

СИДИ ДОМА *и зарабатывай*



ПОСОБИЕ ПО ЗАРАБОТКУ

СОДЕРЖАНИЕ

1. Знакомство
 2. Как создать страничку-портфолио в инстаграм
 3. Как правильно составить резюме
 4. Как сделать фото для резюме
 5. В каких программах обрабатывать фото для резюме в инстаграмм
 6. Что писать? Кому писать? О чем писать?
 7. Ищу работу
 8. Самые востребованные онлайн-профессии
- Менеджер блогера
 - Контент-менеджер
 - Копирайтер
 - Фоторедактор
 - Монтажер видео



- Сторис-мейкер
- Создатель инста-игр
- Создатель масок в инстаграм
- Создатель аватарок для аккаунта
- Создатель плашек на сайт или актуальные сторис
- Сценарист
- Менеджер в чат
- Таргетолог
- Директ-менеджер
- Пиар-менеджер
- Smm-специалист
- Проект-менеджер
- Графический дизайнер
- Инфопродюссер
- Ретушер
- Ментор
- Менеджер по рекламе

- Маркетолог
- Менеджер по набору спонсоров в гивы и марафоны
- Администратор марафонов и гивов
- Онлайн-консультация визажиста/стилиста/косметолога

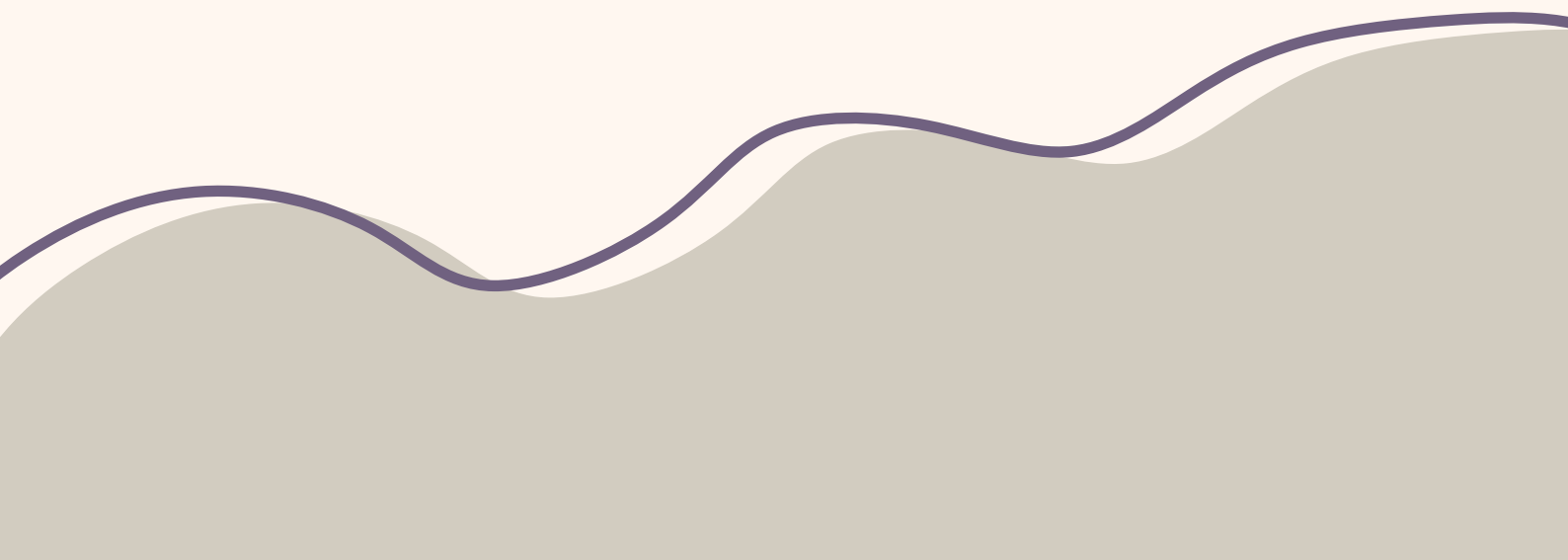
9. Где искать работу

10. Самостоятельное продвижение своих услуг

11. Пошаговая инструкция

12. С чего начать и где взять первых клиентов

13. Ответы на часто задаваемые вопросы



Привет, дорогой мой читатель!

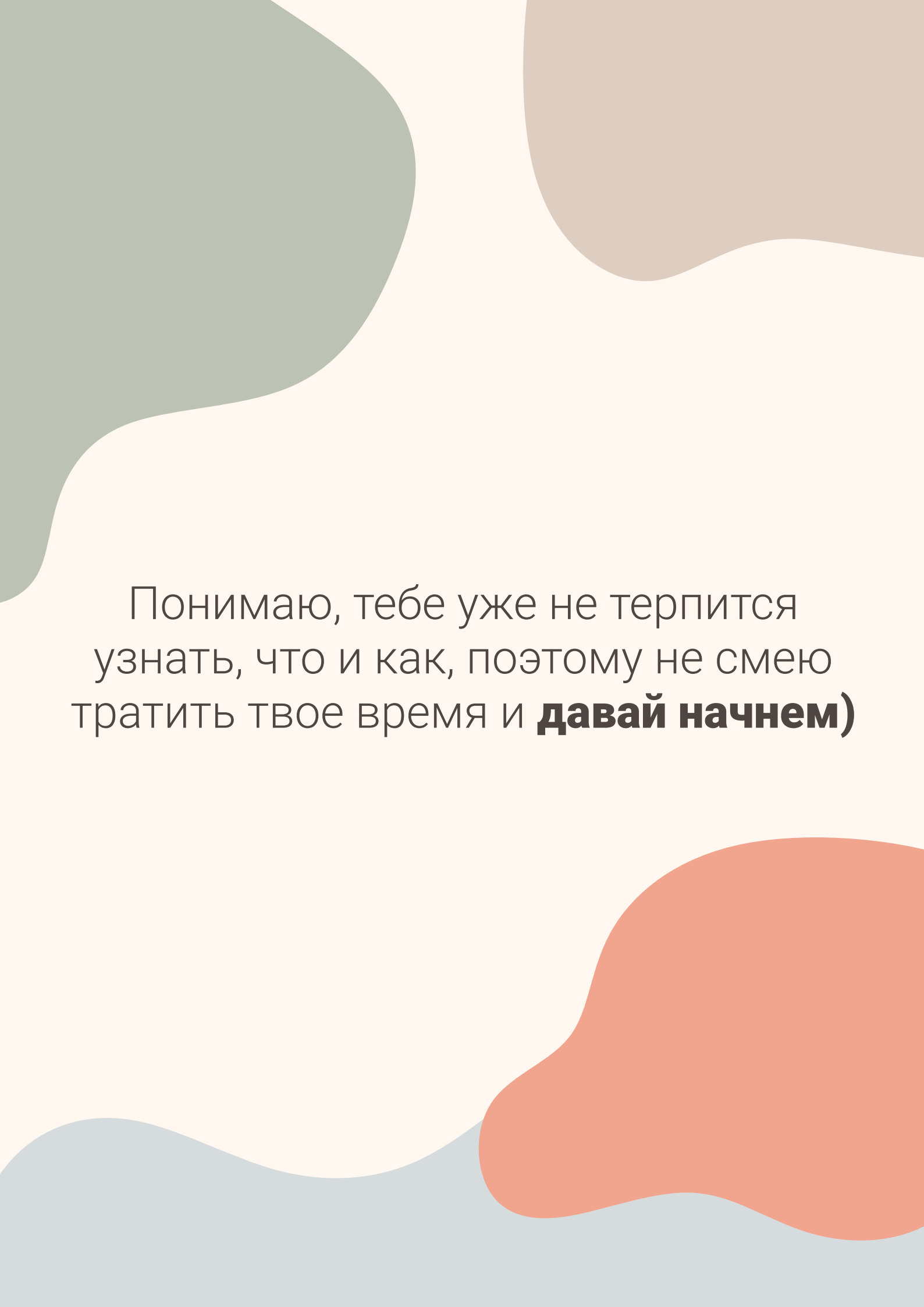
Наверняка ты думал: «Еще одно очередное пособие по заработку, Боже, сколько можно, они все сговорились».

Но хочу сразу сказать тебе, что мы видели практически все пособия и во многих из них видели обычное перечисление профессий без практического руководства к действию.

Согласитесь в таком руководстве нет смысла?!

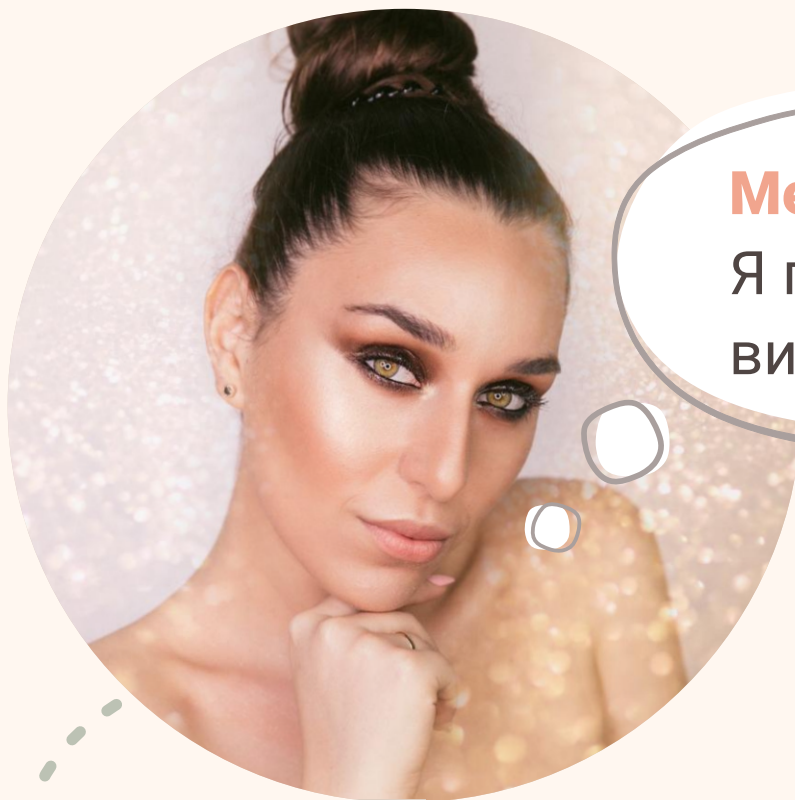
“ Именно поэтому у тебя в руках путеводитель, который **поможет тебе заработать деньги** и расскажет пошагово как это сделать, где найти заказы, куда и как писать, как правильно себя презентовать и продать, как знать себе цену и не продешевить!

”



Понимаю, тебе уже не терпится
узнать, что и как, поэтому не смею
тратить твое время и **давай начнем)**

Давай познакомимся, чтобы тебе было комфортно понимать, с кем ты поделишь это время и кто дает тебе советы!



Меня зовут Кристина!
Я профессиональный
визажист!

Прежде чем найти профессию своей мечты я работала в очень многих сферах и **пробовала себя в разных амплуа!**

Первый мой заработок был лет в 10, тогда мой сосед заплатил мне 50 рублей, **за то, что я во дворе пела песни!** Я тогда не думая потратила их на сухарики и чипсы))

Потом я начала работать **моделью** в фотостудиях и с фотографами, сперва бесплатно, потом собрав портфолио начала брать **по 500-1500 рублей!**

В 14 я поступила в институт, писала **курсовые на заказ и работала в салоне красоты мастером маникюра.** На заработанные деньги я купила дом во Владимире!

