



КАК СНИМАТЬ И ОБРАБАТЫВАТЬ
STORIES

идея

МОНТАЖ

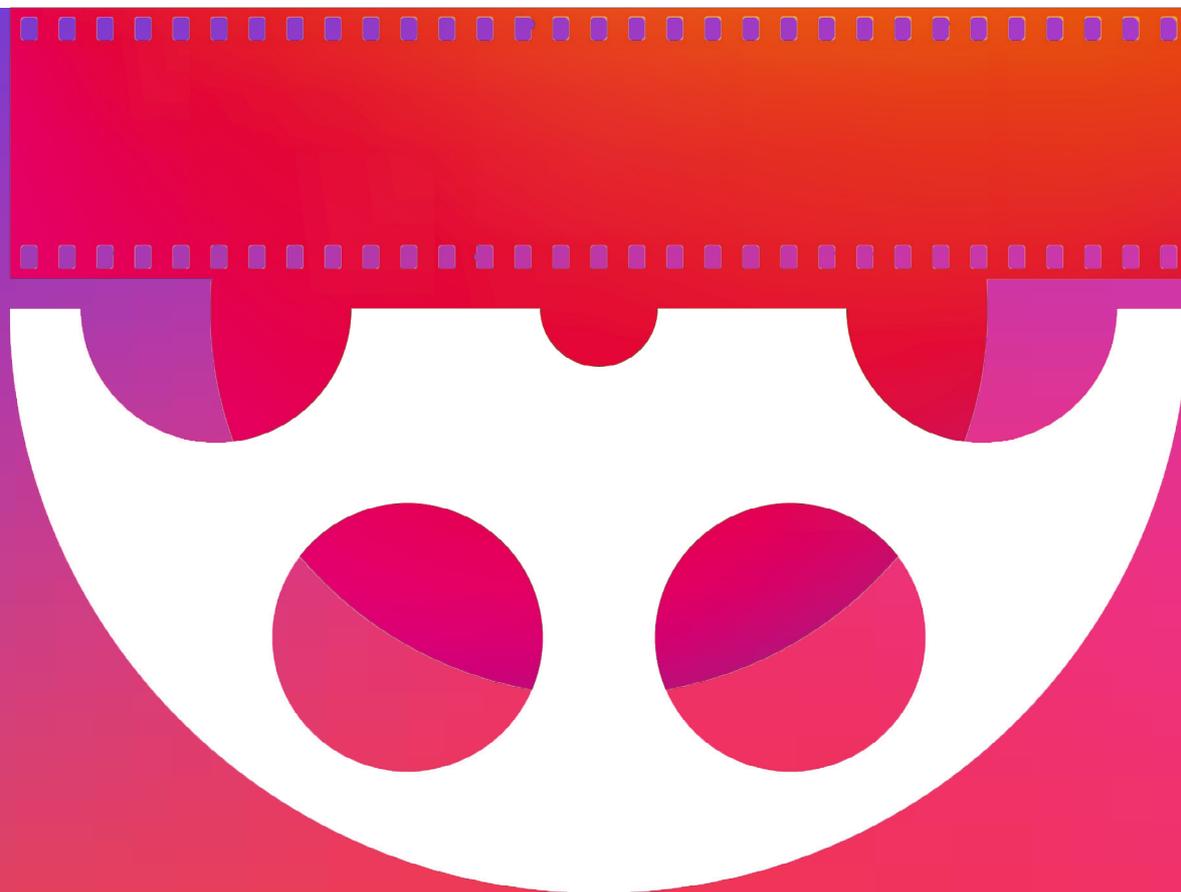
цвет

Чего стоит превратить блог в маленькое произведение искусства?

Три года назад для этого достаточно было делать **крутые фотографии**. Два года назад — писать **интересные посты** со смыслом и делать крутые фотографии. В течение последнего года ставки выросли. Сейчас надо и писать интересные посты, и делать крутые фотографии, и снимать **качественные мини-фильмы**.

Эти мини-фильмы и есть Stories.

Нет узнаваемых классных Stories — нет узнаваемого классного блога.



Зачем вообще заморачиваться со Stories?

художественная ценность и
практическая польза

Сегодня в Инстаграме **две ленты**. В первой размещаются фотографии и тексты. Во второй — 15-секундные видео. По факту эти две ленты равнозначны по ценности.

Вспомните себя: где вы зависаете в свободное время? Правильно, в инстаграме. А куда заходите первым делом после проверки уведомлений? Если верить соцопросам, большинство — сразу в видео. Я тоже так делаю, хотя трепетно отношусь к качеству постов блогеров, на которых подписана. **Сначала Stories, потом лента.**

Многие начинающие блогеры считают, что Stories можно уделять меньшее количество времени, чем основному контенту. Такие инфлюенсеры не пользуются масками, приложениями и не заморачиваются с сюжетом для видео.

В результате они в минусе. Вторая лента у таких блогеров проседает, значит, проседает и основная. А ведь Stories могли бы **подкреплять фото-контент**, усиливая личный бренд и визуал.

Как видео усиливают **личный бренд** блогера:

- эффект **максимальной близости** зрителю
- эффект **остросюжетного/эстетичного фильма** про жизнь персонажа (блогера)
- эффект **погружения** в другую реальность (например, путешествия)

● **уникальное позиционирование** (с помощью «своей» цветокоррекции, узнаваемого стиля в монтаже и т.д.).

Плюсы — очевидны. Фактически Stories для блогера — еще один инструмент, с помощью которого можно влюбить в себя зрителя. Заслужить его доверие, вовлечь и максимально «приблизить» к себе.



Что делать, если снимать Stories — страшно?

Психология видео



Возможно, я сейчас кого-то удивлю, но мне тоже когда-то было **страшно начать снимать Stories**. Я тоже боялась камеры и не могла заставить себя говорить в телефон. Казалось, что делаю это в пустоту — общаюсь с воображаемым другом. Я была уверена, что это глупо.

Еще сложнее было выкладывать Stories. Кому может быть интересно, что я ем? Зачем выкладывать селфи из лифта? К чему рассказывать про планы на день? Я думала, что на такие личные вещи плевать даже друзьям, не то что сотням тысяч чужих мне людей.

Выкладывать даже художественные смонтированные видео мне казалось глупо. Я думала, что ни у кого нет времени и желания смотреть мои фильмы. Это можно сделать на YouTube, а Инстаграм для классных фотографий.

Как же я ошибалась!

Зачем я начала снимать Stories? Потому что увидела, что мне самой нравится смотреть чужие видео. **Подглядывать** за 15 секундами жизни друзей и незнакомцев — бесценно. Я залипала на простенькие (как мне тогда казалось) видео с рецептами, «добрыми утрами» и селфи на фоне Эйфелевой башни часами. Тогда я подумала — почему, если мне интересно на это смотреть, я не делаю этого сама?

Итак, рассказываю, как переборола **страх съемки**

Stories.

Забудьте о том, что вы якобы скучны. Это иллюзия. Люди устроены так, что им интереснее всего на свете подглядывать за чужими жизнями. Именно поэтому мы смотрим сериалы и сплетничаем. Именно поэтому заглядываем в телефон соседа, пока едем в метро, по этой же причине читаем скрины переписок подружек. **Stories — легальный способ посмотреть чужую жизнь.** Признайте это и начните действовать.

Боритесь со страхом камеры. Мой метод был простым — я долго тренировалась. Сначала разговаривала на камеру, но итоговые видео никуда не выкладывала. Тему для спича тоже не придумывала. Плела все, что в голову взбредет. Если ошибалась или оговаривалась — перезаписывала видео.



Параллельно **привыкала к своей внешности** и училась на нее не отвлекаться. Это довольно сложно. Эффект шизофренический: кажется, что болтаешь сам с собой. Однако если вы хотя бы неделю будете записывать по пять-семь раз в день такие видео, уже через несколько дней станет проще.

В конце недели я уже спокойно разговаривала на камеру и даже пробовала что-то выкладывать в Stories.

Лайфхак: если мои советы не помогли, попробуйте начать с малого. Не записывайте сразу видео с лицом, сперва снимайте видео и комментируйте их голосом. Потом, когда привыкнете к голосу, записывайте видео уже с лицом.

Учитесь любить свою внешность. Камера искажает наше лицо: изображение кажется менее привлекательным, чем то, что мы видим в зеркале. Привыкнуть к нему сложнее.

Простой способ — использовать маски. Советую не включать те, что сильно меняют внешность, иначе вы никогда к себе не привыкнете. Попробуйте накладывать маски с легким сглаживанием кожи. Используйте их в течение нескольких дней.

Затем решитесь отказаться и от них — и записывать Stories вообще без масок. Потом сможете к ним вернуться.

Фиксируйте свою жизнь. Вы все еще помните, что подписчикам интересен каждый ваш шаг, потому что люди любят подсматривать за чужой жизнью? Показывайте им свои будни!

Представьте, что **подписчики** — ваша лучшая **подруга**. Вот вы рассказали ей, что идете на массаж, а потом поделились адресом крутого ресторана. Вам кажется, что выглядите сегодня особенно хорошо — и потому решили ей отправить селфи. А теперь у вас заболела собака, и нужно срочно на это пожаловаться.

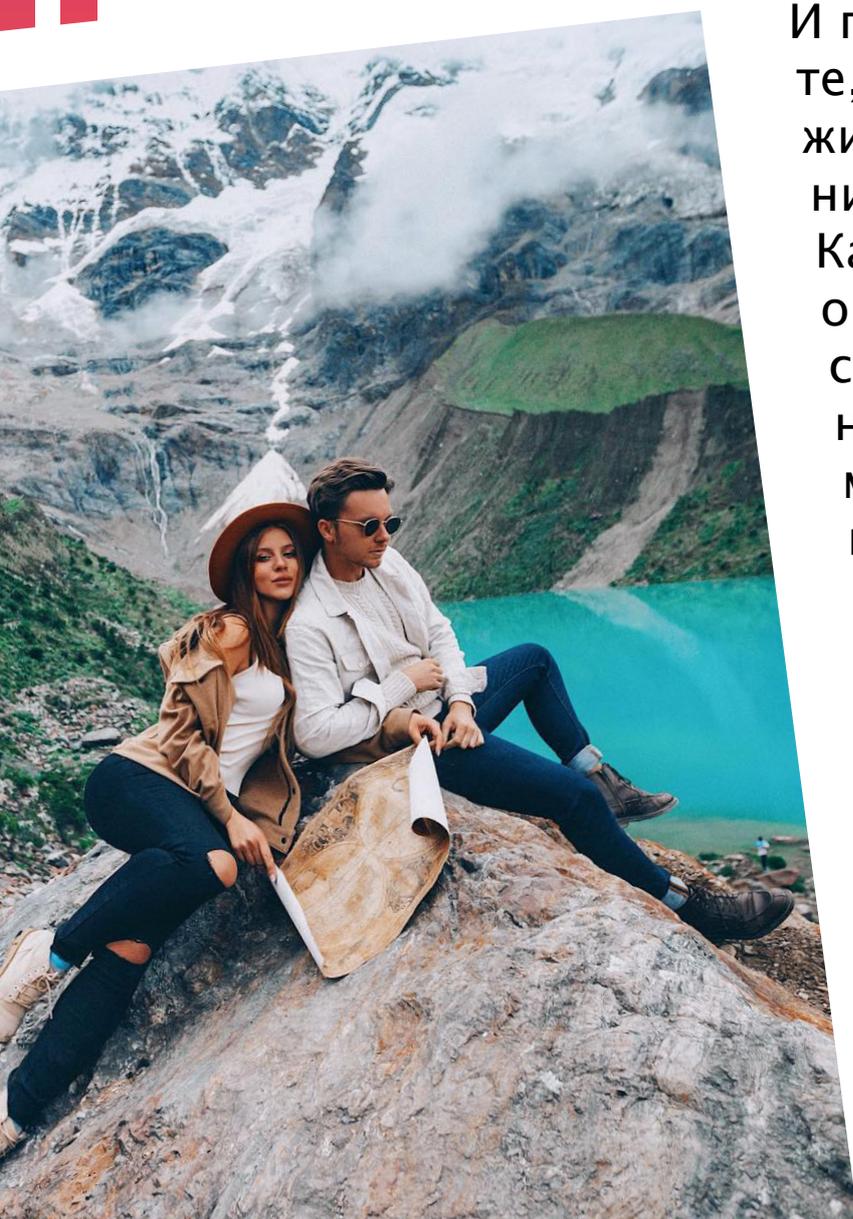
Транслируйте в Stories свою жизнь. На вас подписаны, потому что вы интересны как **личность**.



Л а й ф х а к :
если так пока что не получается, проследите, как снимают Stories блогеры, на которых вы подписаны. Советую сделать **полноценный конспект:**

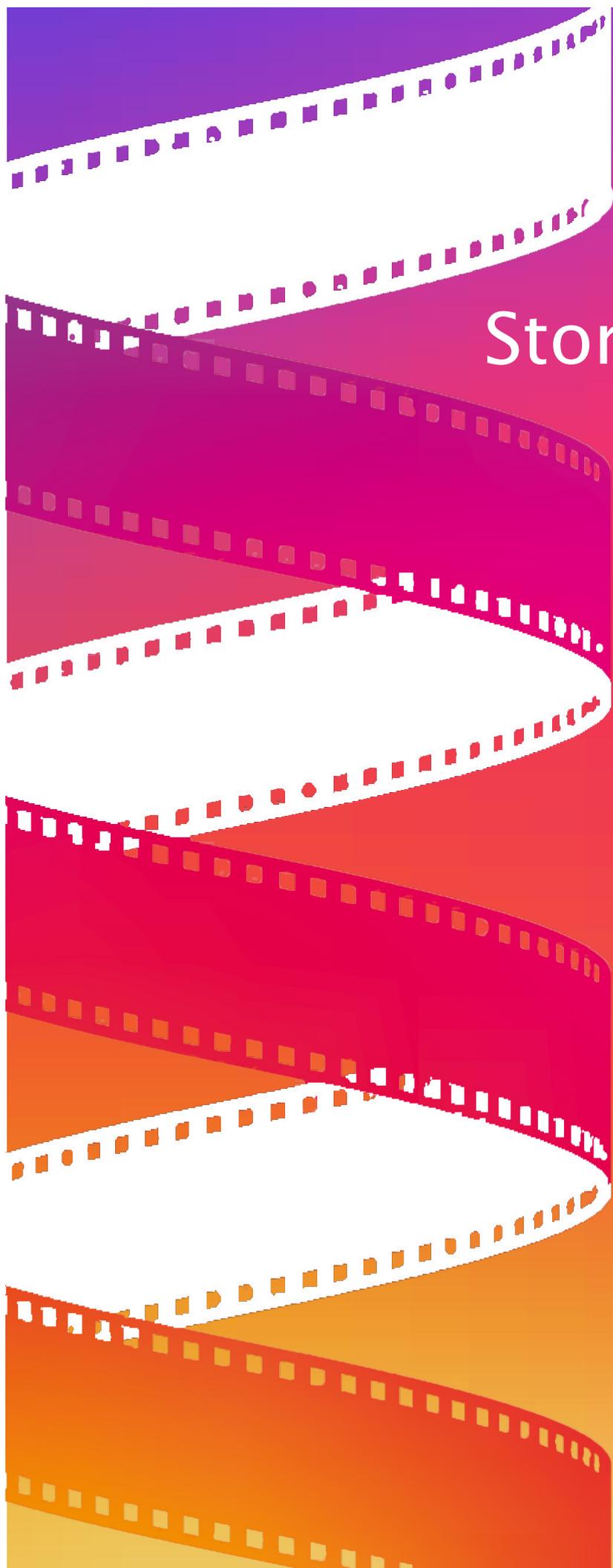
выпишите темы, рубрики и даже ракурс селфи. Не копируйте все до мельчайших подробностей, но первое время ориентируйтесь на их стиль. Это поможет раскрепоститься и выработать собственный.

Снимайте как можно больше. Многие меня спрашивают, что делать, если стесняешься снимать **Stories на улице**. Ответ простой: или не делайте этого (зачем себя насиловать), или старайтесь в течение дня снимать как можно больше видео. В какой-то момент вы настолько привыкнете, что вам станет просто все равно, наблюдает за вами кто-то во время этого процесса или нет.



И главный совет. Помните, что вы видите прохожих в первый и в последний раз в своей жизни. Какая разница, что они о вас подумают?! Плюс, скорее всего, они даже не обратят на вас внимание. Мы живем в XXI веке и все давно привыкли к людям, которые **разговаривают с телефоном**.

Наконец, помните, что пока вы боитесь, другие делают. Решайтесь.



Stories в цифрах

(использованы
материалы
Rusability)

Сегодня больше **500 миллионов** человек снимают Stories почти каждый день. Компания Delmondo провела исследования по 15 000 аккаунтам, чтобы выяснить, как аудитория реагирует на 15-секундные видео. Результаты — перед вами. Цифры — впечатляют.

Лучшее время для публикаций:

04:00 – 06:00

08:00 – 10:00

12:00 – 14:00

20:00 – 22:00

Как увеличить охват (сделать так, чтобы ваш блог чаще мелькал в ленте подписчиков):

Снимать от 10 до 20 Stories в день. Если меньше — скорее всего, улетите в конец ленты. Если больше — велика вероятность наскучить.

Какие Stories выкладывать и в какой последовательности:

В начале стоит публиковать самые интересные видео.

По статистике аудитория, которая досмотрела первое видео, дойдет до конца. А вот если вы еще с утра потеряли зрителя и он переключился на другого блогера, то все. Его уже крайне сложно вернуть в течение ближайших 24 часов.

Я советую прислушаться к этим цифрам, но не делать из них культ. Помните, что ваш блог — это только ваш блог. Кто бы что ни говорил, какие бы изыскания ни проводились, только вам решать, что, как и как часто транслировать аудитории.

Ориентируйтесь на исследования, но не превращайте их в Библию для своего блога.



Готовы открыть для себя Stories заново?

Инструменты в Stories



Я знаю, что вы не первый день в Инстаграме. Знаю, что умеете пользоваться масками. Знаю, что в курсе, как снять видео и выложить его в Stories.

Но у меня один вопрос: **почему вы все знаете, но не пользуетесь?** А еще задаете бесконечное количество вопросов? ;)

На самом деле, я поняла, что вам нужен этот гайд, когда мой директ перестал выдерживать такое количество сообщений про то, как я снимаю видео.



Возможности съемки, которые автоматически встроены в Инстаграм.



Большинство снимают в стандартном режиме «Свободные руки». Экспериментируйте. **Бумеранги** можно использовать **для смешных селфи с друзьями, обратную съемку** — когда записываете, например, **атмосферное видео** с проезжающими мимо машинами, а **фокус** с эффектом размытия заднего фона — если снимаете **разговорные видео**.



