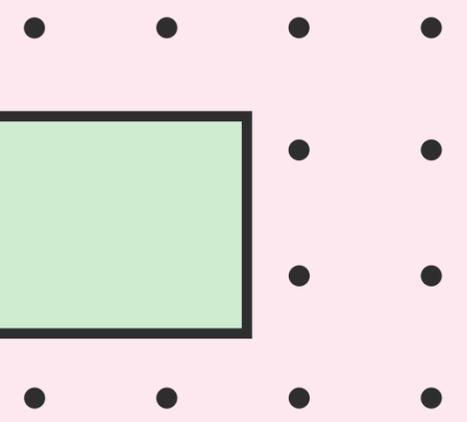


КАК НАЧАТЬ ВЕСТИ БЛОГ В INSTAGRAM



 @july.shi



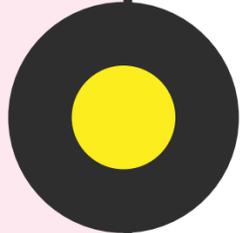
1.

НАЧНИ!

Просто Начни!

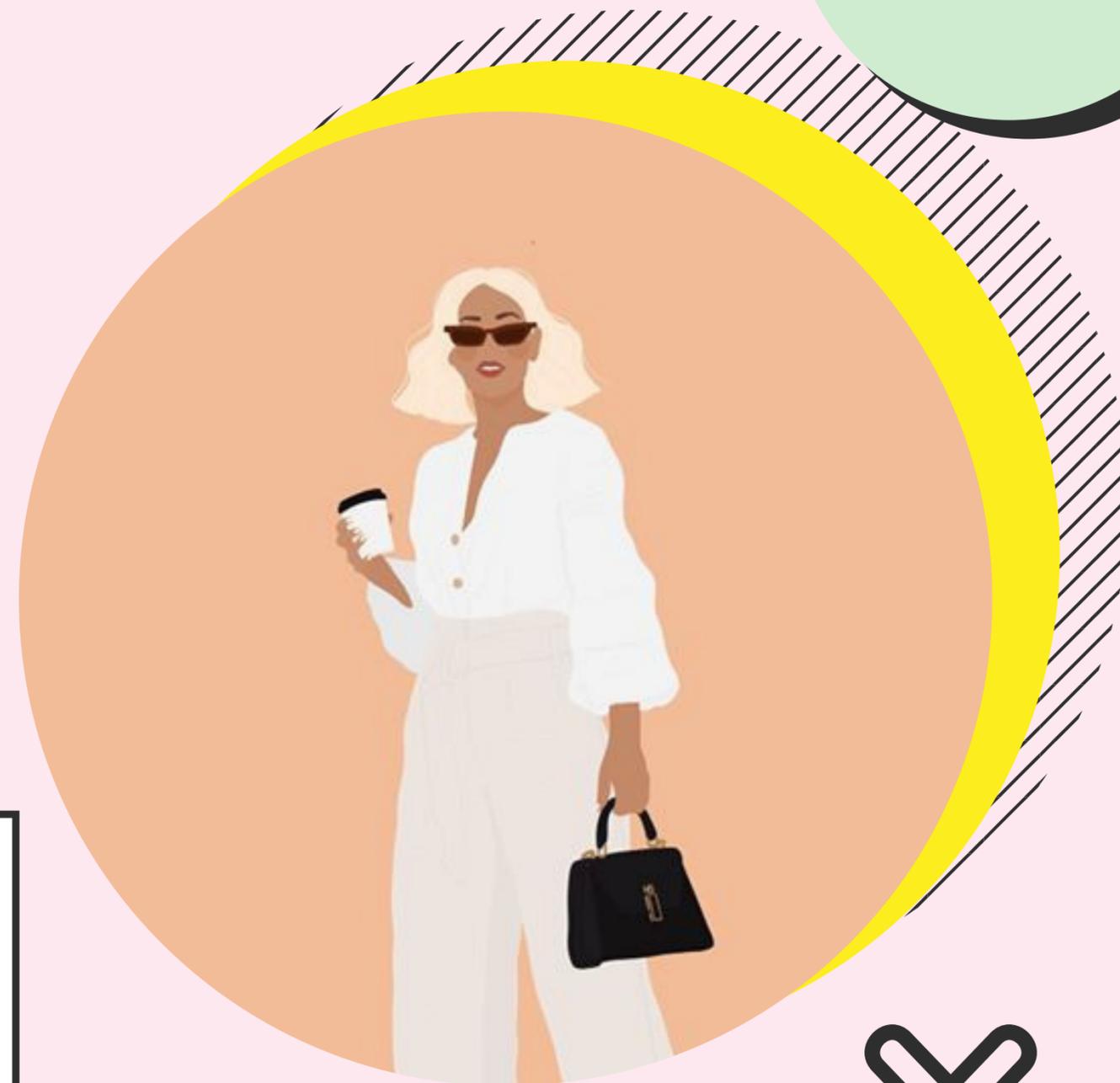
Да, это волнительно и страшно, но если ты начнешь, то ты уже победишь, потому что большинство людей так никогда и не решаться начать вести свой блог!