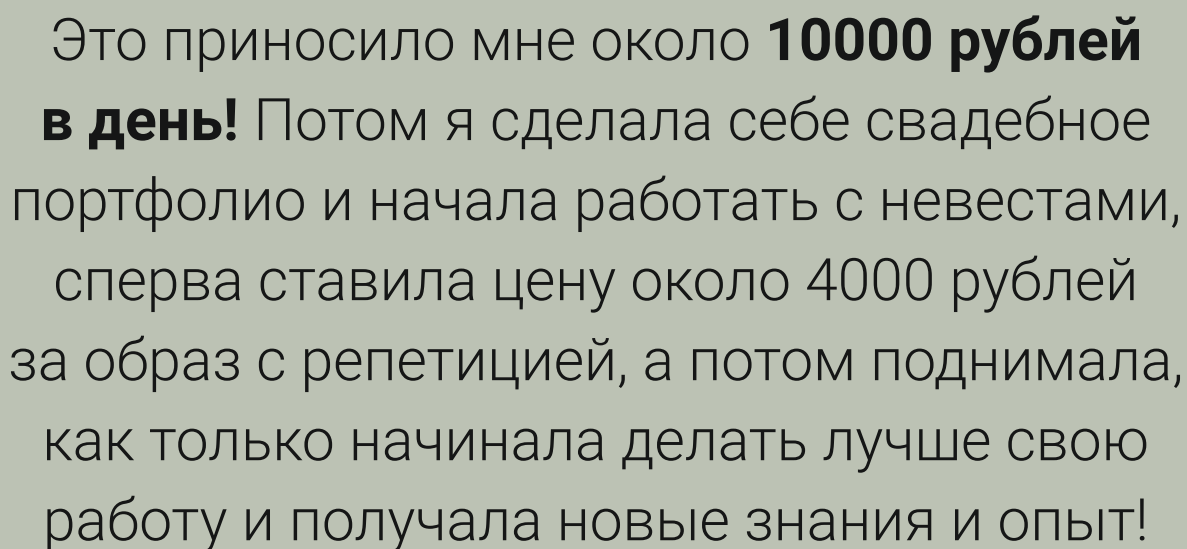
Когда мне было 13 лет я узнала, что бывают **съёмки в передачах, кино** и безумно загорелась этим! Там платили **от 700 рублей** и мне это нравилось!

Потом я начала учиться **на вокальном отделении** и начала преподавать в музыкальных студиях, репетировала с детьми песни, распевала их.



Долгое время я параллельно работала хостес и промо персоналом на презентациях, мероприятиях, выставках, форумах!

Мой доход приближался к **100-200 тысячам** в месяц.

В какой-то момент я ушла полностью в аквагим и бодиарт! Потом освоив макияж, я начала брать по **500 рублей** за образ и работала в фотостудиях визажистом на фотоднях!



Это приносило мне около **10000 рублей в день!** Потом я сделала себе свадебное портфолио и начала работать с невестами, сперва ставила цену около 4000 рублей за образ с репетицией, а потом поднимала, как только начинала делать лучше свою работу и получала новые знания и опыт!

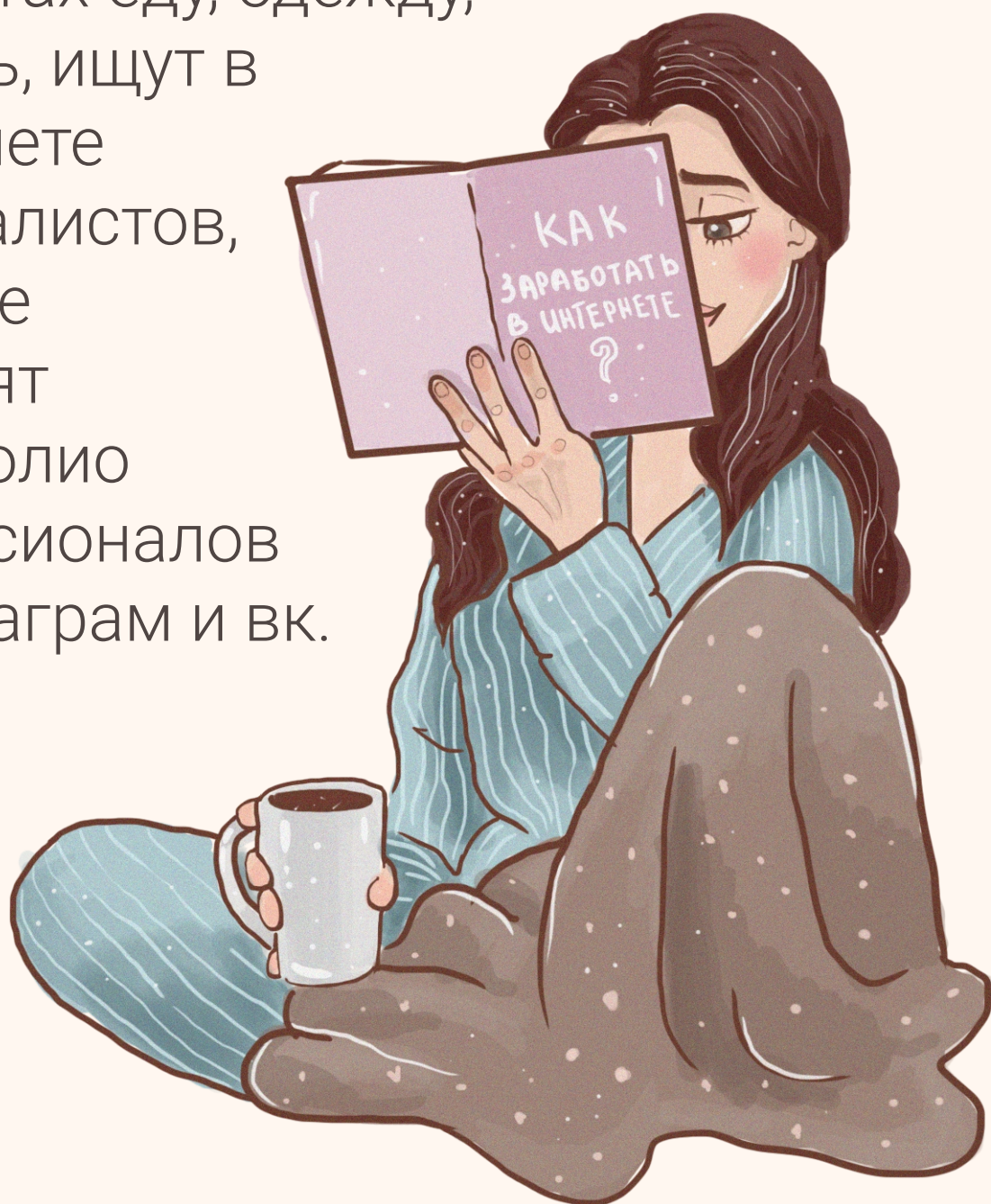


Сегодня я уже беру около **30 000 рублей** за сборы с репетицией и да **у меня есть клиенты!**

Так я стала работать визажистом и позади остались мои работы : хостес, ведущей, певицей, гримером, художником, моделью, актрисой, писателем рефератов и дипломов и многие другие вещи, которые приносили мне деньги, но не **нескончаемую радость!**

Сегодня и на протяжении уже 3 последних лет все больше возможностей появилось в интернете!

Люди получают онлайн образование, заказывают на сайтах еду, одежду, мебель, ищут в интернете специалистов, а также смотрят портфолио профессионалов в инстаграм и вк.



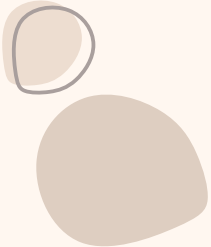
Понимаешь к чему я?

К тому, что сейчас **бум** на поиск онлайн сотрудников: таргетологов, менеджеров, иллюстраторов, копирайтеров и многих других.

Именно поэтому я решила помочь вам в этом всем разобраться!

Начнем мы с вами с того, что можно делать не имея мега навыков и потом перейдем уже к тому, что можно быстро научиться делать и потом хорошо зарабатывать!



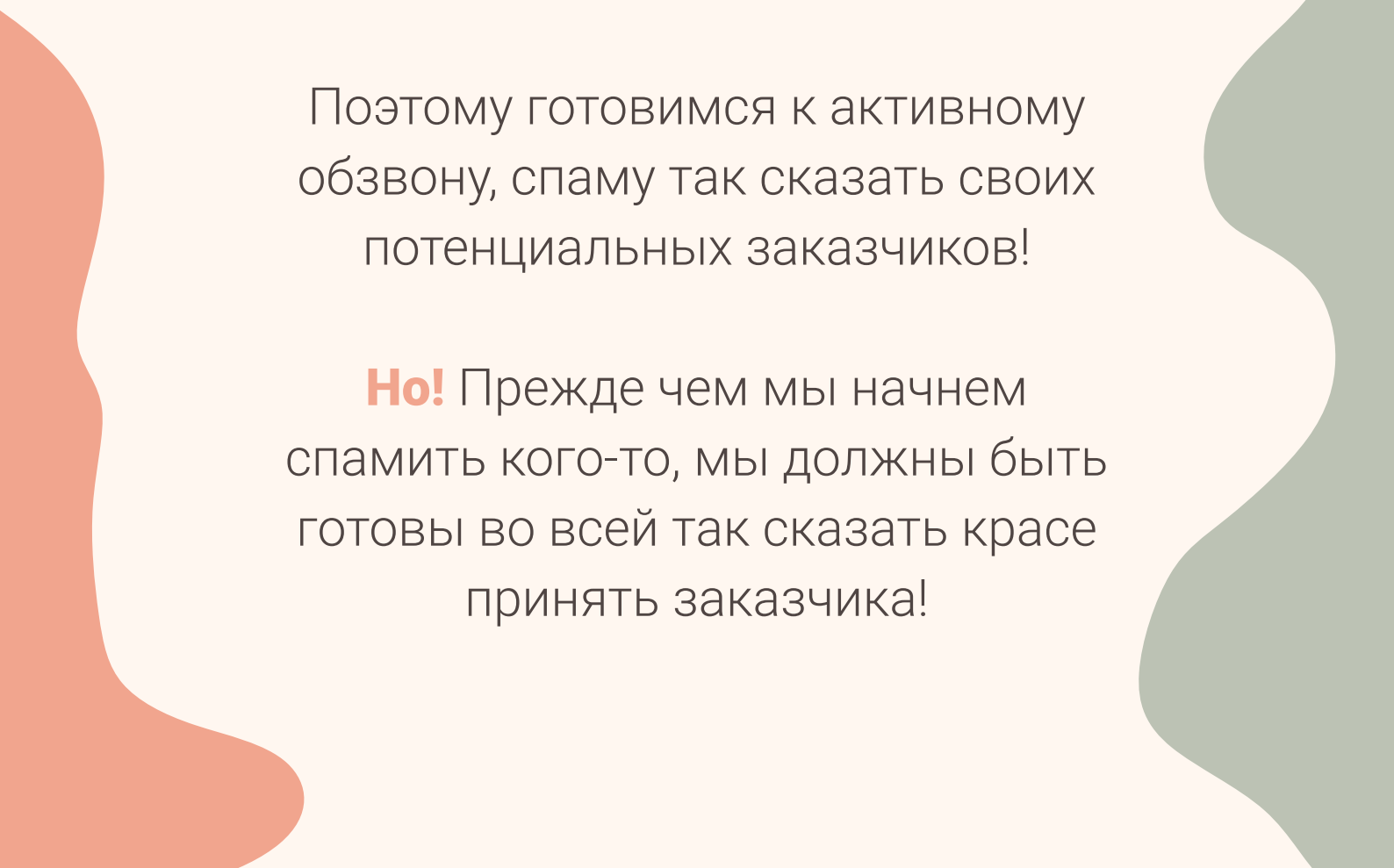


ЧТОБЫ НАЧАТЬ, НУЖНО СДЕЛАТЬ ШАГ

Я думаю, не стоит мне рассказывать, что с неба на вас работа сама не упадет и лично вам сам заказчик никогда не напишет, если только вы не Ди Каприо и заказчик не Квентин Тарантино!

Поэтому готовимся к активному обзвону, спаму так сказать своих потенциальных заказчиков!

Но! Прежде чем мы начнем спамить кого-то, мы должны быть готовы во всей так сказать красе принять заказчика!



Что нам нужно?

Небольшое портфолио, УТП, резюме, автопортрет- шучу, ваша фотография, умение красиво себя преподнести и вежливость!

Начнем с портфолио!

Удобнее всего, если у тебя есть хорошо оформленная страничка в интстаграм, так многим удобнее и довольно оперативнее смотреть, понимать кто вы есть!





КАК СОЗДАТЬ СТРАНИЧКУ- ПОРТФОЛИО В ИНСТАГРАМ?

1. ФОТО ПРОФИЛЯ

На фотографии хорошо должно быть видно ваше лицо.

Если вы визажист, то сделайте фото с красивым макияжем, если фотограф, то с фотоаппаратом, если иллюстратор, то будет круто сделать иллюстрацию - автопортрет.