Инструменты для повышения активности, которые автоматически встроены в Инстаграм.



Гифки. Гифки привлекают внимание, потому что их хочется рассматривать. Следовательно, они понижают шансы, что вашу историю просто

пролистают. Плюс, гифки как эмодзи — **описывают настроение**, только в более креативном формате.

Советую выбрать свою любимую гифку и добавлять ее пару раз в день на разные истории. Она станет вашей узнаваемой **фишечкой**, а это укрепит личный бренд.

Опрос «да/нет». Функционал предельно простой, но я советую не задавать прямые вопросы, это слишком скучно.

Вместо «Вы любите мороженое?» попробуйте придумать что-то более **креативное** или даже **провокационное**. Например: «Вы сегодня проснулись одна?». С вариантами ответов тоже можно поэкспериментировать — например, использовать смайлики вместо «да»/«нет».

Вопросы. Отличный способ **разговорить аудиторию** и настроиться с читателями на одну волну. Все любят, когда интересуются их мнением. Так что общайтесь с подписчиками — главное, не просто призывайте читателей задать вопросы вам любимому, придумывайте более нетривиальные форматы.

Например, попросите читателей посоветовать вам **фен/магазин/удобное приложение** с картами для путешествий. Делайте это искренне — спрашивайте совет, когда он действительно **нужен**.

Советую **не частить** с вопросами о себе, подписчики устают от этого. Скорее всего, все, что они хотели, они уже у вас узнали.

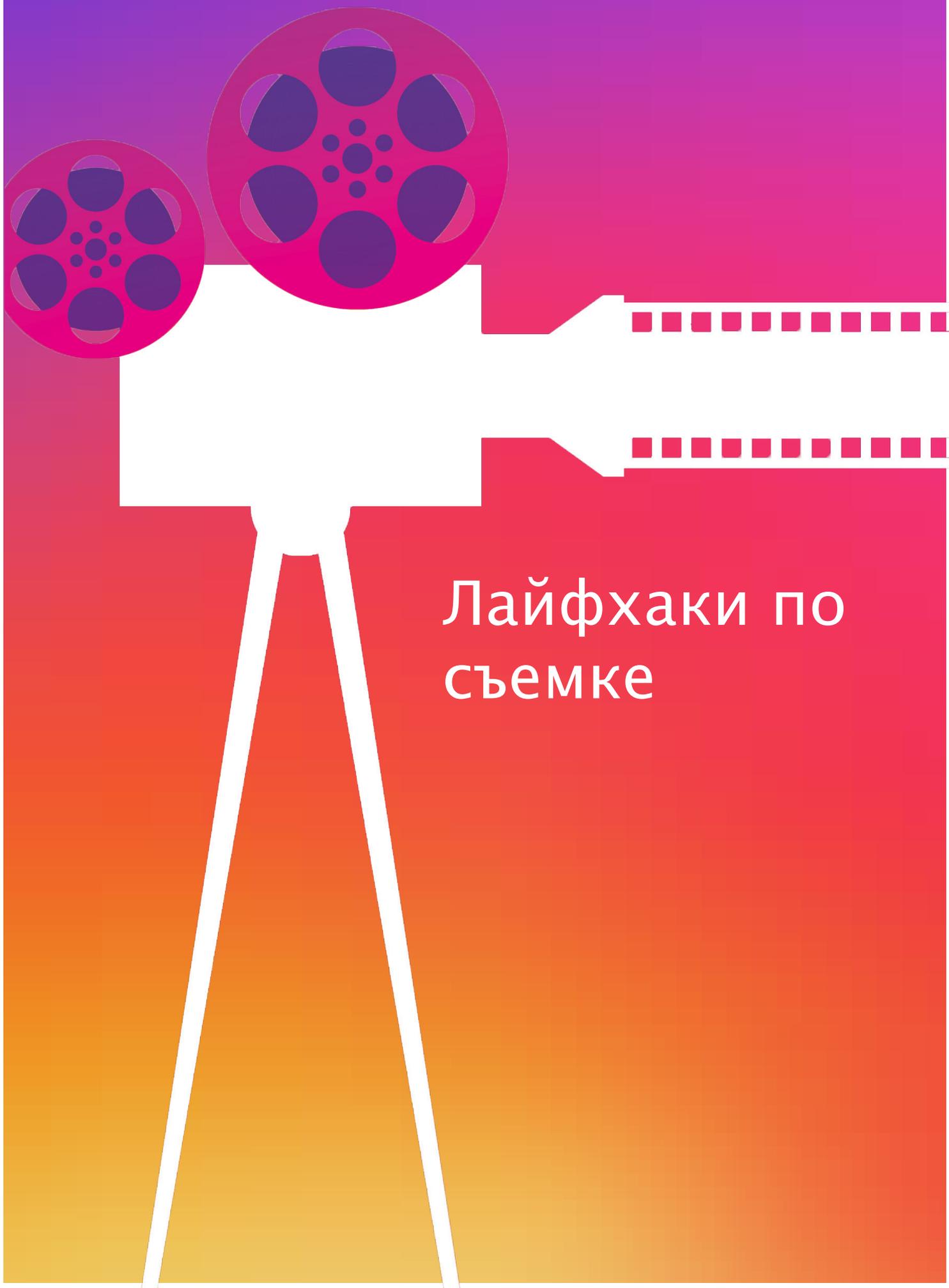
Тесты. Неочевидный способ лучше узнать свою аудиторию и рассказать о себе.

Предлагайте читателям **рубрики**: пусть они выбирают, какой вам сделать сегодня **макияж** или что за **платье** надеть на вечеринку. Какую **книгу** прочитать или что за **плейлист** включить. Походите дальше — если вы доверяете аудитории, она может с помощью тестов **голосовать за парней**, приглянувшихся вам в Тиндере или выбирать **следующую локацию для отпуска**.

Еще один вариант вовлечения — публиковать **угадайки**. Так читатели в необычной форме узнают о вас больше личной информации. Плюс, это заставит их пойти перечитать посты. Например, попросите подписчиков отметить, во сколько лет вы впервые поцеловались (если вы вдруг рассказывали об этом в блоге), какую цветовую гамму предпочитаете или сколько лет вашему питомцу.

Эти инструменты — одни из самых классных. Но обязательно использовать только их, чередуйте интерактивы. Помните, что ваша главная задача — **не наскучить** читателю.

Например, включайте **шкалу эмоций** — она тоже поможет **повысить вовлеченность** (подписчик «застрянет» на вашей истории, а алгоритмы Инстаграма это считают), **чат** (надеюсь, Инстаграм даст возможность добавлять туда большее количество человек), **хэштеги и геотеги** (зритель может на них кликнуть, а Инстаграм воспринимает такую активность как положительную).



Лайфхаки по
съемке

Прежде чем мы перейдем к самой интересной части — обработке видео в специальных редакторах, кратко остановлюсь на том, как снимать. Со Stories работают те же правила, что и с фотографией. Можно быть богом обработки, потратить все деньги на модные приложения и пройти профессиональные курсы по монтажу, но...

Если у вас **плохой исходник** — в итоге вы не получите классное видео. Даже если научитесь пользоваться всеми приложениями, которые я посоветую.

Запоминайте:

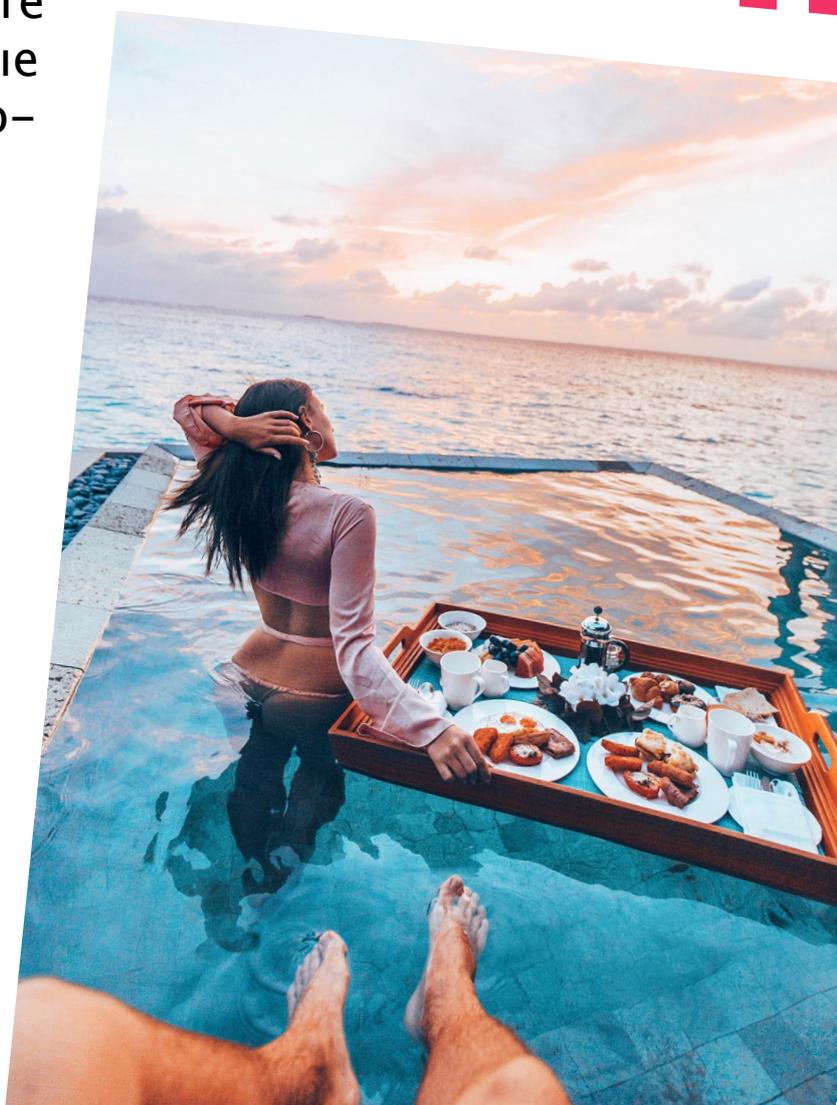
- Перед съемкой не забывайте **протереть камеру** смартфона круговыми движениями. Желательно использовать мягкую ткань или сухую салфетку
- Пока снимаете, старайтесь **не трясти руками**, движение должны быть плавными
- Помните, что если вы планируете потом монтировать видео, лучше снимать много **маленьких отрывков** по несколько секунд, чем длинный ролик. Склеивать будет проще
- Видео получится более эффектным, если вы будете снимать в режиме **«Таймлапс»**
- Если вы записываете себя, то найдите место с очень хорошим освещением.

Идеально — сниматься прямо напротив большого окна

- Желательно сначала снять видео на обычную камеру телефона, а только потом выложить в Stories. Так качество будет лучше
- Помните, что в камере iPhone тоже есть фильтры: многие из них весьма достойные, тестируйте
- Используйте встроенную в телефоне «Экспозицию». Просто нажмите во время съемки на квадрат, который отображается на экране, и выстройте правильный свет.

Вот и все. Если вы будете выполнять эти простые правила — исходник получится достойным.

Учимся обрабатывать?



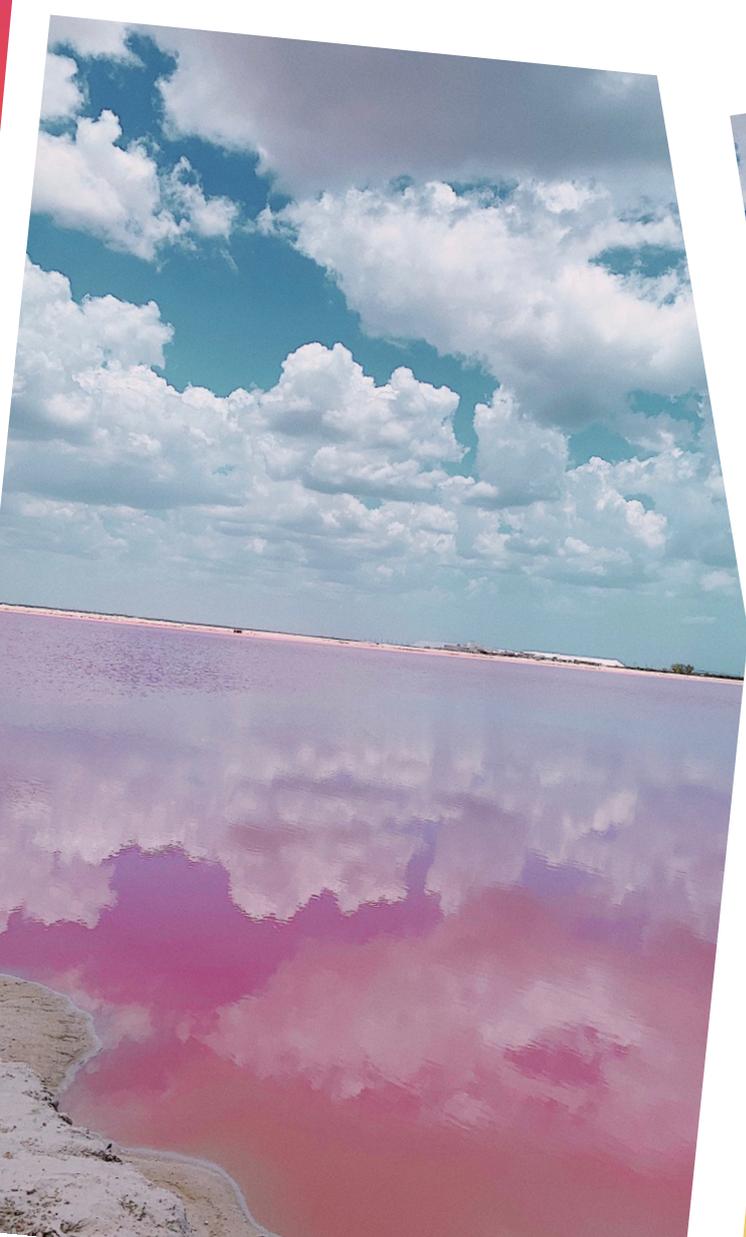


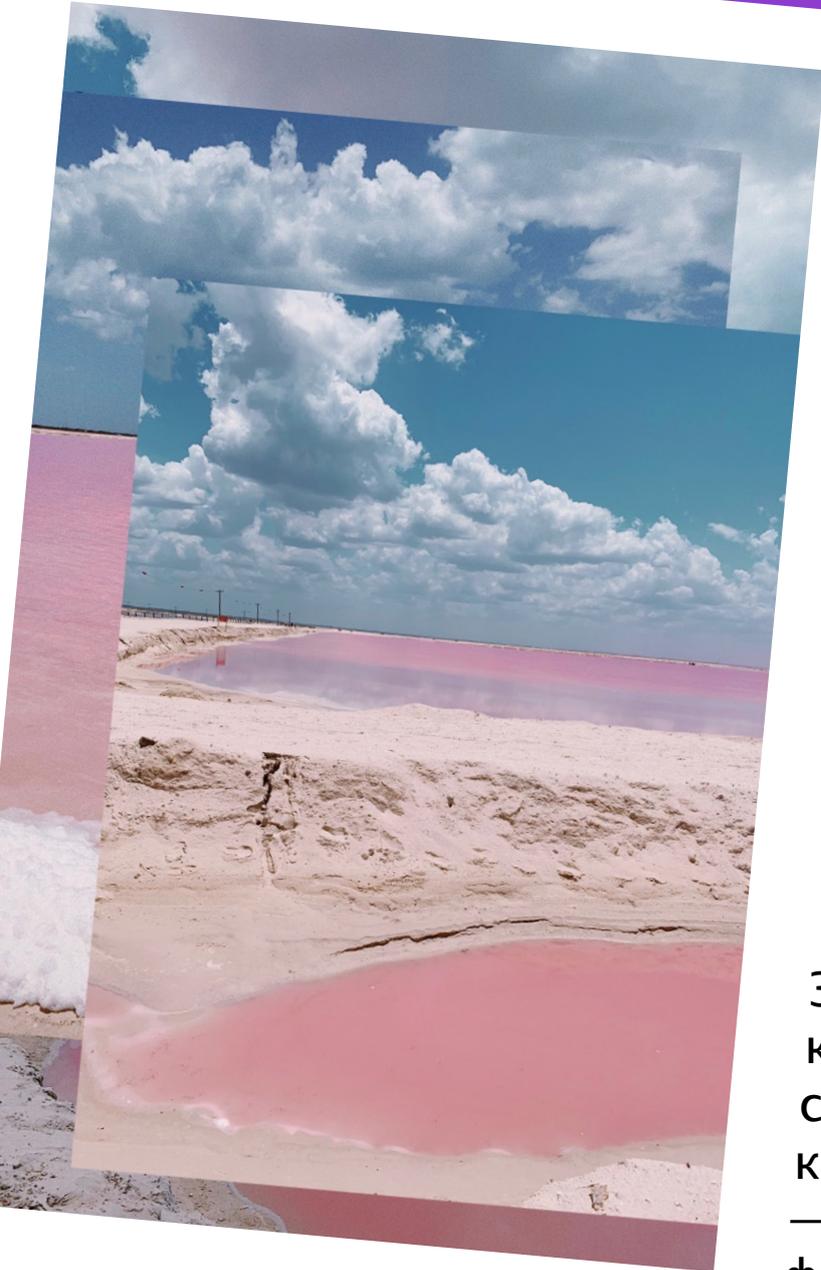
Приложения по
обработке видео
в Stories

В этом списке — абсолютно все приложения, которыми я пользуюсь. В них я делаю цветокоррекцию, занимаюсь монтажом, добавляю текстуры, накладываю блики и музыку. Возможно, некоторые вы из них знаете — но вряд ли слышали обо всех скрытых функциях.

А начну с **маленькой тайны**. Сейчас весь Инстаграм гадает, в каком же приложении можно создать залипательный эффект наложенных друг на друга фотографий?

Я вот об этой магии:





Все гениальное — предельно просто. Раскрываю алгоритм: вы делаете несколько фотографий. Обрабатываете их — в одном стиле. А еще лучше, одним пресетом. Примерно прикидываете, в какой последовательности хотели бы друга на друга их наложить.

