

ГАЙД ПО ЗАРАБОТКУ



[ПОДПИСАТЬСЯ](#)

ЖАНИЕ СОДЕРЖАНИЕ СОДЕРЖАНИЕ

1 ⊖ **Моя история заработка**

2 ⊖ **Самые актуальные INSTAGRAM-профессии**

3 ⊖ **Переход с офлайна на онлайн**

3.1 ⊖ Как побороть страх высоких цен

3.2 ⊖ Психологические аспекты при переходе на онлайн

3.3 ⊖ Как сделать это в период высокой конкуренции

4 ⊖ **Клиенты: как сделать так, чтобы тебя оторвали с руками?**

4.1 ⊖ Как оформить портфолио?

4.2 ⊖ Где искать клиентов?

4.3 ⊖ Как и что писать?

5 ⊖ **Бонус: трекер привычек для продуктивности**

ИСТОРИЯ ЗАРАБОТКА
ИСТОРИЯ ЗАРАБОТКА
ИСТОРИЯ ЗАРАБОТКА

Привет!

Я очень рада, что ты приобрел мое **пособие по заработку в INSTAGRAM**. Это значит, что ты сделал правильный выбор. Выбор, который изменит твою жизнь.

Когда я только начинала свой путь работы в интернете я совсем не понимала, что и как делать. Все мои шаги были *медленными и иногда даже набивали мне шишки*. Но вы же все понимаете, что чтобы чего-то добиться, нужно сначала очень сильно потрудиться? Если да, то нам с вами по пути.

Я перепробовала почти все онлайн-профессии, но в итоге мой путь привел меня к блогерству, что и стало сейчас моим основным доходом. Путь мой был долгим, но зато теперь я спокойно могу поработать копирайтером, составить визуал для блога или магазина или настроить таргет бизнесу в INSTAGRAM.

Если бы мне тогда дали в руки этот гайд, то мой путь к вершинам стал значительно быстрее.

Но тебе, мой дорогой ученик, **очень повезло**.

Ты готов начать зарабатывать **реальные деньги**?
ТОГДА ПОЕХАЛИ

Но для начала давай разберемся с твоей будущей профессией.



САМЫЕ АКТУАЛЬНЫЕ
INSTAGRAM-ПРОФЕССИИ

**САМЫЕ АКТУАЛЬНЫЕ
INSTAGRAM-ПРОФЕССИИ**

САМЫЕ АКТУАЛЬНЫЕ
INSTAGRAM-ПРОФЕССИИ

Менеджер блогера

1 И для кого не секрет, что для больших и маленьких блогов всегда нужны помощники. Блогеры не роботы и им тоже хочется делегировать часть обязанностей кому-то. Поэтому они ищут себе менеджера блогера, который поможет им с визуалом и написанием постов, а также с контролем и закупкой рекламы.



Менеджер блогера – это универсальный помощник, который может выполнять разные задачи и, соответственно, получать разные зарплаты. Если на тебе лежит полное ведение профиля, то смело можешь просить 30 000 рублей, потому что это очень время- и энергозатратно.

Приведу пример как рассчитать свою **идеальную заработную плату**.

Подумай, сколько будет стоить час твоего времени и сколько ты будешь тратить времени в день на выполнения задач, и умножь все это дело на 30 дней, если ты собрался работать без выходных.

Допустим, твой час стоит 300 рублей, ты будешь тратить на выполнение своей работы 4 часа в день и также работать 30 дней в месяц.

Из этого мы можем вывести формулу (когда купил гайд по заработку, а все равно приходится что-то считать): час твоего времени x на количество часов, которые ты тратишь на работу в день x на количество дней, которые ты будешь работать в месяц = $300*4*30 = 36\ 000$ рублей.

Вроде бы простая формула, но поможет тебе ценить свое время и труд и не обесценивать то, что ты делаешь, но об этом мы поговорим в отдельной главе.

