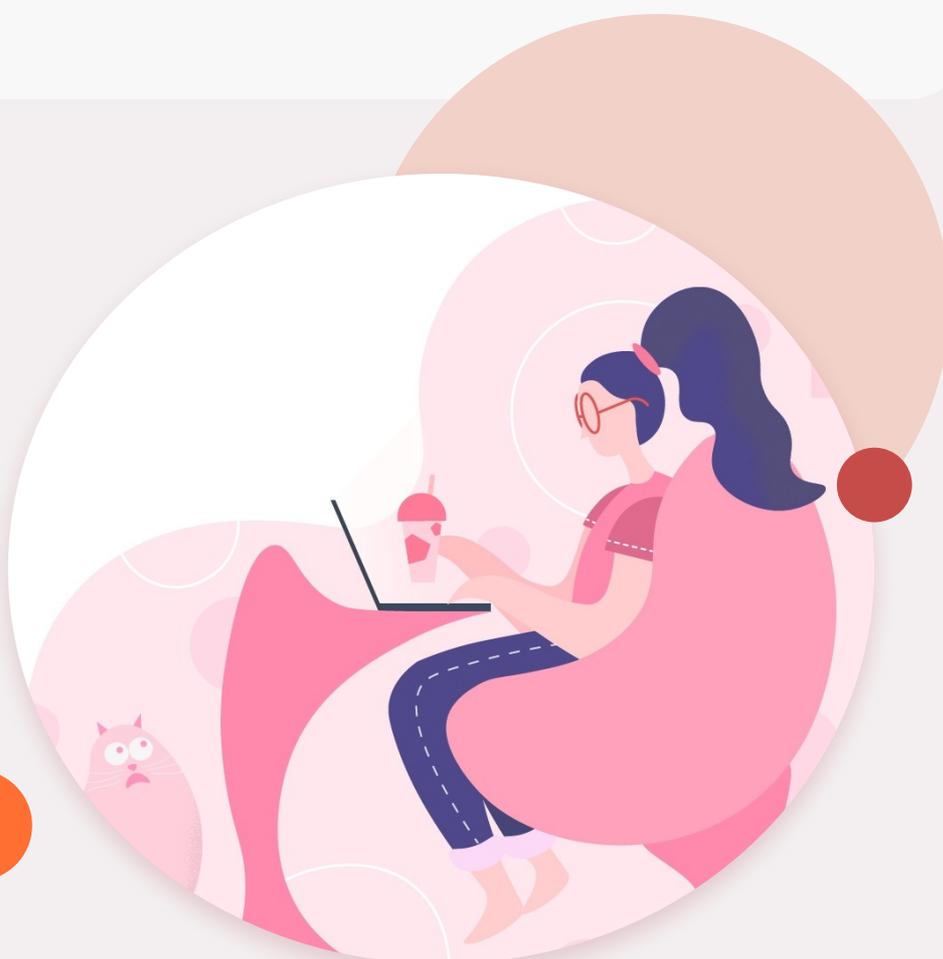
## Полезно знать:

- При создании макета на 1 сторис (15 сек), макет следует сохранять на 14.7 сек.

Иначе макет разрежется на 2 сторис, если сохранить при 15 сек

- На 2 сторис (30 сек) сохранять на 29.7 сек.

Иначе макет разрежется на 3 сторис, если сохранить при 30 сек



# Влияние текста на восприятие

Текст очень важен.

От выбора шрифта, размера текста зависит: успеют ли люди прочитать информацию, увидят ли главное.

От чего зависит выбор текста?

