



# **ЧЕК-ЛИСТ**

ПО КОМПОЗИЦИИ ФОТО



# #01

# КОНТРАСТ

Как привлечь внимание зрителя к вашей фотографии?  
**В кадре должен быть контраст:**

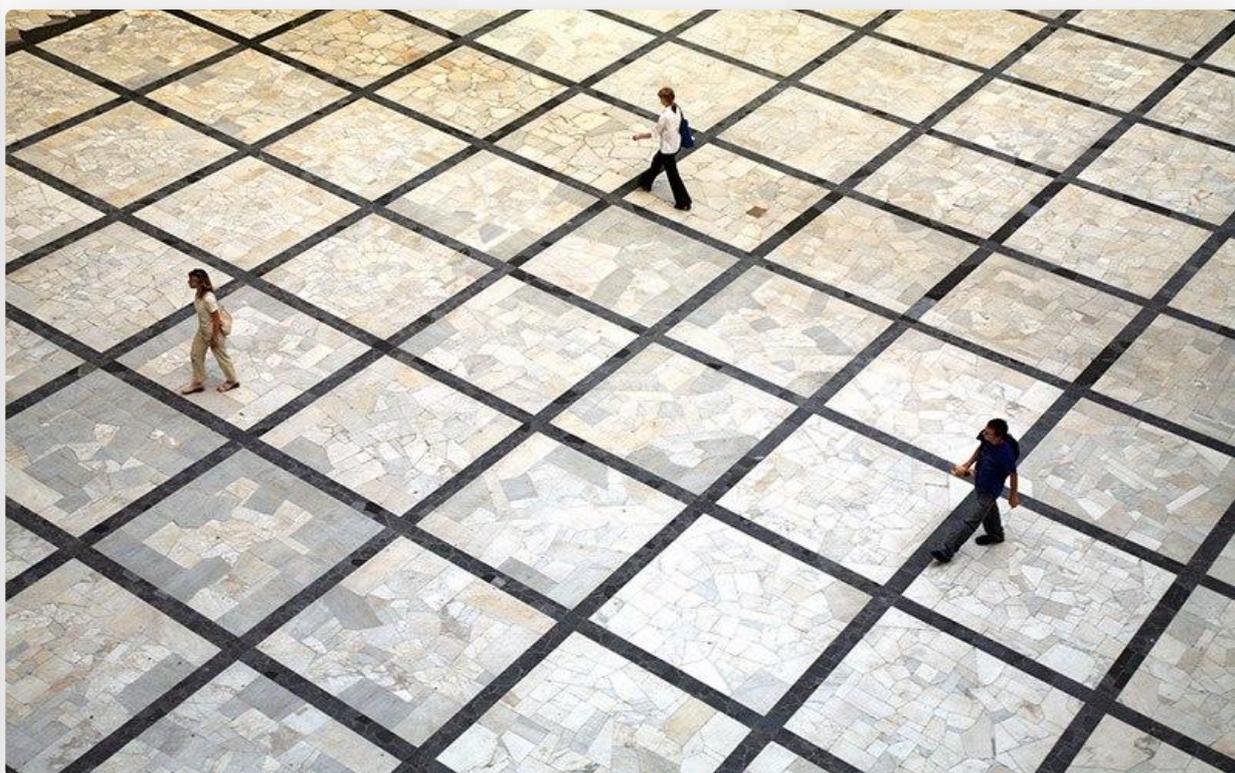
- Более светлый предмет снимают на тёмном фоне, а тёмный на светлом.
- Идеально смотрится тёплый объект на холодном фоне (например, когда теплая золотистая кожа на фоне воды)
- Не снимайте людей на пёстром фоне, такой фон отвлекает внимание зрителя от модели



# #02

## РАЗМЕЩЕНИЕ

Важные элементы сюжета не должны быть хаотично размещены. Лучше, чтобы они образовывали **простые геометрические фигуры**





# #03

# РАВНОВЕСИЕ

Объекты, расположенные в разных частях кадра, должны соответствовать друг другу **по объему, размеру и тону**