Оплата: от 15 000 рублей, либо % от рекламного бюджета

Основные задачи:

- Общение с рекламодателями (поиск, сделки, прием заявок)
- Ведение календаря рекламы
- Контроль выхода рекламы
- Проверка блогов на накрутку
- Создание подводки и макетов для рекламы
- Поиск рекламных площадок
- Поиск сотрудничества с брендами

Образование:

Рекомендуется пройти обучающие курсы по менеджменту, но если ты уверенный пользователь инстаграма и знаешь, что такое охват и где смотреть целевые аудитории, то можно разобраться и без обучения. Главное в этой профессии *упорство, трудолюбие и инициативность, а также организованность.*

Приложения, которые могут понадобиться:



TELEGRAM (весь блогерский мир уже давно общается в телеграме, поэтому если хочешь влиться в эту тусовку скорее качай и осваивай этот месседж)



WUNDERLIST (тут ты можешь создавать задачи на день, вносить день рекламы и когда отправить макеты)



TRELLO (удобно в работе с командой, это приложение похоже на предыдущее, только вы сможете создавать общие задачи и регулировать их в команде)



XMIND (майнд-карты, которые удобны для написания планов проекта)



МОЖО (всеми известное приложение для создания макетов, есть часть с бесплатными шаблонами, но месяц использования PRO-версии стоит недорого и окупит себя в первый же день)



INSTORIES (также создано для создания макетов, почти идентично с МОЖО) INSHOT (самое простое в использовании приложение-видеоредактор, идет в паре с МОЖО и INSTORIES, чтобы соединить ролики вместе и создать классный 15-секундный макет)

Контент-мейкер

Кто не любит красиво оформленные профили? Как известно, встречают по одежке, и INSTAGRAM не исключение. Если у вас будут фотографии в стиле «я у бабушки на даче собираю огурцы», то конечно ни о каком красивом визуале не может идти и речи; хотя может вы скреативите и сделаете такую фотографию в стиле модных журналов на обложку VOGUE, тогда поздравляю, вы можете получить звание модного визуальщика.

В этой профессии главное **насмотренность** и ее можно очень удачно развить. Я рекомендую смотреть профили с визуалом, который вас восхищает, а также часто посещать PINTEREST, там на самом деле собрано очень много красивых фотографий, идей для фотосессий и даже готовых визуалов (но я вам об этом не говорила).

Вы можете работать как у **блогеров**, так и у **интернет-магазинов**, создавая им качественный контент и параллельно настраивая рекламу (об этой профессии мы поговорим позже).

Оплата: от 10 000 за проект

Основные задачи:

- Составления контент-плана для постов
- Подбор, обработка фотографий
- Написание постов
- Создание фирменного стиля профиля
- Ведение сторис

Образование:

Можно самим разобраться в приложениях для обработки фотографий, а также создания красивого визуала для сторис. Это достаточно просто, а также важна насмотренность, которую также можно развить самому.

Приложения, которые могут понадобиться:



• TELEGRAM



• INSTORIES



• MOJO



• INSHOT



• CANVA (отличное приложение для создание красивого визуала. Там есть шаблоны под сторис и посты, которые используют многие интернет-магазины)



• VIDEOLEAP (уже более серьезное приложение для монтажа видео, можно заменять фон на видео, снятым на хромакее и добавлять много эффектов, которые не доступны в INSHOT. Достаточно сложный функционал, но в интернете много видео-уроков по этому приложению, так что разобраться будет легко)



• UNUM (предназначено для планировки ленты в INSTAGRAM. Вы забиваете туда свои данные и потом в приложении высвечивается ваша лента с фотографиями, которые вы можете двигать, дополнять и миксовать между собой, чтобы создать идеальную ленту)

Сторис-мейкер

Данная профессия появилась достаточно недавно и только начинает набирать обороты, так что можно быстро влиться в эту сферу и хорошо заработать.



Существует два типа сторис-мейкинга:

1. План сторис:

Сторис-мейкеру необходимо прописывать сторис для блогера на день: что снимать, как снимать, с какого ракурса и что говорить. Вечером или утром блогер высылает своему работнику план на день, и в течении времени сторис-мейкер высылает готовые прописанные истории, который блогер должен будет снять за весь день. Необходимо также придумывать игры и вовлеченности, для повышения охвата и интереса аудитории.

