

ТОП САМЫХ ВЫГОДНЫХ ПРОФЕССИЙ ДЛЯ ЗАРАБОТКА В INSTAGRAM

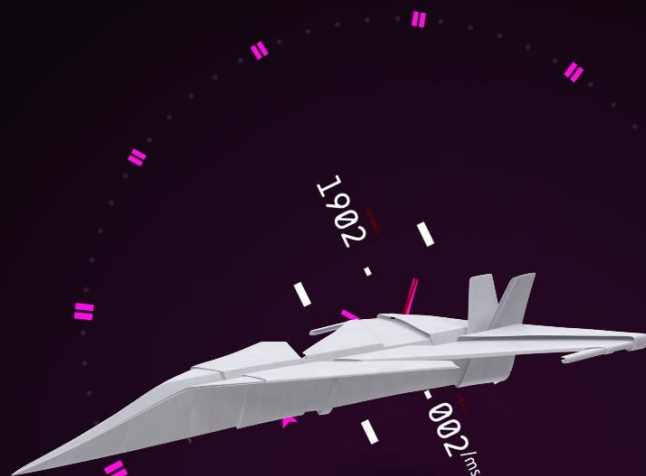


INSTAGRAM СЕГОДНЯ — ЭТО

- Одна из самых **быстро развивающихся** социальных сетей
- Наиболее **простой и удобный способ заработка** для нашего поколения
- **Возможность быстрого роста.** Только вы решаете, кем хотите работать, с кем сотрудничать и какую оплату брать. А значит, полностью контролируете свой заработок
- **Постоянное развитие.** В Инстаграм все движется с бешеной скоростью. И чтобы оставаться востребованным специалистом, нужно постоянно изучать что-то новое, инвестировать в свои знания и навыки, повышать квалификацию
- **Огромное количество возможностей в одном месте.** Здесь вы найдете друзей, любимое дело, реализуетесь, попробуете себя в качестве блогера и специалиста «за кадром»

ТОП-5 САМЫХ ВЫГОДНЫХ ПРОФЕССИЙ ДЛЯ ЗАРАБОТКА

- Сторисмейкер
- Создатель визуала для блога
- Менеджер
- Личный ассистент
- Технический специалист



СТОРИСМЕЙКЕР

По статистике целых 70% пользователей Инстаграм в первую очередь просматривают сторис, а потом уже ленту.

Люди так полюбили сторис, потому что это способ подглядеть за чужой жизнью, развлечься, получить дозу вдохновения или просто посмеяться.

Интерактивы, игры, опросы сегодня — это 100% необходимость для блогера, если он хочет сохранить вовлеченность и лояльность аудитории. Геймификация в тренде.

Когда у блогера заканчиваются идеи для сторис, он устает от необходимости постоянно генерировать контент и при этом думать о 100500 других задачах, на помощь приходит сторисмейкер.

Обязанности:

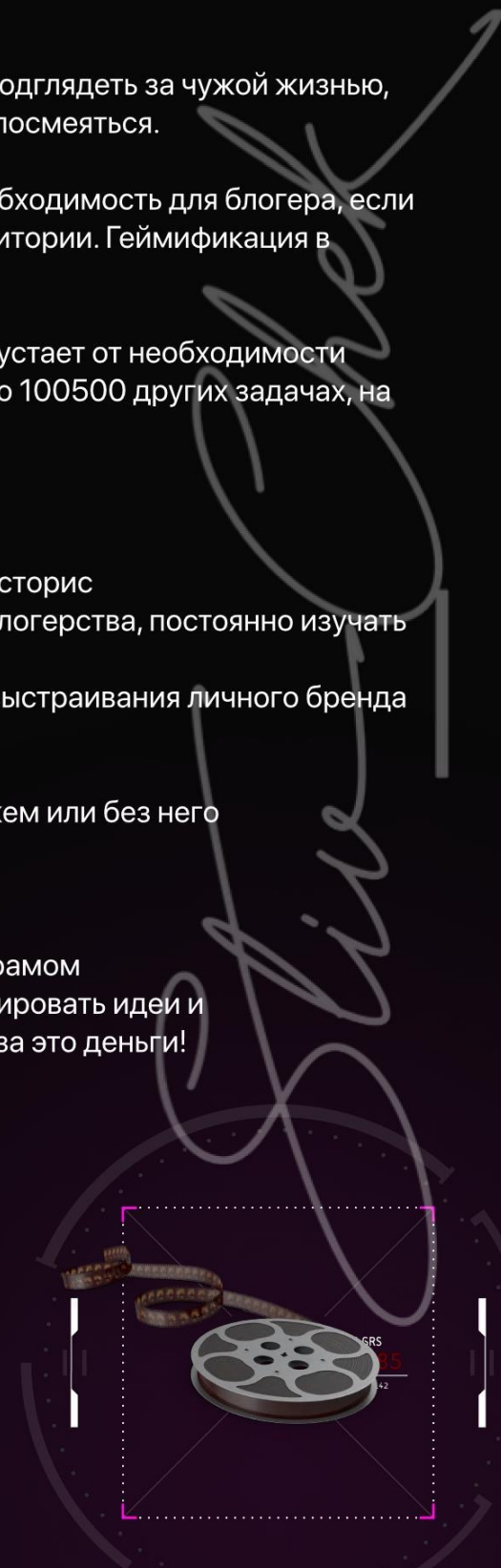
- Помогать блогеру с созданием и оформлением сторис
- Собирать крутые идеи и анализировать рынок блогерства, постоянно изучать тренды
- Создавать креативные сторис для вовлечения, выстраивания личного бренда и продаж инфопродуктов
- Иметь начальные навыки монтажа и анимации
- Уметь создавать продающие сторис с персонажем или без него