Помните о том, что аватарка отражает вас и чем больше вы уделите ей внимание, **тем лучше она вас будет позиционировать.**



2.ШАПКА ПРОФИЛЯ

Шапка профиля - это ваша визитная карточка. В 150 символах нужно объяснить: **кто вы, какую пользу несете и зачем.**

К примеру:

ВИЗАЖИСТ

- Соберу тебя на любое мероприятие
- У меня самые низкие цены и высокое качество
- Экономлю твое время, делая тебя богиней

ИЛЛЮСТРАТОР

- Рисунки любой сложности
- Работаю в графическом редакторе
- Владею Adobe Photoshop

КОПИРАЙТЕР

- Напишу тебе текст за 5 минут
- Грамотная речь
- Сделаю за тебя продающие тексты

Следующий шаг

3. ТЕКСТЫ

За красивой картинкой должны быть слова: **понятные, интересные и цепляющие.**

В шапке профиля описали свои навыки, на аватарку поставили свое лучшее фото!

Самое время показать свои способности.

Если ты фотограф, то выложи красивые работы разных жанров - **9 постов**, под ними покажи в тексте свой профессионализм, расскажи в каких условиях создавался снимок, какие правила были важны, как помогал модели.

Если ты менеджер блогеров, то расскажи в посте-знакомстве: кто ты, **почему ты лучший** на этой должности, за что тебя ценят, твои плюсы и навыки, твои клиенты, твои знания и опыт!

После можно сделать пару постов о работе менеджера, как правильно заполнять заявки на рекламы, как общаться с блогерами и т.д.

Думаю, суть ясна! Важно создать профиль, в котором работодатель увидит вас, ваши навыки и ваши работы

4.АКТУАЛЬНЫЕ СТОРИЗ

Сюда можно загрузить **отзывы**, если нет отзывов, попроси сперва друзей написать их и выложи их.

Также выложи свои контактные данные, образование, мини-резюме, портфолио.

Отдельными вкладками.

5. ПОСТЫ

Если как мы решили, это блог- визитка, то и ленту стоит составлять, выставляя себя экспертом и демонстрируя свои навыки и качества. Ниже сделала **КОНТЕНТ ПЛАН ПОСТОВ.**

биография,
резюме

Как создавалась
работа? В чем
правила вашего
успеха в качественном выполнении работ

ФОТО
работы

ФОТО
работы

Правила
успешного
специалиста

клиенты

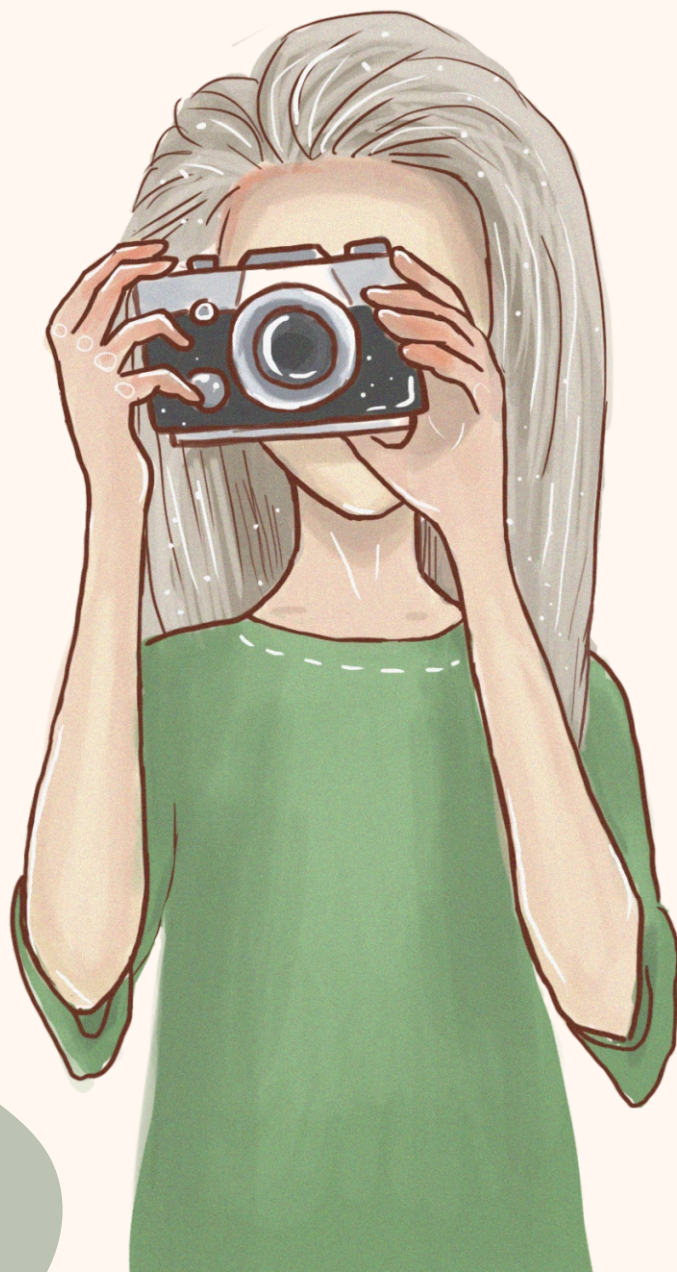
ОТЗЫВЫ

цены
На Ваши
услуги

ФОТО
работы

Ну вроде разобрались, теперь давай покажу в примерах, что и как выглядит правильно, а что неправильно.

Разберем на аккаунтах фотографов.



ПРАВИЛЬНО:

гармоничное сочетание фото, есть единый стиль, отражается настроение фотографа, и ты сразу понимаешь, какие он на выходе сделает фотографии



НЕПРАВИЛЬНО:

одинаковые 3 работы, не ясен стиль,
т.к. нет единости, обработка
тоже везде разная



Фотографии в аккаунте должны показывать вас как **профессионала**, должны максимально выгодно отражать ваш стиль, профессиональные навыки и умение качественно работать!

Это ваша визитка! Если у исполнителя качественная визитная карточка, то работодатель сразу думает:

«Ммм, видимо хороший специалист, раз так позиционирует на высоком уровне себя».



Сейчас раскрою вам тайну.

Когда я только-только начинала свой путь стилистом и визажистом, я оплатила **самого лучшего** свадебного фотографа, взяла самых красивых моделей **и маму**.

Понимаю, вам сейчас не понятно, зачем там мама, а все просто - **мама у меня стилист более 25 лет** и мне важно было, чтоб мое портфолио было максимально на высшем уровне и поэтому все прически доводила до идеала моя мама, я же делала больше упор на макияж!

Но! Я и на заказы в итоге ездила в первое время тоже с мамой, чтоб не позориться)



”

Поэтому и вам хочу донести

портфолио очень важно,

именно оно помогло мне сделать 490 тысяч рублей за месяц работая свадебным стилистом

именно по нему меня **оценивали, звонили и заказывали**, а также благодаря **отзывам**, которые сперва я просила писать моих подружек, которых я когда-либо красила и моих бесплатных моделей, клиентов.

И уже через год у меня были настоящие отзывы. И их появилось **более 200 за пару месяцев.**

ЕЩЁ РАЗ ПОВТОРИМ

В работе и заявке на работу важны:

Ваше качественное фото, резюме, навыки, портфолио, опыт, отзывы.



Просите друзей фотографов вас сфотографировать или просто подружку.



Составьте резюме грамотно.



Сделайте аккаунт-визитку.
Придумайте свое позиционирование.
И вперед.





КАК ПРАВИЛЬНО СОСТАВИТЬ РЕЗЮМЕ

По себе скажу, что я обращаю внимание на тех, кто : экономит мое время, грамотно себя позиционирует и красиво оформляет свое предложение.

Даже если ты аниматор, работаешь на детских праздниках и тебе 14 лет или 65 лет, **важно то, как ты себя преподносишь!**

Давай я покажу тебе варианты резюме, которые привлекут внимание и будут выигрышно смотреться среди конкурентов.



В 2012 году портал **Rabota.ua** провел исследование среди рекрутеров. Главной целью было понять, на что в резюме смотрят рекрутеры и сколько времени тратят. В исследовании использовали технологию **mouse tracking** — это когда анализируется статистика перемещения курсора по экрану.

Результаты получились следующие:

- Личная информация — до 3 сек.
- Название должности — 1 сек.
- Карьерные цели — до 5-8 сек.
- Ключевая информация — до 12-15 сек.
- Последнее или нынешнее место работы — 15-17 сек.
- Предыдущее место работы — 8-12 сек.
- Более раннее место работы — 5-8 сек.

- Четвертое место работы и далее — 3-6 сек.
- Образование — до 3-5 сек.
- Языки — 3-5 сек.
- Курсы, тренинги, сертификаты — 5-8 сек.
- Дополнительная информация — 7-10 сек.

Еще исследование показало, что в среднем рекрутеры тратят **85 секунд на первичное знакомство с резюме**. Потом они могут либо навсегда закрыть его, либо сохранить и позже более тщательно просмотреть.



Дед Мороз

ЖЕЛАЕМАЯ ДОЛЖНОСТЬ

Руководитель отдела разработки

ОБРАЗОВАНИЕ

- ЛАПЛАНДСКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ** 1990 - 1992
Аспирант. Кафедра оленеводства и управления гномами.
- СЕВЕРНЫЙ ИНСТИТУТ ИМ. БЕЛОГО МЕДВЕДЯ** 1983 - 1988
Специалист. Факультет событийного менеджмента.

ОПЫТ РАБОТЫ

- ООО СЕВЕРНЫЙ ПОЛЮС** 01/1983 - НАСТ. ВРЕМЯ
Генеральный директор.
 - Ведение базы данных в системе 1С: Гном Упаковщик
 - Управление командой, в том числе, технических специалистов
 - Постановка задач членам рабочей группы на разработку ИТ системы
 - Оценка состояния и реализация предложений по совершенствованию систем учета
- САНТА КЛАУС И КО** 01/1980 - 01/1983
Ассистент руководителя.
 - Курирование мероприятий по автоматизации подарочно-упаковочной линии
 - Модернизация базы данных сотрудников-гномов
 - Мониторинг состояния саней руководителя и своевременное устранение неполадок
 - Тестирование систем учета за поступлением и распределением подарков

ДОСТИЖЕНИЯ

- КУРСЫ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ** 2016
- ЗАСЛУЖЕННЫЙ АРТИСТ РОССИИ** 2000

КОНТАКТЫ

- +7 999 777-99-77
- morozych1@hohoho.ru
- Великий Устюг
- dead.morozzz
- hohoho3112

О СЕБЕ

Возраст: 69
Люблю работать в команде, но ответственность беру на себя. Имею большой опыт управления командой, владею навыками тайм-менеджмента и планирования.

ЯЗЫКИ

Английский

КУРСЫ

- ОСНОВЫ ПРОГРАММИРОВАНИЯ** Stepik
- ВВЕДЕНИЕ В PYTHON** Coursera
- ОСНОВЫ СТАТИСТИЧЕСКОГО АНАЛИЗА** Udemy
- РАБОТА С БАЗАМИ ДАННЫХ** EdX

Чем привлекательно
это резюме?

В нем есть навыки,
опыт работы, образование!

В чем минус этого резюме?

Правильно, в нем **нет фотографии** и даже если мне безумно понравилось то, как оно составлено и я улыбнулась прочитав шуточки, но работодателю на серьезную должность наоборот **юмор не воспримет** хорошо, и итог:

«Я возможно, не свяжусь с этим специалистом, т.к. мне придется потратить время на просьбу выслать фото, дожидаться ответа, потом, возможно по фото, я решу, что мне этот специалист не подходит! Да еще и шутит, хотя не знает меня».





**ДАВАЙТЕ РАЗБЕРЕМ
ВАЖНЫЕ ПРАВИЛА
РЕЗЮМЕ:**

1

Четко опишите **свою желаемую должность**. Кем собираетесь работать.

2

Напишите свою желаемую зарплату, так вы поможете работодателю не гадать, что вам предложить и сразу дадите понять, за какую сумму готовы работать.

Это позволит также дать понять, что ниже сумма вас не устроит и работодателю тоже это поможет, если он понимает, что рассчитывал на другой бюджет;

3

Не стоит шутить. Резюме – это ваша визитная карточка и краткая информация о вас, а не анкета на сайте знакомств, где ваше чувство юмора оценят по заслугам;

Краткость - сестра таланта.

4

Пишите сжато и только важную информацию, читать 5 страниц истории вашей жизни никто не захочет

Не пишите лишнего:

5

адрес прописки, номера счетов в банке, имена родителей, собак, кошек. Это никому не понравится, а вас представит в свете болтуна

Пишите грамотно

6

Хороший начальник будет смотреть на ошибки в тексте и возможно только из-за этого не примет вас на работу, особенно если вы будете его менеджером или копирайтером.

