



ГАЙД ПО ЗАРАБОТКУ В INSTAGRAM

@tyutyurina_



Оглавление.

1. ПОНЯТИЕ ГАЙДА	2
2. ВСТУПЛЕНИЕ	3
3. ГДЕ В ИНСТАГРАМ ДЕНЬГИ	4
4. ЗАРАБОТОК В БЛОГЕ	5
– Реклама	5
– Статистика	6
– Возможность заработка на рекламе в личном блоге	7
– Инфопродукт:	11
– Создание инфопродукта, оформление страницы и аналитика аудитории.	13
– Кейсы из жизни	14
– Аналитика аудитории	15
– Продвижение инфопродукта	16
5. ВИДЫ ЗАРАБОТКА В ИНСТАГРАМ	18
– Как искать клиентов?	18
– Профессии:	19
– Таргетолог	19
– SMM-менеджер	21
– Менеджер блогера	23
– Составитель шапок профиля	25
– Человек, делающий разбор блога	27
– Создатель рекламных макетов и анимаций	27
– Копирайтер	29
– Монтажер видео	31
– Обработка фото	33
– Организатор гивов	35
– Построение воронок продаж	37
– Сценарист-креативщик	39
– Дизайнер сайтов	41
– Веб-Дизайнер	43
– Визуал-менеджер	45
– Администратор Инстаграм	47
– Создатель масок в Инстаграм	49
– Создатель лендингов	51
– Ассистент блогера	53
– Менеджер по продажам	54
– Сторис-мейкер	56
– Инфопродюсер, упаковщик инфородуктов	58
6. ПРИЛОЖЕНИЯ К ГАЙДУ	60
– Поиск работы	60
– Каналы телеграм	60
– Биржи фриланса	60
– Группы Вконтакте	60
– Полезно	60



tyutyurina_ 2h

LIVE

5670



Что такое гайд?

Гайд – это сборник знаний на определенную тему в формате презентации с красивым оформлением и примерами, следуя рекомендациям и советам которого Вы сможете освоить определенную сферу.

Мой гайд по заработку - это не только сборник знаний об аспектах работы в Инстаграм, который дает понимание о существующих профессиях, содержит советы и рекомендации, следуя которым Вы сможете изменить направление своего заработка, выбрать подходящую именно для вас профессию и перейти на удаленную работу.

Кроме этого, гайд содержит подробнейшее описание того, как работать с рекламодателями в инстаграм, как правильно считать свою статистику и где искать, собственно, работодателей.

Второй блок гайда расскажет тебе о том, как эксперты зарабатывают в инстаграм. Как сделать инфопродукт и как его продвигать. Что такое инфопродукт, какие виды существуют, а также - как побудить твою аудиторию приобрести знания именно у тебя.

Надеюсь, что мой гайд подарит тебе много удовольствия, новый полезных знаний, которые ты потом сможешь монетизировать и зарабатывать с помощью площадки Инстаграм!



Comment



2



Вступление.

Привет! Если ты читаешь этот текст, значит ты хочешь освоить заработок и профессии внутри платформы Инстаграм. Значит, возможно, ты хочешь изменить свою жизнь. Я помогу тебе в этом. Но сначала я расскажу свою историю.

Я построила хорошую карьеру в офисе. Была успешным сотрудником, и, скорее всего, продолжала бы свою офисную историю, если бы жила в России. И, скорее всего, вы бы никогда обо мне не узнали и не читали бы сейчас этот текст.

Я переехала в Таиланд и почти сразу же нашла свое место - я работала представителем компании по развитию бизнеса: общалась с первыми лицами в компаниях, решала, с кем мы будем сотрудничать, открывала новые офисы в странах Азии... В принципе, я любила свою работу и не представляла себя вне офиса: я думала, что мне обязательно нужен контроль, нужна стабильность, думала, что лучше уж работать "на дядю", но зато стабильность.

В какой-то момент меня уволили, по причине того, что я отказалась работать во время неоплачиваемого отпуска. Это было за неделю до моей свадьбы. Я чувствовала себя беззащитной, все мои мысли о стабильности, о вере в людей - все разрушилось в один миг. Меня всегда называли очень ценным сотрудником, но лишь одно упоминание о том, что я имею право жить своей жизнью, побудило начальство к моему моментальному увольнению. Мол, "будешь знать".

И вот, я оказалась безработной в чужой стране. Я знала, что могу работать только в офисе, поэтому искала работу всеми силами, но это было очень и очень тяжело. И вот, я нахожу "ту самую" идеальную должность. И в один день я просто уехала в Бангкок. Я работала директором по международным отношениям. Как оказалось позже, владельцы этой компании оказались мошенниками, которые обманули многих в России. Обманули и меня. И в какой-то момент я опять осталась у разбитого корыта. И я поклялась - никогда больше не работать на кого-то.

Я пыталась вести блог, но ничего не получалось. Я не знала, что начать, за что браться и где вообще в инстаграме деньги. Я покупала многие курсы, гайды, подписывалась на блогеров, участвовала в вебинарах. Мне понадобилось около 4 месяцев, чтобы найти себя и начать расти в блогинге. И я хочу, чтобы вы могли начать реализовывать себя сейчас, не проходя долгий путь поиска и разочарования в людях. Даже если вы успешны в своем деле, но чувствуете, что это не то, чем вы хотите заниматься, вам нужен этот гайд и нужно обязательно действовать прямо сейчас. Все получится!

Перед тобой самый полный список специальностей в инстаграм с описанием и подсказками, где обучиться на ту или иную профессию.

С Любовью и пожеланиями удачи.

Алина @tyutyurina_

Comment



3



Где в Инстаграм деньги.

Начнем с того, что в инстаграме есть открытые и скрытые виды заработка. Открытые - это то, что мы видим ежедневно: реклама, инфопродукты и марафоны у блогеров, розничная торговля. Скрытые - это те виды заработка, которые остаются за «кадром» всех этих аккаунтов. Есть люди, которые занимаются ведением аккаунтов, сопровождением блогеров, запуском рекламы для аккаунтов, написанием текстов и придумыванием шапки профиля, созданием макетов и монтажом... Это еще не всё, я опишу вам все профессии по порядку. В среднем, в месяц практически каждый специалист в сфере Инстаграм зарабатывает от 30.000 руб через пару месяц после начала.

Скажу сразу: Инстаграм НЕ платит деньги за просмотры или лайки.

САМЫЙ ГЛАВНЫЙ МИФ “В ИНСТАГРАМ МОЖНО РАЗВИВАТЬСЯ ТОЛЬКО ПЛАТНО”
Для начала заработка в Инстаграм совсем не обязательно вкладывать свои деньги. В этой соц. сети продумано всё для бесплатного продвижения. Об этом подробнее чуть дальше.

Где же деньги в Инстаграм - деньги в труде и онлайн услугах. Блогеры зарабатывают на рекламе в своем аккаунте, на собственных инфопродуктах (курс, гайд, чек-лист) и некоторые на своем бренде (одежда, косметика). Другие специалисты зарабатывают на предоставлении услуг либо блогерам (менеджер блогера, продюсеры инфопродуктов, контент-мейкеры итд), либо компаниями (смм-менеджеры, инста-админы, таргетологи итд).



Comment





Заработок в блоге.



РЕКЛАМА

Основной миф - чем больше подписчиков, тем дороже у тебя реклама. Реклама в Инстаграме рассчитывается, исходя из того, сколько человек реально смотрят сторис и читают посты.

В зависимости от развитости блога, могут быть разные возможности по рекламе. В Инстаграме существуют такие виды сотрудничества, как оплата за размещение контента (в сторис или в посте); бартер - реклама за товар; CPA - оплата за покупку (вам поступает процент с каждой продажи, случившейся по вашему промокоду); оплата за создание контента для рекламодателя.



СТАТИСТИКА

Итак, на что смотрят рекламодатели: Активность страницы. Важно, чтобы ваша страница была заполнена и "жила". Рекламодатель 100% откажет даже самой красивой страничке, если там последний пост был сделан полгода назад, а сторис и актуального нет вообще. Качество контента (красивая картинка, грамотно выстроенный визуал). Вовлеченность подписчиков - это количество пользователей, которые каким-либо способом взаимодействуют с вашим контентом, в самом простом понимании - это соотношение лайков и комментариев постов по соотношению к количеству ваших подписчиков.

Пример расчёта: за месяц на аккаунте, где 1000 подписчиков, мы опубликовали 30 постов, которые набрали в общем 2000 лайков и 100 комментариев. Получается $2000 + 100 / 30 = 70$ реакций на пост. Соответственно **ER, 70 реакций на пост / 1000 подписчиков * 100% = 7%**.

Самая простая формула вовлеченности имеет такой вид:

Какая вовлеченность считается нормальной? Все зависит от количества подписчиков, конечно же. Всегда нужно стремиться как можно к большей цифре уровня вовлеченности, но есть определенная градация зависимости уровня вовлеченности от количества подписчиков.

ER = (лайки + комментарии) / подписчики * 100%.

Например, у вас 1000 подписчиков, а последняя публикация набрала 90 лайков и 10 комментариев.

Если у вас:
- до 1 000 подписчиков, то вовлеченность должна быть не менее 15 %;

- 1 000-5 000 подписчиков, то вовлеченность на уровне 10-15 % считается хорошей;

- 5 000-50 000 подписчиков, то вовлеченность на уровне 7 % - очень хороший показатель;

Получается, **ER = (90 + 10) / 1000 * 100% = 10%**.

По той же схеме считаем среднемесячную вовлеченность:

- больше 50 000 подписчиков, то средняя вовлеченность должна быть не менее 3-5 %.

Comment





На что еще смотрят рекламодатели?

Охваты и показы постов и сторис:

Охват в Инстаграм — это общее количество людей, посмотревших ваш пост. Если один человек посмотрел пост дважды, то это учитывается как один. В этом разница между Охватом и Показами.

Показы в Инстаграм — это сколько всего раз посмотрели ваш пост. Один человек посмотрел три раза — засчитывается как три. А значит «Показы» всегда больше, чем «Охват».

ВАЖНО! Охват, Показы и другую статистику вы сможете увидеть, когда перейдете на бизнес-аккаунт инстаграма в настройках вашего аккаунта. Перейти на бизнес-аккаунт можно, имея 100+ подписчиков.

Обычно, рекламодатели спрашивают у блогера в первую очередь охват - потому что это и является показателем того, сколько людей реально смотрят вашу страницу (посты и сторис). Достаточно частое явление, когда охваты постов маленького аккаунта (если это не накрученная, «живая страница») в несколько раз превышают количество подписчиков. Например, некоторые мои ученики, имея 300 подписчиков на своей странице, собирают на свои посты аудиторию в 2000+ человек.

В зависимости от количества подписчиков, так же, как в случае с «Вовлеченностью», норма охватов меняется. Чем больше у блогера подписчиков, тем меньший процент «нормы» допускается. Что я подразумеваю под «нормой» - это те цифры, которые будут у блогера, при условии живых подписчиков.

Нормой для охвата постов считается 30%-60% от количества подписчиков. Чем меньше подписчиков и чем «моложе» аккаунт, тем выше у блогера будут показатели охватов. Поэтому, некоторым людям имеет смысл создавать страницы «с нуля».

Для сторис:

При количестве подписчиков меньше 3000 - норма охватов 30-50%;
Если подписчиков 3000-10000 - норма охватов 30-40%;
10 000-30 000 - 20-30%;
30 000 - 50 000 - 20%;
От 50 000 - 15%.

Если показатель охватов низкий, то не совсем обязательно, что у аккаунта были накручены подписчики - возможно, у блогера просто не интересные сторис, и уровень заинтересованности подписчиков в нем, как в личности, достаточно низкий (что не на руку рекламодателю).

Comment





tyutyurina_ 2h

LIVE

5670



Возможности заработка на рекламе в личном блоге.

Я начну описывать возможности от самого маленького количества подписчиков к “самому” большому. Если у тебя больше 10.000 подписчиков, тебе подойдут все три пункта заработка на рекламе, если от 3000 до 10000, то только пункт А и Б, если до 3000, то только пункт А соответственно.



Реклама в начинающем блоге (до 3000 подписчиков).

Тренд 2020 года - микроблоги с активной аудиторией. Для микроблогов доступны следующие опции, при условии качественного контента, хорошего показателя охватов и вовлеченности:

Бартер. То есть товар за рекламу. Часто региональные компании и бренды ищут местных блогеров для продвижения своего товара или услуги на уровне города и области. Так, например, имея качественную аудиторию, больше, чем на 50% состоящую из жителей твоего города, ты можешь бесплатно (взамен на рекламу на твоей страничке) посещать кафе, сотрудничать с доставкой еды и одеваться в вещи дизайнеров твоего города. Важно, что не всегда рекламодатель может найти тебя сам. Проявляй инициативу и пиши сам брендам и заведениям, которые знаешь. Подготовь фотографии твоих охватов и статистики аудитории и обратись к рекламодателю в директ Инстаграм или же на почту. Точно так же можно сотрудничать по бартеру с федеральными брендами, но ответа от них ждать ты будешь дольше, плюс, федеральные бренды достаточно “избалованы” блогерами и готовы сотрудничать далеко не с каждым желающим даже по бартеру.

Бартер+доплата. Если у тебя охваты сторис больше 500, а постов больше 1500, ты можешь брать с рекламодателя доплату. Чтобы рассчитать стоимость рекламы в аккаунте, тебе нужно разделить охваты на 4. Соответственно, за пост и сторис с общим охватом 2000, тебе могут заплатить 500руб.

Comment



7



Возможности заработка на рекламе в личном блоге.



Реклама в начинающем блоге (до 3000 подписчиков).

Долговременное коммерческое сотрудничество. Итак, у тебя есть аккаунт с небольшим количеством подписчиков, хорошей активностью и красивым контентом; ты умеешь делать видео и красиво обрабатывать фотографии. Твоя задача - найти коммерческий аккаунт в инстаграме, у которого такое же количество подписчиков, как у тебя, а вот вовлеченность гораздо хуже.

Грамотно составь коммерческое предложение, придумай идею, которая принесет выгоду этой компании в твоём лице и просто напиши. Например, ты хорошо готовишь и умеешь интересно редактировать видео. Найди аккаунт продуктовой лавки и предложи делать рецепты из их продуктов, выкладывать их у себя на странице и, заодно, предоставлять этот контент для компании.

Поработай бесплатно неделю-две и, если компания увидит результат твоей деятельности, вы заключите сотрудничество. С твоей стороны - ежедневные упоминания в сторис и постах о продукции этого бренда и предоставление им контента, с их стороны - ежемесячная оплата. Советую брать не меньше 15000 рублей за такую работу.

