

ЧТО ЖЕ ВОООБЩЕ ЗА ЗВЕРЬ ТАКОЙ «УДАЛЕНКА?»

Разберем основные понятия.

В трудовом кодексе РФ под дистанционной (удаленной) деятельностью понимают выполнение рабочих обязанностей согласно трудовому договору вне местонахождения офиса работодателя, то есть места, где сотрудник трудится под прямым наблюдением. Вы можете быть штатным сотрудником организации, получать официально заработную плату, но при этом работать дома.

Фрилансером же называют человека, не связанного постоянным трудовым контрактом с какой-либо компанией, а выполняющего отдельные проекты по договору оказания услуг, как правило, тоже удаленно. Между участниками может вообще не заключаться договор по согласию сторон.

По данным Исследовательского центра Superjob.ru, сегодня каждая пятая компания (22%) имеет в штате удаленных сотрудников. Еще 10% организаций пользуются услугами аутсорсинга.



ОСОБЕННОСТИ УДАЛЕННОЙ РАБОТЫ

Свободный график. Вы самостоятельно планируете свой день/неделю, решаете когда у вас будут выходные и отпуск. Бывает, что от специалиста требуется дистанционно поддерживать какой-либо рабочий процесс в определенные часы (например, отвечать на звонки), однако, совмещать такую работу с чем-либо еще (с другой работой или ребенком) вполне возможно.


Легкий поиск. Найти удаленную работу может абсолютно любой человек, который имеет доступ к интернету на смартфоне или ноутбуке, и проявляет минимальное желание попробовать себя в новой профессии.

Экономия времени и средств на дорогу в офис и обратно. У вас появляется возможность уделять больше времени своей семье или другим важным делам.

Экономия средств на обеды. Далеко не все готовят себе обеды и берут их из дома. Если посчитать, что средний комплексный обед стоит 250-300 руб., то в месяц экономия достигает 5500-6500 тыс. р.

Свобода выбора. Если речь идет не просто об «удаленке», а о фрилансе, то тут можно говорить уже не только о свободе от офисных условностей, но и о свободе выбора работы, проектов, заказчиков в соответствии со своими интересами и возможностями.





Свободное перемещение по миру. Если вы работаете вне офиса, то вы не привязаны к рабочему месту, мобильность и географическая свобода — это про удаленку. Открывается возможность путешествовать и покорять мир.

Отсутствие корпоративных правил и дресс-кода. Для некоторых это немаловажно. Дома и стены помогают, творческая работа зачастую требует вдохновения и спокойствия. Не нужно беспокоиться о белых рубашках и тратить деньги на офисную одежду.

Взаимодействие с начальством. Специалист, работающий вне офиса, видится со своим начальником редко. Кто-то видит в этом плюс, ведь находясь подальше от начальства и поближе к кухне, испытываешь меньше стрессов. А кто-то минус и нехватку обратной связи с руководителем. Но онлайн-совещания и планерки еще никто не отменял.

Общение с коллегами. Вам может не хватать оперативной информации и профессионального живого общения. В некоторых компаниях это отчасти преодолевается с помощью внутрикорпоративного портала, групповых чатов и онлайн-совещаний.

На создание и подготовку рабочего места вам придется потратить собственные средства (приобрести современный компьютер/смартфон, обеспечить постоянный доступ в интернет и т.д.). Но в наше время сложно представить человека, у которого этого еще нет.

Удаленная работа требует высокой самодисциплины и личной ответственности, а потому подходит не всем, как может показаться. Нужно хорошо взвесить все «за» и «против». Выберите то, что подходит именно вам и дерзайте!



УРОК 1



ТОП-12 САМЫХ ВОСТРЕБОВАННЫХ ПРОФЕССИЙ В ИНТЕРНЕТЕ

Для начала ознакомимся с самыми популярными и нужными профессиями удаленной работы.



SMM - СПЕЦИАЛИСТ

Задачи — продвижение товаров, услуг, работа в интернете с имиджем бренда/компании, поиск и выстраивание лояльного отношения аудитории. Главная цель — это привлечение на ресурс заказчика как можно большей аудитории из соц. сетей.



ПЕРЕВОДЧИК

Необходимо переводить определенный текстовый материал с одного языка на другой. Сейчас востребованы специалисты по самым разнообразным языкам. Как переводчики с английского, итальянского и немецкого, так и более экзотических языков, например, португальского или тайского.



СПЕЦИАЛИСТ ПО КОНТЕКСТНОЙ РЕКЛАМЕ

Работники данной сферы с помощью различных программ и сервисов создают рекламу и проводят целые рекламные кампании в сети. Чаще всего это специалисты по Яндекс.Директ и Google AdWords.



БЛОГЕР

Если вы считаете, что эта интернет-профессия является одной из самых простых, то сильно ошибаетесь. Так, в сети вы можете найти сотни самых разнообразных авторских блогов, но лишь единицы из них выходят в Топ, добиваются популярности и признания своей аудитории. Блогер создает фото- и видеоматериалы для своего авторского проекта, пишет интересные статьи для сайта или профиля в соц. сети. При набирании определенной популярности такой блог уже можно монетизировать.



КОПИРАЙТЕР

специалист, который при помощи текста умеет грамотно продавать разнообразные товары, услуги и, конечно же, зарабатывать этим достойные деньги. Такие работники занимаются написанием продающих текстов, коммерческих предложений, текстов для емейл-рассылок, рекламных слоганов, сценариев для рекламных роликов на телевидении или радио и прочих рекламных материалов. Одним словом, делают все возможное для увеличения показателей продаж при помощи текстов. Сюда же можно отнести рерайтеров (исправление, редакция текстов).

УРОК 1



ТОП-12 САМЫХ ВОСТРЕБОВАННЫХ ПРОФЕССИЙ В ИНТЕРНЕТЕ

Для начала ознакомимся с самыми популярными и нужными профессиями удаленной работы.



ОНЛАЙН-ТРЕНЕР КОУЧ

специалист, который профессионально помогает другим людям достигать поставленных целей в личной и профессиональной сферах жизни. Это могут быть тренинги по фитнесу, психологии, обучению, питанию и т.д.



ОНЛАЙН-КОНСУЛЬТАНТ

Отвечает клиентам на разные вопросы относительно работы с сайтом, товаром, услугой. Помогает оформить заказ и решить различные проблемы.



ЛИЧНЫЙ ПОМОЩНИК

Задания в такой профессии бывают самые разные. Можно выделить основные: искать информацию, обрабатывать данные (систематизировать, анализировать), совершать звонки и вести переписки в почте, мессенджерах, работать с различными сервисами, сайтами, программами, быстро решать проблемы, исправлять неполадки и другие мелкие рутинные задачи. Остальное зависит от направления деятельности вашего руководителя.



WEB - ПРОГРАММИСТ

занимается созданием и модификацией разнообразных программ и скриптов, управляющих работой сайтов и всевозможных интернет-сервисов. Сюда же стоит отнести создание сайтов с нуля и разработку приложений для мобильных устройств.

Также к области программирования, обслуживания компьютеров и сетей относятся такие специальности, как системный администратор (от настройки нескольких компьютеров до разработки, поддержания и обеспечения безопасности сложных систем), тестировщик (тестирование различного ПО с целью выявления проблем и неполадок) и веб-мастер (поддержание, обновление и администрирование различных сайтов, универсал «на все руки» в сети).



WEB - ДИЗАЙНЕР

художник с техническим уклоном или же программист с чувством эстетики. Как технарь, такой специалист держит у себя в голове множество технических требований к дизайну сайта. Как созидатель, он ищет нестандартные решения для сложных задач. По сути, веб-дизайнеры создают внешний вид будущего сайта, определяют, где именно будут находиться различные элементы, оформляют их и решают, как будет происходить взаимодействие пользователя с сайтом.

К смежным специальностям стоит отнести графического дизайнера (создание логотипов, фирменного стиля, буклетов, визиток и пр.) и иллюстратора.



УРОК 1



ЗАДАНИЕ



Выберите 3 любых профессии, из предложенных выше, которые вас привлекли.

Выпишите по 5 причин на каждую, отвечая на вопрос: "Почему я бы хотел работать в этой сфере?".



УРОК 2



СТРАХИ ФРИЛАНСЕРА

Очень часто нас тормозят, мешают развиваться и расти наши страхи, переживания, сомнения, которые обычно ничем не обоснованы.

СТРАХ НАЧАТЬ

Это довольно естественный и нормальный страх, как в любом новом деле, которое нам непонятно и неизвестно. Лучший рецепт — пробовать, действовать, искать!

БОЯЗНЬ БЫТЬ ОБМАНУТЫМ

Встреча с недобросовестным заказчиком — крайне неприятный опыт. Пока вы не чувствуете уверенность, используйте сервисы, где есть опция «Сделка без риска» или работайте по предоплате. Если у заказчика много положительных отзывов, и он часто размещает проекты на бирже — можно поработать и без предоплаты.

Но многие заказчики не хотят платить вперед, так как тоже имеют печальный опыт работы с фрилансерами. В таких случаях можно предложить клиенту оплачивать работу по частям, так больше шансов, что по итогу ваш труд будет оплачен полностью. И если на каком-то из этапов работы над проектом заказчик пропадет, то потери будут незначительными.

СТРАХ ЦЕНЫ

Очень часто бывает, что нам сложно озвучить стоимость своих услуг. Страх назвать слишком высокую цену и потерять проект выходит из неопытности, неуверенности в своем профессионализме, непонимания рыночной стоимости. Мониторьте рынок, следите за ценами своих конкурентов и коллег. С ростом вашего опыта постепенно повышайте расценки, не бойтесь ошибаться!

СТРАХ БОЛЬШИХ ПРОЕКТОВ

Создается ложное впечатление, что заказы с низкими ценами более легкие. Фрилансеры, которые боятся больших проектов, не хотят брать на себя ответственность — это и есть корень этого страха. Большой проект — это значит работать долго, много и стабильно. И за хорошую оплату.

Если уж так страшно откликнуться на предложение о работе, можно попытаться задать клиенту пару наводящих вопросов о проекте. Нередко случается, что заказчик объясняет в чем суть дела, и все страхи развеиваются без следа.