ИТАК, ТЫ
НАЧАЛ/А -
ЧТО
ДАЛЬШЕ?

⇒ Первое и самое важное - нужно чётко сформулировать свою цель. Для чего ты хочешь этим заниматься?
Если не будет четкого понимания ДЛЯ ЧЕГО ты все это затеял/а, не будет результата.





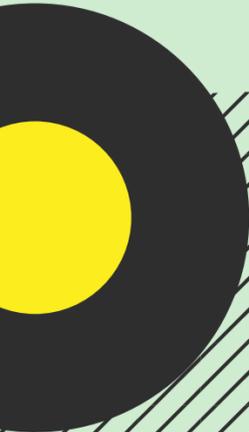
⇒ Второе - определиться со своей нишей и экспертной областью (фотография, макияж, английский, фитнес, одежда и т.д.). Понять ЧТО ты будешь предлагать людям.

"Все ниши заняты - не стоит даже начинать"

ДА, все ниши действительно уже заняты, НО это лишь значит, что есть спрос!

Лучшего момента начать у тебя не будет.

Потому что чем позднее ты начнешь заниматься своим аккаунтом, тем дороже это будет и сложнее!



⇒ ТРЕТЬЕ - ПОНЯТЬ КТО
ТВОЯ ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ
(ЦА).

Нужно составить портреты того,
для кого ты будешь вести свой
блог.

Максимально точные и с
деталлями.



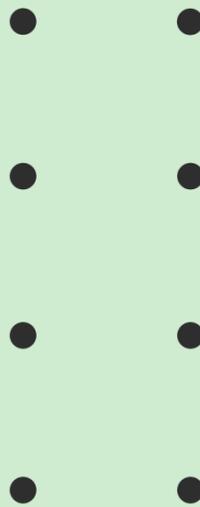
Например:

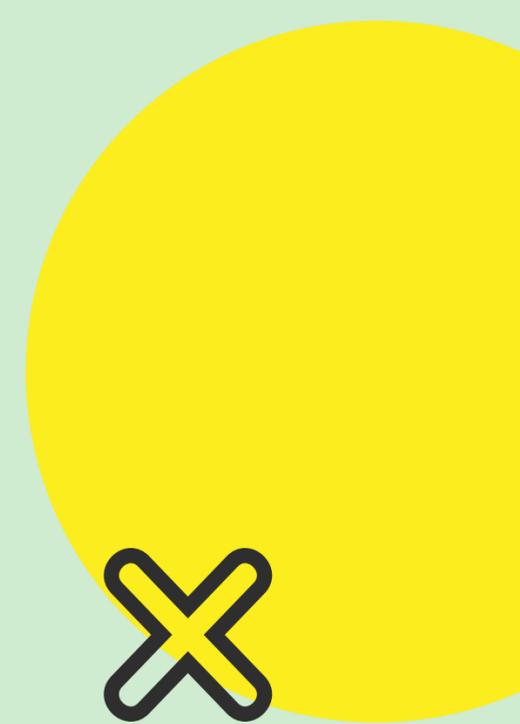
Молодая девушка от 17 до 23, которая учиться в
университете, любит уличную моду, любит
фотографироваться и выкладывать
необычные фотографии в Инст.

Ее желания - быть в тренде, одеваться в одежду
местных дизайнеров удивлять всех своими модными
луками.

Ее боли - дизайнерская одежда стоит дорого, некому
сфотографировать.

Ее страхи - пропустить новые модные тренды.





3 шаг нужен для того, чтоб понимать о чем писать, что выкладывать, что будет находить отклик. Через боли и страхи можно писать хорошие тексты, которые будут находить отклик у подписчиков, которые тебе нужны.