Реклама личных блогов. Личные блоги - это другие блогеры, как я и ты, которые хотят развивать свою страницу в Инстаграм и привлекать новую аудиторию. Когда можно продавать рекламу для личных блогов? Оптимально, когда твои охваты в сторис вырастут до 1200. Делим число на 4 - ты можешь брать 300 руб за рекламу в сторис. Как найти клиентов? Для начала, составь коммерческое предложение и напиши информацию о статистике твоего аккаунта.

Пропиши тематику твоего блога, возраст аудитории и обязательно прикладывай скриншот охватов сторис. Важно - реклама в твоём небольшом аккаунте будет интересна блогерам со схожей тематикой и количеством подписчиков до 10.000. Ищи потенциальных "клиентов" по хештегам, схожих с твоей тематикой, через поиск в инстаграме по ключевым словам - так проще всего. Также ты можешь размещать объявление о наборе рекламы в специальных чатах в Телеграм - "Инсталогия" и "Отзовик".

Comment





Возможности заработка на рекламе в личном блоге.

Б Реклама в микроблоге (от 3000 до 10.000 подписчиков)

В чем отличие от вышеописанных способов рекламного сотрудничества? Сотрудничество по бартеру и “бартер+доплата” с федеральными брендами. Когда у тебя больше 3000 подписчиков, федеральные бренды гораздо охотнее соглашаются на сотрудничество. Но не забывай, что охваты и активность страницы все еще имеют наиболее важное значение. Возможность сотрудничества с CPA платформами. Что это такое?

CPA - это достаточно новый формат рекламы для блогеров – задания с выплатой комиссии за покупки приведенных клиентов. Например, блогер размещает рекламу со своим промокодом, а рекламодатель отдает блогеру 200р за каждого покупателя, воспользовавшегося промокодом блогера. Вы регистрируетесь на платформе и ищите для себя подходящий проект. После окончания сотрудничества вы получаете вознаграждение.

Площадка, с которой работаю я - Perfluence. Мне нравится эта площадка в первую очередь по тому, что сейчас по большинству проектов они предоставляют моментальные выплаты. Зарегистрироваться ты можешь по ссылке. Требования - от 3000 подписчиков. Я уже заработала на сотрудничестве с этой площадкой больше 48.000 руб, хотя брала там только 3 проекта в работу.

<https://dash1.prfl.online/signup/blogger/07bf36da419f>

Другие площадки, где ты можешь разместить свой аккаунт и принимать рекламные предложения по формату работу CPA:

<https://ru.epicstars.com>

А у этой площадки фишка в том, что в твоём личном кабинете видна твой уровень вовлеченности и вся необходимая статистика твоего аккаунта. Так же, тебе могут прилетать предложения от рекламодателей с оплатой за пост и сторис.

<https://getblogger.ru/>

Comment





tyutyurina_ 2h

LIVE

5670



Возможности заработка на рекламе в личном блоге.

В Реклама в блоге от 10.000 подписчиков.

Основное отличие аккаунта с 10.000+ подписчиков - возможность размещения ссылки для “свайпа” в сторис. А это значит, что возможности блогера становятся максимально широкими:

- Можно брать на рекламу сайты, курсы, приложения, да и вообще любые вещи, где требуется переход по ссылке. Например, часто у блогеров есть свой курс, и блогеры ищут для рекламы площадку для размещения информации о своем курсе. Рекламирывать курсы могут только блогеры с количеством подписчиков более 10.000.
- При сотрудничестве с CPA платформой, ты сможешь не только размещать ссылку в шапке профиля, но и прилепить ее к твоим сторис, увеличивая качество сотрудничества таким образом.
- Расширенные возможности сотрудничества с коммерцией. Некоторые бренды сотрудничают только с блогерами, у кого больше 10.000 подписчиков.
- Создание PR страницы. Как только у тебя станет больше 10.000 подписчиков, к тебе начнут поступать активные заявки на рекламу у тебя в блоге. Чтобы не потерять рекламодателей в переписке, советую тебе создать отдельный PR-аккаунт, где ты будешь общаться по вопросам рекламы. На PR-страничке размещается информация об охватах твоей страницы и о стоимости рекламы в твоём профиле. Некоторые блогеры ведут эту страницу самостоятельно, но со временем, у каждого блогера появляется менеджер, который ведет эту страницу за него.

Comment



10



Инфопродукт.

Инфопродукт — это ценные знания, умения и навыки, востребованная у определенной целевой аудитории информация, упакованная в удобную для аудитории форму (лекции, видеокурса, вебинара, мастер-класса и т.д.) и помогающая решить одну или несколько задач покупателя.

Инфопродукты стали главным трендом инстаграма еще в конце 2018 года и сейчас находится на пике своей популярности и востребованности. Сейчас существует некая “мода” на онлайн образование. Для людей покупать курсы, чек-листы, гайды и другую обучающую ценную информацию стало нормой жизни. С ростом спроса растет и предложение. Пользователи Инстаграм с максимальной осторожностью относятся к выбору “того самого” продукта. Важно знать, что сейчас люди больше ориентируются именно на то, У КОГО покупать.

ДЛЯ СОЗДАНИЯ И ПРОДАЖИ ИНФОПРОДУКТА НЕ НУЖНО ИМЕТЬ БОЛЬШОГО КОЛИЧЕСТВА ПОДПИСЧИКОВ, ВАЖНО БЫТЬ ЭКСПЕРТОМ В ТОЙ ОБЛАСТИ, В КОТОРОЙ ВЫ ХОТИТЕ СДЕЛАТЬ СВОЙ ПРОДУКТ.

Виды инфопродуктов в Инстаграм:

Чек-лист

Это определенный список важных дел, план действий, сосредоточенный на решении определенной небольшой проблемы. Как правило, чек-лист стоит до 400руб или дается экспертами в качестве подарка подписчикам за подписку.

Гайд

Это то, что ты держишь сейчас в руках и прочитал описание в начале. Обычно, стоимость гайда не превышает 1500руб.

Вебинар

Это онлайн лекция от эксперта. Вебинары проводятся либо на специализированных площадках, либо в закрытых аккаунтах в инстаграме с помощью прямого эфира. Один вебинар длится, обычно, до 2 часов и стоит до 1000руб.

Comment





Инфопродукт.

Марафон

Марафон - это процесс ускоренного получения знаний и результатов, который объединяет участников с одним интересом (например, двухнедельный марафон по похудению). Марафон, как правило, длится не более 2 недель и его участники настроены именно на получение быстрого результата и интенсивного приобретения информации. Марафон подразумевает под собой оперативное выполнение домашних заданий и их проверку. Участие в марафоне ранжируется от 790руб до 5000 руб, в зависимости от ценности и уникальности информации.

Курс

Курс - это обучающий процесс, настроенный на длительное обучение и практику (от 1 месяца). Средняя стоимость участия в курсе начинается от 2490 руб и до бесконечности. Курс подразумевает под собой разные тарифы - с обратной связью и без, проверка домашних заданий от куратора или от автора курса. Я не рекомендую начинать свой путь в инфобизнесе сразу с курса.

Свой онлайн продукт (например, пресеты для обработки фото)

Здесь фантазия безгранична. Кто-то делает свои пресеты, кто-то создает видеоуроки, которые доступны в продаже круглосуточно. Плюс такого продукта в том, что он является гарантом вашей материальной стабильности и этими продуктами вы можете "жонглировать". Устраивать распродажи, периодически напоминать вашей аудитории об их существовании.

Закрытый чат

Как правило, доступ в закрытый чат с ценной информацией либо дается на ограниченное количество времени с продлением, либо доступ покупается единоразово. Стоимость доступа рассчитываете вы сами, исходя из ценности информации.

Офлайн мероприятие (семинар, лекция, мастер класс).

Тут всё понятно :)

Comment



12



Создание инфопродукта, оформление страницы и аналитика аудитории.

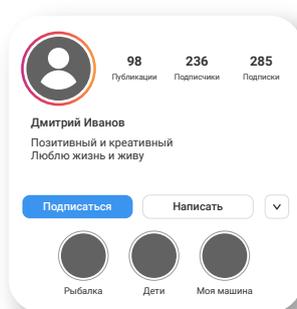
Как понять, что делать?

Любой инфопродукт начинается с вашей экспертности. Продумайте заранее - чему вы лично можете научить людей, чем можете быть им полезны, в какой области вы разбираетесь. Наполняйте контент вашей страницы, исходя из области, которую вы выбрали. Перед тем, как начать внедрение вашего продукта, наполните вашу страницу хотя бы 9 постами по соответствующей теме, чтобы подогреть аудиторию.

Например, вы диетолог. Что может сделать диетолог:

- Чек-лист правильного питания;
- Гайд по похудению за месяц;
- Курс похудения;
- И так далее.

Для того, чтобы повысить лояльность вашей аудитории и настроить людей на покупку у вас какого-либо продукта, вам необходимо заполнять страницу именно информацией по питанию на 80%. Обязательно разместите на странице информацию о вашем образовании, ваше портфолио и опыт. Рассмотрим два кейса:



Профессия - тренер по продажам.

Информация в шапке профиля:

Дмитрий Иванов
Позитивный и креативный
Люблю жизнь и живу

Актуальные в сторис: рыбалка, дети, моя машина

Темы постов в блоге:

Как я съездил на Алтай;
Где купить покрышки в Томске;
Наш новый год

И тут Дмитрий решает перенести свою "офлайн" профессию в онлайн. И объявляет у себя на странице, что, кстати говоря, он крутой тренер по продажам и, если вам вдруг надо, он научит ваших сотрудников продавать.



Профессия - таргетолог.

Информация в шапке профиля:

Таргетолог, смм
Более 100 клиентов
Делаю самую выгодную рекламу

Актуальные сторис: отзывы, обо мне, клиенты

Темы постов в блоге:

Сколько я зарабатываю на таргетинге
Как перейти на удаленную профессию
Почему вам нужен таргет и что это такое?

По такой профессионально оформленной странице сразу можно понять, что человек обладает высокой экспертностью (делает выгодную рекламу, можно заглянуть в актуальное и посмотреть там информацию), что этому человеку доверяют (более 100 клиентов).





tyutyurina_ 2h

LIVE

5670



Кейсы из жизни.

mypodruga_



180 Публикации 2 178 Подписчики 198 Подписки

ИМИДЖМЕЙКЕР PRO® | Москва
Консультант по имиджу
Людмила: ИМИДЖ-ПОДРУГА и style-практик с эксклюзивом
#курснайдисвойстиль
все о тебе, а не о моде
внесу ясность в гардероб... ещё
image-city.ru/
Шлифую Личный стиль "ДО/ПОСЛЕ" уже 25 лет, Moscow, Russia
Подписаны: tyutyurina_

Подписаться Написать

ЛАЙФХАК 6 FACE-CODE COLOR-ВО... КТО Я НАВИГАЦИЯ

Кейс: Имиджмейкер.

Страница в Инстаграм - @mypodruga_

Начинала вести страницу, имея 70 подписчиков.

Начала зарабатывать, имея 300 подписчиков.

Сейчас на странице 2140 подписчиков.

Вид инфопродукта - разбор гардероба, консультации по имиджу.

Привлечение клиентов за счет узкоспециализированного экспертного контента высокого качества. Подписчики сами обращаются за консультацией.

julia_morgan88



423 Публикации 2 624 Подписчики 911 Подписки

Julia Mo
Личный блог
Создатель @mofaces.ph
Креативный визажист уже 8 лет 📌
ОНЛАЙН-МАРАФОНЫ ПО МАКИЯЖУ ❤️
Откровения #проповедьвизажиста... ещё
Подписаны: tyutyurina_

Подписаться Написать Контакты

Марафоны Кино Актуальное Italy #щътослуч...

Кейс: Визажист.

Страница в Инстаграм - @julia_morgan88

Количество подписчиков - 2450.

Вид инфопродукта - трехдневный интенсив по макияжу.

Привлечение клиентов - контент в постах и сторис + репосты друзей и знакомых.

С первого марафона заработала 5000 рублей, а с третьего уже 25000

Comment



14



Аналитика аудитории.

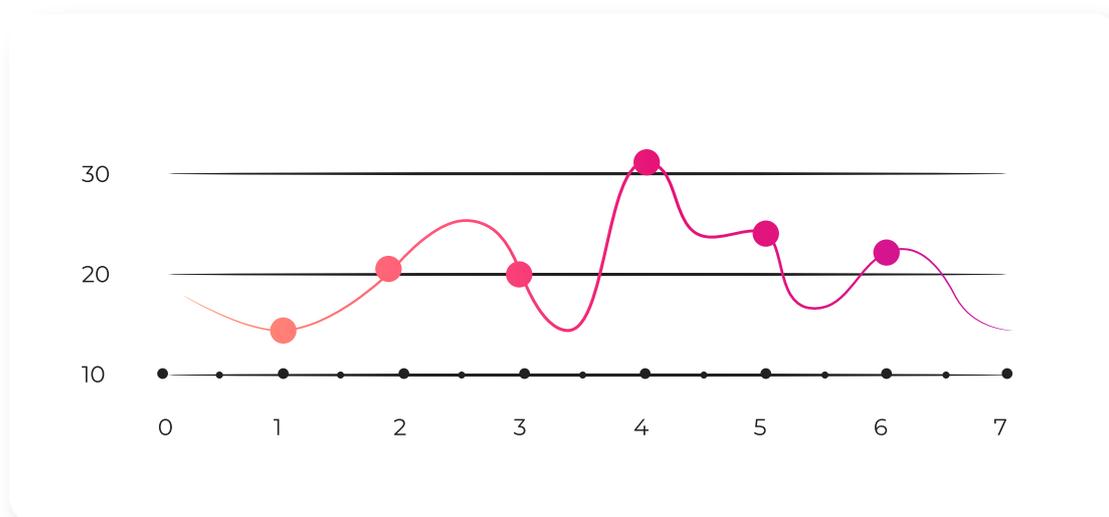
У каждого инфопродукта есть своя целевая аудитория - те, кто купит Ваш продукт. Даже если Вам кажется, что этот продукт для всех, то это совсем не так. Чтобы начать продвигать и продавать свой инфопродукт Вам нужно нарисовать портрет своего покупателя. Это поможет определиться с темой, площадкой и в продвижении.

Для того, чтобы понять, кто ваша целевая аудитория ответьте на несколько вопросов:

- Какого он пола?
- Где проживает, сколько ему лет?
- Каков его доход?
- Зачем ему нужно купить твой инфопродукт?

определите желания, боли, страхи, цели вашей аудитории

Пример: домохозяйка из Новосибирска 40 лет покупает гайд по рецептам для того, чтобы кормить мужа разнообразной, вкусной едой студентка из Санкт-Петербурга дорожит своим временем и заботиться о здоровье, ей нужен гайд с пп-рецептами, которые готовятся быстро.