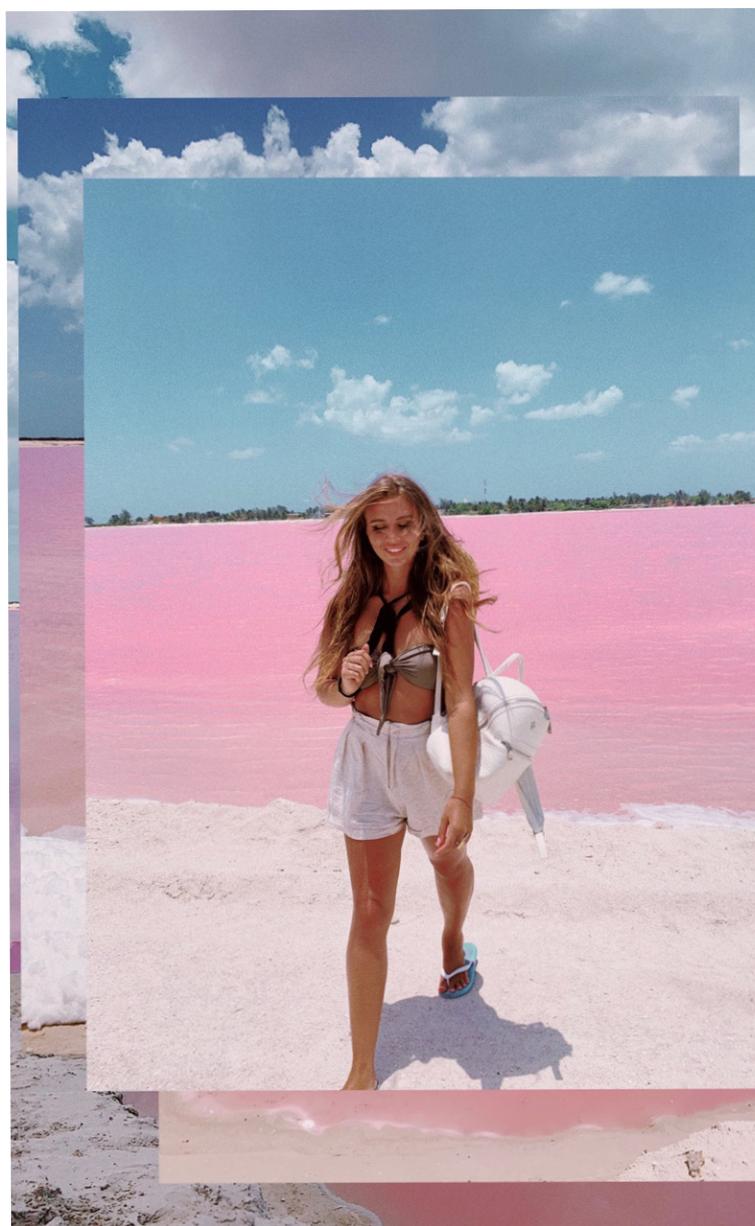
Затем выбираете кадр, который предполагаете сделать первой подложкой. Загружаете в Stories — и, не выкладывая само фото, сохраняете в телефон.

Затем заходите в галерею телефона, открываете другое фото и копируете его («Фотопленка» -> открываете кадр -> нажимаете на стрелку в нижнем левом углу -> выбираете функцию «Скопировать»).

Потом — заходите снова в Stories. Загружаете сохраненный кадр, который будет подложкой. Нажимаете на «Текст» (буквы в правом верхнем углу) и, когда начинает мигать курсор, кликаете на него.

Телефон предложит опцию «Вставить». Нажимаете — вуаля, у вас появляется сверху наложенная фотография. Ее место и расположение можно менять.

Сохраняете получившуюся Stories и выкладываете ее. Затем проделываете всю процедуру столько раз, сколько потребуется.



Время переходить к самой интересной части!



InShot. Монтаж, художественные эффекты

Общее описание. Не виснет, быстро переключается между вкладками, приятный интерфейс. Единственный минус — реклама, но, доплатив, ее можно отключить.

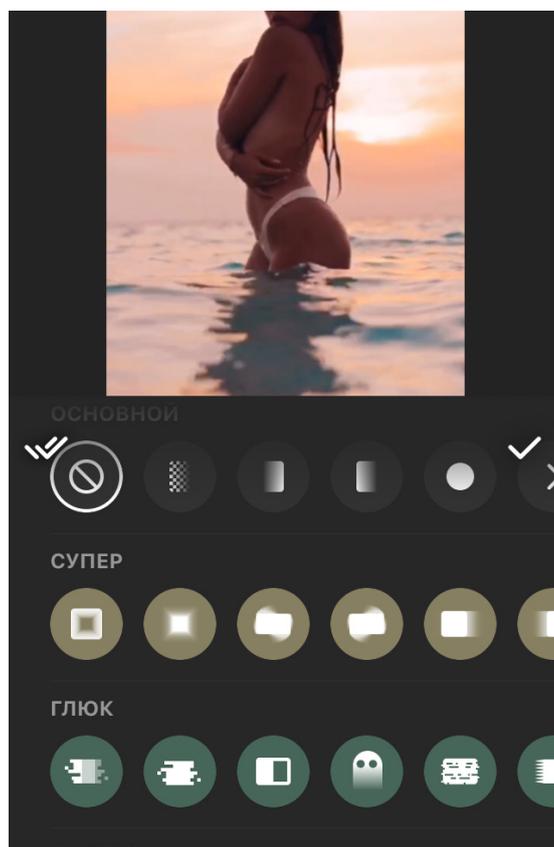
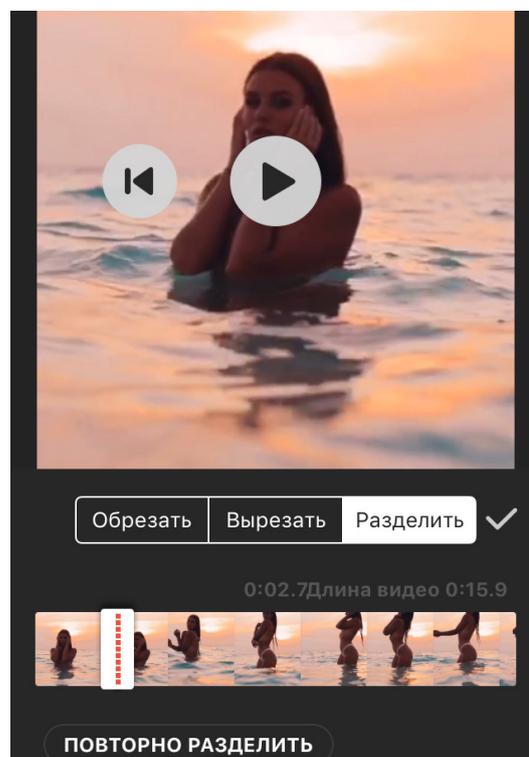
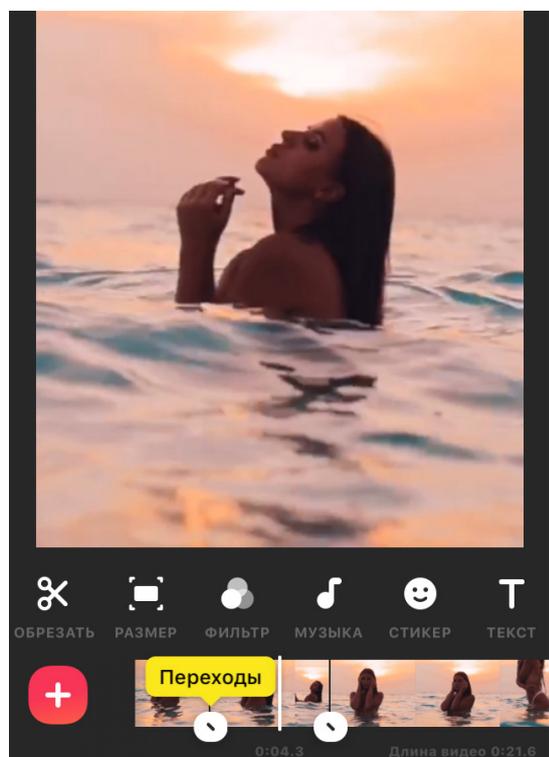
Функции. Стандартный набор для качественного видеоредактора: нарезка видео; возможность выбрать любой видеофрагмент и сократить/увеличить его длину; объединять разные видео; выбирать размер итогового ролика под экран; добавлять цветные границы.

Плюс, можно добавлять музыку из альбомов или собственные песни, а также голосовые записи. Удобно «приклеивать» на видео текст и менять его расположение/скорость воспроизведения/цвет/размер/шрифт. Классный эффект для тех, кому нужны титры на Stories. А еще на видео в приложении можно накладывать смайлики.

Фильтры и эффекты. Я бы не сказала, что в InShot какие-то сногшибательные фильтры, но пользоваться ими можно. Гораздо интереснее эффекты — они доступны по платной подписке.

С помощью эффектов, которые соединяют нарезанные фрагменты видео, можно создать иллюзию полноценного фильма. Всего в приложении пять эффектов: «Основной», «Супер», «Глюк», «Ломтик».

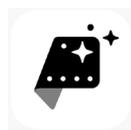
Инструкция для эффектов: Добавляете видео. Нажимаете на него в нижней панели, кликаете на «Обрезать». После — на «Разделить». Режете видео в тех местах, в которых хотите, чтобы получилась художественная склейка.



Наводите пальцем на стык двух видео и выбираете эффект, который вам интересен. Для динамичных видео советую выбирать варианты из «Супер» или «Ломтика», для однотипных разговорных — из «Основного», а «Глюк» хорош для монтажа прогулок/пейзажных съемок.

Совет. В InShot стоит монтировать несложные видео — художественный фильм, имитирующий профессиональную камеру и способ съемки, сделать в нем не получится. Однако склеить репортажные кадры и оживить Stories в нем очень легко.

На обработку в InShot уходит мало времени. Короткий ролик можно смонтировать буквально за 10 минут.



Prequel. Монтаж, художественные эффекты, селфи-съемка

Общее описание. Одно из моих самых любимых приложений, потому что оно универсально. Минус только один — видео долго прогружаются и обрабатываются, но оно того стоит. Зато в приложении лучшие пленочные эффекты с аутентичными рамками, офигенная селфи-камера и мощная цветокоррекция. Кстати, про Prequel вы спрашиваете чаще всего.

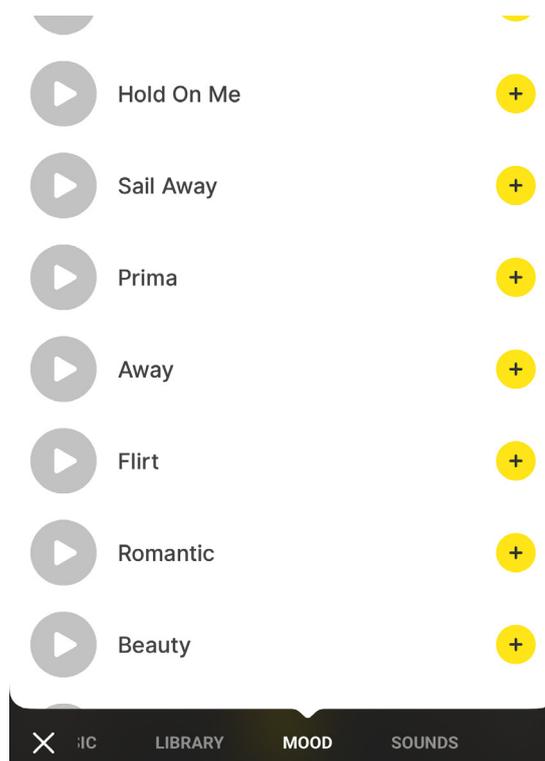
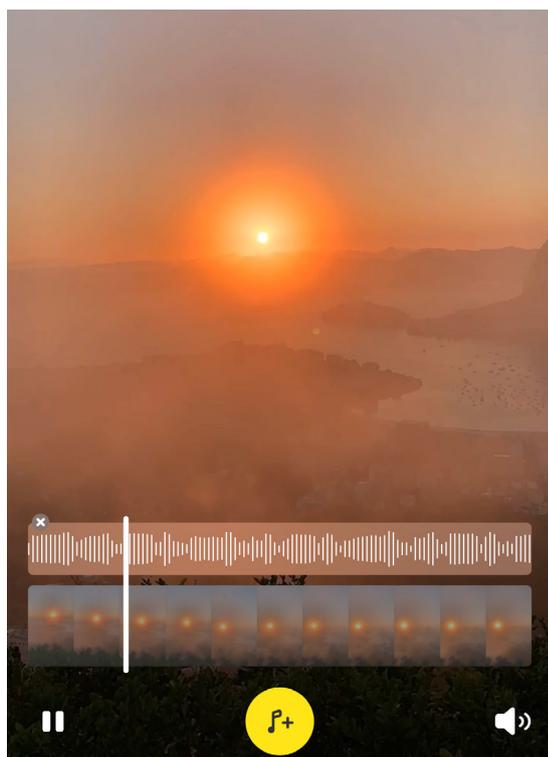
Функции. Prequel хорошо тем, что в нем можно делать фактически все. Монтировать — но, в отличие от InShot, только в максимально простом



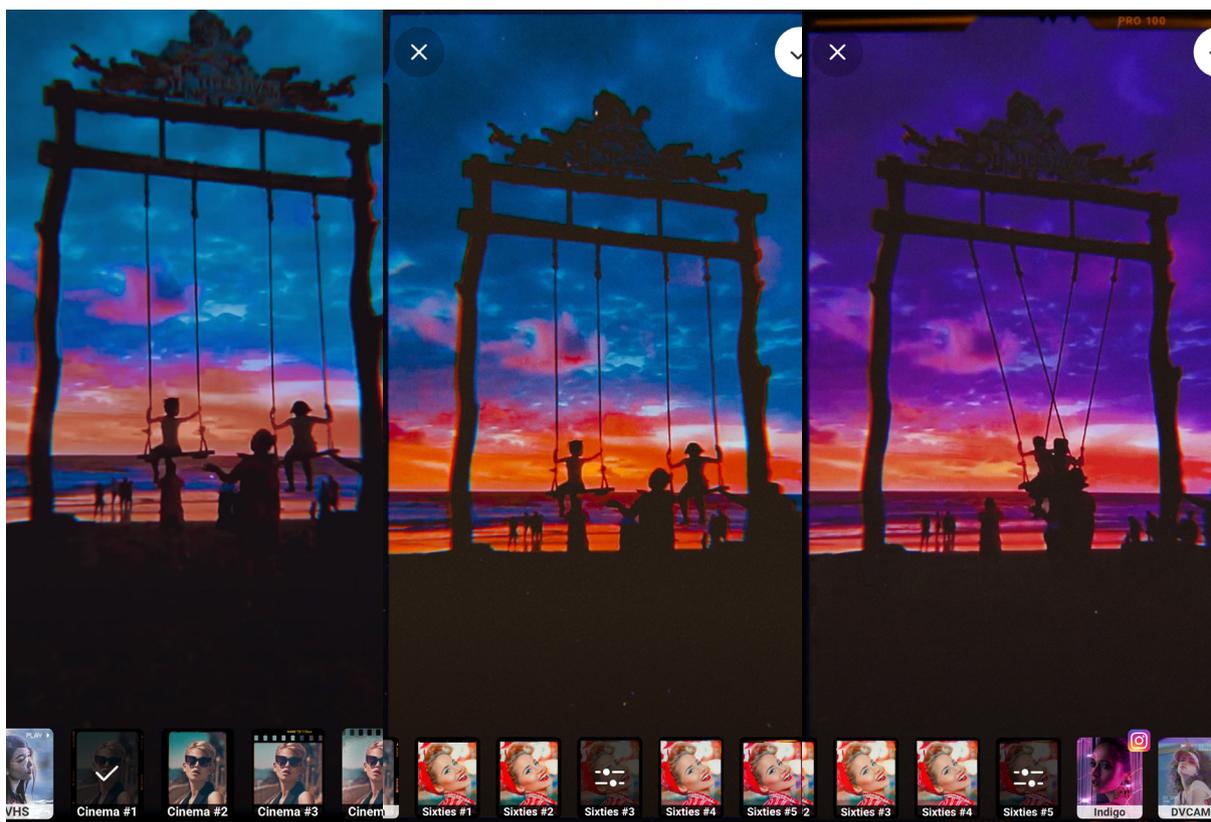
формате склейки (видео можно обрезать и ускорить).

В приложении очень прикольные стартовые эффекты — пленочные засветы, имитация старых кассет, бликов, водяных брызг и т.д. Они добавляют динамики и добавляют атмосферности, сразу цепляя внимание зрителя.

Для меня большой плюс, что в Prequel достойная библиотека музыки. Ее не блокируют за нарушение авторских и она идеально вписывается в 15-секундный формат Stories.



Самая узнаваемая фишка Prequel — фильтры. Они полностью имитируют пленку и смотрятся максимально правдоподобно. Пылинки, потертости, засветы и цветокоррекция в большинстве из них регулируется индивидуальными настройками.



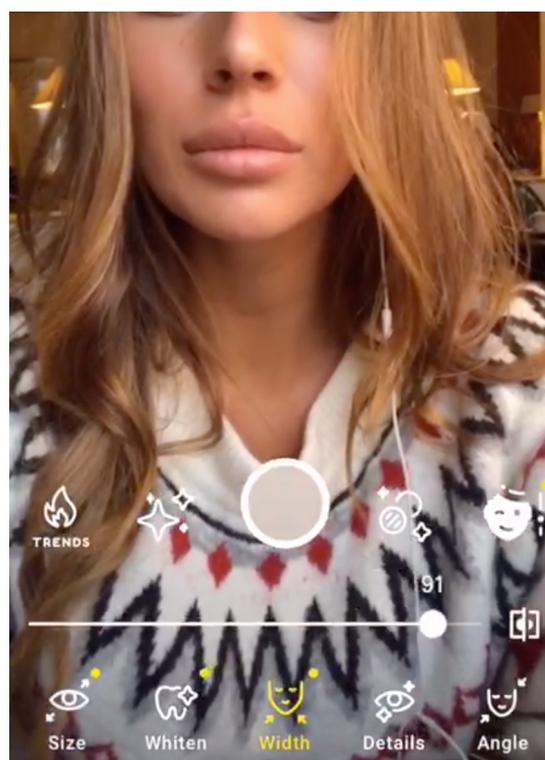
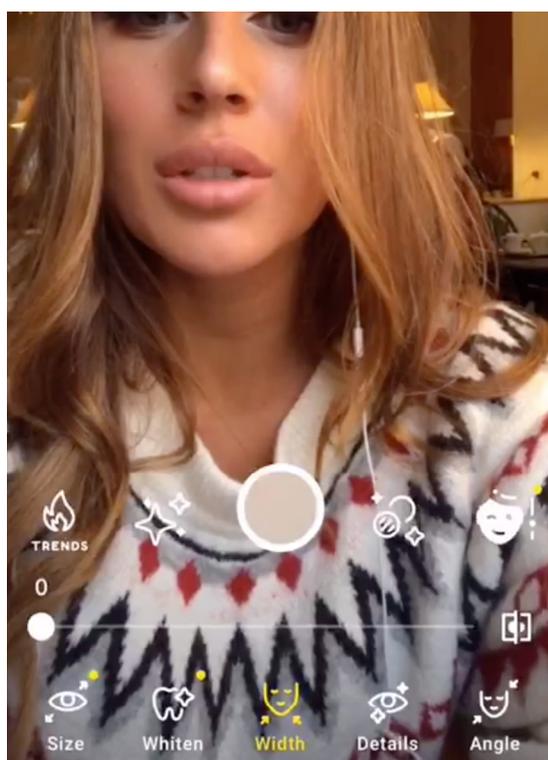
Кроме пленочных, есть летние фильтры, с блестками, зеркальные, с дождем и снегом, а также DVCAM. Вы понимаете — вариантов масса, при этом разработчики регулярно дополняют список. Даже если вы просто скачаете одно это приложение, у вас может получиться очень крутая, узнаваемая лента.

