



КАК
ПРОДАВАТЬ
ЧЕРЕЗ СТОРИС



КОРОТКО ОБ ОСНОВАХ

Сейчас все пользователи поделились на 2 лагеря: кто-то смотрит только ленту, кто-то только сторис.

Сторис пользуются такой популярностью, потому что **позволяют «подглядеть»** за жизнью других и увидеть все закулисье и живые эмоции, а не сухие тексты из ленты. За счет этого истории позволяют установить эмоциональную связь с подписчиком, что **очень важно для продаж.**

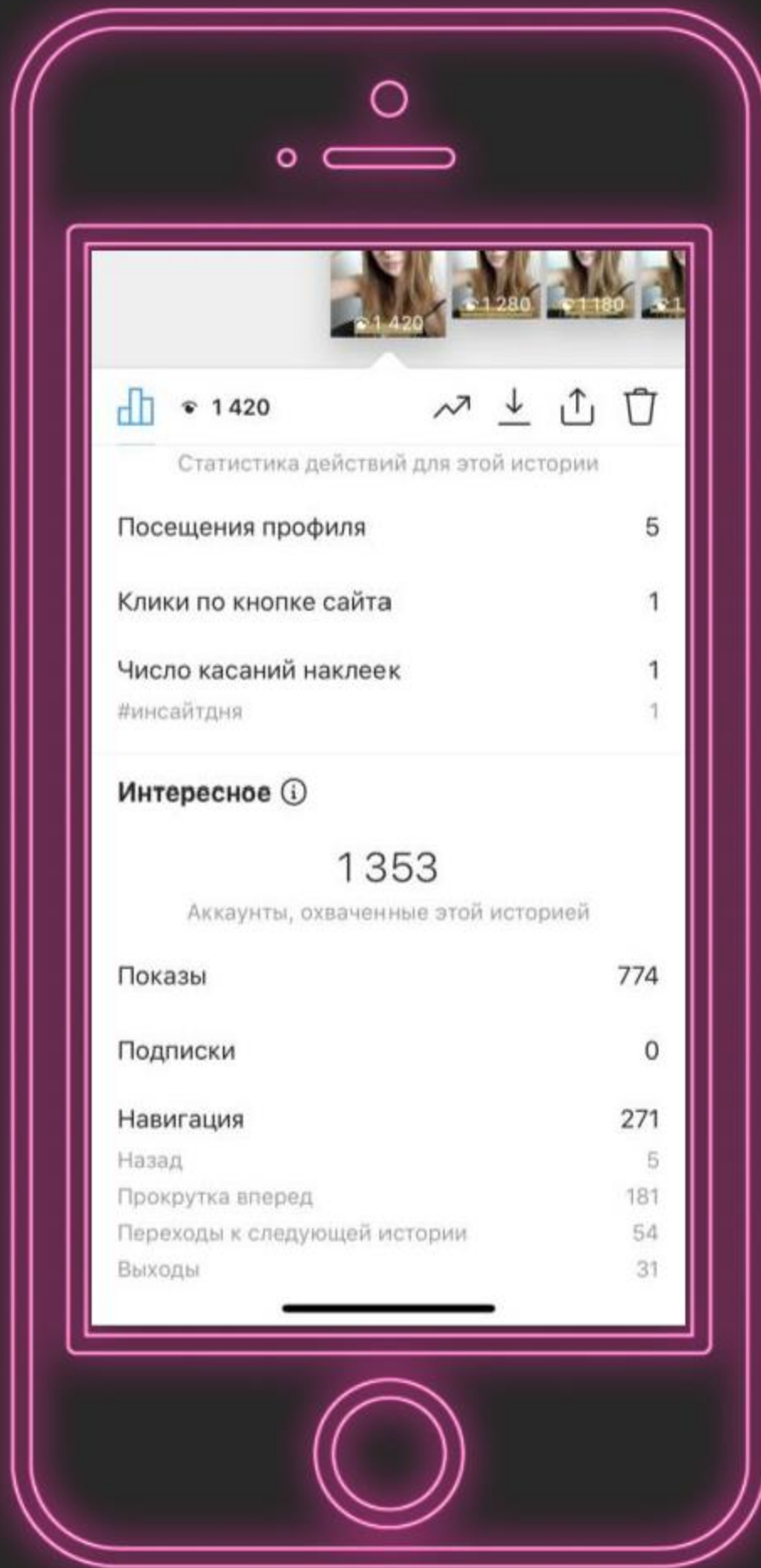
Сторис исчезают через **24 часа.** У них, также как и в ленте, есть ранжирование по интересам – то есть первым делом вам показываются сторис тех людей, **которых вы смотрите чаще всего и на посты которых реагируете.**

Помимо этого есть и хронологический порядок – в самом начале показываются наиболее новые истории.

Поэтому ежедневно необходимо выкладывать **5-7 сторис с интервалом 2-3 часа.**

Это необходимо, чтобы попадать в каждое обновление сторис у своих подписчиков.

КАК ЧИТАТЬ СТАТИСТИКУ



Посещения профиля – сколько раз пользователи посетили ваш профиль, после просмотра истории

Клики по ссылке\наклейке – количество нажатий на ссылку, которую вы указали

Охват – количество пользователей, которые посмотрели сторис

Показы – общее количество просмотров сторис (например, кто-то может посмотреть историю несколько раз)

Подписки – сколько пользователей подписались на ваш профиль после просмотра истории

Прокрутка вперед – сколько раз пользователи перешли от текущей вашей сторис к следующей

Назад - сколько раз пользователи перешли от текущей вашей сторис к предыдущей

Переходы к следующей истории – сколько раз пользователи пролистнули вашу историю и перешли к сторис другого пользователя

Выходы – сколько раз пользователи покинули вкладку сторис после просмотра вашей истории.

01

ОБЩИЕ
ПРАВИЛА
СТОРИС

01

ОБЩИЕ ПРАВИЛА СТОРИС

1-2 сторис – 1 мысль

Ежедневно выкладывайте **5-7 сторис** с **промежутком в 1-2 часа** для получения максимального охвата

К историям, где вы говорите, **делайте текстовые подписи** – не все смотрят сторис со звуком

Используйте **разные ракурсы**: селфи, фото/видео по пояс, в полный рост. Также, **чередуйте локации** и их ракурсы – на однотонном фоне, за рабочим местом, в кафе, на прогулке.