Подойдет для:

- Тех, кто имеет базовые навыки работы с Инстаграмом
- Творческих и креативных ребят, кто хочет генерировать идеи и создавать вовлекающий сторителлинг, получая за это деньги!

Заработок:

- ▶ За месяц работы с одним клиентом вы можете получать 4-10 тысяч рублей. При этом одновременно работать с 3-10 клиентами, зарабатывая около 40.000 рублей в месяц.



СОЗДАТЕЛЬ ВИЗУАЛА ДЛЯ БЛОГА

Это творческая и очень интересная работа. Сейчас все больше и больше блогеров заинтересованы в качественном визуальном оформлении своего профиля. Визуал — это первое, что видит новая аудитория, а значит именно от визуала зависит, подпишется ли человек или пойдет дальше.

Обязанности:

- Разбираться в трендах и антитрендах фотографии и визуального оформления блога
- Уметь организовывать и проводить фотосессии
- Профессионально обрабатывать фотографии
- Составлять гармоничную ленту

Подойдет для:

- Тех, кто любит творчество, обладает вкусом и насмотренностью
- Тех, кто имеет чувство стиля и хорошую камеру (не обязательно брать профессиональный фотоаппарат, качественные снимки можно сделать даже с помощью iPhone)

Заработок:

- ▶ За предоставления полного пакета услуг (проведение фотосессии, обработка фотографий и компоновка ленты) можно получить от 30.000 рублей. И такие фотосессии вы можете проводить 3-5 раз в месяц.



МЕНЕДЖЕР

Есть менеджеры блогера, а есть менеджеры по закупке рекламы. Иногда эти две должности занимают разные люди, а иногда один человек. Поэтому обязательно уточняйте у блогера, для каких именно целей ему нужен менеджер и за что конкретно вы будете отвечать. От этого зависит ваша зарплата: чем больше задач, тем выше чек.

Менеджер по закупке рекламы отвечает за то, у кого будет выходить реклама, какие тезисы и заходы будет использовать блогер и сколько подписчиков в итоге придет. Иногда для составления тезисов и вовлекающих заходов менеджер нанимает специалиста и контролирует качество выполнения задач.

Крупные блогеры все свое время посвящают созданию контента, работе над инфопродуктами, выстраиванию команды и общению с аудиторией. Они просто не успевают заниматься подбором площадок для рекламы и привлечением новой аудитории.

И с этой проблемой им поможет менеджер по рекламе.

Обязанности менеджера по рекламе:

- Придумывать подачи, тезисы и макеты для рекламы или искать специалиста для этих задач
- Подбирать блогеров для рекламы
- Подавать заявки, отслеживать трафик, делать аналитику
- Продумывать креативные заходы и другие способы продвижения



Менеджер блогера занимается внутренней стороной блога: отвечает на комментарии, разбирает сообщения в Директе, принимает новых подписчиков, контролирует запросы на сотрудничество и многое другое.