Comment





Продвижение инфопродукта.

Для начала упакуйте свой продукт:

1. Создайте сайт или лендинг (+ удобно оплачивать, вся информация в одном месте, вызывает доверие покупателя, сбор клиентской базы на будущее, -оплата сайта, оплата кассы, нужен навык создания сайтов, либо деньги на сотрудника)

Что должно быть на сайте:

Информация о вас, о продукте, о покупателе с давлением на его боли и страхи, стоимость, преимущества продукта, отзывы и кейсы учеников, окошко с оплатой.

2. Настройте рассылку сообщений - это поможет автоматизировать продажу вашего продукта, а также построить цепочку продаж и допродать тем, кто не купил ваш продукт, но оставял заявку, либо продать что-то сверх. Рассылки можно настроить как на почту, так и с помощью ботов в Вконтакте и Телеграме. (сервисы рассылок: GetCourse, SendPulse - почтовые рассылки, WhatsHelp - ВК, Телеграм и Фейсбук, Senler - ВК)

Как можно продвигать свой инфопродукт:

1. Продажа через свой блог в сторис или постах

Придумайте историю появления вашего инфопродукта, рассказывайте о нем и о его создании в сторис каждый день. Вовлекайте аудиторию играми и опросами. Сконцентрируйте внимание вашей аудитории на проблеме, которую решает ваш продукт. Помогите вашей аудитории понять, что им обязательно нужен ваш продукт. Прогревайте аудиторию постепенно, в течение 1-2 недель. За день до старта продаж предупредите аудиторию и поставьте таймер. В постах обязательно рассказывайте о вашем жизненном пути и об экспертизе, которую вы имеете.

2. Продажа через свой Телеграм канал

Советую создать телеграм канал, куда вы будете постить полезную и интересную информацию. Там вы тоже сможете рассказывать подписчикам о своем инфопродукте, давать подписчикам эксклюзивные скидки и запускать продажи еще до официального старта.

3. Продажа через любую другую соцсеть

У вас есть ВК, Одноклассники, Тик-Ток или другая любая соц сеть, которую вы активно ведете - можете так же рассказывать про свой продукт.





Продвижение инфопродукта.

4. Рассылки на почту, в разных соцсетях

С помощью лид-магнита (бесплатный подарок, который будет отправляться на почту), вы можете собрать базу почтовых адресов подписчиков. Разместите информацию про лид-магнит у себя в сторис за пару недель до старта продаж основного продукта.

5. Прямые эфиры

Придумайте тематические эфиры по теме, которую вы раскрываете в своем продукте и рассказывайте подписчикам об этой теме, упоминая ваш продукт во время эфира.

6. Таргет с лидмагнитом

Лидмагнит - часть воронки продаж, бесплатный “пряник”, который позволит Вам заманить покупателя и собрать с него контакты для дальнейших рассылок взамен на бесплатный продукт. Это может быть бесплатный файл, чек-лист, воркбук, гайд, вебинар, доступ к первому уроку, челлендж, марафон.

Продвигать его можно с помощью таргета, оставив ссылку на сайт/форму для ввода контактных данных, также вы можете на самом сайте продукта предложить скачать лидмагнит в обмен на контакты.

Важно! Лидмагнит должен демонстрировать вашу экспертность и дать клиенту уверенность, что вы разбираетесь в теме, которую хотите продавать. Поэтому лидмагнит должен быть связан с темой основного продукта.

Пример хорошего лид-магнита:

Нутрициолог хочет создать свой курс по сбросу веса. Хорошим лид-магнитом будет чек-лист по расчету своего дефицита калорий. В качестве бесплатного материала нужно давать полезную информацию, но не слишком широкого спектра.

Пример неудачного лид-магнита:

Нутрициолог хочет создать свой курс по сбросу веса. В качестве лид-магнита готовит календарь-расписание завтрак/обед/ужин. Такой подарок не несёт большой полезности и может подорвать лояльность аудитории.





Виды заработка в инстаграм.

Как искать клиентов:

Сделать тестовое задание с блогером и отправлять ему в директ даже если он не примет он может репостнуть и отметить вас.

Пример хорошего письма блогеру вы можете найти в приложении к гайду. Также, база блогеров должна прийти вам на почту вместе с гайдом. Советую сделать несколько писем и отправлять их блогерам с периодичностью раз в пару недель.

Каналы в телеграм

В приложении к гайду вы найдете список каналов в телеграм с вакансиями.

Написать в директ блогеру, предоставить портфолио (пример письма или подписать аспект письма)

Хочу отметить, что не советую отправлять в директ блогеру ссылку на онлайн документ, это очень неудобно для открытия. Пишите письмо разборчиво и по фактам и самое главное - исходите из той пользы, которую вы принесете вашему потенциальному клиенту.

Купить рекламу у блогера или работать с ним по бартеру реклама-услуга.

Если вы предоставляете услугу, которая будет интересна и полезна многим, вы можете предоставить эту услугу блогеру за его рекламу. Или же просто сделайте свою работу качественно, отметьте блогера на публикации и есть большая вероятность, что блогер вас репостнет.

Таргет

Подготовьте рекламный макет и настройте на него таргетинг на небольшой бюджет. Это поможет привлечь вам первых клиентов.

Биржи фриланса

Биржи фриланса вы можете найти в любом поисковике. Их лучше всего использовать для поиска первых клиентов для портфолио, потому что (будем честны) там сложно найти заказы за достойную оплату. А вот для первых шагов будет идеально.

Очень много вакансий блогеры выкладывают в свои телеграм каналы или инстаграм – следите

Это правда! Следите за любимыми блогерами и подпишитесь на тех, кто выкладывает вакансии у себя в сторис или постах (например, [@ya_galchonok](#) выкладывает у себя в сторис вакансии каждый день).

Следите за болями блогеров, например у блогера не работает таргет так, как может работать. Вы таргетолог и экспертны в этой теме, напишите блогеру, укажите на его боль и предложите свою помощь (можно даже бесплатно, ведь если вы спец, то вас как минимум запомнят).

Comment



18



Профессии.

1. Таргетолог

Что такое Таргетинг?

Таргетинг (англ. **target** — цель) — рекламный механизм, позволяющий выделить из всей имеющейся аудитории только ту часть, которая удовлетворяет заданным критериям (целевую аудиторию), и показать рекламу именно ей.

Чем занимается Таргетолог – Специалист по рекламе, который приводит клиентов и подписчиков в инстаграм аккаунт через таргетированную рекламу в Facebook. То есть основная задача таргетолога - это разбираться в настройках рекламы в Facebook и делать максимально продуктивные настройки для заказчика.

Актуальность.

Таргетинг - это главный тренд продвижения в Инстаграм вот уже последние полгода. Хороший таргетолог пользуется спросом и разлетается, как “горячий пирожок” по сарафанному радио. Как правило, такие специалисты в дальнейшем создают свои курсы и далее уже “пристраивают” по клиентам своих учеников, потому что сам всегда перегружен большими проектами.

Навыки:

- Настройка рекламы в Facebook
- Умение работать на результат
- Усидчивость

Кто клиенты?

Блогеры и коммерческие аккаунты.

Как и где найти клиентов:

1. Предложить настроить рекламу за символическую плату своим знакомым ,чтобы получить первые результаты и создать небольшое портфолио.
2. Написать небольшое резюме о результатах, которая приносит твоя реклама.
3. Упаковать свой аккаунт, как аккаунт специалиста.
4. Зарегистрируйся на биржах для фрилансеров и откликайся на объявления, которые там находишь.
5. Устроиться на первое время в маркетинговое агенство
6. Написать в чаты, что готовы провести бесплатный аудит рекламных компаний заказчика, и на консультации предложить свои услуги за определенную плату

Comment





1. Таргетолог.

Сколько зарабатывает?

От 10.000 в месяц за ведение одного аккаунта. В среднем по рынку, если специалист качественный, то 20-30 тыс. руб в месяц. Дальше зависит от того, как вы умеете продавать.

Обучение:

Среднее время обучения составляет: достаточно 2-3 часа, если вы хотите освоить первоначальные навыки если вы хотите углубиться в эту профессию и досконально ее изучить, то обучение может занять 1-3 месяца.

БЕСПЛАТНО

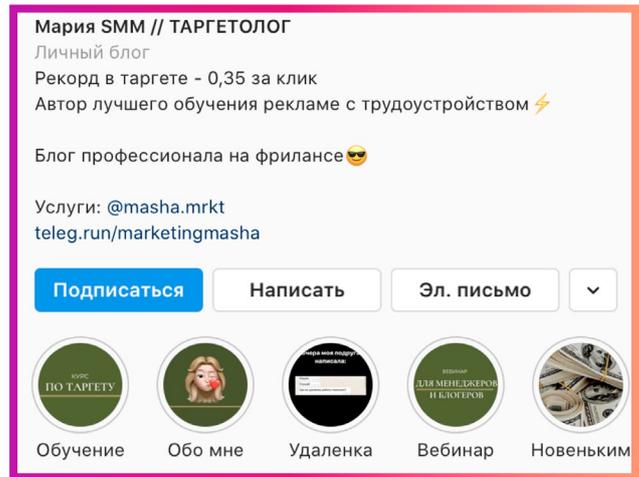
- статьи в Google и Facebook,
- изучение роликов на Youtube,
- практика на собственном аккаунте
- наблюдение за таргетологами в инстаграм, например [marketing.masha](#), [dorezultata](#), [zhenhura](#), [alisa.maldo](#)
- бесплатные гайды от блогеров-таргетологов.
- наработка личного опыта

Приложения для работы:

1. Google-таблицы для ведения отчётности
2. Facebook-аккаунт

Совет от практикующего таргетолога:

В таргетинге самое главное - это насмотренность и "набитая рука". Поэтому самый главный совет - это в начале своего пути опробовать настройку таргетинга на самых разнообразных аккаунтах. Помогайте своим друзьям и знакомым, придумывайте свои фишки в работе с таргетингом, разберитесь в том, как должны выглядеть продающие работающие макеты.



ПРИМЕР ПРАВИЛЬНОГО ОФОРМЛЕНИЯ СТРАНИЦЫ

ПЛАТНО

- можно найти большое количество курсов в Google
- посоветую пару курсов, которые понравились лично мне
- Курс "Точный таргет" от Мельниковой Галины [melnikova_com](#)
- а вот у этого специалиста я сама лично училась, его урок тоже занимает недолго, всего полтора часа.
- Игорь Шажко "Курс по таргету «Эффективный таргетинг в Инстаграм 2.0» [igor_shazhko](#)





2. SMM-менеджер.

Для начала разберём что такое SMM?

Social Media Marketing (Маркетинг в социальных сетях) — это комплекс действий нацеленный на взаимодействие с людьми, через социальные сети (Вконтакте, Одноклассники, YouTube, FaceBook и т.д.). SMM помогает донести информацию о товаре или услуге до потенциальных клиентов с помощью рекламы, вовлекающего контента и прямого общения с аудиторией.

Чем занимается SMM-менеджер?

SMM специалист — это человек, который занимается развитием аккаунта работодателя в социальных сетях (в одной или в нескольких сразу) и отвечает за привлечение подписчиков, за общение с ними и формирование у них положительных ассоциаций с брендом.

Актуальность:

SMM-менеджер нужен любому уважающему себя бренду, который хочет повысить свои продажи за счет Инстаграма. Коммерческих аккаунтов очень много, соответственно, и вакансий.

Обязанности:

1. Создание и оформление сообщества.
2. Участие в разработке и реализация SMM-стратегии.
3. Создание контент плана.
4. Создание и публикация контента.
5. Продвижение аккаунта рекламодателя.
6. Общение с аудиторией.
7. Вовлечение подписчиков и поддержание активности в аккаунте.
8. Умение пользоваться современными SMM инструментами.
9. Аналитическая работа и составление отчетов.

Навыки и качества:

- Креативность
- Нацеленность на результат
- Коммуникабельность
- Знания в области маркетинга
- Навык составления красивой ленты, сторис
- Навык работы с большим объемом информации
- Умение быть в тренде, следить за всеми веяниями инстаграма.

Кто клиенты?

Коммерческие аккаунты и аккаунты брендов в Инстаграм

Comment





2. SMM-менеджер.

Где и как искать клиентов?

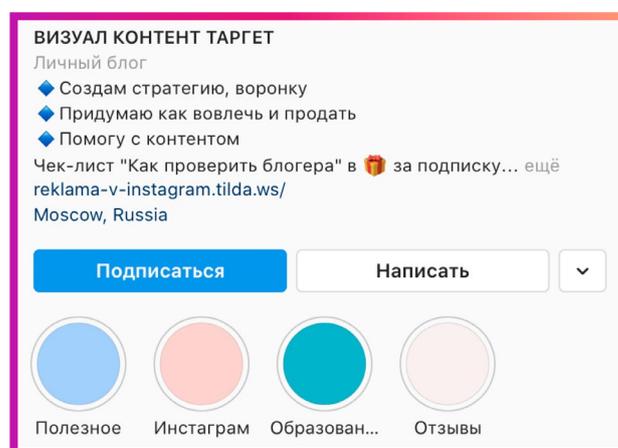
1. Найти знакомых, которые ведут свой бизнес в Инстаграм и предложить свою помощь за символическую плату.
2. Есть вариант найти небольшие коммерческие аккаунты, которым вы можете помочь в его ведении.
3. Составить резюме на основе полученного опыта.
4. Оформить свой аккаунт как специалиста, выложив резюме и пополняя его.
5. Зарегистрируйтесь на биржах, следите за объявлениями, ищите маленькие аккаунты и предлагайте свою работу.

Сколько зарабатывает?

От 10.000 в месяц за ведение одного аккаунта.

Обучение:

Среднее время обучения составляет 3-4 месяца, дальше время за практикой”



ПРИМЕР ПРАВИЛЬНОГО ОФОРМЛЕНИЯ СТРАНИЦЫ

БЕСПЛАТНО

- статьи в Google и Facebook,
- изучение роликов на Youtube,
- практика на собственном аккаунте
- наблюдение за SMM в инстаграм, например [marketing.masha](https://marketing.masha.com), [instablog_secrets](https://instablog_secrets.com)
- бесплатные гайды от инста-блогеров
- наработка личного опыта
- бесплатные материалы от Нетологии <https://netology.ru/marketing/free-lessons?pid=up5432480>
- Бесплатные материалы Convert Monster https://convertmonster.ru/edu?utm_medium=affiliate&gcao=4917&gcpc=8e00b

ПЛАТНО

- можно найти большое количество курсов в Google
- Курс «Инстапрокачка» от [ira_panova](#). На нем можно пройти все аспекты Инстаграмма, чтобы начать работать SMM.

