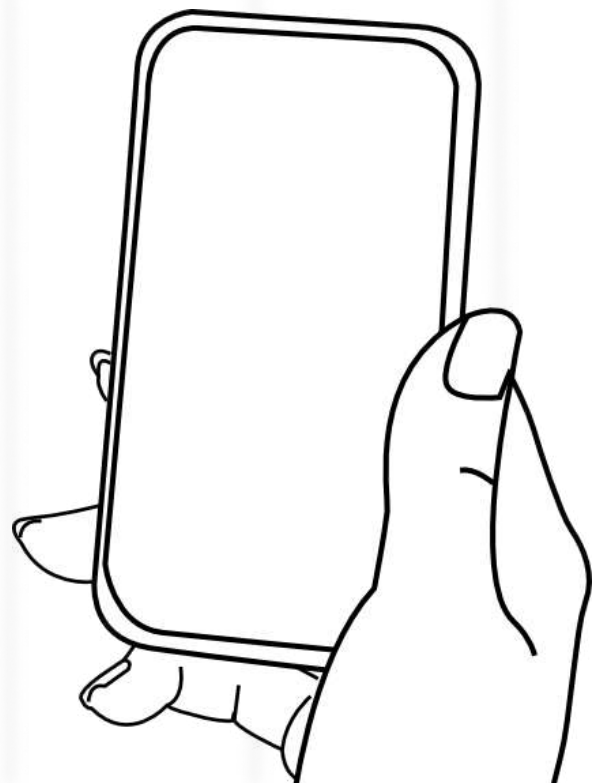


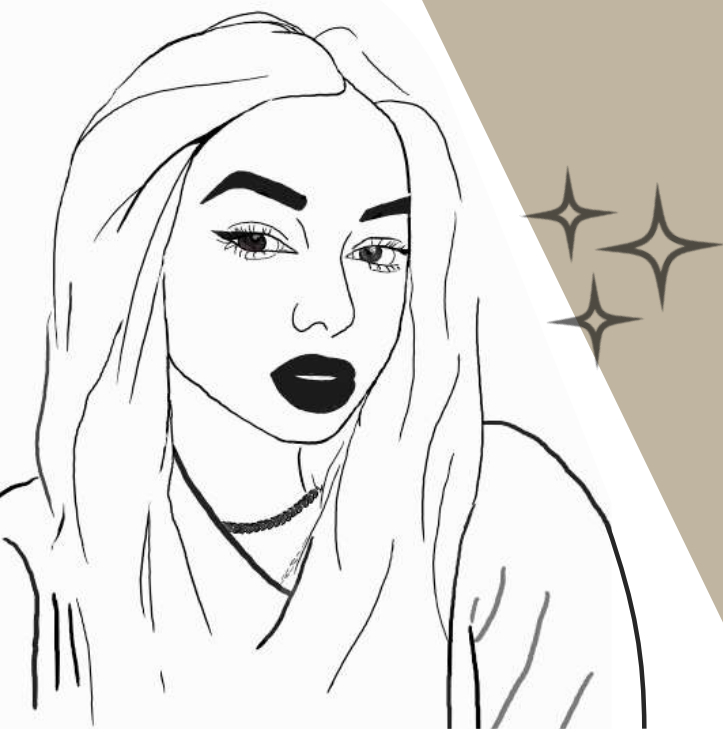
КУРС

ПО СТОРИСМЕЙКЕРСТВУ

BY DOMI



ДОБРОГО ВРЕМЕНИ СУТОК, БУДУЩИЙ
СТОРИСМЕЙКЕР! ОЧЕНЬ РАДА ВИДЕТЬ ТЕБЯ В
НАШИХ РЯДАХ. ЭТОТ КУРС ДАСТ ВОЗМОЖНОСТЬ
ОБУЧИТЬСЯ НАВЫКУ МОНТАЖА ВИДЕО,
РАЗОБРАТЬСЯ В СПЕЦИФИКЕ STORIES ИЗНУТРИ,
ПОВЫСИТЬ ИХ КАЧЕСТВО, А ТАКЖЕ НАЙТИ
КЛИЕНТОВ В ЛИЦЕ ЛЮБИМЫХ БЛОГЕРОВ, УВЕРЕНА
НА 100%, ЧТО ВСЕ ПОЛУЧИТСЯ, УДАЧИ! ❤️



СОДЕРЖАНИЕ

Монтаж на телефоне. База

5

- УСКОРЕНИЕ/ЗАМЕДЛЕНИЕ ВИДЕО
- ПЕРЕХОД ИЗ ЦВЕТНОГО В Ч/Б
- ОБРАТНОЕ ВИДЕО
- КРУПНЫЕ/ДАЛЬНИЕ ПЛАНЫ
- В ТАКТ МУЗЫКЕ

Текст на видео.

8

- ОСНОВЫ
- ТЕКСТ СУФЛЕР
- КАК ВСТРОИТЬ 2000 ШРИФТОВ НА РУССКОМ И АНГЛИЙСКОМ В ЛЮБОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ

Музыка

11

- ВСЕ СПОСОБЫ ВСТАВИТЬ МУЗЫКУ НА ВИДЕО БЕСПЛАТНО
- ПОДБОРКА УНИВЕРСАЛЬНОЙ МУЗЫКИ
- КАК ИЗБЕЖАТЬ БЛОКИРОВКИ МУЗЫКИ В STORIES

- КАК НАЛОЖИТЬ ВИДЕО НА ВИДЕО
- КОЛЛАЖ ИЗ ВИДЕО
- АНИМИРОВАННЫЕ СТИКЕРЫ
- ВСЕ О ВОДЯНОМ ЗНАКЕ
- ДОП.ЭФФЕКТЫ
- ДОП.КЛАВИАТУРЫ ДЛЯ STORIES
- GIF ДЛЯ STORIES
- РЕТРО ВИДЕО
- СТИКЕРЫ ДЛЯ ВИДЕО. ПОДБОРКА САЙТОВ+ОСНОВЫ
- ПОКАДРОВАЯ АНИМАЦИЯ. STOP MOTION
- ОФОРМЛЕНИЕ ТЕКСТОВЫХ ИСТОРИЙ

Инструменты для увеличения охватов.

43

- ФИЛОСОФИЯ STORIES
- МЕХАНИКА ИГР ДЛЯ STORIES
- КАК ПРИДУМАТЬ И ОФОРМИТЬ РУБРИКИ ДЛЯ STORIES
- БЛОГЕРСКИЕ «ПЕРЕХОДЫ» И МОНТАЖ
- 30 ИДЕЙ STORIES ДЛЯ ЛЮБОЙ ТЕМАТИКИ БЛОГА
- НЮАНСЫ СЪЕМКИ И МАЛЕНЬКИЕ ХИТРОСТИ

Как генерировать идеи.

86

Как и где искать клиентов?

87

FAQ

96

Монтаж Фишки монтажа на телефоне.
База

ЧТОБЫ ИНТЕРЕСНО СМОНТИРОВАТЬ И ПОДАТЬ ВИДЕО НЕОБЯЗАТЕЛЬНО ИЗУЧАТЬ СЛОЖНЫЕ ПРОГРАММЫ, ДОСТАТОЧНО ЗНАТЬ ОСНОВНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ И СМЕЛО ЭКСПЕРИМЕНТИРОВАТЬ С НИМИ. АБСОЛЮТНО ВСЬ МОНТАЖ Я ДЕЛАЮ В INSHOT, ВЕДЬ В НЕМ САМЫЙ ИНТУИТИВНО ПОНЯТНЫЙ ИНТЕРФЕЙС, ОН ДАЁТ ВОЗМОЖНОСТЬ БЫСТРО СМОНТИРОВАТЬ ВИДЕО, А ЭТО ОЧЕНЬ ВАЖНО ДЛЯ СТОРИСМЕЙКЕРА, ГОТОВЬСЯ К ТОМУ, ЧТОБЫ БУДЕТ НЕ ОДИН КЛИЕНТ, А СРАЗУ НЕСКОЛЬКО.



Oliver

НАЧНЁМ С БАЗОВЫХ АСПЕКТОВ, А ИМЕННО ИНТЕРФЕЙСА

СМОТРЕТЬ

СЕЙЧАС МЫ РАЗБЕРЁМ САМЫЕ ЧАСТЫЕ ФИШКИ МОНТАЖА,
А ТАКЖЕ ПОСМОТРИМ КАК ЭТО СДЕЛАТЬ В ТАКТ МУЗЫКЕ:

УСКОРЕНИЕ/ЗАМЕДЛЕНИЕ ВИДЕО

СМОТРЕТЬ

ПЕРЕХОД НА Ч/Б

СМОТРЕТЬ

КРУПНЫЕ/ДАЛЬНИЕ ПЛАНЫ

СМОТРЕТЬ

ОБРАТНОЕ ВИДЕО

СМОТРЕТЬ

В ТАКТ МУЗЫКЕ



ПОЧЕМУ ИМЕННО МОИ СМОНТИРОВАННЫЕ СТОРИС ТАК ЛЮБЯТ? ПОТОМУ ЧТО КАРТИНКА НА ВИДЕО ИДЕАЛЬНО ПОПАДАЕТ В ТАКТ МУЗЫКЕ И ВСЕ СЛИВАЕТСЯ ВОЕДИНО. СЕЙЧАС Я ПОКАЖУ, ЧТО ИМЕЮ ВВИДУ И ТЫ ПОЙМЁШЬ.



!ВАЖНО!

КАЖДЫЙ КУСОЧЕК ВИДЕО НЕ ДОЛЖЕН ПРЕРЫВАТЬСЯ НА СЕРЕДИНЕ ДЕЙСТВИЯ, ИНАЧЕ БУДЕТ ОЩУЩЕНИЕ НЕЗАКОНЧЕННОСТИ. НАПРИМЕР, ТЫ ИДЁШЬ ПО ДОРОГЕ-ШАГ ДОЛЖЕН БЫТЬ ЗАКОНЧЕН, А НЕ ОБРЕЗАН НА СЕРЕДИНЕ, КОГДА НОГА ЕЩЁ НЕ КОСНУЛАСЬ АСФАЛЬТА, УСКОРЬ ЭТОТ МОМЕНТ, ПОДГОНИ В ТАКТ, НО ЗАКОНЧИ ДЕЙСТВИЕ)

Текст на видео.

СЕЙЧАС ТОЛЬКО-ТОЛЬКО ВХОДИТ В ТРЕНД
ДУБЛИРОВАТЬ ТЕКСТОМ ТО, ЧТО ГОВОРИТ БЛОГЕР
НА ВИДЕО. ДЛЯ ЧЕГО ЭТО НУЖНО?

! Ни для кого не секрет, что большинство людей
СМОТРИТ STORIES **БЕЗ ЗВУКА**, и чтобы повысить
вероятность того, что подписчики досмотрят до
конца (а это влияет на охват), нужно, чтобы они
МОГЛИ ПОНЯТЬ о чем говорит автор, либо
заинтересовались подписью сторис настолько,
что **включили звук**.



СЕЙЧАС Я ПОКАЖУ КАК ПИСАТЬ НА ВИДЕО АБСОЛЮТНО
ЛЮБЫМ ШРИФТОМ, ОТКУДА ИХ СКАЧИВАТЬ И КАК
ГРАМОТНО СМОНТИРОВАТЬ. ПОГНАЛИ!



**БОЛЕЕ 2000 ШРИФТОВ НА РУССКОМ И АНГЛИЙСКОМ.
КАК ДОБАВИТЬ ИХ БЕСПЛАТНО В ВИДЕОРЕДАКТОР:**

ВАМ БОЛЬШЕ НЕ НУЖНЫ НИКАКИЕ ПРОГРАММЫ, ВЫ МОЖЕТЕ
ВСЕ ДОБАВИТЬ В INSHOT, ТАКОГО КОЛИЧЕСТВА ШРИФТОВ НЕТ
НИ В ОДНОМ ПРИЛОЖЕНИИ, А Я ПРИДУМАЛА СПОСОБ КАК
«ХАКНУТЬ» СИСТЕМУ И С РАДОСТЬЮ ИМ ПОДЕЛЮСЬ.



СМОТРЕТЬ



↓ ТЕКСТ СУФЛЁР ↓

КАК СДЕЛАТЬ ТАК, ЧТОБЫ МЕНЯЛИСЬ ФРАЗЫ ТЕКСТА ПО МЕРЕ ТОГО КАК БЛОГЕР ГОВОРИТ? ОЧЕНЬ ПРОСТО.

СМОТРИТЕ ВИДЕО:



ОБЯЗАТЕЛЬНО ПЕРЕСМАТРИВАЙТЕ ВИДЕО НЕСКОЛЬКО РАЗ ПОСЛЕ ТОГО КАК СМОНТИРУЕТЕ, ПОДПИСЧИКИ ДОЛЖНЫ УСПЕТЬ ЕГО ПРОЧИТАТЬ, ОБЫЧНО ОДНО СЛОВО У МЕНЯ ЗАНИМАЕТ НЕ МЕНЬШЕ СЕКУНДЫ. ТАКЖЕ ТЕКСТ НЕ ДОЛЖЕН ОТЛИЧАТЬСЯ ОТ ТОГО, ЧТО ГОВОРИТ БЛОГЕР, ИНАЧЕ БУДЕТ НЕУДОБНО СМОТРЕТЬ И ПОВЫСИТСЯ ВЕРОЯТНОСТЬ, ЧТО ПОДПИСЧИКИ ПРОСТО ПЕРЕЛИСТНУТ К СЛЕДУЮЩЕЙ ИСТОРИИ.

МУЗЫКА

ГДЕ ЕЕ ВЗЯТЬ БЕСПЛАТНО И КАК ВСТАВИТЬ НА ВИДЕО?

ЕСТЬ 2 САМЫХ УДОБНЫХ И ПРОСТЫХ СПОСОБА ДОБАВИТЬ МУЗЫКУ В ОТЛИЧНОМ КАЧЕСТВЕ НА ВИДЕО СОВЕРШЕННО БЕСПЛАТНО.

1.

ЛИБО СДЕЛАТЬ ЗАПИСЬ ЭКРАНА
И ИЗВЛЕЧЬ АУДИО:

СМОТРЕТЬ

2.

ЛИБО ВОСПОЛЬЗОВАТЬСЯ
ТЕЛЕГРАМ-БОТОМ:

СМОТРЕТЬ



КАК ВСТАВИТЬ МУЗЫКУ НЕ С НАЧАЛА, А В ОПРЕДЕЛЁННЫЙ МОМЕНТ?



СМОТРЕТЬ

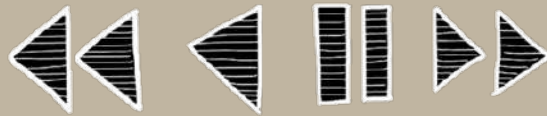


Если вы делаете сторис на заказ, узнавайте **предпочтения** у заказчика (=блогера). Не забудьте поднять этот вопрос так как это стилистика его аккаунта и образа в целом, вы можете направить, посоветовать, но прежде чем приступать к работе спросите об этих нюансах, чтобы не пришлось монтировать заново и это не привело к дальнейшим разногласиям.

ПОДБОРКА УНИВЕРСАЛЬНОЙ МУЗЫКИ ДЛЯ ВИДЕО

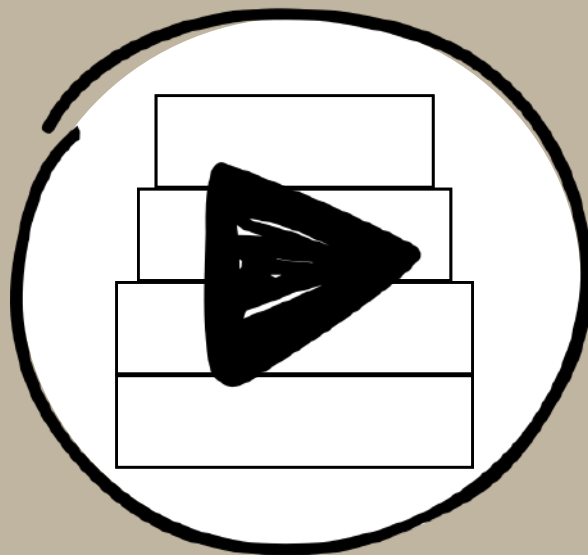
Я ЗНАЮ КАК ТРУДНО ОПРЕДЕЛИТЬСЯ С МУЗЫКОЙ, ОСОБЕННО КОГДА «ЗАКАЗЧИК» ГОВОРИТ «СДЕЛАЙТЕ НА СВОЙ ВКУС», ПОЭТОМУ ПОДГОТОВИЛА УНИВЕРСАЛЬНУЮ ПОДБОРКУ И РАЗДЕЛИЛА ЕЕ ПО БЛОКАМ. ЭТО ТОЧНО НЕ УДАЛИТ ИНСТАГРАМ, ПОСКОЛЬКУ БОЛЬШИНСТВО ТРЕКОВ ОТ НЕИЗВЕСТНЫХ ИСПОЛНИТЕЛЕЙ, А ИМЕННО:

- **СТИЛЬНЫЕ БИТЫ ДЛЯ МОНТАЖА**
- **ТРЕКИ С ДИАЛОГАМИ/МОНОЛОГАМИ ИЗ ФИЛЬМОВ И КНИГ (ОСОБЕННО ПОДОЙДЁТ ДЛЯ РОМАНТИЧЕСКИХ, ДУШЕВНЫХ STORIES)**
- **ИСПАНСКИЕ И ФРАНЦУЗСКИЕ ИСПОЛНИТЕЛИ**
- **«СЕРИАЛЬНАЯ» МУЗЫКА, КОТОРАЯ ПРИДАСТ ОСОБУЮ ПЕРЧИНКУ**



ПОДБОРКА БУДЕТ ПОПОЛНЯТЬСЯ + НА КАНАЛЕ
ЕСТЬ ПОШАГОВАЯ ВИДЕОИНСТРУКЦИЯ КАК
ДОБАВИТЬ ИХ НА ВИДЕО.

ПЕРЕХОДИТЕ ПО ССЫЛКЕ ИЛИ ИЩИТЕ В ПОИСКЕ
TELEGRAM «**MUSICVIDEOBYDOMI**», УВЕРЕНА,
ОНА ЕЩЁ НИ РАЗ ВАС СПАСЁТ!



НАЖМИ НА КНОПКУ, ЧТОБЫ ПЕРЕЙТИ НА КАНАЛ

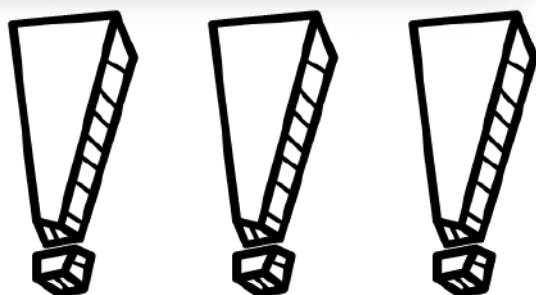
КАК ИЗБЕЖАТЬ БЛОКИРОВКИ МУЗЫКИ

Да, за музыку все ещё удаляют Stories, чтобы избежать этого лучше:

1. Использовать треки неизвестных исполнителей. Выше я скинула подборку музыки, которую не заблокируют.

2. Замедлять/ускорять музыку. Как это сделать? Если вы накладываете музыку через InShot, то сохраняете видео с наложенной музыкой, далее загружаете это видео в InShot ещё раз и замедляете/ускоряете при помощи инструмента «Скорость».

Под прицелом мировые исполнители и их хиты, вероятность, что Stories удалят невелика, но все же есть. У меня лично удаляли 4-5 Stories с треком Дрейка, пришлось монтировать и выкладывать заново, от этого пострадали охваты, потому что подписчики уже видели этот контент и просто перелистывали.



ОФОРМЛЕНИЕ

Мы дошли до части оформления Stories, а именно фильтры, блики, засветы, пылинки, коллажи и разные эффекты.



1 Тренд на естественность сейчас везде и даже в Stories, не нужно накладывать 1000 фильтров с сильной цветокоррекцией. Приглушить какие-то цвета - да, добавить насыщенности - да.

2 До сих пор остаются актуальными пылинки и ретро эффект на видео.

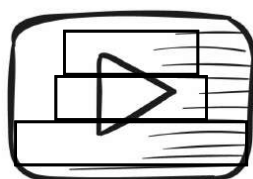
3 Вместо того, чтобы растянуть «рецепт приготовления пирога» или свои утренние тренировки на 5 сторис, лучше использовать коллажи, подписчикам захочется на них задержаться и посмотреть каждый фрагмент.

4 Если вы снимаете видео с Insta-масками, которые сильно размывают = блёрят лицо, можно это замаскировать наложив на видео зернистость.

А ТЕПЕРЬ ПЕРЕЙДЁМ К ПОЛЕЗНЫМ ПРИЛОЖЕНИЯМ, КОТОРЫЕ ПОМОГУТ СДЕЛАТЬ КАЧЕСТВЕННЫЙ КОНТЕНТ.

КАК НАЛОЖИТЬ ВИДЕО НА ВИДЕО:

ПОЛЕЗНАЯ ФУНКЦИЯ, ОСОБЕННО КОГДА ВЫ РАССКАЗЫВАЕТЕ О КАКОМ-ТО СОБЫТИИ И МОЖЕТЕ ДОБАВИТЬ В СВОЙ РАССКАЗ ВИДЕО С ЭТОГО СОБЫТИЯ:

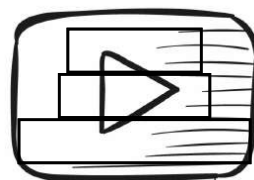
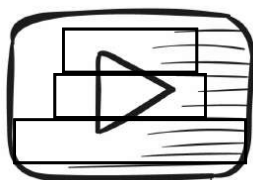


СМОТРЕТЬ
ВИДЕО

ГДЕ СДЕЛАТЬ КОЛЛАЖ ИЗ ВИДЕО:

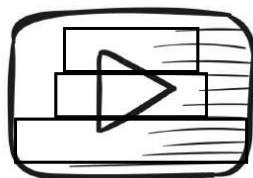
ЕСТЬ МНОЖЕСТВО ПРИЛОЖЕНИЙ ДЛЯ ЭТОГО: INSTORIES, UNFOLD, 500 STORIES, STORIO, STORYLUXE, MADE, STORYART, DAZZLE. Я ОТДАЮ ПРЕДПОЧТЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЮ JANE, ОНО РАБОТАЕТ КАК НА IOS, ТАК И НА ANDROID.

СМОТРЕТЬ
ВИДЕО



ГДЕ ВЗЯТЬ АНИМИРОВАННЫЕ ТЕМАТИЧЕСКИЕ СТИКЕРЫ:

Ни в одном приложении нет такого разнообразия под разные тематики. Хотите выложить тренировку? Или рецепт? Или ваш mood? Да без проблем, VLLLO с этим поможет, скорее смотрите обзор, оно есть и на iOS, и на Android.



СМОТРЕТЬ
ВИДЕО

ВОДЯНОЙ ЗНАК:

Лучше потратить чуть больше времени, но избавиться от него. Не хотите платить приложению за то, чтобы его убрать? Понимаю. Тогда перед работой в нем воспользуйтесь InShot, чтобы сделать рамочку, водяной знак ляжет как раз на неё, а в Stories останется просто растянуть видео пальчиком и убрать эту рамку. Качество останется прежним.



18



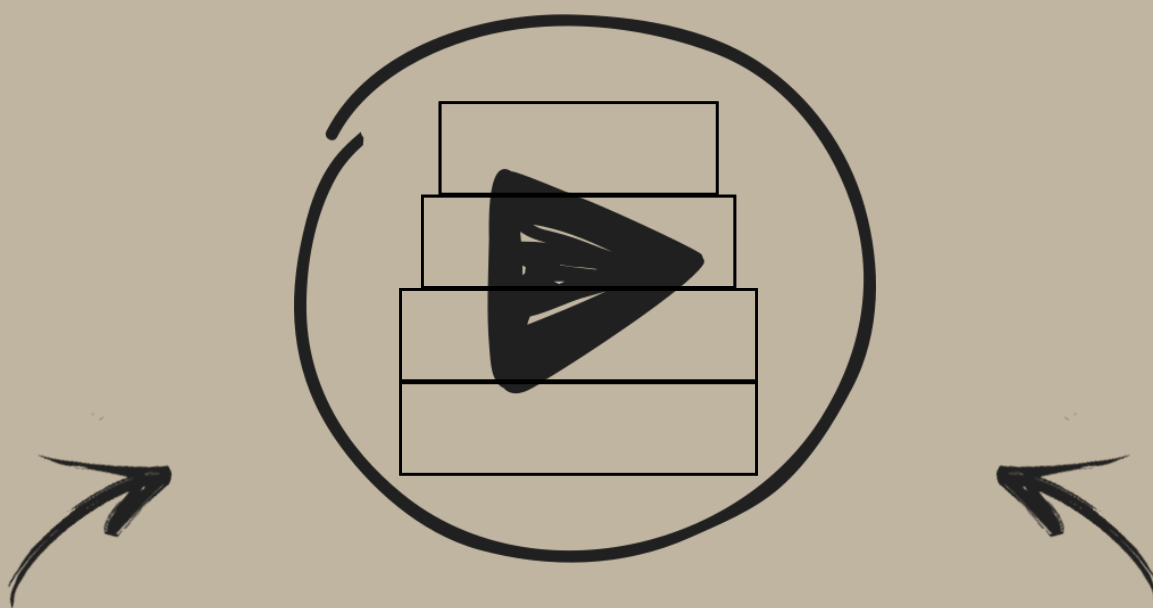
ЗАЧЕМ УДАЛЯТЬ ВОДЯНОЙ ЗНАК?



ОН ПОРТИТ ЭСТЕТИКУ ВИДЕО



БЕЗ НЕГО ПОЯВЯТСЯ ВОПРОСЫ В ДИРЕКТЕ «А ЧТО ЗА ПРИЛОЖЕНИЕ» → ТАК ИЛИ ИНАЧЕ
УВЕЛИЧИТСЯ АКТИВНОСТЬ, ВЕДЬ ЛЮДИ
ОТВЕТИЛИ НА STORIES → А НАЗВАНИЕМ ВЫ
СМОЖЕТЕ ПОДЕЛИТЬСЯ В СЛЕДУЮЩЕЙ СТОРИС,
ЕСЛИ ПОСЧИТАЕТЕ НУЖНЫМ :)

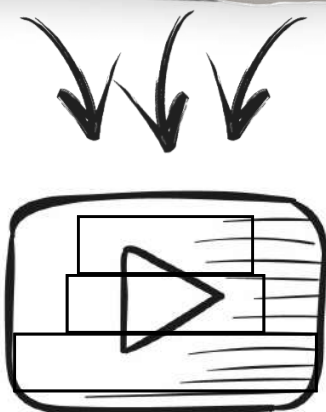


НАЖМИ, ЧТОБЫ ПОСМОТРЕТЬ ВИДЕО «КАК УДАЛИТЬ ВОДЯНОЙ ЗНАК»

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ЭФФЕКТЫ:

ЭФФЕКТЫ ВСЕГДА ДОЛЖНЫ ДОПОЛНЯТЬ ОБЩУЮ КАРТИНКУ ВИДЕО, НО НЕ ПЕРЕКРЫВАТЬ ЕЕ, КАК Я ПИСАЛА РАНЕЕ-СЕЙЧАС ТРЕНД НА ЕСТЕСТВЕННОСТЬ И НАТУРАЛЬНОСТЬ, ВО ВСЕМ. И В ВЕДЕНИИ STORIES ТОЖЕ, АУДИТОРИИ ХОЧЕТСЯ ЖИЗНИ, ПОЭТОМУ ЕСЛИ И ДОБАВЛЯТЬ ЧТО-ТО, ТО СОВСЕМ НЕЗНАЧИТЕЛЬНО.