7

Не выдумывайте несуществующих навыков, ведь все нужно будет подтвердить на практике и дипломами

8

Если у вас хорошо оформлена страница-визитка в **соц.сети**, то можно оставить на нее **ссылку**.

Если же у вас на странице огород, муж и дети, мутные фото и котлеты на пару, то лучше оставить эту страницу **в тайне**.

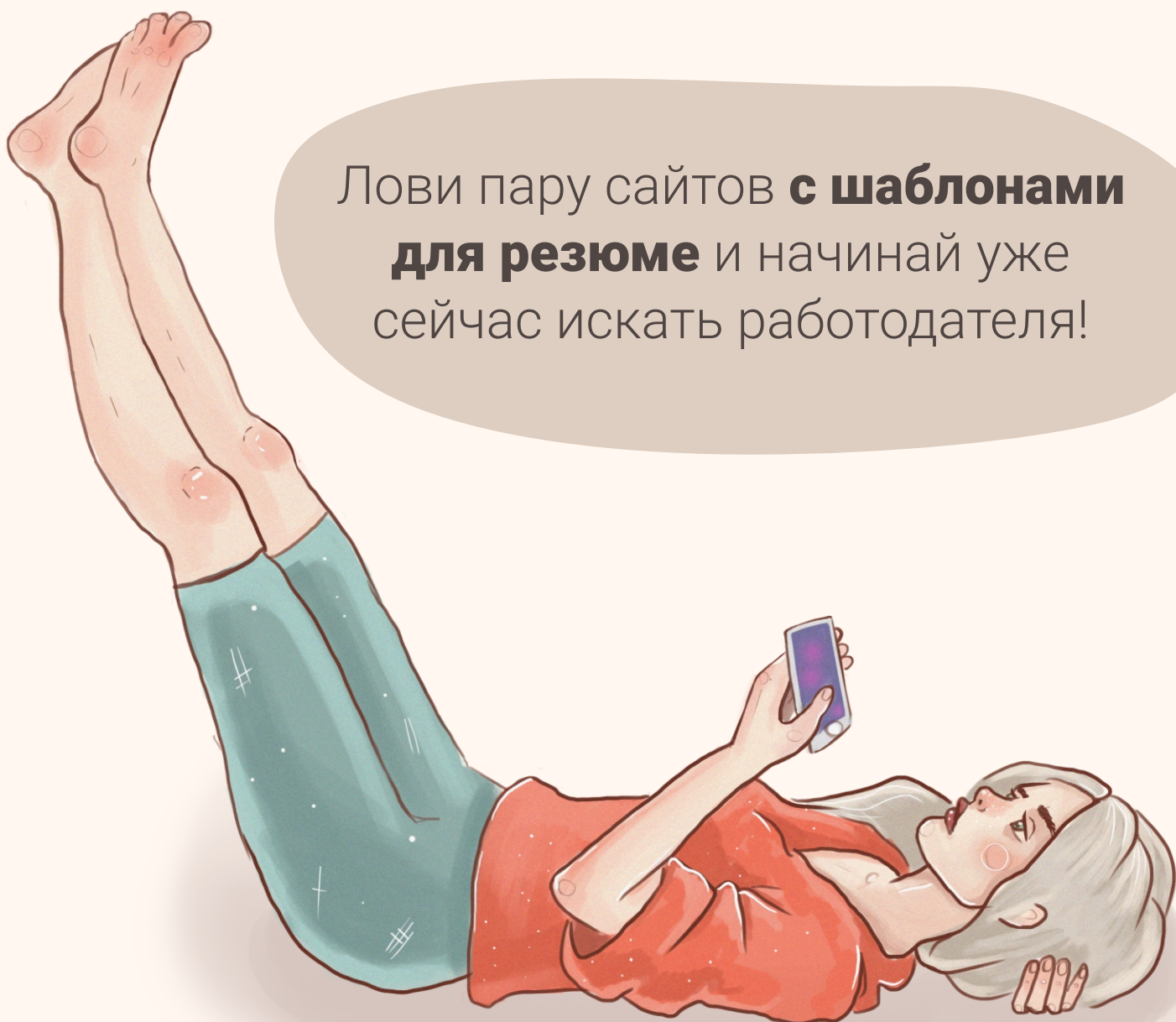
9

Фотография. Помогает принять решение намного быстрее. Старайтесь вложить в резюме качественную фотографию, без сильного фотошопа, но на которой вы выглядите профессионально, опрятно и красиво.



Чтобы красиво оформить резюме не обязательно быть иллюстратором, графическим дизайнером.

Лови пару сайтов **с шаблонами для резюме** и начинай уже сейчас искать работодателя!



<https://icanchoose.ru/resume/>



https://www.canva.com/ru_ru_sozdat/rezume/



<https://cvmkr.com>



cvmaker 19,344,755 downloads 11,131,345 saved CVs

Create beautiful, professional resumes in minutes, **free.** [Create a cv now](#)

Write your resumes effortlessly with the super simple interface

Export to various formats: PDF, HTML, TXT

<http://grintern.ru>



ВАКАНСИИ ДЛЯ СТУДЕНТОВ, ВЫПУСКНИКОВ И МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ
ВАКАНСИИ БЕЗ ОПЫТА РАБОТЫ

Менеджер по работе с блогерами
БЕСПЛАТНОЕ обучение новой профессии! Уже через 7 дней ты сможешь зарабатывать УДАЛЕННО!
МОСКВА • СТАЖИРОВКА • БЕЗ ОПЫТА • РЕКЛАМА • МАРКЕТИНГ • PERFLUENCE

Агент по аренде элитной недвижимости (без поиска)
Apple Real Estate – топовое агентство элитной недвижимости на рынке Москвы.
МОСКВА • ПРЕМИУМ СЕГМЕНТ • НЕДВИЖИМОСТЬ • APPLE REAL ESTATE

Оператор call-центра
Apple Real Estate – топовое агентство элитной недвижимости на рынке Москвы.

[СОЗДАТЬ РЕЗЮМЕ](#)
[ДОБАВИТЬ ВАКАНСИЮ](#)

РЕКЛАМА

ЖМИ НА БАНКЕР, ЧТОБЫ ПОЛУЧИТЬ ПРОМОКОД

30 ДНЕЙ ОТКЛИКОВ БЕСПЛАТНО

ОСТАНЕМСЯ ДОМА. ОСТАНОВИМ ВИРУС. ЗАЙМЕМСЯ СВОИМ БУДУЩИМ

ПОИСК



КАК СДЕЛАТЬ ФОТО ДЛЯ РЕЗЮМЕ

Тебе нужно хорошее освещение.
1 В идеале дневной свет от окна.
Самое лучшее время **с 11 до 15**
часов дня

Если у тебя есть фотоаппарат, то тем
проще сделать качественный снимок.
2 Если есть телефон, который может
сделать качественную фотографию,
то не забудь **протереть камеру**
телефона перед началом работы

3 Сделай легкий макияж и аккуратно
уложи волосы

4 Одежду выбирай не вызывающую
и классическую

5 Фото должно быть гармоничным
и выглядеть не вульгарно

6 Не забудь немного
обработать фотографию

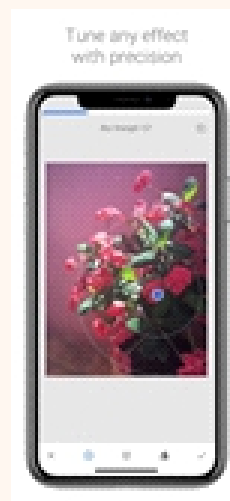
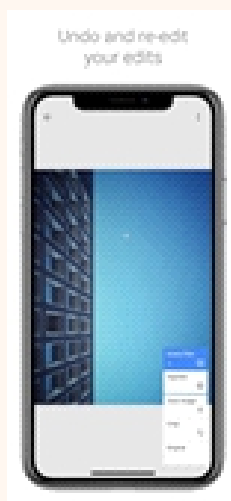
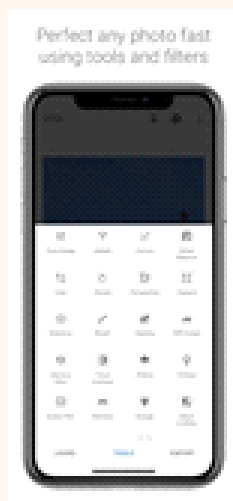
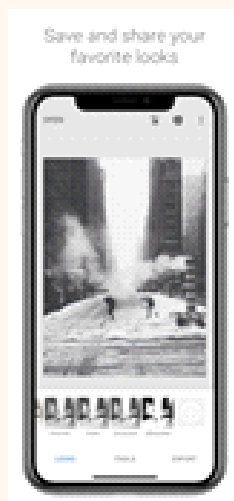


**В КАКИХ
ПРОГРАММАХ
ОБРАБАТЫВАТЬ
ФОТО ДЛЯ
РЕЗЮМЕ И ДЛЯ
ИНСТАГРАМ:**



1. Snapseed

Приложение от Google, в котором есть более двух десятков инструментов для постобработки фото и пачка неплохих фильтров. Если вам нужна одна программа на все случаи жизни, попробуйте Snapseed.

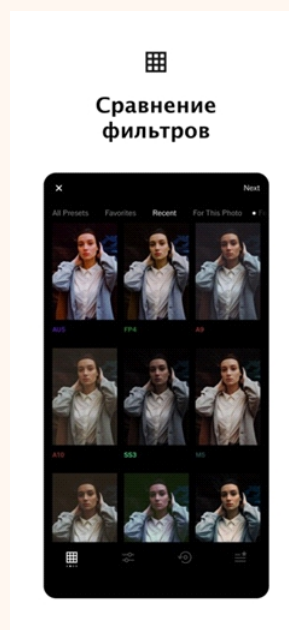
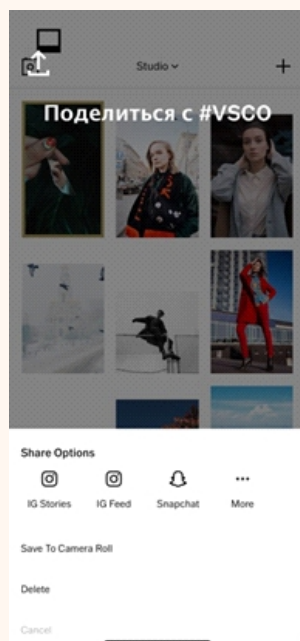




2. VSCO

Знаменитое приложение с простеньким фоторедактором, режимом Discover для просмотра снимков других пользователей и, пожалуй, самыми интересными фильтрами.

Бесплатных немного, но если вам нужна универсальная обработка, которая сделает любой снимок чуть лучше, возможно, вы найдёте её в VSCO.

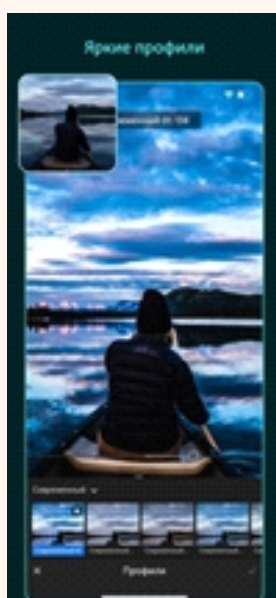




3. Adobe Lightroom CC

Ещё одно приложение от Adobe — тоже фоторедактор, но с функцией съёмки фото в ручном режиме и последующим сохранением в формате DNG.

Lightroom пригодится в тех случаях, когда нужна базовая обработка. Для более сложных задач лучше использовать Photoshop.