УРОК 2 >

ЗАДАНИЕ

Выпишите свои 10-15 страхов удаленной работы. И 10-15 причин, почему вы хотите работать в таком формате. Что сильнее? Что больше зажигает?

То, что вы проходите этот курс по удаленной работе, говорит о том, что вы не просто задумываетесь об этом, а предпринимаете целевые действия! Это говорит о вашем твердом внутреннем намерении и будущих результатах. Все наши страхи исчезают с опытом.



УРОК 3 >

А ТЕПЕРЬ
ПОТЕСТИМСЯ

SMARTIA.ME/TEST/3 ▶

это популярный тест на определение предпочтительной сферы деятельности. Ответьте на вопросы теста и узнайте, какой вы человек (природа, техника, знаковая система, художественный образ).



SMARTIA.ME/TEST/2 ▶

эта профориентационная анкета содержит 27 вопросов, которые помогут вам более глубоко понять себя и свои способности.



SMARTIA.ME/TEST/4 ▶

это опросник, он составлен на основе теста Голланда под редакцией Резапкиной. Пройдите тест и узнайте, какие профессии вам подходят.



УРОК 3 >

ЗАДАНИЕ

Пройти тесты и найти закономерности для себя.





УРОК 4 >

ОБСУДИМ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ, КОТОРЫЙ РАЗВИВАЕТСЯ НЕВЕРОЯТНО СТРЕМИТЕЛЬНО КАЖДЫЙ ДЕНЬ

В данной отрасли есть множество вариантов удаленных профессий, давайте кратко рассмотрим основные.



КОПИРАЙТЕР/РЕРАЙТЕР

Это человек, который пишет тексты за деньги. В интернет-маркетинге их можно писать для сайтов, буклетов, баннеров, рассылок, соц. сетей и т.д. Оплата может быть как сдельной (за заказ или количество символов), так и фиксированной. Копирайтинг подразумевает написание уникальных текстов, а рерайт — пересказ уже существующего материала, изложение другими словами.



СПЕЦИАЛИСТ ПО НАСТРОЙКЕ КОНТЕКСТНОЙ РЕКЛАМЫ

(Яндекс.Директ, Google AdWords)

Здесь требуется аналитический склад ума. Суть работы заключается в подборе запросов, по которым ищут определенные товары и услуги в поисковых системах, создании продающих объявлений под каждый запрос. Важно уметь писать хорошие тексты и разбираться в сложных настройках, делать правильные выводы.



СПЕЦИАЛИСТ ПО МАССФОЛЛОВИНГУ

Есть определенные программы для соц. сетей и есть люди, которые их настраивают под каждого конкретного заказчика. Работа шаблонная, техническая.



ДИЗАЙНЕР

В маркетинге дизайн нужен для сайтов, баннеров, брошюр, соц. сетей, продающих картинок и пр. Оплата — сдельная или фиксированная. Необходимо знать основы композиции, сочетания цветов и уметь работать в графических редакторах (Photoshop, CorelDRAW или другие).



СПЕЦИАЛИСТ ПО ТАРГЕТИРОВАННОЙ РЕКЛАМЕ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Навыки нужны те же, что и в предыдущем пункте. Здесь задача состоит в определении целевой аудитории и показе именно ей рекламы. Настраивается таргетированная реклама через личные кабинеты в соц. сетях или сторонних сервисах.



ВЕРСТАЛЬЩИКИ, СОЗДАТЕЛИ САЙТОВ

Бюджеты на сайты и лендинги у всех разные, поэтому каждый на этом рынке может предлагать свои услуги за любую стоимость. Средняя цена на рынке за лендинги, например, 3000 р. Требуется специальные навыки и знания. Можно верстать простые сайты на конструкторе, а можно их делать в коде.



SMM-ЩИК

Гуманитарный склад ума и способность анализировать нужны для этой профессии. А еще нужно уметь писать тексты, подбирать картинки, организовывать рекламу и постоянно проявлять креатив.



МЕНЕДЖЕР НА ТЕЛЕФОНЕ

Благодаря IP-телефонии совершать и принимать звонки можно с любой точки мира. Поэтому, если любите поговорить — ищите такую работу удаленно.



МОДЕРАТОР ФОРУМОВ И ПОРТАЛОВ

Можно устраиваться как в конкретные форумы и порталы, так и предлагать свои услуги отдельным пользователям. В задачи может входить удаление спама, написание отзывов, загрузка фото, проявление активности для поднятия пользователя в рейтинге.



ПРОГРАММИСТ

Если вам интересно программирование и создание различных софтов, приложений, упрощающих людям работу — удаленно этим заниматься можно просто на "ура". В маркетинге актуальны программы по мониторингу, поиску клиентов и заявок, упрощению работы с контентом, социальными сетями и пр.



МЕНЕДЖЕР ПО ПРОДАЖАМ

Вам поручают искать клиентов в интернете, и вы делаете это различными способами за фиксированную оплату или процент с продажи.



СОБСТВЕННЫЙ БИЗНЕС

Да, тоже классный вариант, о котором многие мечтают. Выстраиваете бизнес удаленно, организуете товар (закупаете или производите) или услуги, а затем настраиваете трафик (продажи) и контролируете весь этот процесс.



БЛОГЕР

Это тоже работа, на которую уходит немало времени. Важно делать красивые фото, писать интересные тексты, общаться с подписчиками, нести людям пользу и работать с продвижением. Подойдет искренним и отзывчивым.



ЛИЧНЫЙ ПОМОЩНИК

Такой человек нужен практически каждому предпринимателю. В задачи, как правило, входит структурирование и контроль текущих дел, а также выполнение мелких поручений в интернете. Требуется навыки из всех предыдущих профессий.



СПЕЦИАЛИСТ ПО SEO

Здесь вы должны четко знать, как работают поисковые системы и какие инструменты нужны для поднятия сайта в поисковой выдаче. Это работа с контентом сайта, оптимизацией материала, размещением ссылок, аналитикой и пр.



МЕНЕДЖЕР ПРОЕКТОВ АККАУНТ-МЕНЕДЖЕР

Это популярная профессия. В обязанности входит общение с клиентом какой-либо компании, выяснение его потребностей, забота о нем, допродажи, ведение истории клиента, решение его проблем.



АРБИТРАЖНИК

Это работа в CPA-сетях или на себя. Вы создаете за свой счет заказчику трафик и получаете фиксированную сумму за каждое обращение. Разницу между этой суммой и своими расходами берете себе.

УРОК 4 >

ЗАДАНИЕ

Продумать, какие профессии в сфере интернет-маркетинга вам наиболее интересны. Выписать их для составления резюме!



УРОК 5 >

ОСВАИВАЕМ САЙТЫ ДЛЯ ПОИСКА УДАЛЕННОЙ РАБОТЫ!

Копируйте ссылку и вставляйте в адресную строку браузера. Изучайте сайты и регистрируйтесь, чтобы начать зарабатывать удаленно!

- ▶ **work-zilla.com**
Задания из разных сфер для новичков и не только.
- ▶ **www.fl.ru**
Фриланс, различные задачи, начиная с самых простых.
- ▶ **www.etxt.ru**
Одна из самых популярных бирж для копирайтеров и переводчиков. Позволяет зарабатывать на написании текстов, рерайтинге и продаже статей.
- ▶ **copylancer.ru**
Биржа для копирайтеров. Встречаются заказы с высокими расценками.
- ▶ **kwork.ru**
Популярная биржа микроуслуг. Добавьте свои услуги в каталог биржи, где их смогут заказывать клиенты.
- ▶ **moguza.ru**
Интересная биржа микроуслуг. Добавляйте в каталог свои услуги и зарабатывайте деньги.
- ▶ **freelance.ru**
Одна из крупных бирж фриланса в Рунете. Изначально была форумом.
- ▶ **Turbotext.ru**
Биржа текстов и статей. На сайте можно найти заказы на публикации, а также продать готовые авторские статьи.
- ▶ **Freelansim.ru**
Биржа преимущественно для IT-специалистов, особенно программистов. Встречаются интересные проекты с хорошим бюджетом.
- ▶ **Upwork.com**
Топовая биржа фрилансеров в мире. Оплата за весь проект или по часам. Работа с клиентом ведется через сервис.
- ▶ **Freelancer.com**
Одна из крупнейших западных бирж. Ставки лучших фрилансеров достигают \$50/час и выше. Нужно знать английский язык для работы.
- ▶ **Text.ru**
Биржа для копирайтеров и рерайтеров. Встречаются дорогие заказы с высокими тарифами, а также с договорной ценой.
- ▶ **Miratext.ru**
Биржа для копирайтеров с высокой по меркам биржи оплатой — до 150 р. за 1000 знаков. Чтобы работать на этой бирже, необходимо пройти тест для подтверждения своей квалификации.
- ▶ **Qcomment.ru**
Биржа предлагает заработать на написании комментариев, отзывов, наполнении форумов.

▶ [Textovik.su](#)

Новая биржа для копирайтеров. Имеется магазин для продажи готовых статей.

▶ [Advego.ru](#)

Одна из самых популярных бирж для копирайтеров, авторов текстов, постеров. На сайте можно купить или продать статьи, но конкуренция среди исполнителей высокая.

▶ [Textsale.ru](#)

Одна из самых популярных бирж копирайтеров. На сайте можно продать тексты и статьи по выгодным ценам. На бирже есть рейтинг популярных статей — смотрите его и пишите статьи на востребованные темы, это повысит шансы на быструю продажу текстов.

▶ [Contentmonster.ru](#)

Биржа для копирайтеров. Много заданий и предложений. Для начала работы требуется пройти тест по русскому языку.

▶ [Txt.ru](#)

Биржа для опытных копирайтеров. Платят от 35 р. за 1000 знаков. Заданий достаточно много. Минусы для новичков — высокие требования к качеству, выплаты не каждый день.

▶ [Snipercontent.ru](#)

Молодая биржа для копирайтеров. Заказов пока мало, но можно зарегистрироваться на перспективу.

▶ [Neotext.ru](#)

Биржа контента, обычно бывает много заказов на тексты для сайтов.

