

ИНСТРУКЦИЯ

КАК ЗАРАБОТАТЬ В INSTAGRAM

ПОДПИСАТЬСЯ НА КАТЮ





КОРОТКО **ОБО** МНЕ

Привет!

Я — Катя **@boyechik!**

Мой ник читается «БОЕЧИК» — это уменьшительно-ласкательное от моей фамилии (Бойцова), так меня называют друзья.

Два года назад я уволилась из офиса и уехала жить на Бали и заниматься своим блогом. Через полгода вернулась в Москву, чтобы развивать свои продукты и услуги, которые продвигаю через блог.

Сейчас я вдохновляю людей и веду за собой тех, кому интересен блогинг.

Instagram стал моим основным инструментом продвижения, самореализации и заработка.

Специально для тебя я создала чек-лист, прочитав который ты сможешь заработать первые деньги.

ДЕРЗАЙ!

У тебя всё получится!



ТОП 9 СПОСОБОВ ЗАРАБОТКА В INSTAGRAM

«ОБРАБОТКА ФОТО»

Заработок – от 100р. и выше, в зависимости от задач и опыта.

Где научиться – мой самый шумевший курс по блогингу (**жми сюда**, чтобы узнать подробнее)

Вы можете обрабатывать, как по одному фото, так и создавать визуал для ленты.

Примеры:

- Обработка на заказ - от 350р. за фото (цветокоррекция, замена фона, ретушь кожи и тд.)
- Продажа своего пресета - от 350р. за пресет
- Курс по обработке - от 990р. за 1 ученика
- Создание рекламных макетов - от 1500р.
- Составление ленты - от 10.000р.

С обработкой или без.

1 вариант: клиент присылает вам фото, вы их обрабатываете и составляете ленту.

2 вариант — вы готовите только гармоничную раскладку из уже обработанных фото.



«КОПИРАЙТИНГ»

Заработок - От 100р. за вычитку и выше, зависит от опыта.

Копирайтинг – это написание уникальных текстов для любой сферы деятельности. Нужен всегда и везде: для блога, лендинга, лид-магнитов, презентаций и т.п.

«ЛЕНДИНГ»

Заработок – От 2 000р. до бесконечности.

Под каждый новый продукт нужен отдельный лендинг (одностраничный сайт), поэтому эта услуга сейчас очень популярна.

Где создать лендинг:

- Tilda
- uKit
- uLanding

«ДИЗАЙН»

Заработок – от 100р. до бесконечности

Нужен почти всем: начиная от дизайна чек-листов и других лид-магнитов, заканчивая лендингами и презентациями для курсов.

Примеры:

- Создание иконок для актуальных сторис - **от 100р.**
(Тема пока актуальная, особенно для коммерческих аккаунтов)
- Создание логотипов – **от 500р.** и т.д.



«МЕНТОРСТВО»

Заработок - От 10 000р. до бесконечности.

Ментор сейчас — это актуальная и востребованная в блогинге профессия.

Им может стать любой эксперт, который готов взять кого-то под свое «крыло» и развивать.

Вы можете быть ментором:

- По визуалу - рекомендации по фото, цветам, стилю обработки и раскладке.
- По сторис - дает варианты техник для презентации событий и действий, а также предлагает методы вовлечения и активности.
- По постам - дает рекомендации по рубрикам, темам, времени постинга, подаче, заголовкам и т.п.

Задача ментора — сопровождать блогера каждый день в течение месяца (или того периода, который вы выберете) по выбранному направлению.

Ментор должен знать вашу концепцию блога, понимать аудиторию и помогать развитию личного бренда. Также он дает рекомендации по прокачке рубрик и тем, развивает вашу позицию в блоге и т.п.

«МЕНЕДЖЕР БЛОГЕРОВ»

Заработок - От 10 000р. за одного блогера и выше. Есть те, кто работает за процент от рекламы.

Популярная и востребованная инста-профессия. **Задач для менеджера очень много:** от рекламы для блогера или рекламодателей.

Также это может быть упаковка продуктов блогера, создание макетов или сбор отзывов о продукте блогера.



«МАРКЕТИНГ»

Заработок - От 15 000р. за продвижение одной услуги и выше.

Многие блогеры выросли до такой степени, что **ищут маркетологов**, которые помогут в продвижении продуктов и услуг.