ИТАК, МЫ
ОПРЕДЕЛИЛИСЬ

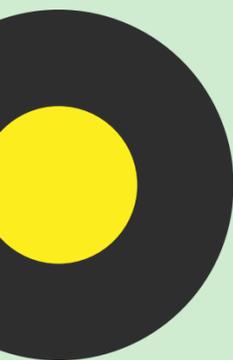


Для чего тебе это нужно

О чем будет твой блог

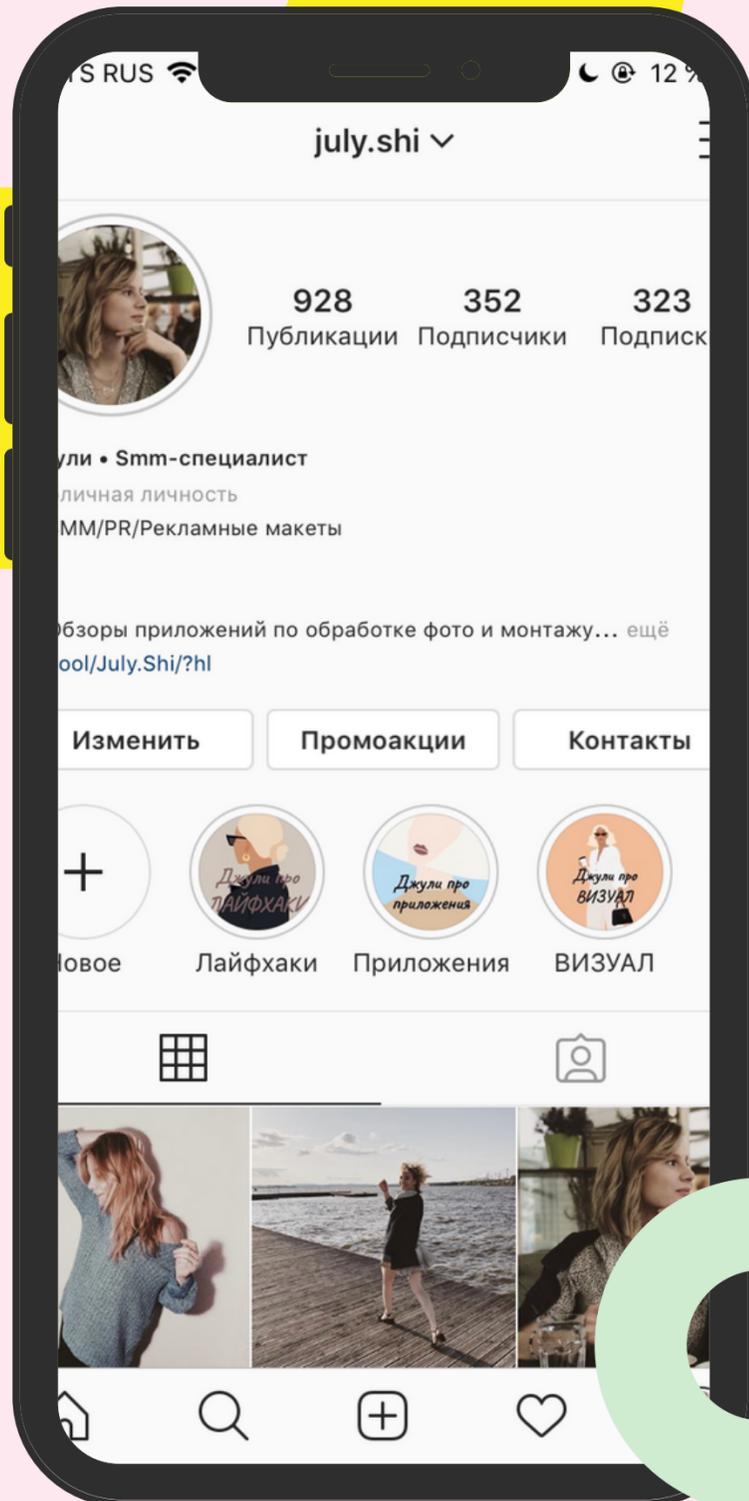
Для кого

ИДЕМ ДАЛЬШЕ



ШАПКА ПРОФИЛЯ

ЭТО ПЕРВОЕ, ЧТО ВИДИТ ТВОЙ ПОТЕНЦИАЛЬНЫЙ ПОДПИСЧИК, ПОЭТОМУ ТАМ ДОЛЖНЫ БЫТЬ ОТВЕТЫ НА СЛЕДУЮЩИЕ ВОПРОСЫ:

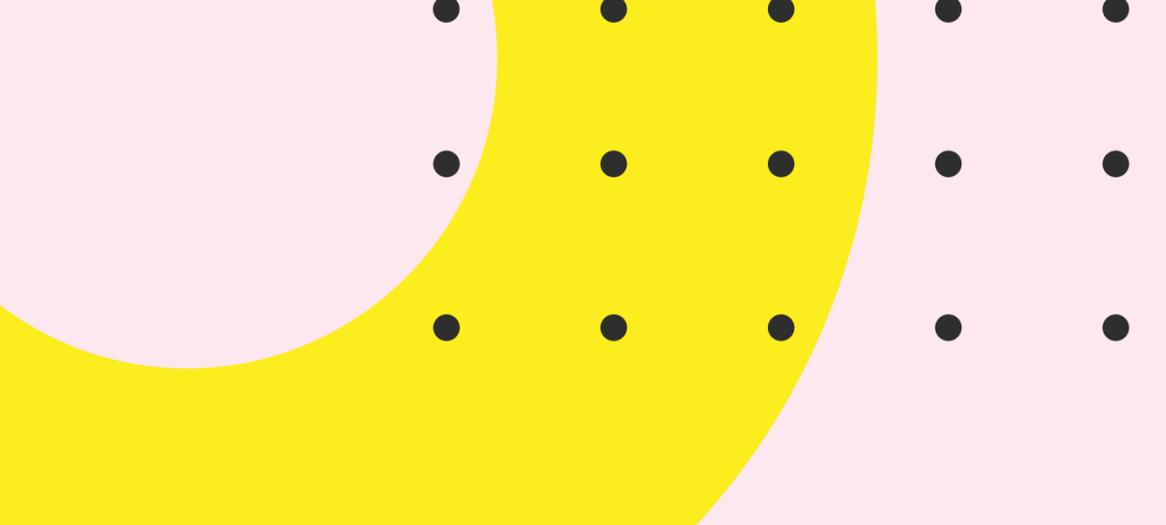


▶ Кто ты?