▶ [TextBroker.ru](#)

Популярная биржа для копирайтеров, позволяет продавать тексты по 150-300 р. за 1000 знаков.

▶ [My-publication.ru](#)

Профессиональное сообщество копирайтеров, удаленная работа. Вакансии, проекты, портфолио, блоги.

▶ [Smart-copywriting.com](#)

Биржа для копирайтеров, интересный проект.

▶ [Votimmenno.ru](#)

Биржа для неймеров. Нужно придумывать названия для компаний, слоганы, имена доменов. Бюджеты проектов в среднем 500-2000 р.

▶ [Krasnoslov.ru](#)

Молодая биржа текстов. Можно попробовать свои силы новичкам.

▶ [Modber.ru](#)

Биржа работы для программистов 1С.

▶ [Workspace.ru](#)

Площадка для публикаций тендеров на разработку сайтов, доработку проектов, оптимизацию, поддержку.

▶ [iclancer.ru](#)

Биржа для программистов 1С.

▶ [Pravoved.ru](#)

Биржа для юристов и адвокатов. Клиенты задают вопросы, а юристы получают деньги за ответы. Для начала работы достаточно просто зарегистрироваться в сервисе.

▶ [9111.ru](#)

Сервис позволяет зарабатывать юристам. Также на сайте можно воспользоваться бесплатной консультацией юристов.

▶ [HRtime.ru](#)

Биржа удаленной работы для специалистов в области HR, найма персонала, кадров.

▶ [HRSpace.hh.ru](#)

Сервис известной компании HeadHunter. Создан для рекрутеров-фрилансеров. На сервисе публикуются заявки на подбор персонала. Если вы закрываете вакансию, то получаете вознаграждение.

- ▶ **JungleJobs.ru**
Сервис позволяет зарабатывать рекрутерам на подборе персонала. Если вы подбираете подходящего кандидата, то получаете вознаграждение.
- ▶ **Pravovoz.com**
Биржа для юристов. Каталог специалистов. Лента проектов.
- ▶ **Illustrators.ru**
Работа для иллюстраторов. Новые проекты почти каждый день.
- ▶ **Behance.net**
Международный каталог дизайнеров. Фрилансеры могут разместить свое портфолио.
- ▶ **Topcreator.org**
Сервис позволяет разместить портфолио для творческих людей.
- ▶ **Dribbble.com**
Международный каталог дизайнеров. Можно разместить портфолио. Интерфейс на английском.
- ▶ **Dizkon.ru**
На сайте проводятся конкурсы для дизайнеров. Победитель получает деньги.
- ▶ **Fotoimena.com**
Биржа для фотографов и видеооператоров.
- ▶ **Virtuzor.ru**
Биржа работы для артистов, художников, музыкантов и представителей других творческих профессий. Проектная работа в сфере искусств, развлечений и досуга.
- ▶ **Фотовидеозаявка.рф**
Биржа для фотографов.
- ▶ **Houzz.ru**
Каталог экспертов по дизайну интерьеров, строительству и архитектуре, благоустройству домов с портфолио.
- ▶ **Proektanti.ru**
Сервис удаленной работы для инженеров.
- ▶ **Chert-master.com**
Каталог инженеров, работа для специалистов с техническим образованием.
- ▶ **Vsesdal.com**
Помогайте студентам выполнять работы и получайте за это деньги. Много проектов, удобный интерфейс.
- ▶ **Author24.ru**
Интернет-биржа авторов и заказчиков курсовых, контрольных работ, рефератов. Крупный сервис с большим перечнем услуг.
- ▶ **Help-s.ru**
Помогайте решать задачи, писать рефераты и зарабатывайте на этом.
- ▶ **Studlance.ru**
Выполняйте студенческие задания и зарабатывайте деньги. Также на сервисе можно заказать выполнение студенческих работ: курсовые, рефераты, доклады, контрольные работы и пр.
- ▶ **Reshaem.net**
На сайте можно заказать решение задач по различным предметам. Чтобы заработать на решении задач, необходимо написать администрации сервиса.
- ▶ **Blogun.ru**
Биржа для блогеров. Через биржу можно продать размещение постовых и рекламных публикаций в своем блоге или на сайте.
- ▶ **Sape.ru**
На бирже можно продать в аренду ссылки со своего сайта и получать стабильный ежемесячных доход.

- ▶ **Telderi.ru**
На бирже можно купить или продать сайт, в том числе приносящий доход. Стоимость сайтов может варьироваться от нескольких сотен до миллиона рублей.
- ▶ **GoGetLinks.net**
Биржа покупки и продажи вечных ссылок. Веб-мастера могут зарабатывать на размещении ссылок в новостях и статьях на своем сайте.
- ▶ **Kwork.ru**
Сервис позволяет продавать и покупать различные услуги по фиксированной цене в 500 р. Таким образом решается проблема демпинга.
- ▶ **Kadrof.ru/work**
Оптимальная биржа для новичков. Нет платных аккаунтов. Просмотр контактов заказчиков доступен всем.
- ▶ **FreelanceJob.ru**
Биржа для профессиональных фрилансеров с хорошим портфолио.
- ▶ **Rubrain.com**
Биржа лучших фрилансеров из России. Для добавления в каталог исполнителей потребуется пройти специальный отбор.
- ▶ **Profiteka.ru**
Каталог специалистов. На сайте можно зарегистрироваться и добавить свое портфолио.
- ▶ **Vakvak.ru**
Каталог вакансий для переводчиков. В бесплатной версии можно посмотреть вакансии, опубликованные 12 часов назад и позже. Для получения свежих вакансий требуется платная подписка.
- ▶ **Wowworks.ru**
На сервисе можно брать заказы на небольшие услуги в сферах: IT-услуги, курьерские услуги, бытовой ремонт и т.д.
- ▶ **Free-lancers.net**
Молодая, но перспективная биржа работы для фрилансеров любой профессии. Большие возможности для оформления портфолио. Рейтинг фрилансеров.
- ▶ **Golance.ru**
Биржа для работы в команде. Имеет встроенные инструменты для управления проектами.
- ▶ **Web-lance.net**
Молодая биржа для поиска удаленной работы. Набирает популярность.
- ▶ **Revolance.ru**
Небольшая, но удобная и дружелюбная биржа фриланса.
- ▶ **Allfreelancers.su**
Биржа удаленной работы для фрилансеров всех профессий.
- ▶ **Webpersonal.ru**
Удаленная работа для дизайнеров, программистов, менеджеров, оптимизаторов, копирайтеров. Служба является бесплатной, любой желающий может зарегистрировать здесь свой аккаунт и получить доступ к основным услугам службы.
- ▶ **Freelancerbay.com**
Перспективный сервис для фрилансеров, большие возможности по настройке аккаунта и портфолио, невысокие цены на платные аккаунты. Заказов достаточно по разным направлениям: копирайтинг, переводы, дизайн, программирование, продвижение сайтов.
- ▶ **Dalance.ru**
Молодая биржа поиска удаленной работы.
- ▶ **Best-Lance.ru**
Биржа для удаленной работы, где встречаются проекты как для начинающих фрилансеров, так и для профессионалов.
- ▶ **Makesale.ru**
Новая биржа труда с гарантированной оплатой. В основном проекты по работе с текстами и постингом.
- ▶ **Free-lancing.ru**
Биржа для специалистов разных направлений.

УРОК 5 >

САЙТЫ ТЕНДЕРОВ
И КОНКУРСОВ

- ▶ **E-generator.r**
Конкурсы для копирайтеров и неймеров. Нужно придумывать названия для товаров, компаний, сайтов, слоганы, сценарии. Победитель получает деньги.
- ▶ **Voproso.ru**
Вы получаете деньги, если дадите лучший совет или предложите лучшую идею для решения проблемы заказчика. Регистрация осуществляется через социальные сети.
- ▶ **Weblancer.net**
Крупная украинская биржа удаленной работы. После регистрации обязательно заполните портфолио. Оно поможет получить больше заказов.
- ▶ **Kabanchik.com.ua**
Популярная украинская биржа микроуслуг. Задания по IT, ремонту, строительству, мелким бытовым услугам.
- ▶ **ITFreelance.by**
Белорусская биржа удаленной работы, очень удобная и полезная. При регистрации вы сразу можете пользоваться сервисом и как фрилансер, и как работодатель.
- ▶ **Freelancehunt.com**
Биржа труда для программистов, дизайнеров, копирайтеров, иных специалистов.
- ▶ **ayak.ru**
Удобный просмотр проектов на разных биржах удаленной работы.
- ▶ **spb.profi.ru**
(укажите свой город на сайте) — каталог частных специалистов, объединяющий более 200 тыс. профессионалов и 500 видов услуг. Регистрация для заказчиков и фрилансеров бесплатная.
- ▶ **Freelance.ua**
Популярная украинская фриланс-биржа.
- ▶ **Guru.com**
Крупный западный сервис, на котором можно найти различные услуги фрилансеров либо опубликовать информацию о своих услугах.
- ▶ **Proz.com**
Международная биржа для переводчиков.
- ▶ **PeoplePerHour.com**
Западная биржа для дизайнеров, веб-разработчиков, SEO-специалистов и других фрилансеров, работающих с веб-проектами.
- ▶ **Freelancewritinggigs.com**
Предлагает работу для писателей, редакторов, копирайтеров, блогеров, издателей.
- ▶ **Simplyhired.com**
Сервис ищет вакансии на популярных сайтах о трудоустройстве. Через сайт можно найти вакансии для фрилансеров и удаленной работы.
- ▶ **Preply.com**
Сервис предлагает услуги репетиторов по различным предметам, особенно языкам. На сайте можно зарегистрироваться в качестве репетитора. По данным сервиса, успешные репетиторы зарабатывают до \$550 в неделю.
- ▶ **Primelance.com**
Очень удобный мониторинг проектов на биржах. Гибкие фильтры для поиска нужных проектов по ключевым словам, бюджету и т.д.
- ▶ **spylance.com**
Агрегатор проектов с бирж фрилансеров.



УРОК 5 >

ЗАДАНИЕ



Зарегистрироваться минимум на 15 сайтах!

Остальные оставить для регистрации на этой неделе. Подобрать для себя подходящие задания, выполнить и получить первые деньги с удаленной работы.

