



ЮЛИЯ ОСЕТРОВА

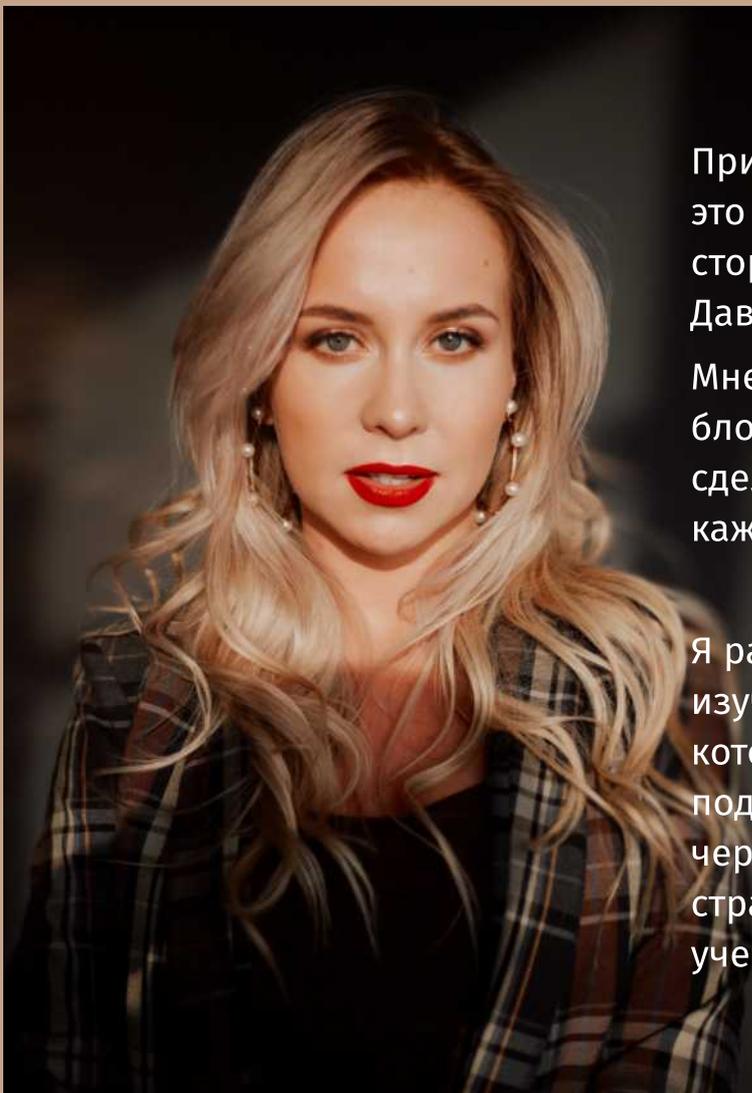
АВТОРСКИЙ ГАЙД

СИЛА

STORIES

Stories как искусство.

Инструкция, как увеличить
аудиторию, влюбить в себя и
заработать.



Привет, читатели! Меня зовут Юлия Осетрова и это мой первый авторский гайд, посвященный сторис. Я благодарю, что Вы купили его! Давайте познакомимся.

Мне 23, у меня диплом журналиста, голова блогера, сердце предпринимателя и миссия сделать инстаграм доступным и понятным каждому.

Я разработала свой собственный курс по изучению и раскрутке инстаграма, который помог уже 3 000 человек. С моей поддержкой и контролем раскрутили бизнес через соцсети крупнейше бренды нашей страны. А после моего курса по текстам ученики начинают писать книги.

Я организовала марафоны по сторис и фото, которые стали одними из лучших инфопродуктов в России. Я постоянно обучаюсь и мне действительно есть, что вам рассказать.

Блогеры говорят, что сейчас сторис эффективнее постов. Я согласна. 80% людей вообще забывают просматривать ленту. Думаю, что вы это сами заметили. Но если сторис так популярны и их количество растет каждую минуту, что же снимать, чтобы выделяться?

Как генерировать идеи постоянно? И еще на этом зарабатывать?

Я провела исследование, изучила массу информации и сейчас я поделюсь с вами самыми свежими знаниями. Постарайтесь читать по порядку, сразу практикуйтесь и самое главное, ничего не усложняйте.

Я еще раз вас благодарю за выбор моего гайда. Я очень признательна за ваше доверие!

Как работать на публику – я знаю. Я выступала в 19 лет в Олимпийском перед 25 000 человек. А вот писательский опыт у меня впервые. Надеюсь, он будет удачным!

Давайте начнем работать!