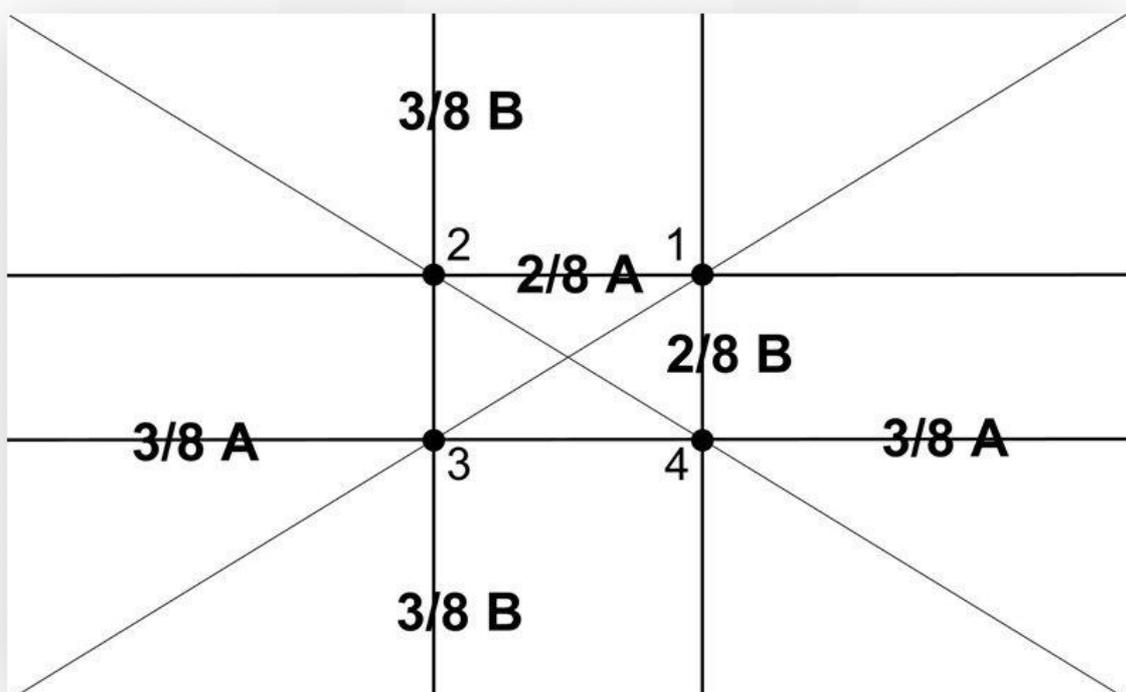


Live Check

# #04

## ЗОЛОТОЕ СЕЧЕНИЕ

Золотое сечение было известно ещё в древнем Египте, его свойства изучали Евклид и Леонардо да Винчи. Самое простое описание золотого сечения: лучшая точка для расположения объекта съемки — примерно  $1/3$  от горизонтальной или вертикальной границы кадра. **Расположение важных объектов в этих зрительных точках выглядит естественно и притягивает внимание зрителя**



# #05

## ДИАГОНАЛИ



Один из самых эффективных композиционных приемов — это **диагональная композиция**:

- Суть её очень проста: основные объекты кадра мы располагаем по диагонали кадра. Например, от верхнего левого угла кадра к правому нижнему.
- Этот приём хорош тем, что такая композиция непрерывно **ведет взгляд зрителя** через всю фотографию



# #06 ФОРМАТ

Если в кадре преобладают вертикальные объекты — снимайте **вертикальные кадры**. Если фотографируете пейзаж — снимайте **горизонтальные кадры**



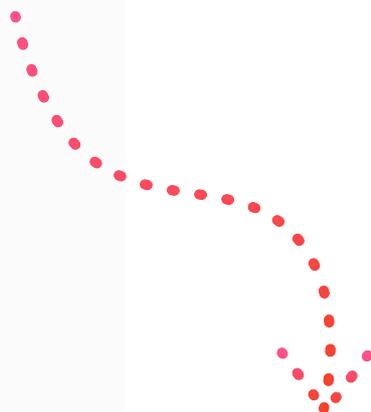


# #07

## ТОЧКА СЪЁМКИ

Выбор точки съёмки прямым образом влияет на эмоциональное восприятие снимка. Запомним несколько **простых правил**:

- Для портрета лучшая точка на уровне глаз
- Для портрета в полный рост — на уровне пояса
- Старайтесь кадрировать кадр так, чтобы линия горизонта не разделяла фотографию пополам. Иначе зрителю будет сложно сфокусировать внимание на объектах в кадре
- Держите камеру на уровне объекта съёмки, иначе вы рискуете получить искажённые пропорции. Объект, снятый сверху, кажется меньше, чем есть на самом деле. Так, снимая человека с верхней точки, на фотографии вы получите человека маленького роста. Фотографируя детей или животных, опуститесь до уровня их глаз





**О МОЙ БЛОГ!**

# #08

## НАПРАВЛЕНИЕ

Наш мозг привык читать слева направо, так же мы оцениваем и снимок. Поэтому смысловой центр лучше располагать в правой части кадра. Таким образом взгляд и объект съёмки как бы движутся навстречу друг другу

**При построении композиции всегда учитывайте этот момент**



#09

# ЦВЕТОВОЕ ПЯТНО

Если в одной части кадра присутствует пятно цвета, то в другой должно быть что-то, что **привлечет внимание зрителя**. Это может быть другим цветовым пятном или, например, действием в кадре



# #10

## ДВИЖЕНИЕ В КАДРЕ



Снимая движущийся объект (автомобиль, велосипедиста), всегда **оставляйте свободное пространство впереди объекта**. Проще говоря, располагайте объект так, как будто он только «вошёл» в кадр, а не «выходит» из него

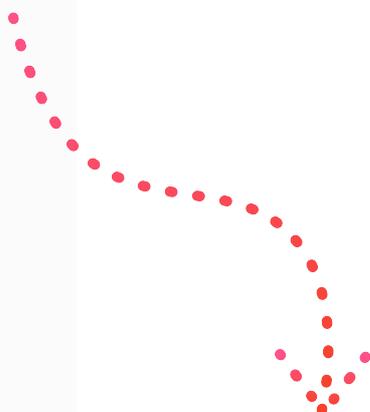


# #11

## ФРЕЙМИНГ

Использование в кадре рамки, которая кадрирует изображение и выделяет главный объект съемки. Визуально кажется, что он оказывается в рамке, хотя на самом деле **рамки может никакой и не быть**

- Иногда объект — например, человека — можно поместить в настоящую деревянную рамку и сфотографировать. В итоге получится эффект картины внутри картины
- Более тонкий ход — эффект подглядывания. Его можно добиться, поместив на ближний план любой предмет. Это может быть дверной косяк, оконный проем, ветка, капот машины или что угодно. В этом случае объект на ближнем плане окажется в расфокусе, а на дальнем — в фокусе.





**О МОЙ БЛОГ!**

# #12

## СИММЕТРИЯ



Такой вид композиции фотографы стараются обходить стороной — в профессиональной среде он считается максимально избитым. Но — парадокс — в Инстаграме это один из самых «заходящих» приемов. Симметрию любят все. Однако я **советую все-таки чуть усложнить прием**, чтобы выделиться.

Обычно фотографы показывают симметрию одинаково — через идеально повторяющие друг друга элементы архитектуры. Однако этот прием **можно использовать совершенно на другом уровне**, если среди зеркальных элементов поместить центральный объект. Он усилит симметрию.





# #13

## КОМБИНАЦИЯ ПЛАНОВ

Очевидный метод, которым почему-то мало кто пользуется — **совмещение двух планов на одной фотографии**. Благодаря этому приему у зрителя создается ощущение максимально объемной картинки, участником которой он сам же и является



Live Check



# #14



## ДЕПЕРСОНАЛИЗАЦИЯ

Еще один психологический прием — **«прятать» лицо модели в кадре**. Я встаю спиной к объективу, при этом часто прошу фотографа «подснять» чуть снизу или сверху, чтобы ракурс получился еще более нестандартным. Когда зритель не видит лицо модели в кадре, он подсознательно ассоциирует фигуру на фото с собой.

**Это помогает ему максимально вовлечься в фотографию** и, снова же, в деталях прочувствовать атмосферу, которую пытается передать автор снимка.



#15

# СЪЕМКА ОТ ПЕРВОГО ЛИЦА

Главная задача фотографа — вызвать максимально **сильные эмоции у зрителя**. Цель достигается разными способами.

Съемка от первого лица один из таких приемов и дополнительная маленькая хитрость, которая помогает максимально вовлечь зрителя и дать ему почувствовать себя в роли самого фотографа. Держим камеру сверху, выставляем вперед руку/ноги (можно даже не брать в фокус) и **показывать мир своими глазами**