УРОК 6



ЧТО ДОЛЖЕН УМЕТЬ КОПИРАЙТЕР?

Продолжаем изучать самые востребованные удаленные профессии. Поговорим о копирайтинге и работе переводчика.

01

ПИСАТЬ ГРАМОТНО

Ошибки — это показатель безграмотности автора, что недопустимо для копирайтера. Что делать? Изучать и повторять правила русского языка, тщательно проверять написанный текст. Сервисы по проверке текстов в помощь: orfogrammka.ru, orfo.ru, text.ru, gramota.ru, advego.com и другие.

02

ИМЕТЬ БОЛЬШОЙ СЛОВАРНЫЙ ЗАПАС

Хорошая лексика помогает легко и правильно выразить свою мысль, в деталях объяснить все нюансы поставленной темы. В данной ситуации поможет чтение книг и изучение базовых понятий и терминов. В копирайтинге, как и в любой другой сфере, есть своя лексика. Например, «1к» означает 1000 знаков без пробелов (кстати, оплата работы исчисляется объемами текста, за 1к в среднем платят от 15 до 150 рублей). «Ключевые слова» — это фразы, которые должны быть упомянуты в тексте. «Плотность ключевых слов» — указывает на частоту упоминания заданных фраз. «Рерайт» — это пересказ чужой статьи.

03

ВЫИСКИВАТЬ ИНФОРМАЦИЮ ПО ТЕМЕ

Для написания статьи необходимо детально изучить заданную тему, уметь отличать подлинную информацию от ложной, находить достоверные источники. Информацию следует брать не только из других постов в интернете, но также из книг, телепередач, журналов и общения со специалистами в данной области.

04

БЫТЬ ПРОФЕССИОНАЛОМ В КАКОЙ-ЛИБО ОБЛАСТИ

У каждого копирайтера должна быть тема, в которой он является специалистом. Свою область выбирайте исходя из увлечений, знаний и опыта. Профильных тем может быть несколько.

05

ЛАКОНИЧНО И ПРАВИЛЬНО ВЫРАЖАТЬ СВОЮ МЫСЛЬ

Вы должны уметь укладываться в заданный объем при написании статьи или поста. Например, один заказчик может попросить изложить тему в 2000 знаков, но вы понимаете, что здесь не обойтись и в 15 000, но вам за такой объем не заплатят. В любом случае делайте качественно свою работу.



УРОК 7 >

КАКИМИ КАЧЕСТВАМИ СЛЕДУЕТ ОБЛАДАТЬ?

> УСИДЧИВОСТЬ

Написание статей многим может показаться нудным занятием, так как нужно часами сидеть за компьютером и излагать заданную тему.

> ЛЮБОЗНАТЕЛЬНОСТЬ

Копирайтинг дается людям проще, если они любят узнавать новую информацию, тут еще и моральное удовольствие, что очень важно в любой профессии.

> ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Большой проблемой среди копирайтеров является их безответственность. Они могут затягивать сроки сдачи, выдавать рерайт за копирайт, не выполнять часть от поставленных условий. Так вы испортите свою репутацию.

> КРЕАТИВНОСТЬ

Это профессия творческая и требует от человека креативного подхода к написанию и оформлению статей. Вы не будете популярным автором, если все ваши статьи будут «сухими информационными лентами».

> САМОДИСЦИПЛИНА

Это главное качество, без которого не удастся работать. У вас не будет прямого начальника, контроля, офиса, в который придется ходить. Чтобы достичь результатов, важно уметь контролировать себя и свою продуктивность.



УРОК 8 >

ОСОБЕННОСТИ SMM-КОПИРАЙТИНГА

Очень востребованное направление — написание текстов для социальных сетей. Такой копирайтинг обладает рядом специфических особенностей. Стоит отметить несколько важных вещей:



Хороший пост побуждает потенциального клиента совершать определенные целевые действия. Задача превратить подписчиков в покупателей.

Качество копирайтинга в SMM зависит не только от «голового» текста, подход должен быть комплексным. Опытный автор работает с текстом, графическими редакторами, метрикой и статистикой, отслеживающими активность пользователей. Делает настройки сообществ и профилей.

Эффективность рекламной кампании в социальных сетях зависит от правильного выбора площадки соц. медиа. Любому активному пользователю популярных социальных сетей очевидно, что при всей схожести функционала, ВКонтакте отличается от Facebook и Одноклассников, Telegram от WhatsApp, Youtube от Vimeo и т.д. Хороший копирайтер-маркетолог, зная об особенностях каждой популярной сети (или мессенджера), способен не просто написать подходящий для того или иного канала текст, но и приспособить его под конкретную целевую аудиторию.

Копирайтинг и SMM — это неравнозначные понятия. Копирайтинг для социальных сетей представляет собой один из инструментов маркетинговой стратегии.



УРОК 9 >

ПЕРЕВОДЧИК ТЕКСТОВ

В контексте удаленной работы мы рассматриваем профессию переводчика текстов. К особенностям можно отнести:

- Переводчиком удаленно может работать только специалист с углубленным знанием иностранного языка (английского, французского, немецкого, китайского и др.).
- Чтобы начали поступать хорошие заказы, нужно потратить некоторое время и наработать себе репутацию, выполняя переводы за символическую плату. К новичкам уровень доверия у заказчиков переводов довольно низкий, но это зависит от вашего желания и трудоспособности.
- Не обязательно заканчивать вуз, так как у любителей не меньше шансов, чем у профессионалов, получать деньги за свои знания. Но мало перевести текст, нужно еще сделать его читабельным. Спросом пользуются статьи технической, медицинской, строительной, психологической тематики.
- Варианты работы различаются по объему выполняемой работы и по типу заказчиков: внештатные переводчики и переводчики-фрилансеры.



Внештатные переводчики занимаются заказами для разных бюро переводов. Они со временем завязывают крепкие взаимоотношения с компаниями, с которыми им комфортно работать.

Переводчики-фрилансеры на более высоком уровне работают с прямыми заказчиками (компаниями, заводами). В отличие от вышеупомянутой группы, они сами себе ищут заказы и исполняют не только перевод. Они также на себе несут груз документооборота, бухгалтерских отчетностей и, соответственно, поиска работы.



УРОК 10



ВАРИАНТЫ ТЕКСТОВ ДЛЯ ПЕРЕВОДОВ



ПИСЬМЕННЫЕ ПЕРЕВОДЫ

Самые распространенные. Основным достоинством является возможность обращаться за помощью к словарям. Вы можете работать так, как хочется, т.е. в «своем режиме», а для некоторых людей — это наиболее важный момент. Недостатки заключаются в заниженной стоимости, высокой конкуренции и существовании машинного перевода.



УСТНЫЙ ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНЫЙ ПЕРЕВОД

Этот вид заработка также популярен, при этом нужно не забывать, что такая работа может вас привязывать к определенным временным рамкам. Например, сопровождение Skype-совещания в 10:00.



ЮРИДИЧЕСКИ ГРАМОТНЫЙ И ДЕЛОВОЙ ПЕРЕВОД

Такой перевод оценивается дороже, если сравнивать его с обычным переводом. Здесь специалист вправе заключать различные соглашения с иностранными партнерами.



ПЕРЕВОД ДЛЯ НОТАРИУСА

При любой поездке за границу нужно делать массу переводов. Требуется нотариальное заверение лицензий, различных дипломов, сертификатов, предназначенных для легализации бизнеса. Цена такой работы невысокая, но при этом нужно учитывать, что она является трудоемкой.



УРОК 11



ПРОФЕССИЯ БЛОГЕР

Начну с очевидного. Прежде всего, блогер — это автор своего блога, т.е. некоего онлайн-дневника. Блог может быть размещен, как и на каком-либо портале или сайте, так и любой соц. сети. Например, все вы видели блогеров в YouTube, insta-блогеров и тех, кто пишет свои заметки в ВКонтакте и Facebook. Также есть Живой Журнал, различные форумы, порталы и отдельные сайты.

Блоггерство — это настоящая работа, зачастую ежедневная и не всегда легкая (но приятная!). Блогеры пишут статьи, посты и делают качественные фото, снимают видео, общаются с подписчиками, придумывают конкурсы, марафоны, рекламу и т.д. Обычно каждый блогер заинтересован в росте своего профиля и стремится максимально вовлекать аудиторию.

ЗАЧЕМ ЭТО НУЖНО?

Блогеры — это открытые люди, которым хочется делиться информацией и своим опытом с другими. Прекрасный мотив!

Благодаря блоггерству можно отлично зарабатывать на рекламе. Все вы видели рекламу у знаменитостей или популярных блогеров. Но я уверена, большинство из вас даже не представляет, сколько такая реклама стоит. У блогера-миллионника реклама может стоить 100–600 тыс. рублей за пост (и больше), у блогера с аудиторией свыше 100000 подписчиков — 10–60 тысяч рублей за пост и т.д. Так что реклама действительно может стать неплохим доходом.

Блогеры получают товары и услуги за рекомендацию. Это очень удобно и существенно снижает многие расходы блогера.

Блогеры с легкостью продвигают свои собственные товары и услуги: семейный бизнес, услуги парикмахера, бренд одежды или обучающий онлайн-курс.

Блогеры узнаваемы и любимы. Они получают бесценное общение, море комплиментов и признания.



УРОК 11



МИНУСЫ БЛОГЕРСТВА

- Даже если вы являетесь чудесным, святым и высокодуховным блогером, на вас будут проливать постоянный негатив и критику. Серьезно. Чем вы более популярны, тем больше у вас завистников и тех, кто против вашего успеха. Бывает очень больно читать комментарии и личные сообщения. Если вы очень чуткий человек и боитесь негатива, блогерство будет даваться вам тяжело на первых порах.
- Многие аспекты вашей жизни перестанут быть только вашими и станут публичными. Конечно, вы вправе устанавливать свои границы и освещать в блоге только то, что считаете нужным. Однако человеческое любопытство такая штука, что ваши границы ему не помеха. Если вы волнуете массы людей, будьте готовы к вечным вопросам о своей жизни и попыткам найти в ней подвох, задеть ваше самое сокровенное.
- Блогерство — это ответственность. Нельзя достичь успеха в этой профессии, будучи себе на уме. Нужно все время думать о своей аудитории, спрашивать, что им интересно и писать для них, а не только для себя. Нельзя бесследно пропадать и появляться, когда вам хочется. Люди ждут от вас стабильности и интересных постов. Разочаруете аудиторию и вы больше не блогер.
- Блогерство отнимает немало времени. Вам нужно мониторить свой блог, готовить посты, удалять спам, банить рекламщиков, развивать свой профиль и т.д.
- Зарабатывать на рекламе можно, только осторожно. Если вы порекомендуете что-то не то, то с репутацией можно попрощаться. А еще будьте готовы к "фу, реклама" от своих подписчиков.
- Вам нужно будет постоянно фотографироваться и фотографировать. Желательно профессионально и качественно. Это часто бывает дорого и сложно. Многие ловят кайф от процесса — это самое главное.