Вместе с эффектами можно использовать и фильтры. Они очень мягкие, но при этом не стандартные. Насыщенность легко поменять. В дополнение к ним идут инструменты регулировки экспозиции, температуры, теней, зернистости (в разделе «Настройки»).

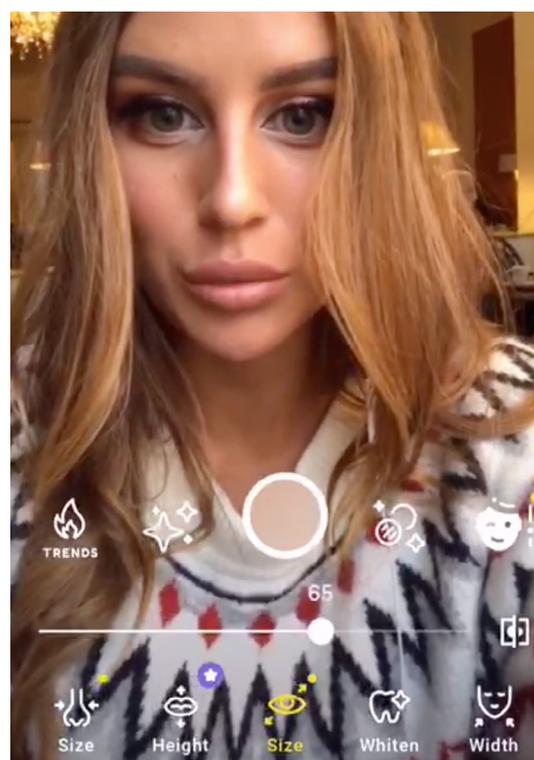
А теперь самая интересная часть — про селфи-камеру. В ней можно снимать сразу в приложении. Она нежно и аккуратно подправляет черты лица, работая, как самый профессиональный косметолог.

Инструкция для селфи-камеры. Для того чтобы включить селфи-камеру, достаточно нажать на значок «Лицо» в правом нижнем углу экрана. После этого внизу вы увидите панель со всеми функциями.

Быстро пробегаюсь по инструментам: «Smooth» убирает неровности на коже, «Size» (с носом) — уменьшает нос, «Height» делает губы пухлее, «Size» (с глазами) увеличивает глаза, «Whiten» отбеливает зубы, «Wight» уменьшает подбородок, «Details» (с глазами) акцентирует зрачки.



«Angle» меняет форму лица, «Distance» регулирует расстояние между глазами, «Width» (с губами) — корректирует форму рта, а «Lift» поднимает или опускает кончик носа.



Главное — не пользоваться всеми этими инструментами сразу, иначе вас будет не узнать. Однако поэкспериментировать и поиграть с эффектами можно. Как минимум это интересно, чтобы попробовать создать лучшую версию себя.

«Сделав» собственную идеальную версию, можно перейти во вкладку эффектов, а потом сразу записать видео.

Совет. Смонтированное в InShot видео можно украсить пленочными фильтрами из Prequel. Даже простенькое видео сразу будет смотреться эффектнее.

Однако лучшей функцией я считаю селфи-камеру. Ей не стоит пользоваться постоянно, но она очень актуальна в тех случаях, когда выглядите вы не очень, а выложить разговорное видео нужно (например, если у вас рекламные Stories).

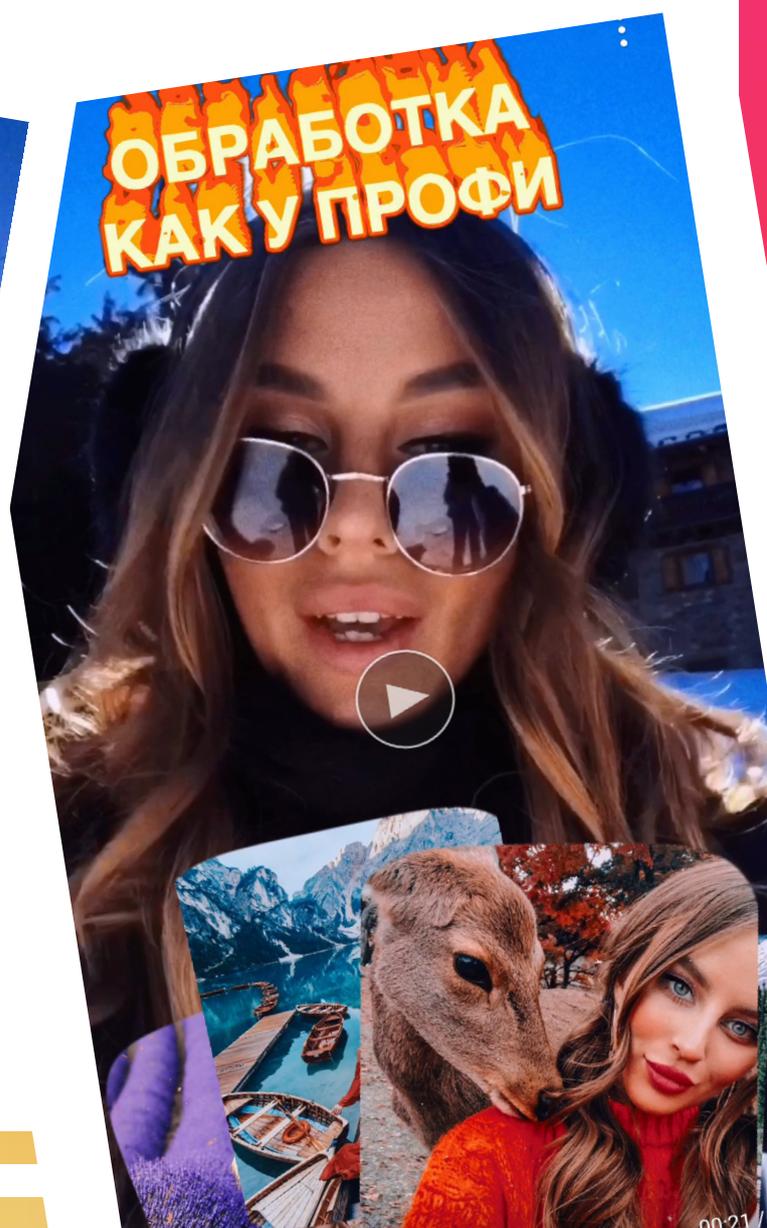
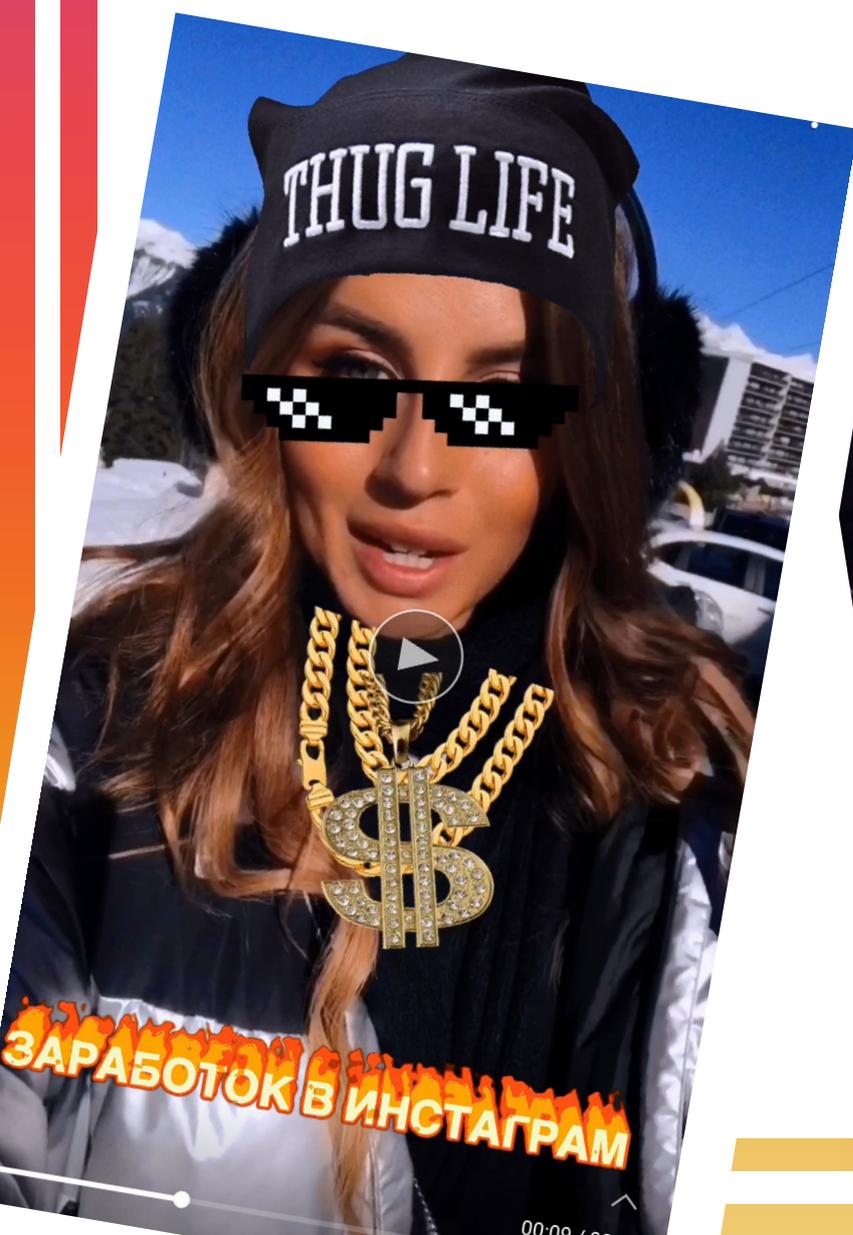


Enlight Videolear. Профессиональный монтаж

Общее описание. В 2017 году Apple признала Videolear приложением года, и этим все сказано. Странно, что блогеры пользуются им не так же активно, как тем же Prequel, хотя это профессиональный видеоредактор. Разобраться в нем чуть сложнее, чем в InShot, но оно того стоит. Сейчас поймете, почему.

Функции. Главный плюс — безграничные возможности монтажа. Вы можете миксовать видео, добавлять слои, выделять мельчайшие фрагменты и накладывать заготовленные маски. Они — отдельный шик. Начнете их использовать — и про вашу обработку будут спрашивать все подписчики, проверено на личном опыте.

В приложении шикарные допвозможности. Очень много шрифтов, их аналогов нет ни в одном другом редакторе. Советую разнообразить надписи обводкой и тенями, покреативить с методом наложения и отрегулировать прозрачность текста. Так будет смотреться выигрышнее.



Плюс, в Videolear можно накладывать музыку и голос, менять соотношение сторон и играть с эффектами (например, «Размытием», «Призмой», «Раскраской» и «Зернистостью»). Добавлять эффект виньетки, бликов, калейдоскопа и даже раскрашивать отдельные фрагменты ролика. Все это — во вкладке «Эффекты».

Фильтры в приложении не самые нежные и аккуратные, но зато с узнаваемой цветокоррекцией. Я бы использовала их под одну из рубрик в Stories, чтобы сделать ее более запоминающейся. Интенсивность фильтров можно регулировать.

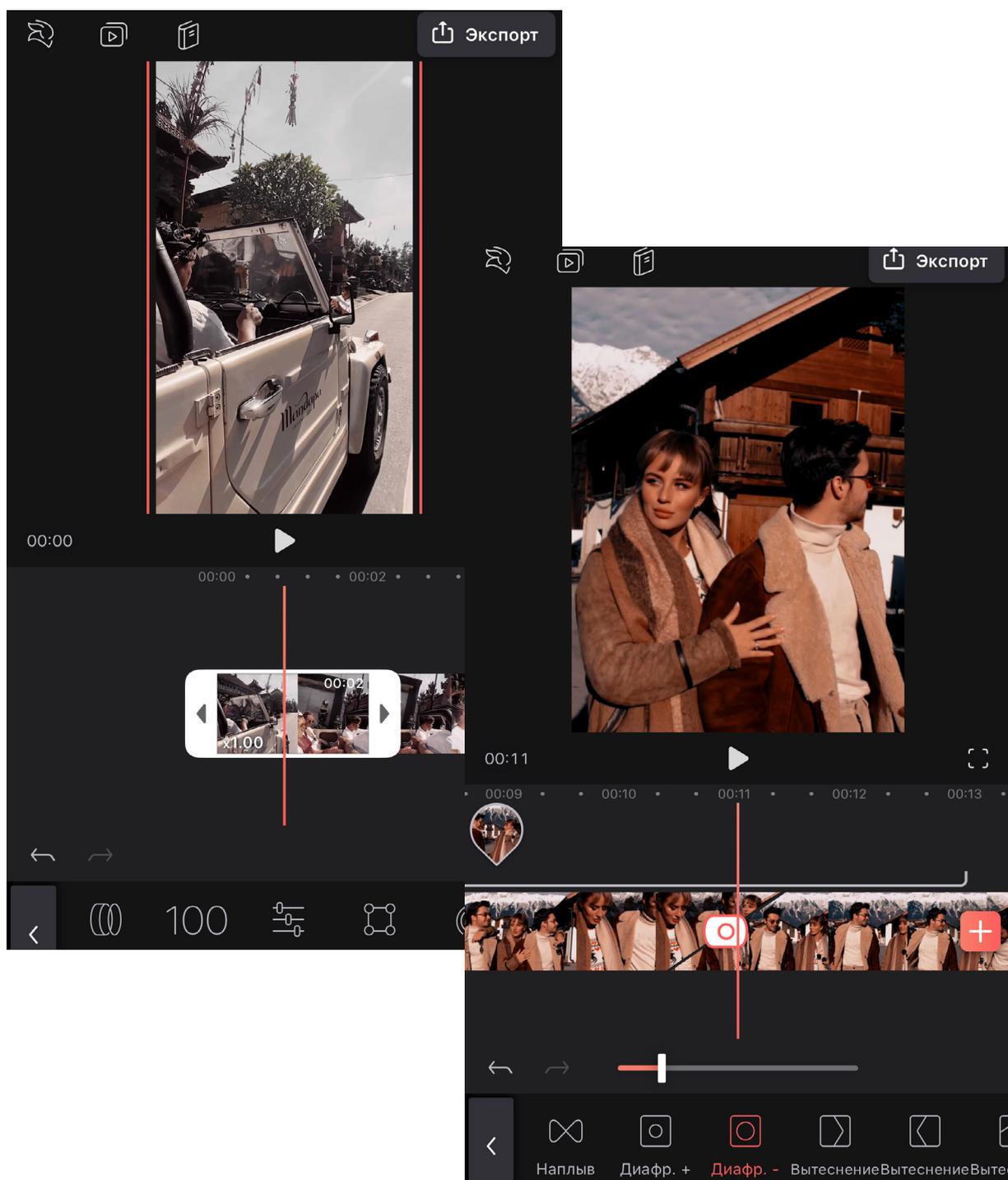
Больше того, в приложении можно создать свою цветовую гамму под определенный ролик. Попробуйте раскрасить видео в свой цвет с помощью вкладки «Диапазон».

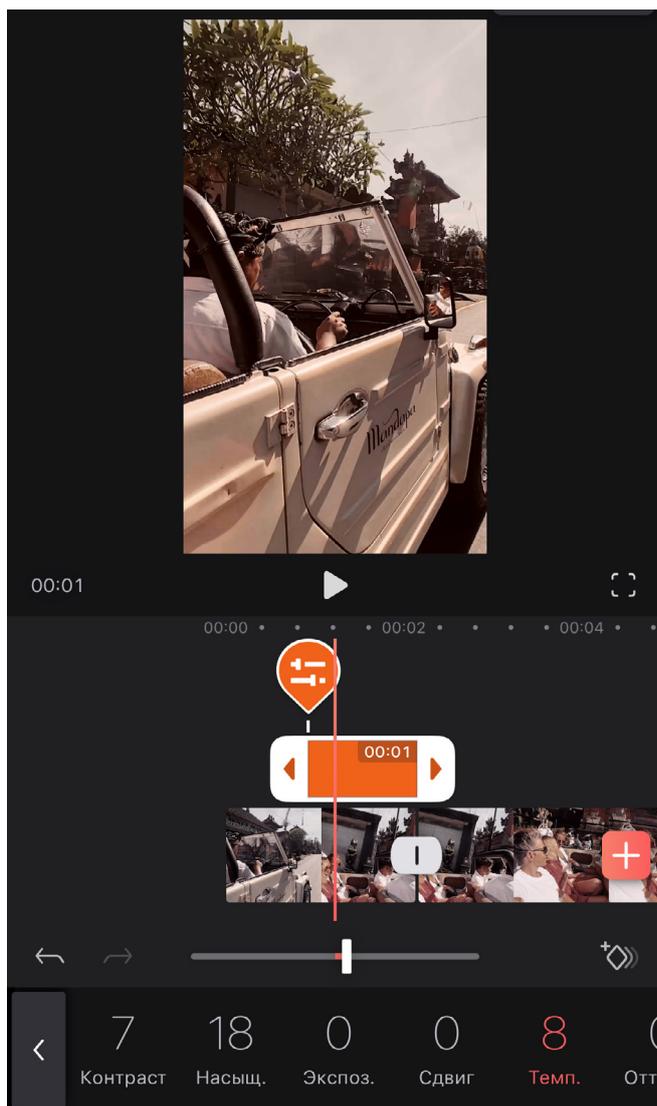
Как и в любом профессиональном редакторе, в Enlight есть возможность работать с настройками. Менять тени, яркость, контрастность, насыщенность, температуру, тон и даже сочность. Удобно, что каждую из настроек можно применить к отдельному фрагменту видео — обычно они автоматически добавляются сразу на весь ролик.

Инструкция по монтажу. Главный плюс приложения в том, что в нем очень удобно монтировать сразу несколько видеозаписей. Все стандартно: нажимаете на плюс, добавляете ролик. Кстати, внутри можно использовать уже встроенные видео,

необязательно загружать что-то свое.