Приложение - любимчик блогеров, которое остаётся актуальным по сей день. Подойдёт для видео с танцами и переодеваниями, на крупных планах смотрится грубовато. Для смонтированного видео с музыкой - идеально.



НАЖМИ, ЧТОБЫ ПОСМОТРЕТЬ ВИДЕО



БОЛЬШИНСТВО БЛОГЕРОВ УЖЕ ЗАРАНЕЕ ИСПОЛЬЗУЮТ ИНСТА-МАСКИ С НУЖНЫМИ ИМ ЭФФЕКТАМИ, НО ВСЕ-ТАКИ СТАРЫЕ ВИДЕО ИЗ АРХИВОВ, СНЯТЫЕ ПРОСТО НА КАМЕРУ ТЕЛЕФОНА, ТАК ИЛИ ИНАЧЕ ПОПАДАЮТ В ИХ STORIES. И КАК РАЗ ЭТИ САМЫЕ ВИДЕО НАМ НУЖНО УМЕТЬ КРАСИВО ОФОРМИТЬ.

ФИЛЬТРЫ И ИЗМЕНЕНИЕ КОНТРАСТА/ЯРКОСТИ И ТАК ДАЛЕЕ. ЕСТЬ ДЛЯ IOS И ДЛЯ ANDROID. БЕСПЛАТНОЕ.



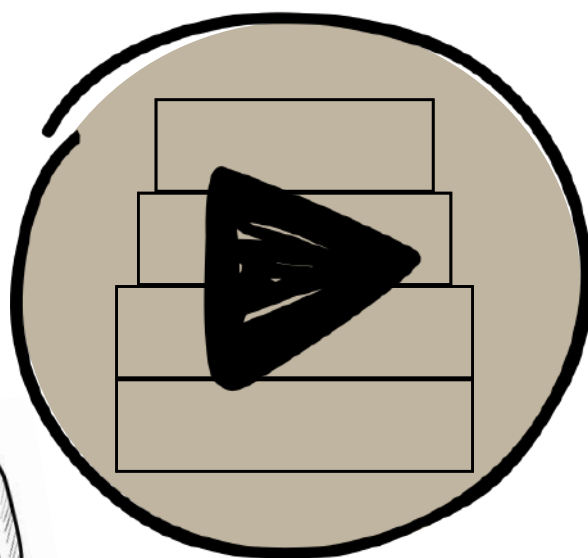
ДОП. КЛАВИАТУРА ДЛЯ STORIES:

ЧТОБЫ ЛИШНИЙ РАЗ НЕ ЗАЛЕЗАТЬ В РЕДАКТОРЫ, МОЖНО СКАЧАТЬ ДОПОЛНИТЕЛЬНУЮ КЛАВИАТУРУ И УПРОСТИТЬ СЕБЕ ЖИЗНЬ, ОНА ТОЧНО НЕ БУДЕТ ЛИШНЕЙ ДЛЯ ОФОРМЛЕНИЯ.

В PLAY MARKET И APP STORE БОЛЬШОЕ КОЛИЧЕСТВО ПРИЛОЖЕНИЙ С ИДЕНТИЧНЫМИ ШРИФТАМИ, ПОЭТОМУ СМЕЛО СКАЧИВАЙТЕ ЛЮБОЕ, НО ИСПОЛЬЗУЙТЕ ТОЛЬКО ПО НАЗНАЧЕНИЮ, ПОСКОЛЬКУ ЭТИ ПРИЛОЖЕНИЯ ЗАПОМИНАЮТ ВСЕ, ЧТО ТЫ ПИШЕШЬ.



В ЦЕЛЯХ БЕЗОПАСНОСТИ НЕ ВВОДИТЕ ЭТИМ ШРИФТОМ НИКАКИЕ ПАРОЛИ ОТ СОЦСЕТЕЙ, ИСПОЛЬЗУЙТЕ ТОЛЬКО ДЛЯ ДИЗАЙНА STORIES



НАЖМИ, ЧТОБЫ ПОСМОТРЕТЬ ВИДЕО

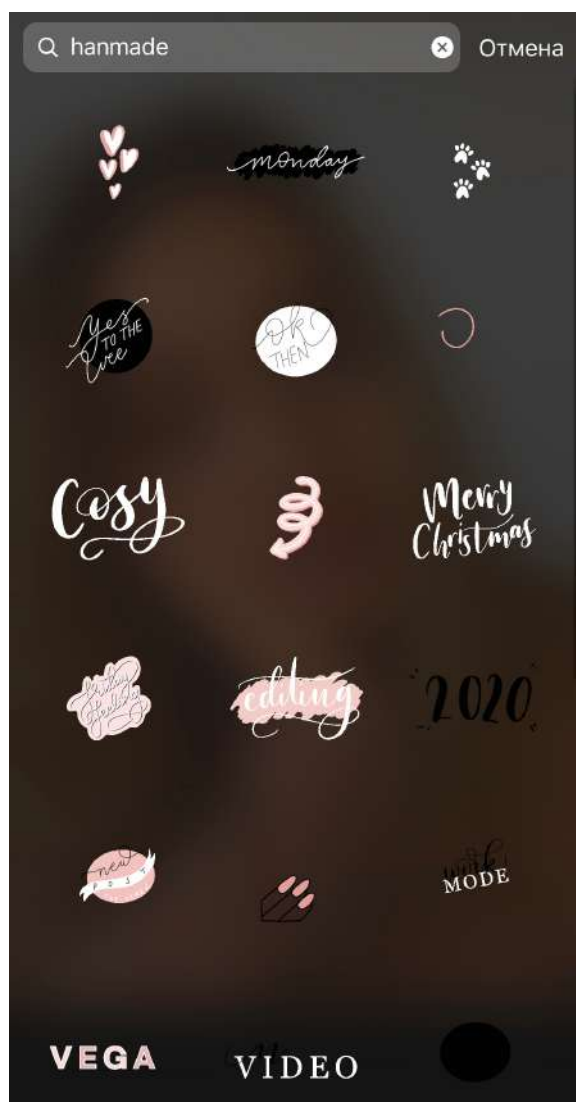
ПОДБОРКА GIF ДЛЯ STORIES:

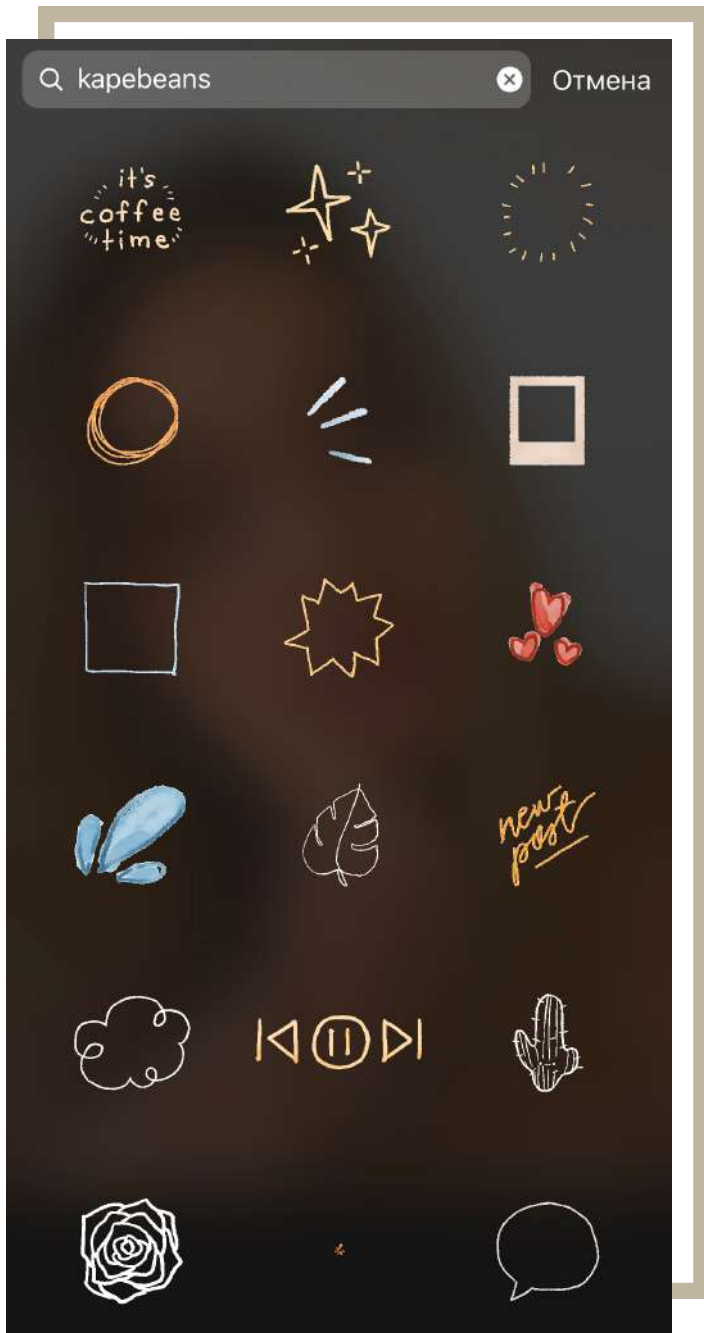
ТОЖЕ НЕОТЪЕМЛЕМАЯ ЧАСТЬ ОБЩЕЙ ВИЗУАЛЬНОЙ КАРТИНКИ, БЕРЁТЕ ОДНО ИЗ НАЗВАНИЙ, ЧТО Я ПРИКРЕПЛЮ НИЖЕ И ИСПОЛЬЗУЕТЕ НА КАЖДОЙ СТОРИС В ТЕЧЕНИИ ДНЯ, БУДУТ СОХРАНЕНЫ ОБЩИЙ СТИЛЬ И ЭСТЕТИКА, ИСКАТЬ В РАЗДЕЛЕ «GIF» В ВАШИХ STORIES.

BOHO

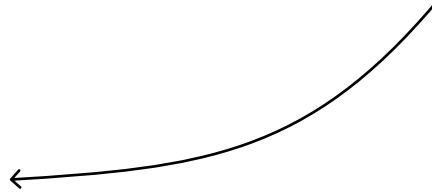


HANMADE

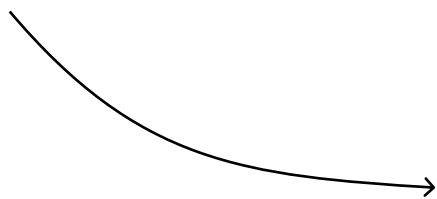




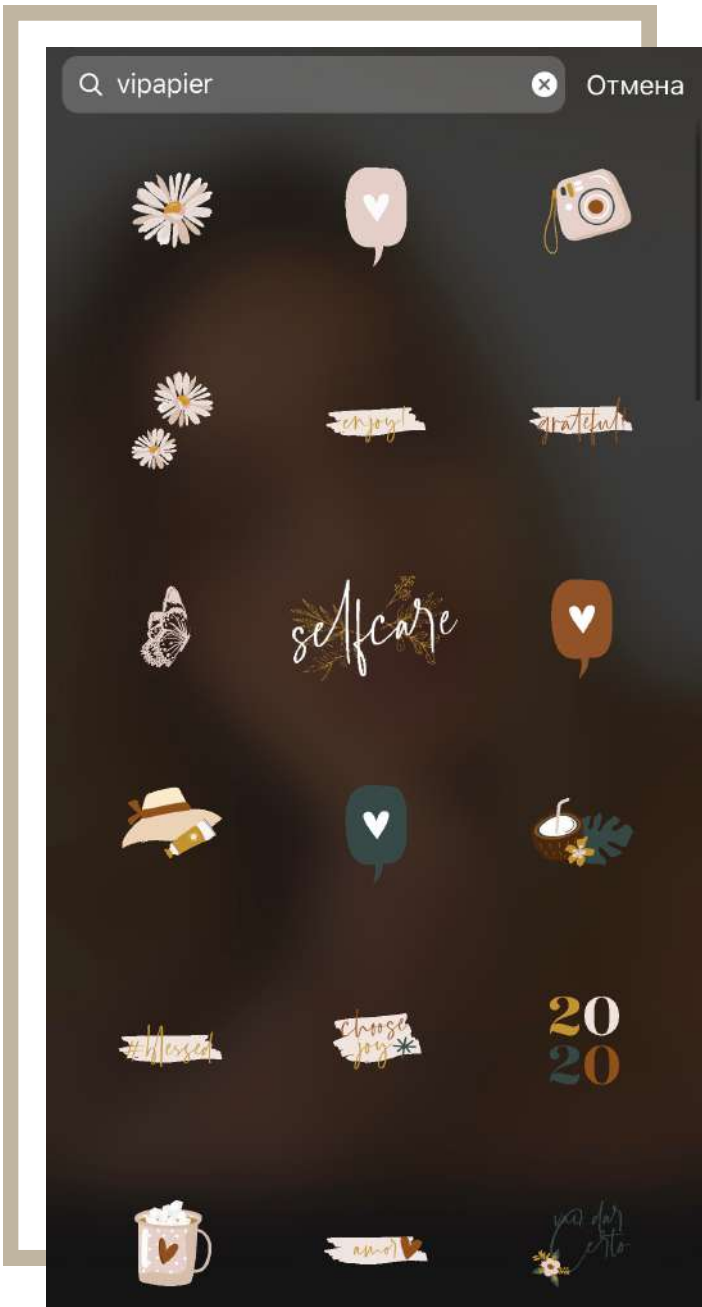
KAPEBEANS



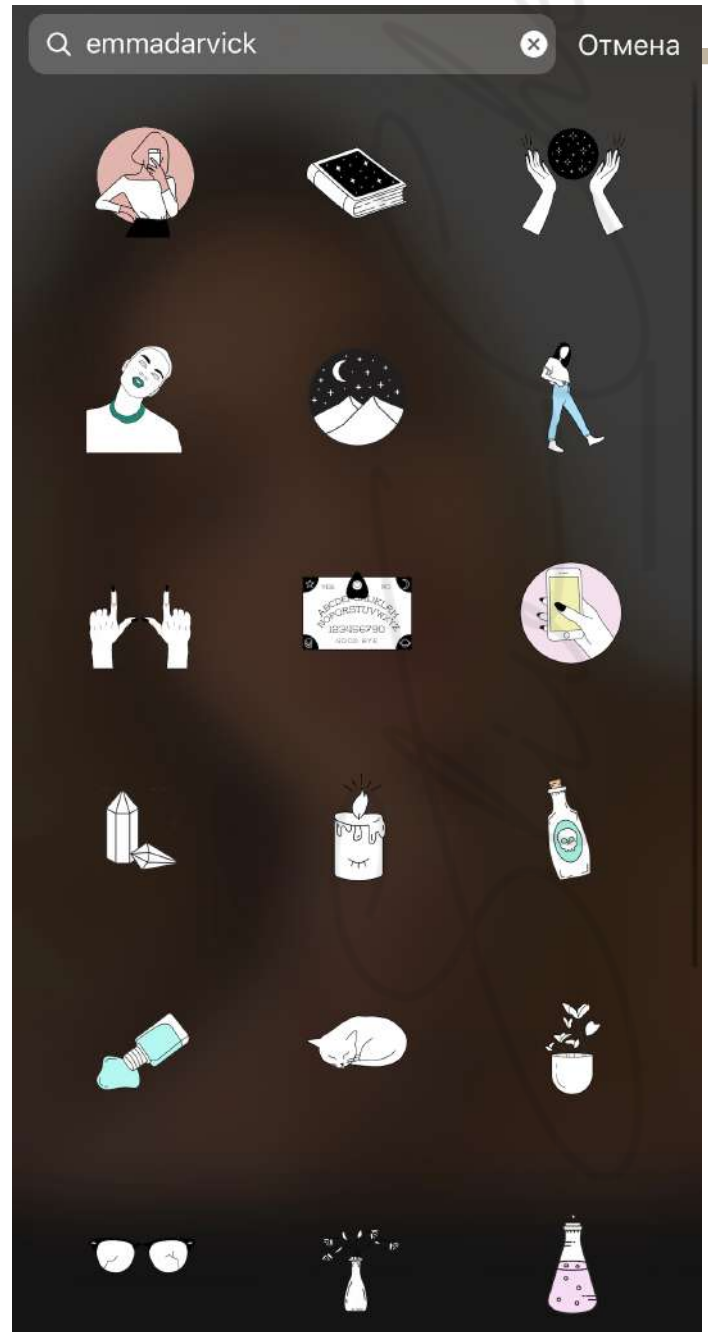
OHLALALITA



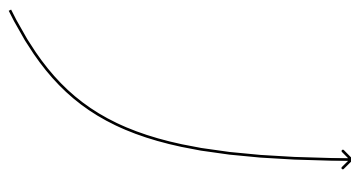
25



VIPAPIER

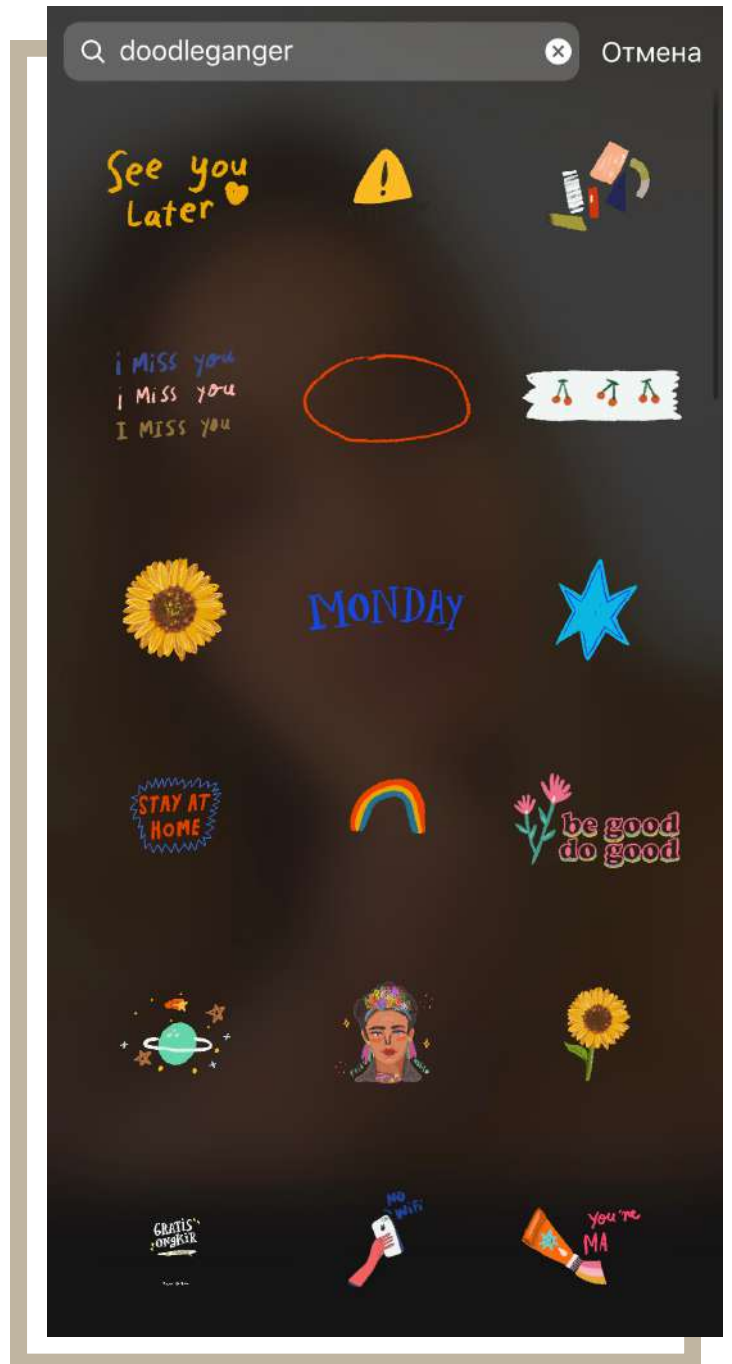


EMMADARVICK

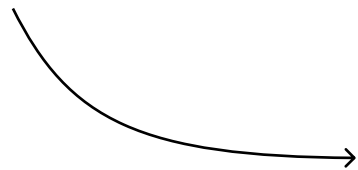


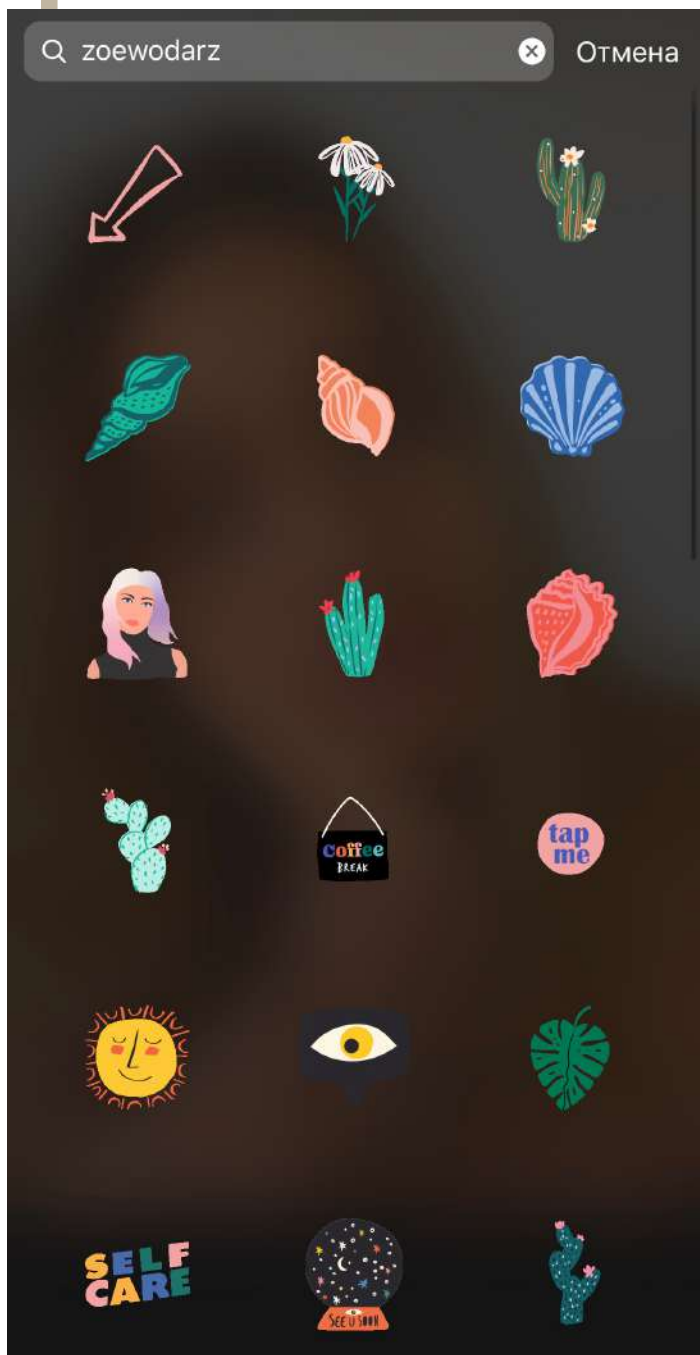


SELFLOVE



DOODLEGANGER

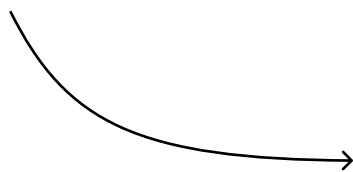


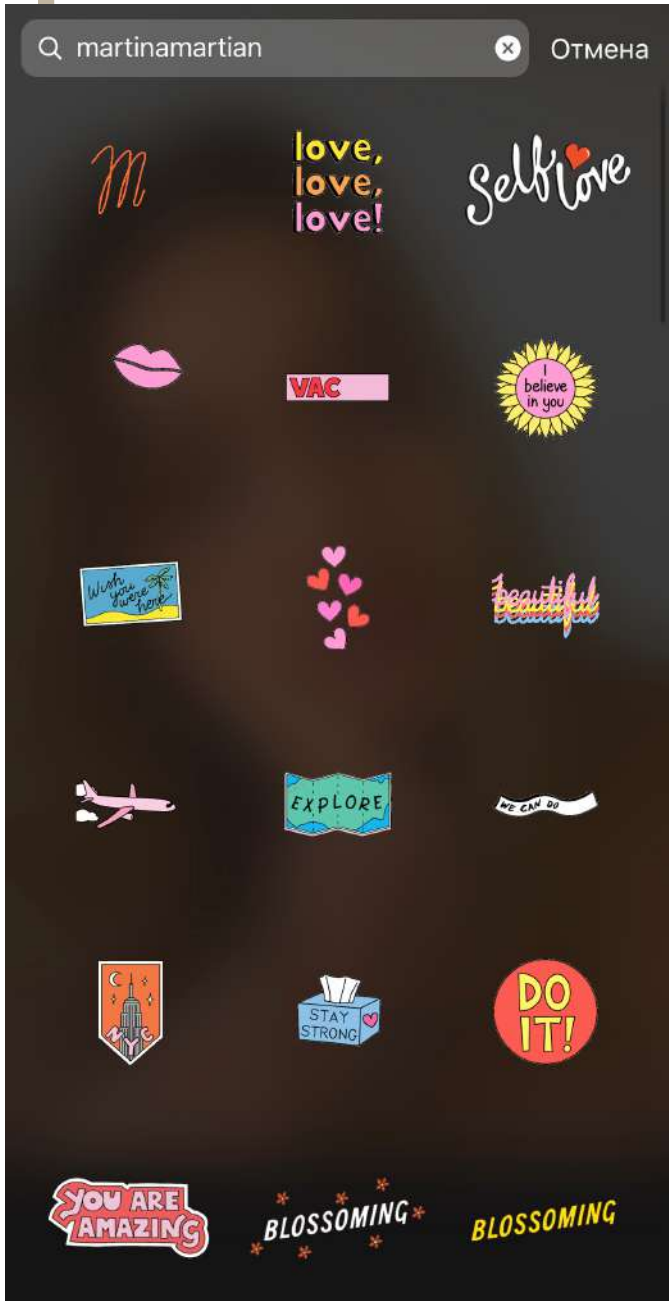


ZOEWODARZ

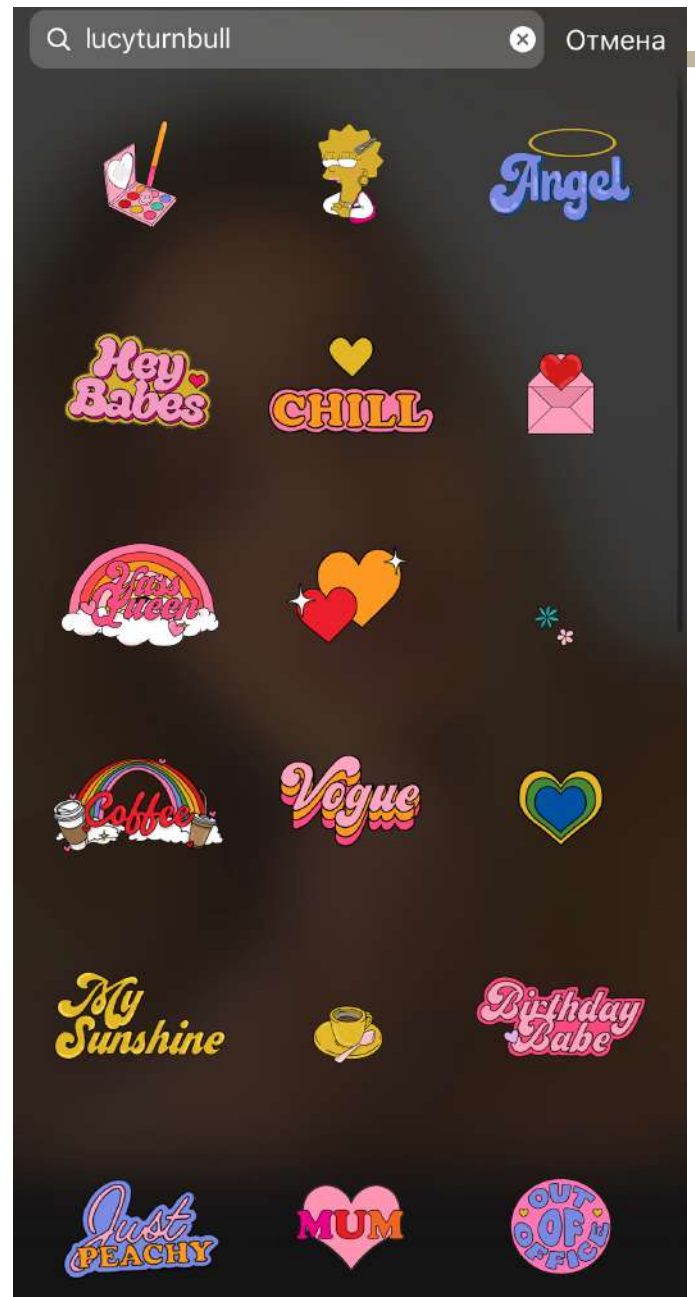
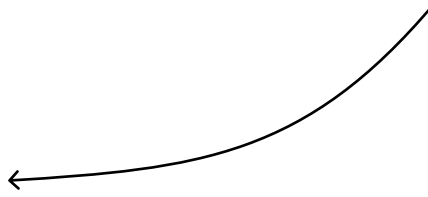