Что входит в обязанности:

- Анализ рынка / конкурентов
- Сотрудничество с клиентами
- Поиск новых путей привлечения клиентов
- Другие обязанности.

«ЗАПУСК ONLINE КУРСА»

Заработок – От 20 000р. и выше.

Сейчас только ленивый не задумался про своё онлайн-обучение. Это удобно, выгодно и доступно практически каждому человеку.

8 ПРАВИЛ ДЛЯ ЗАПУСКА КУРСА:

1. Определись с темой курса
2. Проанализируй рынок
3. Выбери формат (онлайн-курс/курс в записи/марафон/интенсив)
4. Протестируй площадки (вебинарные комнаты)
5. Напиши программу курса
6. Проведи тестовый запуск
7. Выбери способ записи и оплаты
8. Начни привлекать трафик (реклама)



«КРЕАТИВ»

Заработок - Цена неизвестна, **каждый оценивает по-своему**

Еще один способ заработка. Это не обработка фото или готовый дизайн. Это идеи, которые помогут блогеру выделиться

Креатив нужен и по концепции продуктов, и по визуалу, подаче и т.п.



Прояви инициативу!



ГДЕ НАЙТИ КЛИЕНТОВ В INSTAGRAM?

Ловите способы, которые можно применить и на раскрутку блога, и продажу услуг или продукта.

Есть **два типа аудитории** для продажи услуг: **теплая** (знакомые и подписчики) и **холодная** (те, кто еще о вас не знает).

Для каждой — свои **методы привлечения**.

«ТЕПЛАЯ АУДИТОРИЯ»

Здесь можно и **НУЖНО пользоваться своим контентом**. Даже если у вас всего 300 подписчиков, рассказывайте им, чем вы занимаетесь.

- **Уделите внимание** вашему **продукту и услугам** в постах и сторис. Транслируйте свои действия, проговаривайте то, чем вы занимаетесь.
- **Напишите** в шапке профиля **кто вы и чем занимаетесь**, дайте ссылку на ваш сайт. Если ссылок несколько, используйте тап-линк.
- **Прямые эфиры** помогут подробнее рассказать о вашей работе. Отвечайте в них на вопросы, показывайте примеры работы, рассказывайте о ценах. Те, кто смотрит эфир уже заинтересован в этом.
- **Просите о репостах**. Так вы получите больше аудитории и клиентов. Отлично заходят посты в стиле сторителлинг с рассказом своей истории успеха. Главное, в конце покажите людям, чем вы можете быть им полезны сейчас.



«ХОЛОДНАЯ АУДИТОРИЯ»

Здесь лучше использовать **таргет и рекламу у блогеров**

Таргет может быть **2 видов:**

— Настраивается на продажу продукта.

В этом случае вы рекламируете конкретную услугу или продукт, привлекая людей скидками. Например, показываете, как вы пишете посты и говорите о том, что сегодня 2 поста по цене одного.

— Таргет для «подогрева» аудитории.

Приглашаете подписаться на вас и дарите что-то: бесплатный вебинар, пресет, чек-лист и т.п.

Реклама у блогеров тоже **два вида:**

— Реклама вашего блога, в котором вы уже будете продавать услуги.

— Реклама продукта или услуг.

Здесь аудитория будет покупать что-то, не зная вас. Если правильно подобрать смыслы для ЦА блогера, то получите прямые продажи от рекламы.



АКТУАЛЬНЫЕ НИШИ

- Кулинария / Выпечка
- Макияж
- Салон красоты / Фитнес-центр
- Продажа изделий ручной работы
- Одежда
- Маркетинговые агентства
- Путешествия / Туры
- Фотография / Видеосъёмка



Вам покажется, что много чего выше - **сущие копейки.**

НО. Что если, к примеру, пресеты у вас купят 1000 человек?

А если 10.000?

На самом деле **вы можете заработать** на ЛЮБЫХ своих знаниях!

Главное — правильно их упаковать и преподнести потенциальному работодателю.

Все эти способы можно масштабировать и превратить в бизнес: собрать команду и продавать услуги.

Дальше дело за **ТРАФИКОМ.**

Спасибо, что вы здесь и со мной! Я буду очень рада помочь вам и быть полезной каждому!

**Увидимся на
@boyechik**