уПС!

Я БОЮСЬ СНИМАТЬ СЕБЯ!

ЕСЛИ ВЫ БОИТЕСЬ СНИМАТЬ СЕБЯ:



Начните с текстовых сторис!

Выкладывайте свои фото/фото продукта/подходящую по смыслу картинку и просто напишите на ней текст.

Когда вы привыкните регулярно выкладывать текстовые сторис – постепенно начинайте внедрять себя в видеоформате. Со временем страх уйдет.

!Но к этому обязательно нужно прийти. В долгосрочной перспективе только текстовые истории уже не будут цеплять аудиторию, поэтому нужно менять формат

ГЛАВНЫЕ ОШИБКИ



Используется только один формат: только фото, только видео, только текст, только говорящая голова




Только серьезный контент (продающий/экспертный)



Только бессмысленный контент (я поела, я пошла в магазин, я пришла – и никакого полезного контент)



Отсутствие людей/личности




За счет регулярных публикаций в сторис вы сможете:

Сократить дистанцию между вами и подписчиками

Привязаться к вам

Вызвать лояльное отношение к себе и доверие к своему продукту



Продавать, не продавая



02

02

ЧТО ПУБЛИКОВАТЬ

СТОРИС,
ДЕЛЯТСЯ НА ТРИ
ТИПА



ИНФОРМАЦИОННЫЕ



РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ



ПРОДАЮЩИЕ

check

live

ИНФОРМАЦИОННЫЕ

ЛАЙФХАКИ

ИНСТРУКЦИИ

ОБУЧАЮЩИЕ ВИДЕО

ПОДБОРКИ

ОБЗОРЫ

РЕГУЛЯРНЫЕ РУБРИКИ

РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ

ИГРЫ

ТЕСТЫ

ПРИКОЛЫ/ВАЙНЫ/ШУТКИ

МЕМЫ

ЦИТАТЫ

ПРОДАЮЩИЕ

ОПИСАНИЕ
ПРОДУКТА/УСЛУГИ

ДЕМОНСТРАЦИЯ ТОВАРА

ОТЗЫВЫ

АКЦИИ

ПРОГРАММЫ
ЛОЯЛЬНОСТИ

ДО/ПОСЛЕ

ПРАЙС-ЛИСТ

ПРОЦЕСС ОКАЗАНИЯ
УСЛУГИ

ИНФОРМАЦИОННЫЕ

Несколько фактов о тorte Наполеон

Во Франции и Италии его называют Мильфей, что в переводе означает 1000 слоев

А в Англии крем-ваниль или крем-слийс

Легкая укладка

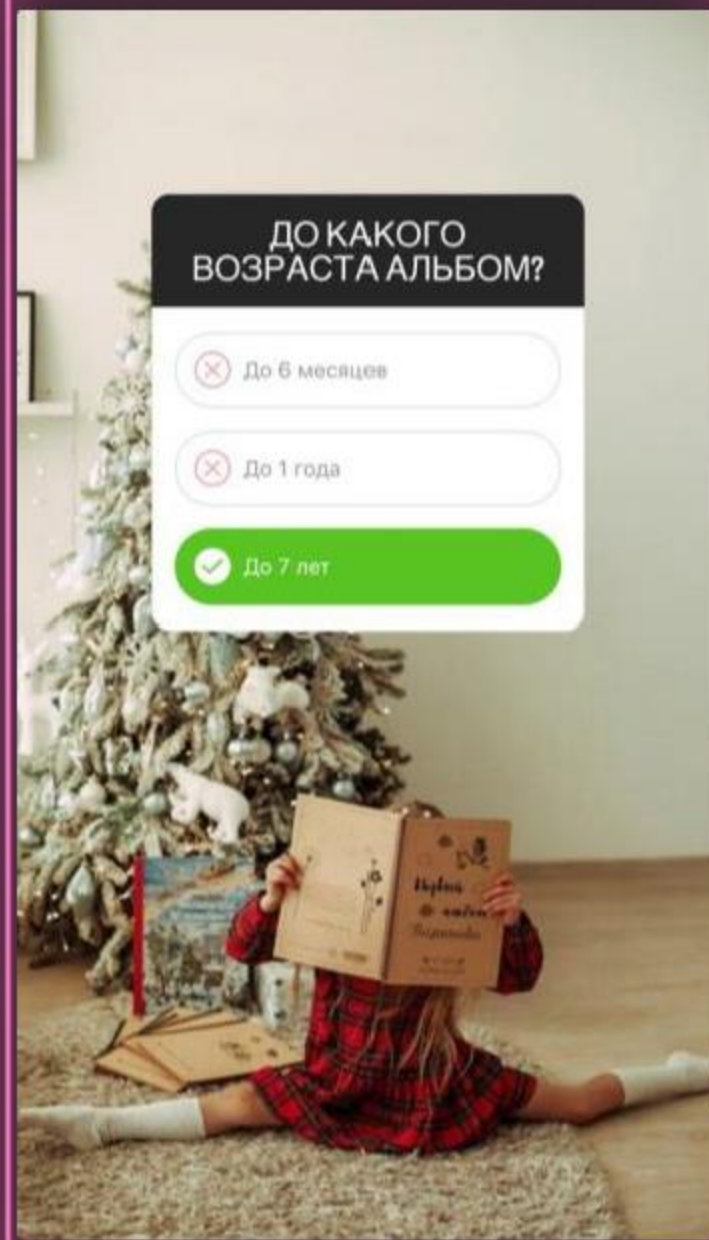
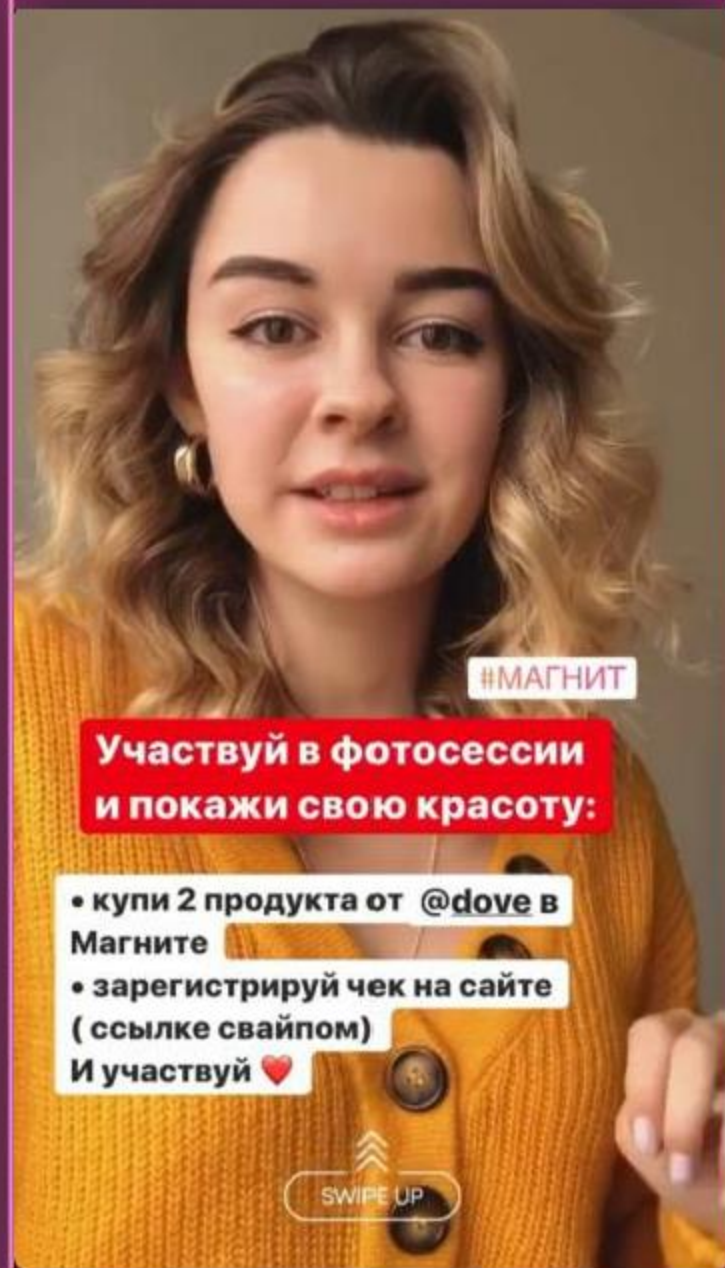
На каждый день