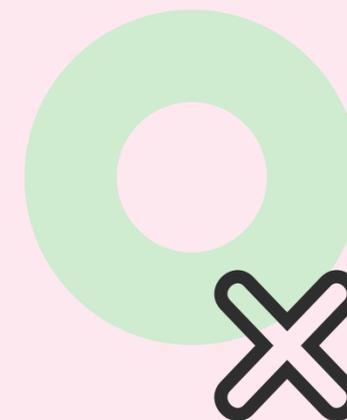
Отвечаем в названии профиля (никнейм).

Если ты блогер, эксперт или предоставляешь услуги (фотограф, визажист, организатор свадеб и т.д.), то лучший вариант - имя и фамилия.

Если ты ведешь коммерческий аккаунт - то название бренда и возможно город.



▶ Что ты продаёшь?
Пишем имя пользователя.
Например, Фотограф/Визажист
Екатеринбург, или Магазин Обуви и
Одежды для Танцев

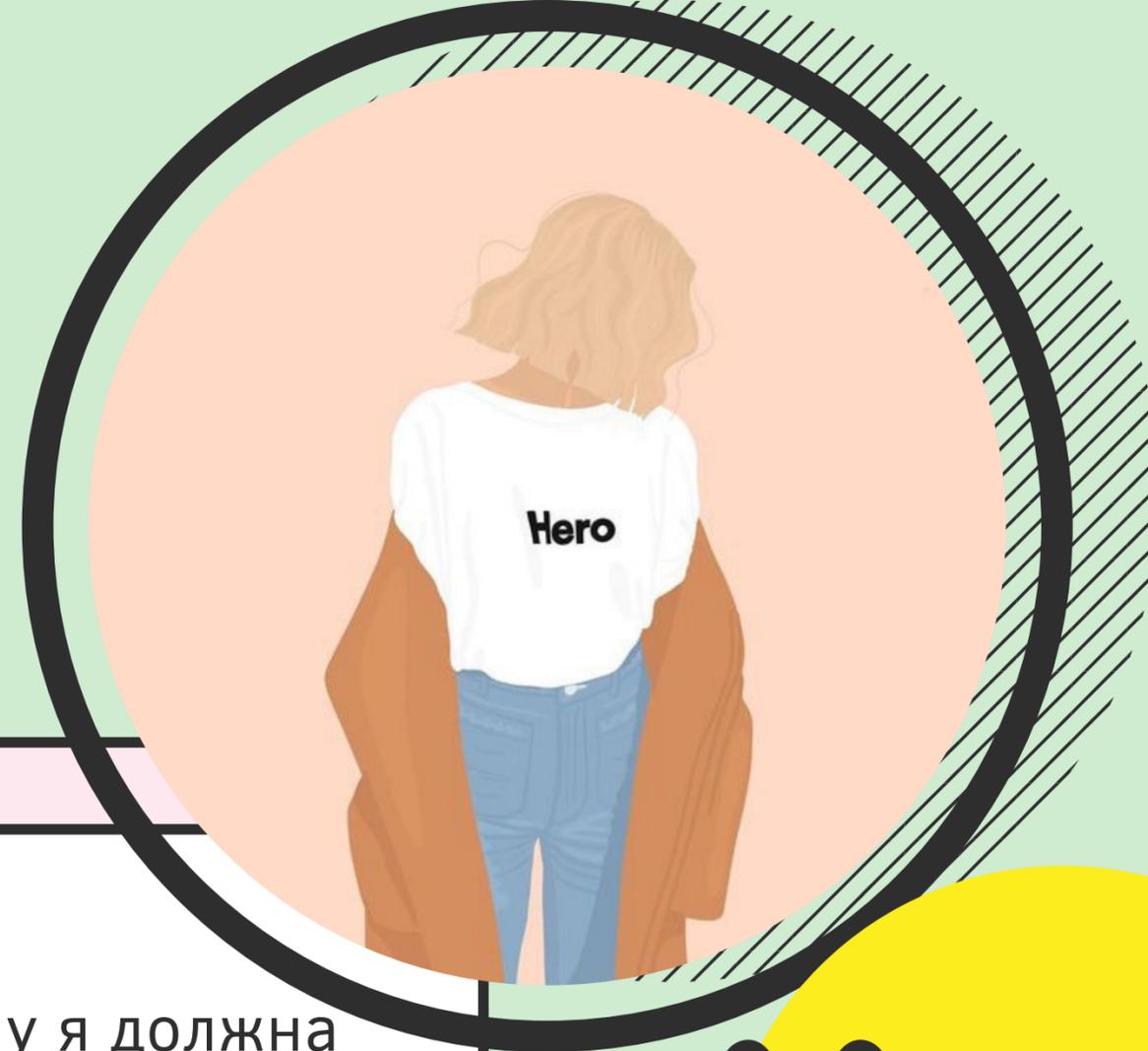


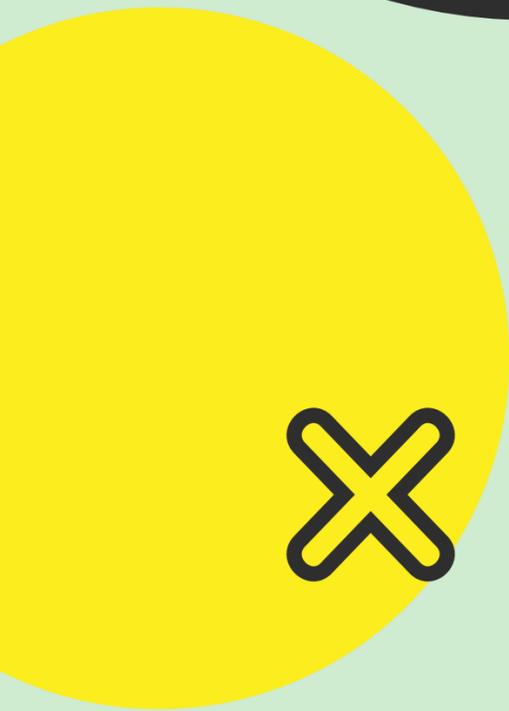
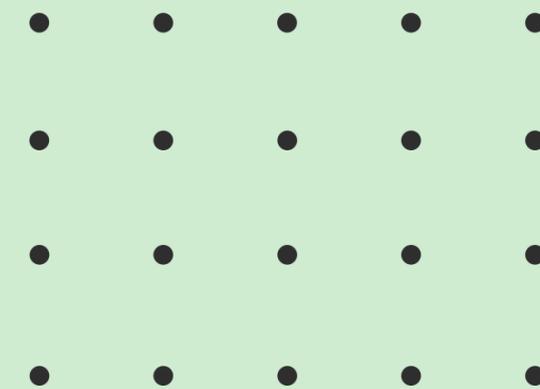
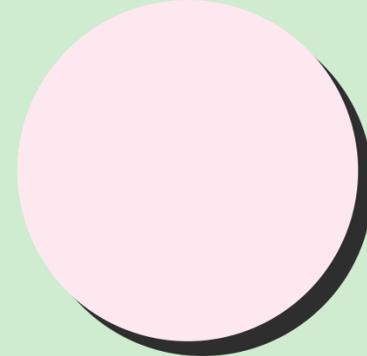
▷ Какое у тебя уникальное торговое предложение? Почему я должна выбрать тебя, в чем твоя фишка?

Отвечаем в графе «О себе». Должно быть емко, кратко, понятно, отражать суть и твою изюминку.

✗ «Сделаю вам идеальный макияж»

✓ «Подчеркну индивидуальность с помощью макияжа»





▶ Как у тебя купить? (если вы что-то продаете)
Указывай свой телефон/сайт/ссылку в w/a

▶ Почему я должна тебе доверять?

Триггеры доверия - опыт в работе (если вы косметолог, например), количество счастливых клиентов, отзывы, социальные доказательства

Опыт можно указать в графе «О себе», отзывы, примеры работ в хайлайтах.

В Хайлайтах должна быть вся рациональная информация - цена, акция, доставка, парковка, отзывы, рубрики, то, чем вы занимаетесь.

