

Чек-лист

по заработку в социальных сетях



На сегодняшний день существует огромное количество способов заработка в интернете.

Наиболее часто задаваемый вопрос, который беспокоит большинство новичков в данной нише:

Как определиться со сферой деятельности, в которой хочешь развиваться и прокачивать свои навыки?

Этот чек-лист по заработку был разработан специально для того, чтобы у тебя точно не возникали вопросы о том, что из себя представляют и какие возможности для заработка дают такие социальные сети, как:

**Instagram,
Telegram и YouTube.**



1. Instagram

БЛОГЕРСТВО

Для того, чтоб добиться успеха в данной нише и начать монетизировать свой блог, необходимо вкладывать большое количество временных и финансовых ресурсов.

Грамотно подойти к выбору тематики блога, оформлению аккаунта, составить четкую стратегию продвижения, монетизации, а также контент-план аккаунта, и непоколебимо следовать к точке назначения.

СПОСОБЫ ЗАРАБОТКА В ДАННОЙ СФЕРЕ МОГУТ БЫТЬ СЛЕДУЮЩИЕ:

- 👉 **Продажа рекламы на личном аккаунте** – дабы реализовать этот вид заработка, необходимо честно подойти к предоставлению статистики профиля.
- 👉 **Продажа собственных инфопродуктов** (через экспертность в определенной нише) – это отличный способ заработка, но при условии, что ты умеешь анализировать рынок конкурентов, выявлять сильные и слабые стороны.



Продажа своих услуг, как SMM специалиста, дизайнера, копирайтера, менеджера и.т.д.



МЕНЕДЖЕР БЛОГЕРОВ

МЕНЕДЖЕР БЛОГЕРОВ – это правая рука блогера, главный помощник по блогу и бессмертная профессия в Инстаграм.

Это очень прибыльная и относительно не занятая сфера деятельности на рынке труда.

РАЗБЕРЕМ ОСНОВНУЮ ЦЕНОВУЮ ПОЛИТИКУ НА УСЛУГИ СПЕЦИАЛИСТА:

- ретушь и обработка фотографий **100-200 р**;
- рерайт текста **700-1500 р**;
- копирайт текста **100 р**;
- поиск рекламных площадок для блогера **10-20% от стоимости рекламы**;
- полное продвижение аккаунта **от 15000 р**.



СТОРИМЕЙКЕР

СТОРИМЕЙКЕР — это человек, который помогает блогеру создавать новый и оригинальный контент для сторис.

Занимается оформлением, придумывает контент-план, умеет вовлечь аудиторию и выстроить доверительные отношения с ней через сторис.



КОНТЕНТ МЕНЕДЖЕР

КОНТЕНТ МЕНЕДЖЕР — человек, который отвечает за наполнение блога соответствующим контентом. Обычно занимается составлением контент-плана постов, сторис, видео и IGTV.

Коммерческие аккаунты с руками и ногами «отрывают» опытных специалистов в данной нише.

Любой бизнес заинтересован в том, чтобы аккаунт приносил новых клиентов.



ВИЗУАЛЬНЫЙ КОНТЕНТ-МЕНЕДЖЕР

ВИЗУАЛЬНЫЙ КОНТЕНТ-МЕНЕДЖЕР – человек, который занимается составлением визуального контента, редактирует фото и умеет сочетать их между собой.

СТОИМОСТЬ УСЛУГ:

- ретушь и обработка фотографий **100-200р**;
- обработка видео с телефона/камеры **600-1500р**;
- видео для IGtv **3000-5000р**;
- рекламный макет без сценария/со сценарием **2000р/5000р**.



КОПИРАЙТЕР

КОПИРАЙТЕР – человек, который помогает блогеру с написанием постов, гайдов, чек-листов. Разработчик и составитель рекламных тезисов.

Должен отлично владеть грамматикой, уметь работать с основными ключами, иметь глубокое аналитическое мышление, уметь грамотно и эмоционально запаковать информацию в конструктивный текст.



ПРОДЮСЕР ИНФОПРОДУКТОВ

ПРОДЮСЕР ИНФОПРОДУКТОВ – очень прибыльная сфера деятельности, однако требует большого количества знаний и навыков.