Обязанности менеджера блогера:

- Помогать с разбором запросов в Директ
- Помогать с публикацией постов и сторис
- Принимать участие в создании рубрик для постов и сторис
- Генерировать идеи для блога, прописывать дальнейшую стратегию развития
- Разбирать и контролировать комментарии
- Вести статистику по охватам постов и сторис

Подойдет для:

- Тех, кто совмещает работу с учебой и ищет простой, но прибыльный способ заработка
- Тех, кто не хочет разбираться в сложных программах и проходить длительное обучение
- Тех, у кого нет компьютера или ноутбука. Для работы менеджера понадобится только телефон

Заработок:

- ▶ Чаще всего **менеджеры по рекламе** работают через % от рекламного бюджета блогера. В среднем заработок составляет 10.000-30.000 рублей в месяц. И таких клиентов у вас может быть несколько, тогда заработок увеличивается до 100.000 рублей.
- ▶ **Менеджер блогера** с одного клиента может зарабатывать 15-40 тысяч рублей. При этом вести одновременно 2-3 блога, увеличивая оплату до 90.000 рублей в месяц и выше.



ЛИЧНЫЙ АССИСТЕНТ

Личный ассистент блогера — его права рука. Есть ассистенты по проектам, а есть по бытовым вопросам. Здесь так же, как и с менеджерами, иногда эти две должности занимают разные люди, а иногда один человек.

Ассистент по бытовым вопросам помогает блогеру с рутинными задачами, по типу заказа билетов или вызова клиринговой компании.

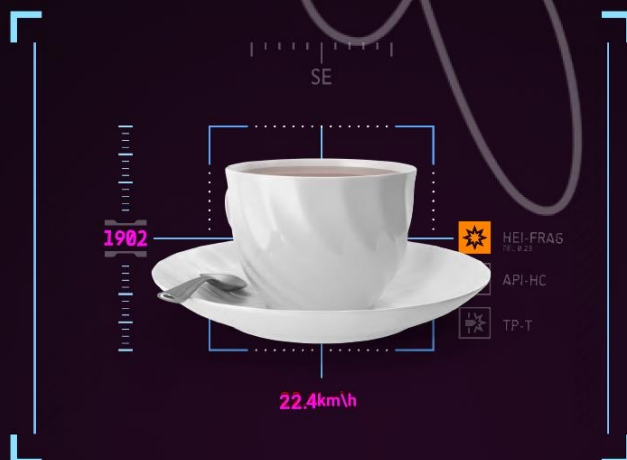
Обязанности ассистента по бытовым вопросам:

- Помогать с личными и бытовыми делами: заказ еды, поиск билетов и другие мелкие задачи
- Напоминать о важных событиях
- Вести график, расписание встреч и мероприятий блогера
- Помогать с розыгрышами в аккаунте, выбирать победителей

Ассистент по проектам вместе с блогером занимается созданием курсов, марафонов и других инфопродуктов. Он также отвечает за команду, работающую над проектами: нанимает специалистов, контролирует выполнение поставленных задач и выплачивает зарплаты.

Обязанности ассистента по проектам:

- Создавать и управлять командой блогера, искать необходимых специалистов для каждого проекта
- Помогать монетизировать аккаунт, придумывать продукты для запусков
- Контролировать процессы внутри команды: зарплата сотрудников, качество выполненных задач и инфопродуктов



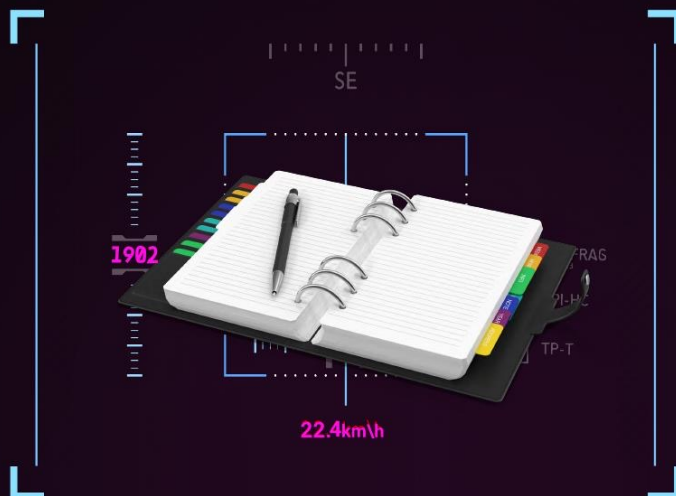
В процессе работы с блогером вы многому научитесь, получите неоценимый опыт и знания человека, чьи консультации покупают за большие деньги. У вас будет возможность изнутри посмотреть, в чем состоят сложности этой профессии, какие есть плюсы и минусы. Вы заведете полезные знакомства в блогерской тусовке и вырастаете как специалист.