ВИЗУАЛ

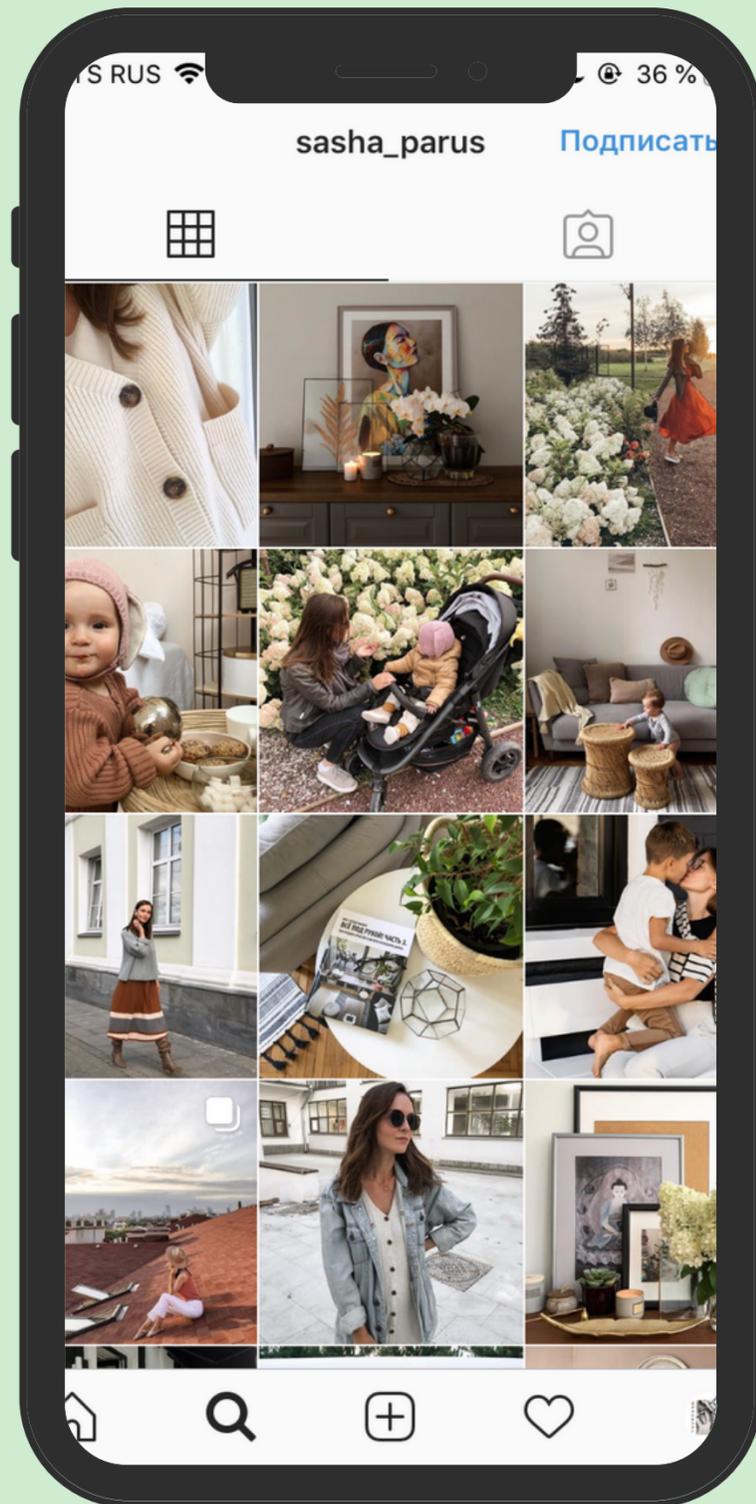
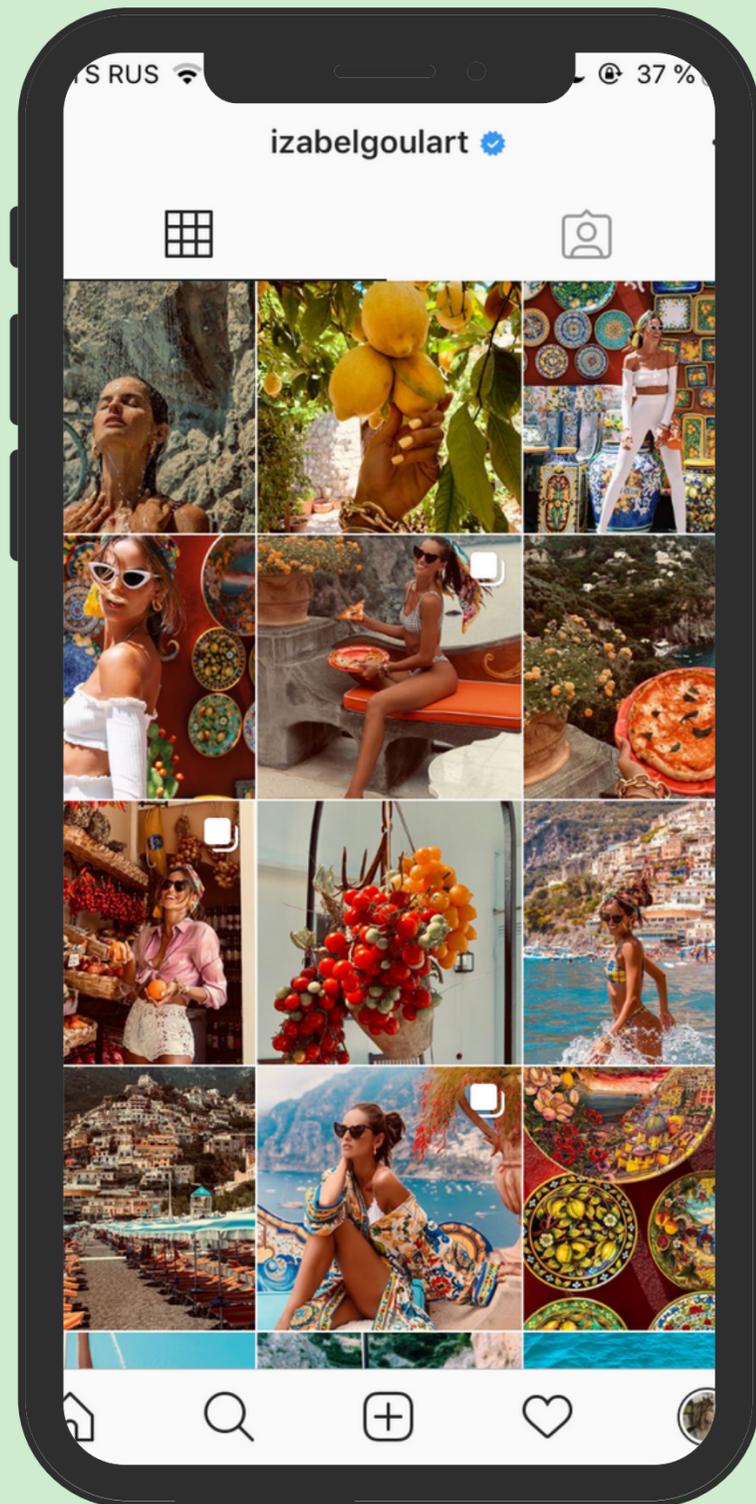