Выделяете отдельно взятый фрагмент — и работаете только с ним. Обрезаете, накладываете фильтры, меняете коррекцию или прозрачность. При долгом нажатии ролик можно будет передвинуть. Такая функция есть и в InShot, но там она работает не настолько удобно.





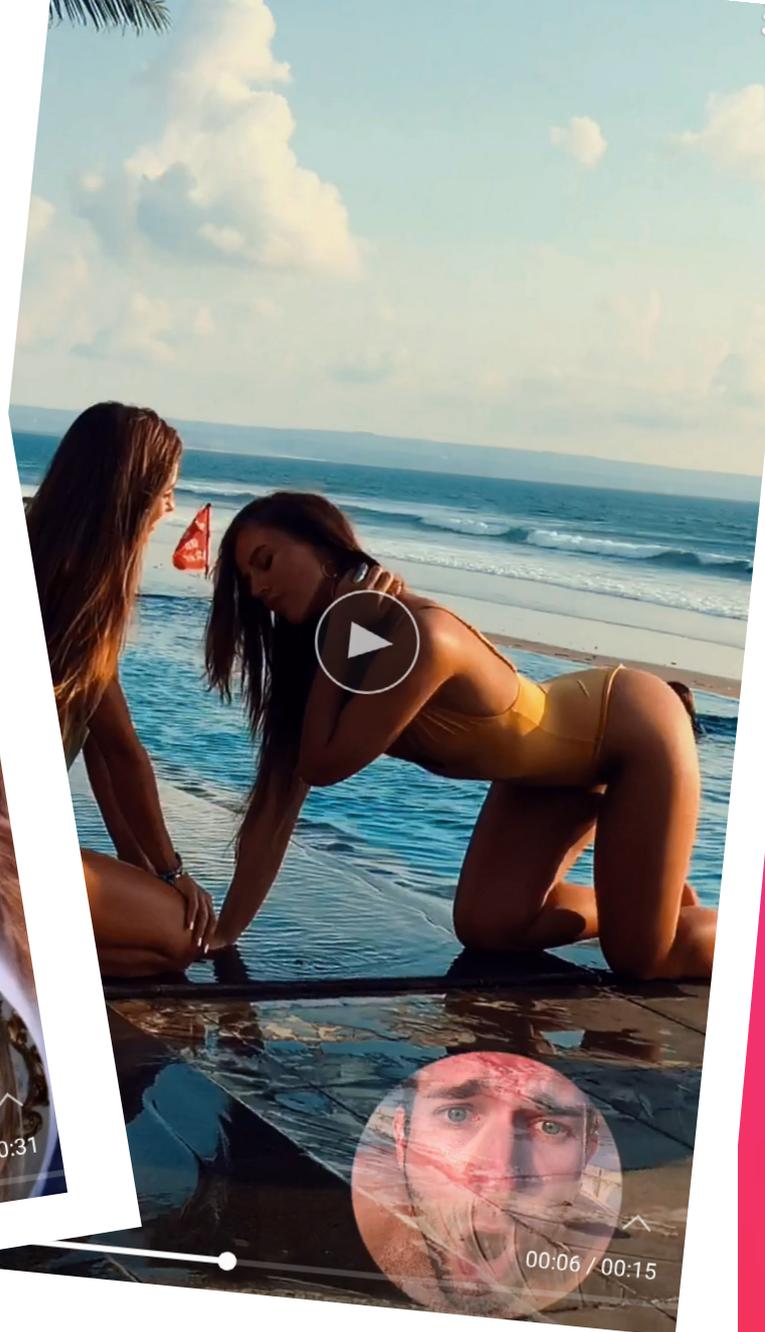
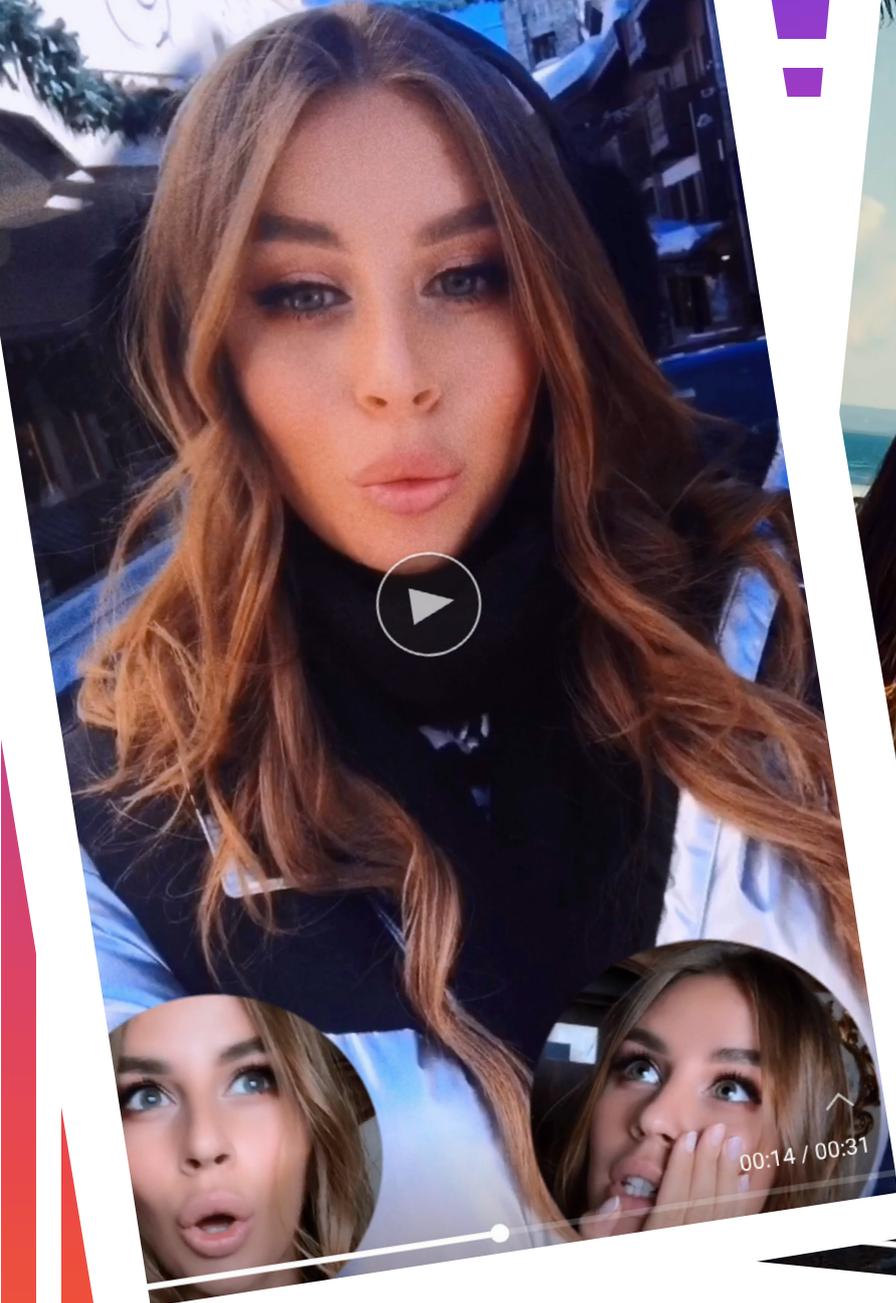
Сам способ склейки тоже можно варьировать. Попробуйте каждый вариант: «Вытеснение», «Наплыв» и т.д. Только имейте в виду, что если использовать эффекты с встроенной длительностью, они сожрут часть времени от основного видео, поэтому поэкспериментируйте с их длиной.

Самая интересная часть в приложении — слои. Сначала разобраться будет сложновато, но смонтируете пару

роликов и дело пойдет легко.

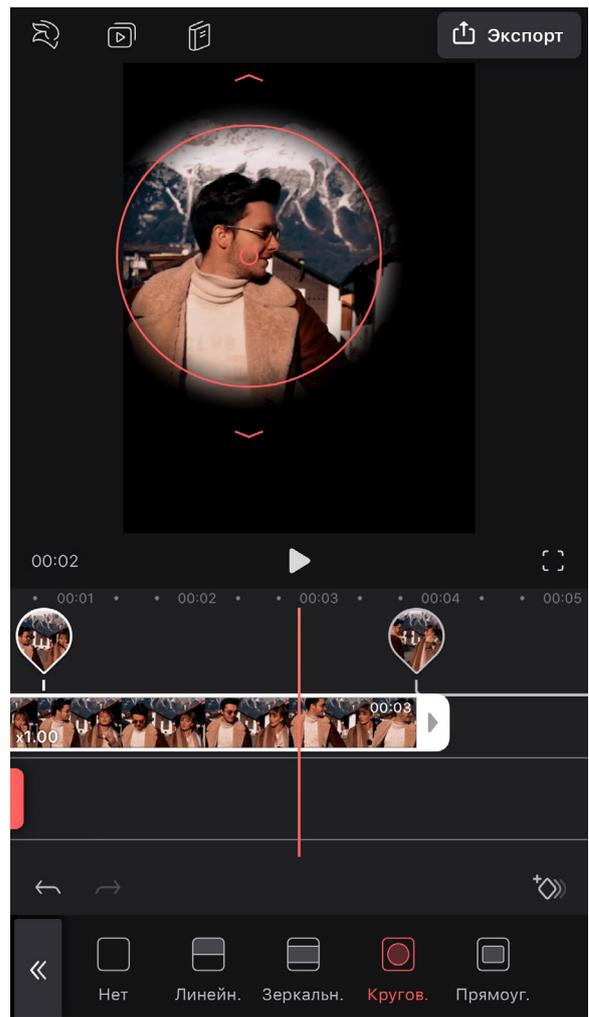
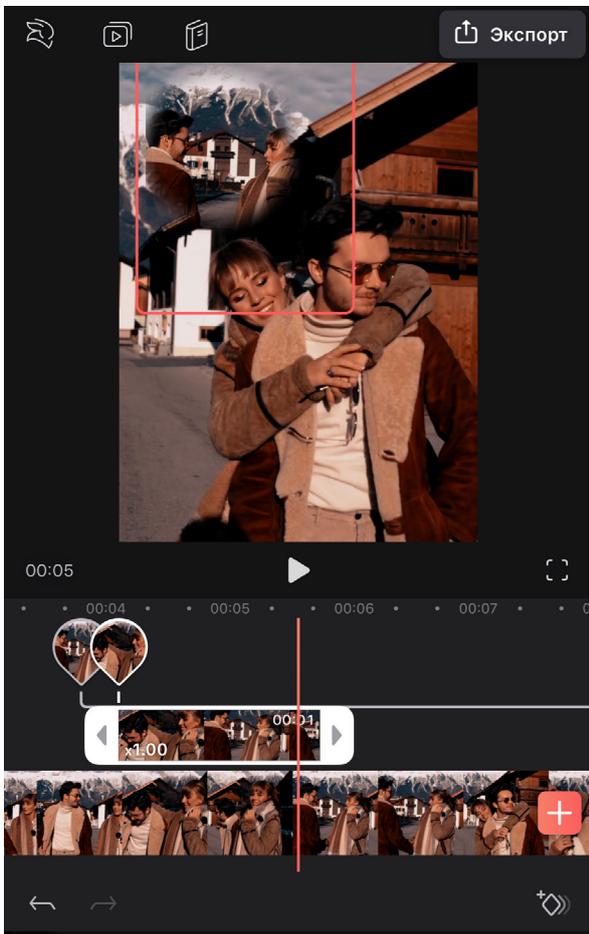
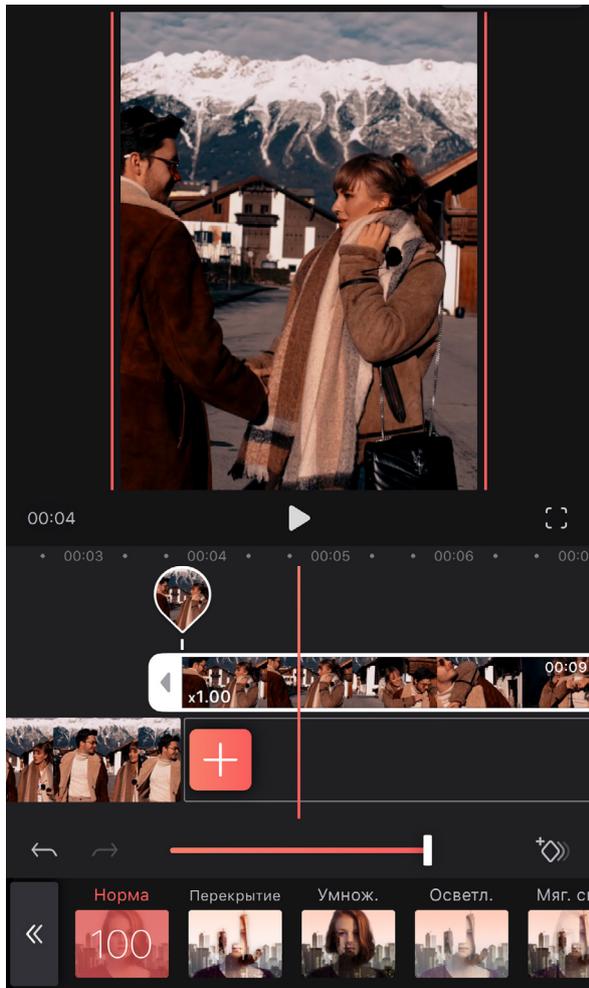
Для того чтобы добавить на видео еще одно видео, просто нажмите на «Миксер». Вы сразу увидите панель инструментов с огромным функционалом. В нем можно даже форму наложения менять. Например, превратить видео, которое идет вторым слоем, из стандартного прямоугольного в круглое или отзеркаленное.

Особенно классно это смотрится, если, например, вы хотите снять обзорный ролик, и вам нужно, чтобы зритель одновременно видел на экране и то, о чем вы рассказываете, и ваше лицо.



В таком случае вы просто включаете «Миксер» и добавляете вторым слоем запись своей «говорящей головы». После выбираете удобный формат (например, круг), помещаете свою голову в нужный угол экрана... Все, вы восхитительны.

В итоге у зрителя возникает эффект, будто он смотрит репортаж по телевизору. Во весь экран телефона — какие-нибудь Доломиты, а аккуратным кругляшком внизу экрана ваша голова. На фоне гор вы рассказываете о лучших маршрутах по Италии.



Игаться со слоями можно бесконечно. Добавляйте анимации, меняйте расположение видеозаписей, включайте хромакей, удаляйте фон... Перетаскивайте видео в разные углы экрана или подгоняйте его под полный размер, создавая таким образом эффект неожиданности. Главное — тренируйтесь.

Совет. Только после того как вы разобрались с более простыми приложениями вроде InShot, я рекомендую переходить к более сложному монтажу в Videolear. В нем классно монтировать видео, из которых вы хотите сделать полноценный фильм.

В Videolear столько возможностей, что смонтированные в нем ролики можно выкладывать в основную ленту. Продукт получится достойным. Главное — разобраться во всех функциях.



Hyperlapse. Съемка в режиме таймлапса

Общее описание. Максимально простое приложение, в котором можно ускорять видео и создавать таймлапсы. Таймлапс — это видео, которое создается из серии фотографий. Они снимаются неподвижной или плавно плывущей камерой в течение долгого отрезка времени. В итоге у вас получается эффект ускоренной съемки.

Функции. В Hyperlapse можно создать ролик, ускоренный до 12 раз. Функция гиперлапса снимает на внешнюю камеру, а селфилапса — соответственно, на фронтальную. Во втором случае

создается эффект ускоренной мимики — выглядит забавно.

Особенно эффектно в Hyperlapse получаются длинные съемки водной глади, заката, распускающегося цветка. Берете в кадр любой предмет или явление, которое меняется в течение долгого времени, и снимаете в режиме тайлапса.

Инструкция для качественной съемки. Кажется, что все слишком просто? Нюанс только один: при съемке в движении стоит использовать стабилизатор. Иначе возникнет эффект трясущихся рук. При ходьбе тремор сильнее в сто раз.

Идеальный вариант — штатив или твердая поверхность, на которую можно поставить телефон. Если у вас нет ни того ни другого, а еще и нужно снять видео в движении, придется справляться самостоятельно.

Я советую взять телефон в обе руки, слегка присесть и вот так, на полусогнутых, снимать. На прямых ногах таймлапс полу-



чится все равно трясущимся, я проверяла. Плюс, не забудьте снять с плеча сумку и рюкзак, иначе тоже возникнет эффект тремора.

В самом приложении интуитивно понятный интерфейс. Hyperlapse открывается сразу на камере с кнопкой съемки посередине. Справа от нее — кнопка, которая переключает на фронталку. Слева — меню, в котором хранятся все сохраненные видео (их можно редактировать позже).

Как только вы отснимите столько материала, сколько нужно, приложение предложит вам отредактировать ролики. На нижней панели — ползунок, меняющий скорость от 1 до 12 (по умолчанию он стоит на 6х ускорении). В верхней части экрана — две кнопки (удаление и сохранение проекта).

Совет. Установите фиксацию экспозиции и фокуса при съемке таймлапса. И да, вы можете обойтись и без Hyperlapse, но в таком случае вам придется или справляться с встроенной в телефон функцией таймлапса, или делать несколько кадров в минуту, а потом объединять их в один видеоряд в одном из приложений. В Hyperlapse все это можно сделать одним планом.



8mm Vintage Camera. Видео с эффектом винтажной съемки

Общее описание. Винтажная камера — это единственная функция приложения. Однако камера в нем настолько классная, что я решила его включить в гайд.

Сотни эффектов и рамок в 8mm нет. Монтировать, ускорять или замедлять видео в нем тоже нельзя. Будьте готовы — это действительно просто камера. Такая же, как в телефоне, только винтажная.

Функции. Классный плюс в приложении: эффекты состаривания можно менять прямо во время съемки. Всего доступно восемь эффектов, имитирующих определенный вариант «брака» при записи. А также 13 фильтров, с помощью которых можно выбрать «эпоху» и «модель» камеры.



Инструкция по верстке. Главное — взять телефон горизонтально. На первом экране — кнопка старта записи. Над ней окно, в котором можно менять эффекты. Под — колесико, покрутив которое, запускается машина времени.

В ней можно выбрать, какой фильм вы хотите снимать. Кино в жанре нуар, 70-х или в стиле Нового Голливуда. В центре колесика — затвор, который замедляет пленку. Нажимаете — и получаете проскакивающий разделитель между кадрами.