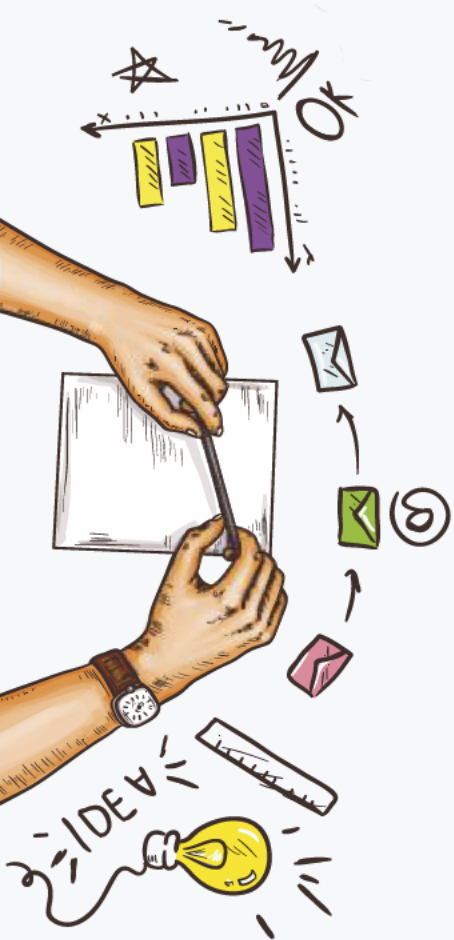
Это основные минусы, но далеко не все.

УРОК 11 >

ЗАДАНИЕ

Продумать, что именно вас мотивирует стать блогером больше всего (распределить плюсы по приоритетам).

Отдельно выделить, что вас пугает в блоггерстве (какие есть страхи, переживания, сомнения).



Live Check



УРОК 12



ДИЗАЙНЕР

Эта профессия в удаленном формате может быть нескольких видов:



- ▶ ДИЗАЙНЕР ДЛЯ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ
- ▶ ДИЗАЙНЕР САЙТОВ
- ▶ ДИЗАЙНЕР БАННЕРОВ, ЛОГОТИПОВ

Для того чтобы стать специалистом, необходимо быть усидчивым, творческим и креативным. Важно умение работать в графических редакторах.

К данному уроку прикрепляем видео о быстрой разработке баннера в фотошопе. Вы можете выполнять такую работу за 100-1000 рублей за штуку.

Попробуйте найти задания, связанные с дизайном на биржах и выполнить их. Не бойтесь брать низкооплачиваемые задания для начала. Если вас заинтересует эта тема глубже, посмотрите видеоролики по обработке фото и учитесь в этом направлении.

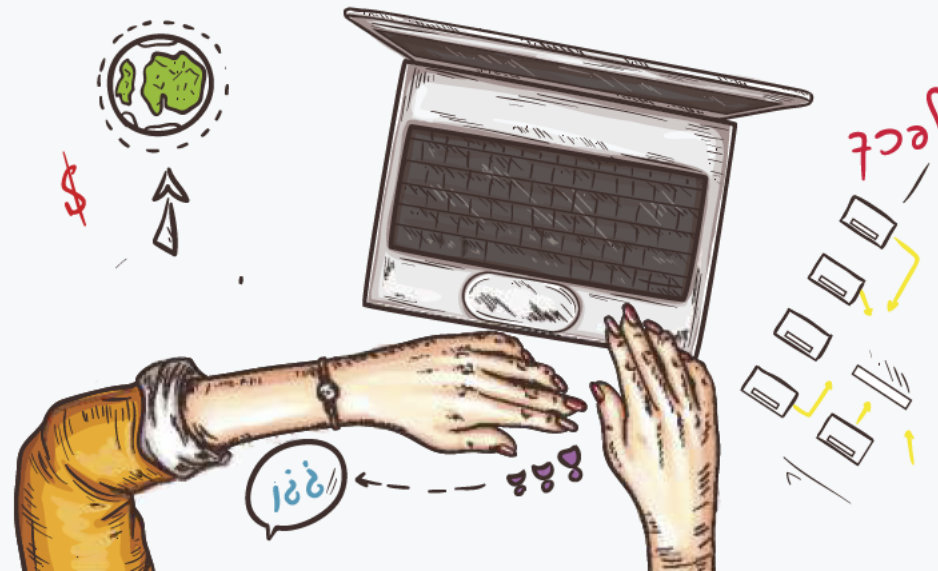
Видео «Как сделать баннер в в Adobe Photoshop» ▶



УРОК 12 >

ЗАДАНИЕ

Изучить сферу дизайна, найти задания на биржах в этом направлении.





УРОК 13

КАК СТАТЬ
ДИЗАЙНЕРОМ?

- Научитесь видеть.
- Самую большую ошибку совершают тогда, когда стремятся овладеть программами слишком быстро. Знание Adobe Photoshop не сделает из вас дизайнера, как покупка кистей не сделает из вас художника. Начинать следует с основ.
- Сперва научитесь рисовать. Изучите базовые вещи, чтобы уметь набрасывать кое-что карандашиком.
- Изучите основы графического дизайна.
- Изучайте цвета, шрифты, сетку. Если в пределах доступности есть отдельные курсы — смело записывайтесь.
- Каждый день занимайтесь по видеоурокам.
- Изучите основы UX.
- Научитесь писать продающие слоганы.
- Пишите для людей. Не пишите тем канцелярским языком, который вы использовали для успешной сдачи работ в университете.
- Научитесь использовать Adobe Photoshop и Illustrator.
- Собирайте портфолио.
- Когда получите работу, не прекращайте учиться.

Чтобы найти работу, совсем не обязательно посещать какое-то крутое учебное заведение. Но создать портфолио нужно обязательно. Как начать собирать портфолио, если вы только встали на тернистый дизайнерский путь? Хорошая новость в том, что вам не обязательно работать над настоящими проектами и с настоящими клиентами, чтобы у вас было что положить в папочку. Делайте что-то свое или бесплатно помогайте другим ради кейсов и опыта.

КНИГИ

Adobe Illustrator Classroom in a Book — довольно скучная, но если вы осилите хотя бы половину, то будете уже недурно знать программу.

Vector Basic Training — эта книга научит вас делать действительно приятные глазу вещи в Illustrator.



УРОК 14



ЛИЧНЫЙ ПОМОЩНИК (АССИСТЕНТ)

Помощник руководителя — это секретарь, компьютерщик, работник отдела кадров, юрист, экономист, копирайтер в одном лице. Ни один руководитель не может обойтись без помощника, готового прийти на помощь в самые неблагоприятные для бизнеса времена, вовремя доставить позабытые документы, напомнить о важной встрече, выслушать и подсказать в правильные решения. И эта перспективная должность может быть удаленной.

МИНИМАЛЬНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ

- Высшее образование.
- Умение работать во всех офисных программах.
- Оперативность.
- Грамотность.
- Умение вести делопроизводство и переписку в соответствии с нормативными требованиями.
- Знание основ действующего законодательства.
- Грамотная, поставленная речь.

ИЗ ЛИЧНЫХ КАЧЕСТВ

- **Стрессоустойчивость.** Ассистенту часто приходится первому принимать на себя гнев начальства и выслушивать недовольство подчиненных.
- **Многозадачность.** Умение выполнять одновременно несколько дел — самое ценное качество хорошего ассистента.
- **Позитивное мышление.** Без этой черты характера помощник руководителя с дополнительными обязанностями не справится, ведь его деятельность часто выходит за рамки стандартного делового сотрудничества.
- **Высокая обучаемость.** Стремление узнавать новое и качественно разбираться в рабочем процессе, должно присутствовать в каждом хорошем ассистенте.
- **Ответственность.** Очень важно, чтобы вы отвечали за свои действия, поступки. Этим вы завоеуете доверие.



Это лишь основные, базовые черты характера, необходимые каждому помощнику руководителя для успешной профессиональной деятельности. Но самое главное требование — темперамент и особенности поведения шефа и ассистента не должны диссонировать. Они должны дополнять друг друга.

Одна из основных особенностей данной деятельности — зависимость продолжительности рабочего времени работника от руководства. Конечно, нормативно прописан трудовой день восемь часов. Однако, чаще всего, у ассистентов режим совпадает с графиком начальства. Эта «размытость» рабочего времени и необходимость всегда поддерживать связь с руководством, зачастую отпугивает соискателей от таких вакансий. На самом деле, трудиться приходится не больше, чем в любом другом месте. Просто время отдыха и работы становятся непостоянными.



УРОК 15 >

КОУЧ БИЗНЕС-ТРЕНЕР

Коучинг — метод консалтинга и тренинга, в процессе которого тренер, называемый «коучем», помогает обучающимся достичь некой жизненной или профессиональной цели, правильно распределить ресурсы. Коуч не решает проблему вместо клиента, а только помогает, подталкивает его самостоятельно выбрать правильные ответы для решения поставленной задачи.



КАК СТАТЬ КОУЧЕМ И ПОМОГАТЬ ЛЮДЯМ?

Деятельность консультанта напрямую связана с работой над личностными качествами человека, его внутренним миром, поэтому тренер обязательно должен быть дипломированным специалистом по психологии, обладать набором определенных качеств: внимательность к деталям, высокий интеллект и эрудированность, умение слушать, грамотно и корректно выражать собственные мысли. Способность к анализу и синтезу поможет разложить все «по полочкам» и наглядно продемонстрировать клиенту свои выводы. Также будут не лишними такие качества, как креативное мышление и умение творчески подходить к проблемам, эмоциональная устойчивость, оптимизм, уверенность в себе, умение убеждать и пр.