PERECZKE

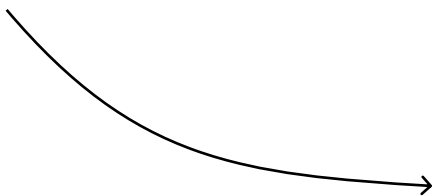


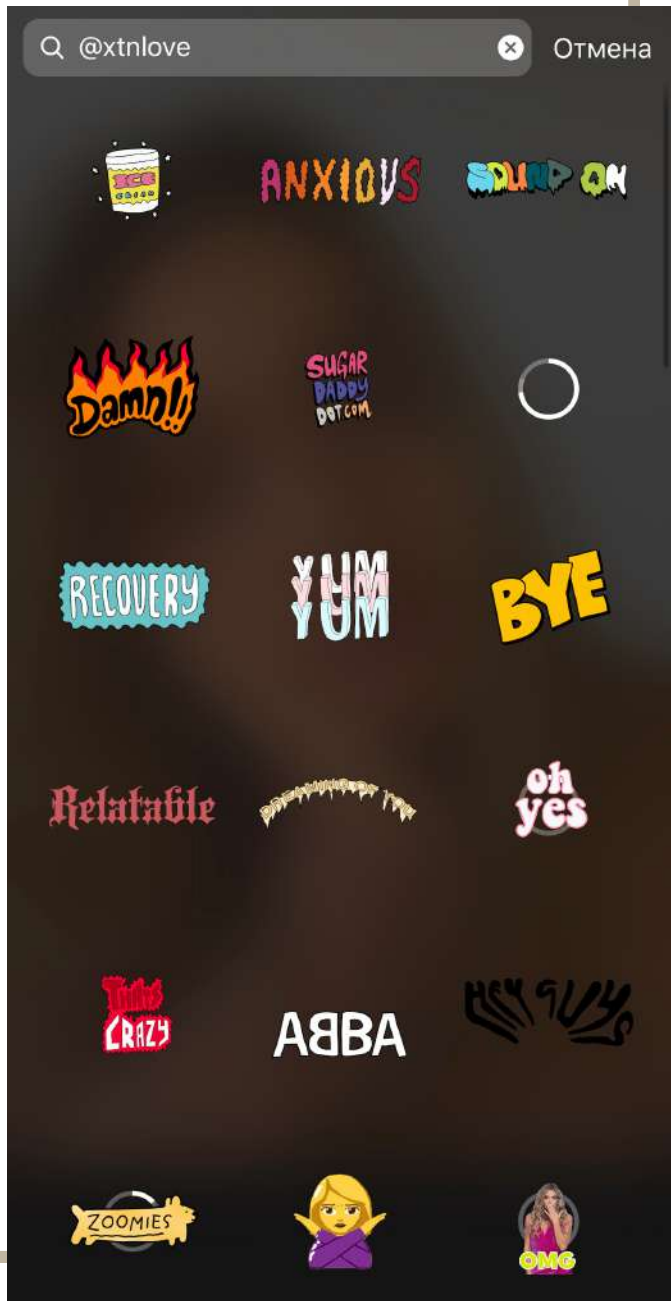


MARTINAMARTIAN

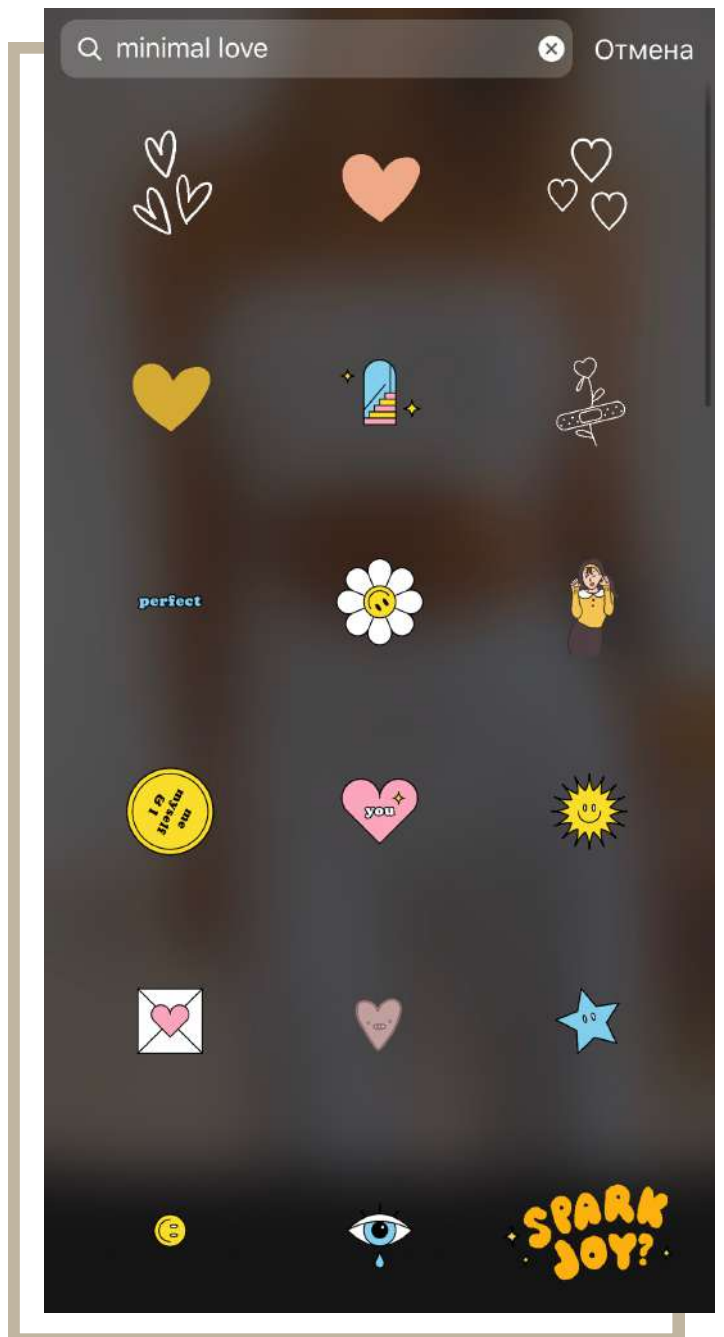
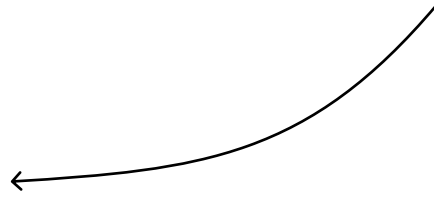


LUCYTURNBULL

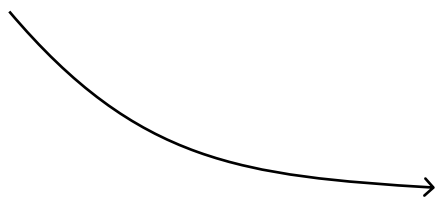


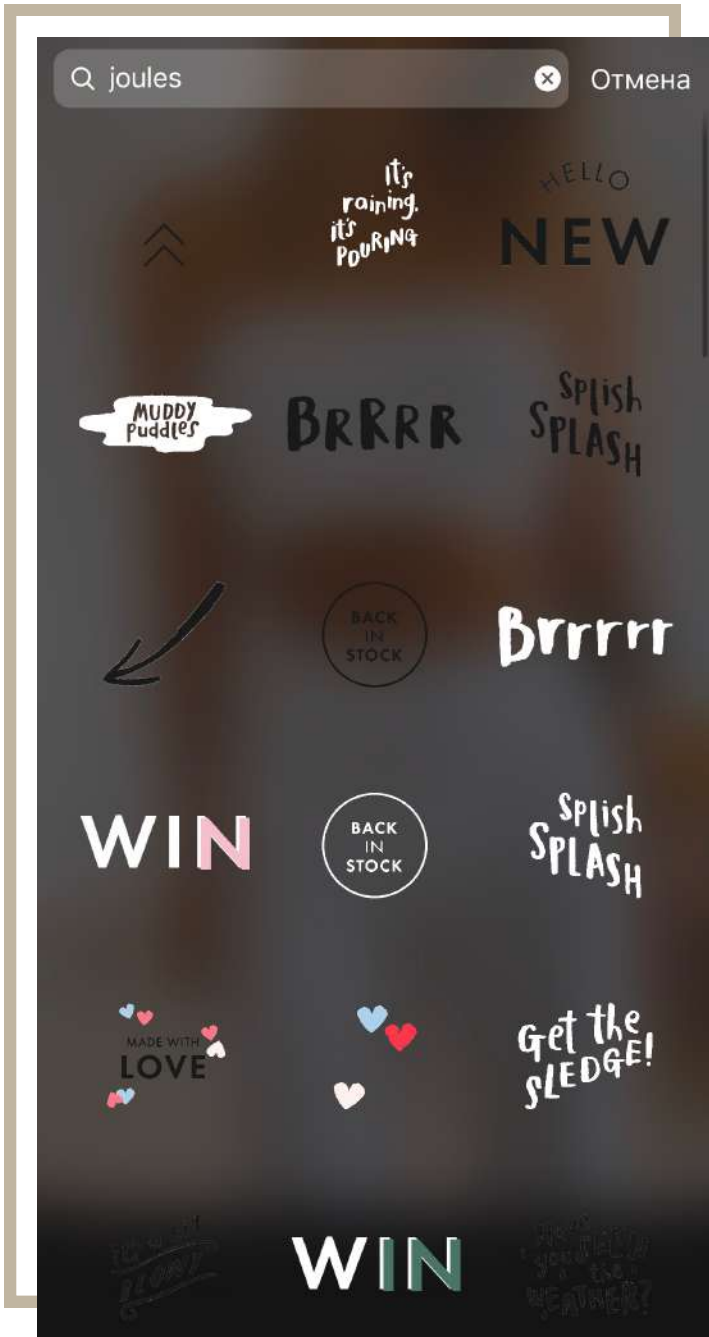


@XTNLOVE

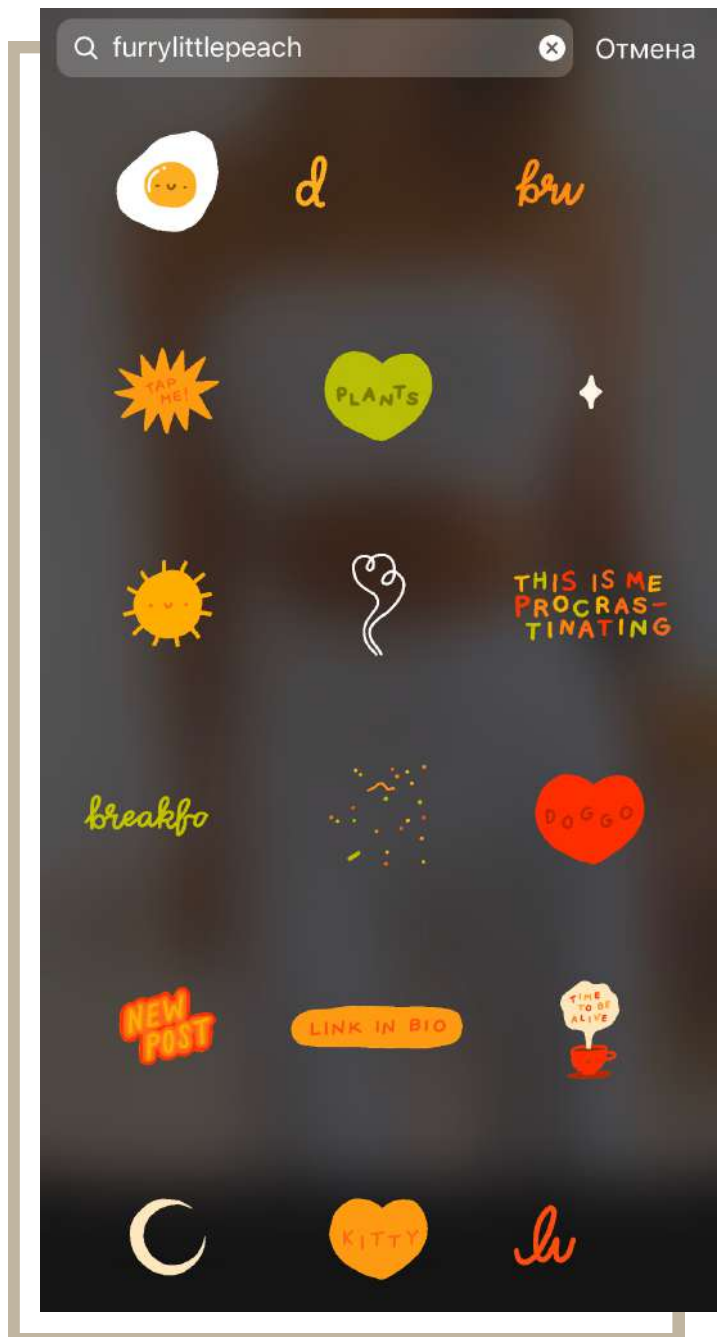


MINIMAL LOVE





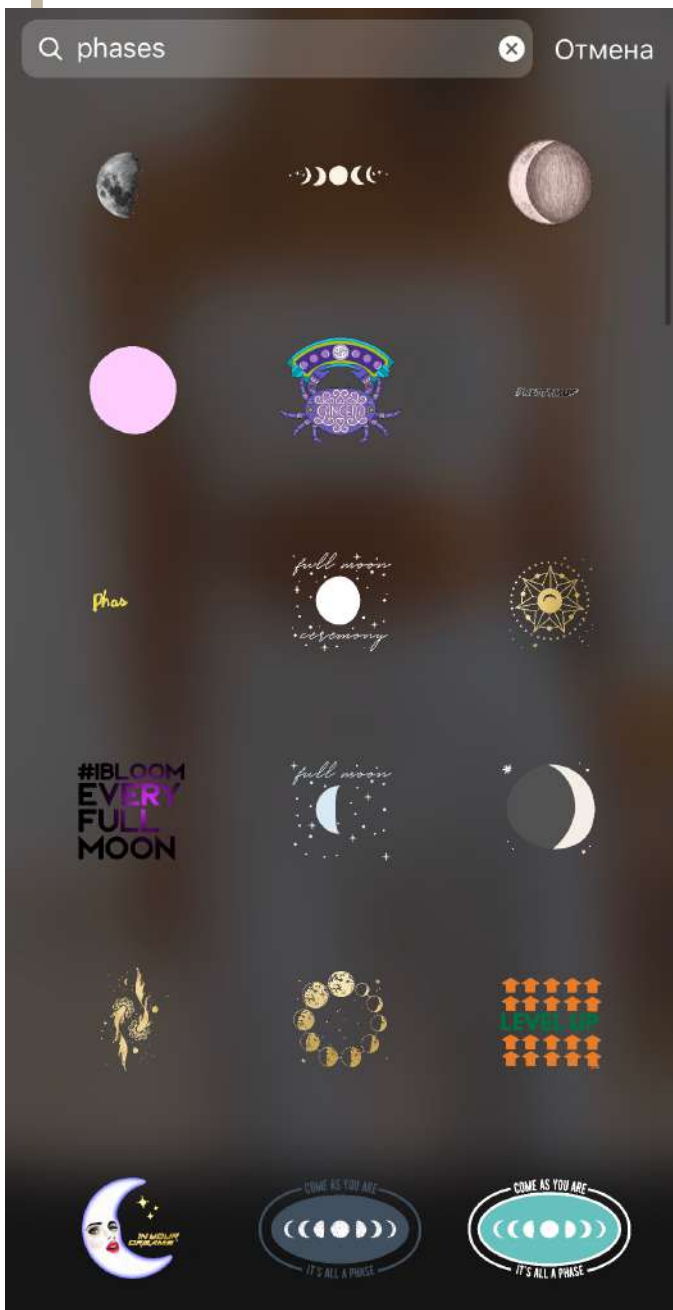
JOULES



FURRYLITTLEPEACH



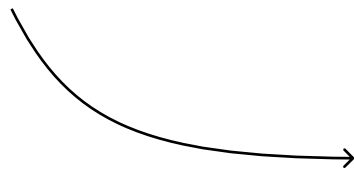
33

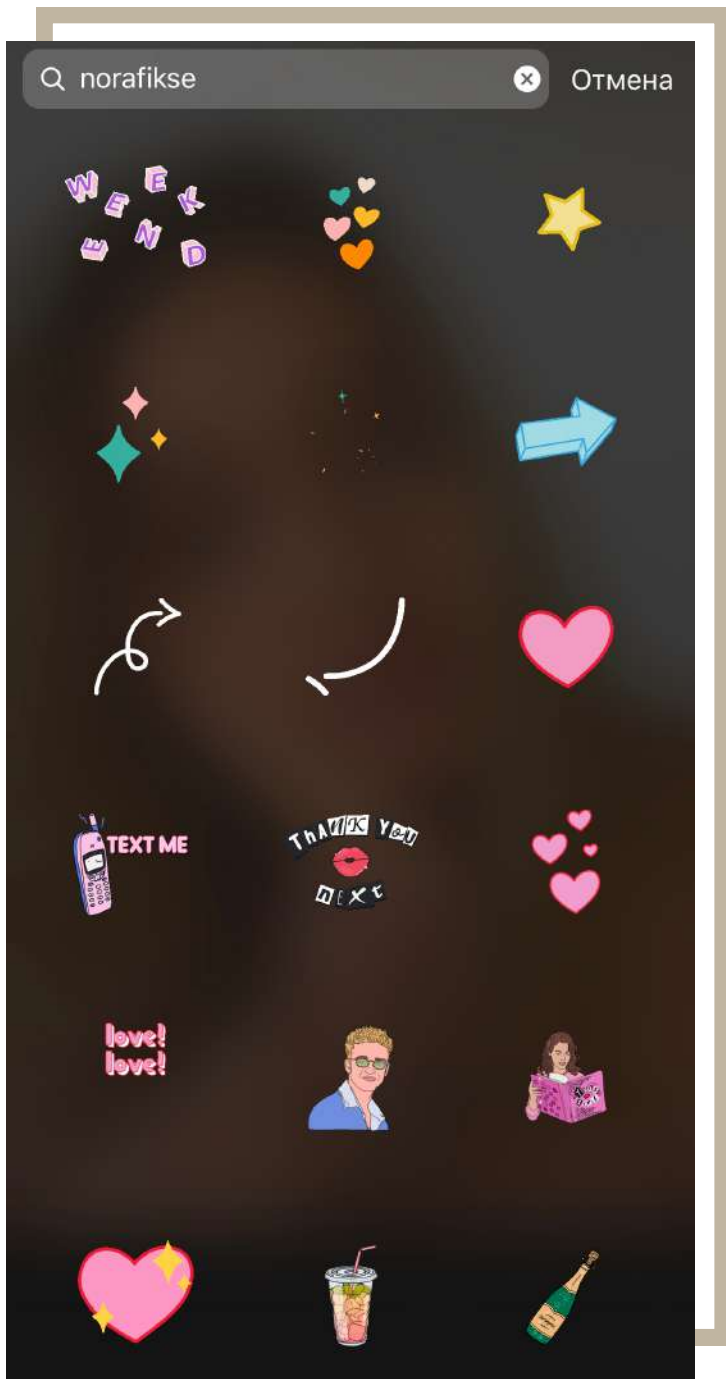


PHASES

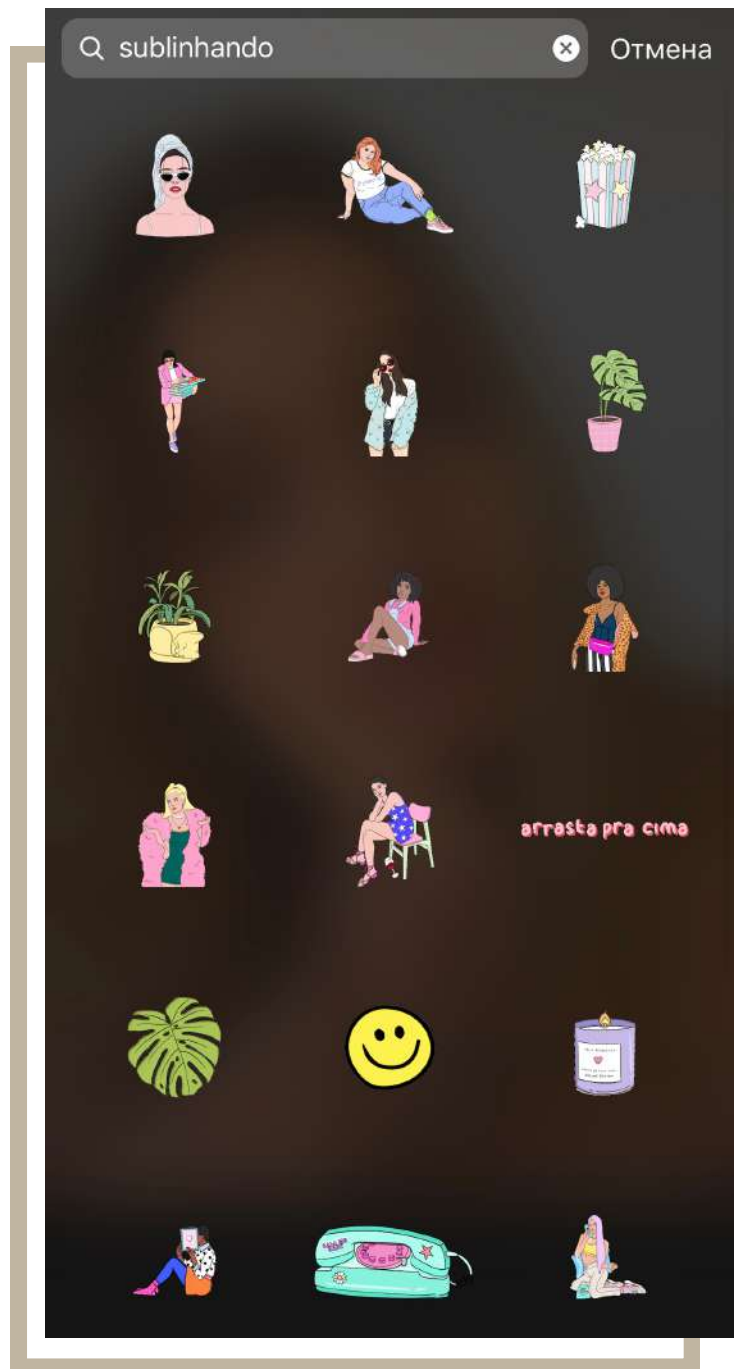


BODIJANE

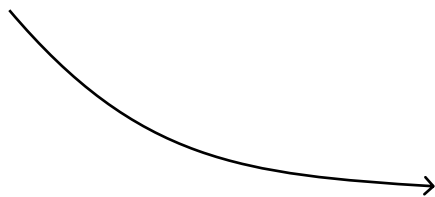




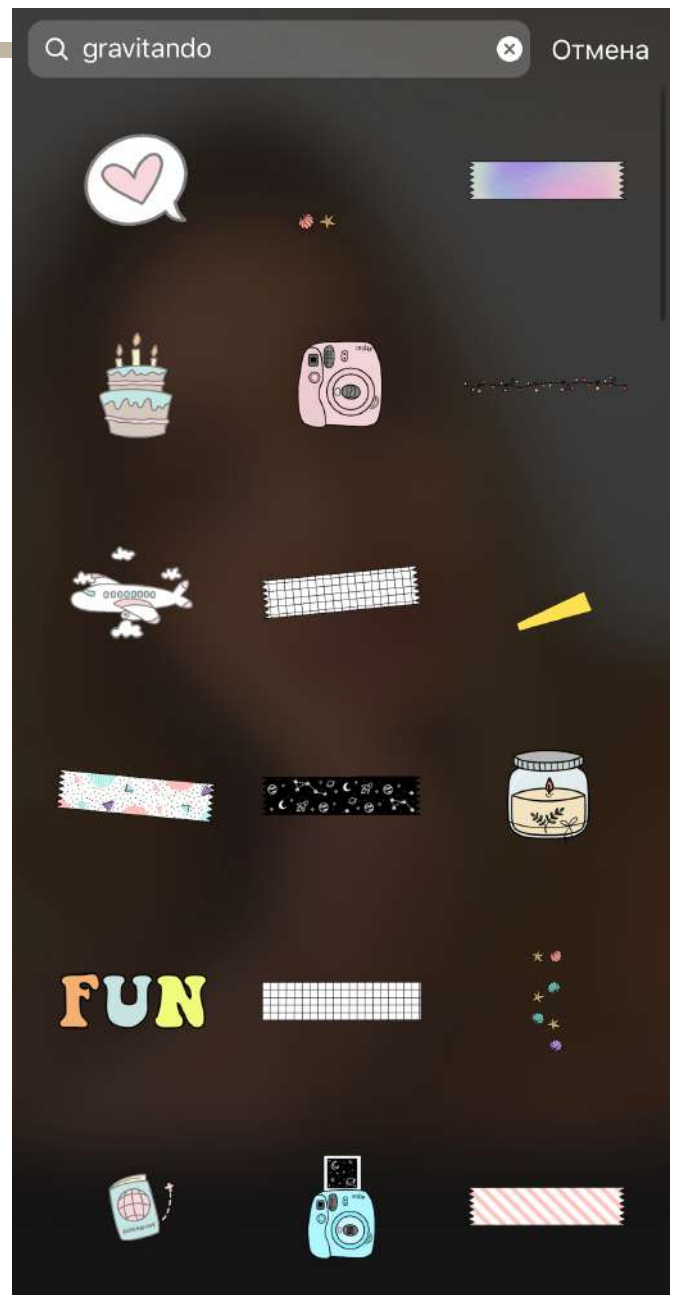
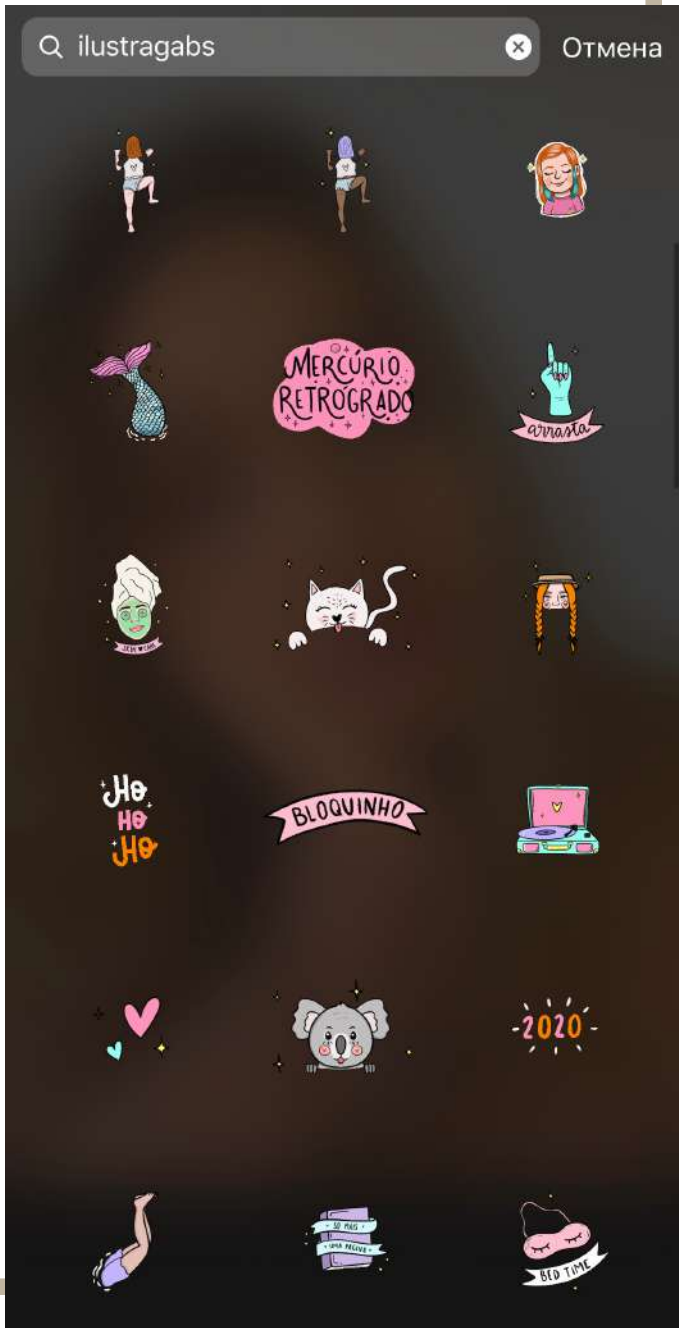
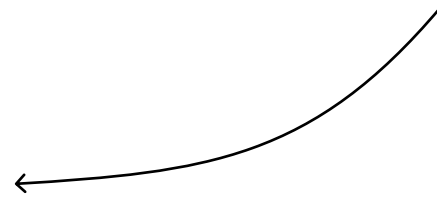
NORAFIKSE