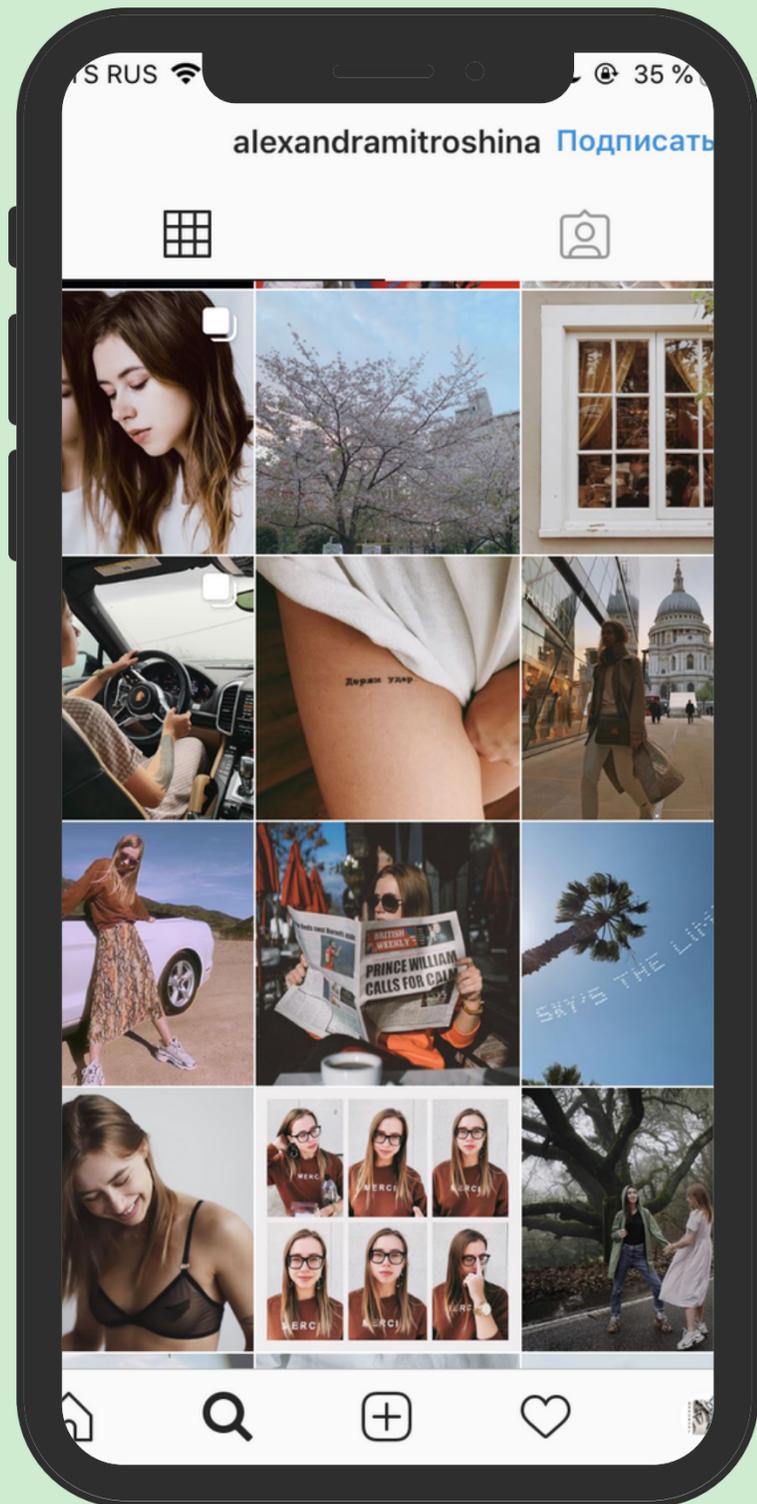
КАК ВЫГЛЯДИТ ТВОЯ ЛЕНТА, КОГДА ЗАХОДИШЬ К ТЕБЕ НА СТРАНИЦУ