ТОП-3
НАТУРАЛЬНЫХ
МАСЕЛ
ДЛЯ УХОДА
ЗА ВОЛОСАМИ
ЗИМОЙ ❄️



РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ



ПРОДАЮЩИЕ



Эмоции притягивают людей, поэтому старайтесь делать максимально эмоциональные истории.

Эмоции могут быть как положительными, так и отрицательными.

Люди намного лучше воспринимают информацию, если их проводят по эмоциональным горкам

ДОБАВЬТЕ
ЭМОЦИЙ

03

03

КАК
ПОДНЯТЬ
ОХВАТЫ В
СТОРИС

КАК ЗАСТАВИТЬ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ СЛЕДИТЬ ЗА ВАШИМИ СТОРИС?



Регулярные полезные рубрики

Продумайте, какую пользу вы можете дать в сторис: полезные подборки, лайф-хаки, чек-листы, инструкции. Повторяйте рубрики на регулярной основе



Сюжетная линия

Возвращайтесь к одной тематике и развивайте ее на протяжении длительного времени, чтобы создавалось ощущение сериала



Взаимодействия

Провоцируйте пользователей на взаимодействие с вами через сторис. Чем чаще они взаимодействуют с вами – тем чаще они видят ваши посты и сторис. От этого и повышаются охваты.

КАК УВЕЛИЧИТЬ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ СО СТОРИС?

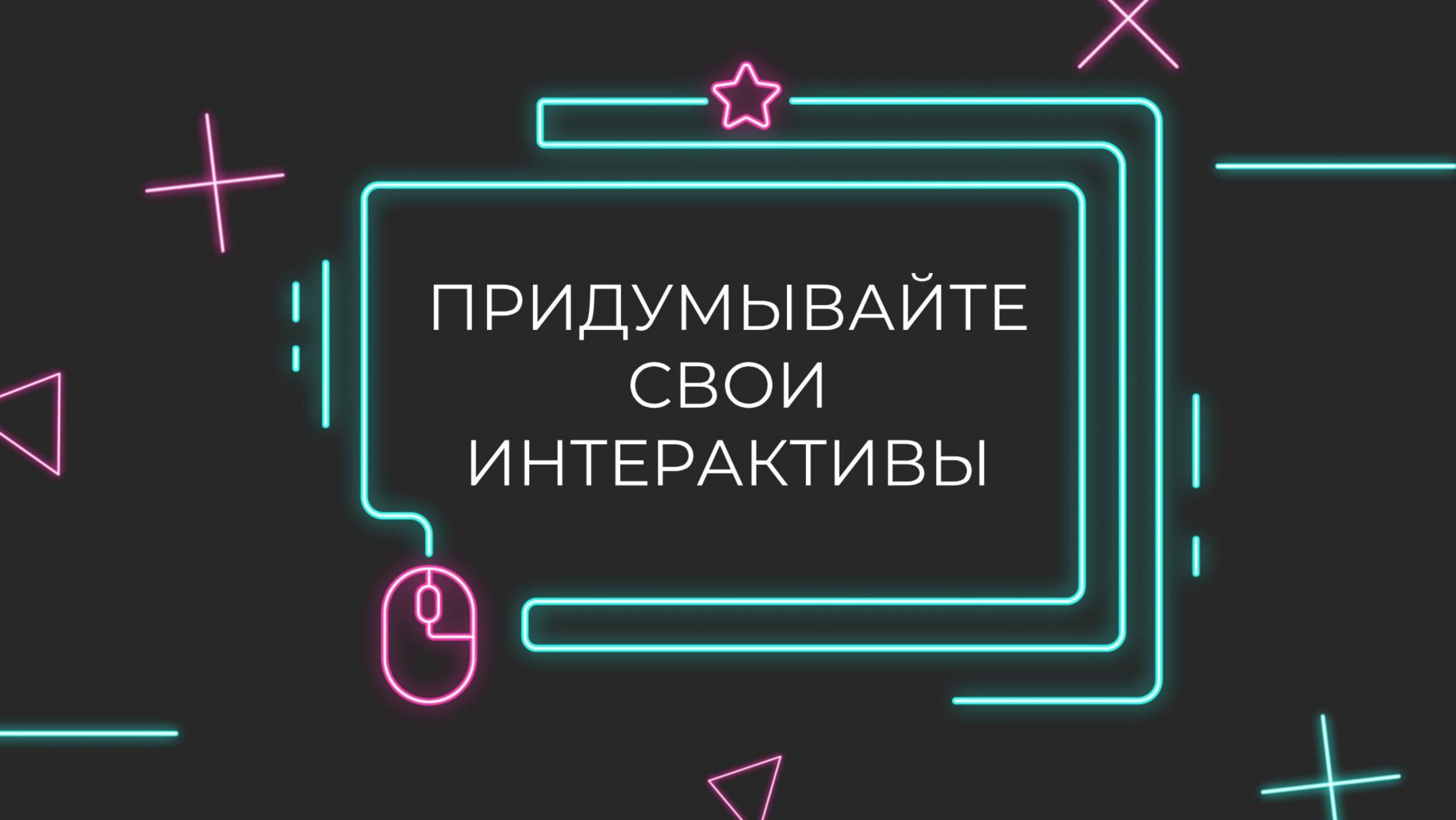
Используйте инструменты вовлечения от Instagram, ведь они:

Повышают охваты

Создают элемент интерактива

Создают контакт между вами и подписчиками

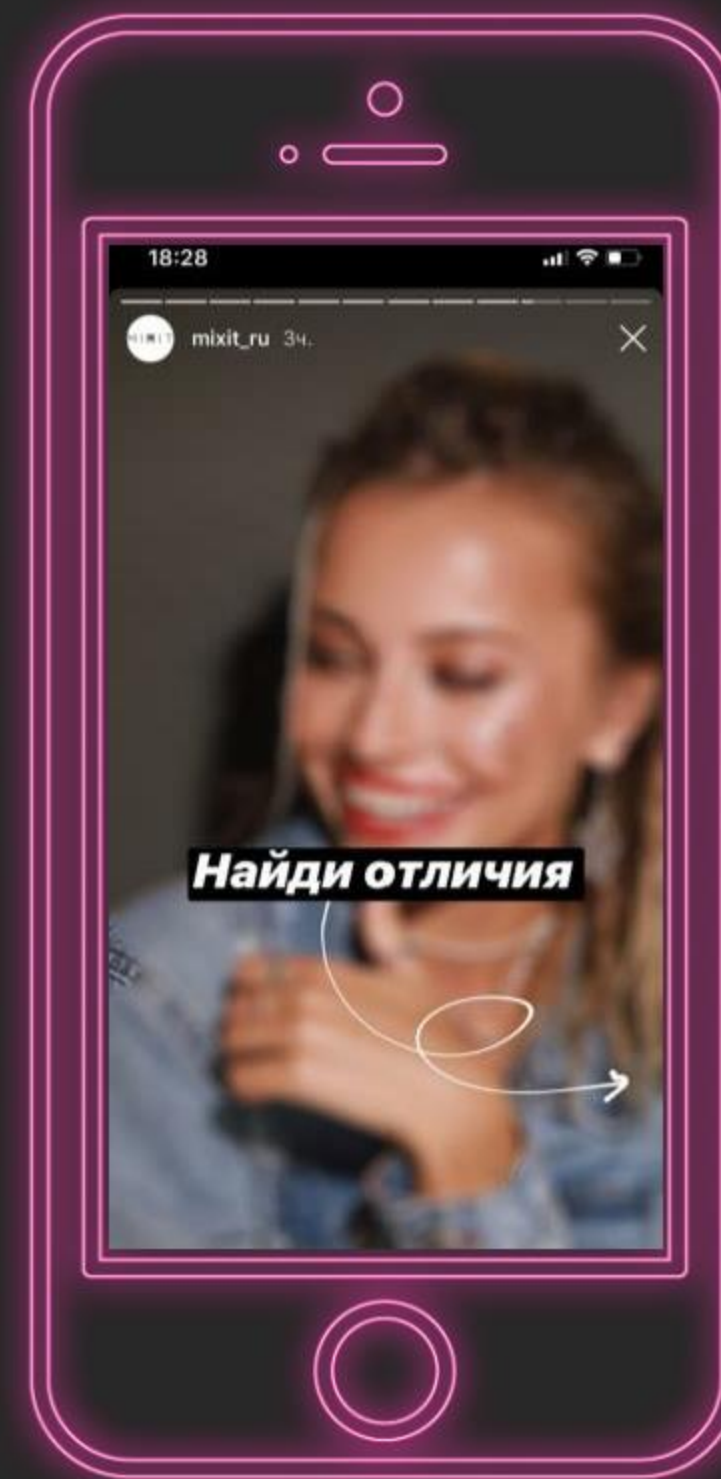




ПРИДУМЫВАЙТЕ
СВОИ
ИНТЕРАКТИВЫ

ПРИМЕРЫ ИНТЕРАКТИВОВ В СТОРИС

Загадки и ребусы
Найти отличия на фото
Модератор предсказаний
Голосование
Викторины на тему
профиля
Флешмобы
Тесты
Было/не было
Угадай фильм по кадру