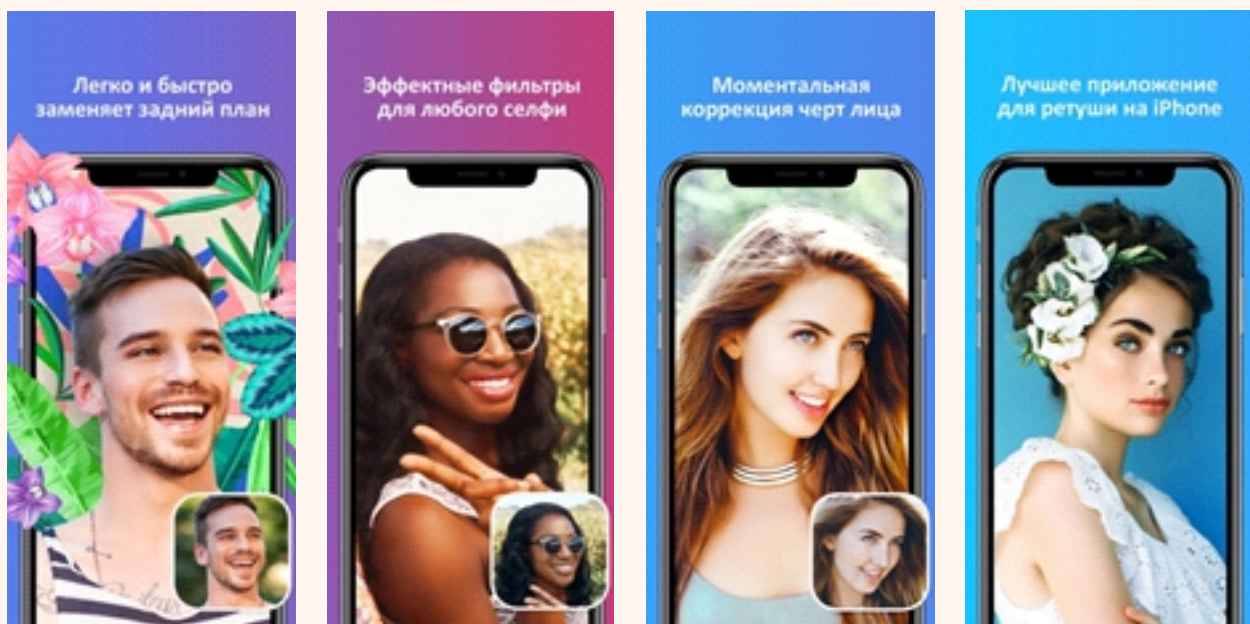


facetune2

4. Facetune

Маст-хэв-приложение для любителей селфи. Facetune поможет сделать зубы белее, глаза ярче, а кожу безупречнее.

Также здесь можно настраивать свет, выбирать фильтры, ретушировать фото и работать с фоном. Приложение платное, но вторая его версия доступна в App Store условно бесплатно.





**ЧТО ПИСАТЬ?
КОМУ ПИСАТЬ?
О ЧЕМ ПИСАТЬ?**

Если ты хочешь работать в команде блогера, то важно **хорошо понимать вкусы блогера**, понять, что он ценит, что ему не нравится, чем живет и в чем его главные цели в поиске специалиста.

Отправляя заявку на вакансию блогера можно отправить как резюме, так и хорошо составленный текст, в котором будет приветствие, твоя должность, на которую ты претендуешь, навыки, качества, преимущества и способ связи!





Здравствуйте! Мне очень нравится ваша страничка (магазин, блог).

Я бы хотела стать вашим менеджером.

Меня зовут Кристина!

Я окончила ВУЗ по специальности: филолог.

Мои основные навыки:

стрессоустойчивость, коммуникабельность, отзывчивость, оперативность, трудолюбие, быстрообучаемость!

Работая с вами я смогу:

- разгружать ваш директ;
- отвечать на комментарии подписчиков
- принимать заявки с рекламой
- составлять контент план
- отправлять макеты и тезисы на рекламу

Буду рада с вами поработать!

С нетерпением жду вашего решения!

С уважением, Кристина!

Приложи ссылки на свое портфолио и пару своих работ, можно также прикрепить скрины отзывов!

Примерно так выглядит стандартная заявка в личные сообщения у блогера!

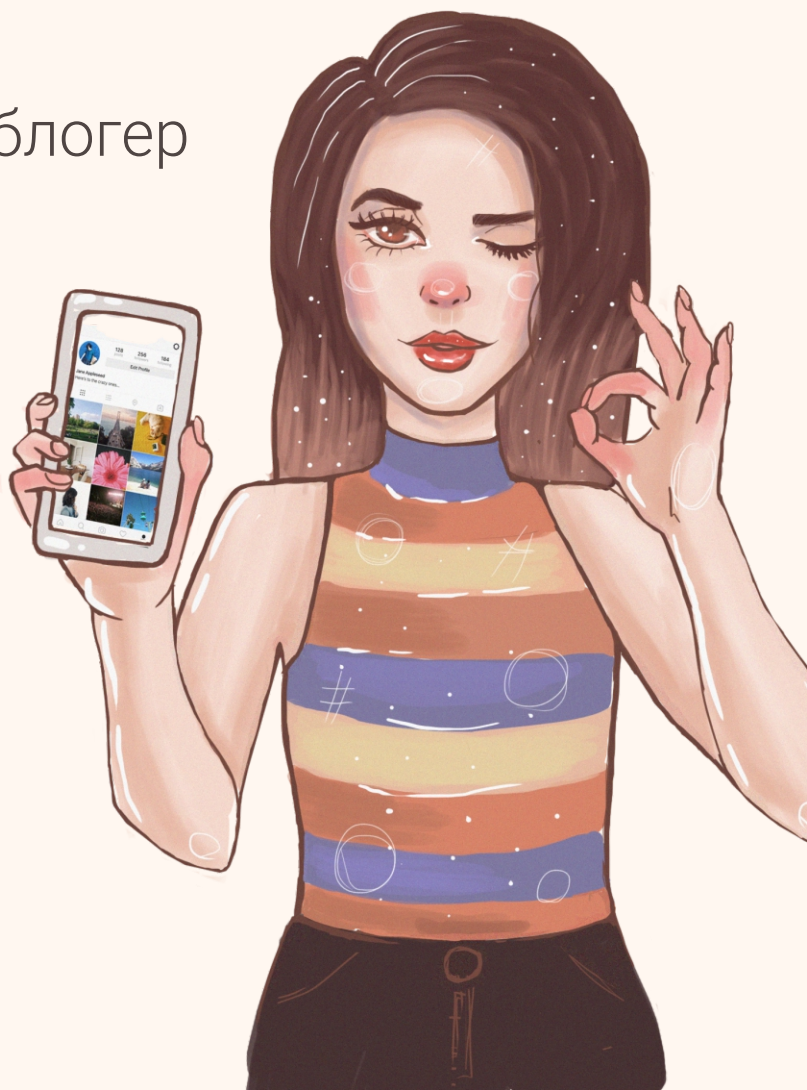
КУДА ПИСАТЬ?

Можно написать **в личные сообщения** блогеру, но скорее всего он его не увидит, т.к. большой поток сообщений в день

Можно написать на **пиар аккаунт**, чаще всего его указывают в шапке профиля.

Можно написать **в телеграм**, ник блогера в телеграм в основном дублирует ник инстаграм аккаунта.

На крайний случай, блогер указывает свою электронную почту, можно попытаться удачу и написать туда, **а лучше везде и сразу!**



ИЩУ РАБОТУ

Ну погнали, теперь ты знаешь куда и кому писать, как себя преподнести, как составить резюме и о чем написать в своем блоге, самое время понять кем ты можешь работать не имея высшего образования, имея неоконченное высшее, сидя дома, воспитывая малыша, не имея возможности выйти из дома больше чем на пару часов!

Начнем с работы, которая не требует особых навыков.





МЕНЕДЖЕР БЛОГЕРА



Что делать?

Отвечать на личные сообщения в блоге и на комментарии от подписчиков
принимать заявки с реклам по подпискам, иногда блогер просит делать еще за него посты, выкладывая за него сториз.

Что платят?

От 10 000 рублей до 100 000 рублей, зависит от количества сообщений, размера аудитории блогера, задач.

Как устроиться на такую работу?

Самое легкое - писать блогеру **на личный аккаунт** высылая свое резюме с навыками, в пиар аккаунт блогеру, на почту электронную или в телеграм, обычно ник в телеграм такой же как и в инстаграм!

Как получить отзывы?

Сперва напросись к небольшому блогеру **бесплатно менеджером на пару недель**, за отзыв. Потом можно набрать 3-5 отзывов и заодно отточить навыки и уже идти к более крупным и за деньги

Что пишем?

«Здравствуйте, меня зовут Я хотела бы стать вашим менеджером.

Готова:

- разбирать сообщения в директе;
- отвечать на комментарии под постами;
- выполнять личные просьбы;
- составлять контент-план;

Мои навыки: коммуникабельность, ответственность, стрессоустойчивость, исполнительность.

Буду рада с Вами стать одной командой, резюме прилагаю!»



**МЕНЕДЖЕР
ПО РЕКЛАМЕ**



Что делать?

Находить площадки для рекламы аккаунта блогера, продукции аккаунта магазина, писать менеджерам блогеров или самим блогерам, озвучивать условия и скидывать макеты и подачи на рекламу, в случае с магазинами- отправлять продукцию.

Что платят?

Платят в основном **от 15 000 рублей** **либо 25-35%** от вложенного бюджета на рекламу.

Как устроиться на такую работу?

Создать резюме, также писать в магазины в инстаграме, блогерам, на почту, на аккаунт, на пиар аккаунт, не сдаваться после нескольких безрезультатных дней.

Как получить отзывы?

Проси знакомых, у кого есть свой бизнес дать тебе возможность у них пару недель попрактиковаться за отзыв или также пиши с этим предложением блогерам, магазинам.





КОНТЕНТ МЕНЕДЖЕР



Что делать?

Писать посты и сториз, составлять контент-план на месяц по постам и активности в сториз! Создавать красивую гармоничную ленту, полезные и продающие посты, интересные сториз.

Что платят?

В среднем такую работу оплачивают **от 10 000 рублей до 45 000 рублей.**

Что нужно?

Грамотно писать, знать хорошо тематику блогера, магазина, чувство вкуса и стиля, умение понимать тренды.

Как устроиться на такую работу?

Все по той же схеме, пиши всем блогерам, магазинам инстаграма

КОПИРАЙТЕР



Что делать?

Грамотно составлять тексты гайдов, книг, постов, пособий, текстов на сайт, курсов.

Что платят?

От 500 рублей за размер поста 2200 символов. В месяц в среднем **от 20 000 рублей.**

Что нужно?

Знание языка, грамотная речь, понимание темы, о которой будешь писать, умение писать без ошибок и качественно излагать мысль.

Как устроиться на такую работу?

Пиши магазинам, блогерам, менеджерам блогеров, расскажи о своих навыках, скинь примеры своих текстов



**ФОТО-
РЕДАКТОР**



Что делать?

Уметь красиво обработать любую фотографию. Навыки фотошопа в приоритете, умение работать в программах фотошопа в телефоне будет вашим бонусом.

Что платят?

От 300 рублей до 4000 рублей за фото.


Зависит от твоего опыта и умения создать шедевр в фотографии.

Как найти работу?

Найти аккаунт магазина или блогера, обработать парочку его фоток, в идеале сделать ему 9 фото для гармоничной ленты и предложить свои услуги на постоянную основу.

Что нужно?

Вы и ваш телефон или компьютер

A large, abstract, teal-colored shape that resembles a stylized letter 'S' or a series of connected curves, positioned on the left side of the page. It has a soft, organic feel with rounded edges.

МОНТАЖ ВИДЕО



Что делать?

Обрабатывать и гармонично склеивать видео, делать цветокоррекцию, анимацию. Умение делать видео 15 секундное и минутное.

Что платят?

От 500 рублей за видео ролик.
На постоянку около **15 000 рублей в месяц**,
если вы спец, то до **50 000 рублей в месяц**.

Как устроиться на такую работу?

Также сделать тестовое видео крутое и отправлять с резюме магазинам и блогерам.

Что нужно?

Телефон и программы для монтажа:
InShot, Imovie, и другие.



СОЗДАТЕЛЬ ИСТА-ИГР



Что нужно?


Либо умение создавать анимированные фото, либо умение рисовать анимированные картинки (например в Adobe After Effects)

Что платят?

Хорошая анимация стоит **от 3500 рублей до 100 000 рублей**

Что делать?

Тоже создать пробно как пример пару крутых анимаций и отправлять в инстаграме как маленьким блогерам, так и крупным и магазинам.



СОЗДАНИЕ МАСОК В ИНСТАГРАМ

Что нужно?

Умение работать в фотошопе и в программе по созданию масок AR, навык 3D проекции и анимаций

Что платят?

Одна маска **от 500 рублей** – легкая, средняя **от 8000 рублей**, с анимацией и 3D графикой **от 45000 до 150 000 рублей** за маску

Как найти заказчика?

Создай себе портфолио из разных крутых масок, потом предложи блогерам создать им маску за рекламу тебя как создателя масок, можно писать звездам, магазинам.

Как продвинуть?

Делать несколько крутых масок блогерам бесплатно, чтоб они тебя пропиарили, так о тебе узнают больше людей.



АВАТАРКИ ДЛЯ АККАУНТА



Что делать?