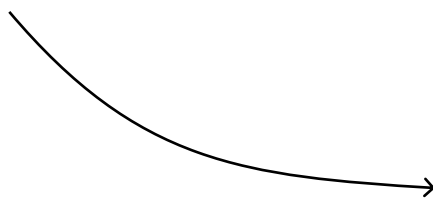
SUBLINHANDO

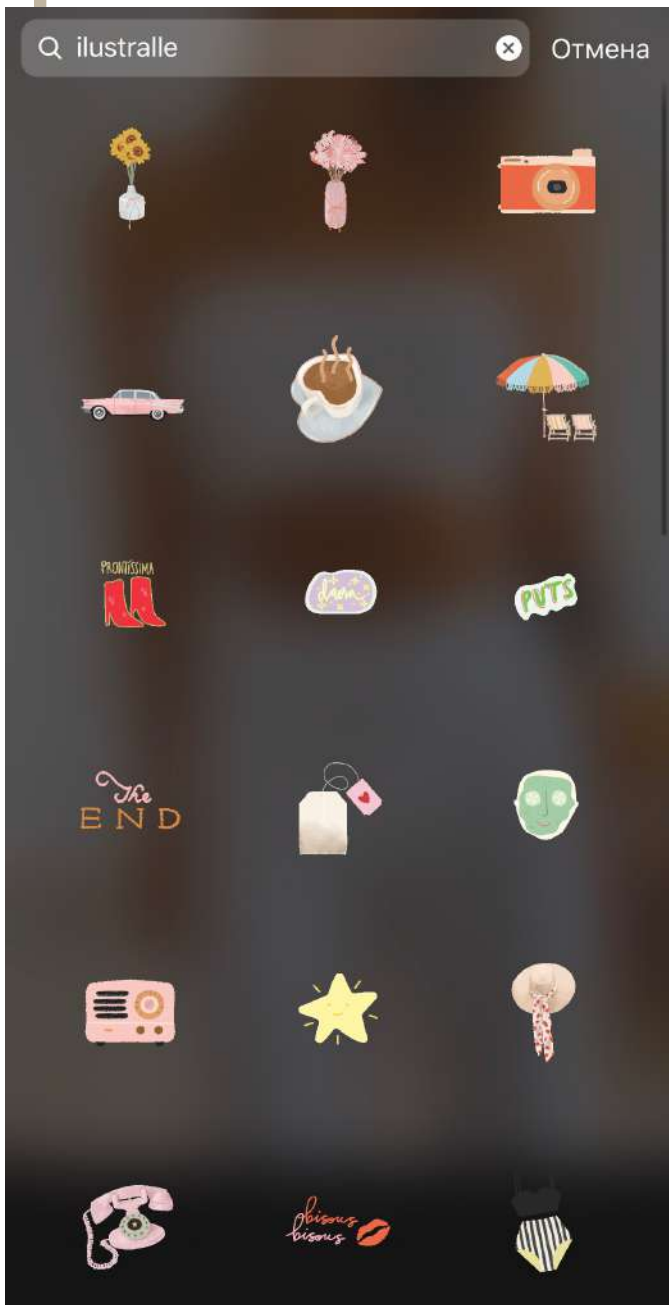


ILUSTRAGABS

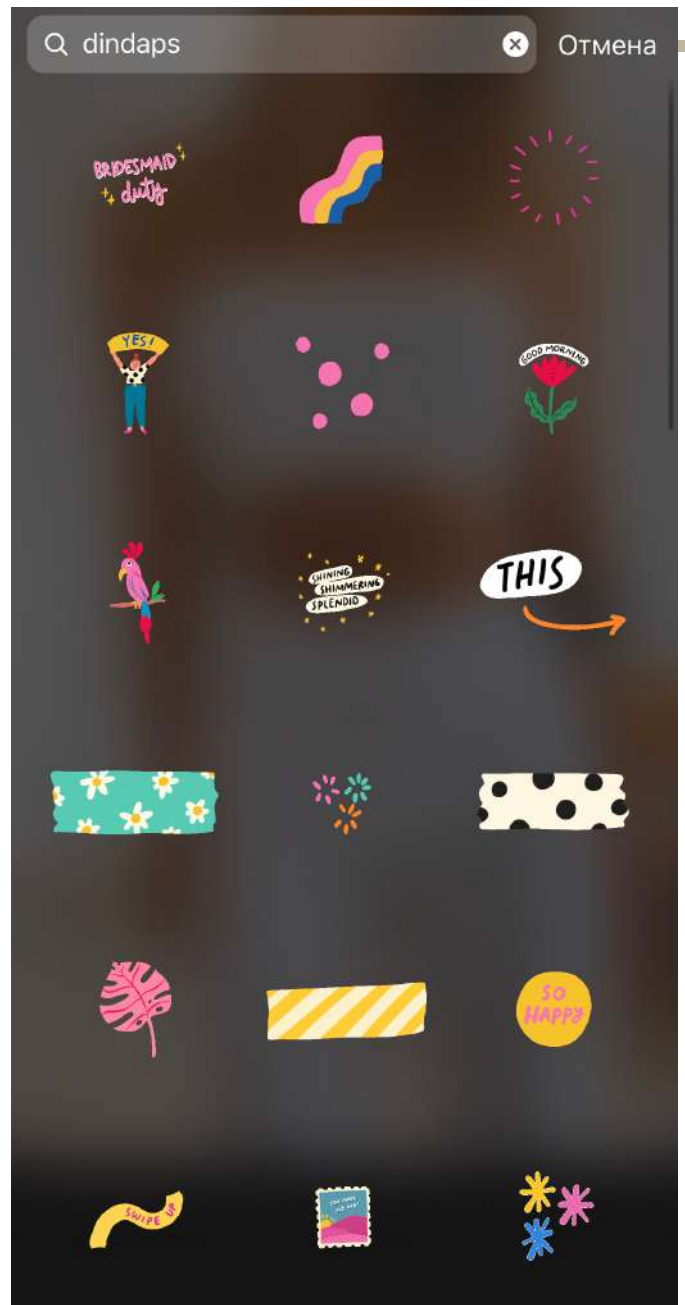


GRAVITANDO

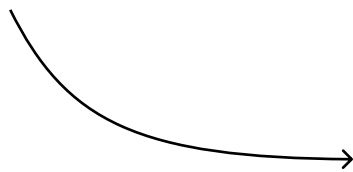


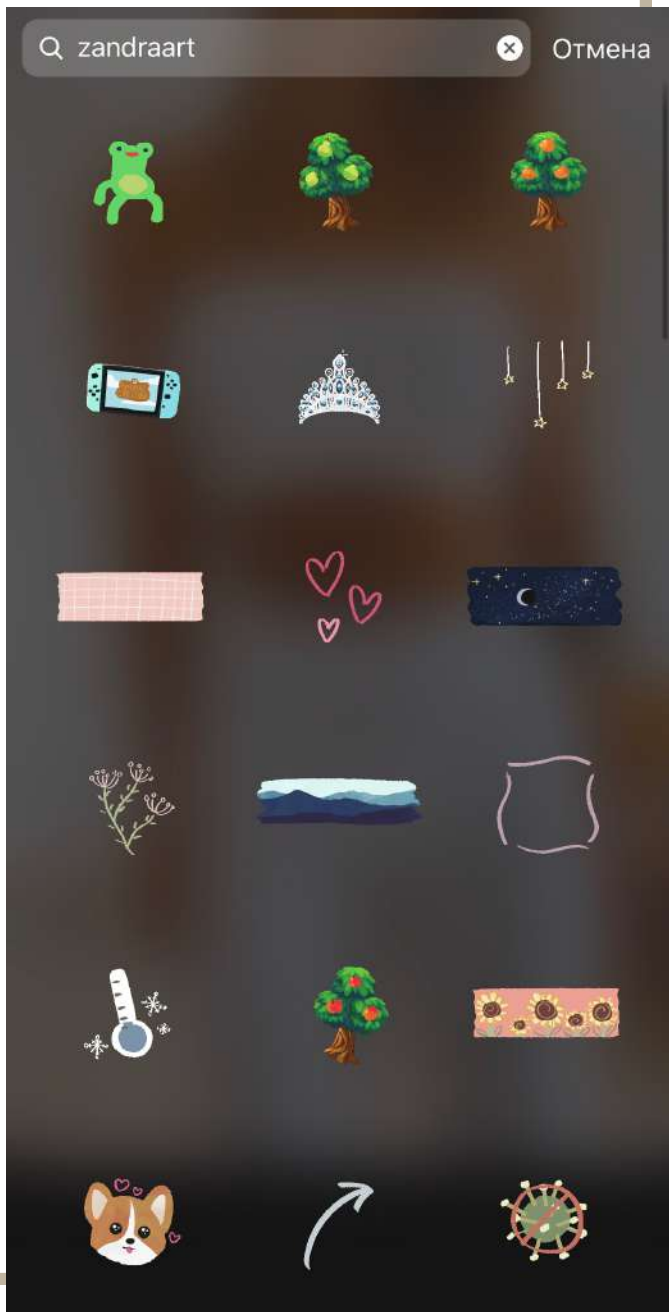


ILUSTRALLE

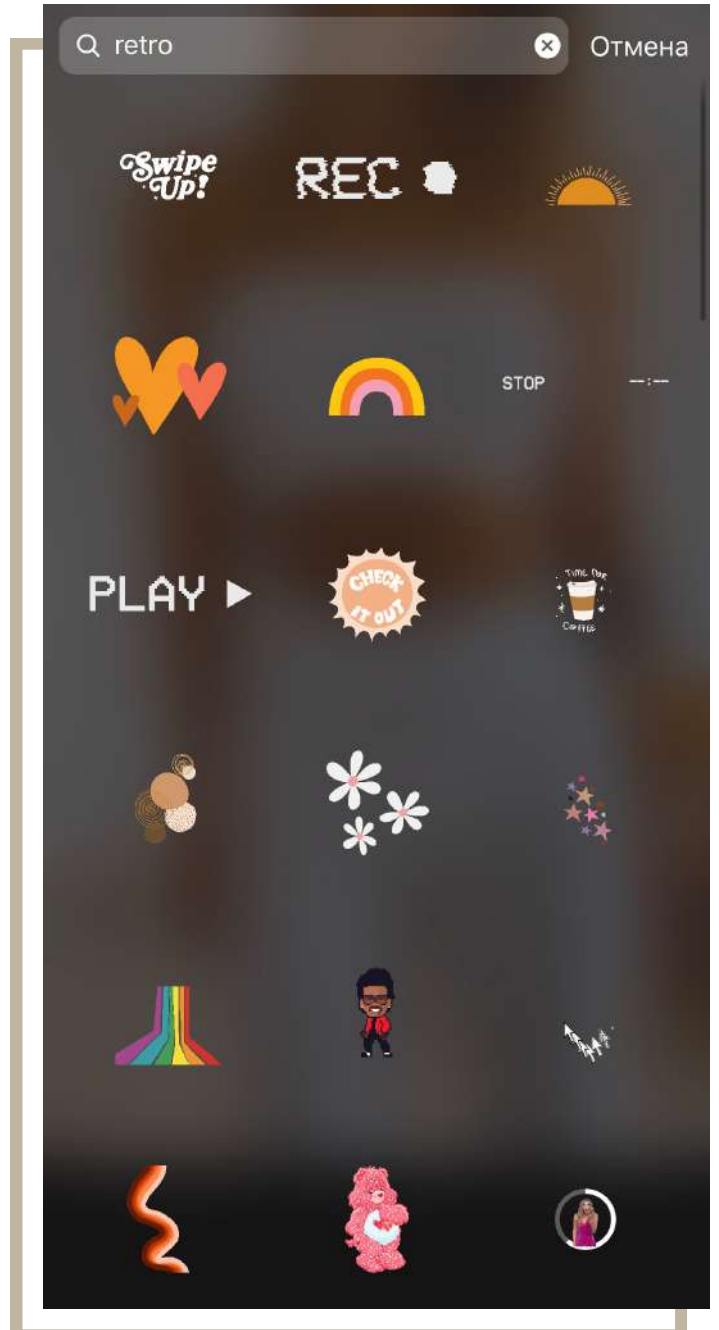


DINDAPS





ZANDRAART

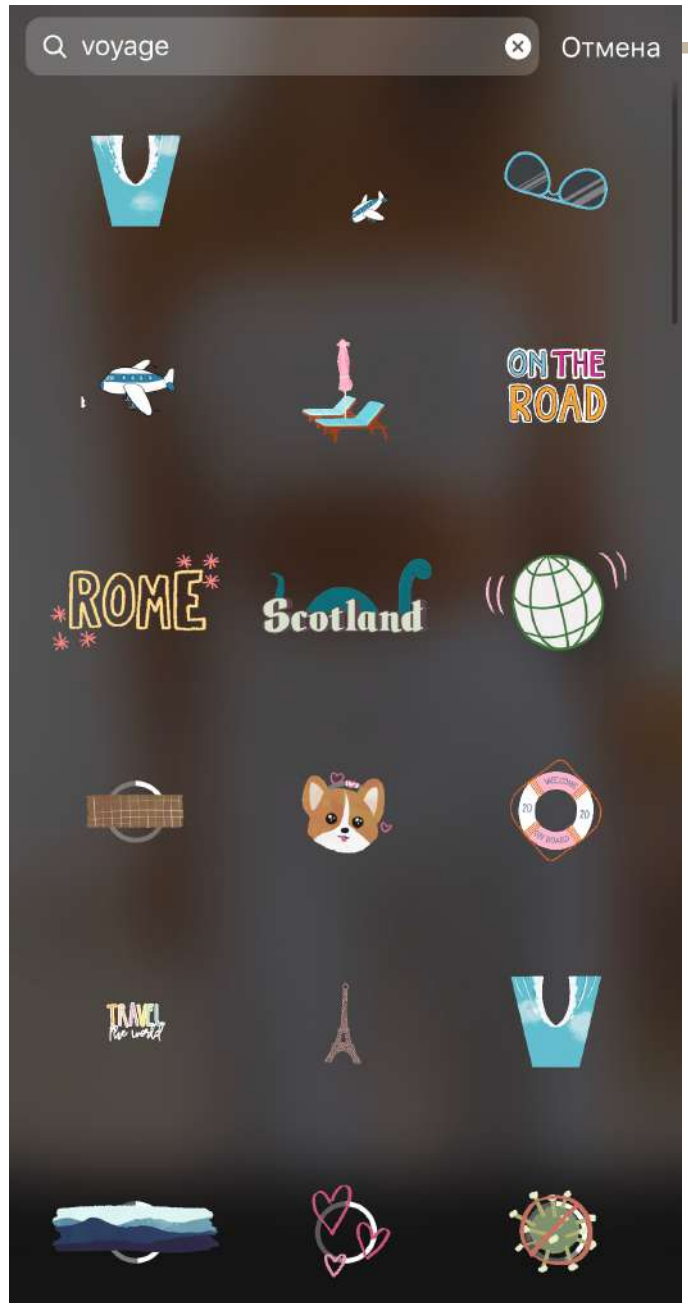


RETRO

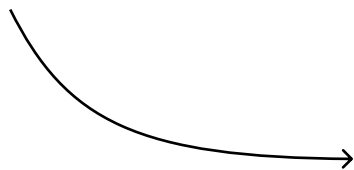


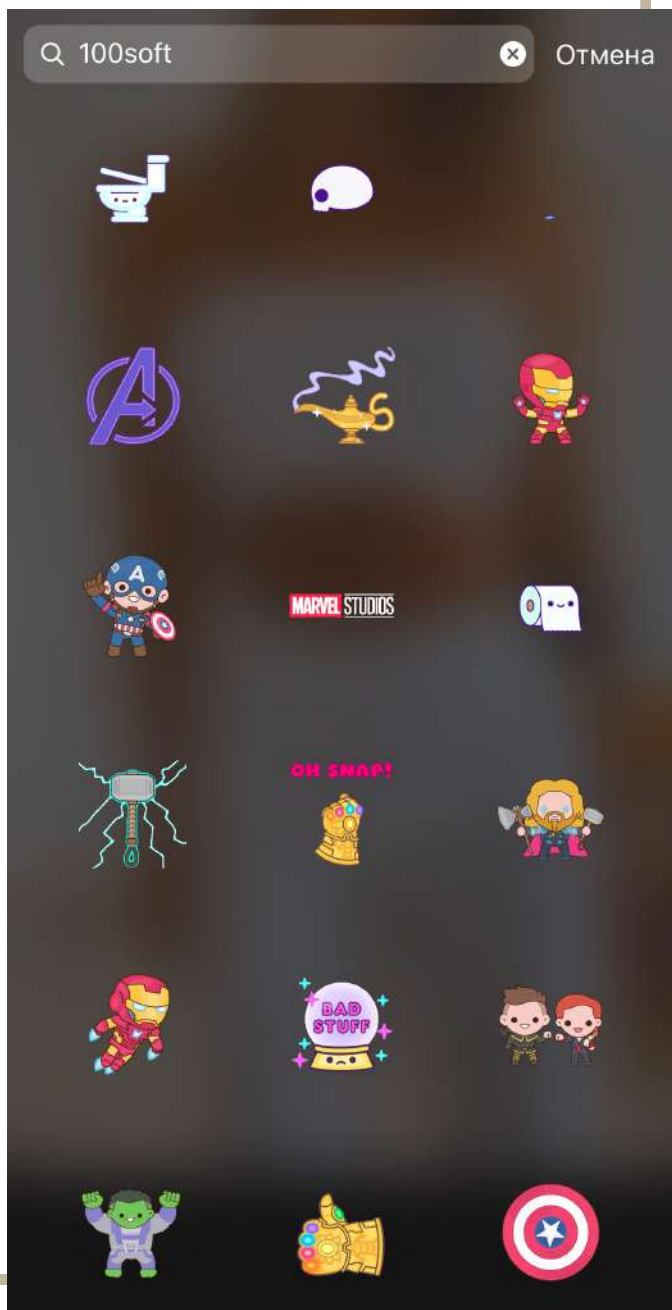


COLLAGE

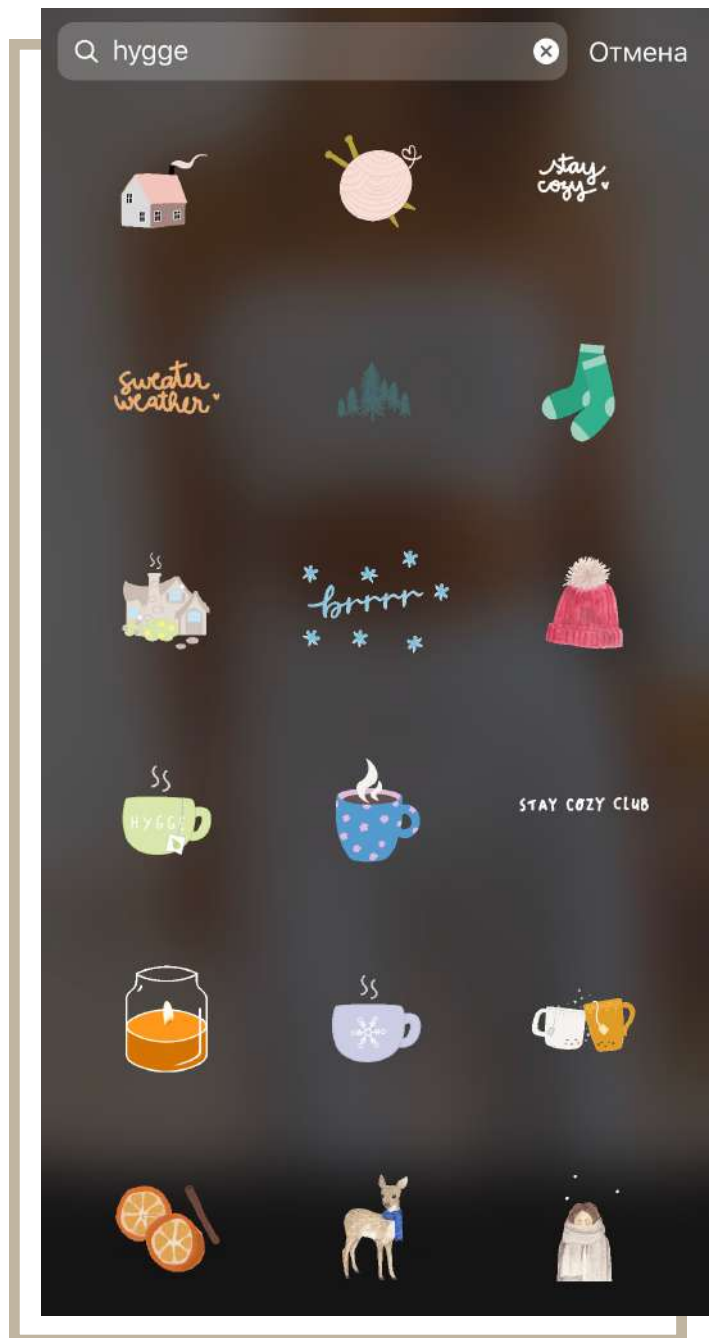


VOYAGE





100SOFT

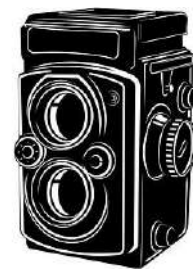


HYGGE



ЧТОБЫ НАЙТИ БОЛЬШЕ РАЗНООБРАЗНЫХ GIF ДЛЯ STORIES ЗАХОДИТЕ НА САЙТ ИЛИ В ПРИЛОЖЕНИЕ «PINTEREST», ПИШИТЕ В ПОИСКЕ «ГИФ ДЛЯ ИНСТАГРАМ» И ВЫБИРАЙТЕ ПОНРАВИВШЕЕСЯ.

РЕТРО ВИДЕО:



ВСЕХ ТЯНЕТ НА ДУШЕВНОСТЬ И ИНОГДА НУЖНО РАЗБАВЛЯТЬ ПОВСЕДНЕВНЫЕ STORIES КОРОТКИМИ «ОТРЕЗКАМИ ИЗ ФИЛЬМА», ЧТОБЫ ЛЮДИ ПРОНИКЛИСЬ ТЕПЛОТОЙ БЛОГЕРА, ПУСКАЙ ОН ПРОСТО ПОЗИРУЕТ НА КАМЕРУ, А ЗА НАМИ МОНТАЖ И РЕТРО-ОФОРМЛЕНИЕ.

ПРИЛОЖЕНИЕ SNOW ПОЗВОЛИТ БЕСПЛАТНО ДОБАВИТЬ РАМКУ «REC» И ЭФФЕКТЫ VHS (БЕСПЛАТНОЕ ДЛЯ IOS, И ДЛЯ ANDROID)

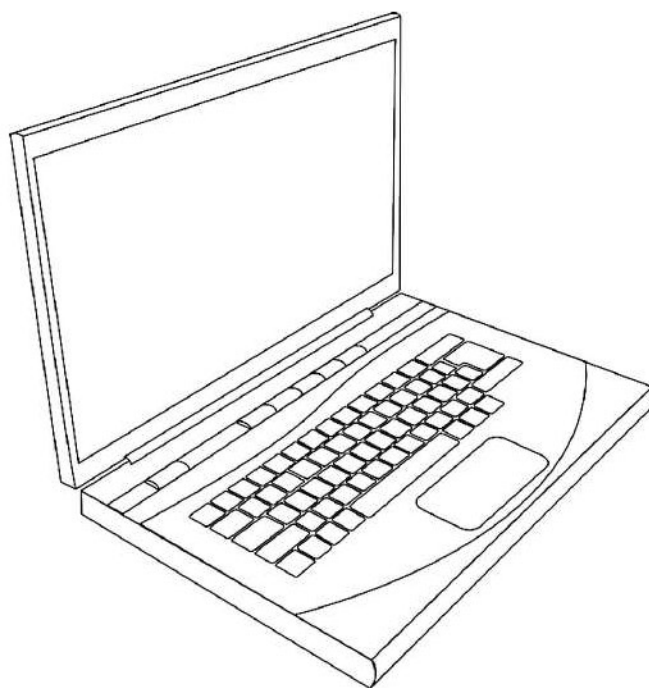


ТАКЖЕ ОЧЕНЬ ДОСТОЙНОЕ, НО ПЛАТНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ САМЕРА 8ММ, Я НАШЛА ИДЕНТИЧНЫЙ АНАЛОГ - ПРИЛОЖЕНИЕ RECS, ПОЧТИ ТАКИЕ ЖЕ ВИНТАЖНЫЕ ФИЛЬТРЫ, ТОЛЬКО БЕСПЛАТНО (ДЛЯ IOS И ANDROID)

ЕЩЁ ПРИЛОЖЕНИЯ, ГДЕ ВЫ МОЖЕТЕ НАЙТИ ВИНТАЖНЫЕ ПЫЛИНКИ И ФИЛЬТРЫ: FILTO (IOS), TEZZA (IOS, ANDROID, ЧАСТЬ ПЫЛИНОК И ИНСТРУМЕНТОВ БЕСПЛАТНО), ТИКТОК (БОЛЬШОЕ КОЛИЧЕСТВО ДОСТОЙНЫХ ФИЛЬТРОВ, IOS И ANDROID), FILMM (IOS), 90'S (IOS, ANDROID)

СТИКЕРЫ ДЛЯ ВИДЕО. КАК ДОБАВИТЬ И ГДЕ ВЗЯТЬ?