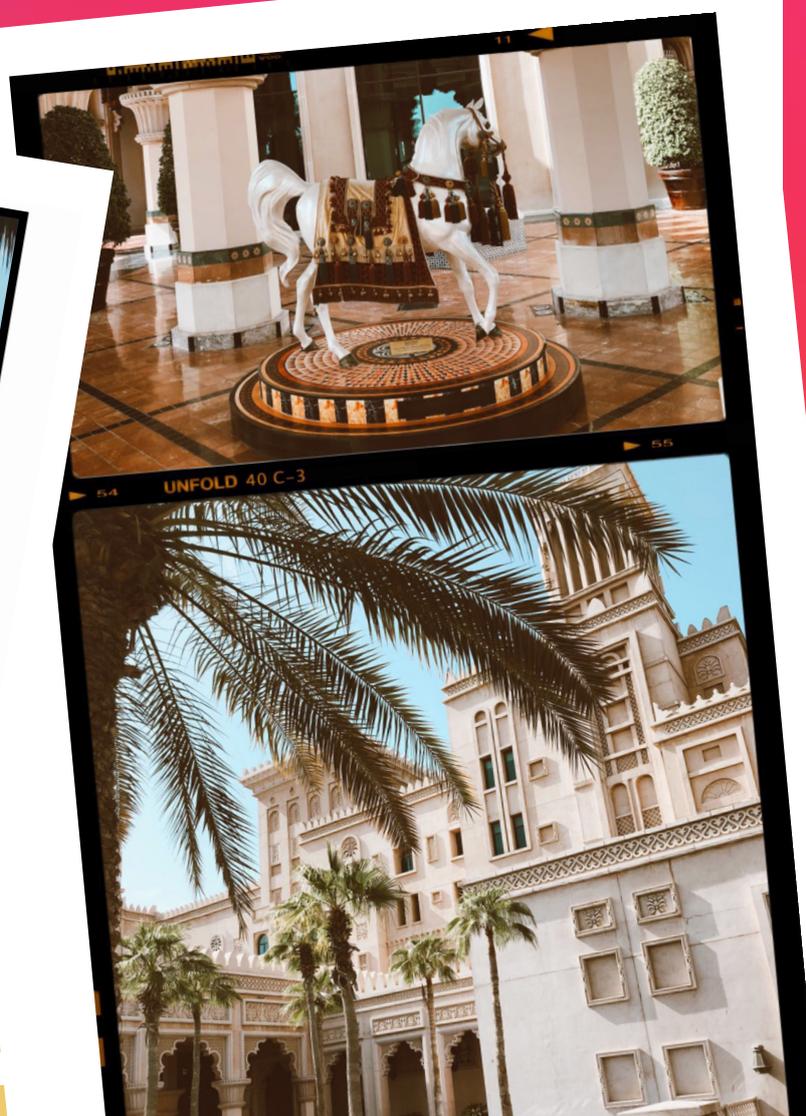
Под окном с видео еще пять маленьких кнопок: гайд по функциям приложения, библиотека отснятых клипов, смена с основной камеры на фронтальную, вспышка и настройки звука видео.

Варианты съемки, которые есть на нижнем меню, важно определить до старта записи. В процессе кнопки не активны. Работать можно только с эффектами, фильтрами и затворами.

Совет. Изучите библиотеку подробнее. В ней, кроме каталога роликов, есть еще и постпродакшн. Выбираете клип, попадаете в монтажный стол и накладываете титры или музыку. Для титров доступно пять стилей — каждый под свою «эпоху».



Unfold. Рамки, верстка



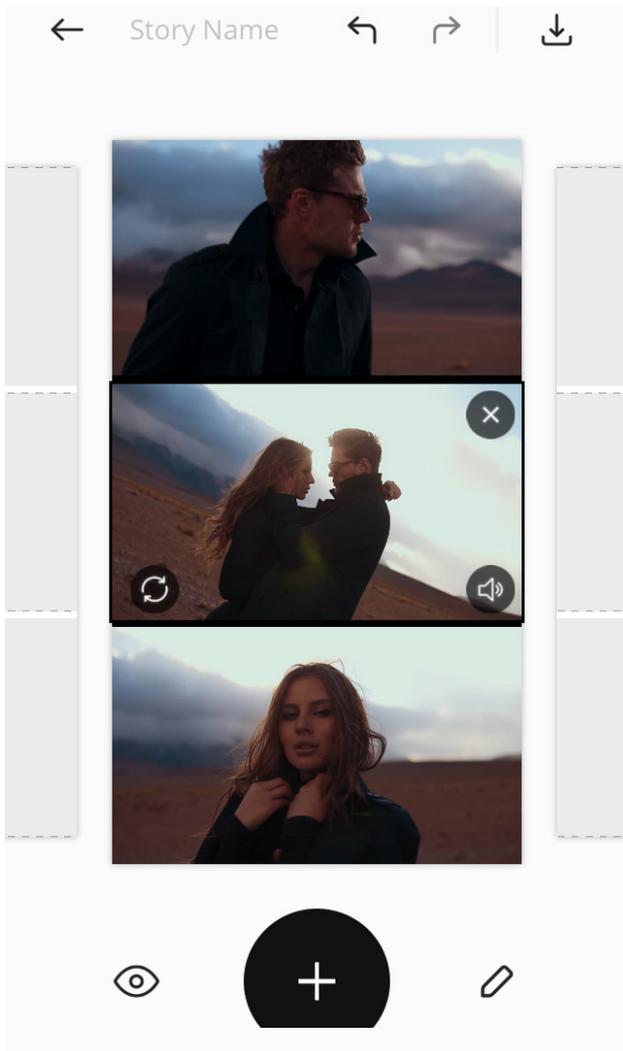
Общее описание. Уже смонтированное видео с нужными фильтрами и эффектами можно загрузить в Unfold, приложение для верстки. Максимально простое и минималистичное. Unfold не претендует на универсальное приложение, но незаменим в конкретной функции — расположить уже готовые элементы сторис по макету.

Функции. «Внутренности» приложения — рамки, стикеры и надписи. Все то, чем можно обвязать уже готовые записи и снимки, чтобы это выглядело дорого.

В бесплатной версии шаблоны рамок нарочито простые, но стильные. В платной рамки уже приобретают дизайн в зависимости от тематики пакета: например, целый набор «под кино» или для любителей неровных краев.

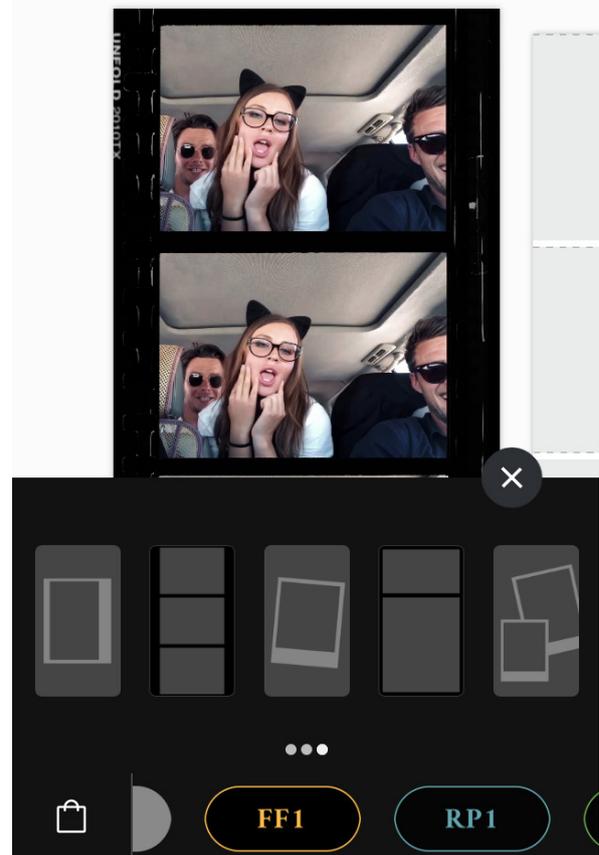
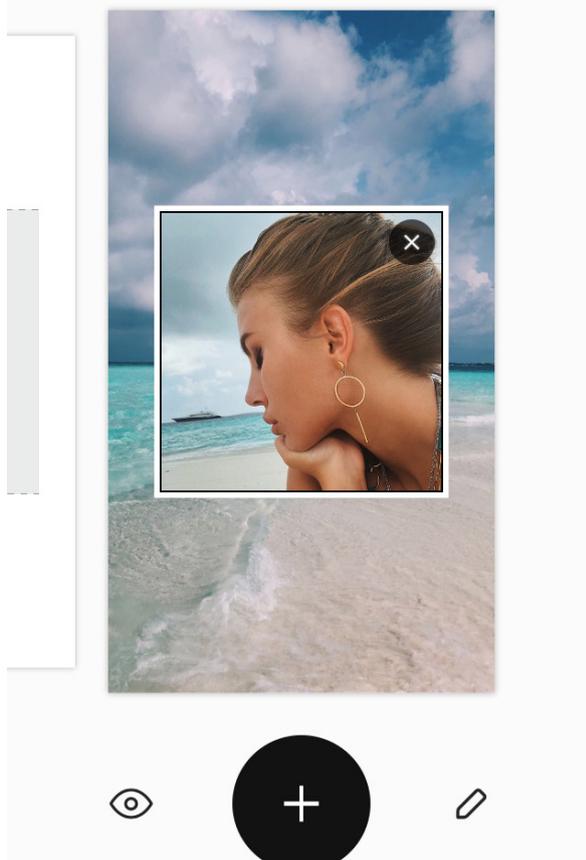
Удобно, что в приложение можно не просто комбинировать видео и видео, но и видео с фото. Эффект получается классный: на заднем плане условное видео интерьеров отеля, а на переднем фото завтрака. Можно и наоборот, главное, чтобы фото и видео не противоречили друг другу по смыслу.

Инструкция по верстке. В Unfold удобно сразу создать несколько вариантов верстки, которые потом автоматически сохранятся в приложении. Фактически вы делаете заготовки, а после только меняете начинку.



Черный круг на панели с плюси́ком — вход в новый проект. Придумываете название и выбираете рамку, в которую включаете видео. Главное, сразу подобрать правильный шаблон под свой стиль.

Дальше максимально просто: добавляете видео или фото в пустые ячейки. Внизу две кнопки: посмотреть, как выглядит сторис, и редактиро-



вание: добавление надписей, стикеров или смена фона рамок.

Unfold уже «отгремел» среди блогеров, но, как по мне, это вечная классика. Так что скачивайте — если еще нет.

Совет. Оцените в Unfold вариант верстки, в котором можно добавлять сразу много видео или фото (5–7 штук). Если вы сняли однотипные ролики, которые муторно монтировать, просто залейте их в такую верстку. Получится эффектно.



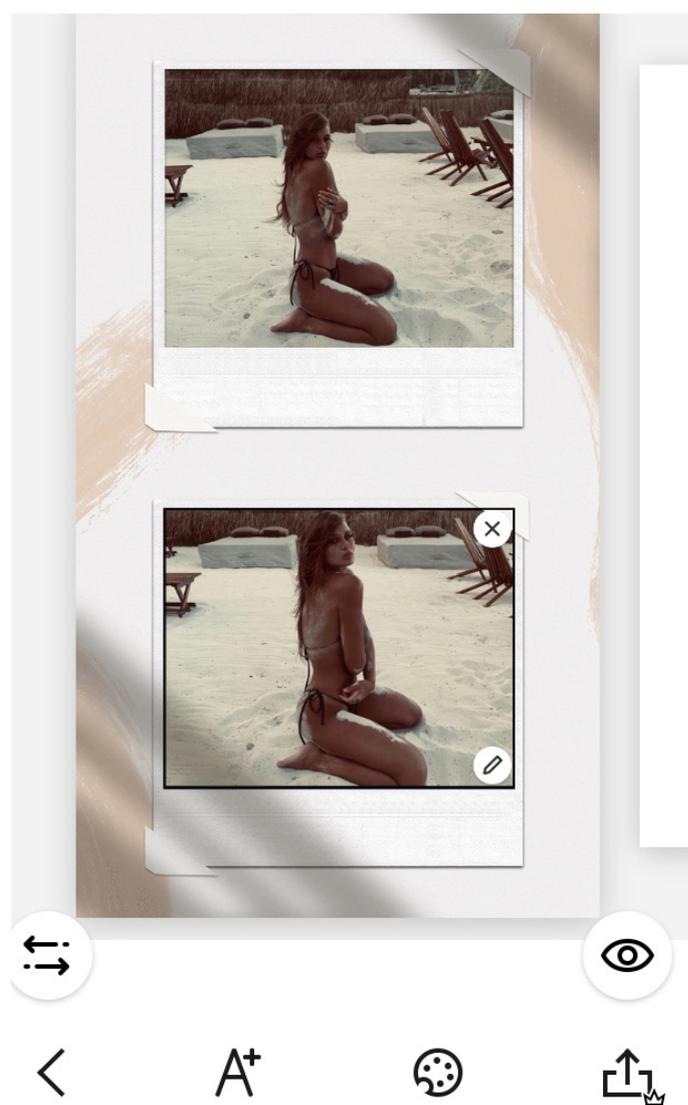


StoryArt. Рамки, верстка

Общее описание. По сути, выполняет ту же задачу, что и Unfold. Исключение одно, но принципиальное: готовых шаблонов в разы больше. Значит, больше и свободы выбирать стиль. На мой взгляд, рамки в StoryArt более конфетно-инфантильные, а в Unfold они серьезнее и аскетичнее.

Функции. Верстка видео по готовым шаблонам. Плюс, можно выбрать и подогнать под себя обложки для Highlights. Удобно для блогеров, которые

придерживаются определенной тематики: фуд-блогеров, путешественников, стилистов, бьюти-экспертов, музыкантов, лайфстайл-инфлюенсеров.



Как и в любом другом приложении, в StoryArt есть платные функции. Но бесплатных — часто ни в чем не уступающих платным — гораздо больше, чем у конкурентов.

Пакеты шаблонов снова разделены по тематикам. Соблюдать единый стиль проще — сужаете себе выбор до одной тематики. Стили действительно максимально разные. Это и минималистичный с четкими рамками, и Fresh в неоновой стилистике, и Elegant в сдержанных пастельных тонах, и Text с десятками вариантов текстовых шаблонов.

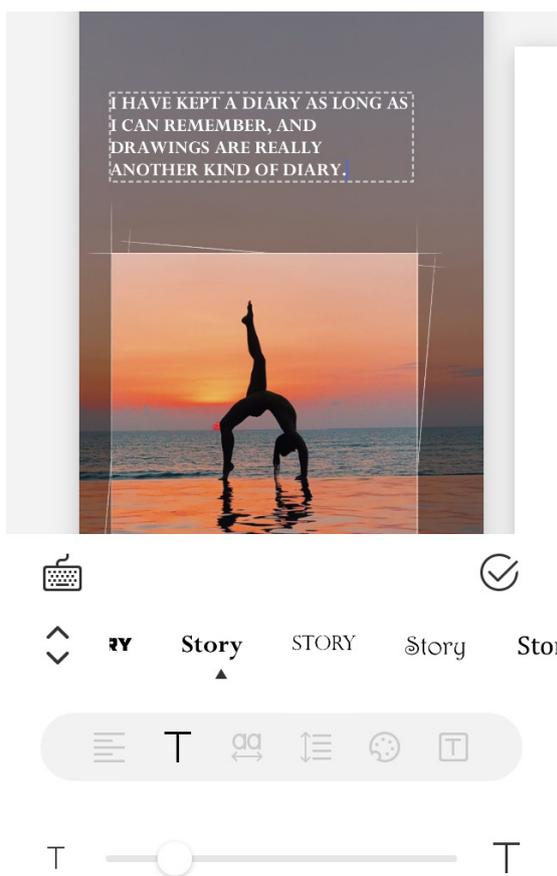
Из такого разнообразия вытекает минус: если вам принципиально строгое единство, то придется держать себя в руках, чтобы не перескакивать с одного пакета на другой.

Еще одно отличие, которое выделяет StoryArt, — анимированные шаблоны историй.

Инструкция по верстке и съемке. В приложении представлено три блока меню: «Templates», «Collection» и «My Story».

В «Templates» варианты популярных шаблонов для Stories и Highlights. Выбираете понравившийся, открываете, добавляете видео. Как и в Unfold, в приложении можно миксовать видео и фото.

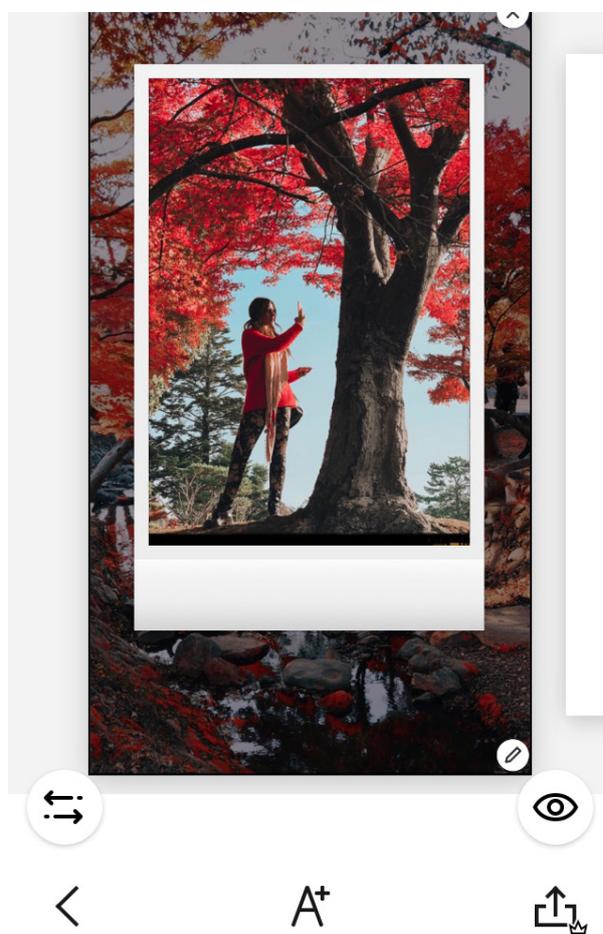
Цвет самих рамок и фонового наполнения можно менять, для этого просто нажимаете на палитру и выбираете нужный цвет. Чтобы удалить текстовые заготовки, просто нажмите на них. А чтобы добавить свой текст, выберите на панели инструментов значок шрифта.



Для того чтобы добавить верстку в избранное, нажмите на две параллельные стрелки в нижнем правом углу, а затем на сердце вверху экрана. После этого шаблон станет любимым.

Неочевидная функция StoryArt — блок «Collection». В нем популярные рамки, не-

Как и Unfold, StoryArt умеет запоминать ваши шаблоны. Это удобно — вы точно так же можете создать свои варианты верстки, а потом просто менять их наполнение. Я советую именно так и сделать, чтобы ваши Stories стали более узнаваемыми и ассоциировались у зрителя с определенным стилем.