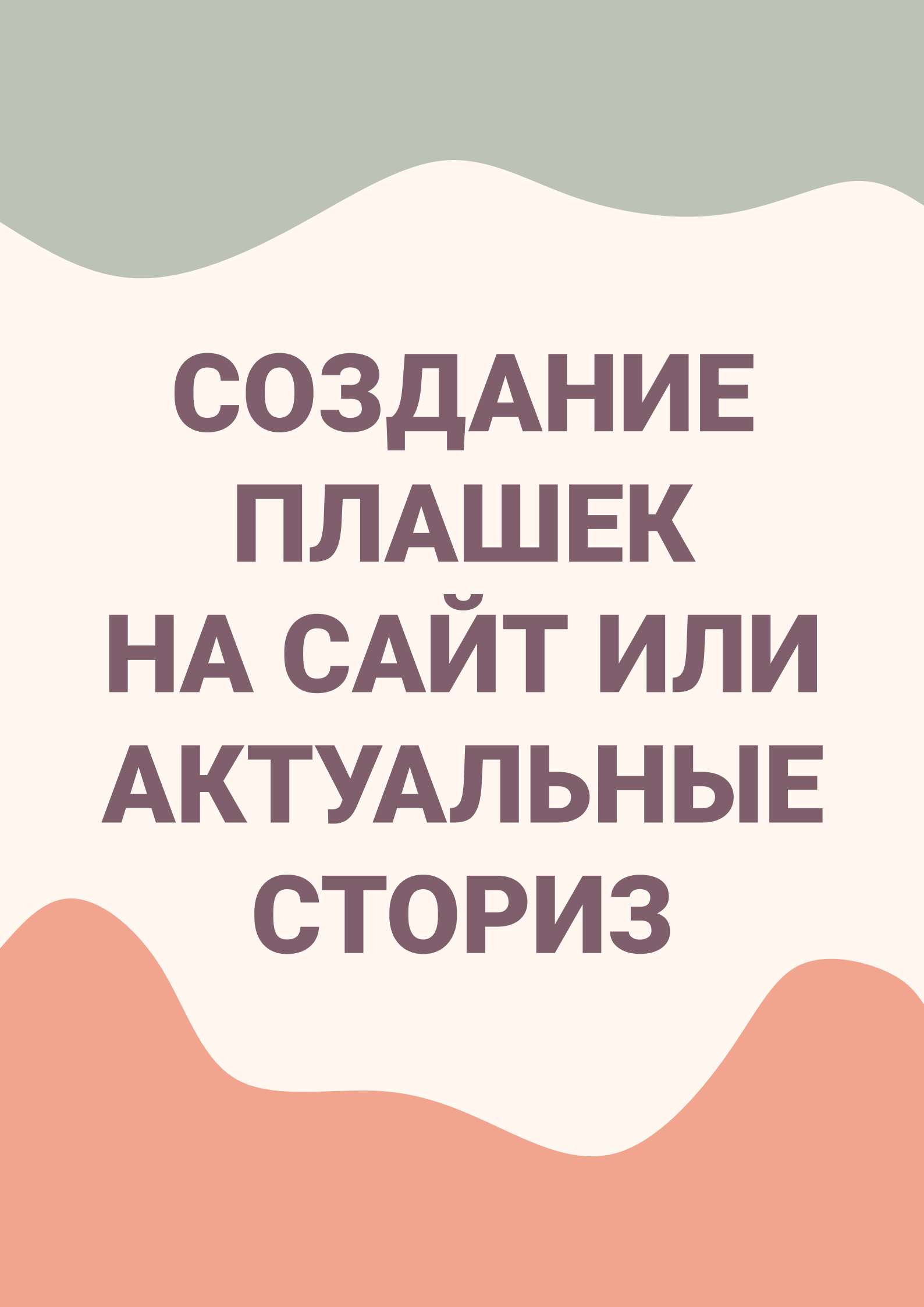
Умение рисовать красиво портреты и аватарки. Создавать их в своем стиле, не как у всех.

Что платят?

От 500 рублей за аватарку. Если у тебя сверхталант и ты безумно круто и оригинально рисуешь, то могут заплатить и **5000 рублей** за аватарку.

Как найти заказчика?

Смотри предыдущие пункты.



**СОЗДАНИЕ
ПЛАШЕК
НА САЙТ ИЛИ
АКТУАЛЬНЫЕ
СТОРИЗ**



Что делать?

Умение красиво рисовать и создавать разные по стилю иконки на сайт и в актуальные сториз инстаграм.

Что платят?

Одна плашка стоит **от 150 до 1000 рублей**, зависит от твоего таланта и стиля.

Как найти заказ?

Писать в чаты блогеров **ИНСТАЛОГИЯ**, писать лично блогерам, сми, магазинам, звездам, не забывая писать и в пиар-аккаунты и в телеграм.

Как действовать?

Создай себе мини портфолио и раскидай с резюме по всем каналам в инстаграм.



СЦЕНАРИСТ



Что делать?

Придумывать магазину или блогеру сценарий или сюжеты для сториз, сторителлинг перед запуском продаж инфопродуктов блогеров.

Что платят?

В месяц **от 15 000 рублей до 100 000 рублей.**

Как найти заказ?

Писать в ИНСТАДВИЖ в телеграм канале, писать блогерам, магазинам.

Как позиционировать себя?

Сделать небольшое портфолио и собрать отзывы по схемам выше.



МЕНЕДЖЕР В ЧАТ



Что делать?

Часто блогеры запускают инфопродукты, марафоны, вебинары и им нужны кураторы чатов с участниками.

Там нужно **отвечать на** технические **вопросы**, на вопросы по темам курсов, решать поставленные текущие задачи и вопросы от участников и самого блогера.

Что платят?

От 10 000 рублей за чат из 100-200 человек.

Как устроиться на такую работу?

Написать блогерам, предложить свою услугу куратора чатов поддержки инфопродуктов, можно посмотреть в **ИНСТАДВИЖ** в телеграме.



ТАРГЕТОЛОГ



Что делать?

Настраивать и запускать рекламу для разных брендов и блоггеров **в Instagram + Facebook, VK, «Одноклассниках» и системе MyTarget.**

Главная задача таргетолога — **качественно настроить рекламу** под определенную целевую аудиторию, чтобы привлечь клиентов и увеличить продажи/узнаваемость бренда.

Что платят?

Цена зависит от обязанностей, средний уровень заработной платы составляет **20 000-50 000 рублей.** Можно брать несколько проектов, соответственно, уровень дохода будет выше.

Что нужно?

Для качественной настройки и анализа таргетированной рекламы, чаще всего необходим **компьютер и доступ к сети**.

Контролировать рабочие процессы можно с телефона.

Плюсом будут пройденные курсы или вебинары. В сети есть бесплатные мини-курсы, которые можно пройти от 7 до 10 дней для изучения основ таргета




Как устроиться на такую работу?

Можно мониторить вакансии на таких сайтах, как **HH** или **vdhl.ru**.

Так же есть биржи фрилансеров, профессиональные сообщества, паблики в телеграмм или заниматься ручной рассылкой резюме разным брендам и блоггерам.

Для опыта и практики можно **попросить бесплатно настроить рекламу друзьям** или знакомым блоггерам или найти работу помощником таргетолога.

Как правило, на данной должности **опыт не требуется.**



ДИРЕКТ- МЕНЕДЖЕР

Что делать?

Отвечать на запросы в директе, консультировать клиентов по интересующим их вопросам и выполнять некоторые обязанности по рабочему аккаунту (лайки, репосты отзывов и т.д.)

Если это бренд косметики/одежды/аксессуаров и др.тематические блоги, соответственно, нужно для начала **изучить информацию по рабочему аккаунту** для достоверной консультации клиентов.

Что платят?

Если речь идет только о работе в директ, то средняя цена на рынке варьируется от **3000 до 10 000 руб.** в месяц.

Если обязанностей больше, соответственно, уровень дохода будет выше.

Что нужно?


Грамотная речь, смартфон с выходом в сеть.

Где найти работу?

По данной вакансии лучше всего писать **крупным блоггерам и магазинам**, так как чаще всего именно им требуется помощь в разборе сообщений в директ.

Это идеальный вариант для удаленной работы без опыта, курсов и доп.образования. Так же вакансии по данной должности есть на биржах фрилансеров и тематических пабликах.





ПИАР- МЕНЕДЖЕР



Что делать?

Разрабатывать стратегию продвижения и пиара. Пиар-менеджер в любом бренде, это, прежде всего, **его «лицо» и вся репутация лежит на нем.**

Сотрудничество с блоггерами, брендами, лидерами мнений, СМИ. Отчет проведенных пиар кампаний.

Что платят?

Заработная плата зависит от отрасли и опыта работы специалиста. Средняя зарплата **от 20 000 до 70 000 руб.**
Без опыта работы **от 10 000 до 20 000 рублей.**

Что нужно?

Грамотная устная и письменная речь, знание основ делового этикета и **понимание работы и принципов PR-менеджмента и рекламы.**

Плюсом будет профильное образование, пройденные **курсы или вебинары.** Без опыта можно найти работу помощником пиар-менеджера или младшим пиар-менеджером.

Где найти такую работу?

Много вакансий пиар-менеджера на сайтах **HH, superjob.ru, ru.jobsora.com, rabota.ru,** биржах фрилансеров и тематических пабликах в фейсбук, телеграмм, вконтакте.

Так же можно отправлять свое резюме и предлагать свои услуги крупным брендам или блоггерам. У многих блоггеров есть отдельные **PR аккаунты,** на которые так же можно написать.



SMM- СПЕЦИАЛИСТ

Что делать?

Вести и развивать аккаунт работодателя **в социальных сетях** (в одной или в нескольких сразу).

По сути, СММ-специалист сочетает в себе множество профессий, таких как:

- **Контент-менеджер**
- **Таргетолог**
- **Пиар-менеджер**
- **Директ-менеджер**

Полное ведение и развитие включает в себя:

- **Оформление рабочего аккаунта**
- **Создание и публикация контент-плана** (посты, истории)
- **Поиск изображений** (если не предоставляет работодатель) **и составление из них визуала.**

- **Продвижение аккаунта рекламодателя**
(настройка таргетированной рекламы, вп, реклама у блоггеров и лидеров мнений, конкурсы и т.д.)

- **Общение с аудиторией** (ответы на комментарии и работа в директ, консультации и т.д.)

Что платят?

Уровень дохода зависит от перечня обязанностей и опыта работы. Средняя зарплата колеблется **от 20 000 до 150 000 руб.**

Что нужно?

Понимать специфику работы смм, уметь грамотно и структурировано излагать свои мысли, **знать основы таргета**. Плюсом будут оконченные курсы, вебинары или опыт ведения блога/группы.

Где найти такую работу?

Рекламные и **SMM-агентства**, на сайте **HH**, **superjob.ru**, **ru.jobsora.com**, **rabota.ru**, тематические группы и паблики. Рассылка резюме разным брендам и блоггерам.



ПРОЕКТ- МЕНЕДЖЕР



Что делать?

Руководить проектом от создания и до конца проекта. Необходимо составить план развития и организовать команду специалистов для достижения цели.

Задача менеджера – построить такой процесс работы над проектом, который будет отвечать параметрам работодателя и укладываться в бюджет.

Что платят?

Доход проект-менеджера зависит напрямую от опыта работы.
Средний доход специалистов со стажем составляет **60 000-150 000 руб.**

Можно найти бесплатную стажировку или устроиться помощником за 10 000-15 000 руб.

Что нужно?


Хорошие коммуникативные навыки, знание основ делопроизводства. Так же необходимо иметь опыт руководителя или управления командой. Плюсом будет профильное образование той сферы, в которой хотите работать.

К примеру, юридическое образование, для работы проект-менеджером в юр.фирме. Так же есть множество **онлайн-курсов и вебинаров.**

Как устроиться на такую работу?

На сайте **HH, superjob.ru, ru.jobsora.com, rabota.ru,** тематические группы и паблики.

Без опыта работы всегда можно найти стажировку в организации с последующим устройством на работу, если руководителя устроят ваши результаты и достижения.



ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙНЕР



Что делать?

Создавать проекты с визуальным и текстовым контентом.

Графический дизайнер — является создателем концепций и решений, которые решают задачи клиента.

Виды дизайна:

- Графический дизайн пространства
 - Фирменный стиль и брендинг
 - Разработка шрифтов
 - Дизайн рекламы
- Дизайн книг, журналов и газет
- Дизайн гайдов, иконок «актуальное», чек-листов и сайтов

Это далеко **не весь список**, так как графический дизайн-понятие обширное и включает в себя огромную сферу деятельности.

Что платят?