С уважением, ваша Юлия.

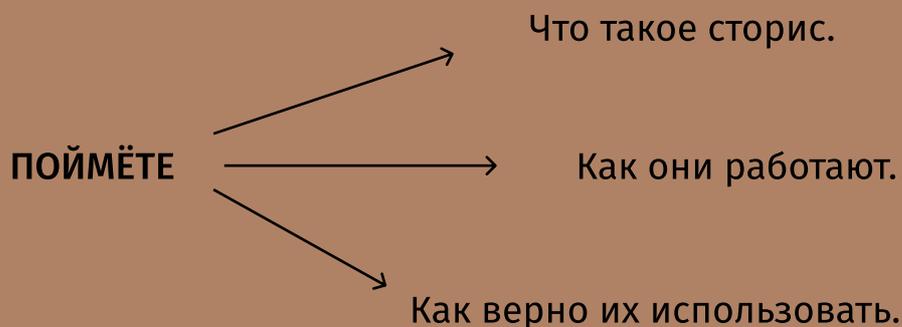
Содержание:

| | |
|----|---|
| 2 | Алгоритмы сторис |
| 3 | Разбираемся в статистике |
| 5 | Из-за чего перелистывают сторис |
| 8 | Что выкладывать, чтобы не перелистывали |
| 14 | Трендовые хайлайтс |
| 17 | Как создать обложки |
| 18 | Голос |
| 23 | Страх сторис. Что делать |
| 26 | Вовлечение аудитории в сторис |
| 32 | Как генерировать контент |
| 33 | Составляем контент-план |
| 35 | Реклама в сторис |
| 44 | Маркетинг продаж |
| 50 | Стильные шрифты |
| 53 | Обработка сторис |
| 58 | Видео-коллаж |
| 60 | Продающие макеты |
| 63 | Видео-монтаж |
| 64 | Музыкальные сторис |
| 77 | Клонирование |
| 80 | Как увеличить охваты |
| 83 | Как сделать из сторис сериал |
| 84 | Идеи для сторис |
| 95 | Чек-лист приложений |
| 96 | Чек-лист дня |



Добро пожаловать в самый полезный гайд по сторис

Сегодня вы овладеете этим видом контента.



Научитесь обработке видео и созданию «залипательных» сторис.

Ежедневно сторис смотрят 800 млн человек. Только в России благодаря этому инструменту продано товаров и услуг на 60 млрд рублей за 2019 год!

Популярность и востребованность сторис растет не по дням, а по часам, а это значит, что время выделяться среди других! Время разобраться с этим видом контента, ведь даже посты уходят на второй план, а сторис вырываются вперед!

Сколько сторис снимать?

Лучше всего 7-15 в день. Это оптимальное количество, от которого не устают.

Но, если вы готовы делать больше - пожалуйста! Главное, помните, что в центре всего - качество.

Позже мы поговорим, как удерживать внимание аудитории на большое количество сторис.

Примерно после 5 сторис просмотры начинают падать на 25%, после 10 - на 50%.

Я думаю, вы хотите научиться удерживать внимание на все 100%?

У инстаграма есть определенные алгоритмы показа сторис - ранжирование



Кого-то вы даже не видите, так как просто до их сторис не доходите.

Если мы знаем, как устроены алгоритмы, мы можем влиять на увеличение просмотров и «высвечиваться» у абсолютно всех в первую очередь!

Сейчас во всем разберемся, а пока давайте посмотрим, как у вас обстоят дела со статистикой, и насколько ваши сторис любят.

Смотрим на количество просмотров ваших сторис. Если на вас подписано 10 000 человек, а просмотров в сторис 1 000 - значит 10% вашей аудитории видят ваши посты. Это неплохо.

0-10% - Скорее всего вы интересны пока только своим друзьям и самому лояльному кругу вашей аудитории. Когда вы дочитаете этот гайд - вы поймете, как увеличить просмотры в 2 раза минимум!

10-20% - Вы разбираетесь в контенте, снимаете много интересных сторис. Молодец!

30-50% - Вы гений! Вы знаете, как интриговать аудиторию, используете все способы взаимодействия, аудитория ждёт ваши сторис и всегда смотрит их с удовольствием.

50-100% - Ну всё. Закрывайте гайд и пишите свой. Шучу))

Но скорее всего, вы гений в квадрате, вы не только предпринимаете все хитрости сторис, но и ещё устраиваете коллаборации с другими блогерами! Bravo!

Следующее, что важно понять при анализе сторис - статистика

Охваты - то, сколько конкретно человек посмотрело сторис.