2. План сторис + дизайн

Плюсом к первому пункту нужно будет дизайнить истории блогера. Создавать красивый, единый стиль «ленты в историях», чтобы все сторис смотрелись лаконично и их было приятно наблюдать.

Оплата: от 25 000 рублей за написание плана

Основные задачи:

- Составление контент-плана в сторис для блогера
- Повышение вовлеченности аудитории путем интеграции игр и других видов развлечений
- Дизайн сторис

Образование:

Сейчас на рынке нет качественных курсов по созданию историй, но эта профессия схожа с копирайтингом, контент-мейкингом и дизайном. Поэтому все достаточно просто и понятно. Для изучения данного вида деятельности нужно знать все хорошие приложения для создания сторис и изучить основы копирайтинга, чтобы качественно прописывать план для создания историй.

Также немаловажная часть в сторис-мейкинге является **креативность и генерация идей**. Поэтому рекомендую развивать свою креативность, и в этом помогут такие книги, как:

«Поддай идею. Как влюбить других в то, что ты придумал», автор: Йерун Ван Хейл;

«Рисовый штурм», автор: Майкл Микалко; «Взлом креатива», автор: Майкл Микалко;

«Как люди думают», автор: Дмитрий Чернышев.

Приложения, которые могут понадобиться:



• TELEGRAM



• MOJO



• INSTORIES



• INSHOT



• CANVA



• VIDEOLEAP



• OVER (похоже на CANVA, также есть множество шаблонов, но помимо шаблоном ты в нуля можешь создать сам свой дизайн)



• ХМИНД (удобное приложения для того, чтобы прописывать план сторис поэтапно и наглядно)

Таргетолог

Очень важный человек в работе с продвижением профилей. Сейчас реклама в INSTAGRAM для бизнеса – одно из наилучших решений продвижения и поиска клиентов. Поэтому любой бизнес, который функционирует даже за пределами INSTAGRAM, нуждается в качественном специалисте, который разбирается во всех нюансах настройки рекламы и сможет сделать им результат и большую конверсию.



Оплата: от 15 000 за проект + расходы на рекламу оплачиваются заказчиком

Основные задачи:

- Анализ целевой аудитории
- Поиск более аудитории
- Создание макетов (за отдельную плату)
- Настройка рекламы в INSTAGRAM

Образование:

Рекламный кабинет для настройки рекламы довольно прост в использовании, но тут играет роль анализ целевой аудитории и знание маркетинга, а также основы продаж. Сейчас на рынке достаточно много курсов по настройке таргета и почти все они являются неплохими.

Чтобы разбираться в маркетинге и продажах рекомендую прочесть такие книги как:

- «Продавая незримое», знаменитый труд Гарри Беквита;
- «Преодоление пропасти» Джеффри Мурра;
- «Психология убеждения» Роберта Чалдини;
- «Фиолетовая корова» Сета Година.

Я подготовила для вас инструкцию как запустить ваш первый таргет. Но не забывайте, что это база, и если вы хотите стать профессионалами, то нужно обучаться более углубленно

Ознакомиться с инструкцией вы можете кликнув сюда: [ИНСТРУКЦИЯ](#)

Приложения, которые могут понадобиться:



• CANVA



• МОЖО



• INSHOT



• FACEBOOK (тут мы настраиваем рекламу для INSTAGRAM и следим за статистикой рекламных кампаний)

Дизайнер

Сейчас хороший дизайнер на вес золота. На просторах интернета очень много некачественных курсов, обучающих дизайну, поэтому необходимо очень тщательно выбирать обучающие материалы, по которым ты будешь получать знания и опыт.



Дизайнер может выполнять различные задачи: создание сайтов, дизайн чек-листов, гайдов, и воркбуков, создание бесконечной ленты, дизайн сторис (если сторис-мейкер не выполняет эту функцию и блогер отдельно нанимает для этого дизайнера).

Также он может заниматься созданием фирменного стиля для бизнеса и делать комплексную услугу (создание визиток, фирменной одежды, флаеров).

Оплата: варьируется от 500 до 50 000 рублей.

Например, за дизайн гайда дизайнер берет примерно 200-500 рублей за страницу, но если он выполняет роль создателя сайта, то за эту работу можно смело просить от 6 000 рублей.