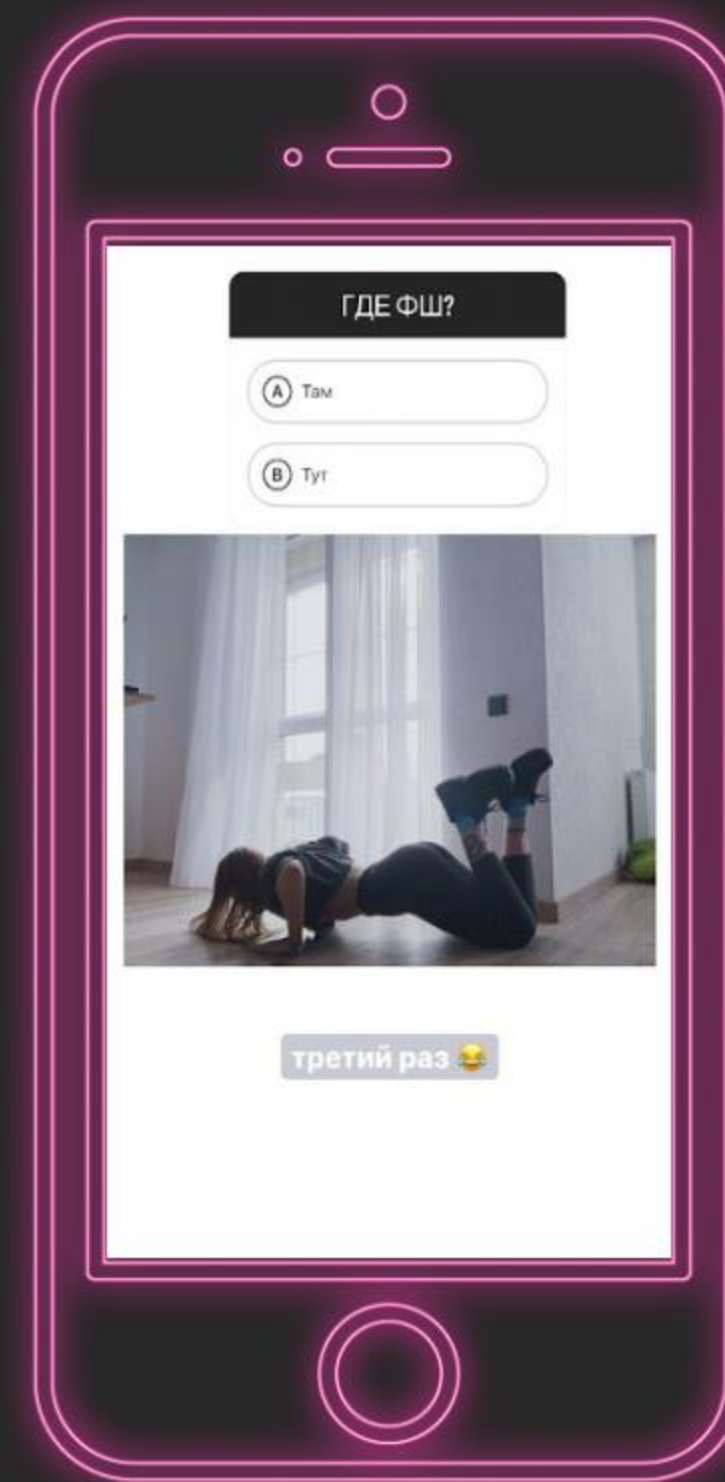


ВАРИАНТЫ ИГР ДЛЯ СТОРИС

ГДЕ ФОТОШОП?

КАК СДЕЛАТЬ:

1. Выбираете фото, на котором планируете что-то изменить
2. Переходите в приложение Facetune. Заходите в раздел «Форма» и с помощью инструмента «Уточнить» слегка изменяем внешность
3. Выкладываете оригинальную фотографию и фотографию после обработки. С помощью инструмента «Тест» делаете опрос



ВАРИАНТЫ ИГР ДЛЯ СТОРИС

ИГРОВЫЕ ОПРОСЫ НА ТЕМУ ПРОФИЛЯ

КАК СДЕЛАТЬ:

1. Выбираете фон для ряда историй. Можно выбрать однотонный, можно взять картинку

2. Заходите в приложение Over. В разделе Backgrounds выбираете White. Далее выбираете размер холста – нам нужен холст под сторис 9:16

3. Нажимаете на белый фон и выбираете Edit, после чего переходим в раздел Background – так можно выбрать заливку для фона

3.1 Если хотите в качестве фона использовать фото – игнорируйте предыдущий пункт. Необходимо зайти в раздел Image и из галереи телефона выбрать фото, которое хотите использовать в качестве фона и растягиваете его на весь холст

4. По такому же принципу добавляете еще два фото (Например, как на фото добавлены абрикос и банан), только не растягиваете их на весь экран, а растягиваете/уменьшаем до нужного нам размера).

5. Добавляете текст на фото любым удобным способом, переходите в сами сторис в Instagram и добавляете кнопки с опросом.



ВАРИАНТЫ ИГР ДЛЯ СТОРИС

РЕБУС/НАЙДИ СЛОВО

КАК СДЕЛАТЬ:

1. Выбираете фон для сторис – картинку или однотонный
2. Открываете его в разделе редактирования сторис
3. Прописываете правила игры и буквы, из которых подписчикам необходимо составить слово
4. Добавляете инструмент «Вопрос», чтобы читатели писали в него свои ответы