Итак, стикеры для видео можно получить двумя способами: скачать пнг картинки (с прозрачным фоном), либо использовать готовые в видеоредакторах. Зная как их накладывать можно использовать бесплатно рамки из платных приложений, потому что они есть в бесплатном доступе.



Вот лучшие сайты, где можно скачать PNG изображения (с прозрачным фоном)

[HTTPS://PIХАВАУ.COM/](https://pixabay.com/)

ЭТО ОДИН ИЗ САМЫХ ПОПУЛЯРНЫХ
САЙТОВ С ИЗОБРАЖЕНИЯМИ PNG

[HTTPS://AVATANPLUS.COM](https://avatanplus.com)

РАЗДЕЛ «НАКЛЕЙКИ», МОЙ ЛЮБИМЫЙ САЙТ,
МНОГО РАМОК, МАЗКОВ КРАСКИ И ПРОЧИХ
НАЛОЖЕНИЙ, ЕСТЬ ТАКЖЕ ПРИЛОЖЕНИЕ AVATAN
НА IOS И ANDROID

[HTTP://PNG-IMAGES.RU/](http://png-images.ru/)

ИЗОБРАЖЕНИЯ РАСПРЕДЕЛЕНЫ ПО
КАТЕГОРИЯМ

[HTTPS://WWW.FREEPNG.RU](https://www.freepng.ru)

ТАКЖЕ PNG ИЗОБРАЖЕНИЯ В
БЕСПЛАТНОМ ДОСТУПЕ ДЛЯ
ВСЕХ

[HTTPS://PNGICON.RU](https://pngicon.ru)

КАЧЕСТВЕННЫЕ PNG
ИЗОБРАЖЕНИЯ, ВВОДИТЕ В
ПОИСК СВОЙ ЗАПРОС И ИЩИТЕ
НУЖНОЕ

СМОТРЕТЬ

ПОКАДРОВАЯ АНИМАЦИЯ. STOP MOTION:

Покадровая анимация - это когда прорисовывается каждый кадр, а ещё это отдельная категория, благодаря которой вы можете создавать макеты, оформлять stories и даже продавать свои работы!

Кому? Коммерческим аккаунтам для рекламы, блогерам для рекламы их инфопродуктов. Такие шедевры подписчики точно не пролистнут.



Создаётся покадровая анимация в приложении Vazaart, абсолютно идентичным образом можно использовать Picsart, но предупреждаю - он немного портит качество, поэтому советую сделать акцент на первом. Потратьте 7,5 минут своего времени, чтобы освоить новый навык и научиться создавать шедевры:



ОФОРМЛЕНИЕ ТЕКСТОВЫХ ИСТОРИЙ

Нужно делать **КРАСИВО, БЫСТРО И ЧИТАБЕЛЬНО**, ВЕДЬ ЕСЛИ ЭТОГО НЕ БУДЕТ-НАШИ ИСТОРИИ ПРОСТО ПРОЛИСТНУТ ДАЖЕ НЕ НАЧАВ ВЧИТЫВАТЬСЯ В ТЕМУ.

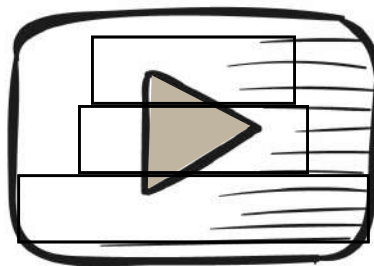
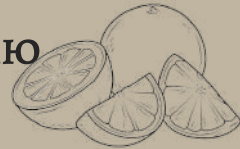


Нужно попасть в цвет. Самое простое-это ввести в РИНТЕРЕСТ слово «ПАЛИТРА», ВЫБРАТЬ ПОНРАВИВШИЙСЯ ВАРИАНТ И СЛЕДОВАТЬ ЕМУ, ТОГДА ВЫ ТОЧНО НЕ ПРОГАДАЕТЕ В СОЧЕТАНИЯХ.



2

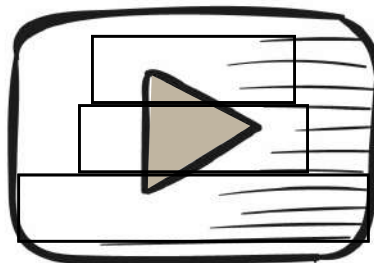
ДАЛЕЕ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ТЕМЫ, КОТОРУЮ НУЖНО РАСКРЫТЬ, ПОДБИРАЕМ КАРТИНКИ В ТОМ ЖЕ PINTEREST И СОХРАНЯЕМ ИХ В ФОТОПЛЕНКУ. ОБЫЧНО Я ИЩУ ИЛЛЮСТРАЦИИ ПО КЛЮЧЕВЫМ СЛОВАМ. НАПРИМЕР, Я ХОЧУ РАССКАЗАТЬ В STORIES О ПОЛЕЗНЫХ ПРОДУКТАХ, ЗНАЧИТ МНЕ НУЖНЫ КАРТИНКИ ПРОДУКТОВ В ОДНОМ СТИЛЕ. Я ЛЮБЛЮ МИНИМАЛИЗМ. ТАК И ПИШУ. «РИСУНОК, ФРУКТ, МИНИМАЛИЗМ». ПРИКЛАДЫВАЮ ВИДЕО КАК ИСКАТЬ И СОХРАНЯТЬ КАРТИНКИ.



НАЖМИ, ЧТОБЫ ПОСМОТРЕТЬ ВИДЕО

3

ПОСЛЕ ЭТОГО ПЕРЕХОДИМ В ПРИЛОЖЕНИЕ ДЛЯ ОФОРМЛЕНИЯ ТЕКСТОВЫХ STORIES. САМОЕ УДОБНОЕ ДЛЯ МЕНЯ ЭТО NISNI, ОГРОМНОЕ ПРОСТРАНСТВО ДЛЯ ТВОРЧЕСТВО, СОБЛЮДЁН ЕДИНЫЙ СТИЛЬ СТИКЕРОВ И В СТИЛИСТИКЕ ТОЧНО НЕ ПРОГАДАТЬ.



НАЖМИ, ЧТОБЫ ПОСМОТРЕТЬ ВИДЕО

ТАКЖЕ МОЖНО ИСПОЛЬЗОВАТЬ ПРИЛОЖЕНИЯ BAZAART И VANILLAPEN (IOS).



Инструменты для увеличения охватов



Что делать и какими инструментами пользоваться для увеличения охватов?

ИНСТАГРАМ ОЧЕНЬ ГРАМОТНО СЛЕДИТ ЗА ТЕМ КАК ЧИТАТЕЛИ РЕАГИРУЮТ НА STORIES И ОТ ЭТОГО ЗАВИСЯТ ОХВАТЫ, А ИМЕННО: ОТВЕТИЛИ ОНИ НА НЕЁ В ДИРЕКТ? ЗАСКРИНИЛИ? ДОСМОТРЕЛИ ДО КОНЦА ИЛИ СРАЗУ ПРОЛИСТНУЛИ, А МОЖЕТ БЫТЬ ВООБЩЕ ВЫШЛИ ИЗ STORIES? ВСЁ ЭТО СКАЗЫВАЕТСЯ. ИМЕННО ПОЭТОМУ БЛОГЕРЫ КАЖДЫЙ МЕСЯЦ ПРИДУМЫВАЮТ НОВЫЕ ИГРЫ, ГДЕ ЧЕЛОВЕК ДОЛЖЕН КАК-ТО ВЗАИМОДЕЙСТВОВАТЬ СО STORIES.



В ОБЯЗАТЕЛЬНОМ ПОРЯДКЕ НУЖНО ВОВЛЕКАТЬ ПОДПИСЧИКОВ, ЧТОБЫ ОНИ УЧАСТВОВАЛИ В ВАШЕЙ ЖИЗНИ И УСТРАИВАТЬ ОПРОСЫ, ПРОСИТЬ СОВЕТА И ДОБАВЛЯТЬ ОКОШКО «ВОПРОСЫ», А ТАКЖЕ ПОПРОСИТЬ ОЦЕНИТЬ ТОТ ИЛИ ИНОЙ ПРЕДМЕТ. И САМОЕ ГЛАВНОЕ, ЧТО ОЧЕНЬ ЗДОРОВО ВЛИЯЕТ НА ОХВАТЫ - ЭТО РЕАКЦИИ.



ИНТЕРАКТИВЫ ДЛЯ ВОВЛЕЧЕНИЯ И ОХВАТОВ

♥ ТЕСТ В РАМКАХ ТЕМАТИКИ БЛОГА

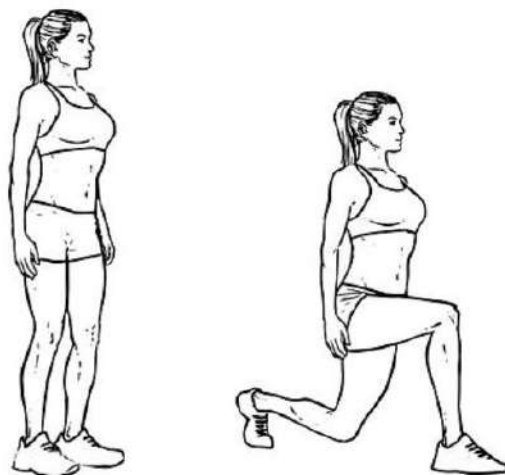
ТЕСТ, КОТОРЫЙ ДАСТ ЧИТАТЕЛЯМ ОТВЕТ НА ТОТ ИЛИ ИНОЙ ВОПРОС И ЗАТРОНЕТ ИХ БОЛЬ. НАПРИМЕР, У МЕНЯ БЛОГ ПРО СПОРТ, БОЛЬ И ЖЕЛАНИЕ ПОДПИСЧИКОВ - СТРЕМЛЕНИЕ ИМЕТЬ ХОРОШУЮ ФИГУРУ, Я МОГУ СОЗДАТЬ ТЕСТ С КАРТИНКАМИ «КАКОЕ ИЗ ЭТИХ БЛЮД КАЛОРИЙНЕЕ?», ТЕМ САМЫМ Я ПРИНЕСУ ПОЛЬЗУ (ЛЮДИ УЗНАЮТ ЧТО-ТО НОВОЕ), А ТАКЖЕ БУДЕТ УВЕЛИЧЕНА ВОВЛЕЧЁННОСТЬ ЗА СЧЁТ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С МОИМИ STORIES.



!ВАЖНО!

ТЕСТЫ ДОЛЖНЫ БЫТЬ ПОНЯТНЫ И НОВЫМ И СТАРЫМ ЧИТАТЕЛЯМ, ОТВЕТЫ ДОЛЖНЫ КРАТКО ИЗЪЯСНЯТЬ САМУ СУТЬ. ЕСЛИ ТЕМА УЗКАЯ И ЗНАКОМА НЕ МНОГИМ, НУЖНО ПОДКРЕПЛЯТЬ ВОПРОСЫ ОБЪЯСНЕНИЕМ В КАРТИНКАХ.

НАПРИМЕР, БОЛЬШИНСТВО НЕ ЗНАЮТ СТРОЕНИЯ МЫШЦ, ЕСЛИ Я ВЕДУ ФИТНЕС БЛОГ И СПРОШУ «ПРАВДА ЛИ, ЧТО ПРИ ВЫПАДАХ РАБОТАЕТ ЧЕТЫРЁХГЛАВАЯ МЫШЦА БЕДРА?» ЧЕЛОВЕК, ВЕРОЯТНЕЙ ВСЕГО, ВЫЙДЕТ ИЗ ТЕСТА, ПОТОМУ ЧТО ЭТА ИНФОРМАЦИЯ ПОКАЖЕТСЯ НЕ НУЖНОЙ, НО ЕСЛИ Я СПРОШУ «ПРАВДА ЛИ, ЧТО ПРИ ВЫПАДАХ РАБОТАЮТ КВАДРИЦЕПСЫ?» И ПРИКРЕПЛЮ РИСУНОК, ГДЕ ПОКАЗАНЫ ЭТИ МЫШЦЫ, ТЕМ САМЫМ ОБЪЯСНЯЯ ЧЕЛОВЕКУ, ГДЕ ОНИ НАХОДЯТСЯ - ЭТО ЗАСТАВИТ ПОРАССУЖДАТЬ И ПРОЙТИ ТЕСТ ДО КОНЦА.





ТАКЖЕ ПРИ СОЗДАНИИ ТЕСТОВ ОЧЕНЬ ВАЖНО
УГЛУБЛЯТЬСЯ В ТЕМАТИКУ, ЧТОБЫ НЕ НЕСТИ В МАССЫ
НЕВЕРНЫЕ ВЫВОДЫ.

ПРИМЕРЫ ТЕСТА:

БЛОГ ПРО ФИТНЕС:

- КАКАЯ ТЕХНИКА УПРАЖНЕНИЙ ПРАВИЛЬНАЯ/НЕПРАВИЛЬНАЯ?
- Мифы о фитнесе, правда/ложь
- КАКИЕ МЫШЦЫ РАБОТАЮТ В УПРАЖНЕНИЯХ (ВЗЯТЬ САМЫЕ ЗНАКОМЫЕ НА СЛУХ: ПРИСЕДАНИЯ, ВЫПАДЫ, ПРЕСС, ПЛАНКА)
- ЭТИ ПРИВЫЧКИ ВЛИЯЮТ НА ТВОЙ ПРОГРЕСС ПРАВДА/ЛОЖЬ (И В ОТВЕТАХ ОБЪЯСНИТЬ ПОЧЕМУ, ПРИМЕР: СБИТЫЙ РЕЖИМ, КУРЕНИЕ, АЛКОГОЛЬ)
- КАКОЙ ПРИБЛИЗИТЕЛЬНО У ТЕБЯ ПРОЦЕНТ ЖИРА? (ПРИКРЕПИТЬ ФАКТЫ, ГДЕ ЛЮДИ ОТВЕТЯТ «ДА/НЕТ» И ОТВЕТЫ)



БЛОГ ПРО СТИЛЬ:

- ГДЕ ТРЕНД, А ГДЕ АНТИТРЕНД?
- Уместно ли это сочетание в одежде? (в ответах объяснить почему)
- ПОДБИРАЕМ ОБРАЗ ПОД ТИПЫ ФИГУРЫ (ПРИКРЕПИТЬ ФОТО РАЗНЫХ ТИПОВ И ВАРИАНТЫ ОБРАЗОВ, В ОТВЕТАХ ОБЪЯСНИТЬ ПОЧЕМУ ТОТ ИЛИ ИНОЙ ВАРИАНТ НЕВЕРЕН)
- КАКОЙ ОБРАЗ УМЕСТНЕЙ ДЛЯ ВЕЧЕРИНКИ/ПЕРВОГО СВИДАНИЯ? (ПРИКРЕПИТЬ ФОТО, В ОТВЕТАХ ОБЪЯСНИТЬ ПОЧЕМУ)
- КАК ДУМАЕШЬ, КАКАЯ ОДЕЖДА ИСПОРТИТ ФИГУРУ? (ПРИКРЕПИТЬ ФОТО РАЗНЫХ ВАРИАЦИЙ ОДНОЙ И ТОЙ ЖЕ ОДЕЖДЫ, ПРИНЯТЬ НЕЙТРАЛЬНУЮ СТОРОНУ И ОБЪЯСНИТЬ КАЖДЫЙ ВАРИАНТ, НАПРИМЕР ШТАНЫ МОМС И ЗАУЖЕННЫЕ)

Если блог с более узкой тематикой, например, книжный, то берём для опроса книги или стихи, которые большинство читали в школе, либо которые были недавно у вас в рубрике.




Также огромной любовью подписчиков пользуются личные тесты **«УГАДАЙ КАКОЙ ФАКТ ОБО МНЕ ВЕРЕН»**, **«ДАВАЙ ПРОВЕРИМ НАСКОЛЬКО ХОРОШО ТЫ МЕНЯ ЗНАЕШЬ»**.

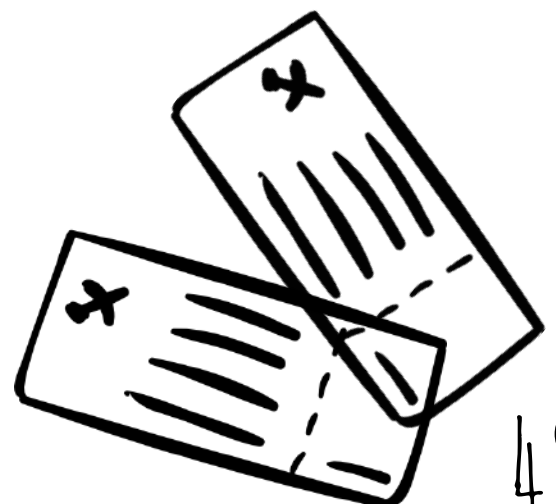


Важно, чтобы подписчики увидели законченность действия, не обрывайте историю на этом моменте. Они выбрали, что вы пойдёте гулять - значит покажите как выходите на улицу, подтвердив тем самым, что их ответы действительно были важны для вас. Не устраивайте опросы в которых не готовы будете выполнить то, что выберут люди, это их разозлит и расстроит, ведь они потратили своё время на участие, а это значит, что в следующие разные они будут проявлять меньший актив.



ОПРОСЫ, ГДЕ ПОДПИСЧИКИ БУДУТ ВОВЛЕЧЕНЫ В ЖИЗНЬ БЛОГЕРА.

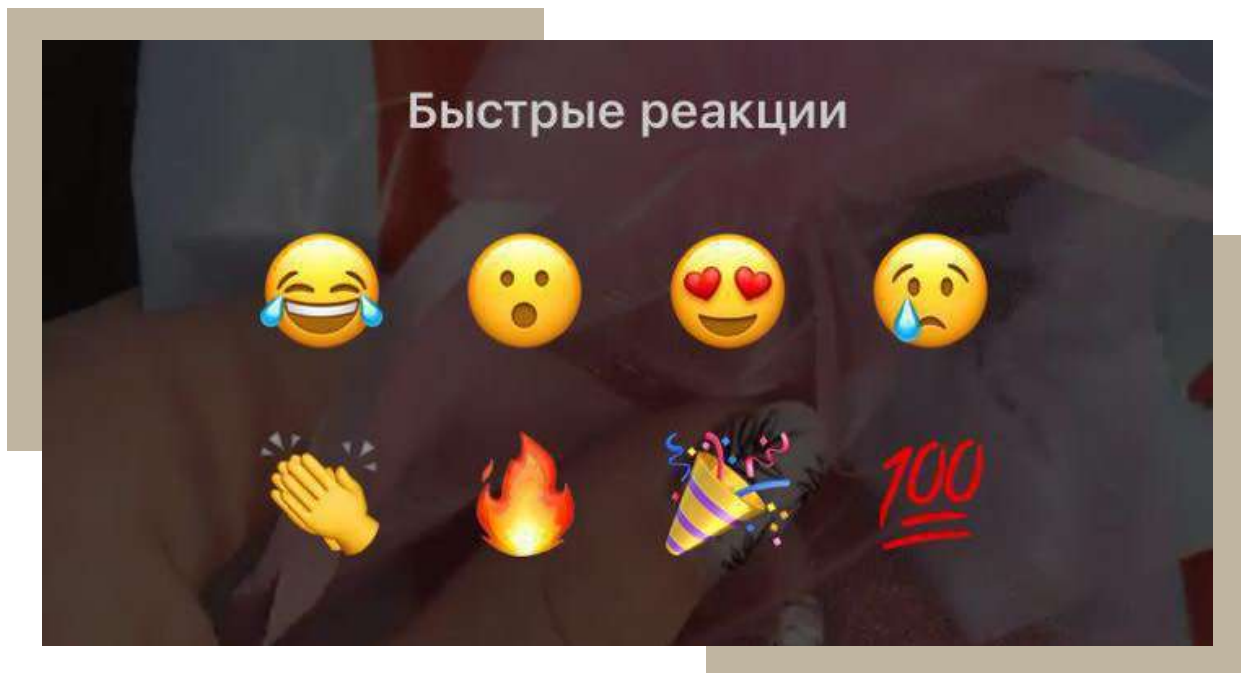
- 1 «В КАКОМ ОБРАЗЕ МНЕ СЕГОДНЯ ВЫЙТИ?» - СМОНТИРОВАТЬ ВИДЕО В РАЗНОЙ ОДЕЖДЕ И СОЗДАТЬ ОПРОС
- 2 «ЧЕМ МНЕ СЕГОДНЯ ЗАНЯТЬСЯ, ВЫБОР ЗА ВАМИ!» - И ЛЮБЫЕ ВАРИАНТЫ ОПРОСА «СЕРИАЛЫ, ДОМ», «ГУЛЯТЬ С »
- 3 «РЕБЯТА, ВОПРОС ЖИЗНИ И СМЕРТИ, ОСТАЛСЯ ОДИН БИЛЕТ НА САМОЛЁТ, НО ОН ЧЕРЕЗ 1,5 ЧАСА, ПОКУПАТЬ ЕГО ИЛИ НЕТ? БОЮСЬ, ЧТО НЕ УСПЕЮ» - «БЕРИ», «НЕ БЕРИ!»



♥ РЕАКЦИИ

ИХ МАЛО КТО ПРОЯВЛЯЕТ НА STORIES, ЭТОТ ИНСТРУМЕНТ МОЖНО ИСПОЛЬЗОВАТЬ В КАЧЕСТВЕ ОБЫЧНОЙ ПРОСЬБЫ, СКРАСИВ НЕМНОГО ЮМОРОМ: «ДАЙТЕ РЕАКЦИЮ, ЕСЛИ ВАМ ПОНРАВИЛСЯ МОЙ ОБРАЗ, И ЕСЛИ НЕТ ТОЖЕ ДАЙТЕ ЗНАТЬ ХА-ХА»

НЕ ВСЕ ПОНИМАЮТ, ЧТО ЗНАЧИТ «РЕАКЦИЯ», ПОЭТОМУ ПРИКРЕПЛЯЙТЕ НА СТОРИС С ПРОСЬБОЙ ВОТ ТАКОЙ СКРИН:



ТОГДА ПОДПИСЧИКИ ПОЙМУТ О ЧЕМ РЕЧЬ.

ИГРЫ

ИГРЫ ЕЩЁ ОДИН ИЗ СПОСОБОВ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ АУДИТОРИИ С ВАШИМИ STORIES. ВЫ ИХ МОЖЕТЕ ПРИДУМЫВАТЬ САМИ ИЛИ ВЗЯТЬ УЖЕ ГОТОВЫЕ. НЕ СОВЕТУЮ ВЫКЛАДЫВАТЬ ОДНУ И ТУ ЖЕ ИГРУ КАЖДЫЙ ДЕНЬ, ЭТО ПОДНАДОЕДАЕТ, ЛУЧШЕ ЧЕРЕДОВАТЬ И ДЕЛАТЬ ПЕРЕРЫВЫ

1 ИГРА «ГДЕ ФОТОШОП»



Закljučается в том, чтобы отредактировать фото и выложить по очереди оригинал фото и обработанное, либо наоборот. Добавить опрос, а подписчики должны будут угадать на каком именно кадре фотошоп. Обычно блогеры немного деформируют разные части тела: уменьшают/увеличивают талию, черты лица итд. Для этого подходят приложения: AIRBRUSH, MEITU, FACETUNE 2

2 ИГРА «СКОЛЬКО РАЗЛИЧИЙ»



Закljučается в том, чтобы удалить на фотографии какие-то предметы и по очереди выложить оригинал и обработанное фото, либо наоборот. Подписчики должны будут листать с одной сторис на другую, чтобы посчитать количество различий. Для этого подходит инструмент «ШТАМП» в приложениях SNAPSEED или PICSART.

ИГРА, ГДЕ ПОДПИСЧИКИ ДОЛЖНЫ КОСНУТЬСЯ СТОРИС, ЧТОБЫ УЗНАТЬ ИХ ПЛАН НА СЕГОДНЯ, ЛИБО ЛЮБУЮ ДРУГУЮ ИНФОРМАЦИЮ

Заключается в том, что на сторис очень быстро меняются фразы, относящиеся к теме, например «УЗНАЙ СВОЙ ПЛАН НА ДЕНЬ» и фразы «ПОСМОТРИ СЕРИАЛ», «СДЕЛАЙ 20 ОТЖИМАНИЙ», «ПРИГОТОВЬ КАПКЕЙКИ» и прочее. Сделать ее можно при помощи приложения Vazaart, сейчас расскажу как:

СМОТРЕТЬ



4 ИГРА «ПОЙМАЙ...»

Заключается в том, что подписчик должен поймать какой-либо предмет в обведённую форму. Создаётся покадрово при помощи монтажа и обработки фото в приложении Vazaart:

СМОТРЕТЬ



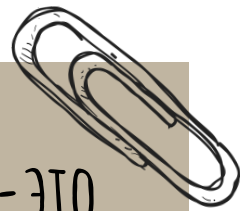
Вариаций такой игры великое множество, но самое популярное сейчас - это поймать человека в обводку, который ведёт блог.

ЭТО САМЫЕ АКТУАЛЬНЫЕ И ПОПУЛЯРНЫЕ ИГРЫ ДЛЯ УВЕЛИЧЕНИЯ ОХВАТОВ НА ДАННЫЙ МОМЕНТ, ИХ МОЖНО ИНТЕРПРЕТИРОВАТЬ ПОД СЕБЯ И ПРИДУМАТЬ СВОИ СОБСТВЕННЫЕ ВАРИАНТЫ, ЧТО ДАСТ ЕЩЁ БОЛЬШОЙ ОТКЛИК АУДИТОРИИ, ПОСКОЛЬКУ ЭТО БУДЕТ ЧТО-ТО НОВОЕ. ГЛАВНОЕ, ЧТОБЫ АУДИТОРИЯ ВЗАИМОДЕЙСТВОВАЛА СО СТОРИЗ ЛЮБЫМ ОБРАЗОМ.

МОЯ ИГРА

ЭТУ ИГРУ ПРИДУМАЛА ЛИЧНО Я САМА И ОНА ДАВАЛА ОЧЕНЬ ХОРОШИЙ ОТКЛИК, ЗАКЛЮЧАЛАСЬ В ТОМ, ЧТОБЫ ПОСЧИТАТЬ КОЛИЧЕСТВО СТИКЕРОВ НА ВИДЕО, КОТОРЫЕ ТО И ДЕЛО ПРОПАДАЛИ. СЕЙЧАС ПОКАЖУ КАК ЭТО МОЖНО СДЕЛАТЬ:



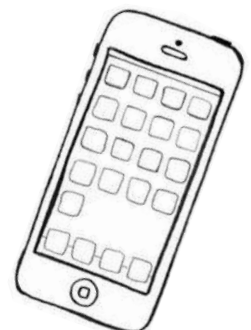


ВСЕ ЖЕ СТОИТ ПОНИМАТЬ, ЧТО ОПРОСЫ, ТЕСТЫ И ИГРЫ - ЭТО ОДНО ИЗ, ДА, ОНИ ДЕЙСТВИТЕЛЬНО УВЕЛИЧИВАЮТ ОХВАТЫ, НО ТОЛЬКО БЛАГОДАря ИМ НЕ ПОВЫСИШЬ ЛОЯЛЬНОСТЬ АУДИТОРИИ И НЕ ЗАСТАВИШЬ ДОСМОТРЕТЬ ДО КОНЦА ДРУГИЕ ИСТОРИИ. СЕЙЧАС ПОГОВОРИМ ОБ ЭТОМ ПОДРОБНЕЙ.