Основные задачи:

- Создание дизайна для различных видов инфопродуктов
- Создание фирменного стиля для компаний
- Дизайн сторис

Образование:

В этой профессии важна насмотренность и креативность, рекомендуется посмотреть уроки по базовому функционалу программ, которые понадобятся при работе.

Приложения, которые могут понадобиться:



• FIGMA (программа с легким функционалом, которая в основном идет на компьютер, большинство дизайнеров создают свои работы именно тут)



• ADOBE PHOTOSHOP (наверное нет таких людей, которые не слышали о существовании данной программы. Тут создаются все шедевры мировой фотографии и дизайна. Функционал данной программы достаточно широк, поэтому на его изучение может уйти не один день)



• CANVA (самый легкий сайт для создания дизайна, который подойдет новичкам. Разобраться будет очень легко и можно будет сразу создать красивый дизайн какого-нибудь чек-листа. Но не стоит долго засиживаться на данном сайте, потому что дизайнеров любят за его креатив, а в CANVA хоть и большой выбор шаблонов, но индивидуальности нет)

Копирайтер

Не все блогеры обладают красноречивой речью или свободным временем для того, чтобы писать посты. Поэтому им на помощь приходят копирайтеры, которые освобождают большое количество времени для творчества.



Сейчас почти у всех крупных блогеров имеются копирайтеры, которые помогают им не только писать посты, но и запускать инфопродукты, потому что для некоторых очень важно качество.

Если ты решил стать копирайтером, то запасись портфолио, так как оно очень важно, когда ты будешь устраиваться на работу. Обязательно, чтобы у тебя была красивая речь и ты умел писать длинные, хорошие и приятные глазу тексты. А самое главное – умел завлечь аудиторию.

Оплата: от 500 рублей за пост

Основные задачи:

- Написание постов
- Редактура текста
- Проверка текста на ошибки
- Полное/частичное написание гайдов и чек-листов

Образование:

Самое главное, чтобы ты хорошо знал русский язык, и если у тебя за сочинения в школе стояли пятерки, то ты прекрасно подойдешь на роль копирайтера. Стоит также изучить несколько курсов и книг по маркетингу, чтобы знать как удержать аудиторию текстом.

Приложения, которые могут понадобиться:

- ✓ • «Знако_Панда» (Это бесплатный сервис для тренировки навыков слепой печати в виде игры)
- ✓ • Тренажер печати (Высокая скорость набора текста – важное умение для копирайтера)

Создатель сайтов

Для каждого бизнеса необходим работающий, а главное продающий сайт, на который будет приятно заходить и хотеть что-то на нем купить. Для этого создатели бизнеса обращаются к людям, которые делают сайты.



Также ни один инфопродукт не обходится без сайта, через который обычно этот продукт и продают. На нем публикуется вся основная информация, преимущества гайда и то, что человек получит, когда приобретет этот продукт.

Создатель сайтов – это дизайнер и копирайтер в одном лице. Но и получают они намного больше.

Оплата: от 8 000 рублей за сайт

Основные задачи:

- Создание дизайна для сайта
- Написание продающего текста на сайт
- Создание лендинга
- Технические настройки

Образование:

Обычно все сайтологи создают лендинги на платформе TILDA. И у самой тильды есть бесплатные видео-уроки о функционале сайта. Записывали их дизайнеры тильды, так что смело можно утверждать, что обучение качественное. Также на сайте есть бесплатные шаблоны, в которых нужно только поменять текст и фотографию и ваш первый уникальный сайт будет готов.

Приложения, которые могут понадобиться:



• TILDA (основной конструктор сайтов)



• PHOTOSHOP (тут можно будет создавать свой индивидуальный дизайн для сайта)



• FIGMA

Создатель рекламных макетов и подач

Безусловно, без качественных рекламных макетов продвижение в INSTAGRAM представить нельзя. Блогеры не всегда обладают умением делать взрывные и хайповые макеты, поэтому обращаются к специалистам, чтобы обеспечить себе беспроегрывный вариант продвижения. Тот человек, который делает макеты и прописывает рекламные подачи должен обладать очень хорошей креативностью, потому что за плагиат в инстаграмовском мире очень сильно карают.