Необходимо иметь крутые идеи для создания продукта, уметь составлять план продаж, упаковывать продукт, оформлять техническую часть, наполнять информацией, уметь вовлечь аудиторию в план обучения.

При уверенности, что ты сможешь справиться со всеми обязанностями и выпустить готовый проект в люди — **можешь брать от 40 до 60% дохода с этого продукта.**

2. Telegram

АДМИНИСТРАТОР TELEGRAM-КАНАЛА

АДМИНИСТРАТОР TELEGRAM-КАНАЛА – это специалист, который помогает владельцу канала генерировать идеи для контента, размещать посты, придумываете рубрики/темы для текстов.

ОСНОВНЫМИ ОБЯЗАННОСТЯМИ TELEGRAM-МЕНЕДЖЕРА ЯВЛЯЕТСЯ:

- публикация постов;
- планирование статей;
- общение с рекламодателями и заказчиками;
- договоры о взаимопиарах;
- оформление статей.



ИЛЛЮСТРАТОР



ИЛЛЮСТРАТОР – человек, который создаёт обложки для аккаунта по его тематике, иллюстрации к статьям/публикациям, создает стикеры.

ОСНОВНЫЕ ОБЯЗАННОСТИ:

- создание иллюстраций, коллажей;
- ретушь изображений и фотографий, цветокоррекция;
- разработка шрифтов;
- работа с векторными и растровыми изображениями.



СОЗДАНИЕ БОТОВ В TELEGRAM

СОЗДАНИЕ БОТОВ В TELEGRAM – многие пользователи зарабатывают на разработке автоматизированных помощников.

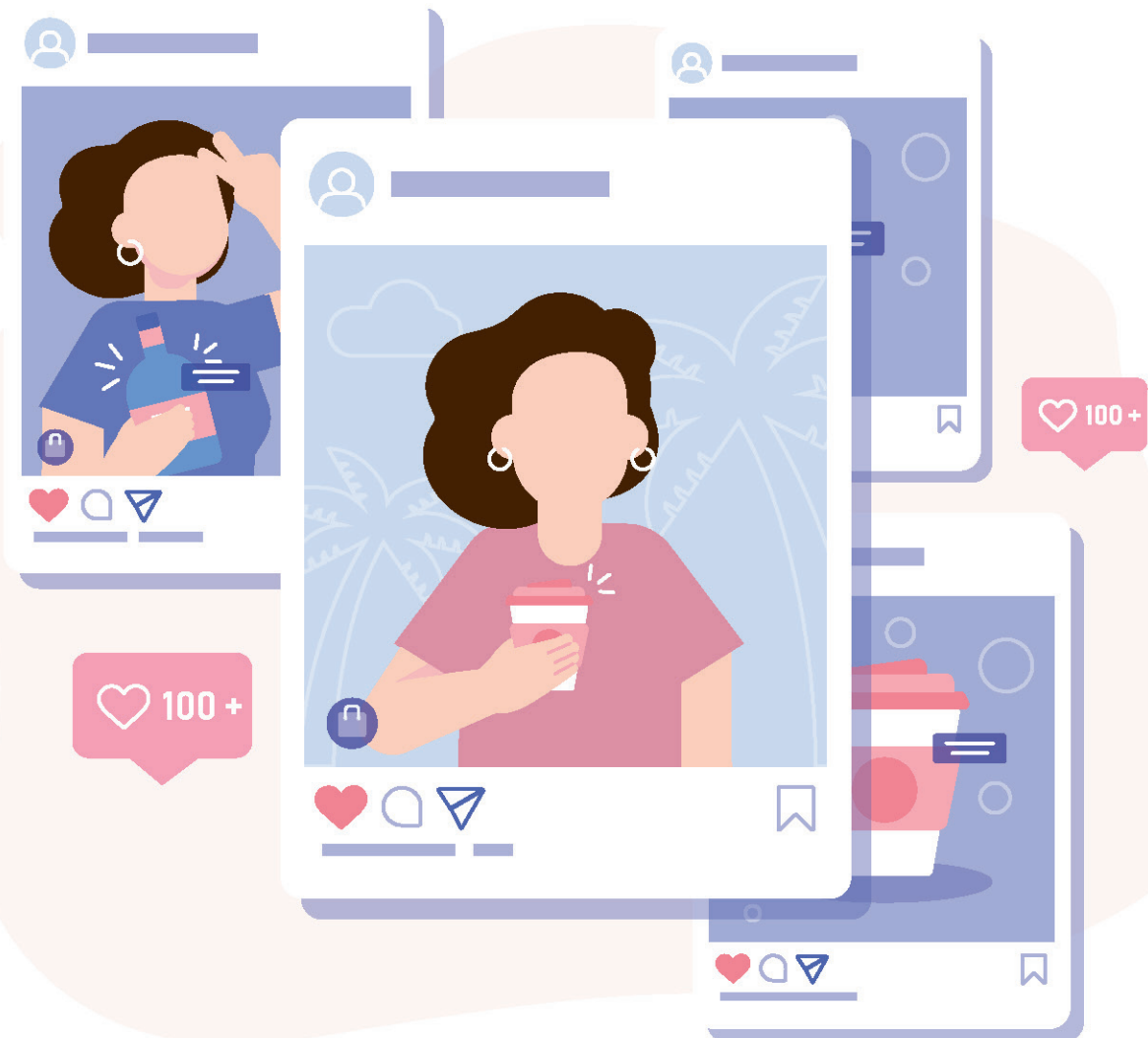
Тут важно уметь придумывать нечто оригинальное, что действительно заинтересует и облегчит жизнь пользователей мессенджера.