1 SELFIE-ВИДЕО. ПОДПИСЧИКИ ЗАСКУЧАЮТ ПОСЛЕ 4 STORIES.

КАК ПОКАЗЫВАЕТ ПРАКТИКА, К ВИДЕО НА ФРОНТАЛЬНУЮ КАМЕРУ (СЕЛФИ-ВИДЕО) ТЕРЯЮТ ИНТЕРЕС УЖЕ ПОСЛЕ 3-4 STORIES, ОХВАТЫ ЗНАЧИТЕЛЬНО ПАДАЮТ ДАЖЕ ЕСЛИ В КОНТЕКСТЕ ИНТЕРЕСНАЯ И ЗАХВАТЫВАЮЩАЯ ИСТОРИЯ, КОТОРАЯ ПРИКЛЮЧИЛАСЬ С ВАМИ НА ДНЯХ. ЛУЧШЕ РАЗБАВИТЬ ФОТО ИЛИ ТЕКСТОВЫМ МАКЕТОМ И ДОПИСАТЬ СВОИ МЫСЛИ НА НЕМ, НО НЕ ЗАПИСЫВАТЬ 7 ИСТОРИЙ ПОДРЯД С ОДНОГО РАКУРСА. ВЕЗДЕ БЫВАЮТ ИСКЛЮЧЕНИЯ, БЕЗУСЛОВНО, И ЛЮДИ С ЯРКО-ВЫРАЖЕННОЙ МИМИКОЙ И БОЛЬШИМ КОЛИЧЕСТВОМ ЭМОЦИЙ МОГУТ ДЕРЖАТЬ ИНТЕРЕС ПРОСТО СНИМАЯ ТАКИЕ ВИДЕО, НО В БОЛЬШИНСТВЕ СВОЁМ ЛЮДИ УСТАЮТ ОТ ЭТОГО, ОСОБЕННО ЕСЛИ ЭТО НА ПОВСЕДНЕВНОЙ ОСНОВЕ.



2 НУЖНО МЕНЯТЬ РАКУРСЫ И МЕСТА СЪЕМКИ.

Подписчикам наскучат stories, если каждый день вы будете снимать видео из одного угла. Stories в зеркало, в полный рост, видео на фронтальную камеру, чередуйте.

3 ВАЖНО ПОКАЗЫВАТЬ СЕБЯ В МОМЕНТЫ ОБЩЕНИЯ С ДРУГИМИ ЛЮДЬМИ.

Позволить «подглядывать» аудитории за вашей реальной жизнью. Это очень важный фактор о котором многие забывают, так подписчики смогут узнать вас лучше, узнать как вы себя ведёте в моменты общения, как реагируете на те или иные вопросы, как радуетесь, флиртуете, как к вам относятся, это повышает лояльность и интерес к личности.

4 НУЖНО ПОКАЗЫВАТЬ ДЕЙСТВИЕ, А НЕ РАССКАЗЫВАТЬ О НЕМ, А ЕСЛИ ЭТО ВСЕ-ТАКИ РАССКАЗ, ТО ПОДКРЕПЛЯТЬ ФАКТАМИ В КАЧЕСТВЕ ФОТО И ВИДЕО.

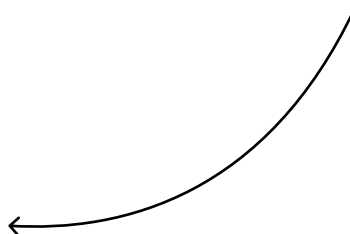
НЕ РАССКАЗЫВАЙТЕ, А ПОКАЗЫВАЙТЕ.
ПРИМЕР:



здесь на видео просто рассказываю, что заметила растяжки и выкладываю это в stories



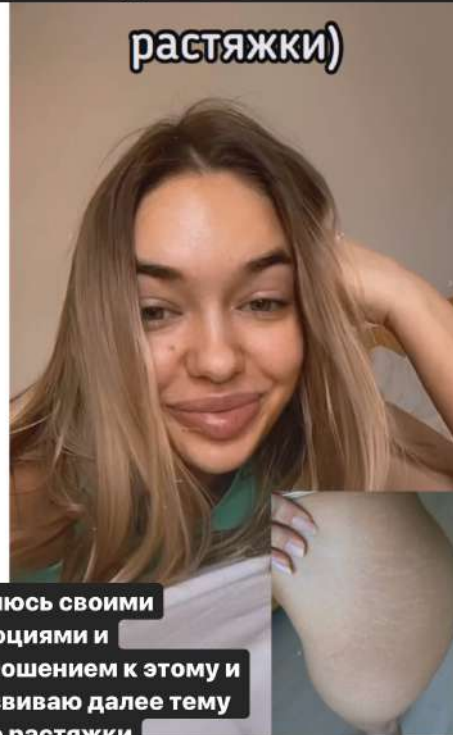
•ПРОСТО РАССКАЗЫВАЮ, ЧТО У МЕНЯ ПОЯВИЛИСЬ РАСТЯЖКИ



•РАССКАЗЫВАЮ, ЧТО ПОЯВИЛИСЬ РАСТЯЖКИ, ПРИКРЕПЛЯЮ ФОТО, ОПИСЫВАЮ СВОИ ЧУВСТВА И ПРОДОЛЖАЮ ЭТУ ТЕМУ ПОЛЕЗНЫМ ТЕКСТОВЫМ КОНТЕНТОМ О РАСТЯЖКАХ «ЧТО ЭТО, КАК ОНИ ПОЯВЛЯЮТСЯ И НУЖНО ЛИ С НИМИ БОРОТЬСЯ». АБСОЛЮТНО ЛЮБУЮ ТЕМУ МОЖНО РАЗВИТЬ И СДЕЛАТЬ ПОЛЕЗНОЙ ДЛЯ АУДИТОРИИ В КОНТЕКСТЕ ТЕМАТИКИ БЛОГА

а здесь прикрепляю фото и начинаю с интригующего текста «девочки, у меня тоже они есть»

растяжки)



делюсь своими эмоциями и отношением к этому и развиваю далее тему про растяжки переходя в «полезности»

а именно причины их появления и нужно ли с ними бороться

56



«ЖИЗНЕННО». НИЧЕГО ЧЕЛОВЕЧЕСКОЕ НАМ НЕ ЧУЖДО.

ПОКАЗЫВАЯ, ЧТО У ВАС ТАКИЕ ЖЕ ПРОБЛЕМЫ В ЖИЗНИ КАК У МНОГИХ, АУДИТОРИЯ ЭТИМ ПРОНИКАЕТСЯ, ПОТОМУ ЧТО ЭТО:

1) УСПОКАИВАЕТ, ЧТО ТЫ НЕ ОДИН ТАКОЙ

2) ТЫ ВИДИШЬ «СХОДСТВО» С БЛОГЕРОМ, ДАЖЕ В, КАЗАЛОСЬ БЫ, НЕГАТИВНОЙ СИТУАЦИИ

3) ПОЯВЛЯЕТСЯ ИНТЕРЕС КАК БЛОГЕР БУДЕТ РЕШАТЬ ЭТУ СИТУАЦИЮ, СЛЕДОВАТЕЛЬНО ЭТО МОЖЕТ ПОМОЧЬ РЕШИТЬ ПРОБЛЕМУ ПОДПИСЧИКОВ

4) И ТОЧНО ТАКЖЕ ПОЯВЛЯЕТСЯ ЖЕЛАНИЕ ПОМОЧЬ ВАМ (ЧАСТЬ АУДИТОРИИ, КОТОРАЯ УЖЕ СТОЛКНУЛАСЬ С ДАННОЙ СИТУАЦИЕЙ И ЗНАЕТ ВЫХОД ИЗ НЕЁ ОБЯЗАТЕЛЬНО НАПИШЕТ В ДИРЕКТ)



ЕСЛИ STORIES ВЫШЛИ НА 18, 34, 52 СЕКУНДЫ И Т.Д.

INSTAGRAM САМ ДЕЛИТ ИСТОРИИ НА 15-СЕКУНДНЫЕ ВИДЕО, СЛЕДОВАТЕЛЬНО, ЕСЛИ ВЫ ЗАГРУЗИТЕ 18 СЕКУНД -> ПЕРВАЯ STORIES БУДЕТ 15, А СЛЕДУЮЩАЯ 3. ТАКЖЕ И 34 СЕКУНДЫ -> 2 ИСТОРИИ БУДУТ ПОЛНОЦЕННО РАЗДЕЛЕННЫ НА 15 СЕКУНД И ПОСЛЕДНЯЯ 4. В ЭТОМ СЛУЧАЕ Я ВСЕГДА ЗАРАНЕЕ ДЕЛЮ ВИДЕО, ЧТОБЫ STORIES БЫЛИ КОРОЧЕ. НЕОБЯЗАТЕЛЬНО ДЕЛАТЬ КАЖДУЮ НА 15 СЕКУНД, ЭТО ДОСТАТОЧНО МНОГО И НЕ ВСЕГДА ПОЛУЧАЕТСЯ УДЕРЖАТЬ ИНТЕРЕС ПОДПИСЧИКОВ, В ПРОТИВНОМ СЛУЧАЕ ОНИ ПРОСТО ВЫХОДЯТ ИЗ ВАШИХ ИСТОРИЙ ИЛИ ПРОЛИСТЫВАЮТ НА СЛЕДУЮЩЕГО БЛОГЕРА. ТАК ВЫШЛО, ЧТО ДЛИТЕЛЬНОСТЬ ВИДЕО 17 СЕКУНД? МОЖНО РАЗДЕЛИТЬ ЕГО НА 2 STORIES, ОДНА БУДЕТ ДЛИТЬСЯ 9 СЕКУНД, ВТОРАЯ 8, А ВЕРОЯТНОСТЬ ЧТО ПОДПИСЧИКИ ДОСМОТРЯТ ЕЕ ДО КОНЦА ПОВЫСИТСЯ. ОБРЕЗАТЬ ИСТОРИИ МОЖНО В ПРИЛОЖЕНИИ «CUTSTORY» И ИДЕНТИЧНЫМ ЕМУ, ЛИБО ПРЯМО В INSHOT:

СМОТРЕТЬ

МЫСЛЕННО В ГОЛОВЕ ДЕЛИМ НАШЕ ВИДЕО (НАПРИМЕР У МЕНЯ 17 СЕКУНД, Я СДЕЛАЮ 2 STORIES ОДНА БУДЕТ 9, ВТОРАЯ 8)

7

НЕ ВОРОВАТЬ, А УЛУЧШАТЬ И АДАПТИРОВАТЬ.

Абсолютно любой тренд и любую идею можно улучшить и адаптировать под себя ввиду интересов аудитории, это вызовет гораздо больший интерес, чем просто скопировать у других. Пример: игра, где подписчик должен остановить stories, чтобы узнать, что они должны сегодня выполнить (можно посмотреть как сделать игру в разделе «механика игр для stories»), примеры:



Если фитнес-блог, то более уместные варианты: сделай пресс 4x15, сделай планку 40 секунд, приготовь пп-панкейки, рассчитай сколько ккал в день тебе нужно потреблять»



Если fashion-блог: «разбери свой гардероб, выброси вещи, которые не носила более 2 лет, подбери аксессуары к своим образам»



Если блог про отношения: «прочитай книгу...., напиши ему любовное сообщение, изучи правила переписки на расстоянии»



Если блог про обработку фото: «обработай фото своей подруге, составь мудборд для фотосессии, удали ненужные приложения на телефоне»

И так для каждой тематики. Адаптировать тренды под аудиторию важно и нужно.





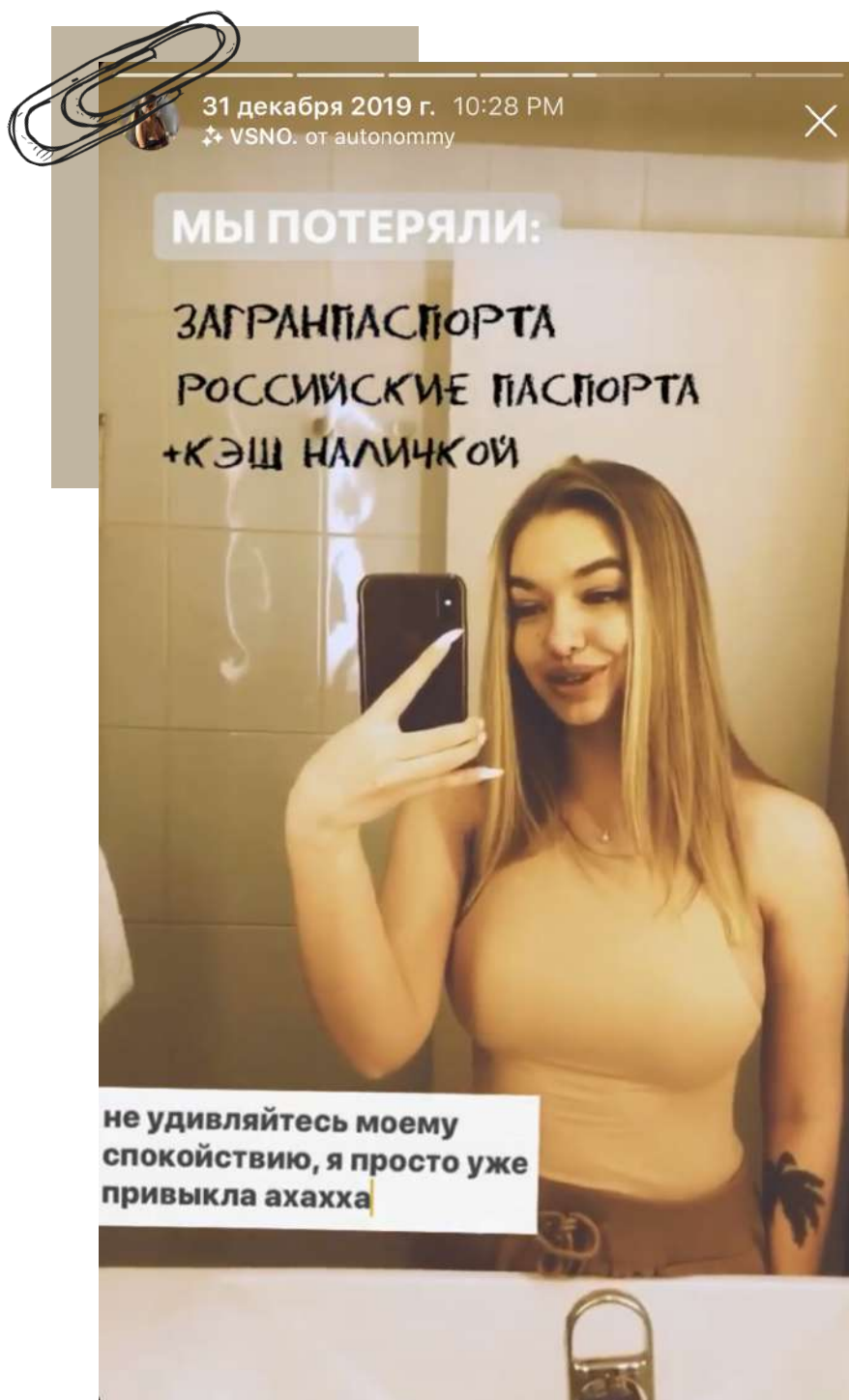
СЮЖЕТ. ЧТО БУДЕТ ДАЛЬШЕ? СНИМАТЬ В МОМЕНТЕ И СОЗДАВАТЬ ИНТРИГУ.

СЮЖЕТ ИСТОРИИ МОЖНО ПРОДУМАТЬ ЗАРАНЕЕ И ДАЖЕ РАСТЯНУТЬ НА ПАРУ ДНЕЙ, А ТО И НЕДЕЛЬ, У НЕЁ ДОЛЖНО БЫТЬ НАЧАЛО, СЕРЕДИНА И КОНЕЦ. У АУДИТОРИИ ДОЛЖЕН ВОЗНИКНУТЬ ИНТЕРЕС «ЧТО БУДЕТ ДАЛЬШЕ?»... КАК ЖЕ ЕГО ПРОБУДИТЬ? РАССКАЗЫВАТЬ О СИТУАЦИИ В МОМЕНТ КАК ТОЛЬКО ОНА ПРОИЗОШЛА, А НЕ ЧЕРЕЗ КАКОЕ-ТО ВРЕМЯ, ВАЖНЫ ЭМОЦИИ. ПОКА НЕИЗВЕСТЕН КОНЕЦ ИСТОРИИ ОЦЕНИТЬ РИСКИ И ПОДЕЛИТЬСЯ САМЫМ НЕГАТИВНЫМ ИСХОДОМ, КОТОРЫЙ МОЖЕТ СЛУЧИТЬСЯ. ЕСТЬ ЛЮДИ У КОТОРЫХ ПОЛУЧАЕТСЯ ЭТО ДЕЛАТЬ НА ИНТУИТИВНОМ УРОВНЕ, НО ЭТО НЕ ЗНАЧИТ, ЧТО ЭТОМУ НЕЛЬЗЯ НАУЧИТЬСЯ. ИТАК, ПРИМЕР:

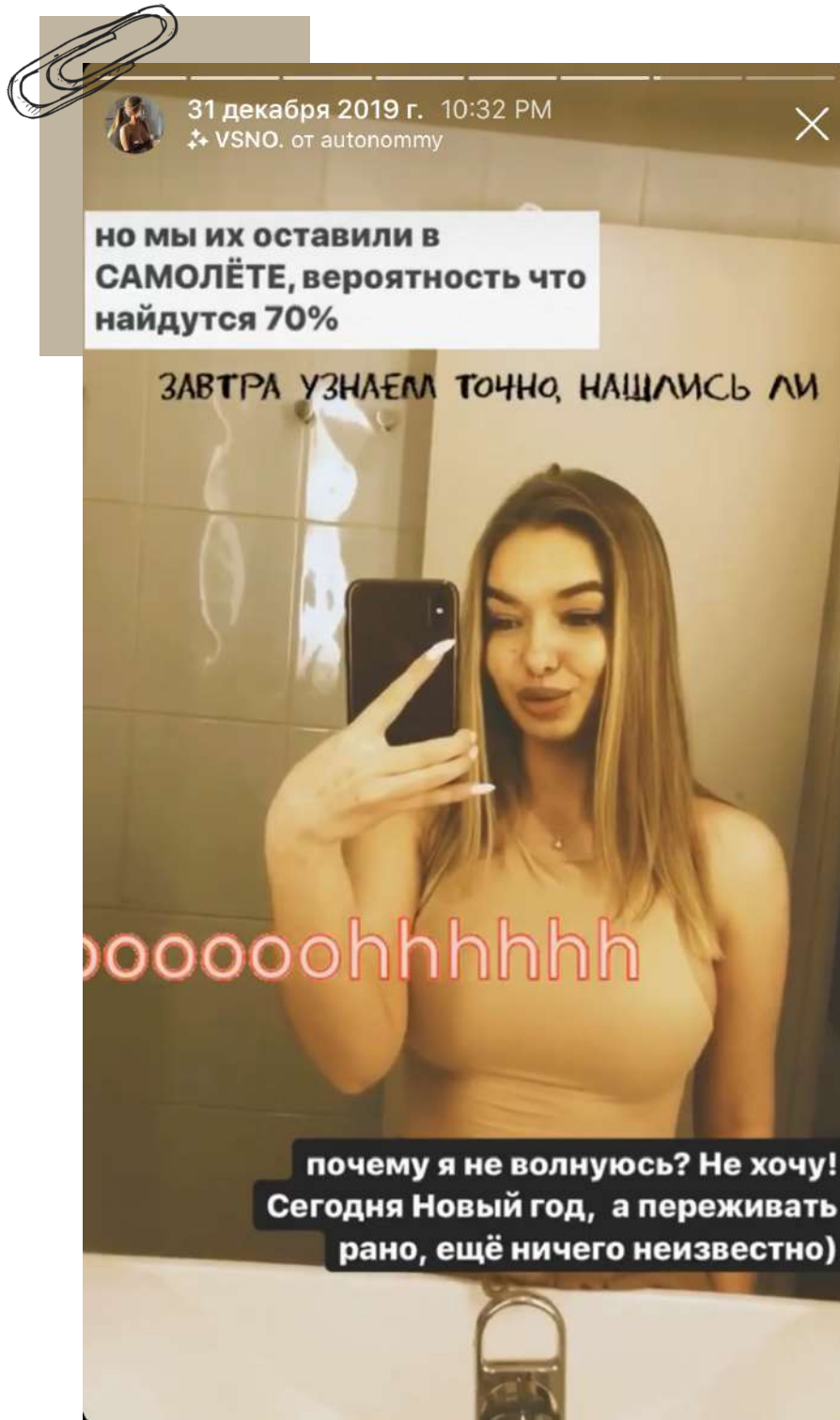
Во время путешествия в Бельгию мы с парнем забыли документы в самолете, которые не могли вернуть неделю ввиду новогодних праздников. Я совершенно не раскрыла эту тему, не рассказала о рисках и своих чувствах в полной мере.

ПЛОХОЙ ПРИМЕР:

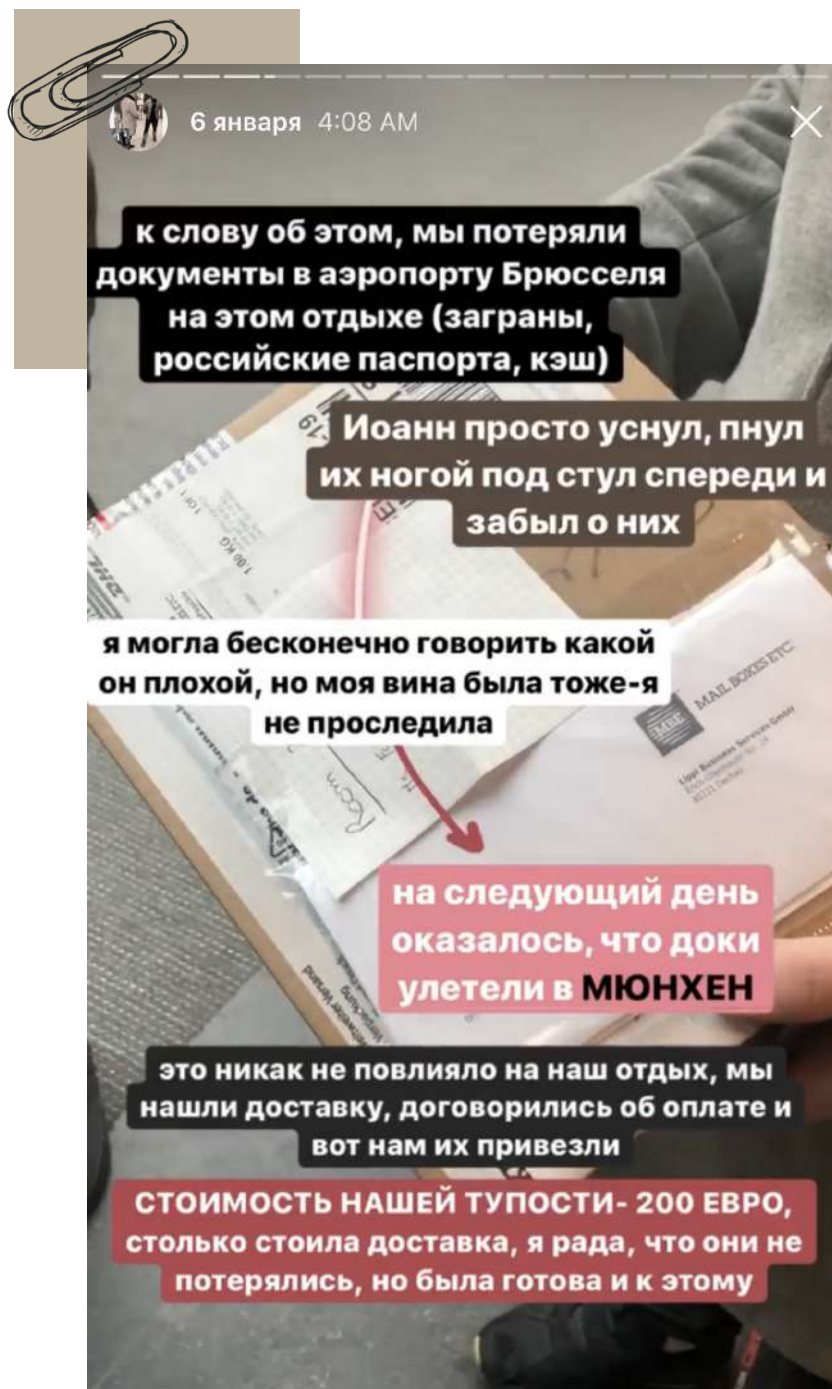
1) Я ГОВОРЮ, ЧТО ДОКУМЕНТЫ ПОТЕРЯНЫ СПУСТЯ 3 ЧАСА КАК УЗНАЛА ОБ ЭТОМ (БЕЗ ГРАММА ЭМОЦИЙ)



2) Я НАПИСАЛА «ЗАВТРА УЗНАЕМ ТОЧНО» И НЕ ПРОДОЛЖИЛА ЭТУ ИСТОРИЮ НА СЛЕДУЮЩИЙ ДЕНЬ, ХОТЯ ДОЛЖНА БЫЛА



3) ЧЕРЕЗ 6 ДНЕЙ Я ПРОСТО ВЫЛОЖИЛА ВИДЕО, ЧТО ДОКУМЕНТЫ НАЙДЕНЫ



Есть затянувшееся начало. Нет середины. Аудитории неинтересно смотреть такие истории, хотя ситуация достаточно напряженная и обыграть ее можно намного интересней.

ХОРОШИЙ ПРИМЕР:

1) В МОМЕНТ КАК ТОЛЬКО ОБНАРУЖИЛАСЬ ПРОПАЖА (А ЭТО БЫЛО В АЭРОПОРТУ) НУЖНО СРАЗУ ЗАПИСЫВАТЬ ВИДЕО С МЕСТА СОБЫТИЙ. В ТОТ МОМЕНТ БЫЛИ САМЫЕ ЯРКИЕ И НЕПОДДЕЛЬНЫЕ ЭМОЦИИ. ИМЕННО ЭТО НАМ И НУЖНО!