Оплата: от 1000 рублей на макет; от 1000 рублей за рекламную подачу

Основные задачи:

- Написание рекламных подач
- Монтаж видео-макетов
- Создание фото-макетов

Образование:

Необходимо изучить все приложения для создания макетов, в перспективе купить PRO-пакет, потому что это окупится при первом заказе. Также для создания фото-макетов необходимо освоить фотошоп.

Приложения, которые могут понадобиться:



• INSTORIES



• MOJO



• CANVA



• INSHOT



• OVER



• VIDEOLEAP



• PHOTOSHOP

Организатор гивов/марафонов

Ни для кого не секрет, что блогеры делают гивы и хорошо на них зарабатывают. Организатор подобных активностей берет на себя все обязанности с площадкой, поиском спонсоров.

Оплата: от 10 000 рублей

Основные задачи:

- Курирование менеджеров
- Поиск спонсоров
- Оформление акаунта
- Проведение активностей на профиле гива/марафона

Образование:

Не требуется никаких отличительных навыков. Для начала нужно начать с небольших блогеров, потом уже пойдет принцип сарафанного радио.

Приложения, которые могут понадобиться:



• TELEGRAM



• CANVA



• TRELLO



• OVER

Персональный ассистент

В мире инстаграма обитают также бизнесмены и просто большие блогеры, которым нужен персональный ассистент, который будет следить за их расписанием, заказывать им билеты и напоминать о дне рождения жены. Такая работа хорошо оплачивается и дает возможность получить опыт у гуру бизнеса. Достаточно интересная, но очень энергозатратная работа, которая отнимает очень много времени и сил. Но если вы новичок, то вам будет очень полезен данный вид деятельности.

Оплата: от 20 000 рублей

Основные задачи:

- Ведение календаря руководителя
- Сопровождение руководителя на мероприятиях
- Заказ билетов, еды
- Поддержка
- Напоминание о различных мероприятиях
- Курирование проектов (по желанию руководителя)

Образование:

Быть ассистентом не нужно учиться, необходимо лишь быть пунктуальным, ответственным и инициативным.

Приложения, которые могут понадобиться:



• TELEGRAM



• WUNDERLIST



• TRELLO



• AVIASALES

- Приложения для доставки еды

ПЕРЕХОДИМ С ОФЛАЙНА
НА ОНЛАЙН

**ПЕРЕХОДИМ С ОФЛАЙНА
НА ОНЛАЙН**

ПЕРЕХОДИМ С ОФЛАЙНА
НА ОНЛАЙН

- Скорее всего вы думали о переходе на удаленную работу уже очень много раз, но почти всегда вас что-то останавливало.
- В этой главе мы разберем что именно и как с этим бороться.

3.1 Как побороть страх высоких цен

Самое ужасное, что есть сейчас на рынке – это демпинг цен. Когда специалисты готовы работать за копейки, обесценивая свой труд.

Конечно, блогеры думают, что им это выгодно, но поверьте, они очень ошибаются. Он, безусловно, может взять человека, который напишет ему пост за 100 рублей, но насколько качественной будет эта работа? Ответ очевиден.

Естественно, на рынке есть такие специалисты, которые работают за мизерную зарплату и выполняют свою работу на 110%, но таких работников очень мало.

Так как побороть страх называть достойную оплату за свой труд и не обесценивать свое время?

Давайте вспомним формулу из второй главы: час твоего времени \times на количество часов, которые ты тратишь на работу в день \times на количество дней, которые ты будешь работать в месяц.

А теперь возьмем человека, который готов работать копирайтером за 5 000 рублей в месяц. Допустим, на написание поста он тратит 2 часа своего времени в день: 5 000 в месяц разделим на 30 дней и на 2 часа = 83,3 рубля стоит его час. В Макдональдсе платят больше, не так ли?

Чтобы побороть этот барьер нужно понять, что ты – хороший специалист и час твоего времени стоит дорого. Ты даешь пользу людям и твой труд должен высоко цениться и, соответственно, оплачиваться.

3.2 Психологические аспекты при переходе на онлайн

Некоторые люди боятся переходить с офлайна в онлайн, думают, что сидеть в офисе – это **стабильно и комфортно**.