давно использованные вами шаблоны и встроенный «фотоаппарат». Да, в самом StoryArt можно тоже снимать видео и фото, используя уже встроенные фильтры.

Возможность скрыта в теге «Filter». Вы просто выбираете один из эффектов (в стиле кино, для съемки портретов, в режиме VCR и т.д.) и снимаете. При коротком нажатии получаются фото, при долгим — видео.

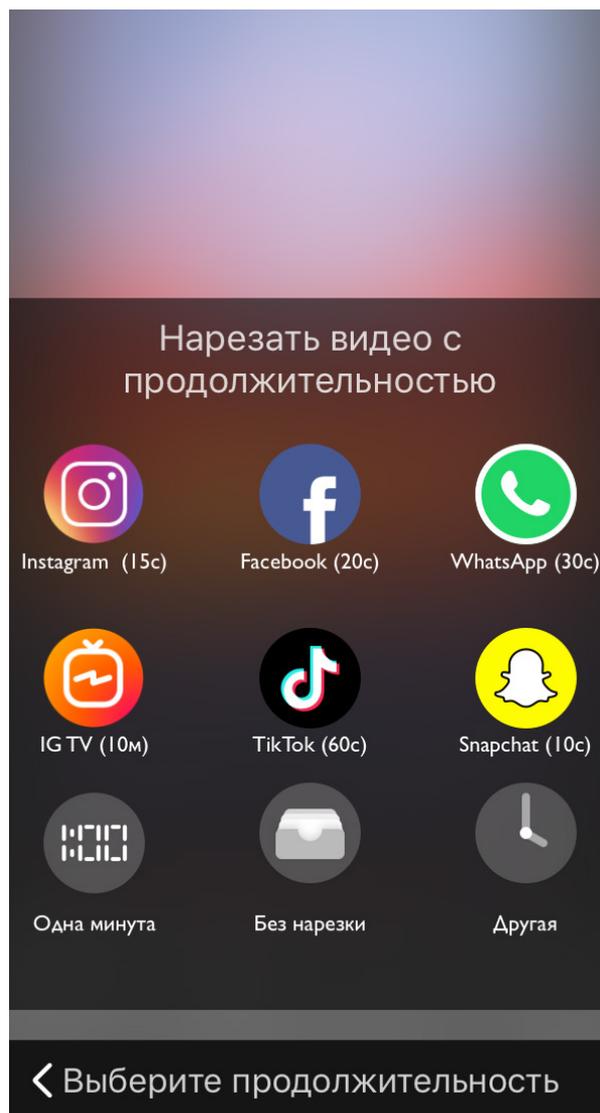
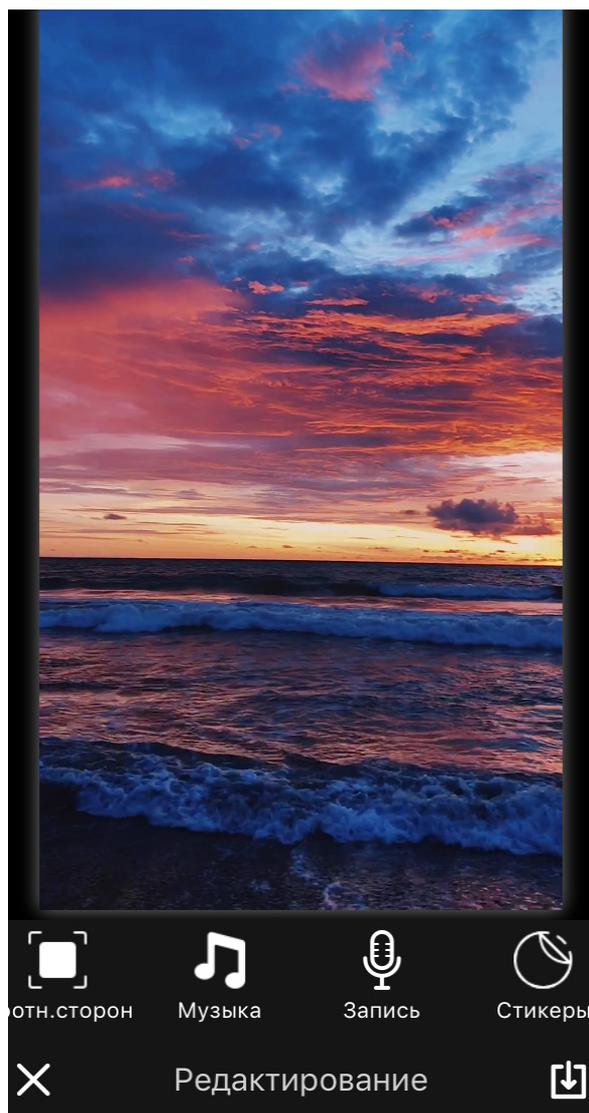
Совет. Не спешите скупать в StoryArt все платные функции, присмотритесь к бесплатным рамкам. Многие из них даже лучше платных. А если у вас до сих пор не оформлены актуальные Stories, сделайте это прямо сейчас в StoryArt. Они — то, что подписчик видит в вашем профиле первым, поэтому относиться к этому наплеватьски не стоит. В StoryArt сделать закрепленные Stories эстетичными проще простого.



Hyperlapse. Съемка в режиме таймлапса

Общее описание. Приложение, в котором можно разделить длинное видео на 15-секундные отрезки. Да, сейчас так научился делать и сам Инстаграм, но иногда он путает последовательность роликов, поэтому лучше монтировать через CutStory.

Функции. Кроме банальной функции нарезки, в CutStory есть классные рамки для монтажа, а еще



там можно создавать маленькие ролики из фотографий. Для меня плюс в простейшем функционале и минимализме.

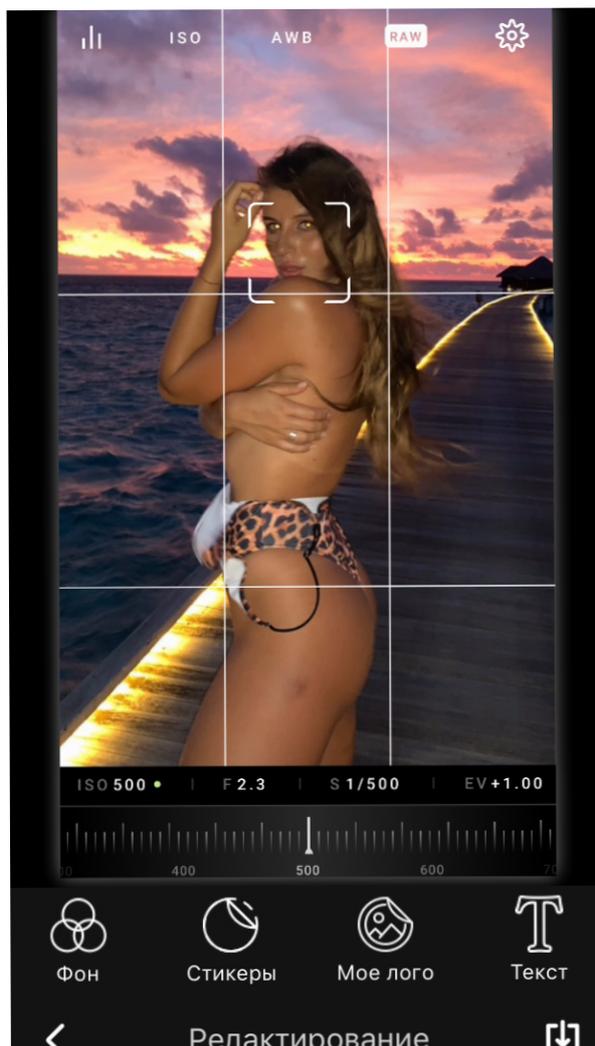
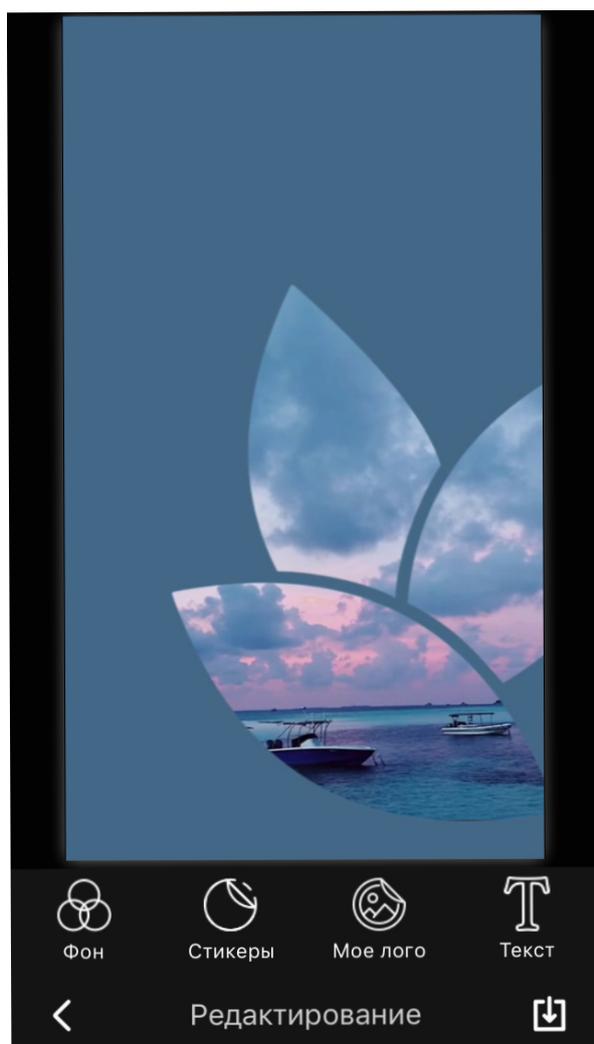
С одной стороны, не очень классно, когда рамок мало, с другой — не надо заморачиваться. Склейка фото в галерею, которая автоматически монтируется в ролик, делается за пару секунд. Можно менять скорость воспроизведения, частоту кадров и добавлять музыку. В любом другом приложении (в том же InShot) возиться пришлось бы очень долго.

Инструкция по коллажированию и верстке. Как

я и говорила, приложение максимально элементарное. В нем всего три вкладки: «Видео», «Шаблоны» и «Фото».

В «Видео» можно подогнать размер видео под нужный формат, добавить музыку, стикеры и собственный логотип (все функции в одноименных панелях). Все эти функции платные. Обрезать видео под 15-секундный формат удобно через функцию «Сохранить». Приложение автоматически предложит вам инстаграмный формат.

В блоке «Шаблоны» — все варианты верстки для видео и эффекты. Рамки отличаются от тех, что дают конкуренты CutStory: те же «киношные» смотрятся



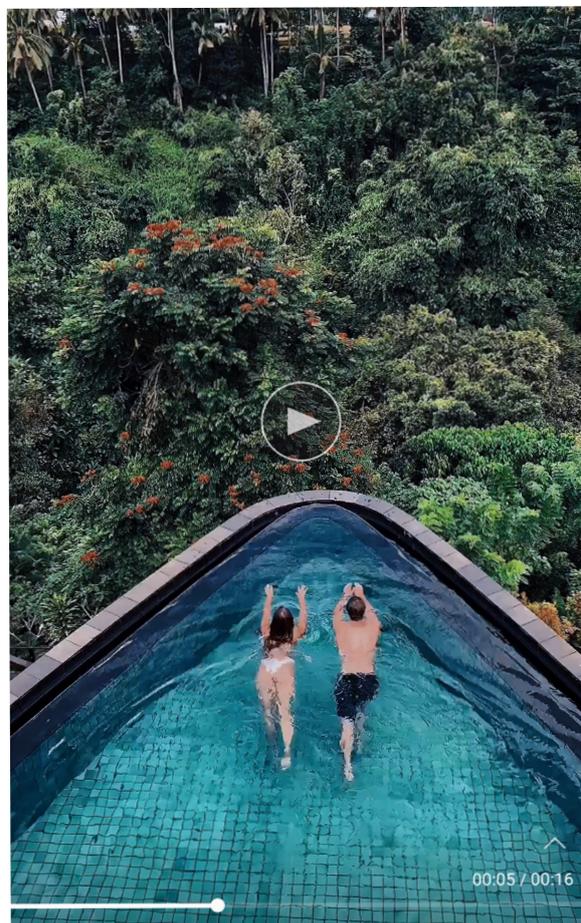
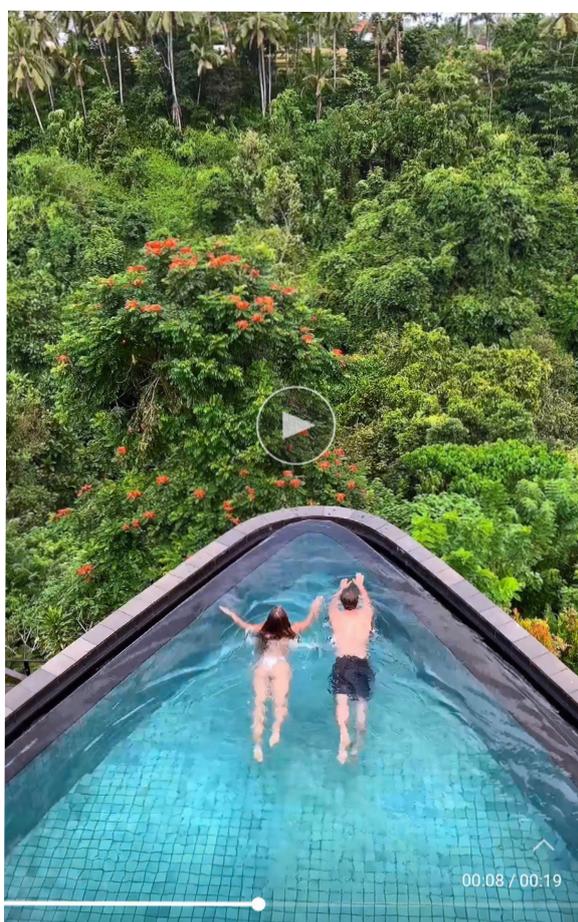
креативнее (имитируя, например, фокус наведения). Самый оригинальный фильтр — с эффектом компьютерного окна. Смотрится крипово, но оригинально.

Совет. Оцените верстку — она самая нестандартная из всех аналогов. Эффекты применяются в стиле полупрозрачного наложения. Это выглядит гораздо аккуратнее и интереснее, чем обычные фильтры или рамки в любом другом приложении.



Tezza. Ретушь фото и видео, рамки, пресеты

Общее описание. Приложение от блогера @tezza для обработки фото и видео. Универсальный продукт: в нем пресеты для фото и видео, рамки для Stories, ретушь, эффекты пыли. Я часто делаю в Tezza итоговую цветокоррекцию.



Главное преимущество — в Tezza, как и в Lightroom, можно сохранять настройки на обработку видео.

Функции. В бесплатной версии можно обрабатывать и сохранять фото с помощью четырех готовых пресетов и одного эффекта состаривания изображения. Сохранить обработанное видео можно только по платной подписке — кстати, оформив ее, вы получите порядка 20 эффектов пыли и пресетов.

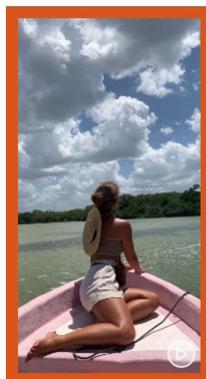
Еще одно преимущество — в приложении можно сразу перейти в магазин аксессуаров и коллажей от @tezza и купить три гайда по обработке от блогера.

Инструкция по обработке. На первом экране — вкладка пресетов. Она ключевая и максимально полезная. Как их использовать? Нажимаете в правом верхнем углу на плюсик, добавляете фото или видео, накладываете фильтр.

В редактирование фото попадаете через розовое меню,



Presets



Presets



Templates



Shop



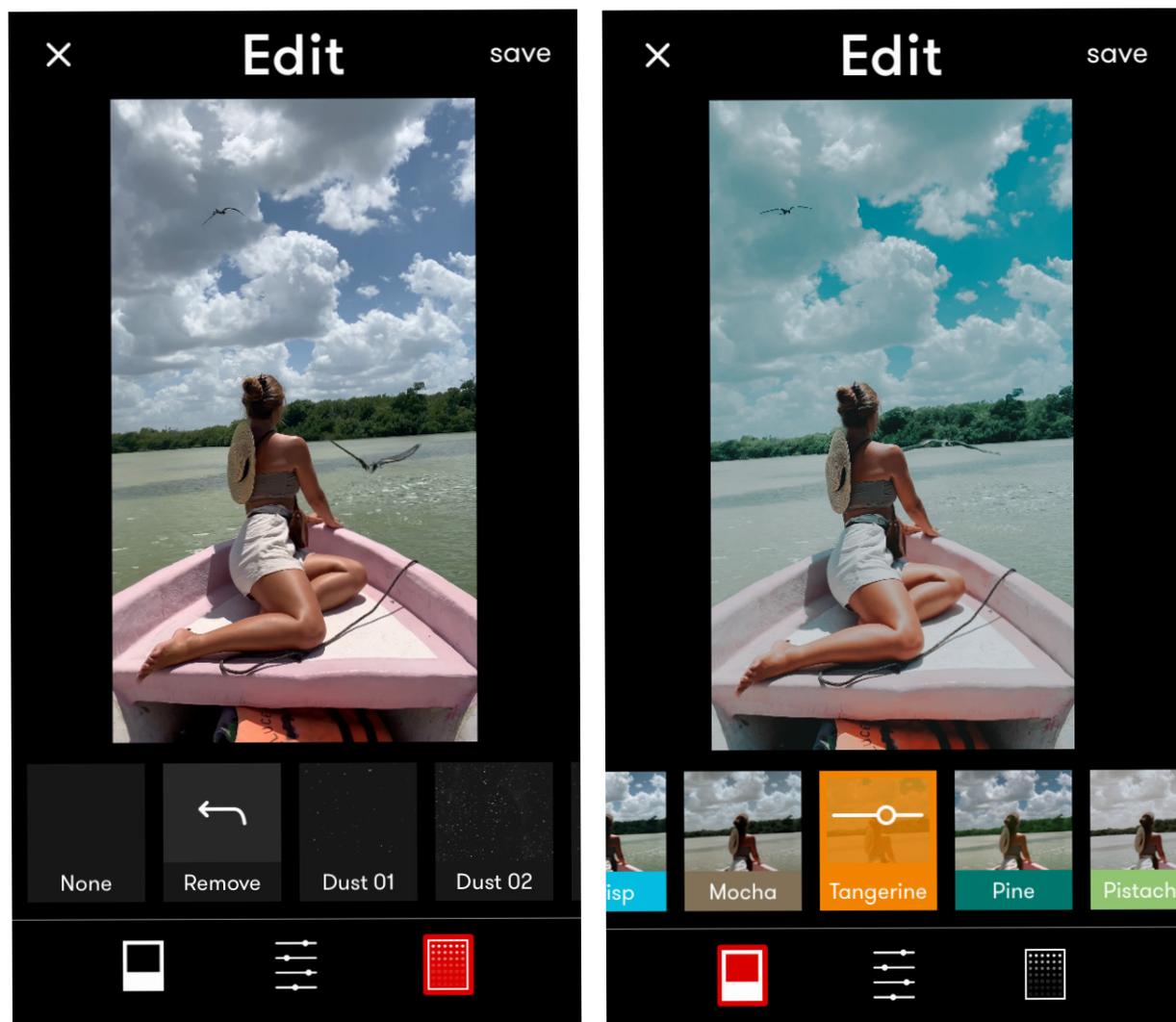
Guides



Tezza

которое находится над полосой вкладок.