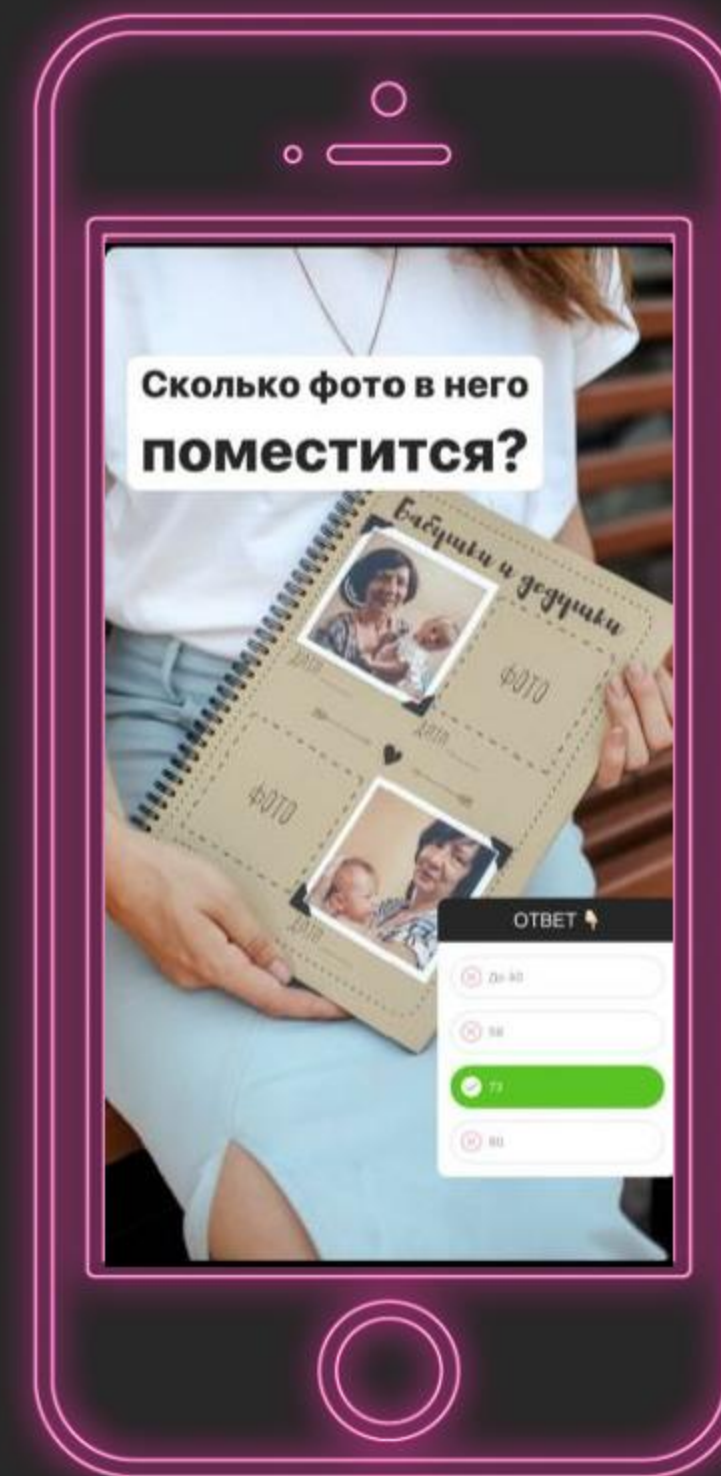
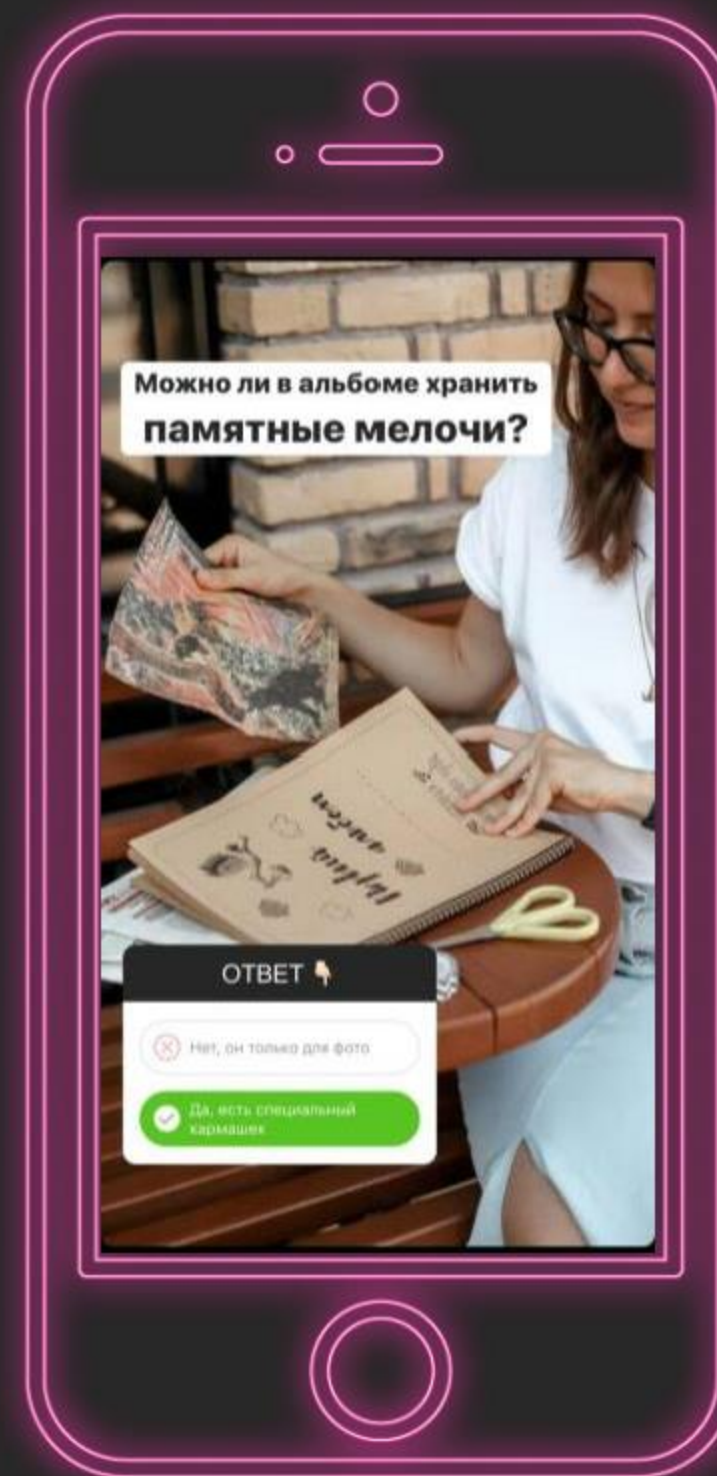
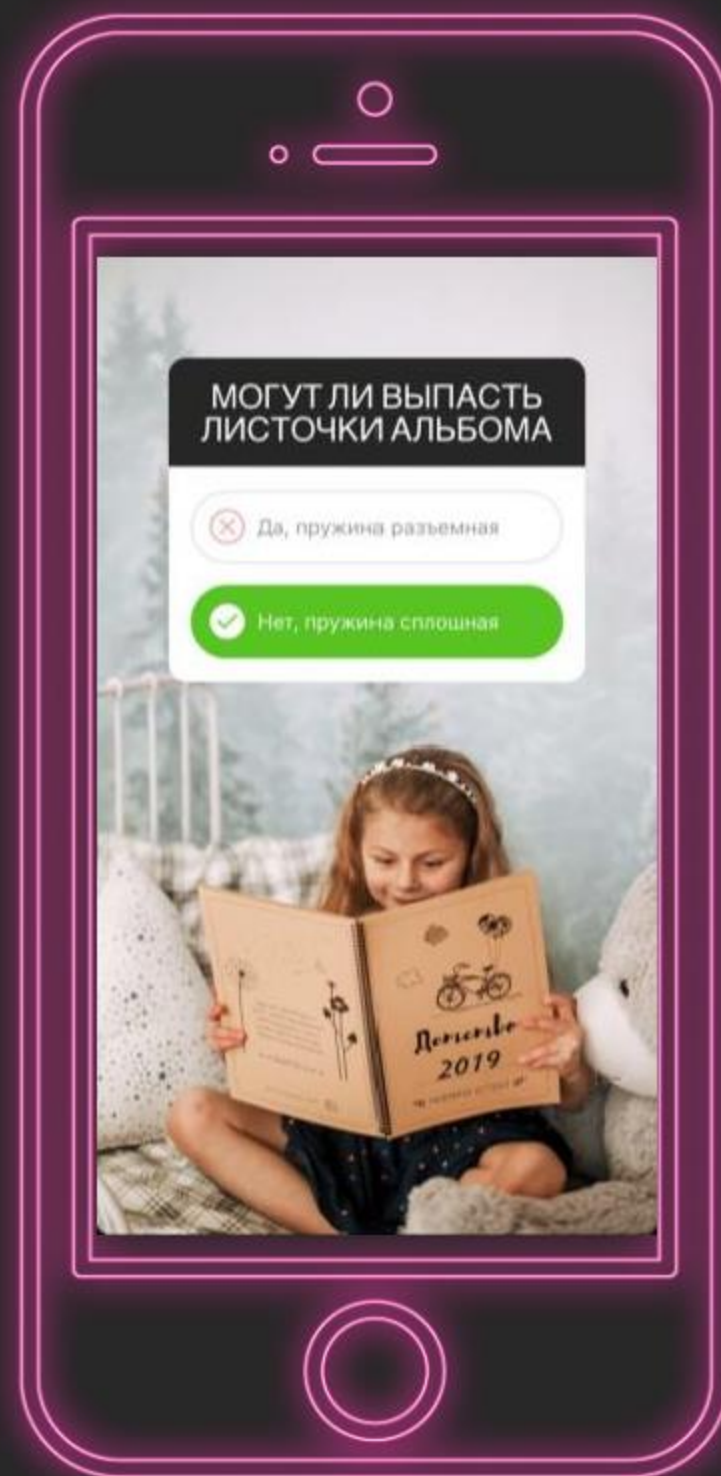