Если в вас не хватает множества из перечисленных качеств, то коучем будет стать сложно. Даже пройдя обучение, но не имея личностных качеств, указанных выше, вам попросту будет сложно довести своего клиента до результата.



УРОК 15



РАЗНЫЕ МЕТОДЫ КОУЧИНГА ДЛЯ ДОСТИЖЕНИЯ РАЗНЫХ ЦЕЛЕЙ:



ЛИЧНОСТНЫЙ КОУЧИНГ

Направлен на решение проблем личного характера, устранение того, что человеку мешает чувствовать себя успешным и счастливым, например, в близких отношениях, взаимодействии с окружающими и т.д.



ЛАЙФ КОУЧИНГ

Предполагает индивидуальный подход к каждой личности, позволяющий качественно изменить жизнь за счет поднятия самооценки, совершенствования взаимоотношений и т.п.



БИЗНЕС КОУЧИНГ

Направлен на достижение бизнес-задач. Если речь идет о предприятии или фирме, то консультации должны проводиться отдельно для руководителей и сотрудников.

Благодаря современным технологиям есть возможность проводить тренинги не только лично с клиентом, но и заочно, используя Интернет.



Как правило, оплата коуча производится почасово и отдельно за каждую сессию. Деятельность творческая и интересная. Каждый случай — это возможность открывать что-то новое и развиваться в неизведанном направлении. Свободный график, где вы сами устанавливаете режим своей работы. В процессе работы постоянно происходит самосовершенствование, развитие новых навыков. Только тот человек, который живет в гармонии с собой, может помогать другим людям. Тренер несет ответственность как за успехи, так и за неудачи своих клиентов. Профессия коуча очень ответственная. Этот специалист призван помогать своим ученикам намечать цели и двигаться в правильном направлении, чтобы достичь их. Он не меняет личность своих клиентов. Он делает все для того, чтобы они осознали, что у них есть все для получения желаемого.



УРОК 16



ОНЛАЙН-КОНСУЛЬТАНТ

Работу онлайн-консультанта можно смело считать одной из самых востребованных и универсальных специальностей на рынке труда. Онлайн-консультант — это такой же помощник в виртуальных продажах, как и продавец-консультант в обычном магазине.



ОНЛАЙН-КОНСУЛЬТАНТ ДЛЯ САЙТА ДОЛЖЕН ОБЛАДАТЬ СЛЕДУЮЩИМИ КАЧЕСТВАМИ:

- Общительность.
- Стрессоустойчивость.
- Умение продавать.
- Грамотная письменная речь (если предполагается общение по телефону, то еще и приятный голос, хорошая дикция).
- Умение быстро ориентироваться в больших массивах информации (в том числе, в своих записях).

В обязанности онлайн-консультанта входит консультирование клиентов по продукции на сайте компании через чат, генерация интереса клиента к продукции, продажа и сопровождение клиента.

Должностная инструкция онлайн-консультанта может отличаться в зависимости от специфики сайта или самого бизнеса, ведь это может быть магазин автозапчастей, курсы иностранных языков или банк. Например, работодатель может сразу определить временной промежуток, когда специалист должен оставаться на связи в интернете (т.е. «на работе»). Или же может указать график работы «с 8.00 до 22.00, но не менее 6 часов в день».

Для обеспечения оперативной связи консультанта с потенциальным клиентом часто используется Skype, ICQ, мессенджеры и e-mail. Сейчас большое распространение получили системы онлайн-консультирования в виде чатов (siteheart, jivosite, redhelper и другие).

Главная задача онлайн-консультанта — превратить клиентов в покупателей. Именно поэтому отвечать на запрос пользователя нужно максимально быстро, в течение нескольких минут, пока клиент «горячий» и готов нажать кнопку «купить».

Чтобы стать онлайн-консультантом, понадобится изучить:

- Ассортимент магазина.
- Техническую информацию о товарах.
- Особенности эксплуатации.
- Основные вопросы о работе компании (доставка, гарантии, стоимость, условия платежа, часы работы офиса и т.п.).
- Умение определять потребности покупателя, задавая ему правильные вопросы, работать с возражениями.

Очень важно быстро ориентироваться в своих документах, быть на связи и иметь достаточную скорость печати. Затянувшееся ожидание первого ответа может привести к потере посетителя, а слишком длительное время консультации негативно сказывается на вероятности импульсивной покупки.

Работая дома, можно распечатать или сохранить в файле на компьютере основные фразы для онлайн-консультанта, помогающие поддерживать диалог с клиентом. Их, как и основную информацию, лучше всего держать под рукой, чтобы подглядывать или копировать ответы на вопросы.

УРОК 17 >

ЗАДАНИЕ

Найдите минимум 3 вакансии консультанта и личного помощника на биржах и сайтах по удаленной работе. Какие обязанности предлагают и за какую стоимость? Изучите рынок.



УРОК 17 >

ЗАДАНИЕ

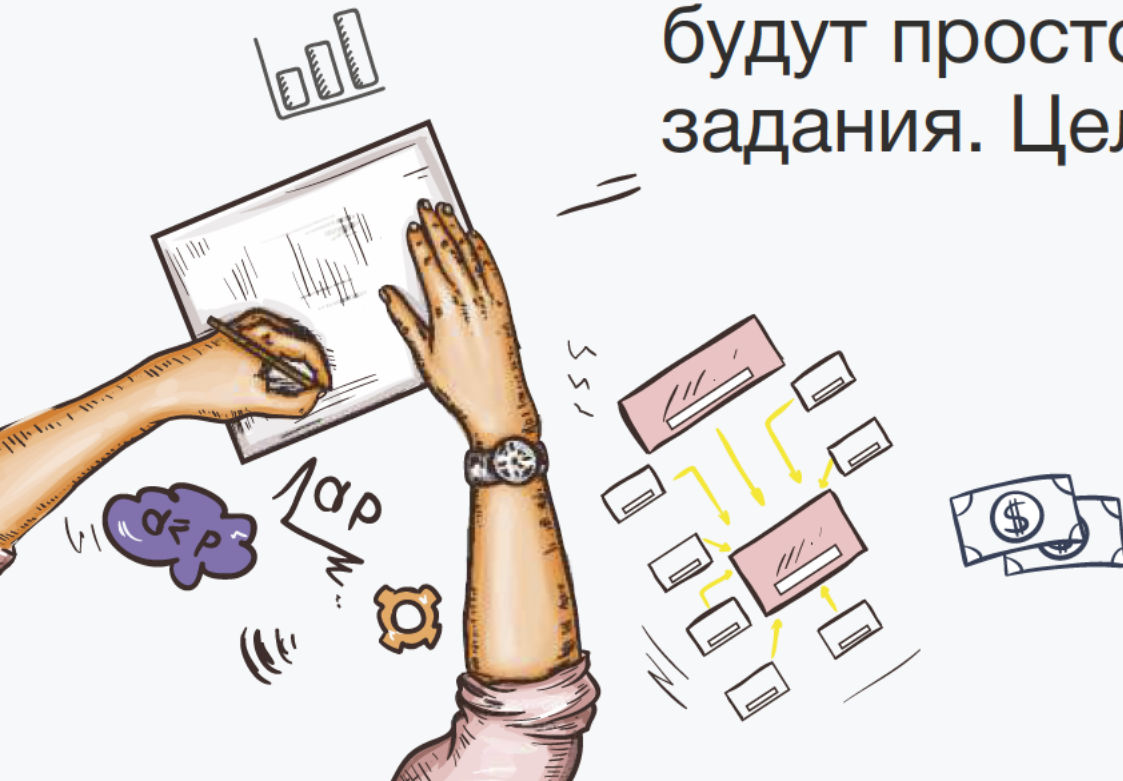


Найдите примеры коучей и тренеров в Интернете или социальных сетях, посмотрите, как они себя позиционируют, о чем пишут, как они представлены, сколько стоят их услуги.

УРОК 17 >

ЗАДАНИЕ

Заработайте деньги. Пусть это не будет связано с профессиями, а будут просто рутинные простые задания. Цель - заработать.





УРОК 18



ПОГОВОРИМ О СКРИПТАХ ДЛЯ ОТКЛИКОВ НА ВАКАНСИИ

Важно быть вежливым, компетентным и писать строго по делу. От того, какое сообщение вы отправите потенциальному работодателю, зависит ваше дальнейшее трудоустройство.



УКАЗЫВАЙТЕ ИМЯ ЧЕЛОВЕКА ПРИ ОТКЛИКЕ НА ВАКАНСИЮ ПРАВИЛЬНО, НЕ ПУТАЙТЕ И НЕ КОВЕРКАЙТЕ ЕГО.

КРАТКО ОПИШИТЕ ВАШИ ВОЗМОЖНОСТИ И ОПЫТ.

ПРЕДЛОЖИТЕ УДОБНЫЕ ВАМ СРОКИ ВЫПОЛНЕНИЯ ЗАДАНИЯ.

Например:

"Здравствуйте, Олег! Меня заинтересовало ваше задание. Я готов его выполнить качественно и в срок до 17 октября. Опыт работы с подобными темами имею."

Или

"Добрый день, Иван, меня заинтересовало ваше задание, готов вам помочь! Могу выполнить до 20 октября, опыт работы в такой сфере у меня уже был." И т.д.



УРОК 18 >

ЗАДАНИЕ

Составить свой скрипт для отклика на вакансию, взять заинтересовавшее вас задание на бирже от 150 рублей, выполнить его и получить оплату.





УРОК 19



КАК СТАТЬ ПРОГРАММИСТОМ С НУЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНО?

Продолжим обзор профессий!



Если вы решите изучать программирование самостоятельно, не вкладывая денег, то придется потратить больше времени. Рассчитывайте на освоение новой специальности примерно через год, если занимаетесь обучением параллельно с другой работой.