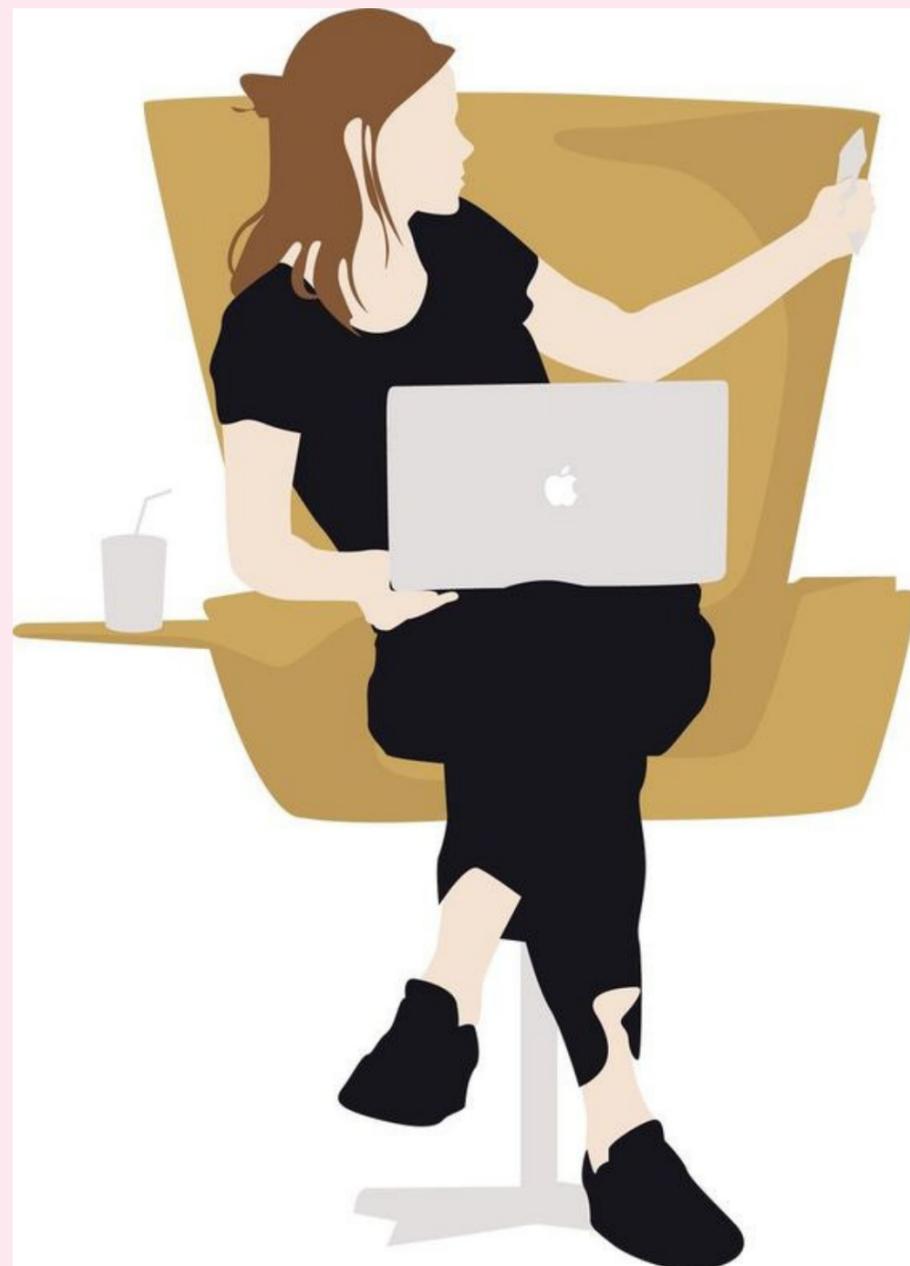
Лента должна быть гармоничной (примеры будут ниже)