- ✓ Общее настроение макета (грустный, яркий, эпатажный и тд)
- ✓ Целевая аудитория и сам макет ( фото/видео, 15/30 сек)
- ✓ Читаемость текста ( где и сколько **ВАЖНЫХ** моментов в тексте должно быть)

@kosman.v

@krapidosha

## Советы:

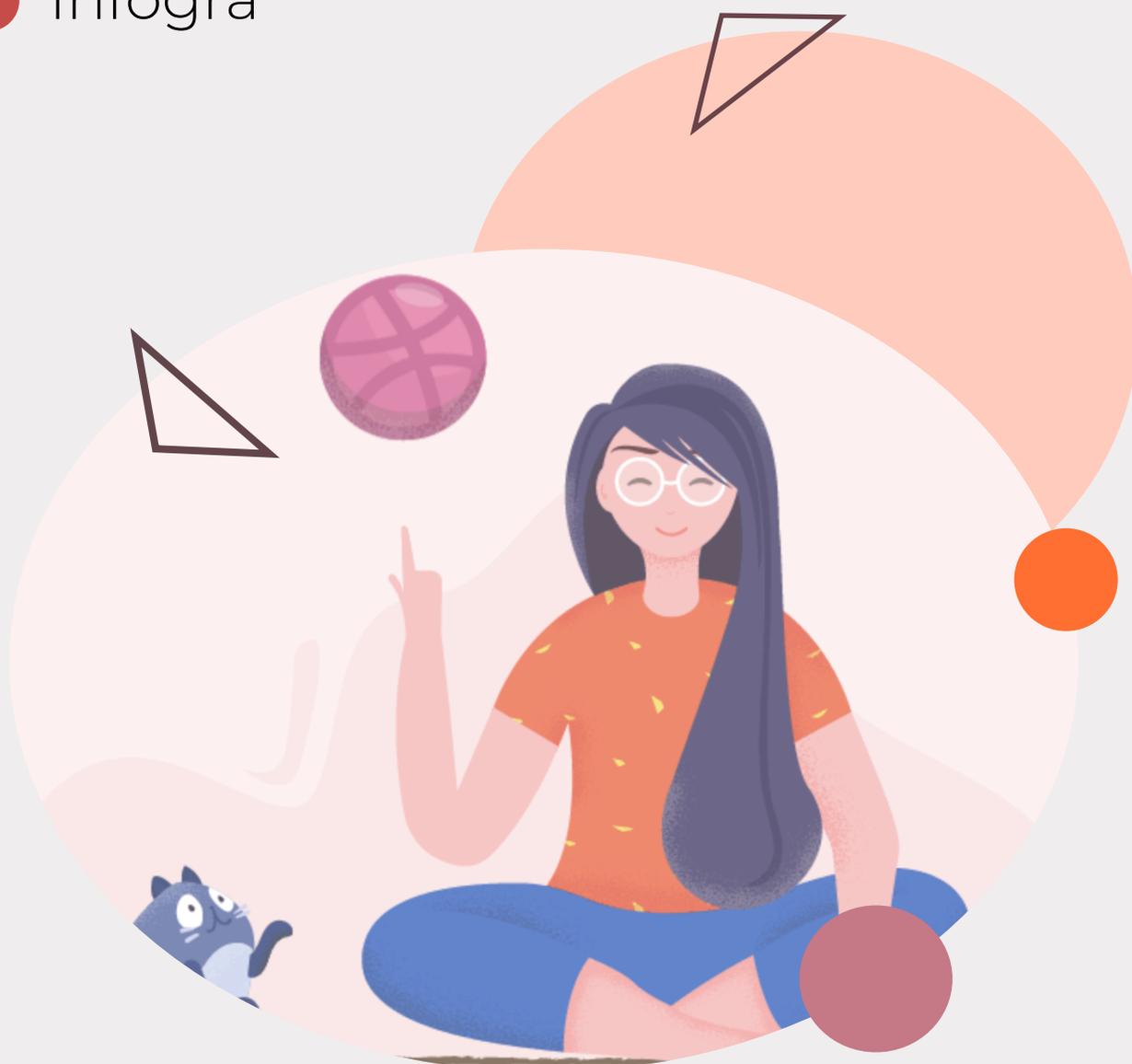
- 1 Текст не сжимать и не плющить, не писать по краям. Выбирай простые шрифты
- 2 В макете используй не более 2-3 шрифтов, чтобы не получилась каша. Все должно быть стильно и органично
- 3 Используй подложку для текста для лучшей читаемости
- 4 Добавь в текст легкости, используй пробелы и отступы от края
- 5 Используй стрелки, значки-указатели
- 6 Пиши не слишком много сплошного текста и следи за тем, чтобы текст успевали читать
- 7 Следи за ритмом музыки и темой фото/видео в макете

@kosman.v

@krapidosha

## Полезные ссылки для развития насмотренности:

- Behance.net
- Pinterest
- Infogra



@kosman.v

@krapidosha

# ЭТАПЫ РАЗРАБОТКИ КЛИКАБЕЛЬНЫХ ТЕЗИСОВ:

Правильный выбор тезисов – 90% успеха.