КАК САМОСТОЯТЕЛЬНО СТАТЬ ПРОГРАММИСТОМ С НУЛЯ:

1. Разобраться в HTML и CSS.
2. Познакомиться с jQuery.
3. Освоить серверный язык программирования. Хороший вариант — язык программирования Python и Django. Быстрый вариант — PHP и WordPress.

Первоначально нужно решить, какое направление программирования вас интересует. Если речь идет об изучении разработки с нуля, и вы хотите начать скоро зарабатывать на этом, то варианта два: разработка для мобильных устройств или веб-разработка.

Лучший выбор в такой ситуации — начать изучать веб-разработку. Здесь ниже порог входа для новичков и есть возможность раньше начать выполнять несложные заказы.

HTML и CSS

Хороший курс для базового освоения HTML и CSS webref.ru

Стоит посмотреть на возможности платформы **Bootstrap** которая стала стандартом де-факто для ускоренной разработки веб-приложений.

Этого будет достаточно для следующих шагов. Может быть, на этом этапе вы захотите остановиться и изучить CSS подробнее, что даст вам возможность работать верстальщиком — человеком, который делает из дизайнера статическую HTML-страницу, а потом программист ее оживляет, реализуя логику проекта.

На этом тоже можно зарабатывать как на фрилансе, так и в IT-компаниях, которая специализируется на веб-разработке.

СЕРВЕРНЫЙ ЯЗЫК ПРОГРАММИРОВАНИЯ

Тут выбор большой. Самые перспективные языки программирования — **Ruby, Java, Python, Node.JS (Javascript для сервера)**.

Самым простым языком программирования для начинающего будет **Python**. Если вы изучите Python, а затем фреймворк **Django** для веб-разработки, то у вас будет все необходимое для самостоятельной реализации сложных проектов.

Плюс: Python и Django научат вас «правильному» программированию.

Минус: они не так популярны, поэтому начинающему будет сложнее найти заказы. Хотя это меняется, а хорошие специалисты в Python являются одними из самых высокооплачиваемых программистов. Python не только простой и понятный для начинающих программистов язык программирования, но и используется во многих крупных компаниях.

jQuery

Для изучения программирования с нуля я рекомендую книгу «**jQuery — учебник для начинающих**»

Если понравилось и заинтересовало, то можно продолжить разбираться с front-end и начать изучать **Javascript**.

Если следом пойдет **Angularjs.org** или **Backbonejs.org** — то это путь во front-end разработку. Хорошая специальность, тем более что такие знания пригодятся любому программисту, который выбрал веб-разработку.

Если готовы найти себе ментора или пойти на курсы по программированию и потратить дополнительное время на свое развитие, чтобы потом продвигаться быстрее — начните с Python.

Если вы готовы к работе программиста и ищете способ заработать — добро пожаловать на фриланс. Биржи позволят вам найти простые заказы, чтобы получить практику. Как правило, работа в IT-компаниях может быть прибыльнее, если вы просто ищете работу программиста.

Уже после освоения **HTML, CSS и jQuery** можно идти на биржи и брать несложные заказы и нарабатывать опыт. Если знаете английский, то хороший вариант — www.upwork.com Если нет, то — freelance.ru

К тому времени, когда вы сможете самостоятельно делать сайты, вам будет проще найти клиентов. У вас уже будут отзывы и опыт.



УРОК 19 >

ЗАДАНИЕ

Изучить данную профессию как потенциальную и понять, подходит вам или нет.





УРОК 20



ПРОФЕССИЯ ИЛЛЮСТРАТОР

Можно работать удаленно и создавать иллюстрации для различных книг, приложений, журналов, баннеров, курсов, видео и так далее. Для этого необходимо уметь рисовать, любить это дело и освоить техническую часть.

КАК ВЫБРАТЬ СВОЮ ТЕХНИКУ РАБОТЫ?

Просто пробовать. Попробовать все, что только можно (для вдохновения). Это может быть:

- Иллюстрация из пластилина.
- Иллюстрация из бумаги.
- Иллюстрация с помощью самодельных кукол.
- Вышивка по ткани или бумаге.
- Коллаж.
- Инкрустация соломкой.
- Работа тушью, акварелью, акрилом, карандашами.
- Иллюстрация в компьютерных программах вроде Adobe Photoshop, Painter или Illustrator.
- Иллюстрация с помощью смешанной техники: рисунок, коллаж и компьютерная постобработка.

У каждого ответвления есть свои особенности, своя целевая группа, ограничения по срокам, технике исполнения и содержанию.

Объем работы себе можно представить, только начав работать в выбранном направлении. Например, попытаться проиллюстрировать первую попавшуюся статью 2-3 иллюстрациями. Выберите статью нарочно без разбора, вне зависимости от того, нравится вам текст или нет, разбираетесь вы в нем или нет, и попробуйте разбить на такие части, чтобы иллюстрации к ним равномерно сопровождали и отражали текст.

Где искать клиентов? Выхода здесь два: активный и пассивный поиск.

В первом случае вы просто оформляете портфолио — бумажное или цифровое. Рассылаете во все издательские дома или агентства, с которыми бы вы хотели работать.

В случае пассивного поиска все намного проще, но он и менее эффективный. Вы можете рисовать миллионы картинок и выставлять их во всех известных профессиональных сетях, на форумах и блогах. Клиенты потянутся к вам сами при должном качестве работ. Но ждать начинающему иллюстратору обычно приходится дольше, чем в случае активного поиска.

ЧТО У НАС ЕСТЬ НА ВЫБОР?

ИМЕННО ИЛЛЮСТРАТОРОМ МОЖНО СТАТЬ:

- Иллюстратором детских книг.
- Иллюстратором книг для взрослых.
- Журнальным иллюстратором.
- Газетным иллюстратором.
- Рекламным иллюстратором.
- Иллюстратором для текстильной промышленности.
- Научно-популярным иллюстратором.
- Иллюстратором медицинских изданий.
- Иллюстратором для учебников и пособий.
- Веб-иллюстратором.



УРОК 20 >

ЗАДАНИЕ

Изучить данную профессию, если он вам близка, найти вакансии по ней и попробовать сделать пробные иллюстрации.





УРОК 21



ВЫ МОЖЕТЕ САМИ ПРЕДЛАГАТЬ СВОИ УСЛУГИ КОМПАНИЯМ

Часто бывает, что поиск работы — это выход из зоны комфорта.

Если вы определились с деятельностью, которая вам интересна, то вам следует сделать первый шаг — составить скрипт для рассылки потенциальным заказчикам.

Хотите быть SMM-специалистом, напишите 30 администраторам сообществ, плохо развивающихся групп, и предложите им свою помощь (хотя бы для портфолио, если у вас нет опыта).

Хотите быть помощником? Напишите текст для рассылки и отправьте его 30 предпринимателям, с которыми вам было бы интересно сотрудничать. И так далее.

Также напишите 20 своим знакомым и узнайте, не требуется ли кому-нибудь из их знакомых удаленный сотрудник. Это дерзко, да, но всегда помогает.



УРОК 21



ЗАДАНИЕ

Начните сами предлагать заказчикам свои услуги.



Live-Check



УРОК 22



СЕГОДНЯ ПОГОВОРИМ О ПОРТФОЛИО И КЕЙСАХ

Вы — супер молодцы. Почти все шаги выполнены.

Портфолио фрилансера — это показатель его опыта, перечень выполненных работ и проектов. По портфолио заказчики будут судить о вас, ваших умениях, поймут, на какой уровень работы на выходе они могут рассчитывать. Грамотное портфолио — мощный инструмент и ваше серьезное конкурентное преимущество.

НЕСКОЛЬКО СОВЕТОВ ПО СОЗДАНИЮ ПОРТФОЛИО:

01

Выделите направления работ, по которым будете создать портфолио.

Если вы дизайнер и занимаетесь разработкой логотипов, визиток, баннеров и оформлением групп в социальных сетях, не стоит сваливать все работы в одну кучу. Потенциальный заказчик должен увидеть то, что ему нужно. Разделите свои работы по направлениям и сделайте портфолио для каждого из них.

02

Отберите лучшие работы, если у вас их много.

Соберите 10-15 работ по каждому направлению деятельности. Но это должны быть действительно лучшие, цепляющие глаз, работы. Скорее всего, у заказчика не будет много времени на просмотр портфолио кандидатов, поэтому он быстро пробежится и возьмет того, чьи работы его сразу зацепили. Но как быть тем, кто только начинает свой путь во фрилансе? Очень просто. Придумайте себе задание сами и выполните его. Нарисуйте логотип для вымышленных компаний или выполните редизайн уже знакомого вам логотипа. А можно взять задание с биржи фриланса, даже если вас не выбрали исполнителем, и выполнить его для себя! Вот и ваши первые работы для портфолио.



03

Решите, как лучше представить портфолио.

Если вы копирайтер, подумайте, в каком формате будет удобнее смотреть ваши работы — файл Word или PDF со всеми текстами или скриншоты части тестов.

04

Позаботьтесь о сохранности работ.

Не поленитесь наложить водяной знак на фото или текст, чтобы избежать воровства.

05

Соберите все свои работы в одном месте.

Папка с файлами в облачном хранилище, например, Dropbox, Google Диск и пр. Отсортировав разные типы работ по папкам, вы можете давать ссылку на нужную из них. Удобно, что заказчику совсем не обязательно иметь аккаунт в этих сервисах, он увидит ваши работы в любом случае при работающем интернете.

06

Группа ВКонтакте.

Создайте тематические альбомы и загрузите ваши работы с описанием. Группу можно наполнять тематическим контентом и использовать для получения новых заказчиков.

07

Личный сайт-визитка.

Если вас пугает перспектива создания и поддержки сайта на платном хостинге, воспользуйтесь бесплатными платформами вроде Portfoliobox. Очень удобный инструмент для создания онлайн-портфолио.

08

Сервисы для хранения фотографий,

например, Tumblr или Coroflot, на которых можно создать подборки со своими работами.



УРОК 23



ОНЛАЙН СОБЕСЕДОВАНИЕ

Главный совет: Собеседование по Skype ничем не отличается от личной встречи, поэтому настраивайтесь так же, как и на живую встречу.