Показы - это сколько всего было просмотров сторис, один человек мог посмотреть сторис несколько раз. Здесь показывается сумма просмотров.

Переходы назад - это хорошо, ваши сториз пересматривают несколько раз!

Переходы вперед означают, что ваши сторис пролистали. Здесь у многих бывает большая цифра, так как по привычке все листают сторис.

Выходы - это значит, что подписчик закрыл сторис и пошёл смотреть посты.

Самое губительное для статистики - когда во время просмотра ваших сторис человек ушёл к другому блогеру - переходы к следующей истории.

Статистика помогает понять, что аудитории «зашло», что следует повторять и то, что наоборот не понравилось.

Если ваши сторис перелистывают, то инстаграм думает, что они неинтересные. Тогда кружок с вашими сторис уходит в конец, и не все ваши подписчики в дальнейшем будут видеть их.

Из-за чего перелистывают сторис

1 Несодержательные видео

Если вдруг вы выкладываете сторис, из которой подписчик не может ничего понять.

«КАК ВЫ ТУТ ОКАЗАЛИСЬ?», «ЧТО ПРОИСХОДИТ?»

Он просто не станет много думать и уйдет из ваших сторис.

2 Бумеранги

В ваших сторис должна присутствовать последовательность событий, а не так, что вы сняли абстрактный бумеранг и оставили человека по ту сторону экрана догадываться, что же это такое было.

3 Фотографии ни с того, ни с сего



Чаще всего подписчику не интересна фотография, даже красивая, которую вы выложили и даже не пояснили, зачем и как она связана с вами. Но фотографии или лучше видео - на фоне рубрики «Вопрос - Ответ» заходят на УРА!

4 Сторис с путешествий и архитектура

Когда вы путешествуете, то очень хочется выложить каждую его деталь, иногда не подписывая. Это «Вы и пальма», это «Необычный комар», «О, ракушка!» Но подписчик может устать вникать в большое количество сторис и поэтому лучше смонтировать несколько видео в одно красивое и энергичное. Как это сделать - позже поговорим.



5 Много «говорящей головы»

Со звуком сторис смотрят только около 30% людей, поэтому 10 сторис подряд, где человек говорит, мало кто досмотрит до конца. Особенно, если блогер на что-то жалуется, растягивает свою речь, или говорит это некрасивым голосом. Про постановку речи мы обязательно поговорим в этом гайде.

Оптимальное количество - не больше двух таких сторис за раз. С обязательными вынесенными в текст тезисами! Дальше выкладываете атмосферу вокруг и снова можно повторять «говорящую голову».

6 Одинаковый фон

Важно снимать сторис и показывать события с разных сторон и в разной обстановке. Если снимаете «говорящую голову», то лучше при этом двигаться. Идти по улице или квартире! Главное - стараться менять фон. Каждый сторис с разным задним планом. Даже если все снимаете в одной комнате.

7 Отсутствие действий

Нужно показывать, что с вами происходит, а не рассказывать. Если вы говорите про то, что за окном красивый закат - не говорите, просто покажите. На каком-то событии лучше снять происходящее, а не ваши слова. Действие лучше вашего монолога.