Перед составлением тезисов проведи анализ блога, прочти посты, изучи то, о чем пишет блогер и чем он интересен. Узнай его историю.

Тезисы должны отвечать на вопрос

- Кто я такой? (блогер)

Задача: С ПЕРВОЙ СЕКУНДЫ ЗАЦЕПИТЬ подписчика

@kosman.v

@krapidosha

Чтобы это сделать, нужно:

- 1 Начинать с действий (глаголов)
- 2 Спрашивать ( не знаешь как похудеть? как вылечить акне?)
- 3 Говорить правду ( человек увидит, что на деле блог вообще не о том, о чем сказано в макете и отпишется)
- 4 Хайпить ( в меру и без обмана)

Примечание:

- При использовании хайпа в макете - не переборщить.

**Преувеличивать можно, врать нельзя!!!**

Иначе человек отпишется, либо изначально не станет подписываться, если не найдёт в блоге то, о чем говорится в макете.

- Наибольшие клики на макеты - при использовании ХАЙПОВЫХ заголовков.

@kosman.v

@krapidosha

- Формулируй тезисы максимально просто и коротко (люди не будут вдумываться или гуглить непонятные словечки - они просто перелистнут дальше)
- Не используем в макете ни к чему не ведущие тезисы, типа «привет, я Глаша, мне 18 лет» - этот тезис ни к чему не ведёт и макет с вероятностью 99% не досмотрят до конца.



# ● ВЫЗЫВАЙТЕ ЭМОЦИИ

Эмоции бывают позитивные - любовь, радость, нежность, гордость, восторг ●

Негативные - ужас, тревога, гнев, страх, отвращение, стыд

Любая из данных эмоций уместна.



Следует исключить нейтральные эмоции. Они ни к чему не ведут, ни к чему не призывают. А наша задача - довести человека до того, чтобы он кликнул.

- ✓ Подбирайте тезисы, заставляющие человека испытать удивление/злость/зависть/ интерес
- ✓ Фото и видео берите максимально привлекательные.

@kosman.v

@krapidosha



Важно понимать:

- ① Что мы рекламируем
- ② Чей блог
- ③ Что должен сделать человек, который может стать вашим будущим подписчиком?
- ④ Почему он должен подписаться?



# ПРИЛОЖЕНИЯ



Mojo

Превращает любую картинку и текст в анимацию.

В нём есть шаблоны, разделённые по категориям: «Фотография», «Маркетинг», «Путешествия», «Мода», «Новости», «Поп», «Классика».

Простыми словами - желательно в большинстве слайдов использовать третий шаблон из раздела «Минимализм».

Почему именно его? - чтобы не перегружать излишними эффектами.

@kosman.v

@krapidosha



## Inshot

Соединяет слайды между собой.

Добавляет переходы между теми  
клочками, которые до этого вы  
понтитровали в tojo.

Также служит  
ускорением/замедлением/вырезанием  
самой нужной информации, на которую  
в дальнейшем будет наложен текст в  
приложении tojo, а далее снова  
загружено в inshot, для скрепления  
остальных файлов и получения  
основного макета.

@kosman.v

@krapidosha

## Другие приложения для создания креативных эффектов для макетов:

- Фотоколлажи - Canva, Bazaar, Nichi, Jane
- Видеоколлажи - Unfold, Storyluxe, StoryArt, instastories
- Видео эффекты: 90s, Quik, MoShow, FlipaClip, MegaPhoto, Disco videos, Pixaloop

\*Лайфхак: если заменить inshot на Videoleap - вы сможете удивить качеством своего монтажа. Монтаж в данном приложении платный, но вы сможете подключить пробную бесплатную подписку, чтобы понять, нравится ли вам это приложение. Далее, чтобы избежать излишних трат на покупку - воспользуйтесь функцией записи экрана.