2) РАССКАЗАТЬ О РИСКАХ. ВЗЯТЬ САМЫЙ НЕГАТИВНЫЙ ИСХОД «ЧТО БУДЕТ ЕСЛИ МЫ НЕ НАЙДЁМ И НЕ ВЕРНЁМ ДОКУМЕНТЫ»:

- РИСК ОСТАТЬСЯ В БЕЛЬГИИ НА НЕОПРЕДЕЛЕННОЕ ВРЕМЯ
- РИСК НЕ ЗАСЕЛИТЬСЯ В ОТЕЛЬ БЕЗ ДОКУМЕНТОВ И ОСТАТЬСЯ БЕЗ ЖИЛЬЯ В НОВЫЙ ГОД
- РИСК ВОССТАНОВЛЕНИЯ ДОКУМЕНТОВ (НЕ ТОЛЬКО ЗАГРАН. ПАСПОРТОВ, НО И РОССИЙСКИХ)
- РИСК ОСТАТЬСЯ БЕЗ ДЕНЕГ, ПОСКОЛЬКУ ПОЛОВИНА € ЛЕЖАЛА ВМЕСТЕ С ДОКУМЕНТАМИ, КОТОРЫЕ УТЕРЯНЫ

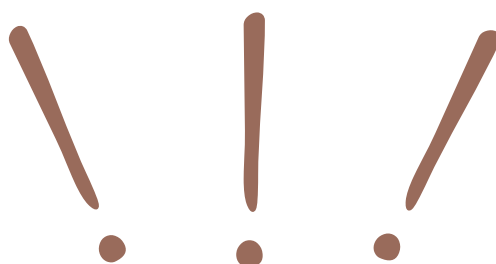
АУДИТОРИЯ УВИДИТ ЭТИ РИСКИ, ОЦЕНИТ СЕРЬЁЗНОСТЬ СИТУАЦИИ И БУДЕТ С НЕТЕРПЕНИЕМ ЖДАТЬ ПРОДОЛЖЕНИЯ.

3) РАССКАЗАТЬ О ТРУДНОСТЯХ С КОТОРЫМИ МЫ СТАЛКИВАЛИСЬ ПО МЕРЕ ИХ ВОЗНИКНОВЕНИЯ. НАПРИМЕР, НАШИ ДОКУМЕНТЫ УЛЕТЕЛИ ИЗ БЕЛЬГИИ В МЮНХЕН И СТАЛИ ЕЩЁ ДАЛЬШЕ ОТ НАС, МЫ ПЛОХО ЗНАЕМ АНГЛИЙСКИЙ, А НУЖНО СОЗВОНИТЬСЯ С АВИАКОМПАНИЕЙ.

4) Вовлечь аудиторию в процесс и нагнетать ситуацию. «Ребята, кто-нибудь восстанавливал документы за границей?» - вспомним пункт 5, аудитория захочет вам помочь.

5) Положительный итог истории - документы найдены, первые эмоции после их получения.

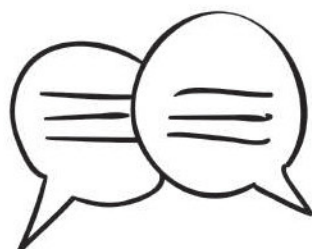
Эта история могла бы длиться все 6 дней и подпитывать интерес подписчиков. ВАЖНО - не забывать рассказывать в моменте как только что-то произошло. Показывать реальные эмоции, каждый день с нами что-то происходит - это всегда можно обыграть и создать интересный сюжет.



Если подписчик отвечает на вашу историю, а вы хотите это выложить к себе в Stories, то сначала ответьте ему, а только потом делайте скрин вашей переписки и выкладывайте.

Для чего это нужно?

- ✦ Если вы выложите просто скрин сообщения из запросов, где будет видно, что вы не «разрешили» сообщение и тем более не ответили, это может дать понять аудитории, что вы не особо то и общаетесь с подписчиками, а значит нет смысла вам отвечать на истории... все равно ничего не ответите, а может даже выложите к себе в stories...
- ✦ Так вот чтобы аудитория видела, что вы не только читаете сообщения в директе, но и общаетесь, даёте обратную связь подписчикам, нужно сначала ответить на сообщение и только потом выкладывать скрин в stories. Это опять же повысит лояльность, люди будут знать, что вы читаете сообщения и реагируете на них.





50% ПОЛЬЗЫ, 50% ЛИЧНОГО

Многие бросаются в крайности, либо слишком много о себе, но никаких советов, никаких выводов и пользы они не несут, либо углубляются в тематику блога настолько, что забывают раскрывать себя как личность и выкладывают только «полезности», наивно полагая, что их жизнь скучна и никому неинтересна. Ваш личный бренд не будет сильным, если вас не узнают как личность. Ваша экспертность в выбранной тематике блога не будет аргументирована, если не будет полезных рубрик в stories, одно дополняет другое.

А значит:

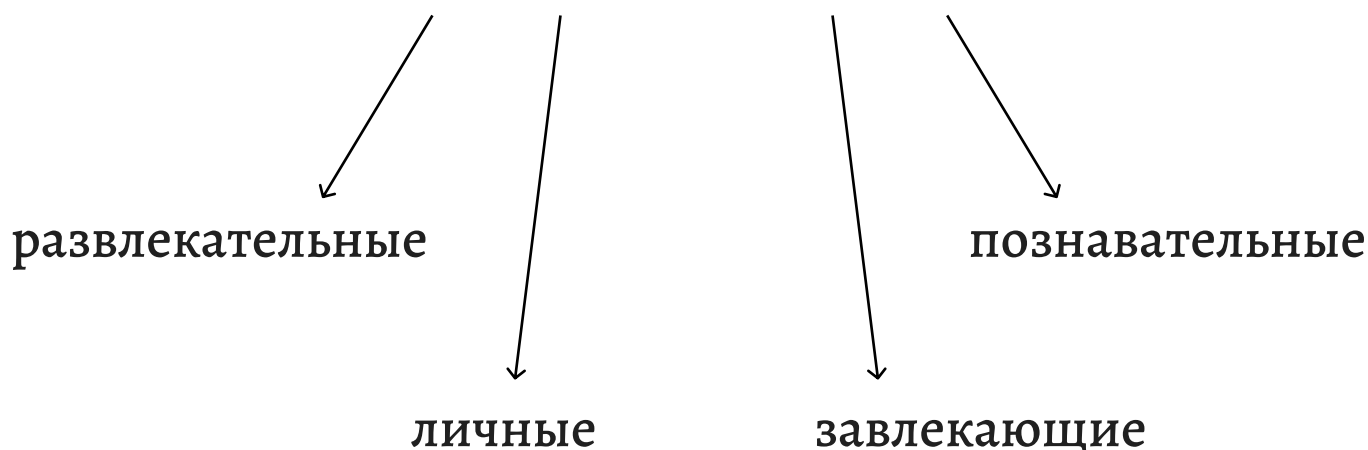
- ✦ НЕ БОИМСЯ ВЫСКАЗЫВАТЬ МНЕНИЯ О РАЗЛИЧНЫХ СИТУАЦИЯХ, КОТОРЫЕ НЕ ОСТАВЛЯЮТ ВАС РАВНОДУШНЫМ
- ✦ ДЕЛИМСЯ СВОИМ ПРОШЛЫМ, ЧТОБЫ АУДИТОРИЯ ЗНАЛА КТО ВЫ И ОТКУДА, КАК МЕНЯЛИСЬ СО ВРЕМЕНЕМ
- ✦ РАССКАЗЫВАЕМ О СВОИХ ПЛАНАХ/МЕЧТАХ/ЖЕЛАНИЯХ И ЦЕЛЯХ
- ✦ ПРИДУМЫВАЕМ РУБРИКИ В STORIES ДЛЯ ВИДЕО ЛИЧНОГО ХАРАКТЕРА И ПОЛЕЗНЫХ ТЕМ. КАК РАЗ ОБ ЭТОМ МЫ И ПОГОВОРИМ ПРЯМО СЕЙЧАС.

♥ КАК ПРИДУМАТЬ РУБРИКИ ДЛЯ STORIES:

ОБЯЗАТЕЛЬНО ЛИ ПРОПИСЫВАТЬ РУБРИКИ И ПРИДЕРЖИВАТЬСЯ ТЕМАТИК? НЕТ, ЕСЛИ БЛОГЕР ЭТОГО НЕ ХОЧЕТ И ЕМУ НУЖЕН ОТ ВАС ПРОСТО МОНТАЖ. НО ДЛЯ УВЕЛИЧЕНИЯ ОХВАТОВ, ВОВЛЕЧЁННОСТИ И ЛОЯЛЬНОСТИ АУДИТОРИИ БЫЛО БЫ НЕПЛОХО ЗАРАНЕЕ ПРОДУМАТЬ СТРАТЕГИЮ И СОСТАВИТЬ РАСПИСАНИЕ.

ОСНОВНОЕ ЯДРО - ЭТО ТЕМАТИКА БЛОГА, ОТ КОТОРОЙ МЫ ОТТАЛКИВАЕМСЯ. ЧАЩЕ ВСЕГО В БЛОГЕ ИХ НЕСКОЛЬКО. НАПРИМЕР ОТНОШЕНИЯ+BEAUTY, СЕКС-БЛОГ+ЖЕНСКОЕ ЗДОРОВЬЕ. ЧТОБЫ ПОДКРЕПЛЯТЬ СВОЮ ЭКСПЕРТНОСТЬ В ВЫБРАННЫХ ТЕМАТИКАХ НАМ НУЖНО ОПРЕДЕЛИТЬСЯ С РУБРИКАМИ.

РУБРИКИ МОГУТ БЫТЬ



Для каждого блока мы придумываем идеи, можно сделать это в виде «дано, желание, цель», структурируя информацию нам будет проще придумать рубрики.)



ДАНО - ЭТО ТЕМАТИКА БЛОГА.

ЖЕЛАНИЕ АУДИТОРИИ - ИЗ-ЗА ЧЕГО ИМЕННО ПОДПИСЧИКИ СМОТРЯТ БЛОГ И ЧТО ХОТЯТ ОТ НЕГО ПОЛУЧИТЬ (ПРИМЕР: ТЕМАТИКА БЛОГА ОБРАБОТКА ФОТО -> ПОДПИСЧИКИ ХОТЯТ НАУЧИТЬСЯ КРАСИВО ОБРАБАТЫВАТЬ ФОТО, ТЕМАТИКА БЛОГА BEAUTY/МАКИЯЖ -> ПОДПИСЧИКИ ХОТЯТ НАУЧИТЬСЯ ХОРОШО КРАСИТЬСЯ)

ЦЕЛЬ - ТО, ЧТО МЫ ХОТИМ ПОЛУЧИТЬ НА ВЫХОДЕ ПОСЛЕ СОЗДАНИЯ РУБРИК: УВЕЛИЧЕНИЕ ЛОЯЛЬНОСТИ АУДИТОРИИ/ПОДНЯТИЕ ОХВАТОВ/ПОДТВЕРДИТЬ ЭКСПЕРТНОСТЬ БЛОГА



ПРИМЕР:

ДАНО: ФИТНЕС-БЛОГ, ЖЕНСКОЕ ЗДОРОВЬЕ

ЖЕЛАНИЕ АУДИТОРИИ: ИМЕТЬ ХОРОШУЮ ФИЗИЧЕСКУЮ ФОРМУ, ХОРОШО ВЫГЛЯДЕТЬ, МОТИВИРУЕТСЯ АККАУНТОМ

Цель: ПОДТВЕРДИТЬ ЭКСПЕРТНОСТЬ В ТЕМАТИКЕ



ДАЛЕЕ РАСПИСЫВАЕМ ПО ПУНКТАМ ЧЕРНОВОЙ ВАРИАНТ:

ИДЕИ РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫХ РУБРИК:

РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ РУБРИКИ-ТО, ЧТО НЕ НАПРЯГАЕТ ЗРИТЕЛЯ, ПОМОГАЕТ ЕМУ ОТВЛЕЧЬСЯ И ОТДОХНУТЬ. ЭТО МОГУТ БЫТЬ ОБЗОРЫ/ЗАБАВНЫЕ ВИДЕО/РЕЦЕПТЫ/ИГРЫ.

(ЗДЕСЬ МЫ ВКЛЮЧАЕМ МОЗГОВОЙ ШТУРМ И ВЫПИСЫВАЕМ ВСЕ ЧТО ПРИХОДИТ В ГОЛОВУ, ДАЛЕЕ ВЫБИРАЕМ ЛУЧШИЕ ИДЕИ)

1) ОБЗОРЫ ФИТНЕС-ПРОДУКТОВ/ТОВАРОВ, ИХ ПЛЮСЫ И МИНУСЫ. (ПОКАЗАТЬ СВОЮ АТТРИБУТИКУ ДЛЯ ЗАНЯТИЯ СПОРТОМ И РАССКАЗАТЬ ПОЧЕМУ ВЫБРАЛА ИМЕННО ЕЕ; ЛУЧШАЯ ОДЕЖДА И ОБУВЬ ДЛЯ ЗАНЯТИЯ СПОРТОМ-ПОКАЗАТЬ СВОЮ, РАССКАЗАТЬ О ВАЖНОСТИ ВЫБОРА, СПОРТИВНОЕ ПИТАНИЕ-ПОКАЗАТЬ СВОЁ И РАССКАЗАТЬ ЧТО И ДЛЯ ЧЕГО ИСПОЛЬЗУЕТСЯ).

2) РЕЦЕПТЫ (ВИДЕО КАК ЗА 5 МИНУТ ПРИГОТОВИТЬ ПП ЗАВТРАК/ОБЕД/УЖИН), РЕЦЕПТЫ СКРАБОВ/МАСОК ДЛЯ ЛИЦА.

3) Игры для поднятия охватов «НАЖМИ НА STORIES, ЧТОБЫ Я СДЕЛАЛА ПРЕСС/ПРИВЕЛА СЕБЯ В ПОРЯДОК» (СМ. БЛОК ИГРЫ ДЛЯ ВОВЛЕЧЕНИЯ).

4) ФОТО/ВИДЕО С МОТИВИРУЮЩИМИ ПОДПИСЯМИ «ВСЕ ПОЛУЧИТСЯ Я ВЕРЮ В ТЕБЯ, НАЧНИ ПРЯМО СЕЙЧАС», ГДЕ БЛОГЕР ПОКАЗЫВАЕТ ПОКАЗЫВАЕТ СВОЮ ФИГУРУ.

Идеи для личных рубрик:

Личные рубрики - то, что раскрывает блогера как личность перед подписчиками, это могут быть рассказы/фото из прошлого, личное мнение на ту или иную ситуацию/личные желания/цели/планы, вопрос-ответ.

1) Показать свою фигуру до/после, поделиться историей как начала заниматься фитнесом, свои взлеты и падения, какие были эмоции и что не дало сломиться

2) Устроить вопрос/ответ на 5 stories, выбирать самые личные

3) Рассказать о целях на будущее, подкрепить картинками для визуализации (рассказать про план достижения цели)

4) Взять любое высказывание/видео/статью из интернета и обсудить ее с подписчиками, высказать своё мнение

! Повторюсь, в каждой идее блогер должен раскрываться как личность, высказывать своё мнение и рассказывать о себе. !

Познавательные/полезные рубрики:

Познавательные/полезные рубрики-то, что даст подписчикам новую информацию ввиду тематики блога, подтвердит экспертность. Вспоминаем желание аудитории (в данном примере - иметь хорошую физическую форму), это могут быть мифы/полезные статьи/подборки/тесты.

1) Причины появления целлюлита, способы борьбы с ним (развиваем эту тему, рассказываем о всех способах: обертывания/питание/массажи/процедуры в виде текстовых сторис)

2) Сравнение калорийности продуктов из магазина, что полезнее

3) Популярные мифы о жирной/сухой коже

4) Правильная/неправильная техника упражнений, видео коллажи, объяснение «почему»

5) Разбор популярных вопросов о женском здоровье: можно ли тренироваться во время кд, что нужно знать при наборе и похудении, как всегда хорошо выглядеть с утра)

ПАРАЛЛЕЛЬНО БЛОГЕР МЕЖДУ РУБРИКАМИ ДОЛЖЕН ЗАПИСЫВАТЬ СВОИ ЖИЗНЕННЫЕ ПОВСЕДНЕВНЫЕ ИСТОРИИ «В МОМЕНТЕ», ТО ЕСТЬ ТО ЧТО ПРОИСХОДИТ У НЕГО В ДАННЫЙ МОМЕНТ.

АБСОЛЮТНО ВСЕ ЭТИ ТЕМЫ ВЗАТЫ ИЗ ГОЛОВЫ ПРОСТО ОРИЕНТИРУЯСЬ НА **ТЕМАТИКУ** БЛОГА. СЛОЖНО ПРИДУМЫВАТЬ, КОГДА НЕТ СТРУКТУРИРОВАННОСТИ, ЕСЛИ ВЫ РАЗБИВАЕТЕ НА ТЕМЫ - СТАНОВИТСЯ ГОРАЗДО ЛЕГЧЕ, ИСПОЛЬЗУЙТЕ ИНТУИТИВНОЕ МЫШЛЕНИЕ, СПРАШИВАЙТЕ СЕБЯ «ЧТО АУДИТОРИЯ ХОЧЕТ ПОЛУЧИТЬ ОТ БЛОГА?», ЧТОБЫ УЗНАТЬ КАКИЕ ВОПРОСЫ И БОЛЬ ДЛЯ АУДИТОРИИ БОЛЕЕ АКТУАЛЬНА - СОЗДАЙТЕ ВОПРОС/ОТВЕТ И ПОСЛЕ ЭТОГО СОЗДАВАЙТЕ НА ОСНОВЕ ЭТОГО ТЕМЫ, ПОДПИСЧИКИ САМИ ПОДКИНУТ ИДЕИ.



После этого мы составляем расписание. Чтобы stories набирали хорошие охваты их должно быть минимум 15-20 штук за день, на каждую тему отводим не более 3-4 историй, чтобы держать интерес аудитории (проверено на практике). А далее «перемешиваем» наши рубрики, которые придумали ранее, формулы для правильного порядка нет. Не забываем, что у блогеров есть реклама на которую обычно отводится 3-4 истории, этот момент нужно узнать по мере составления расписания, чтобы включить в таблицу. А также их собственное расписание дня, которое лучше узнать заранее, чтобы исходя из этого составить расписание и определить время выхода историй.

МИНИМУМ STORIES

15-20 штук
в день

НА КАЖДУЮ ТЕМУ ОТВОДИМ

3-4
ИСТОРИИ

чтобы держать интерес аудитории

ДАЛЕЕ ПЕРЕМЕШИВАЕМ РУБРИКИ

САМАЯ ПЕРВАЯ ИСТОРИЯ ЗА ДЕНЬ - ВВОДНАЯ. МНЕНИЕ О ЕЕ НАДОБНОСТИ РАЗНЫТСЯ, Я СЧИТАЮ ЭТО НЕОБЯЗАТЕЛЬНЫМ И САМА НЕ ВЫКЛАДЫВАЮ, НО МНОГИЕ БЛОГЕРЫ ЭТО ДЕЛАЮТ. ИДЕЮ КАК ПОПРИВЕТСТВОВАТЬ ПОДПИСЧИКОВ И ПОЖЕЛАТЬ ИМ «ДОБРОГО УТРА» ВЫ МОЖЕТЕ ПРИДУМАТЬ САМИ. ЭТО МОЖЕТ БЫТЬ СМОНТИРОВАННОЕ ВИДЕО КАК ПРОШЛО ВАШЕ УТРО, ИГРА «НАЙДИ ГДЕ ФОТОШОП», ВИДЕО КОЛЛАЖ ИЗ УТРЕННИХ ПРИВЫЧЕК И ПРОЧЕЕ, ВСЕ ИНСТРУМЕНТЫ МОНТАЖА И ИДЕИ У ВАС УЖЕ ЕСТЬ.

ИТАК, САМО РАСПИСАНИЕ ПРОЩЕ ВСЕГО СОСТАВИТЬ В GOOGLE-ТАБЛИЦАХ. МОЖНО НА ТЕЛЕФОНЕ ИЛИ НОУТБУКЕ, КАК УДОБНЕЕ.

ПИШЕМ ПО ПРИНЦИПУ:

-ДАТА

-РУБРИКА

-ТЕМА

-КОЛИЧЕСТВО STORIES

-ВИД



МОЖНО АДАПТИРОВАТЬ КАК ВАМ УДОБНЕЙ И ДОБАВИТЬ ВРЕМЯ.

ИДЕАЛЬНО ВЫКЛАДЫВАТЬ STORIES КАЖДЫЙ ЧАС, НО НИЧЕГО СТРАШНОГО ЕСЛИ РАЗНИЦА БУДЕТ ЧУТЬ БОЛЬШЕ.

СМОТРЕТЬ

Я ПРОСТО ВЗЯЛА УЖЕ ПРИДУМАННЫЕ РУБРИКИ, ПЕРЕМЕШАЛА ИХ И СОСТАВИЛА ПЛАН НА ОДИН ДЕНЬ. ПОЛУЧИЛИСЬ НАСЫЩЕННЫЕ, ИНФОРМАТИВНЫЕ STORIES.

АБСОЛЮТНО ВСЕ ВЫ БУДЕТЕ МОНТИРОВАТЬ САМИ, ЭТО ОГРОМНОЕ ПРОСТРАНСТВО ДЛЯ ТВОРЧЕСТВА! ПОЭТОМУ В РАЗДЕЛЕ ВИД ОПРЕДЕЛИТЕСЬ КАК ИМЕННО СТОИТ ПОДАТЬ ИНФОРМАЦИЮ НА ТУ ИЛИ ИНУЮ ТЕМУ, НО ОНА ТАКЖЕ ДОЛЖНА БЫТЬ «ПЕРЕМЕШАНА», НЕ СТОИТ ВЫКЛАДЫВАТЬ 15 STORIES ПОДРЯД В ТЕКСТОВОМ ФОРМАТЕ ИЛИ НАОБОРОТ, ПОМНИМ О СМЕНЕ РАКУРСОВ (ЕСЛИ, НАПРИМЕР, ТЕКСТОВЫЙ ФОРМАТ НЕ ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ СТИЛЬ БЛОГЕРА ОТ КОТОРОГО ОН НЕ ХОЧЕТ ОТКАЗЫВАТЬСЯ).

♥ БЛОГЕРСКИЕ ПЕРЕХОДЫ И МОНТАЖ

АДАПТИРОВАТЬ МОЖНО ПОД АБСОЛЮТНО ЛЮБУЮ ИДЕЮ, ЧАЩЕ ВСЕГО ЭТИ ПЕРЕХОДЫ ИСПОЛЬЗУЮТ ДЛЯ ТОГО, ЧТОБЫ ПОКАЗАТЬ СВОЙ ОБРАЗ В СТИЛЕ «ДО/ПОСЛЕ». СЕЙЧАС Я ПОКАЖУ КАК ГРАМОТНО ИХ СМОНТИРОВАТЬ И КАКИЕ ПРИЕМЫ САМЫЕ ПОПУЛЯРНЫЕ НА ДАННЫЙ МОМЕНТ:



ВАЖНЫЙ МОМЕНТ, ВО ВРЕМЯ СОЗДАНИЯ ВИДЕО ТЕЛЕФОН ДОЛЖЕН НАХОДИТЬСЯ НА ОДНОМ И ТОМ ЖЕ МЕСТЕ. ТО ЕСТЬ КОГДА ВЫ ПЕРЕОДЕВАЕТЕСЬ, НЕ ТРОГАЙТЕ ТЕЛЕФОН, ИНАЧЕ МОНТАЖ ПОЛУЧИТСЯ НЕ ТАКИМ ВПЕЧАТЛЯЮЩИМ.

ТАКЖЕ ЕСТЬ ПРЕКРАСНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ, ГДЕ МОЖНО СДЕЛАТЬ БЛОГЕРСКИЕ ПЕРЕХОДЫ, ОСОБОЙ ЛЮБОВЬЮ ОНО ПОЛЬЗУЕТСЯ У ТИКТОКЕРОВ:



30 ИДЕЙ STORIES



ДЛЯ ЛЮБОЙ ТЕМАТИКИ БЛОГА

- 1) ПОДЕЛИТЬСЯ ФОТО ИЗ ДЕТСТВА, РАССКАЗАТЬ О СЕБЕ, ПОКАЗАТЬ СТАРЫЕ ФОТО
- 2) МОИ ВРЕДНЫЕ ПРИВЫЧКИ, КОТОРЫЕ ЕСТЬ/БЫЛИ, ПОЧЕМУ Я РЕШИЛА ОТКАЗАТЬСЯ ОТ НИХ (ИЛИ НАОБОРОТ)
- 3) КАК МЕНЯЛСЯ МОЙ СТИЛЬ НА ПРОТЯЖЕНИИ ВРЕМЕНИ
- 4) 20 ФАКТОВ ОБО МНЕ, КОТОРЫЕ НИКТО НЕ ЗНАЕТ
- 5) ВЕЩИ, КОТОРЫЕ СИЛЬНО РАЗДРАЖАЮТ В ЛЮДЯХ
- 6) ОТКРОВЕННО ЧТО НА ДУШЕ, ПЛАНЫ, ЖЕЛАНИЯ И ЦЕЛИ НА БУДУЩЕЕ (СПИСКОМ, ПРИКРЕПИТЬ ФОТО В ВИДЕ МУДБОРДА)
- 7) ТОП ПРИЛОЖЕНИЯ, КОТОРЫМИ Я ПОЛЬЗУЮСЬ КАЖДЫЙ ДЕНЬ
- 8) ЛЮБИМАЯ УХОДОВАЯ АТТРИБУТИКА, ОБЗОР: ДУХИ, МАСКИ, КРЕМА, ШАМПУНИ
- 9) ПОДБОРКА ПОЛЕЗНЫХ САЙТОВ, ТЕЛЕГРАМ-БОТОВ, КОТОРЫЕ БУДУТ ПОЛЕЗНЫ КАЖДОМУ
- 10) 5/8/10/15 ЛАЙФХАКОВ ОТ ... (И ВАША ТЕМАТИКА БЛОГА... ФИТНЕС БЛОГЕРА, КОСМЕТОЛОГА, ВИЗАЖИСТА)



11

- 11) Мои хобби о которых никто не знает
- 12) Топ способы, которые помогут отвлечься от плохих мыслей
- 13) Тест «Проверь свою работоспособность» или любой другой, можно взять из интернета с картинками
- 14) Шуточные Stories «из-за чего я страдала в 8/10/14 лет»
- 15) Я бы не смогла общаться с человеком, который... (перечислить качества)
- 16) Если бы ты жил/а со мной... (показать на видео свои недостатки и достоинства: оставляешь недопитые кружки, всегда заправляешь утром кровать и т.д.)
- 17) Как сделать день максимально продуктивным, простые советы
- 18) Мои дорогие и душевные «хочу», найти картинки и показать что хочется купить из материального на данный момент, например, «рюкзак Louis Vuitton» и потом душевное, то что хочется искренне «увидеть родителей/любимого парня» и т.д.
- 19) Блогеры и каналы, которые я читаю. (Показать каналы в Telegram, аккаунты YouTube, рассказать о любимых программах)
- 20) У меня тоже есть недостатки... (показать на видео то, что считаешь своими недостатками, либо наоборот что особенно любишь в себе)



- 21) Что делать, если недовольна собой
- 22) Мои старые заметки в телефоне (рассказать про каждую)
- 23) 5 сценариев для крутого времяпровождения с друзьями/парнем (добавить приложения из AppStore, Play Market, там много игр для двоих и компаний)
- 24) Высшее образование-нужно или нет?
- 25) Подборка моих любимых фильмов/сериалов
- 26) Как я пережила предательство...
- 27) Разбор гардероба оставить/выкинуть-отдать-продать (показывать вещи подписчикам на себе и создать опрос, чтобы они решали их судьбу)
- 28) Этим я не пользуюсь уже больше 2 лет (показать вещи, порассуждать о накопительстве хорошо это или плохо)
- 29) 20 идей приятных недорогих сюрпризов для близких
- 30) Подборка полезных промокодов (можно найти в интернете или тематических телеграм-каналах)





НЮАНСЫ СЪЕМКИ И МАЛЕНЬКИЕ ХИТРОСТИ

МАЛЕНЬКИЕ ХИТРОСТИ, КОТОРЫЕ ПОЛЕЗНО ЗНАТЬ И МОЖНО
СМЕЛО ПРИМЕНЯТЬ НА ПРАКТИКЕ.