Если вы никогда не сталкивались с подобного рода интервью, то, конечно, первый раз будет самым сложным и волнительным. Если хорошо подготовиться и исключить типичные ошибки соискателей, то даже первый опыт может стать удачным.



СТИЛЬ ОДЕЖДЫ

Многие, находясь дома, неосознанно проектируют неформальную домашнюю обстановку и на собеседования такого рода, потому что они проходят его за собственным компьютером. Для работодателя такое собеседование настолько же формальное, как и при очном контакте, а значит, увидев кандидата в домашней одежде, он убедится в его неподготовленности и уровне культуры. Формальная одежда отчасти поможет настроиться на нужный лад, придаст уверенности в своем виде. Но не вздумайте одеваться только по пояс. Это чревато курьезами, например, в случае падения камеры или иного форс-мажора вам может понадобиться встать, и тогда интервьюер увидит также и все то, что одето ниже пояса.



ПОДГОТОВЬТЕ МЕСТО ДЛЯ ОБЩЕНИЯ

Подготовка места для общения. Заранее позаботьтесь, чтобы во время интервью на заднем плане не бегал ваш ребенок или домашние любимцы, не грохотала стиральная машина, а также в веб-камеру не было видно странных для работодателя вещей, например, мультяшного постера или нескромных фото на вашей стене. Помните традиционные для обычного интервью правила: отключите звук на мобильном телефоне, подготовьте рядом с компьютером все необходимые документы, включающие как минимум резюме, блокнот и ручку.



РАКУРС

Настройте заранее камеру, проверьте интернет, включите Skype, добавьте номер работодателя в контакты. Нелишним будет также посмотреть на себя через веб-камеру еще до интервью, так как это поможет заметить недостатки, которые может увидеть интервьюер. Создайте хороший свет в комнате и позаботьтесь, чтобы фон, который будет виден работодателю, был приятным и достойно смотрелся в нужном ракурсе.



SKYPE

Проверьте наличие на вашем устройстве программы Skype. Попрактикуйтесь в ее использовании, сделайте пару звонков друзьям или близким, протестируйте звук. Такая практика придаст вам уверенности и уменьшит волнение.



ВОПРОСЫ

Еще до интервью кандидаты стараются продумать возможные ответы, которые легко предвидеть исходя из составленного резюме. В конце интервью принято задавать вопросы самому работодателю. Их можно набросать в блокноте, чтобы ничего не упустить. Сам диалог нужно проводить спокойно, четко, кратко отвечая на поставленные вопросы.



УРОК 24

СОВЕТЫ
ДЛЯ СТАРТА

Перед началом работы следует **обзавестись электронным кошельком**, на который в дальнейшем будут поступать заработанные деньги. Регистрация на подобном сервисе простая и понятная. Получить электронный кошелек можно всего за пару минут.



Не нужно стараться с первых дней работы **выхватывать для себя дорогостоящие заказы**. Новичкам порой не хватает знаний и умений для сложной работы. Тренируйтесь на более легких и дешевых заказах. Работодатели готовы помочь своим исполнителям, объяснять им все правила выполнения того или иного вида работы. На дешевых заказах нельзя разбогатеть. Зато они дают шанс приобрести бесценный опыт и положительные отзывы.



Постоянный доступ к интернету. Заказчик должен иметь возможность в любое время связаться с исполнителем. Вы тоже должны иметь возможность задать вопросы, получить быструю обратную связь.



Удаленная работа может приносить хороший доход, если вы не будете лениться, а начнете работать. Можно перебиваться разовыми заказами или же отыскать для себя постоянного заказчика. Как поступить каждый решает сам для себя. Многие люди не готовы уходить со своих должностей, чтобы работать через интернет. Но этого от них и не требуется. Достаточно легко совмещать обычную и удаленную профессию, обеспечивая себя дополнительным заработком.



Важно детально ознакомиться со всеми тонкостями работы, которую исполнителю предлагает потенциальный работодатель. Такое излишнее внимание поможет избежать серьезных проблем. **Оговаривайте сроки выполнения заказа, его объем и оплату.** Не стоит бояться задавать работодателю дополнительные вопросы. Если он заинтересован в качественном выполнении своего заказа, то точно будет готов разъяснить основные моменты.



Портфолио. Ничего не выбрасывайте. Создайте и совершенствуйте свое портфолио. Никогда не удаляйте плоды своего труда: фотографии, тексты, коды, рисунки и пр. — все это может пригодиться в портфолио или обрести вторую жизнь через некоторое время.



Не стоит браться сразу за несколько видов удаленной работы. Рекомендуем выбрать для себя наиболее подходящий вариант. Если вы прекрасно владеет языком, знакомы с правилами орфографии и пунктуации, любите излагать на бумаге свои мысли, то пробуйте работу с текстом. Не распыляйтесь сразу на все.



Постоянная учеба и рост. Не переставайте учиться, повышать свою квалификацию — это можно делать каждый день или все свободное время, ведь от уровня вашего мастерства теперь зависит ваше благосостояние.



УРОК 24 >

СОВЕТЫ
ДЛЯ СТАРТА

Повышение стоимости своей работы. Повышать стоимость своего времени — это то, что нужно делать постоянно. Развиваясь и обучаясь, без сожаления расставайтесь с теми работодателями, которые будут платить вам меньше вашей растущей планки.



Сроки и общение с работодателем. Обговаривайте их заранее и немного с запасом, ведь лучше сделать работу раньше, чем позже. Лучше всегда быть на связи и обо всем говорить сразу честно. Не успеваете сделать работу в срок — не прячьтесь, а пишите об этом первым, всегда оставаясь на связи.



Не работайте с людьми, которые вам не нравятся, смотрите на отзывы работодателей прежде, чем начинать работать с ним. Без сожаления уходите от тех, с кем работать тяжело и неинтересно или кто платит меньше, чем вам хотелось бы.



Спорт и путешествия — без них никак. Занимайтесь спортом и не забывайте гулять — это очень актуально на самом деле. Иногда, работая над интересными проектами, мы забываем выходить из дома сутками. Путешествуйте. Ведь теперь вы свободный в пространстве и можете жить где угодно.

Пусть удаленная работа приносит вам счастье и удовольствие, помогает реализовываться и творить!



УРОК 25



КАК ОТЛИЧИТЬ ПОРЯДОЧНОГО РАБОТОДАТЕЛЯ ОТ МОШЕННИКА?

В интернете очень много мошенников, при поиске работодателя и заказчика будьте бдительны. Сейчас поговорим об устройстве на постоянную работу.

ЧИТАЕМ ВНИМАТЕЛЬНО ВАКАНСИЮ

«Работа 2 часа в день 3 раза в неделю. Зарплата 200 000 р. Требования: возраст 18—80, образование не имеет значения» — подобные объявления должны настораживать любого соискателя. Не стоит тратить свое время и талант на не вполне легальный бизнес. Будьте уверены, если в объявлении о вакансии вам сулят золотые горы, то золото может превратиться в песок.

При поиске работы следуйте логике: чем выше обещанная в вакансии зарплата, тем более высокими должны быть требования к претендентам. Если сумма шестизначная, будьте готовы к многоэтапным собеседованиям и тестовым заданиям. Функционал, даже очень широкий, должен быть описан в вакансии четко и ясно, а не просто словами «офисная работа» или «требуется руководитель».

СОСТАВЛЯЕМ «ДОСЬЕ»

После того как вам приглянулась вакансия, проведите экспресс-анализ информации о компании. Полюбопытствуйте, какой у компании сайт, какая информация на нем представлена, насколько свежие новости выложены, о чем они, что пишут в отзывах о работе бывшие сотрудники, составьте для себя мини-досье.

ЗВОНИМ РЕКРУТЕРУ, СВЯЗЫВАЕМСЯ С ПРЕДСТАВИТЕЛЕМ КОМПАНИИ

Если вакансия «липовая», то вам едва ли удастся узнать что-то по телефону. Как правило, мошенники не хотят вдаваться в подробности, обещая рассказать все о будущей работе на собеседовании, созвонившись по Skype, к примеру. Зачастую они не озвучивают даже название компании, убеждая, что фирма новая, перспективная и сейчас идет набор сотрудников.

Обязательно спросите о трудовом договоре. Порядочные работодатели не уходят от своих обязанностей и заключают трудовой контракт, а вот мошенники, наверняка, будут всячески избегать ответа.

Но и здесь есть исключения. Нередко даже солидные компании предлагают оформить некоторые виды работ (проектные или разовые) по гражданско-правовому договору (договору подряда, авторского заказа и т.д.). Это нормально.



УРОК 25



КАК ОТЛИЧИТЬ ПОРЯДОЧНОГО РАБОТОДАТЕЛЯ ОТ МОШЕННИКА?

КОШЕЛЕК НА ЗАМОК

Одно из основных правил при поиске работы — никому не платить. Как правило, кадровые агентства берут оплату не с соискателей, а с работодателей. Если же вы обращаетесь напрямую в компанию, платить тоже совершенно не за что — вы пришли сюда зарабатывать деньги, а не тратить.

За что могут попросить заплатить мошенники? Вариантов несколько:

- За обучение («Вот обучим вас технике звонков клиентам, и сразу начнете зарабатывать»).
- За какие-либо материальные ценности, которые вам предоставят («Нужно оставить залог за БАДы, которые вы будете предлагать»).
- За рабочие инструменты (например, базу данных клиентов).



УРОК 26 >

ЗАДАНИЕ

Создайте свое портфолио, минимум три кейса (примеры выполненных работ).





УРОК 26 >

ЗАДАНИЕ

Пройдитесь по чек-листу советов,
ГОТОВЫ ЛИ ВЫ К ПОЛНОЦЕННОЙ РАБОТЕ?





СПАСИБО ВАМ ЗА ТО, ЧТО ДОШЛИ ДО КОНЦА!



Вы молодцы!

Теперь время дарить призы!

Все обладатели этой практической методички получают скидку от меня на мой курс «Блогерство Начистоту». Вы можете приобрести его за фиксированную стоимость 11 990 рублей.

Приобретайте курс по ссылке ниже и осваивайте профессию блогер:

<https://courses.lebedeva-blog.ru/manual> ►

С любовью и заботой о Вас,
Лебедева Анастасия.