Приложения для работы:

- Google-таблицы для ведения отчётности Preview, UNUM, Content Office для планирования ленты
- VSCO, Snapseed, Lightroom, PicsArt и другие
- обработка фотографий





3. Менеджер блогера.

Кто такой менеджер блогера и что он должен уметь?

Менеджер может выполнять следующее:

1. Ведение Pг-аккаунта
2. Принимать заявки на закрытый профиль
3. Искать рекламные площадки для блогера и продавать рекламу
4. Общаться с рекламодателями, согласовывать даты рекламы и другие технические вопросы
5. Отвечать в direct и на комментарии
6. Организационные обязанности

Навыки:

- Быть на связи 24/7
- Умение пользоваться гугл-документами, Гугл-диск и тд
- Составление таблиц
- Хорошо разбираться в трендах, блогерах
- Уметь отличать накрученный аккаунт от хорошего

Актуальность:

Сейчас блогеров очень и очень много, а значит, что и потребность в помощнике возрастает. Те блогеры, которые хотят делать качественный контент, максимально делегируют свои технические обязанности, иначе им просто не хватит времени на сам блог.

Кто клиенты?

Блогеры, их личные аккаунты, не коммерческие.

Где искать клиентов?

- Написать блогеру в Директ и предложить сотрудничество, сделать тестовое задание или поработать за бартер(важно понимать, есть ли у него помощник или нет) на каналах в телеграм очень много вакансий блогеры выкладывают в свои телеграм каналы или инстаграм-следите.

- На каналах в телеграм

- Очень много вакансий блогеры выкладывают в свои телеграм каналы или инстаграм-следите помочь за бесплатно конкретному блогеру, установить контакт и дальше уже работать за определенную оплату.

Сколько зарабатывают?

Варьируется от 5 тысяч рублей до 250
В зависимости от обязанностей

Comment





3. Менеджер блогера.

Обучение

Среднее время обучения составляет 2-3 недели, дальше время за практикой.

БЕСПЛАТНО

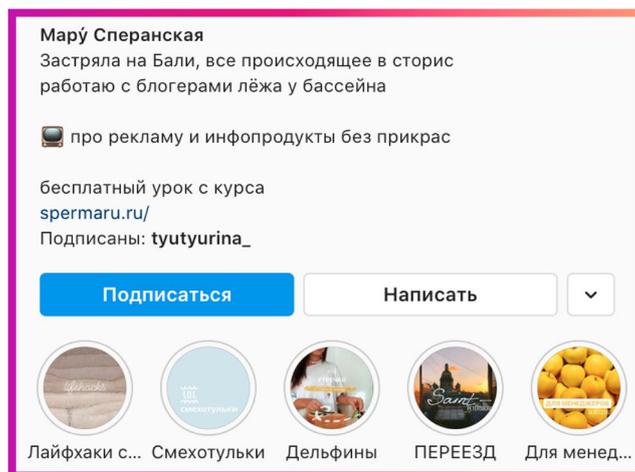
- Предложить помощь знакомым блогерам, набраться опыта и уже предлагать свои услуги другим
- Следить за менеджерами блогеров, например, за теми, чьи курсы будут в платных рекомендациях

ПЛАТНО

- Платные курсы: курс Гали @ya.galchonok "Эффективный менеджер блогера"
- Курс Марии Сперанской @sper.maru,
- Курс Галины Мельниковой @melnikova_com

Приложения для работы:

1. Google-таблицы для ведения отчётности по рекламе
2. Google-документы
3. Google-диск
4. 24me, Todoist, Anydo- планирование дня
5. EasyPrBot - поиск рекламы для блогеров
6. igaudit.io, Livedune, Fakelikeinfo - проверка блогеров на накрутку



ПРИМЕР ПРАВИЛЬНОГО ОФОРМЛЕНИЯ СТРАНИЦЫ

Совет для начинающих от менеджера блогеров от практикующего менеджера с опытом работы более двух лет:

- Не делайте рассылку под копирку всем блогерам. Перед тем, как отправлять коммерческое предложение, изучите страницу блогера и предложите ему что-то индивидуально, исходя из того, какую тематику ведет блогер.
- Проявляйте инициативу, обучайтесь постоянно и придумывайте новые продукты для своего блогера. Сейчас менеджеры отлично зарабатывают именно на создании новых проектов для блогеров.





4. Составитель шапок.

Что такое Шапка профиля?

Шапка профиля - верхняя часть страницы, где расположен текст, который находится под аватаркой. Именно шапка профиля первая попадает на глаза человеку, который перешёл на страницу. Она должна цеплять, характеризовать вас и заставлять людей оставаться с Вами.

Навыки и качества:

1. Красноречивость
2. Насмотрелось в Инстаграме
3. Умение излагать мысли в нескольких строчках
4. Хороший словарный запас и начитанность
5. Выявлять сильные стороны блога и сформировать их лаконично

Актуальность:

Сколько профилей-столько и шапок для них. Шапка очень важна для продвижения, как и другие составляющие профиля, не все блогеры могут сами охарактеризовать описать себя со стороны так, чтобы привлечь внимание.

Кто клиенты:

Личные и коммерческие блоги

Как находить клиентов?

Если вы видите плохо сформированную шапку у какой-либо страницы - смело пишите свои предложения в директ, указывая на ошибки и предлагая своё. (Делайте это тактично)

Сколько это стоит?

В среднем, хорошая шапка профиля может стоить от 500-2000 рублей за одну.

В основном, учиться этому не нужно, просто смотрите и анализируйте шапки различных людей и составляйте свои, опрашивая друзей и знакомых.

создании контента, поэтому можете последовать советам по курсам этих профессий и освоить этот навык.





5. Человек, делающий разбор блога.

Что такое разбор блога и для чего он нужен?

Разбор блога нужен как начинающим, так и уже большим блогерам. Для начинающих разбор поможет определить тему блога, аудиторию, рубрики и полностью упаковать аккаунт. Большим блогерам нужен взгляд со стороны, введение новых рубрик и новых идей, чтобы освежить свой контент.

Навыки и качества:

1. Насмотренность в Инстаграме
2. Следить за трендами и уметь их внедрять
3. Знать как должен выглядеть профиль в идеале
4. Креативность
5. Анализ других аккаунтов смежных тематик

Актуальность:

Все блогеры хотят развиваться и в какой-то момент развитие замедляется и блогу нужно будет новое дыхание. Такое случается часто, поэтому актуальность этой профессии ещё долгое время будет сохраняться.

Кто клиенты?

Личные и коммерческие аккаунты

Где искать клиентов?

- писать в директ с предложением, видя проблемы в профиле
- создать аккаунт с работами и показывать до/после
- помочь знакомым за рекламу

Стоимость:

Разбор профиля может стоить от 1000-150000 тысяч рублей в зависимости от экспертности человека, проводящего консультацию.

Для этой профессии мало существует курсов как платных, так и бесплатных. Очень часто разборами занимаются сами блогеры, помогая другим со стороны и применяя свой опыт. Так же разборами учат и другие профессии, например, менеджеров блогеров и SMM-менеджеров. Им также важно понимать и разбираться в правильной упаковке блогера, в продвижении и в создании контента, поэтому можете последовать советам по курсам этих профессий и освоить этот навык. Тренируйте креативность и насмотренность, и вы сможете начать зарабатывать на этом уже через пару недель.

Comment





6. Создатель рекламных макетов и анимаций.

Что такое рекламный макет и для чего он нужен?

Рекламный макет - это 15(30)-секундный ролик, который создается для рекламы Вашего блога. Он должен содержать главные темы блога и заставлять людей им интересоваться и переходить на страничку.

Запуская таргетированную рекламу или покупая пост у блогера, большая часть успеха зависит от качества рекламного макета. Он должен производить приятное впечатление, доносить главную мысль и выделяться на фоне конкурентов. Макет может быть не просто видео-макетом, но и анимированным. Он стоит дороже из-за сложности выполнения.

Навыки и качества:

1. навыки монтажа
2. хороший вкус
3. понимание рынка и трендов на данный момент
4. умение кратко излагать мысли и зацепить
5. умение работать с авторскими правами на музыку

Клиенты:

Коммерческие и личные аккаунты

Где искать клиентов?

Писать в личные сообщения с предложением помочь, если видите не очень хороший макет создайте страницу в инстаграм и выкладывайте свои работы в чатах телеграмм и на биржах фриланса.

Актуальность:

Не все блогеры сами могут смонтировать и прописать хороший рекламный макет, каждому второму нужен монтажер и идейный вдохновитель. Что уж говорить про анимацию, которую может делать лишь каждый десятый. Вот и считайте всех своих потенциальных клиентов.

Стоимость:

Цена одного макета может варьироваться от 500 до 15000. тысяч рублей в зависимости от сложности.

Обучение

Среднее время обучения составляет 2-3 недели для полного освоения навыков.

Comment



6. Создатель рекламных макетов и анимаций.

БЕСПЛАТНО

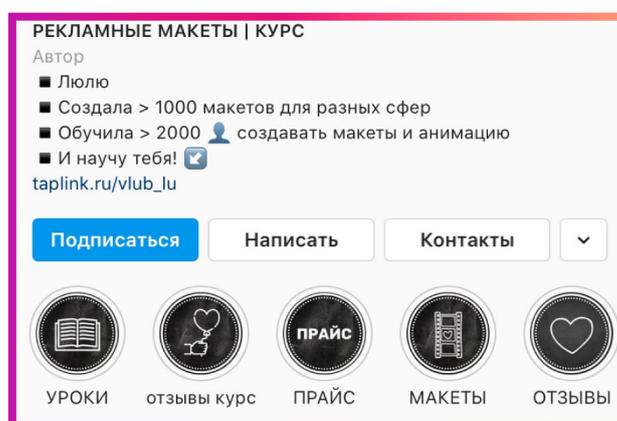
- Видео на YouTube
- Наблюдение за блогерами, которые делают эти макеты. Много кто делится секретами в своих постах и сторис
- Самостоятельное изучение всех программ методом проб и ошибок

Приложения для работы:

1. Canva, Unfold, mojo, Filto, IMovie, PicsArt, Nichi, 500Stories, Instories
2. Inshot, Базарт

ПЛАТНО

- Анжелика [@sokolovangela](#) курс анимации, один из участников нашего марафона
- Курс “макет на все 100” от [vclub_lu](#)



ПРИМЕР ПРАВИЛЬНОГО ОФОРМЛЕНИЯ СТРАНИЦЫ

Советы и рекомендации от создателя макетов для блогеров миллионников:

- Нужно быть подписанным на всех крупных блогеров, следить за их рекламными макетами и макетами тех, кого они рекламируют и обязательно выписывать идеи и делать видео-скрины этих макетов.
- Делать качественные макеты, в этом помогут не только приложения на телефоне, а также сайты и сервисы для графического дизайна - пример Canva.
- Главное - не копировать, а быть оригинальным и придумывать новые идеи, то есть давать волю воображению.



7. Копирайтер.

Копирайтинг — написание текста с целью рекламы или других форм маркетинга. Это тексты, которые стимулируют рост продаж или популяризируют товар, компанию, услугу, человека или идею.

Навыки и качества:

1. Начитанность
2. Грамотность
3. Коммуникабельность
4. Способность быстро и глубоко вникать в новую тему
5. Владение разными стилями написания текстов
6. Понимание целей текста
7. Знать виды контента и уметь различать их

Кто клиенты?

Коммерческие и личные аккаунты, чаще коммерческие

Где искать клиентов?

Писать в личные сообщения с предложением помочь, если видите плохие тексты создайте страницу в инстаграм и выкладывайте свои работы, создайте свое портфолио в чатах телеграмм и на биржах фриланса тоже выкладывают вакансии копирайтера.

Актуальность:

Навыки копирайтинга нужны всем. На самом деле, есть много блогеров, кому нужны копирайтеры, потому что есть безграмотные, есть очень занятые, есть и те, кто просто не умеют писать определённый вид контента. Также копирайтера часто нанимают для написания гайда, его письменное оформление. Блогер может продиктовать сам текст, а копирайтер оформит его в печатном виде, введя коррективы.

Стоимость:

Стоимость за 1 пост начинается от 200р, проверка орфографии в инфопродуктах для блогеров считается по количеству слов, в среднем за проверку грамотности одного продукта копирайтер получает от 5000 до 15.000. Полное написание продукта приносит копирайтеру в среднем 20-25.000руб за объем в 40 страниц. Так же копирайтер может зарабатывать на оформлении шапок профиля и создании рекламных подач для блогеров. Умеешь мыслить креативно - ты будешь у блогеров нарасхват.

Обучение:

Среднее время обучения составляет от 2 недель до 1 месяца, но это не предел, так как совершенствовать свои навыки нужно постоянно.





7. Копирайтер.

БЕСПЛАТНО

- Книги, например, "Пиши, сокращай"
- Наблюдение за блогерами, чей слог Вам нравится, кто пишет про написание текстов

ПЛАТНО

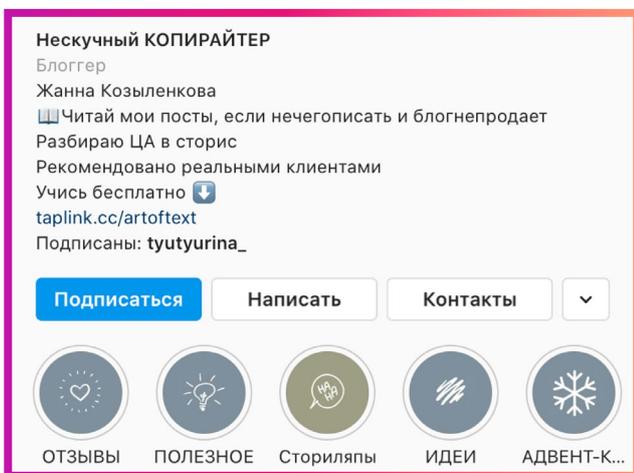
- Курс "копирайтинг вне офиса" от [text_vneofisa](#)
- Школа копирайтинга от Юлии Волкодав [@volkodav_school](#)

Приложения для работы:

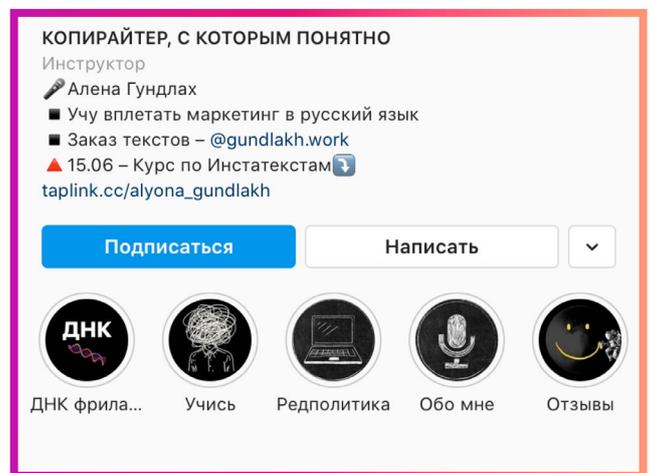
1. Google-таблицы для возможности написания с разных устройств
2. Орфограммка - проверка правописания
3. Главред - избавит текст от словесного мусора

Советы и рекомендации от журналиста и копирайтера, с опытом работы от 5 лет:

- Обязательна к прочтению книга о редактуре текстов - «Пиши, сокращай» Максима Ильяхова и Людмилы Сарычевой
- В инстаграм популярны кликбейтные заголовки, жду того, чтобы развивать воображение и придумывать те самые, цепляющие взгляд заголовки, обращайтесь внимания на журналы и газеты так называемой «желтой прессы»
- Изучайте грамматические, синтаксические и пунктуационные правила языка



ПРИМЕР ПРАВИЛЬНОГО ОФОРМЛЕНИЯ СТРАНИЦЫ



ПРИМЕР ПРАВИЛЬНОГО ОФОРМЛЕНИЯ СТРАНИЦЫ 2





8. Монтажёр видео.