Если вы снимаете видео в каком-то образе (например, хотите показать свой макияж или интересный лук подписчикам), попробуйте совершать действия помимо позинга на камеру, это создаст благоприятную атмосферу и превратит обычное видео в маленькую историю. Опрыскайте цветы пульверизатором, поиграйтесь с домашним животным, возьмите сигарету в руки для атмосферы, выпейте кофе, что угодно. Останется смонтировать и наложить музыку под настроение. Такие видео гораздо интересней смотреть, чем когда модель просто позирует.

Чтобы создать более загадочный взгляд
смотрите сквозь камеру, как бы за неё

НЕ СТЕСНЯЙТЕСЬ МЕШАТЬ СТИЛИ: ЦВЕТНОЕ ВИДЕО + Ч/Б, ЧИСТОЕ ВИДЕО + КАДРЫ С ЭФФЕКТОМ ПЫЛИ, МОЖНО ДАЖЕ ПРИМЕНЯТЬ РАЗНЫЕ ФИЛЬТРЫ



ЕСЛИ СНИМАТЬ ПРОТИВ СВЕТА, ТО ТАЛИЯ БУДЕТ КАЗАТЬСЯ ЗРИТЕЛЬНО УЖЕ) И ВСЕ ОСТАЛЬНОЕ ТОЖЕ)

СОЗДАЙТЕ ПЕРСОНАЖА ДЛЯ STORIES, ЭТО МОЖЕТ БЫТЬ «ХЕЙТЕР» В ВИДЕ КАКОЙ-ТО ГИФКИ, КОТОРЫЙ БУДЕТ ВЫКРИКИВАТЬ СМЕШНЫЕ КОММЕНТАРИИ (В ГИФКАХ ТАКЖЕ ЕСТЬ РАЗГОВОРНОЕ ОБЛАКО, КУДА МОЖНО ДОБАВИТЬ ТЕКСТ), ЛИБО СОВЕТЧИК, ЛИБО ПРОСТО ЗАБАВНЫЙ ГЛУПЫШ, КОТОРЫЙ БУДЕТ ВЫДАВАТЬ НЕУМЕСТНЫЕ КОММЕНТАРИИ К ВАШИМ ВИДЕО. ЭТО РАЗБАВИТ ОБСТАНОВКУ И ПРИВЛЕЧЁТ ПОДПИСЧИКОВ, ДЛЯ НЕГО МОЖНО СОЗДАТЬ СВОЮ ИСТОРИЮ И УМЕСТЕН ВПИСАТЬ В ТЕМАТИКУ БЛОГА:)

РАНЬШЕ У МЕНЯ БЫЛО 2 ПЕРСОНАЖА - ПЛОХОЙ СОВЕТЧИК И ВЕЧНЫЙ ХЕЙТЕР, ПОДПИСЧИКАМ ОНИ ОЧЕНЬ НРАВИЛИСЬ, А ЕЩЁ ИХ МОЖНО БЫЛО АДАПТИРОВАТЬ ПОД ЛЮБУЮ ТЕМУ И ПРИДАТЬ НОТКУ САРКАЗМА ЛЮБОЙ ИСТОРИИ)



13 ноября 2018 г. 4:27 PM



**НА СЛЕДУЮЩЕЙ
НЕДЕЛЕ БУДУ
РАПУНЦЕЛЬ!:))**



Фу, вся искусственная,
под Бузову косишь
тупица



рука трясётся, сори 🙄



3 ноября 2018 г. 7:27 PM



Как вы можете заметить, даже два года назад позинг был очень важен, для получения достойного кадра





12 ноября 2018 г. 1:51 PM



4 ДНЯ ПОЛЬЗОВАЛАСЬ АНДРОИДОМ



Какой ужас, как ты
это пережила. На
андроид 4 дня, ебать
бедняга!





ПОПРОБУЙТЕ ВРЕМЯ ОТ ВРЕМЕНИ СНИМАТЬ СЕБЯ ВО ВРЕМЯ ЗАПИСИ STORIES НЕ ТОЛЬКО НА ФРОНТАЛЬНУЮ КАМЕРУ, НО И НА ЗАДНЮЮ, МОЖНО ДАЖЕ СО ВСПЫШКОЙ НА ВЫТЯНУТОЙ РУКЕ, ЭТА ТЕМА СЕЙЧАС НЕ НАСТОЛЬКО ПОПУЛЯРНА, НО ЗНАЧИТЕЛЬНО НАБИРАЕТ ОБОРОТЫ ПОТОМУ ЧТО СОЗДАЁТ БОЛЕЕ НЕПРИВЫЧНУЮ, «ЖИВУЮ» АТМОСФЕРУ.

ПОКАЗЫВАЙТЕ «ЗАКУЛИСЬЕ» ВАШИХ СЪЁМОК, ОБРАТНУЮ СТОРОНУ: РАЗБРОСАННЫЕ ВЕЩИ, МЕСТО ГДЕ ВЫ ОБЫЧНО ЗАПИСЫВАЕТЕ STORIES, ПОГРУЗИТЕ НЕМНОГО ПОДПИСЧИКОВ В ВАШУ ЗАКАДРОВУЮ ЖИЗНЬ.

ВСЕГДА ПРОТИРАЙТЕ КАМЕРУ ПЕРЕД СЪЕМКОЙ ВИДЕО, ИНАЧЕ ОНО МОЖЕТ ПОЛУЧИТЬСЯ РАЗМЫТЫМ И ПРИДЁТСЯ ПЕРЕЗАПИСЫВАТЬ -> ЛИБО МОЖНО УВЕЛИЧИТЬ «КОНТРАСТ» В ПРИЛОЖЕНИИ 3DLUT, ЭТО ПОМОЖЕТ НЕМНОГО СПАСТИ СИТУАЦИЮ)

ЧТОБЫ ВИДЕО ПОЛУЧИЛОСЬ БОЛЕЕ ИНТЕРЕСНЫМ СНИМАЙТЕ ЕГО С АБСОЛЮТНО РАЗНЫХ РАКУРСОВ: НА УРОВНЕ ПОЛА, НА УРОВНЕ ПЛЕЧ, ПОСТАВЬТЕ КАМЕРУ В ДАЛЬНИЙ УГОЛ КОМНАТЫ И ПУСКАЙ ОНА КАК БЫ «ПОДГЛЯДЫВАЕТ» СКВОЗЬ КОМНАТНЫЙ ЦВЕТОК ЗА ВАМИ, А ПОТОМ СМОНТИРУЙТЕ.



86

КАК ГЕНЕРИРОВАТЬ ИДЕИ ДЛЯ STORIES



БЕРЁМ ТЕМАТИКУ БЛОГА, ОТКИДЫВАЕМ ВСЕ ОЦЕНОЧНЫЕ СУЖДЕНИЯ ИЗ СВОЕЙ ГОЛОВЫ, НИ В КОЕМ СЛУЧАЕ НЕ ПРИНИМАЕМ ЗАРАНЕЕ РЕШЕНИЕ ХОРОШАЯ ИДЕЯ, СУМАСШЕДШАЯ ИЛИ ПЛОХАЯ, ПРОСТО СРАЗУ ЗАПИСЫВАЕМ ВСЕ ЧТО ПРИШЛО В ГОЛОВУ. ОГРАНИЧЕНИЕ ТОЛЬКО ОДНО - ТЕМАТИКА, В ЭТОМ НАПРАВЛЕНИИ МЫ И ДВИГАЕМСЯ.



ПОСТАВЬТЕ СЕБЕ ДЕДЛАЙН ИЛИ ДАЖЕ ТАЙМЕР - ПОЛЧАСА НА 30 КРЕАТИВНЫХ ИДЕЙ ДЛЯ БЛОГА

ПОСЛЕ ЭТОГО АРГУМЕНТИРУЙТЕ ДЛЯ СЕБЯ КАЖДУЮ ИДЕЮ, РАСПИШИТЕ ЕЕ + И -, САМЫЕ НЕУДАЧНЫЕ ОТКИНЬТЕ, УДАЧНЫЕ ОСТАВЬТЕ И РАСПРЕДЕЛИТЕ ПО РУБРИКАМ: ЛИЧНОЕ, ПОЗНАВАТЕЛЬНОЕ, РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОЕ, ЗАВЛЕКАЮЩЕЕ.



В СОЗДАНИИ ИДЕЙ ВАМ, БЕЗУСЛОВНО, МОЖЕТ ПОМОЧЬ ИНТЕРНЕТ. ПРИМЕР: ТЕМАТИКА БЛОГА МАКИЯЖ, BEAUTY . ДОСТАТОЧНО ВВЕСТИ В ГУГЛ «МАКИЯЖ ЧАСТЫЕ ВОПРОСЫ» И ИНТЕРПРЕТИРОВАТЬ ИДЕИ ПОД СЕБЯ, НО НИ В КОЕМ СЛУЧАЕ НЕ КОПИРОВАТЬ СТАТЬИ ИЗ ИНТЕРНЕТА!! ЭТО ЛИШЬ ПОМОЩНИК ДЛЯ ГЕНЕРАЦИИ, НО НИКАК НЕ СОЗДАТЕЛЬ ИДЕЙ.

СОЗДАТЕЛЬ - ВЫ.



КАК И ГДЕ ИСКАТЬ КЛИЕНТОВ?



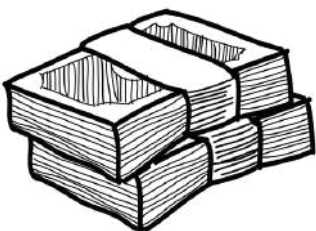
ДАВАЙТЕ СНАЧАЛА РАЗБЕРЁМ ПРЕИМУЩЕСТВА РАБОТЫ СТОРИСМЕЙКЕРОМ:

1 Свободный график. Особенно важно, если вы учитесь в университете/школе или вы ненавидите вставать рано утром) можно составить комфортный для себя график и все успевать.



2 Экономия времени, денег на дорогу и перекусы. Представьте сколько уходит за год, это можно вложить в интересный проект или реализовать свои давние мечты.

3 Высокий заработок и бесконечный рост. Объективно всего 1 клиент может принести вам 20 000-30 000р в месяц, количество клиентов зависит только от вас. В перспективе можно создать целую команду сторисмейкеров, сотрудничать с крупными брендами, создавать для них рекламные макеты.



4 Можно находиться где угодно и работать в своё удовольствие.

5 Ощущение свободы. Вы ни на кого больше не работаете, никто больше не говорит вам что делать, ваши проекты - это только ваши проекты.



6 Творческое разнообразие. С самого нуля и до конца вы придумываете все сами вплоть до малейших деталей. Вы вправе выбирать клиентов, тех кто близок вам по духу и работа будет только в радость!

КАК ИСКАТЬ КЛИЕНТОВ?

Сейчас банальные сообщения «Здравствуйте, я Маша сторисмейкер, давайте работать вместе, вот мой кейс» дают достаточно низкий ответный отклик. Нужно заходить через желание ПОМОЧЬ блогеру. БЕЗ ШАБЛОННЫХ ФРАЗ.

ПЕРЕД ТЕМ КАК ПРЕДЛОЖИТЬ СВОИ УСЛУГИ СТОИТ НЕМНОГО «СБЛИЗИТЬСЯ» С ЧЕЛОВЕКОМ ЧЕРЕЗ СОЦСЕТЬ - ОТВЕЧАТЬ И РЕАГИРОВАТЬ НА ЕГО STORIES, ПИСАТЬ КОММЕНТАРИИ, ДАВАТЬ РЕАКЦИЮ И ПОДСКАЗЫВАТЬ ЕСЛИ БЛОГЕР ЭТО ПРОСИТ У СЕБЯ НА СТРАНИЧКЕ - ПРОЩЕ ГОВОРИТЬ, НАЛАДИТЬ КОНТАКТ.

КОГДА УЖЕ ОТКРЫТЫ ЛИЧНЫЕ СООБЩЕНИЯ С БЛОГЕРОМ, ОН ВАМ ОТВЕЧАЛ ИЛИ ПРОСТО РАЗРЕШИЛ ВАШИ СООБЩЕНИЯ, СТОИТ НАПИСАТЬ **ПЕРВОЕ СООБЩЕНИЕ**, В КОТОРОМ ВЫ УЖЕ ПОКАЖЕТЕ ГОТОВЫЙ **ПРИМЕР РАБОТЫ И ДАДИТЕ СОВЕТ**.

ПРИМЕР: «Привет, я тут заметила, что у тебя мало сторис с разных ракурсов, а это же как раз один из способов увеличить охваты, поэтому я создала и реализовала идею, которая идеально подойдёт под твой блог)» и показать готовый пример, что было придумано для этого блогера.

! ВАЖНО ИНДИВИДУАЛИЗИРОВАТЬ !

ПОСМОТРИТЕ STORIES БЛОГЕРА, НАЙДИТЕ В НИХ ТО, ЧТО МОЖНО УЛУЧШИТЬ И ДОРАБОТАТЬ, СОЗДАЙТЕ ИДЕЮ И ОТПРАВЬТЕ БЛОГЕРУ ВМЕСТЕ С ПИСЬМОМ. ВСЕ НЮАНСЫ КАК СДЕЛАТЬ STORIES ИНТЕРЕСНЕЙ ВЫ УЖЕ ЗНАЕТЕ, ПРОВЕРЯЙТЕ КАЖДЫЙ ПУНКТ У БЛОГЕРА И, ЕСЛИ ЧТО-ТО ОТСУТСТВУЕТ, СМЕЛО ПИШИТЕ И ГЕНЕРИРУЙТЕ ИДЕЮ ПОД БУДУЩЕГО КЛИЕНТА)

ПОВТОРЮСЬ, СЕЙЧАС «НЕ ЗАХОДЯТ» ШАБЛОННЫЕ ФРАЗЫ, ИЩЕМ КЛИЕНТОВ ИМЕННО ЧЕРЕЗ УВЕРЕННУЮ ПОЗИЦИЮ, ТАК ВЫ ПОКАЗЫВАЕТЕ ВАШУ ЦЕЛЬ ПОМОЧЬ, А НЕ ЗАРАБОТАТЬ.

БОЛЬ БЛОГЕРОВ,
КОТОРУЮ МОЖНО УПОМЯНУТЬ В ПИСЬМЕ



НЕ ПИШИТЕ БЛОГЕРУ «ЕСЛИ У ТЕБЯ НИЗКИЕ ОХВАТЫ» ИЛИ «Я ЗАМЕТИЛА, ЧТО КАЧЕСТВО ТВОИХ STORIES СТРАДАЕТ» - ЭТО ЗВУЧИТ КАК ОСКОРБЛЕНИЕ И ПОПЫТКА НАДАВИТЬ НА БОЛЬНОЕ. ЛУЧШЕ ПЕРЕФОРМУЛИРОВАТЬ.



САМАЯ БОЛЬНАЯ ТЕМА - ЭТО ОХВАТЫ. ОНИ ПОСТОЯННО СКАЧУТ, А У БЛОГЕРОВ ЗАВИСИТ ОТ ЭТОГО СТОИМОСТЬ РЕКЛАМЫ И КОЛИЧЕСТВО ПРОДАЖ:

- ♥ Хочу помочь увеличить охваты, поэтому создала вот такую идею «...», если интересно могу показать другие)
- ♥ С этой идеей качество сторис будет еще выше

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ БЛОГЕРОВ

ИДЕАЛЬНАЯ ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ - ЭТО БЛОГЕРЫ С КОЛИЧЕСТВОМ 50 000 - 80 000 ПОДПИСЧИКОВ:

- ✓ ОНИ УЖЕ ЗАРАБАТЫВАЮТ ОТ 100 000₽ НА РЕКЛАМЕ И ИНФОПРОДУКТАХ
- ✓ У НИХ ТОЛЬКО ПОЯВЛЯЕТСЯ ПРОБЛЕМА С НЕХВАТКОЙ ВРЕМЕНИ НА КОНТЕНТ
- ✓ ОНИ УЖЕ ПОНИМАЮТ КАК ВСЕ РАБОТАЕТ В INSTAGRAM И УСПЕЛИ «ПОПЕРЕЖИВАТЬ» ИЗ-ЗА ОХВАТОВ
- ✓ ОГРОМНАЯ МОТИВАЦИЯ РОСТА (ПЕРВЫЕ 100.000 ПОДПИСЧИКОВ)
- ✓ АКТИВНЕЕ ОТВЕЧАЮТ ПОДПИСЧИКАМ

Советую начать именно с этой ЦА, а не с миллионников, чтобы быстрее обрести своих первых клиентов. Важна высокая частота взаимодействия - чем больше вы напишите, тем выше шанс заполучить проект.

СЛЕДИТЕ ЗА БЛОГЕРАМИ, АНАЛИЗИРУЙТЕ ИХ STORIES И ДАВАЙТЕ РЕАКЦИЮ.



ЧТО МОЖЕТ ОТПУГНУТЬ БЛОГЕРА:

- ✗ **ГРАММАТИЧЕСКИЕ ОШИБКИ**
- ✗ **ГРОМКОЕ ЗАЯВЛЕНИЕ О СЕБЕ БЕЗ ПОДТВЕРЖДЕНИЙ И ДОКАЗАТЕЛЬСТВ**
- ✗ **НЕДОСТОВЕРНЫЕ ФАКТЫ «Я УЖЕ РАБОТАЛА С...».**
Пожалуйста, пишите только правду, в блогерском мире все друг друга знают, особенно кто с кем работал и работает, этим поступком вы не возвысите себя в лице блогера и можете испортить в начале пути свою репутацию
- ✗ **ТАБУ: СООБЩЕНИЯ В TELEGRAM, ВО ВКОНТАКТЕ, ЕСЛИ У ВАС ЕСТЬ ЕГО ДАННЫЕ. ЭТО НАРУШЕНИЕ ЛИЧНОГО ПРОСТРАНСТВА (КОНЕЧНО ЕСЛИ ВЫ НЕ ОБЩАЛИСЬ РАНЕ)**



СОСТАВЛЕНИЕ КЕЙСА СТОРИСМЕЙКЕРА



ОФОРМИТЕ СВОЙ ПЕРВЫЙ ПРОЕКТ В ПОДРОБНЫЙ КЕЙС ПЕРЕД НАЧАЛОМ РАБОТЫ, ЧТОБЫ ПОКАЗЫВАТЬ В КАЧЕСТВЕ ПРИМЕРА.

НАЙТИ КЛИЕНТА ЗА ОТЗЫВ И ОБРАТНУЮ СВЯЗЬ. «Я ГОТОВА С ТОБОЙ ПОРАБОТАТЬ БЕСПЛАТНО, ПОМОЧЬ ТЕБЕ УВЕЛИЧИТЬ ОХВАТЫ И УЛУЧШИТЬ КАЧЕСТВО STORIES В ОТВЕТ НА ОБРАТНУЮ СВЯЗЬ ДЛЯ МОЕГО КЕЙСА»

Что должно быть в кейсе:

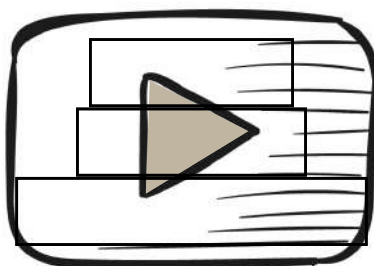
- Охваты STORIES до и после работы с вами
- Количество STORIES до и после работы с вами
- Реакция подписчиков в Директе до и после работы с вами
- Статистические данные. Переходы, показы, клики, репосты до и после работы с вами
- Качество STORIES до и после с вами
- Показать промежуточные варианты: какие рубрики были добавлены, какие игры были добавлены, как менялось оформление STORIES - всё это можно проиллюстрировать и показать скринами. Например, «мы создали игру, которая увеличила охваты блогера на 15%»
- Итог спустя 2 недели работы. Подробный отзыв человека, узнайте была ли ваша работа выполнена в срок, насколько доволен клиент, как выросли его охваты



КЕЙС МОЖНО ОФОРМИТЬ БЕСПЛАТНО В ПРИЛОЖЕНИИ **CANVA** КАК НА ТЕЛЕФОНЕ, ТАК И НА КОМПЬЮТЕРЕ, СОХРАНИТЬ В ФОРМАТЕ PDF, ЗАГРУЗИТЬ В ОБЛАЧНОЕ ХРАНИЛИЩЕ И ДАВАТЬ ССЫЛКУ БУДУЩИМ КЛИЕНТАМ. ВАЖНО СДЕЛАТЬ ЕГО В ВАШЕМ СТИЛЕ, ПОДБИРАЙТЕ ВСЕ ПО ЦВЕТАМ, ПАЛИТРЕ, СДЕЛАЙТЕ ВЕСЬ ТЕКСТ МАКСИМАЛЬНО ЧИТАЕМЫМ И УДОБНЫМ ДЛЯ ТЕЛЕФОНА.

НЕ ЗАБЫВАЙТЕ - КЕЙС ЭТО ВАША ВИЗИТНАЯ

КАРТОЧКА.



НАЖМИ, ЧТОБЫ ПОСМОТРЕТЬ ВИДЕО

СКОЛЬКО ЗАЯВОК НУЖНО ОТПРАВИТЬ? ОТПРАВЛЯТЬ ВСЕМ СРАЗУ ИЛИ ЖДАТЬ ОТВЕТА?

НЕ СТОИТ ЗАБЫВАТЬ О ГЛАВНОМ - В INSTAGRAM ЕСТЬ СУТОЧНЫЕ ЛИМИТЫ. КОГДА ОТПРАВЛЯЕШЬ ЗА РАЗ МНОГО ОДИНАКОВЫХ СООБЩЕНИЙ, МОГУТ НА ВРЕМЯ ОГРАНИЧИТЬ ЭТУ ВОЗМОЖНОСТЬ. ВОЗЬМИТЕ СЕБЕ ЗА ПРАВИЛО: **1 ЧАС ТРАТИТЬ НА ЗАЯВКИ БЛОГЕРАМ И ОТПРАВКУ СООБЩЕНИЙ.**

ОТПРАВИЛИ ПО 10-15 СООБЩЕНИЙ, ПОДОЖДАЛИ И СНОВА. В ИТОГЕ К КОНЦУ НЕДЕЛИ МНОГИЕ «РАЗОГРЕЮТСЯ» И БУДУТ ВЗАИМОДЕЙСТВОВАТЬ С ВАМИ.



ПОЧЕМУ НА ВЫХОДНЫХ ОХВАТЫ НИЖЕ? ОТ ЧЕГО ЭТО ЗАВИСИТ?

На данный момент в условиях карантина статистика не сильно снижается в выходные, но если брать обычные дни, то в выходные люди отдыхают, ездят на природу и поэтому меньше времени посвящают соц.сетям.

КАК ОПРЕДЕЛИТЬ КАЧЕСТВО КОНТЕНТА?

Следите за статистикой, за реакцией, за обратной связью подписчиков, это главные показатели. Сделайте скрины показов, охватов, ответов на истории «до» и через неделю после того как начнёте работать над контентом.

ЧТО ДЕЛАТЬ, ЕСЛИ У БЛОГЕРА НЕТ ОПРЕДЕЛЕННОЙ ТЕМАТИКИ?

Узнайте у блогера какие темы для него в приоритете, следите за его контентом. Наверняка он делает обзоры вещей о качестве которых можно рассказать, показывает свой завтрак/обед/ужин из которого можно сделать игру или любой другой интерактив и вовлечь подписчиков. Цепляйтесь за темы!

ЧЕРЕЗ КАКИЕ СОЦСЕТИ ОБЩАТЬСЯ С БЛОГЕРОМ? КАК ЭТО ВСЕ БУДЕТ ПРОИСХОДИТЬ?

Для меня самый универсальный мессенджер это TELEGRAM, он не портит качество файлов так сильно как WHATSAPP и удобен в использовании. Когда договоритесь с блогером о сотрудничестве просите присылать видео для STORIES ФАЙЛАМИ в ТЕЛЕГРАМ и свои смонтированные видео отправляйте точно таким же образом, чтобы максимально снизить потерю качества.

СКОЛЬКО КЛИЕНТОВ ВЗЯТЬ НА ПЕРВОЕ ВРЕМЯ?

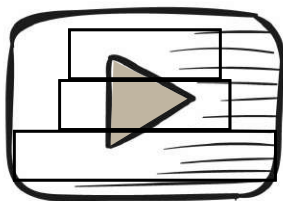
Углубляйтесь в тему постепенно и нарабатывайте опыт, адекватно оценивайте свои силы, чтобы везде все успевать и делать в срок. 2-3 клиента для начала будет достаточно, после этого подумайте комфортно ли вам? Все ли вы успеваете? Взяли бы ещё клиентов или достаточно?

ДЛЯ КАКОГО ВОЗРАСТА ПОДОЙДЁТ РАБОТА СТОРИСМЕЙКЕРА?

Абсолютно для любого, вы уже владеете всеми навыками, чтобы начать работать, в «блогерском» мире нет предвзятого отношения к какому-то определённому возрасту, вас с радостью возьмут на работу, главное делайте все по инструкциям ❤️

КАКИЕ ЕЩЁ ЕСТЬ ПРИЛОЖЕНИЯ ДЛЯ МОНТАЖА?

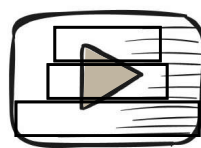
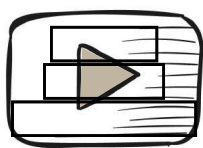
ФУНКЦИОНАЛ У ВСЕХ ПОЧТИ ИДЕНТИЧНЫЙ, ПОЭТОМУ ЗНАНИЯ ПО МОНТАЖУ, КОТОРЫЕ Я ДАЮ В INSHOT ПОДОЙДУТ ДЛЯ ЛЮБОГО ПРИЛОЖЕНИЯ, ПОМИМО НЕГО ОЧЕНЬ СОВЕТУЮ VIDEOLEAP В НЕМ ТАКЖЕ МНОГО ИНТЕРЕСНЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ:



НАЖМИ, ЧТОБЫ ПОСМОТРЕТЬ ВИДЕО

КАКИЕ ПЛАТНЫЕ ПРИЛОЖЕНИЯ СТОЯТ ТОГО, ЧТОБЫ КУПИТЬ?

Однозначно советую приобрести KUNISAM и CAMERA8MM. С ЭТИМИ ДВУМЯ МОЖНО СОЗДАВАТЬ НЕВЕРОЯТНОЙ КРАСОТЫ ВИДЕО И СВОИ СОБСТВЕННЫЕ ПРЕСЕТЫ:



НАЖМИ, ЧТОБЫ ПОСМОТРЕТЬ ВИДЕО

ЧТО ДЕЛАТЬ ЕСЛИ У БЛОГЕРА БОЛЬШЕ 2-Х ТЕМАТИК БЛОГА?

РАСКРЫВАТЬ В STORIES ВСЕ ТЕМАТИКИ, ЭТО ЕЩЁ БОЛЬШЕ ПРОСТРАНСТВА ДЛЯ ТВОРЧЕСТВА, У БОЛЬШИНСТВА 2, А ТО И 3-4 ТЕМАТИКИ БЛОГА. КАКИЕ-ТО ИЗ НИХ УПОМИНАЮТСЯ ЧАЩЕ, КАКИЕ-ТО РЕЖЕ.

СКОЛЬКО ВРЕМЕНИ ДОЛЖНО УХОДИТЬ НА МОНТАЖ?

Главное - наработать опыт, первое время вы будете разбираться в функционале и монтаж, который занимает 5-6 минут, может занимать 15-20, пока выберете переходы которые вам нравятся, пока оформите... Это абсолютно нормально! По мере того как будет увеличиваться количество заказов, вы будете все больше понимать, какая стилистика вам ближе. Количество времени зависит от сложности монтажа