Но спешу вас расстроить.

Офлайн бизнес – это **глубокая яма нестабильности**, которая в любую минуту может стать еще глубже и загубить все. Мы можем привести пример ситуацию с пандемией: до нее большинство малых бизнесов отлично существовало, зарабатывало и постепенно расширялось. Но в мире наступила пандемия. И что мы видим сейчас? Большинство офлайн-бизнесов **обанкротилось**, не выдерживая давления. Остаются на плаву продавцы антисептиков и масок, а остальные сферы предпринимательства терпят убытки.

Но что мы замечаем на онлайн рынке? Ситуация со всемирной болезнью никак не сказалась на мире онлайн-бизнеса.

Хотя нет, у них **повысились доходы, и повысились в разы**.

Так какой бизнес все таки стабильнее?
Вывод напрашивается сам собой.

3.3 Как сделать это в период высокой конкуренции

Запомните, что конкуренция будет **всегда и везде**. В офлайн бизнесе и онлайн работе.

Так как же сделать так, чтобы тебя взяли среди 100 кандидатов? Об этом мы поговорим в этой части

Во-первых, ты должен понять, что вся работа, даже тестовая, должна быть выполнена на 110%. Когда работодатель дает тебе задание, чтобы понять уровень твоего профессионализма, попробуй сделать эту работу качественно и в конце немного перевыполни работу и предложи что-нибудь свое. Среди скучных и однообразных ответов ты, безусловно, выделишься и с большей вероятностью получишь работу.

Во-вторых, всегда старайся персонализировать своё предложение или отклик, чтобы работодатель понял, что это не простая рассылка и ты вправду хочешь попасть к нему на работу и сделать его бизнес лучше.

В-третьих, не бойся спрашивать и уточнять. Если ты не понял задание, то лучше на всякий случай уточнить, чем потом, когда ты уже отправишь работу заказчику и у вас возникли недомолвки. Заказчикам нравится, когда ничего не нужно править, и работник понимает его с полуслова.

В-четвертых, собирай хорошее портфолио. Выполняй работы качественно и собирай их все в одно место, чтобы в будущем показать блогерам свои сильные стороны. О том как это сделать мы поговорим в следующей главе.

**КЛИЕНТЫ: КАК СДЕЛАТЬ ТАК,
ЧТОБЫ ТЕБЯ ОТОРВАЛИ С РУКАМИ**

**КЛИЕНТЫ: КАК СДЕЛАТЬ ТАК,
ЧТОБЫ ТЕБЯ ОТОРВАЛИ С РУКАМИ**

**КЛИЕНТЫ: КАК СДЕЛАТЬ ТАК,
ЧТОБЫ ТЕБЯ ОТОРВАЛИ С РУКАМИ**

Наверняка у вас было такое, что вы отсылали по 100 откликов в день и никто вас не брал на работу. Вы задавались вопросом: почему меня не то, что не берут, а просто не отвечают? Ответ очень прост: вы неправильно писали коммерческое предложение. Но вам повезло. Купив этот гайд вы купили себе дорогу в мир, где вам будут отвечать 3/5 людей, которым вы написали. Это все кажется очень сложно, но на самом деле довольно легко.

Начнем, конечно же с азов, без которых вы можете не ходить с предложениями к блогерам, и первое из них это портфолио.

4.1 Как оформить портфолио?

Если у вас совсем нет опыта, вы только начинаете, а заказчик требует у вас портфолио, то ничего в этом страшного нет. Вы можете создать его сами.

Например:

Если вы копирайтер: выберите 3-4 темы, например, отношения, и напишите на эту тематику несколько постов, а потом добавьте в папку «Портфолио».

Если вы дизайнер: сделайте дизайн визиток, обложки чек-листа блогеру, или же выберите профиль с плохим визуалом и проработайте его, сделайте лучше. С этим портфолио вы можете идти с коммерческим предложением к блогеру или рассылать резюме заказчикам.

Если вы менеджер блогера: подберите несколько площадок для рекламы в таблицу для отдельных тематик, пропишите стоимость рекламы, охваты, а также цену за клик.