Подойдет для:

- Тех, кто обладает качествами пунктуальности и ответственности, держит слово
- Исполнительных и оперативных ребят, кто умеет быстро решать задачи
- Важным фактором здесь является проживание в одном городе с блогером и возможность часто быть рядом

Заработок:

- ▶ Чаще всего личные ассистенты работают через % от общей прибыли проектов. Поэтому заработок может начинаться от 100.000 рублей и доходить до 300.000 и больше.



ТЕХНИЧЕСКИЙ СПЕЦИАЛИСТ

Если блогер, копирайтер и дизайнер работают над смысловой и визуальной составляющей продукта. То технический специалист собирает все это воедино и делает материалы доступными для аудитории.

Он создает лендинг, настраивает оплату, рассылки, подключает все необходимые платформы для комфортного обучения учеников.

Такие специалисты невероятно ценятся в кругу блогеров.

Обязанности:

- Создание лендингов, подключение оплаты.
- Настройка вебинаров и их проведение.
- Подключение рассылок в Вк и Телеграм.
- Создание простых чат-ботов.
- Работа с платформой GetCourse и TapLink.

Подойдет для:

- Ребят с математическим складом ума, кому интересна техническая часть.
- Тех, кто хотел бы начать или уже разбирается в таких платформах, как Tilda, GetCourse, TapLink, Botmother и подобные им.

Заработок:

- ▶ В среднем технические специалисты получают от 40.000 до 100.000 рублей в месяц и выше.



Теперь вы поняли, что зарабатывать в Инстаграм может абсолютно каждый! Не обязательно обладать сверхспособностями, иметь высшее образование или владеть какими-то особыми навыками.

Нужно лишь желание развиваться и расти!

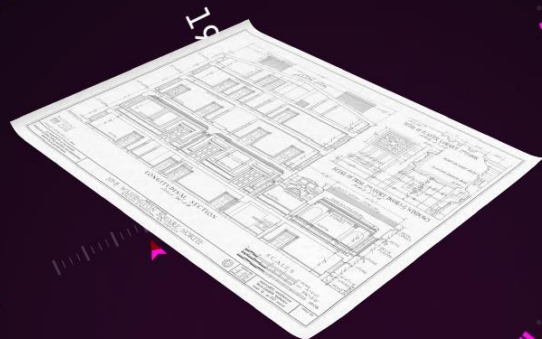
Каждому этому навыку мы будем обучать на нашем полном курсе **«Заработок в Инстаграм»**.

Мы вместе с вами подробно разберем каждую тему и за руку пройдем от статуса новичка до уверенного специалиста со стабильным ежемесячным заработком минимум 30 000 рублей!



ПОШАГОВЫЙ ПЛАН ДЕЙСТВИЙ ВЫХОДА НА ЗАРАБОТОК ОТ 30 000 РУБЛЕЙ В МЕСЯЦ

- 1. Пройти курсы** по обучению необходимым навыкам для заработка. Освоить профессию, стать специалистом в выбранной нише.
- 2. Качественно выполнить 3-5 проектов за отзыв.**
- 3. Получить обратную связь от клиента и провести работу над ошибками.**
- 4. Упаковать себя как специалиста:** прописать список своих услуг и цены на них, оформить портфолио, составить резюме.
- 5. Взять первый платный проект** и показать отличный результат. Так заработает сарафанное радио и вас начнут рекомендовать.
- 6. Приносить результаты клиентам,** работать в долгую, а не ради единоразовой выгоды.
- 7. Набирать команду,** масштабировать свои услуги и развивать личный бренд.



ДОМАШНЕЕ ЗАДАНИЕ

- **Выбери, каким направлением ты хотел бы заниматься.** Почему именно оно?

** Если не можешь выбрать одно, то определи для себя максимум три профессии, на которых ты сконцентрируешь все свое внимание в ближайшее время.*

- **Составь список из 5-10 успешных блогеров и внимательно следи за их деятельностью в Инстаграм.** Подмечай и анализируй, какие фишки они используют, какие техники применяют и как работают с трендами.
- **Создай отдельный блокнот или заметку в телефоне, куда будешь записывать все креативные идеи,** которые в будущем могут пригодиться в работе. Это может быть все, что угодно: необычный монтаж сторис, классная рекламная подача, новый формат запуска и т.д.
- **Найди единомышленников,** окружение с похожими целями и ценностями. Вместе вы будете помогать друг другу, обмениваться идеями и поддерживать мотивацию работать и развиваться.
- **Обязательно применяй все новое, что изучишь.** Информация без практики бесполезна, необходимо действие! Пробуй, создавай, ошибайся. Без промахов не будет роста, анализируй свои ошибки и двигайся дальше. Только так ты сможешь достичь успеха.