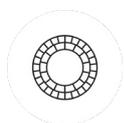
Внутри окна редактирования еще три вкладки: пресеты, ретушь и эффекты пыли. Когда изображение обработано, нажимаете в правом верхнем углу кнопку «Сохранить» — напоминаю, что сохранять видео можно только в платной версии.



Сохранить пресет на видео можно во втором и третьем пункте розового меню. Последовательность действий стандартная: обрабатываете в определенном стиле одно видео, сохраняете настройки, а потом просто применяете их к следующим роликам. Загрузить в фотопоток можно в четвертом пункте меню, удалить — через пятый.

Второй и последний полезный раздел основного меню — остальные 3 блока для перехода на покупку продукции @tezza для шаблонов Stories. Максимально простой функционал: первая кнопка — шаблон, вторая — цвет, третья — текст.

Совет. Tezza может стать вашим последним штрихом в обработке. Пробуйте миксовать фильтры, экспериментируйте. Приложение практически не портит качество, поэтому креативить можно бесконечно.



VSCO и DSCO. Цветокоррекция видео

Общее описание. В VSCO можно обрабатывать не только фото, но и видео. Одни из самых качественных фильтров и точечная коррекция отдельных настроек, которые, как и в Tezza, можно сохранять. Склеивать ролики пока что нельзя, но и зачем, если есть профессиональные видеоредакторы вроде Videoleap.



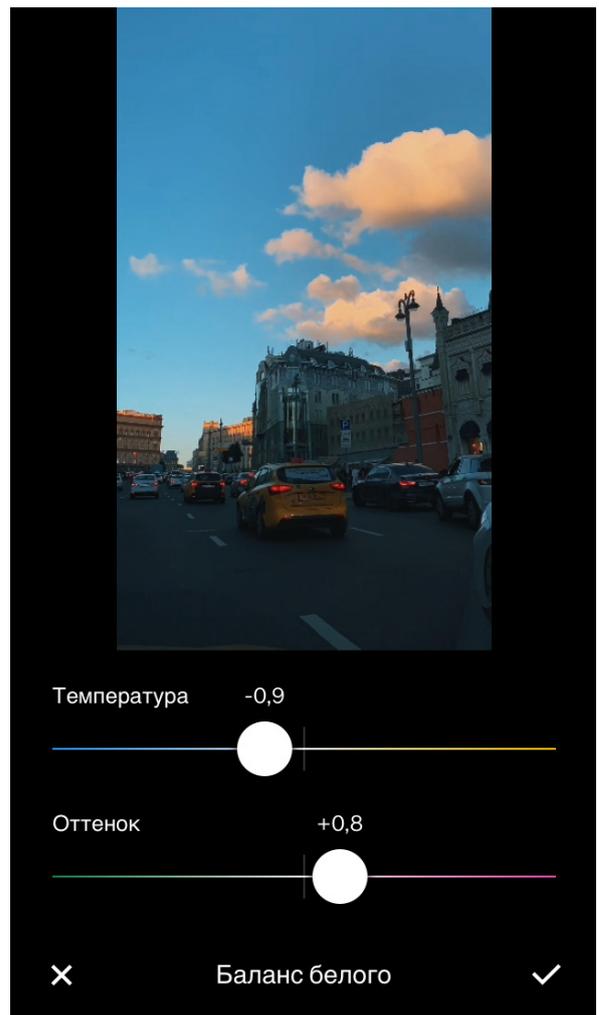
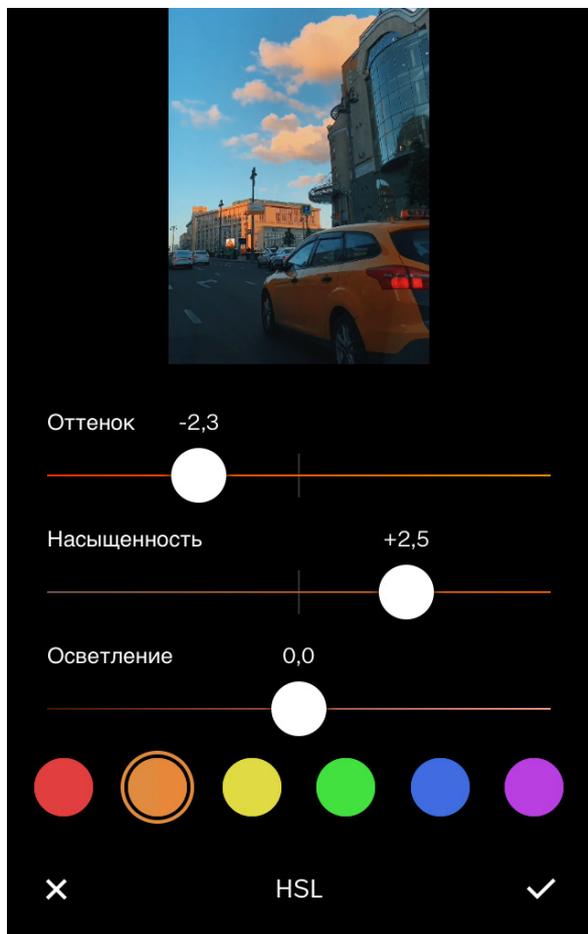
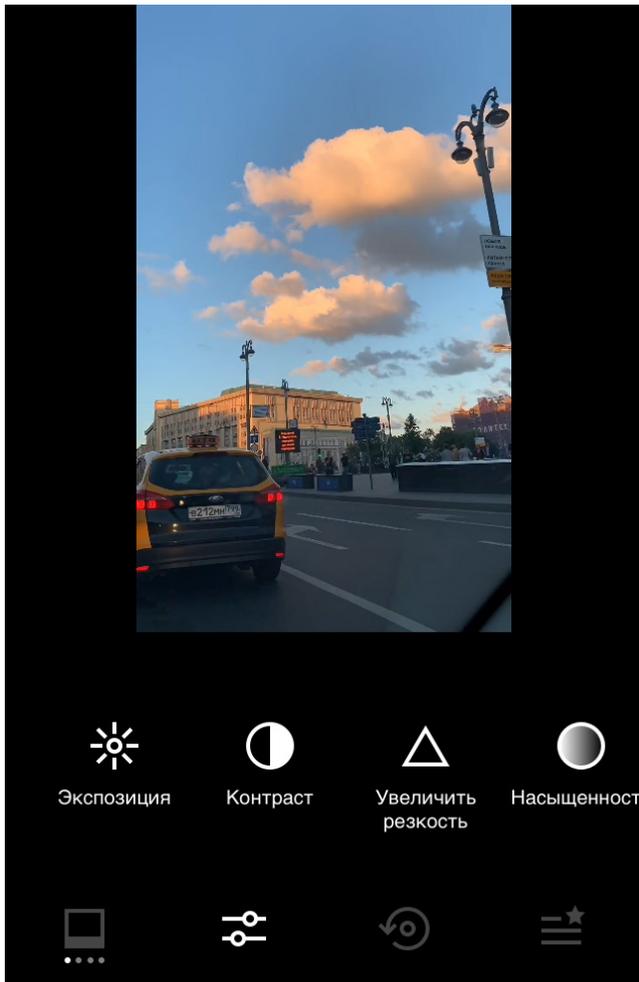
Функции. Работать с видео можно так же, как и с фотографиями. Загружаете видео, выбираете один из десятков фильтров, переходите в настройки и играетесь с точечной коррекцией.

Удобно, что в приложении можно выбрать свой формат компоновки фильтров (например, в режиме сетки). Плюс, в VSCO максимально продуманное меню: пользователь переключается между «избранными» фильтрами, недавними, рекомендованными самим приложением.

Также VSCO предлагает обработать видео сразу в определенном стиле: например, усилив холодные, яркие, теплые оттенки или подобрав настройки под режимы «Портрет»/«Город»/«Пейзаж». Все эти функции доступны в нижней панели инструментов.

Инструкция по обработке. Добавляете видео во вкладке «Видео» — а после переключаетесь между фильтрами. При повторном нажатии на один из эффектов у вас откроется дополнительная вкладка с настройками самого фильтра. Это «Интенсивность» (меняется уровень насыщенности фильтра), «Символ» (добавляет «засвеченность») и «Тепло».

Нажимаете на значок «Настроек» — и попадаете в меню всех базовых настроек по цвето- и светокоррекции. Советую ими не пренебрегать, они меняют исходник до неузнаваемости. В «Экспозиции» можно мягко вытянуть темное видео, «Раздельное тонирование» работает с отдельными цветами, а «HSL» меняет отдельные цвета.

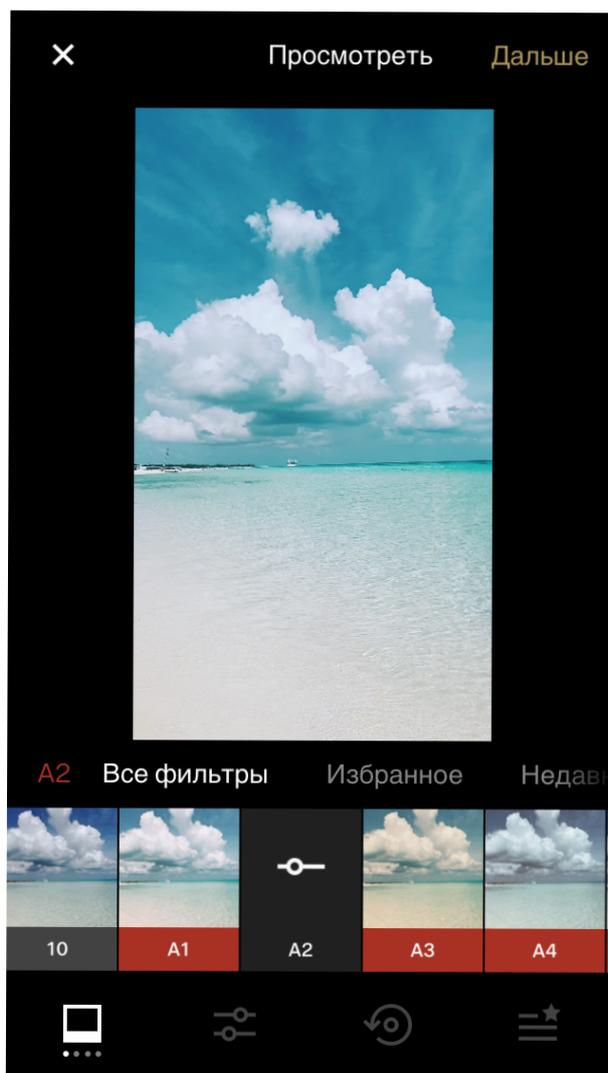
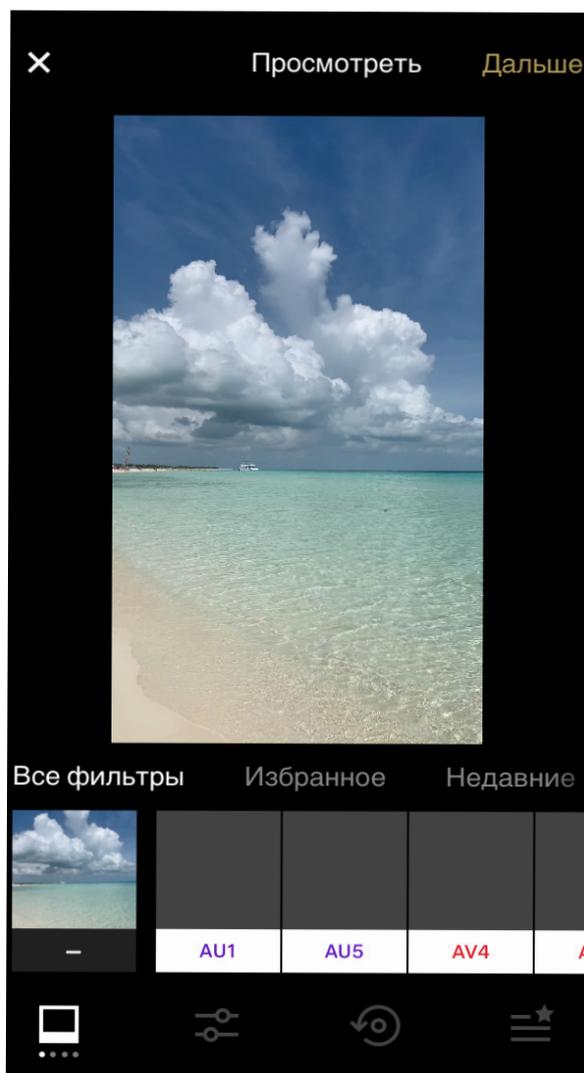


Плюс, есть вкладки «Обесцвеченность», «Виньетка», «Телесный цвет», «Баланс белого» и т.д. Фактически VSCO полностью перенесло свой функционал для редактирования фотографий на видео. Получилось достойно — ни одно другое приложение не умеет работать с цветом и светом видео настолько точно и мягко.

Сохранить получившиеся настройки можно через третью вкладку в нижнем меню (значок стрелки с кругом внутри). Нажав на него, просто переходите в последнюю вкладку в нижнем меню (значок со звездочкой), а после нажимаете на «Сохранить». Так вы сможете создать сразу несколько «Рецептов».

Применить сохраненные настройки можно через значок со стрелкой.

Совет. Фильтр «А» — самая мягкая серия в VSCO, ею пользуются профессиональные фотографы и топовые блогеры. А серия «М5» спасет практически любой ролик. Напоследок ловите сезонный совет: фильтры из серии «С» отлично подходят для осенних красок, потому что классно подчеркивают рыжие и зеленые цвета.



Бонус. Неожиданный плюс: в VSCO можно снимать и фото, и видео, однако эти функции не так популярны. Они находятся во встроенном приложении DSCO.

Для того чтобы его найти, достаточно нажать на значок фотоаппарата в самом верхнем левом углу в основном меню VSCO. Посередине вы увидите надпись «Студия», справа «плюсик», с помощью которого вы обычно добавляете новое фото или видео для редактирования, а слева как раз и будет нужный значок для съемки.

Камера для фото — с огромным функционалом: вы можете менять экспозицию, температуру, включать режим сетки, настраивать ISO и управлять вспышкой.

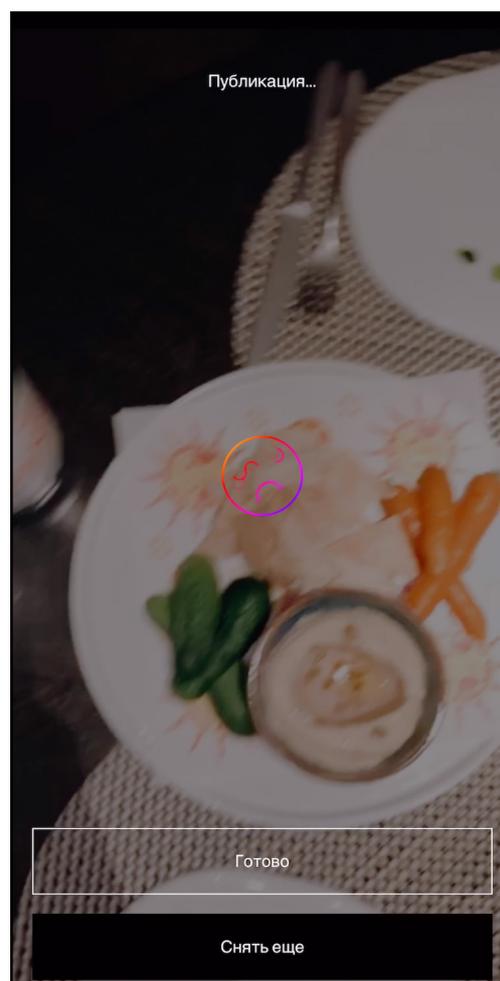
Все еще интереснее с видео. Ролики, снятые в DSCO, получаются в формате гифок, то есть циклических коротких роликов. Функционал элементарный: вы нажимаете внутри DSCO на «Видео» и просто начинаете снимать, нажав на разноцветный круг. Запись ролика закончится, когда цветная змейка вокруг экрана сделает полный круг или когда вы отпустите кнопку.



Как только время выйдет — просто свайпаете влево, меняя фильтры. Доступны фильтры F6, M5, F2, C1 и G5. Затем сохраните или удалите гифку, нажав, соответственно, на значок сохранения или корзину.

Я советую снимать такие короткие гифки, чтобы сделать более интересными изначально скучные видео. Например, с помощью анимированных картинок можно разнообразить Stories с едой.

Если вы думаете, что DSCO то же самое, что и стандартный Boomerang, вы ошибаетесь. В Инстаграме продолжительность отрезков, из которых склеивается ролик, ограничен одной секундой. А в DSCO он длится целых 2,5 секунды. В результате видео получаются длиннее и эффектнее.



Вместо заключения

Поздравляю, теперь у вас есть все, чтобы научиться снимать классные Stories!

Первое, о чем вы должны помнить, это **исходник**. Чем качественнее у вас начальный ролик, тем круче получится итоговый мини-фильм. Невозможно снять десять плохоньких видео, а потом классно и быстро их смонтировать. Во всяком случае, времени на это уйдет в три раза больше.

Помните, что внимание зрителя сложно **удержать**. Если вы снимаете мини-фильм, старайтесь делать начало и конец ролика максимально динамичными. Первые врезки могут длиться буквально одну-две секунды.

Сила — в **цветокоррекции**. Тренируйтесь на обработки фотографий, а потом переносите свои знания на видео. О секретах обработки кадров я подробно рассказываю на своих курсах.

Я советую скачать **все приложения** из этого гайда. Впоследствии вы сможете пользоваться только некоторыми — однако для начала нужно будет понять,

какое из них вам подходит больше всего.

Если вы все еще не начали снимать Stories, сделайте это прямо сегодня. За лентой с видео будущее. Статичными картинками сегодня уже никого не удивишь — так что прокачивайте личный бренд и качество блога другими способами.

Снимайте, вдохновляйте, удивляйте!

@yana_levantseva