Если вы сторис-мейкер: попросите свою подружку рассказать о своем дне и пропишите ей план сторис на день. И подружке приятно, и у вас появился кейс.

Такая же схема подойдет и для других профессий, которые вы выберете, если будете следовать этому гайду.

Если же у вас есть какой-то опыт и работы, которые вы выполняли, то создайте папку на Google Диск и залейте туда все работы, которые вы сделали за весь период своей трудовой деятельности. Также можно задизайнить портфолио, например, в приложении CANVA, там очень много крутых шаблонов: презентации, чек-листы, сторис, посты.

4.2 Где искать клиентов?

Когда фрилансер только встает на путь заработка удаленно, он задается вопросом: «**Где же искать клиентов**»? Есть несколько путей поиска клиентов и сейчас мы разберем 3 самых популярных из них:

1. Поиск через чаты вакансий в телеграм:

[HTTPS://TMGO.ME/BINA_ZNAET](https://tmgo.me/bina_znaet)

[HTTPS://TMGO.ME/TELETOLOKA](https://tmgo.me/teletoloka)

[HTTPS://TMGO.ME/FEEDBACK_RABOTA](https://tmgo.me/feedback_rabota)

[HTTPS://TMGO.ME/MELNIKOVAWORK](https://tmgo.me/melnikovawork)

[HTTPS://TMGO.ME/CHAT_FRILANS](https://tmgo.me/chat_frilans)

[HTTPS://TMGO.ME/JOINCHAT/AAAAAEZIGMLXFXGROB6FRG](https://tmgo.me/joinchat/AAAAAEZIGMLXFXGROB6FRG)

[HTTPS://TMGO.ME/JOINCHAT/AAAAAFAINPVPI_SARS2N1G](https://tmgo.me/joinchat/AAAAAFAINPVPI_SARS2N1G)

[HTTPS://TMGO.ME/JOINCHAT/AAAAAETC4FFCMIIA-UHOQW](https://tmgo.me/joinchat/AAAAAETC4FFCMIIA-UHOQW)

[HTTPS://TMGO.ME/WORKLIS](https://tmgo.me/worklis)

[HTTPS://TMGO.ME/DISTANTSIYA](https://tmgo.me/distantsiya)

[HTTPS://TMGO.ME/INSTA_WORKK](https://tmgo.me/insta_workk)

2. Поиск через сайты для фрилансеров:

[HTTPS://WWW.WEBLANCER.NET/](https://www.weblancer.net/)

[HTTPS://WWW.FREELANCER.COM/](https://www.freelancer.com/)

[HTTPS://WWW.FL.RU/](https://www.fl.ru/)

[HTTPS://FREELANCEHUNT.COM/](https://freelancehunt.com/)

[HTTPS://WORK-ZILLA.COM/](https://work-zilla.com/)

[HTTPS://WWW.UPWORK.COM/](https://www.upwork.com/)

[HTTPS://FREELANCE.RU/](https://freelance.ru/)

[HTTPS://YOUDO.COM/](https://youdo.com/)

3. Личное персонализированное коммерческое предложение блогеру в DIRECT. Звучит круто и страшно, не так ли? На самом деле это достаточно просто, но на начальных порах времязатратно, если не знать основных фишек написания резюме и коммерческих предложений.

4.3 Как и что писать?

Сейчас мы подошли к самой важной части этого гайда. Вам очень повезло, потому что сейчас вы научитесь писать так, чтобы ни один блогер не смог вам отказать.

Для начала вам необходимо, конечно, поздороваться. Но не из разряда «Привет сосед», а «Добрый день, Имя!». Дальше вы привлекаете внимание вашего потенциального клиента и задабриваете его, делая комплимент его блогу или соприкасая его с собой и своими переживаниями.

Следующая часть нашего сообщения должна представлять из себя то, что же вы хотите предложить блогеру и выявить основную боль или слабое место его блога.

Потом вы даете бесплатную пользу, чтобы блогер увидел, что вы постарались и уделили ему время, а не просто поставили рассылочное сообщение «на конвейер».

Главное в письме – это персонализация, чтобы твой будущий клиент почувствовал, что ты хочешь работать именно с ним и уделил его блогу достаточное количество времени.