Навыки и качества:

1. Умение работать с программами для монтажа
2. Хороший вкус
3. Умение работать с авторскими правами на музыку
4. Умение делать красивый видеоряд
5. Креативность

Кто клиенты?

Коммерческие и личные аккаунты

Где искать клиентов?

писать в личные сообщения с предложением помочь, если видите плохие видео создайте страницу в инстаграм и выкладывайте свои работы, создайте свое портфолио в чатах телеграмм и на биржах фриланса тоже выкладывают вакансии.

Актуальность:

Блогеры часто сами не успевают монтировать большие видео, либо просто они не умеют этого делать. Если вы будете монтировать красиво и со вкусом, то без работы не останетесь.

Стоимость:

В средне пост будет стоить 500-5000 тысяч рублей зависит от сложности и длины.

Обучение:

Базовые навыки монтажа можно освоить за пару часов, но чтобы делать более сложные видео придется пройти курсы длительностью от 2 недель от 1 месяца.

БЕСПЛАТНО

- бесплатные курсы от ideoinfographica.com, freeonlinecourses
- YouTube видео
- Самостоятельное изучение и много практики

ПЛАТНО

- онлайн курс монтажа irs.academy
- udemy.com
- курс от [@irenabaron](https://www.instagram.com/irenabaron)

Comment



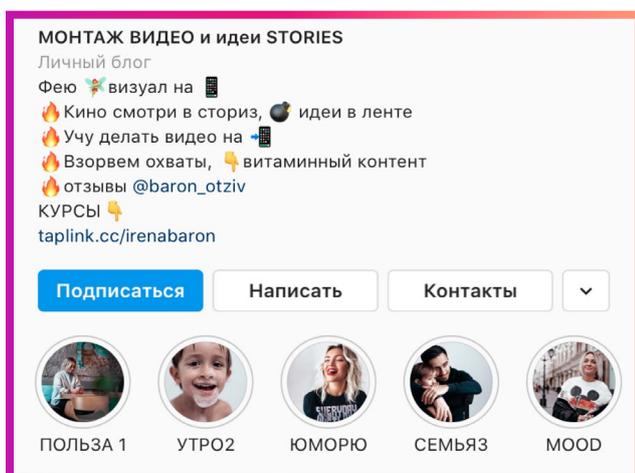
8. Монтажёр видео.

Приложения для работы:

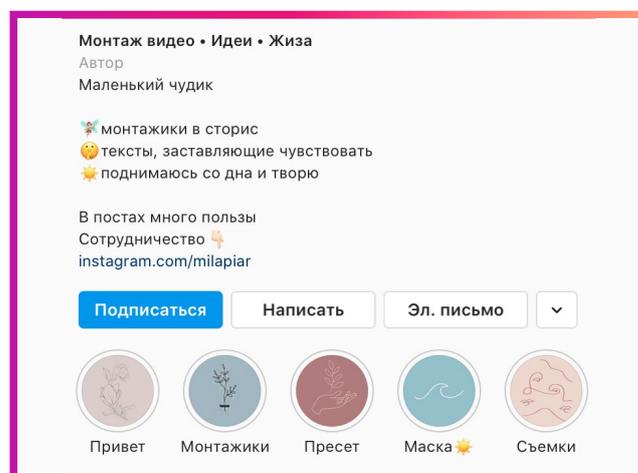
1. Inshot
2. Базарт
3. Videoleap (для IOS)
4. Vivacut (для Android)

Советы и рекомендации, от профессионального видеографа, занимающегося съемкой и монтажом видеоклипов для селебрити:

- Тренируйте насмотренность, помимо видео в Инстаграм, обязательно смотрите клипы, фильмы и сериалы. Самые лучшие режиссеры, на которых стоит обратить внимание - Стивен Спилберг и Джеймс Кэмерон
- Снимайте на видео себя, свою семью, своих животных и друзей и тренируйтесь обработки видео на них



ПРИМЕР ПРАВИЛЬНОГО ОФОРМЛЕНИЯ СТРАНИЦЫ



ПРИМЕР ПРАВИЛЬНОГО ОФОРМЛЕНИЯ СТРАНИЦЫ 2



9. Обработка фото.

Под обработкой фото понимается изменение исходного снимка для разных целей. Это может быть выстраивание единого стиля ленты, удаление ненужных деталей и объектов с фото, выравнивание перспективы и так далее.

Навыки и качества:

1. Умение работать с программами для обработки
2. Хороший вкус
3. Знание различных эффектов и приложений, где их можно наложить
4. Креативность
5. Знание таких терминов как контрастность, баланс белого и тд и что они означают

Кто клиенты?

Коммерческие и личные аккаунты

Где искать клиентов?

писать в личные сообщения с предложением обработать, если видите плохие фото создайте страницу в инстаграм и выкладываете свои работы, создайте свое портфолио, создайте свои пресеты.

Актуальность:

Держать свою ленту визуально красивой очень сложно, а главное, долго. Вырезать ненужные части на фото качественно очень муторно, поэтому актуальность данной профессии всё ещё высока.

Стоимость:

50-500 за фото

Обучение:

Если вы хотите научиться обработке на телефоне, то много времени не потребуется - в среднем 2-3 часа, чтобы освоить базовые приложения. Но при желании более профессиональной обработки потребуются знания и навыки работы Adobe Photoshop - 1-2 недели обучения.

Comment



9. Обработка фото.

БЕСПЛАТНО

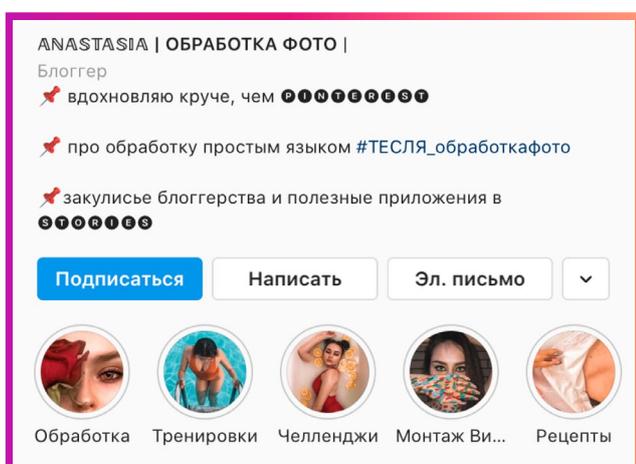
- Самостоятельное изучение и много практики на личных фото и знакомых
- YouTube видео
- Бесплатный гайд по обработке от Саши Митрошиной

ПЛАТНО

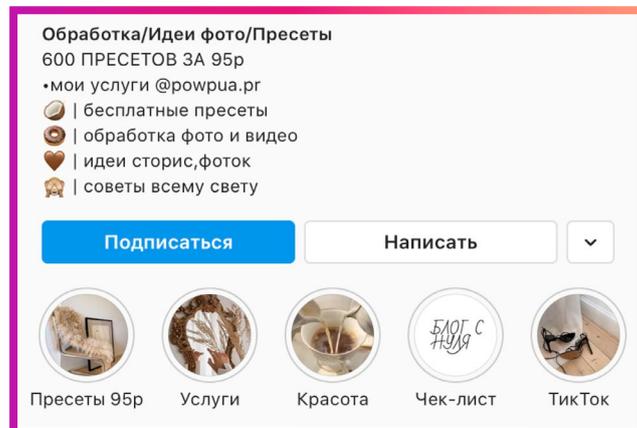
- Платно irs.academy
- Онлайн фотошкола photoplay
- Курс "Визуал наповал" от alexandramitroshina

Приложения для работы:

1. KuniCam, Camply, Prequel, Voorano, FaceTune 1,2
2. VSCO, Snapseed, Lightroom, PicsArt - обработка фотографий



ПРИМЕР ПРАВИЛЬНОГО ОФОРМЛЕНИЯ СТРАНИЦЫ



ПРИМЕР ПРАВИЛЬНОГО ОФОРМЛЕНИЯ СТРАНИЦЫ 2



10. Организатор гивов.

Giveaway - это розыгрыш или викторина, для участия в которой необходимо выполнить ряд определенных условий.

Я не рекомендую данную профессию, потому что она стрессовая и сложная. Можно встретиться с агрессией, но всё-таки она имеет место быть.

Организатор гивов помогает блогером проводить те самые масштабные раздачи подарков, набирает на них спонсоров, координирует их, проводит оплаты и другие технические задания.

Навыки и качества:

1. Коммуникабельность
2. Стрессоустойчивость
3. Многозадачность
4. Ответственность

Кто клиенты?

Коммерческие и личные аккаунты

Где искать клиентов?

- Иногда гивы организуют менеджеры блогеров
- Часто этим занимаются агенства
- Самому найти клиента можно через телеграмм или сообщения в директе

Актуальность:

Проведение гивов всегда востребовано, но не у всех блогеров. Некоторые боятся участвовать в гивах и проводить их, потому что аудитория как быстро подписывается, так и отписывается. Всё меньше блогеров вступают в них, обычно это блогеры-миллионники. Поэтому выбирать эту профессию или нет решать только Вам.

Стоимость:

10-30 тысяч гив

Обучение

Особого обучения не требуется. Понять алгоритм работы можно за 3-5 часов.





10. Организатор гивов.

БЕСПЛАТНО

ПЛАТНО

– По знакомству, попросить помочь за опыт или бартер у того, кто уже проводит гивы устроиться в агенство

– Скачать чеклист по организации гивов у [@nasty_smirnova17](#)

– В рамках курса по менеджерству блогеров есть информация по организации гивов у [@polinaananyeva](#)

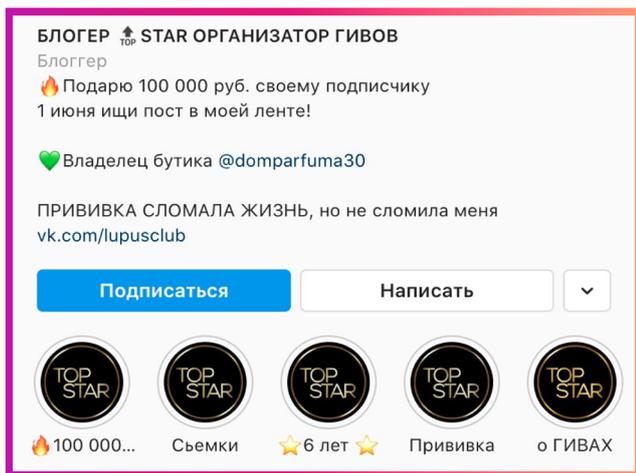
Приложения для работы:

Google-таблицы для ведения отчётности

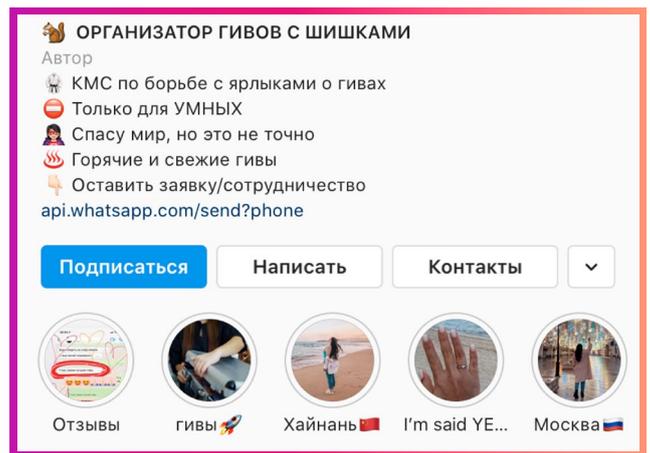
Советы и рекомендации от организатора ГИВов и марафонов для блогеров с аудиторией более 500 000 человек:

– Выработывайте в себе качества общения с разными людьми, так как коммуницировать придётся часто и много.

– Будьте ответственными и соблюдайте все дедлайны, потому что от вас зависит успех Гива и марафона.



ПРИМЕР ПРАВИЛЬНОГО ОФОРМЛЕНИЯ СТРАНИЦЫ



ПРИМЕР ПРАВИЛЬНОГО ОФОРМЛЕНИЯ СТРАНИЦЫ 2

Comment ⋮





11. Построение воронок продаж.

Воронка продаж – это путь, который проходит потребитель с момента привлечения его внимания к вашему предложению до момента покупки.

Навыки и качества:

1. Коммуникабельность
2. Знания в области маркетинга
3. Аналитическое мышление
4. Ответственность

Кто клиенты?

Коммерческие и личные аккаунты (продажа инфопродуктов)

Где искать клиентов?

Наблюдайте за теми, у кого плохо идут продажи и предлагайте свою воронку создайте свою страницу с портфолио.

Актуальность:

Продажи в интернете приобретают всё большую популярность, ведь это так удобно. В интернете продают всё: от инфопродуктов до постельного белья, одежды и тд. Все они нуждаются в хорошей воронке, которая повысит их продажи.

Стоимость:

В Среднем 10 тысяч за воронку

Обучение:

Чтобы понять из чего состоит воронка продаж Вам потребуется 3-5 часов + много часов практики, а полное изучение этой темы на курсах может занять 3-5 месяцев.





11. Построение воронок продаж.