ВЕДЕНИЕ СОБСТВЕННОГО КАНАЛА

ВЕДЕНИЕ СОБСТВЕННОГО КАНАЛА – вы можете вести канал на какую-то определённую тематику и продвигать его с помощью рекламы.

А после – размещать рекламу для магазинов/ салонов/ других ТГ каналов.



СОЗДАНИЕ КАНАЛА ПОД КЛЮЧ

СОЗДАНИЕ КАНАЛА ПОД КЛЮЧ — основная суть работы заключается в том, что необходимо заранее обсудить с заказчиком, на какую тему необходимо создать и в каком стиле оформить канал, определить какой «потолок» подписчиков будет на нем.

Отталкиваясь от основных параметров можно назначать цену за работу.

3. Youtube

**Ведение своего личного аккаунта
—
самый очевидный метод получения
дохода.
Однако, если вам этот вариант не
подходит,
ниже перечислены крутые способы
заработка на видеохостинге:**

МОНТАЖЁР

МОНТАЖЁР – человек, который выполняет основную техническую часть в создании видеоролика.

ОБЯЗАННОСТИ МОНТАЖЕРА:

- съёмка и монтаж видеороликов;
- редактирование видео-контента (например, обрезка видео);
- создание инфографики/анимации в видеороликах.



КОНТЕНТ-МЕНЕДЖЕР

КОНТЕНТ-МЕНЕДЖЕР – человек, который занимается генерацией идей для создания видеороликов.

СПЕКТР ОБЯЗАННОСТЕЙ:

- составление контент-плана;
- составление технического задания по разработке видео-контента;
- организация съёмки видеороликов;

- взаимодействие с подрядчиками;
- координация рабочих групп и контроль исполнения;
- настройка конечных заставок;
- проводить аналитику по VidIQ (заголовки, обложки, хештеги).



МЕНЕДЖЕР-АССИСТЕНТ

- ведёт коммерческую почту;
- согласовывает сотрудничества;
- ведёт календарь работы сотрудников (съёмки, монтаж);
- подбирает съёмочные площадки;
- составляет сметы на съёмки;
- прописывает ТЗ для монтажера и аниматора.



Oliver Check

МЕНЕДЖЕР ПО ПРОДВИЖЕНИЮ

МЕНЕДЖЕР ПО ПРОДВИЖЕНИЮ – отвечает за выстраивание работы с YouTube-блогерами.

ВЫПОЛНЯЕТ СЛЕДУЮЩИЕ ОБЯЗАННОСТИ:

- анализ и оценка качества аудитории YouTube-блогеров;
- настройка таргета и продвижение канала;
- привлечение трафика из других социальных сетей (инстаграм/телеграм/вк);
- аналитика по видео и аудитории.

Я очень надеюсь,
что данный чек-лист поможет тебе
разобраться во всех сферах
заработка в социальных сетях, понять
основные обязанности каждого
специалиста и выявить в себе
основные лидерские качества.
Удачи!

Анна Шелушенко