Зависит от объема работы и сферы деятельности. Средняя цена графического дизайнера **от 20 000 до 70 000 руб.**

Что нужно?

Знание основ дизайна: основы живописи и рисунка, колористики и композиции. Владение программами для графического дизайна. Чувство вкуса и стиля, креативное мышление.

Где найти такую работу?

Разделы вакансий на сайтах издательств, редакций, дизайнерских и рекламных агентств. Так же много вакансий на сайте **HH, superjob.ru, ru.jobsora.com, rabota.ru** и биржах фриланса.

A stylized graphic of a hand, rendered in a light cream color, is positioned in the center of the page. The hand is shown from the side, with fingers slightly curled. The background is a solid light teal color. The text is overlaid on the palm area of the hand.

ИНФО- ПРОДЮССЕР



Что делать?

Обеспечить процесс создания, упаковки и маркетинга, продвижения проекта или услуги и продажи.

Продюсеру необходимо контролировать организационные, технические, финансовые моменты и уметь грамотно выстроить **воронку продаж**.

Что платят?

Заработная плата зависит от объема и опыта работы. Средний доход **от 50 000 до 150 000 руб.**

Что нужно?

Грамотная устная и письменная речь, понимать основы маркетинга и инфо-бизнеса, таргета и высокие коммуникативные навыки. **Плюсом будут окончанные курсы, вебинары.**



РЕТУШЕР



Что делать?

Обрабатывать фотографии в графических редакторах, доводя их до необходимого результата.

В его обязанности входит:

работа с цветом, светом, корректировка экспозиции, тона, яркости и насыщенности изображения, кадрирование, исправление различных недостатков оригинальной фотографии.

Что платят?

Чаще всего ретушеры работают **на сдельной основе**. В этом случае зарплата зависит от количества обработанных фотографий и сложности обработки.

В среднем, за обработку одной фотографии ретушер берет **от 200-500 руб.**

Сложная ретушь может стоить намного дороже – расценки доходят до нескольких тысяч рублей за снимок.

Что нужно?

Опыт понимания и работы в графических редакторах. Чувство вкуса и стиля, любовь к фотографиям. Плюсом будут кейсы (примеры ваших работ).

Если у вас нет опыта работы в данной области, обрабатывайте фотографии друзей и знакомых.

Как устроиться на такую работу?

Издательства, СМИ, рекламные агентства, фотоателье, фотостудии. Так же много вакансий есть в биржах фриланса и тематических пабликах. Как вариант, можно создать отдельный блог с примерами ваших работ **«до» и «после».**

МЕНТОР



Что делать?

Быть наставником и передавать свои знания клиентам. Разделяют:



ЛИЧНОЕ МЕНТОРСТВО

Ментор работает индивидуально с вашими личными целями, вопросами, задачами. Помогает справиться с возможными трудностями, помогает в личном или профессиональном развитии.



БИЗНЕС МЕНТОРСТВО

Ментор помогает запустить бизнес-идею, дает обратную связь, делится контактами и знаниями для развития бизнеса.

Что платят?

Зарплата ментора зависит напрямую от его опыта работы и сферы деятельности.


Средний уровень дохода колеблется в районе **40 000 – 60 0000 руб.**

Что нужно?

В данной профессии ключевую роль играет опыт, достижения и результаты в той или иной области.

Где найти такую работу?

На сайте www.my-mentor.ru
Так же на сайте НН, superjob.ru, ru.jobsora.com, rabota.ru, тематические группы и паблики.



МЕНЕДЖЕР ПО РЕКЛАМЕ



Что делать?

Осуществлять **анализ продукта/услуги**, которые необходимо продвигать на рынке, подобрать подходящие методы и каналы для рекламы, контролировать процесс и выход рекламы и его эффективность.

Что платят?

Средняя зарплата составляет **20 000 – 50 000 руб.** Зависит от сферы деятельности.

Что нужно?

Понимать основы маркетинга и менеджмента, иметь грамотную устную и письменную речь, знать формы и методы ведения рекламных кампаний.

Профильное образование, **пройденные курсы/вебинары будут плюсом.**

Где найти такую работу?

Менеджеры по рекламе востребованы в СМИ, рекламных агентствах, маркетинговых отделах, у блоггеров и крупных брендов.

Много вакансий сайте **HH**, **superjob.ru**, **ru.jobsora.com**, **rabota.ru**, тематических группах и пабликах.

Без опыта можно устроиться **ПОМОЩНИКОМ менеджера** по рекламе за определенное денежное вознаграждение.





МАРКЕТОЛОГ



Что делать?

Изучить рынок рабочей отрасли, подобрать целевую аудиторию и продвигать товары и услуги компании, путем построения грамотной рекламной стратегии.

Что платят?

Маркетологи требуются во всех областях, связанных с предложением товаров и услуг, поэтому они пользуются большим спросом среди работодателей.

Зарплата на данной должности довольно высокая. Средний уровень дохода

от 60 000 - 150 000 руб.

Что нужно?


Грамотная устная и письменная речь, понимать основы маркетинга и продвижения. Целеустремленность и умение работать в команде.

Так же плюсом будет проф.образование, пройденные курсы или вебинары.

Где найти такую работу?

Можно отправить резюме в маркетинговые и рекламные агентства, маркетинговые отделы организаций.

Много вакансий сайте **HH, superjob.ru, ru.jobsora.com, rabota.ru**, тематических группах и пабликах.



**МЕНЕДЖЕР
ПО НАБОРУ
СПОНСОРОВ
В ГИВЫ И
МАРАФОНЫ**



Что делать?

Помогать в поиске спикеров для организаторов конкурсов и марафонов.

Можно подключить любые каналы для поиска:

любые соц. сети (рассылка в комментариях и директе), тематические конкурсные форумы, паблики.

По своему опыту могу сказать, что рассылка спонсорам из текущих марафонов и гивов **очень эффективна**. Берите на заметку.

Что платят?

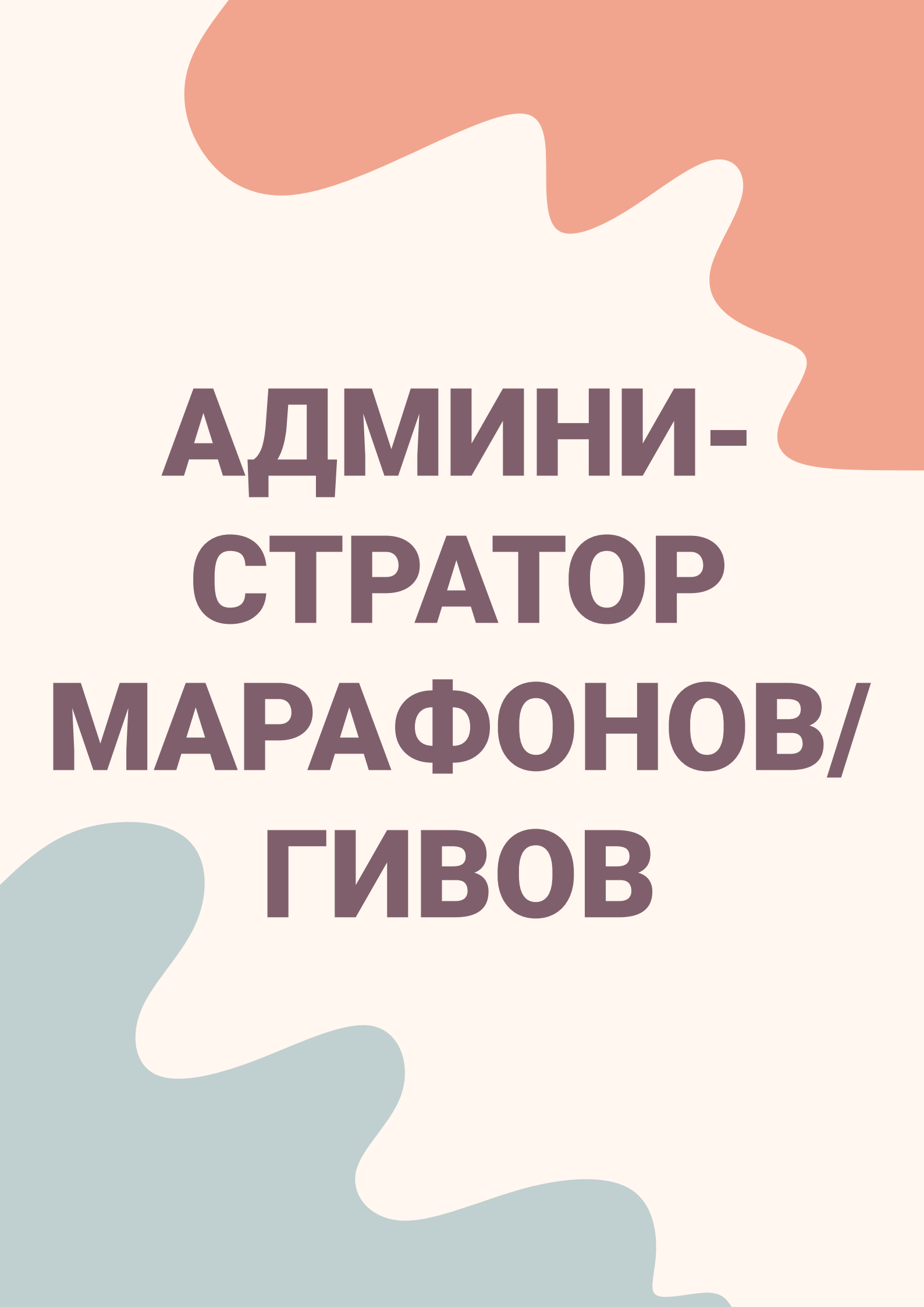
Чаще всего, оплата фиксированная за каждого спонсора и зависит от суммы взноса. Обычно **от 1000 до 5000 руб.** за каждого привлеченного спонсора. Некоторые организаторы платят оклад за определенное количество набранных спонсоров (**10 000 -20 000 руб.**)

Что нужно?

Много свободного времени, грамотная устная и письменная речь и наличие смартфона с доступом в сеть.

Где найти такую работу?

Можно отправлять резюме **конкурсным пабликам** с предложением своих услуг. Так же много вакансий на сайтах по поиску работы, биржах фриланса и тематических группах.



**АДМИНИ-
СТРАТОР
МАРАФОНОВ/
ГИВОВ**



Что делать?

Заключать договор с крупными брендами, блоггерами и звездами **для организации конкурсов и марафонов**. Искать спикеров и спонсоров, подготовить площадку для проведения и полностью провести конкурс (марафон).

Что платят?

Сумма зависит от количества спикеров и спонсоров, частоты проводимых конкурсов и марафонов. Средняя зарплата **от 10 000 – 30 000 руб.**

Что нужно?

Пунктуальность и организованность, грамотная устная и письменная речь, наличие смартфона с выходом в сеть.



Где найти такую работу?

Много вакансий сайте **HH**, **superjob.ru**, **ru.jobsora.com**, **rabota.ru**, тематических группах и пабликах. Можно предлагать свои услуги путем рассылки резюме разным брендам, блоггерам и звездам.

**ОНЛАЙН-
КОНСУЛЬТАЦИЯ
ВИЗАЖИСТА/
СТИЛИСТА/
КОСМЕТОЛОГА**



Что делать?

Индивидуально консультировать клиентов по предоставляемым услугам. Если вы-визажист, можете **в индивидуальной консультации** дать урок вечернего макияжа, помочь собрать косметичку с декоративной косметикой и дать советы по красоте.

Что платят?

Уровень заработной платы зависит от вашего опыта работы и умения донести информацию. Средняя цена за онлайн-консультацию **3000 – 5000 руб.**

Что нужно?

Профильное образование или пройденные курсы и смартфон с выходом в сеть.

Где найти такую работу?

Рассылка резюме своей целевой аудитории и тематические группы.





**СТОРИС-
МЕЙКЕР**



Что делать?

Создавать сторис для блоггеров и брендов.

Истории должны быть информационные, развлекательные и продающие. Сейчас очень популярны разные **игры в сторис**. Также в обязанности могут входить другие действия по ведению рабочей страницы.

Что платят?

Уровень дохода зависит от ваших навыков и опыта. Средний уровень заработной платы **10 000 -25 000 руб.**

Что нужно?

Креативность и желание создавать классные истории, умение работать в графических редакторах.

Где найти такую работу?

Тематические группы и паблики, биржи фриланса и сайты по поиску работы.

Где искать работу?