БЕСПЛАТНО

- Книга Марии Солодар "воронка продаж в интернете"
- Наблюдение за блогерами [@evgenia.gormash](#) и др
- YouTube готовые воронки, больше информации в Google

ПЛАТНО

- Курс Марии Солодар
- skillbox
- [udemy.com](#)

Советы и рекомендации от ведущего маркетолога в SMM агентстве:

- Следите за тем, как ваши конкуренты строят свои воронки и отмечайте все достоинства и недостатки
- Советую к прочтению книгу Марии Солодар «Воронка продаж в Интернете»
- Не бойтесь пробовать и внедрять новые фишки

Солодар Мария, Веб-маркетолог
Предприниматель
📺 онлайн-продюсер
👩‍💻 Учим зарабатывать в сети, выдаём гос. диплом, 50000+ выпускников
отзывы 📩 [@solodar_team](#)
📍 агентство [@evo_agency_](#)
Вебинар 📺
taplink.cc/mariyasolodar
Подписаны: [natalia.suxanova](#) и [alevtina_luzhkovaya](#)

[Подписаться](#) [Написать](#) [Эл. письмо](#) [▼](#)

[ЗАКАЖИ ВОРОНКУ](#) [МАТЕРИАЛЫ ПО МАРКЕТИНГУ](#) [20 ИНСТРУКЦИЙ](#) [YOUTUBE КАНАЛ](#) [МОИ КНИГИ](#)

Агентство Полезное 20 инстру... YouTube- к... Маленькая...

ПРИМЕР ПРАВИЛЬНОГО ОФОРМЛЕНИЯ СТРАНИЦЫ

Comment





12. Сценарист Креативщик.

Кто такой сценарист?

Сценарист в инстаграм - это создатель рекламной подачи и сценария макетов для блогеров и коммерческих аккаунтов. Это одна из топовых профессий на данный момент, потому что продающие привлекательные макеты и сценарии подачи нужны всем.

Чем занимается сценарист креативщик?

Он занимается написанием сценариев для видеороликов, видеомакетов, составляет тезисы

Актуальность:

Новые продающие сценарии подачи и макетов нужны всегда и всем. Как только ты покажешь свой первый крутой результат, сарафанное радио будет запущено и от клиентов не будет отбою.

Навыки:

1. развитое воображение;
2. внимательность;
3. усидчивость;
4. творческое мышление;
5. стрессоустойчивость;
6. грамотная речь.
7. навык продаж

Кто клиенты?

- СМИ
- Блогеры
- Монтажеры
- Инстаграм магазины

Где и как найти клиентов?

- Создать свое портфолио
- Делать рассылку блогерам и магазинам (резюме и портфолио)
- Сайты фриланса

Сколько зарабатывает?

Заработок от 1500р за одну рекламную подачу и до бесконечности (ты можешь создавать разные тарифы и пакеты, подключать к работе нескольких специалистов, чтобы делать подачи "под ключ")

Comment



12. Сценарист Креативщик.

Обучение:

Обучение: здесь вам поможет только самостоятельное обучение - следование трендам Инстаграма и насмотренность. Следите за блогерами, подмечайте для себя, какие рекламы вам нравятся и тренируйтесь писать продающие подачи. Очень важно обучиться основам техник продаж, чтобы уметь работать через боли аудитории.

БЕСПЛАТНО

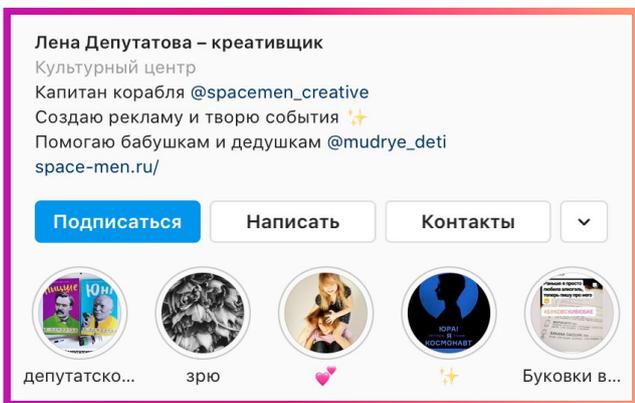
– самообучение, путем написания сценариев

ПЛАТНО

– Курс "Insta boss" от [margo.savchuk](#)
– Курс по продажам от [belochkina_nastassia](#)
– Пройти обучающие курсы от SETTERS Education

Советы и рекомендации от лидера в индустрии сторителлинга в блогосфере:

- Смотрите и изучайте любимые фильмы и сериалы с точки зрения сценария, сюжетных линий, неожиданных поворотов событий и креативов
- А также по желанию вы можете пройти курсы по сценарному мастерству, которые есть в вашем городе или онлайн
- Смотрите бесплатные обучающие уроки на YouTube, например, канал Хохлов Саботовский
- Обязательно следите за рекламами у блогеров-миллионников. Именно к крупным блогерам идут на рекламу с самыми сочными и интересными подачами



Лена Депутатова – креативщик
Культурный центр
Капитан корабля @spacemen_creative
Создаю рекламу и творю события ✨
Помогаю бабушкам и дедушкам @mudrye_deti
spase-men.ru/

Подписаться Написать Контакты ▾

депутатско... зрю Букровки в...

ПРИМЕР ПРАВИЛЬНОГО ОФОРМЛЕНИЯ СТРАНИЦЫ

Comment





13. Дизайнер сайтов.

Что такое дизайн сайта?

Дизайн сайта – это визуальное оформление сайта, это комплекс картинок, фото, графики, шрифтов и цветов, которые составляют сайт. Основная задача дизайнера сайта – предоставить информацию пользователям в удобном и привлекательном виде.

Чем занимается дизайнер сайтов?

Он не только делает красивое оформление, но и анализирует поведение пользователей, учитывает их пожелания, оформляет и проектирует сайт так, чтобы помочь посетителям сделать то, чего они хотят – например, купить товар, узнать новости или пообщаться с друзьями.

Актуальность:

У каждой уважающей себя компании должен быть сайт. Как вы думаете, кто придумывает его красивое оформление? Конечно же дизайнер сайтов. Эта профессия так же популярна, как и создание оффлайн бизнеса.

Навыки:

- Креативность
- Знание основ интерфейса
- Знания в сфере интернет-маркетинга
- Понимание того, как пользователи взаимодействуют с сайтом
- Профессиональные навыки работы с программами Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, CorelDraw, Axure и др.)

Кто клиенты?

- Рекламные агентства
- Блогеры, которые хотят создать свои инфопродукты
- Веб студии
- IT-компании

Советы и рекомендации дизайнера, с опытом работы от 3 лет:

- Изучайте все доступные бесплатные курсы по дизайну ведущих специалистов.
- Изучайте лендинги конкурентов.

Comment





13. Дизайнер сайтов.

Как и где найти клиентов?

- Составить портфолио своих работ
- Социальные сети и телеграмм каналы с вакансиями
- Откройте и ведите собственный блог. Наличие блога – это признак интереса к своей профессиональной области. Вы можете писать о дизайне, потихоньку собирать вокруг себя аудиторию, в том числе заказчиков.
- Используйте сарафанное радио для поиска заказов. Например, предложите первым трем клиентам сделать работу бесплатно или очень недорого в расчете, что они посоветуют вас своим знакомым или друзьям.

Сколько зарабатывает в месяц?

Стоимость работы зависит от ее сложности. Начинающий дизайнер может получать от 20 до 30 тысяч, а опытный – 100-150 тысяч.

Обучение:

БЕСПЛАТНО

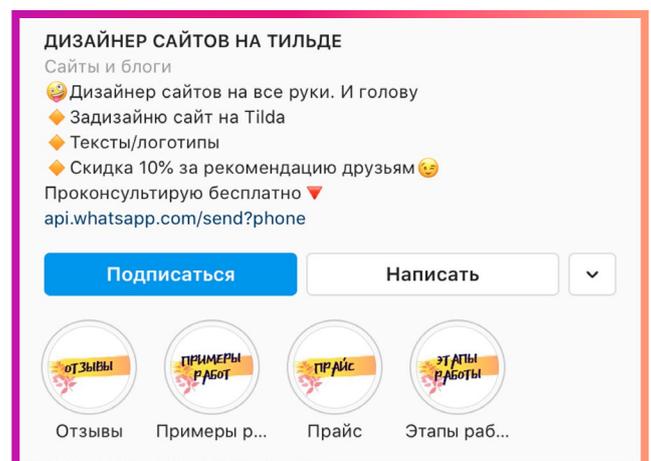
- Видео уроки на YouTube (cousepa курс)
- Бесплатные курсы по проектированию интерфейсов
- Книги по веб-дизайну
- Наблюдение
- Самообучение

Приложения для работы:

1. Google-документы для тестов сайта и тд
2. ru.freepik.com - иконки для сайтов и лендингов
3. color.romanuke.com - палитры для хорошего сочетания цветов

ПЛАТНО

- Курс skillbox
- Курс сайты, деньги, 2 ствола от Михаила Тимочко



ПРИМЕР ПРАВИЛЬНОГО ОФОРМЛЕНИЯ СТРАНИЦЫ





14. Веб-Дизайнер.

Что такое веб-дизайн?

Веб-дизайн (от англ. web design) — отрасль веб-разработки и разновидность дизайна, в задачи которой входит проектирование пользовательских веб-интерфейсов для сайтов или веб-приложений.

Чем занимается веб-дизайнер?

Придумывает и делает дизайн чек-листам, трекерам, курсам, вебинарам, оформление страниц в марафонах, оформление создание логотипов и обложек для вечных сторис. Помимо красивого оформления, веб-дизайнер должен уметь анализировать и проектировать продукт так, чтобы им было удобно совершать действия. Располагает информацией так, чтобы пользователю было интересно, выставляя визуальные акценты, продумывая цветовую схему.

Актуальность:

Интернет технологии развиваются очень стремительно. Любой организации, проекту, каждому человеку, желающему представить себя и свои услуги в сети интернет, нужен веб дизайн. Любой продукт требуется оформить, опираясь на анализ конкурентов и пользователей. Все эти люди, планирующие развивать свой бизнес, создавать инфопродукты — ваши потенциальные клиенты.

Навыки:

- Знать теорию цвета
- Владеет инструментами для веб-дизайнеров: Adobe PhotoShop, Paint.net, GIMP, Corel DRAW и Adobe Illustrator, NotePad++, FineReader. В некоторых случаях использует специальные программы: Colormania, Adobe Flash, GIF Animator;
- Иметь отличный художественный вкус и стиль

Кто клиенты?

- Рекламные агентства,
- Дизайнерские студии,
- Интернет – мастерские,
- Интернет – издательства,
- Инфобизнес
- Частные лица(в т.ч. блогеры)

Как и где найти клиентов?

- Составьте портфолио своих работ.
- Составьте 2-3 проекта за отзывы
- Поиск вакансий в телеграм каналах

Сколько зарабатывает?

Начинающий веб дизайнер может зарабатывать 1000-10 000 тысяч рублей в месяц. Более опытный специалист, у которого уже есть своя клиентская база и постоянный поток предложений от клиентов, получает от 50-100 тысяч рублей.





14. Веб-Дизайнер.

Обучение:

БЕСПЛАТНО

- образовательный портал geekbrains.ru
- "Веб-дизайн с высокого старта" от Magisters
- "Веб-дизайнер: взрывной старт" от Wayup

ПЛАТНО

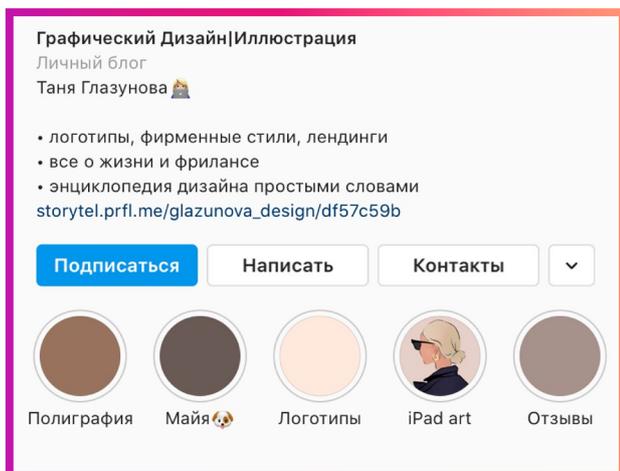
- Курс «Дизайн для начинающих» от Нетологии
- Курс «Профессия Веб-дизайнер» от Skillbox

Приложения для работы:

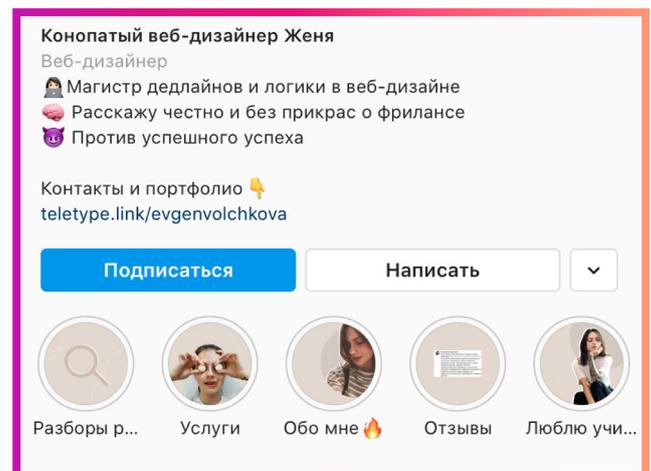
1. figma - дизайн чек-листов, гайдов, слайдов презентаций и документов
2. Adobe Photoshop
3. Adobe Illustrator

Советы и рекомендации дизайнера, с опытом работы от 3 лет:

- Изучайте все доступные бесплатные курсы по дизайну ведущих специалистов.
- Изучайте лендинги конкурентов.



ПРИМЕР ПРАВИЛЬНОГО ОФОРМЛЕНИЯ СТРАНИЦЫ



ПРИМЕР ПРАВИЛЬНОГО ОФОРМЛЕНИЯ СТРАНИЦЫ 2





15. Визуал-менеджер.

Что такое визуал?

Визуал - это внешний облик Вашей ленты в Инстаграм, оформляя его в едином стиле и цветовой гамме можно создать красивую, приятную глазу картинку и повысить продажи продукта или снизить цену подписчика.

Чем занимается визуал менеджер?

Задачей визуал-менеджера является красивое оформление аккаунта, чтобы человек, который увидел профиль ещё и подписался. Часто визуал-менеджеры нужны именно коммерческим аккаунтам. Они делают фотографии в едином стиле и цветовой гамме, составляют фото так, чтобы в общей картинке они выглядели красиво.