ВАРИАНТЫ ИГР ДЛЯ СТОРИС

ВИКТОРИНА НА ТЕМУ ПРОФИЛЯ

КАК СДЕЛАТЬ?

1. Подготовьте часто задаваемые вопросы о вашем продукте/услуге
2. С помощью инструмента «Тест» в самих историях задайте этот вопрос пользователям и пропишите среди вариантов правильный ответ



ВАРИАНТЫ ИГР ДЛЯ СТОРИС

НАЙДИ ПОВТОРЯЮЩИЙСЯ СМАЙЛИК

КАК СДЕЛАТЬ?

1. Выберите фон, на котором смайлики будут хорошо видны
2. В самих историях проставьте смайлики на этом фоне. На каждой из историй все смайлики должны быть разными, кроме одного
3. Предложите пользователям найти повторяющийся смайлик



ВАРИАНТЫ ИГР ДЛЯ СТОРИС

ПОМОГИ СОВЕРШИТЬ ДЕЙСТВИЕ

КАК СДЕЛАТЬ?

1. Сделайте подборку из 5-7 фото или видео, на которых происходят пошаговые действия

2. Добавьте текст на каждую историю. Сначала попросите пользователей помочь вам совершить конкретное действие, потом следующее и т.д.

3. В конце поблагодарите пользователей за активность

По такому принципу можно просить пользователей помочь вам собраться на мероприятие/ подготовиться к консультации/ собрать заказ и т.д., в зависимости от темы вашего профиля



ВАРИАНТЫ ИГР ДЛЯ СТОРИС

ИНТЕРАКТИВЫ С ПОМОЩЬЮ БЕГУНКОВ

КАК СДЕЛАТЬ:

1. Выберите/приобретите готовый шаблон для интерактива или сделайте свой (например, с помощью приложений Over или Canva)
2. Открываете его в разделе редактирования сторис
3. Установите бегунок в нужное место, поменяйте смайлик для бегунка на необходимый



04

ВОРОНКА
ПРОДАЖ
В СТОРИС

04

olive

КОНТЕНТНАЯ ВОРОНКА ПРОДАЖ

Это последовательность публикаций, которые проводят аудиторию по всем стадиям продаж.

А чтобы эффективность воронки увеличивалась обязательно необходимо вовлекать аудиторию.

Этапы воронки:

1. Привлечение внимания
2. Интерес
3. Симпатия и вовлечение
4. Доверие и желание купить
5. Продажа



Сторис должны быть альтернативной лентой. Не нужно в историях дублировать все, что происходит у вас в ленте.



При этом эти два плейсмента должны перекликаться, чтобы человек как можно дольше находился в вашем аккаунте.

Как это сделать?

В конце постов или в ответ на вопросы в комментариях указывайте, что более подробно раскрываете эту тему в сторис. При этом в историях делаем приписку «Продолжение сегодняшнего поста».

И наоборот.

С помощью историй готовим читателей к посту, делаем подводку, после чего уже анонсируем пост из ленты.