Чтобы на последний слайд добавить кликабельную стрелку или «свайп», воспользуйтесь приложением инстаграм в сторис - стикеры или groovo

При использовании фото/видео из интернета, могут возникнуть вопросы с авторским правом, чтобы избежать этого, воспользуйтесь фото/видеостоками, где можно брать материал без авторских прав

@kosman.v

@krapidosha

# ВЛИЯНИЕ МУЗЫКИ НА МАКЕТ

Подбирай музыку под макет.



Макет весёлый = музыка динамичная, максимально подвижная



Макет (тезисы) грустный = грустная музыка

Для создания максимальной креативности макета нужно создавать слайды под биты трека.



Чтобы максимально монтаж совпадал с видео - следует воспользоваться переходами в inshot (для создания большей динамики)



Искать нужные песни можно через бот в телеграм – @LyBot

Просто вводишь название/исполнителя, скачай и отправь прямо в InShot.



Громкость музыки ставь на 75-80%, чтобы человек не оглох от громкости и не перелистнул вашу рекламу. В конце ставь затухание музыки.

@kosman.v

@krapidosha

# ГДЕ ИСКАТЬ ЗАКАЗЧИКОВ?

Существует масса телеграм-каналов для поиска клиентов, самыми основными являются:

- ПОМОГАТОР - размещение резюме бесплатно
- РАБОТАЕМ - размещение резюме бесплатно
- Работа INSTAGRAM - размещение резюме 150Р
- Инсталогия - Работа - размещение резюме 150Р
- ТОЛОКА-размещение резюме бесплатно

При правильно составленном резюме - заказ достанется именно тебе! Особенно, если у тебя есть кейсы.

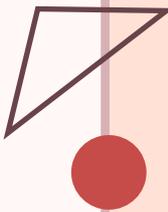
На начальном этапе советую создать 1-2 кейса, чтобы при отклике на ваше резюме было, что показать заказчику.

@kosman.v

@krapidosha



Советуем сначала сделать макеты блогерам.



- ✓ Во-первых, из их материала легче монтировать, так как почти все фото/видео у них качественные
- ✓ Во-вторых, люди, которым впоследствии вы покажете макеты, сделанные для блогеров, будут более лояльны и точно отдадут заказ вам.

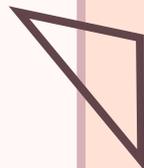
При правильно составленном резюме - заказ достанется именно тебе! Особенно, если у тебя есть кейсы.

Чтобы смонтировать макет блогеру, можешь попробовать написать самым любимым из них с просьбой скинуть фото/видео, тезисы и желаемую музыку (либо подберете ее сами). Не все блогеры игнорируют, пробуй, пиши и кто-нибудь обязательно откликнется на ваши сообщения.

Если блогер не ответит, просто воспользуйся @instasavegrambot в телеграм. С помощью данного бота ты сможешь сохранить себе на телефон любой пост или сторис, а дальше уже приступишь к монтажу.

@kosman.v

@krapidosha





Чтобы правильно сформулировать тезисы прочти хотя бы 5 последних постов, шапку профиля, также можно изучить телеграм-канал блогера, чтобы ещё более углубиться и понять о чем профиль.

Если совсем не получается понять о чем блог и не формулируются тезисы, полистай сторисы блогеров, кого они рекламируют?

Изучи макет, который у них на рекламе, запиши тезисы с макета, в последствии просто перефразируй их и приступай к монтажу конкретного человека с этого макета.



@kosman.v

@krapidosha

# ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Теперь ты знаешь ВСЕ фишки создания продающих макетов.

Тебе осталась только практика и поиск клиентов, где их искать ты уже тоже знаешь.

**Желаем тебе удачи, ты способен на многое!**

Не останавливайся на достигнутом, расширяй свои знания и улучшай навыки. Мы живем в век интернет-технологий, не теряй время зря!

С любовью, kosman.v и krapidosha



@kosman.v

@krapidosha