Актуальность:

Эта профессия очень востребована, так как экономит блогеру блогеру большое количество денег (которыми он оплатил бы профессионального фотографа, дизайнера, видео-монтажера), время и ресурсы. Также правильное и красивое оформление увеличивает продажи из-за привлекательной картинки, а у личных аккаунтов привлекает большее количество подписчиков, цепляя и останавливая взгляд при переходе на страницу с рекламы.

Навыки:

1. Обрабатывать фотографии в последних трендах Instagram
2. Делать обложки сторис
3. Создавать уникальные лого-аватары, шаблоны, бесконечные ленты
4. Разрабатывать макеты для сторис
5. Делать стилизованный видео-монтаж роликов профиля

Кто клиенты?

- Блогеры
- Индивидуальные предприниматели, в том числе магазины

Как найти клиентов?

- Создать портфолио
- Сделать оформление за отзывы
- Предлагать свои услуги на каналах в телеграм

Сколько зарабатывает?

Средняя з/п от 3000-6000

Обучение:

Средняя продолжительность обучения 1 месяц, дальше дело за практикой.

Comment



15. Визуал-менеджер.

БЕСПЛАТНО

- Обучающие уроки на youtube
- Онлайн школа интернет маркетинга myacademy

ПЛАТНО

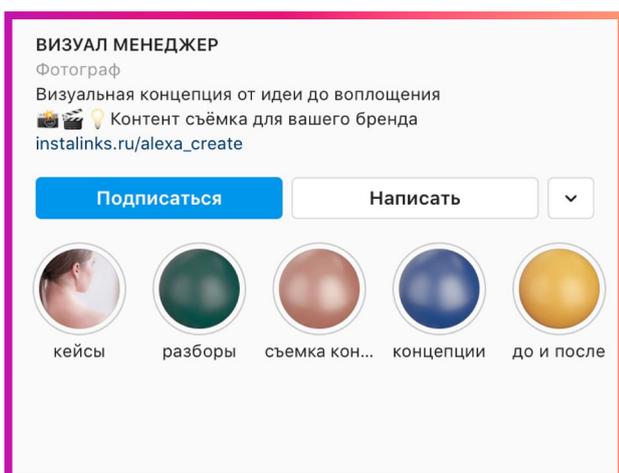
- Курс по оформлению Инстаграма от Саши Митрошиной "Визуал наповал"
- Школа профессий Инстаграм

Приложения для работы:

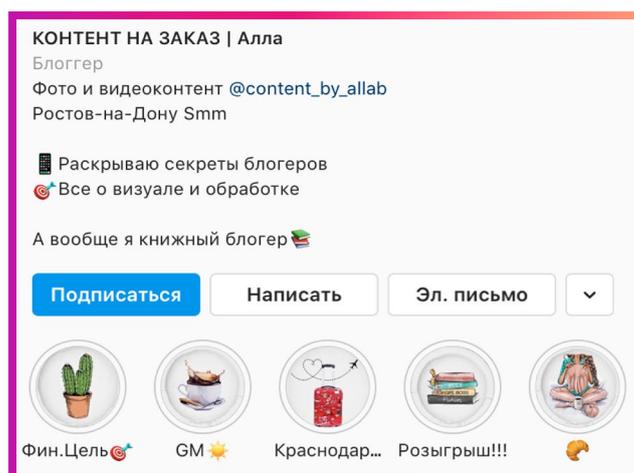
1. Google-таблицы для ведения отчётности
2. Preview, UNUM, Content Office для планирования ленты
3. VSCO, Snapseed, Lightroom, PicsArt и другие - обработка фотографий

Советы и рекомендации от визуал-менеджера, работающего с крупными зарубежными блогерами:

- Создавайте что-то уникальное для каждого вашего клиента
- Для начала оформите свой блог в Инстаграм
- Делайте подборки красивых фото в Pinterest и там же можно искать вдохновение



ПРИМЕР ПРАВИЛЬНОГО ОФОРМЛЕНИЯ СТРАНИЦЫ



ПРИМЕР ПРАВИЛЬНОГО ОФОРМЛЕНИЯ СТРАНИЦЫ 2



16. Администратор Instagram.

Чем занимается?

Знает как оформить, упаковать и раскрутить профиль. Умеет составлять портрет целевой аудитории, анализировать конкурентов, прогнозировать, удерживать внимание подписчиков. На плечи этого специалиста ложатся функции по поиску интересного контента и фото, настройке автопостинга, набору новых подписчиков.

Актуальность:

каждому начинающему, да и в принципе, любому бизнесу необходим человек, которому можно делегировать ведение страницы в Инстаграм полностью и не нанимать множество разнопрофильных специалистов. Администраторов Инстаграм много, но профессионала своего дела найти не так-то просто. Если Вы научитесь делать качественный контент, привлекать большой поток клиентов и хорошо продавать, то вы не останетесь незамеченным и с легкостью найдете 2-3 проекта, которые будут приносить ежемесячно хороший доход.

Навыки:

1. Стратегическое мышление
2. Умение составлять контент план
3. Из личных качеств Вам пригодятся: коммуникабельность, усидчивость, творческий потенциал

Кто клиенты?

- Блогеры
- Крупные онлайн-магазины

Как и где найти клиентов?

- Можно разместить объявление о своих услугах или искать заказчиков на биржах фриланса
- Сарафанное радио
- Трудоустроиться через обучение
- Поработать бесплатно за отзывы

Сколько зарабатывает?

От 5-10 000 т.р. за один проект
В среднем 30 000

Обучение:

Средняя продолжительность обучения 1-3 месяца, дальше дело за практикой.

Comment



16. Администратор Instagram.

БЕСПЛАТНО

– Книги о профессии Администратор Инстаграм

Приложения для работы:

1. Google-таблицы для ведения отчётности
2. Preview, UNUM, Content Office для планирования ленты
3. VSCO, Snapseed, Lightroom, PicsArt и другие - обработка фотографий
4. 24me, Todoist, Anydo- планирование дня
5. EasyPrBot - поиск рекламы для блогеров
6. igaudit.io, Livedune, Fakelikeinfo - проверка блогеров на накрутку

Советы и рекомендации от администратора крупного бренда:

- Быть на связи 24/7
- Изучайте работодателей подстраивайтесь под него и его манеры общения
- Как только вы дадите первый качественный результат вашему клиенту, о вас пойдет сарафанное радио и люди сами будут проситься к вам. Поэтому отдайтесь на все 100, чтобы привести вашему первому коммерческому клиенту максимум окупаемости вашей работы.

ПЛАТНО

– Курс “Администратор Инстаграм” от @minipugovka

– Курс “Администратор Инстаграм” от @klemina.oksana

– Курс “Администратор Инстаграм” от @marinazrebnay

КОНТЕНТ ДЛЯ ИНСТАГРАМ • ВИЗУАЛ
Товар/услуга
Ира Кудрявцева
📌 Фотосъемки и создание визуала
📌 Готовлю контент и веду аккаунты за вас
📌 Разборы и консультации
Для связи 📩
taplink.cc/irakudryavtseva
Yekaterinburg, Sverdlovskaya Oblast', Russia

Подписаться Написать Эл. письмо ▾

ВИЗУАЛ ПРАЙС ОТЗЫВЫ РАЗБОРЫ

ПРИМЕР ПРАВИЛЬНОГО ОФОРМЛЕНИЯ СТРАНИЦЫ

Администратор Инстаграм/smm
Товар/услуга
Админ из Питера 😊
У нас команда спецов!
Экономим твое время!
Знаем о твоих конкурентах даже сплетни... ещё

Подписаться Написать Позвонить ▾

Family Music Fashion Beauty Good Luck

RED SMM 🏆

ПРИМЕР ПРАВИЛЬНОГО ОФОРМЛЕНИЯ СТРАНИЦЫ 2



17. Создатель масок в Инстаграм.

Маска или **Instagram Face Filters** — это опция камеры в Instagram, которая помогает сделать селфи более интересным, забавным и запоминающимся. С ее помощью пользователь может наложить определенные элементы или фильтры на свое фото или видео прямо во время съемки сториз.

Кто такой создатель масок в инстаграм?

Это специалист, который занимается созданием креативных масок для сториз Инстаграм. Существуют разные виды масок: статичные, динамичные, с возможностью выбора элементов, с геймификацией - можно создать даже целую игру!

Навыки и качества:

1. Умение работать в фотошопе
2. Знание правил создания маски
3. Креативность
4. Хороший вкус
5. Коммуникабельность

Кто клиенты?

- SMM - специалисты
- Блогеры
- Владельцы бизнеса
- Коммерческие аккаунты

Как найти клиентов?

- Соберите портфолио из тех масок, которые вы можете создать для себя или знакомых, выложите их у себя на странице
- Телеграмм чаты
- Биржи фриланса

Актуальность:

Маска является одним из способов продвижения в Инстаграм и занимает весомую долю контента в stories, а создать её самостоятельно без должного обучения сложно. Поэтому спрос на профессию будет всегда.

Стоимость:

Одна маска может стоить 2000-5000 тысяч в зависимости от сложности.

Обучение:

среднее время обучения составляет 1-2 недели в зависимости от выбранного вами способа.

Comment





17. Создатель масок в Инстаграм.

БЕСПЛАТНО

ПЛАТНО

- Много обучаюлок в Google и на YouTube

- Курс по созданию масок @ksubones

- Самостоятельное изучение всех программ методом проб и ошибок

- Курс по созданию масок от @melnikova_blog

- наблюдение за блогерами, кто занимается масками, например, @ksubones, @melnikova_blog

- Курс по созданию и заработку на масках в инстаграм от @leyla_karipova

Приложения для работы:

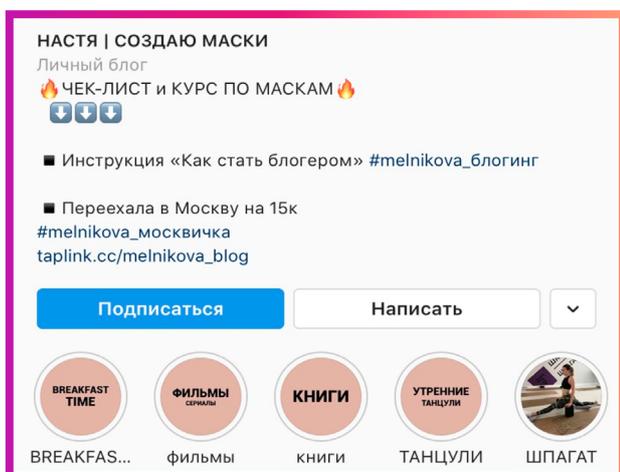
Spark AR

Советы рекомендации от создателя масок(более 150 масок для блогеров):

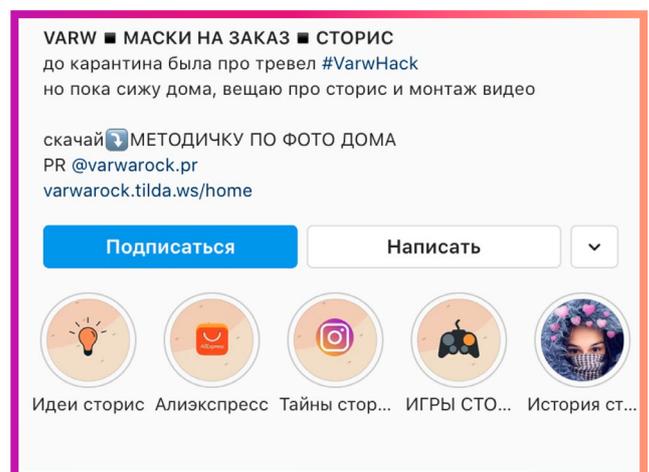
- Изучайте программу Spark AR (это можно сделать самостоятельно, попробуйте создать несколько масок для своей страницы)

- Начинайте с масок с эффектом 2D и переходите к более сложным 3D маскам

- Ищите маски не только в Инстаграм, но и в других социальных сетях - пример Snapchat



ПРИМЕР ПРАВИЛЬНОГО ОФОРМЛЕНИЯ СТРАНИЦЫ



ПРИМЕР ПРАВИЛЬНОГО ОФОРМЛЕНИЯ СТРАНИЦЫ 2

Comment





18. Создатель лендингов.

Что такое лендинг?

Лендинг — это одностраничный сайт (всего 1 страница), ориентированный на продвижение конкретного типа товара или услуги. Основная задача такого ресурса — побудить посетителя к выполнению целевого действия, привлечь внимание потенциального клиента, предлагать ему инфопродукт, товар или услугу.

Чем занимается создатель лендингов?

Этот специалист создает одностраничный сайт, продумывая при этом его наполнение (содержание), визуальное оформление, призыв клиента к совершению целевого действия, давя на его боли.

Актуальность:

Многие блогеры, эксперты, предприниматели создают свои продукты, предоставляют услуги, поэтому каждому из них очень важно уделить внимание продвижению и созданию лендинговых страниц, обратиться к их создателю, тем самым повысить узнаваемость, распространить информацию о своей деятельности, привлечь новых клиентов.

Навыки:

1. Уметь продумывать дизайн
2. Уметь грамотно составлять тексты
3. Разбираться в технической составляющей

Кто клиенты?

- Предприниматели малого и среднего бизнеса
- Любые пользователи, которым нужно что-то продать, запустить свой курс и тд.

Как и где найти клиентов?

- Фриланс сайты и каналы в телеграм
- Можно предложить сделать работу бесплатно или за отзыв для накопления портфолио

Сколько зарабатывает?

В среднем, стоимость лендинга у начинающего специалиста стоит 10 000 рублей за один проект.

Обучение:

Среднее время обучения составляет от 5 до 14 дней в зависимости от программы курса.





18. Создатель лендингов.

БЕСПЛАТНО

- Бесплатный курс от Тильды по созданию лендингов

ПЛАТНО

- Нетология
- Курс от Тильды
- Convert Monster

Приложения для работы:

1. Google-документы для тестов лендинга и тд
2. ru.freepik.com - иконки ля сайтов и лендингов
3. color.romanuke.com - палитры для хорошего сочетания цветов

ЛЕНДИНГ 🚀 ДИЗАЙН ЗА 72 ЧАСА
 Графический дизайнер
 🦋 Елена Васильева 🦋
 🍷 Создаю вкусный дизайн в вашем профиле и бизнесе
 📦 Упакую ваш бизнес как конфетку... ещё
maх-pr.ru/menu/
 Работаю по всей России, Yekaterinburg, Sverdlovskaya Oblast', Russia

Подписаться Написать Контакты ▾

Live 🤪 Дизайн Прайс Сайты Lady style

ПРИМЕР ПРАВИЛЬНОГО ОФОРМЛЕНИЯ СТРАНИЦЫ

ТИЛЬДА ЛЕНДИНГ•ИНСТА ДИЗАЙН
 Товар/услуга
 Вдохновляю дизайном
 Не мыслю шаблонами
 💡 Вас заметят
 ✨ Вас запомнят
 Юлия Прилуцкая 👤
 Добро пожаловать 🙌
taplink.cc/wow.visual.design

Подписаться Написать Эл. письмо ▾

ОТЗЫВЫ ПРАЙС ВАЖНО ГОТОВЫЕ ФОНЫ СТО...