ВОРОНКА ПРОДАЖ В СТОРИС

ПРИВЛЕЧЕНИЕ
ВНИМАНИЯ И
ИНТЕРЕС



АНОНС, ЧТО ЭТО
ПРОДОЛЖЕНИЕ
ПОСТА. ИЛИ ОТВЕТ НА
ВОПРОС ЧИТАТЕЛЯ

СИМПАТИЯ И
ВОВЛЕЧЕНИЕ



ДАЕМ
ДОПОЛНИТЕЛЬНУЮ
ИНФОРМАЦИЮ ПО
ТЕМЕ + ВОВЛЕКАЕМ С
ПОМОЩЬЮ
ИНТЕРАКТИВНЫХ
ИНСТРУМЕНТОВ
СТОРИС

ДОВЕРИЕ И
ЖЕЛАНИЕ КУПИТЬ



ОТВЕТЫ НА ЧАСТЫЕ
ВОЗРАЖЕНИЯ, ПОКАЗ
ОТЗЫВОВ\КЕЙСОВ

ПРОДАЖА



РАССКАЗЫВАЕМ, КАК
ЖЕ ПРИОБРЕСТИ НАШ
ПРОДУКТ/УСЛУГУ

ПО ВСЕМ ЭТИМ ЭТАПАМ ПРОВОДИМ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ В РАМКАХ
ОДНОГО ДНЯ. В ПРОМЕЖУТКАХ МЕЖДУ ВОРОНКАМИ ДЕЛИМСЯ
ИНФОРМАЦИОННЫМ И РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫМ КОНТЕНТОМ

НА ПРИМЕРЕ ПРОФИЛЯ ПСИХОЛОГА

01

ПРИВЛЕЧЕНИЕ ВНИМАНИЯ И ИНТЕРЕС

Отвечаем на вопрос девушки, которая жалуется на то, что она не может заработать больше

03

ДОВЕРИЕ И ЖЕЛАНИЕ КУПИТЬ

Рассказываем историю, как с помощью наших консультаций у клиента ушли негативные установки и ему удалось увеличить заработок в 3-4 раза. Показываем отзывы

02

СИМПАТИЯ И ВОВЛЕЧЕНИЕ

Раскрываем тему и рассказываем про то, как нашу установки влияют на наши действия и финансы. Спрашиваем у пользователей – есть ли у них негативные установки на счет денег? Хотели бы они избавиться от них?

04

ПРОДАЖА

Показываем свободные окошки на консультацию на ближайшую неделю и рассказываем, как можно записаться

Или делаем акцию – спеццена для тех, кто хочет избавиться от негативных установок на счет финансов

05

05

ПРИЛОЖЕНИЯ ДЛЯ СТОРИС

ФОТО-МАКЕТЫ

STORYART
NICHI
CANVA
JANE
STORYLUXE

ВИДЕО-МАКЕТЫ

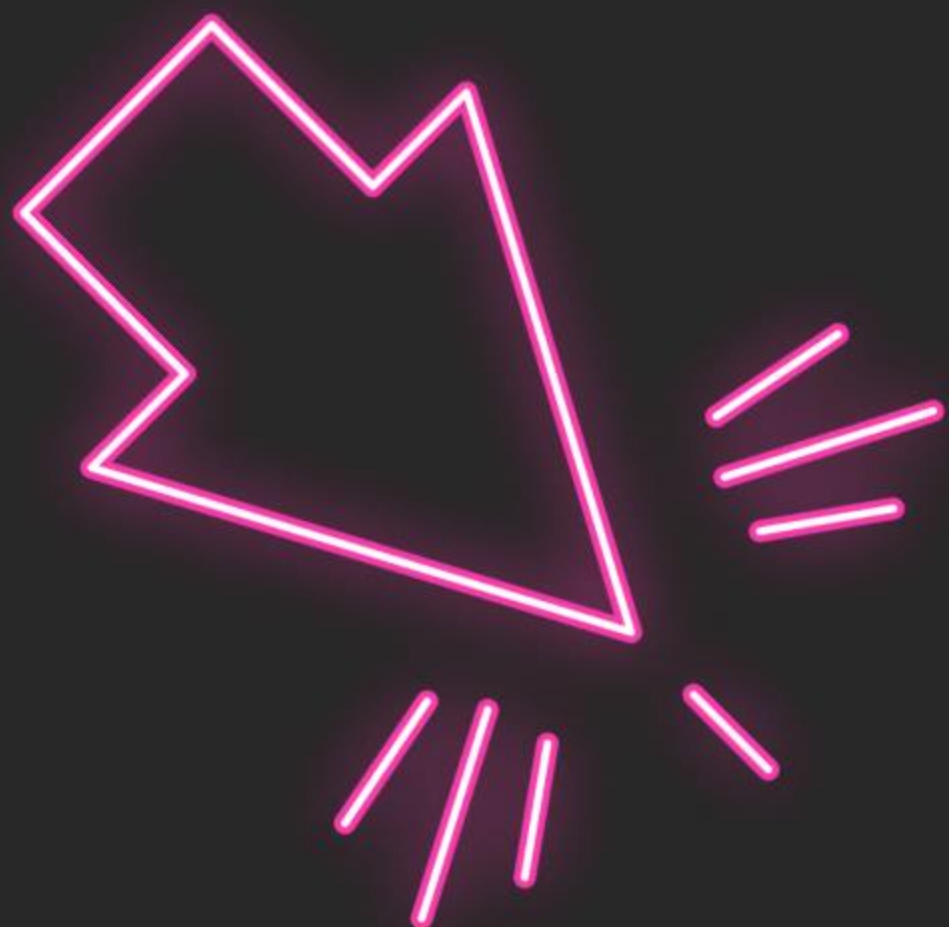
MOJO
INSTORIES
500 STORIES
STORYCHIC
UNFOLD

МОНТАЖ ВИДЕО (УСКОРЕНИЕ, ЗАМЕДЛЕНИЕ, СКЛЕЙКА)

INSHOT
VLLO

live

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!



По всем вопросам Вы можете
обратиться ко [мне в Директ](#)
(просто нажмите на розовый текст)