В самом конце задай блогеру вопрос в стиле «Как тебе моя идея?», чтобы он захотел вступить с тобой в диалог и сообщение не осталось без ответа.

Давай вместе составим резюме для копирайтера:

«Добрый день, Алина!

Достаточно давно читаю ваш блог, и честно сказать меня очень зацепила ваша вчерашняя дискуссия на счет пандемии, и хочу отметить, что моя позиция в этом вопросе идентична с вашей.

Я являюсь копирайтером и заметила, что ваши посты выходят достаточно редко, что снижает активность аудитории и, следовательно, лояльность падает. У меня есть несколько идей как повысить ваши охваты:

Я составила для вас контент план на неделю и прописала несколько постов из них. Мою работу вы можете увидеть по ссылке: *ссылка*

Как вам моя идея?»

Мы видим, что закрыли все потребности клиента, и скорее всего он вам ответит и захочет с вами работать.

НА ЧЕМ ВЫ МОЖЕТЕ ЗАРАБОТАТЬ ПРЯМО СЕЙЧАС?



Мы с вами разобрали **10 самых актуальных профессий в INSTAGRAM**, изучили как и что писать своим клиентам.

Но на каких профессиях вы можете заработать **СРАЗУ ЖЕ В ТЕЧЕНИИ НЕСКОЛЬКИХ ДНЕЙ?**

Сейчас мы с вами рассмотрим план захвата некоторых из них:

СТОРИС-МЕЙКЕР:

- 1.** Возьмите любого блогера, проследите за ним несколько дней. Затем пропишите для него подробный план сторис, добавьте игр и задизайните несколько из них. Вложите душу и напишите этот план очень качественно. Добавьте это в портфолио.
- 2.** Попросите свою подругу, которая ведет блог написать вам план на свой грядущий день и распишите ей подробно сторис. Также добавьте в портфолио.
- 3.** Напишите шаблон для продающего коммерческого предложения.
- 4.** Найдите 15-20 блогеров. Тщательно проанализируйте их блог и найдите основные боли в их истоиях.
- 5.** Пропишите им мини-план и отправьте как лид-магнит в коммерческом преложении.

СОЗДАТЕЛЬ РЕКЛАМНЫХ МАКЕТОВ И ПОДАЧ:

- 1.** Возьмите несколько блогеров и создайте для них несколько рекламных подач и макетов.
- 2.** Напишите шаблон продающего коммерческого предложения.

3. Найдите 15-20 блогеров. Проанализируйте их блог.
4. Отправьте коммерческое предложение с бесплатным бонусом в виде макета или рекламной подачи.

КОПИРАЙТЕР:

1. Найдите 15-20 блогеров, проанализируйте блог и найдите основные проблемы в постах, их содержании или регулярности выхода.
2. Пропишите мини контент-план или несколько постов, которые подходят по тематике данному блогеру.
3. Напишите шаблон продающего коммерческого предложения.
4. Отправьте коммерческое предложение с выявленными болями блогера и скажите, что сможете помочь ему повысить лояльность аудитории, а также охваты.

И самое главное: **не бойтесь писать. Не бойтесь предлагать.** Да, в начале будет сложно, но потом, когда вы зарекомендуете себя как специалиста вас будут находить по сарафанному радио и клиенты сами захотят с вами работать.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
ЗАКЛЮЧЕНИЕ
ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Вот и подошел к концу наш гайд по заработку в Instagram. Мы с вами вместе прошли путь от новичка к тому, кого при правильном подходе работодатели оторвут с руками. Надеюсь, вы выбрали для себя несколько идеальных профессий и уже начали осваивать их.

Хочу сказать, что у вас все получится! Делайте все работы на максимум и добивайтесь результатов, ведь мои гайды покупают самые мотивированные и самые взрывные ребята, которые на 100% добьются результатов.



С любовью,
Ваша Соня

Бонус: трекер привычек для продуктивности

Чтобы вам было легче добиваться результатов мы с моей командой подготовили для вас трекер привычек для продуктивности, который поможет вам добиться результатов. Вписывай свои полезные привычки в трекер и отмечай их. Удачи ❤️