ПРИМЕР ПРАВИЛЬНОГО ОФОРМЛЕНИЯ СТРАНИЦЫ 2





19. Ассистент блогера.

Кто такой ассистент блогера?

Ассистент блогера - это помощник, который помогает блогеру справляться с возникающими делами, напоминает о текущих и будущих планах и задачах, выполняет неотложные действия.

Чем занимается ассистент блогера?

Берёт на себя все организационные обязанности, может помогать блогеру покупать билеты на самолёт, вести личное расписание, разбирать директ, администрирование домашних дел.

Актуальность:

С каждым днем в Инстаграм появляется все больше и больше блогеров, которые ощущают нехватку времени и ищут помощников для решения своих дел.

Навыки:

1. Организованность
2. Умение быстро решать поставленные задачи

Кто клиенты?

- Блогеры
- Владельцы интернет-магазинов

Как и где найти клиентов?

- Следить за объявлениями блогеров о поиске ассистента(их выкладывают в сториз или на фриланс сайтах или каналах телеграм).
- Можно составить портфолио и самостоятельно себя презентовать блогеру путем рассылки резюме в Директ.

Сколько зарабатывает?

Все индивидуально, зависит от степени нагрузки и выполняемых задач.
Средняя зп/ 10 000-50 000 руб

Обучение:

В большинстве случаев обучение и опыт не требуются. Можно почитать книги по теме "Помощник руководителя"

Comment





20. Менеджер по продажам.

Кто такой менеджер по продажам?

Менеджер по продажам - это специалист, который общается с покупателями и продаёт им товары и услуги, зная все характеристики товаров и умея быстро и правильно реагировать на поведение покупателя.

Чем занимается менеджер по продажам?

Менеджер должен хорошо продавать продукт, разбираться в болях клиента и уметь на них воздействовать, обработка заявок от потенциальных клиентов, переговоры с заказчиками, выставление счетов и контроль их оплаты.

Актуальность:

С каждым днём появляется все больше онлайн бизнесов, даже оффлайн магазины переходят в интернет. Любой из них нуждается в менеджерах по продажам. Часто на одном проекте их больше одного человека. Есть много людей, которые могут фиксировать заказы, но если вы научитесь грамотно продавать, изучите азы маркетинга, любой работодатель с удовольствием предпочтет вас среди таких же новичков.

Навыки:

1. Нужно знать основы маркетинга и психологии
2. Грамотная речь
3. Иметь познания в продаваемом продукте
4. Умение убеждать

Кто клиенты?

- Магазины
- Блогеры, которым нужно продать свой инфопродукт

Как и где найти клиентов?

- Рассылка резюме в Директ в Инстаграм
- Фриланс сайты

Сколько зарабатывает?

От 10 000 - 100 000 руб

Обучение:

Среднее время обучения составляет от 2 недель до 1 месяца, дальше дело за практикой.

Comment





20. Менеджер по продажам.

БЕСПЛАТНО

- Обучающие видео на youtube
- Книги по теме "Продажи"

ПЛАТНО

- Курсы оу-ли
- "Менеджер по продажам (полного цикла)" от Специалист.ru
- Онлайн курс продаж для менеджеров от Международной школы профессий www.online.videoforme.ru

Советы и рекомендации от менеджера по продажам в смм агентстве:

- Изучайте разные способы продаж и знакомьтесь с системами, Таковыми как AMO CRM
- Первое, что нужно сделать - это поискать в интернете бесплатную информацию о техниках продаж и найти для себя несколько бесплатных вебинаров по продажам.
- Тренируйте креативность. Важно не только владеть техниками продаж, но и смотреть на то, как сейчас это делают другие специалисты сферы - через визуал аккаунтов, через игры или интересные тексты.

Мария Менеджер по продажам

@lac_ru,
@ell_lourel,
@lacomaster_and_molli
@guru.rus
@lab_lashes_brow
@mollys_room
@montone_pro
+7-980-342-86-65
mssg.me/mollysroom_opt

Подписаться Написать ▾

Партнеры ❤️ LAC ❤️ Montone Helena Fabr... ELL LOURE...

Comment ⋮





21. Сторис-мейкер.

Что такое сторис в Инстаграм?

Instagram Stories – это функция, с помощью которой можно выкладывать фотографии и короткие видеоролики, длиной в 15-секунд, добавлять к ним текстовые пометки и эмодзи. Ключевая особенность контента сториз – он исчезает спустя 24 часа.

Чем занимается сторис-мейкер?

Основная задача- выработка сториз-стратегии, продумывает связь сториз с постами клиента, оформляет их и выстраивает сторителлинг таким образом, чтобы повысить охваты блогера.

Актуальность:

Сейчас сториз в Инстаграм помогает сблизиться с аудиторией. Выстраивая грамотно сторителлинг, монтируя сториз красиво, чередуя контент можно хорошо прокачать страницу и развить личный бренд. Это нужно каждому, кто хочет развивать свой Инстаграм, у некоторых нет навыков, у некоторых времени, чтобы прокачать и улучшить свои сториз. Эта профессия появилась недавно, поэтому именно эта ниша достаточно свободна.

Навыки:

1. Креативность
2. Организованность
3. Умение делать сториз стильными и “со вкусом”
4. Монтаж видео
5. Умение создавать и придумывать рубрики
6. Разбираться в актуальных трендах сториз

Кто клиенты?

- Блогеры
- Предприниматели, эксперты, которые ведут свои аккаунты
- Магазины и другие компании, которым необходимы качественные сториз

Как и где найти клиентов?

- Объявления на фриланс сайтах, а также на авито, hh.ru
- Сделать портфолио и отправлять рассылку в Директ

Сколько зарабатывает?

От 2000-25 000 рублей

Comment





21. Сторис-мейкер.

Обучение:

Среднее время обучения составляет 1-2 недели, дальше дело за практикой.

БЕСПЛАТНО

– Видео на youtube

ПЛАТНО

– Курс “Сторимейкер” от Алины Пешкиной

– Курс “StoryMaker” от Алены Лазарчук

– Курс по сторисмейкерству
от [dominic_ana](#)

Приложения для работы:

1. Canva, Unfold, moja, Filto, IMovie, PicsArt, Nichi, 500Stories, Instories
2. Inshot, Базарт

Советы и рекомендации от ведущего сторисмейкера в СММ агентстве:

- Важна насмотренность, следите за фишками топовых блогеров, запоминайте их и придумывайте что-то новое
- Будьте креативны
- Изучайте новые продолжения для обработки фото и видео

Comment





22. Инфопродюсер, упаковщик инфопродуктов.

За всеми инфопродуктами стоят много людей, которые помогают его выпустить.

Инфопродюсер берет на себя все или несколько обязанностей за процент от продаж или фиксированную оплату.

Эта профессия не из легких, она включает в себя несколько других или умение находить профессионалов этих направлений. Подготовка аудитории к продажам, создание сайта, подключение оплат, рассылки и курирование, подготовка платформ, дизайн – все это входит в обязанности упаковщика.

Навыки:

1. Коммуникабельность
2. Организованность
3. Умение четко соблюдать дедлайны
4. Стрессоустойчивость
4. Работать в условиях многозадачности

Кто клиенты?

- Блогеры, которые хотят выпустить свой инфопродукт.
- Эксперты

Как и где найти клиентов?

- Чаты в Telegram
- Составить резюме и рассылать в Директ блогерам(это основной способ получить клиентов)
- Расспросить своих знакомых, не бойтесь написать всем своим знакомым и друзьям, возможно, они вас порекомендуют своим знакомым и вы точно найдёте себе клиента
- Живые бизнес тренинги и форумы в твоём городе (timepad.ru)

Сколько зарабатывает?

Если блогер до 500 тысяч подписчиков, то в среднем вы можете получить 10-20 тысяч фиксировано и от 30 до 50%

Если у блогера более 500 тысяч подписчиков, вы можете получить от 40 до 60%.





22. Инфопродюсер, упаковщик инфопродуктов.

Обучение:

БЕСПЛАТНО

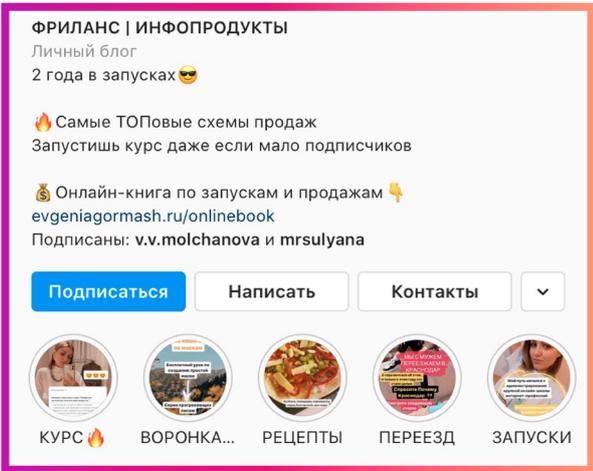
– Самостоятельно отдельно по каждой профессии: создатель лендингов, копирайтер и так далее.

ПЛАТНО

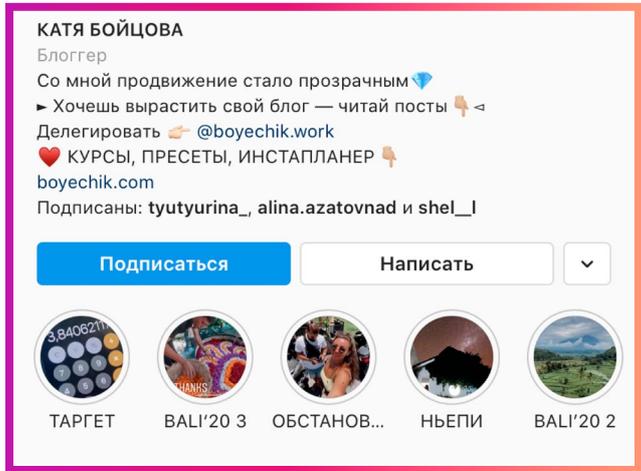
– 23-дневный курс от [boyechik](#)
– Курс от Евгении Гормаш [evgenia.gormash](#) “Организатор запусков инфопродуктов”

Приложения для работы:

XMind, все Гугл документы, Гугл-таблицы, Canva



ПРИМЕР ПРАВИЛЬНОГО ОФОРМЛЕНИЯ СТРАНИЦЫ



ПРИМЕР ПРАВИЛЬНОГО ОФОРМЛЕНИЯ СТРАНИЦЫ 2

Comment ⋮





Приложение к гайду:

Поиск работы:

На каналы в телеграм:

- Работа Инстаграм
- Толока
- Помогатор
- На удаленке 2.0
- Работаем
- Работа SMM + Фриланс
- Freelance W•O•R•K
- Текстодром
- Лавка с лидами
- Носок для Добби
- InWork | Удалёнка
- Finder.vc
- Антирабство
- Норм работа
- Удалёнщики
- Вакансии с зп выше 50 тысяч
- Удалёнка
- Distantiya
- Work At Home
- Мы вам перезвоним
- Выбери работу
- Работа в медиа
- Edujobs
- EdMarket Club Job
- DL Marketplace
- Каталог работы для редактора
- Вакансии No Flame No Game
- Game Development Jobs
- DIGITAL Tender
- DNative
- JobPower
- Вся творческая работа в мире
- CG Freelance
- Фриланс-таверна
- Web Freelance
- Remote IT
- Проект на час
- Путь фрилансера
- Digital HR
- Первая ступень
- Рекрут
- ВездеWorker
- DNA365
- Digital Human
- xCareers
- Mediajobs
- Работа в медиа
- Edujobs

Биржи фриланса:

- www.fl.ru
- freelancehunt.com
- weblancer.net
- upwork.com
- work-zilla.com
- kwork.ru
- freelance.ru

Группы Вконтакте:

- Дистанция
- Удалённая работа. Фриланс

Полезно:

Боты в Телеграм:

- text4instabot помогает вставлять пробелы в Инстаграм

Приложение:

Inst Down - сохранение фото из инстаграм

Comment





Приложение к гайду:

Полезные сервисы:

Инсталогия чат - чат с отзывами на рекламу для блогеров
EasyPrBot - сайт для поиска рекламы для блогеров и коммерции

Варианты письма в чаты/блогерам.

Теперь разберём очень важный момент - составление резюме.

Разберём как правильно писать оффер(резюме).

Важно обращаться на вы.

Соблюдайте знаки препинания. Никогда не пишите: хей, детка, чо как.

Пишите грамотно.

Расскажите немного о себе, своих навыках

Расскажите о ваших навыках soft skill(это навыки, типа коммуникабельность, усидчивость, дружелюбность итд)

Напишите, почему именно с этим человеком или компанией вы хотите сотрудничать

Приложите своё портфолио

Напишите в конце, что вы будете рады любому ответу. Пожелайте всего доброго.

Вариант письма блогерам:

Добрый день, меня зовут Ульяна.

Я Специалист по обработке фотографий, другими словами ретушёр. Вот примеры моих работ. Давно слежу за вашим блогом, мне очень близка тема..., с профессиональной точки зрения оценила ваши фотографии и обработку ваших фотографий. Пишу вам, потому что увидела несколько моментов, в которых могу оказаться вам полезна.

Как вы смотрите на то, чтобы мы с вами сотрудничали на бартерной основе, так как мне сейчас нужно зарабатывать кейсы, и я готова обработать вам три фотографии, и если вам понравятся эти фотографии, то я бы хотела получить от вас отзыв на мою работу лично мне или если вам очень понравится, то вы могли бы поделиться моими работами у себя в сторис и порекомендовать меня своим подписчикам и друзьям. Как вам эта идея? Буду рада любому ответу!

Ещё раз: пока у вас нет кейсов, сотрудничайте с людьми по бартеру, зарабатывайте кейсы.

Вариант письма в чатах:

Добрый день. Меня зовут Ульяна.

Я дизайнер инфопродуктов у блогеров. Есть кейсы. Могу быть полезна тем, что оформляю быстро, качественно и в срок все инфопродукты - начиная с чеклистов и заканчивая презентациями. Со мной работали блогеры — примеры моих работ вышлю по запросу в личные сообщения. Связаться со мной можно через телеграмм, ватсап или Инстаграм - вот мой номер и ник в Инстаграм. Жду ваших заказов!

Comment