Если сложно, то в начале лучше выбрать один фильтр/пресет и обрабатывать все фото, используя именно его

Лента должны быть легкой и неперегруженной. Чередуйте планы (близкий, средний, дальний), композиции







КОПИРАЙТ

- 1 Твои тексты должны быть интересными
- 2 НЕ обязательно, точнее не нужно писать только по экспертной области. Нужно чередовать экспертные, лояльные, продающие тексты
- 3 Пиши от души и с душой, тогда будет больше отклика
- 4 Ставить кучу хештегов НЕ нужно, лучше придумай свои и используй их как навигацию



ОБЯЗАТЕЛЬНО СНИМАЙ СТОРИЗ

Это отличный инструмент, который повышает охваты. Чем больше ты выкладываешь сториз, тем больше люди их смотрят - это факт!



Старайся делать их разнообразными. Снимай моменты из жизни, снимай полезные сториз (зависит от области, но например видеообзоры или видеоинструкции, снимай развлекательные сториз (викторины, квизы и прочее))

У ТЕБЯ
ОБЯЗАТЕЛЬНО
ВСЕ ПОЛУЧИТСЯ!

А я, Джули, помогу тебе в этом.
Читай посты внимательно, применяй
все на практике. Не стесняйся -
задавай вопросы, я очень
отзывчива.

Я благодарю тебе за то, что теперь
ты мой подписчик!