Сайты поиска работы:

НН
superjob.ru, ru
jobsora.com
rabota.ru
zarplata.ru



Тематические группы и паблики в соц.сетях:

@theyseeku (TG)
@ipomogator (TG)
@insta_work (TG)

«Есть работа, нужна работа» (FB)
«Work at home» (FB)
«Клуб фрилансеров» (FB)

Биржи фриланса:

<https://www.weblancer.net>

<https://www.fl.ru/>

<https://freelance.ru/>

Тематические форумы и агрегаторы объявлений:

Яндекс.работа

GorodRabot

Доски объявлений:

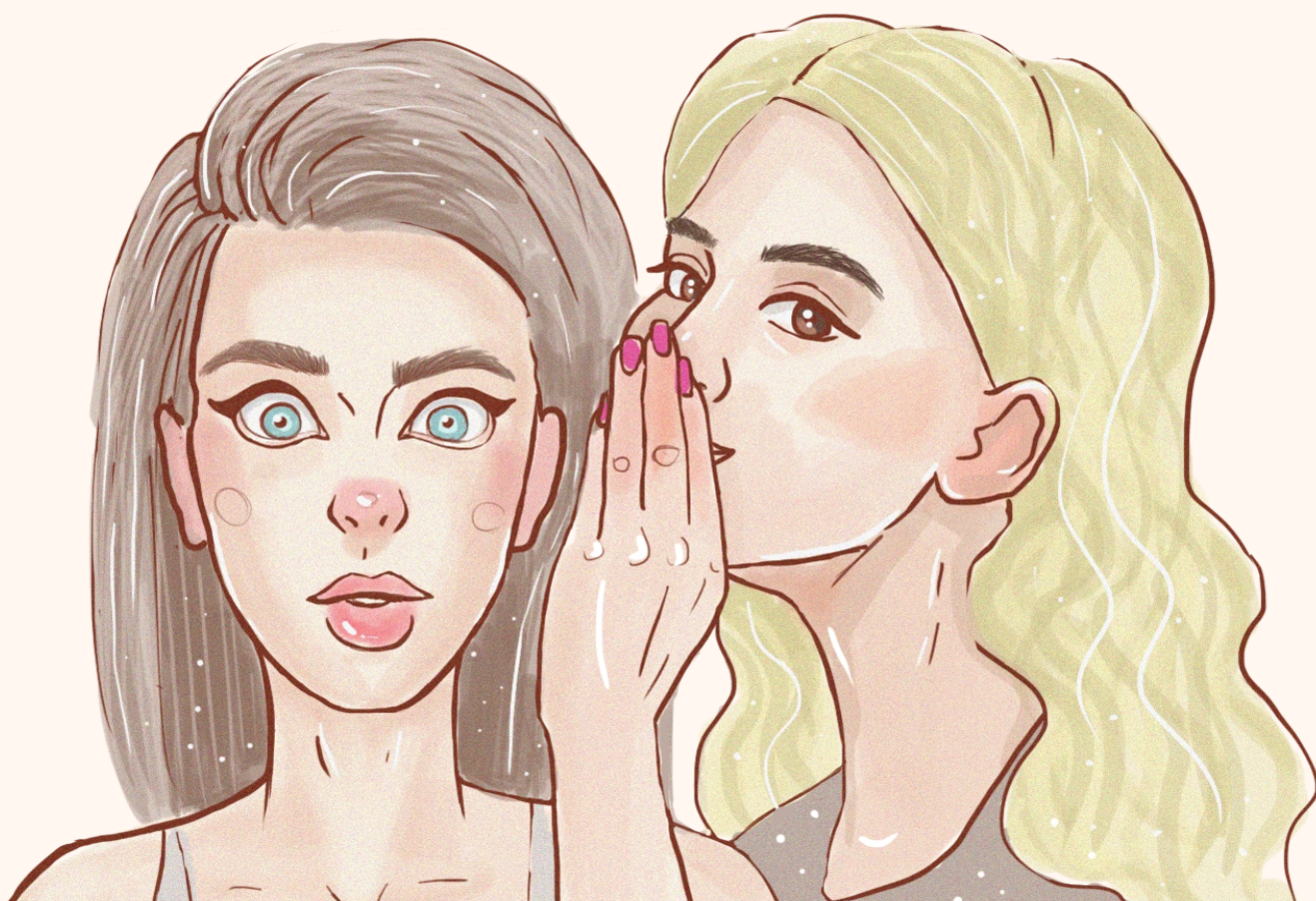
Авито, Юла


Сарафанное радио

Лучшая реклама вас как специалиста
- **ЭТО ВАШИ КЛИЕНТЫ.**

Просите их оставить отзыв о вашей работе и рекомендовать вас своим друзьям, знакомым и коллегам.

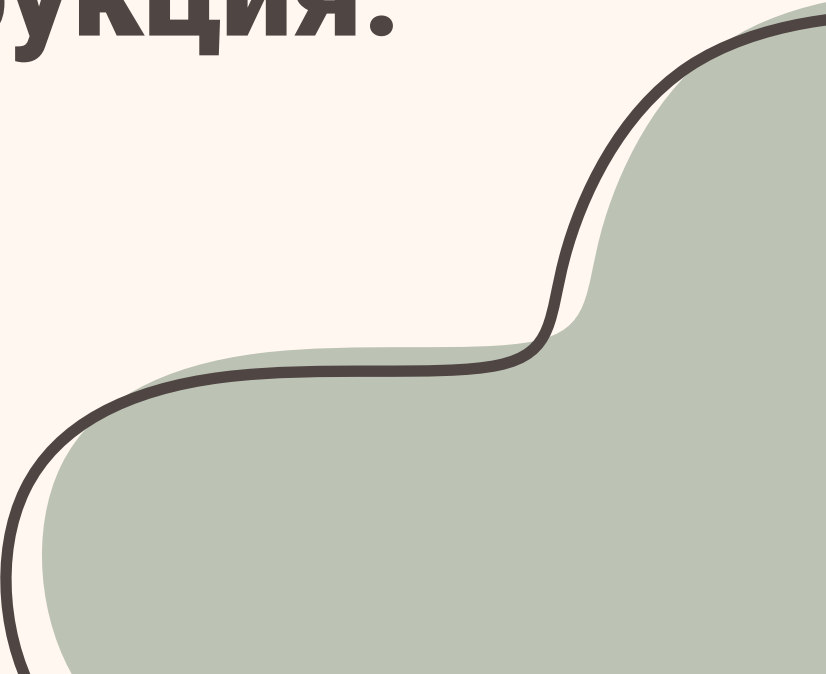
Сделайте мини итог работы, сравните показатели «до» работы и «после» и приложите к вашему кейсу.





**Самостоятельное
продвижение
своих услуг.**

**Пошаговая
инструкция:**



1

Первым делом, создайте отдельный профиль или группу **с вашими услугами.**

К примеру, если вы классно обрабатываете фотографии, можно оформить ваши работы в виде **«до» и «после»**, чтобы люди убедились в вашем таланте и наглядно увидели ваш уровень профессионализма.

Если у вас мало своих работ, попросите обработать фотографии **для друзей и знакомых.**

2

Чтобы о вашем профиле с услугами узнали, нужно его **прорекламирровать.**

Начните с рассылки сообщений блоггерам, брендам **с предложением своих услуг**.

Так же есть разные тематические паблики и группы с удаленной работой, куда вы можете опубликовать свое резюме.

3

Проводите разные **конкурсы** и другие активности в вашем профиле, победители в которых получают ваши услуги. Это хороший способ для бесплатной рекламы.

Сотрудничество с блоггерами, таргетированная реклама. Предлагайте блоггерам свои услуги бесплатно, **взамен на рекламу** вас и ваших услуг.

Запускайте рекламу через фейсбук или кнопку «продвигать» в самом инстаграм.



**С ЧЕГО НАЧАТЬ
И ГДЕ ВЗЯТЬ
ПЕРВЫХ
КЛИЕНТОВ?**

Составьте резюме и сделайте отдельный профиль с вашими работами.

Заходите на биржи фриланса, сайты поиска работы или паблики в соц.сетях и **отправляйте свое резюме** по тем вакансиям, которые вас заинтересовали.

Опубликуйте свое резюме в пабликах по удаленной работе.

Параллельно **делайте рассылку** вашей целевой аудитории, блоггерам и брендам с предложением ваших услуг.

**Поздравляем, вы нашли работу.
Не останавливайтесь и улучшайте
ваши навыки.**



...

**ОТВЕТЫ
НА ЧАСТО
ЗАДАВАЕМЫЕ
ВОПРОСЫ:**

Как долго я буду искать работу?

Все зависит только от вас и вашего желания. Если вы будете следовать нашим рекомендациям, результат не заставит себя долго ждать.

Главное, не оттягивайте на потом, начните делать уже сегодня или даже прямо сейчас.

Сколько времени занимает удаленная работа?

График работы зависит от выбранной вами профессии. Это занимает **от 2 часов и более**. К примеру, ретушер может уделять и несколько часов в день для обработки фотографий, а вот SMM-специалист должен уделять своей работе минимум **4-5 часов в день**.

Что нужно для работы фрилансером?

Чаще всего нужно **желание и смартфон** с доступом в сеть. Большим плюсом будет если вы будете проходить онлайн-курсы, вебинары и самостоятельно изучать информацию.

Курсы и вебинары можно найти **совершенно бесплатно** в интернете.

С какого возраста можно работать фрилансером?

С любого! Возраст не имеет никакого значения, если у вас есть большое желание работать.

С чего лучше начать свой путь в фрилансе?

Начните с опыта. Возьмите несколько проектов без оплаты или за символические деньги, наберитесь опыта и у вас появится успешный кейс для резюме.

Обязательно ли иметь образование или проходить курсы, чтобы начать работать?

Нет! Во многих онлайн-профессиях не нужны ни курсы, ни образование. Это как дополнительный плюс к вашему резюме.

Могут ли меня обмануть в работе заказчики?

К сожалению, бывают разные ситуации и от обмана со стороны заказчиков – никто не застрахован. Чтобы избежать таких казусов, сразу обговаривайте нюансы работы (сроки, оплату) заранее.

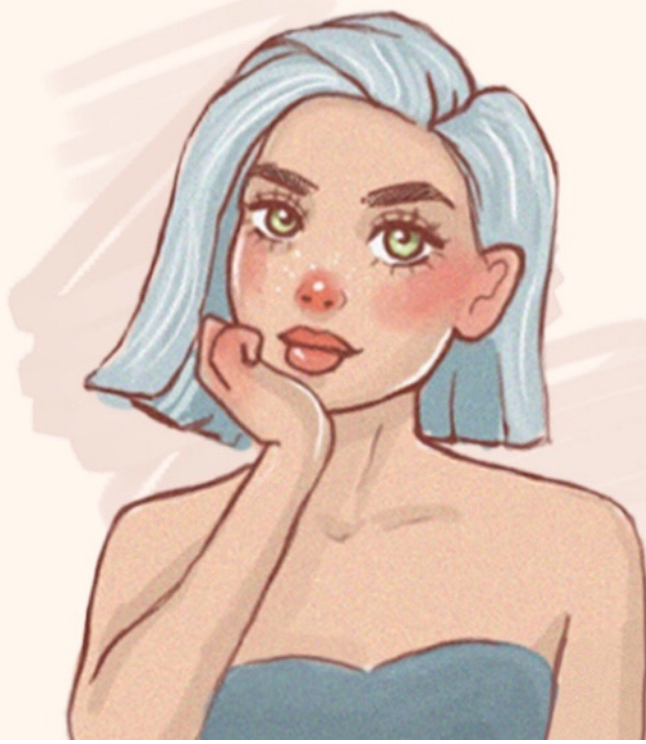
Сколько нужно вложить денег, чтобы начать работать?

Если у вас есть телефон с выходом в интернет, то вам не нужны никакие вложения. Классно, правда?

Что делать, если ничего не получается?

Главное, не опускай руки! Продолжай искать работу, пополняй свое портфолио, проходи бесплатные вебинары и курсы.

Не останавливайся, иди к своей цели и тогда результат не заставит себя долго ждать.





Спасибо, что дочитали до конца наше пособие. Надеемся, оно для вас станет **стимулом и мотивацией** для того, чтобы уже завтра найти удаленную работу своей мечты и уйти от офисной работы, которая вам не нравится.

Благодаря нашему пособию вы научитесь грамотно составлять резюме, работать в самых актуальных редакторах и узнаете самые востребованные профессии на современном рынке онлайн-профессий.

Ну и главное, вы будете зарабатывать деньги. Столько, сколько сами этого захотите. **Помните, все в ваших руках.**

Желаем вам удачных проектов.