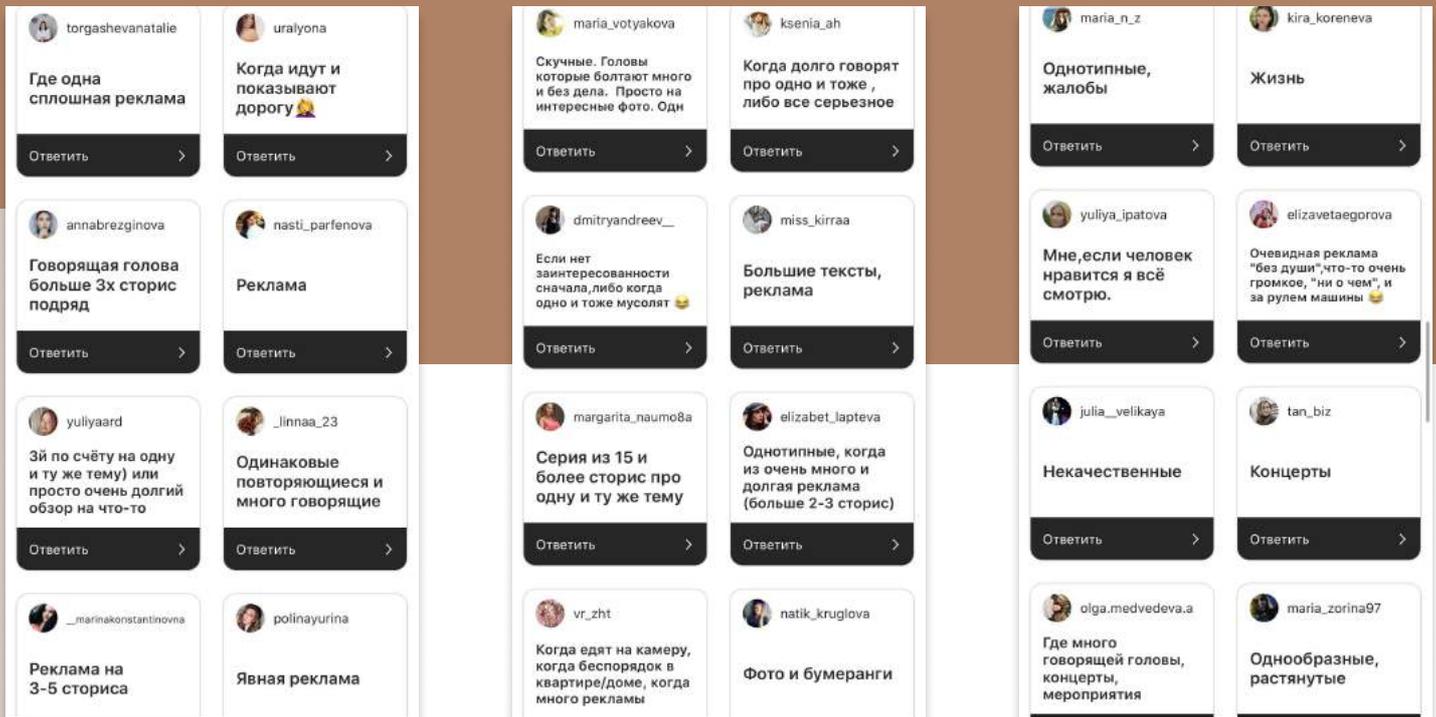
8 Плохое качество

Плохое освещение, не та маска, слишком много текста - все это может сильно оттолкнуть человека от просмотра ваших сторис.



Смотрите! Сторис выложены почти в одно время, в один день. Но как освещение меняет эффект. При хорошем свете качество видео иное.

Я решила спросить своих подписчиков какие сторис НЕ нравятся им у разных блогеров. Сейчас поделюсь их ответами. Есть о чем подумать:

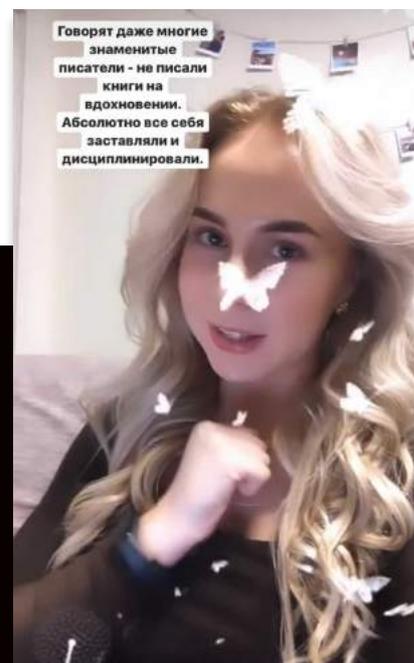
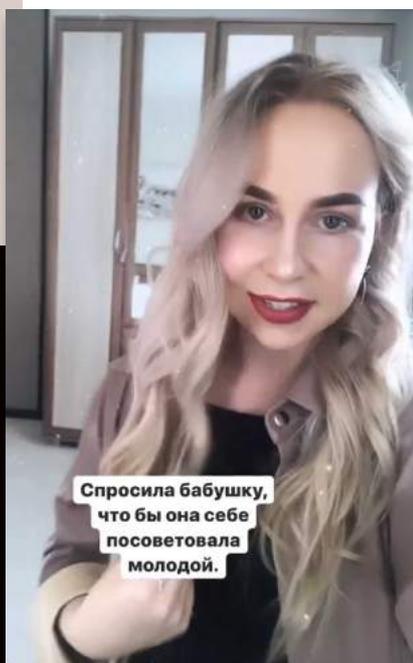


Что выкладывать, чтобы не перелистывали

1 Выносить текст тезисно

Тезисную информацию всегда оформляйте буквами.

70% людей смотрят сторис без звука - на парах, в такси, по улице, когда спит ребенок. Ваша задача - захватить всю аудиторию.



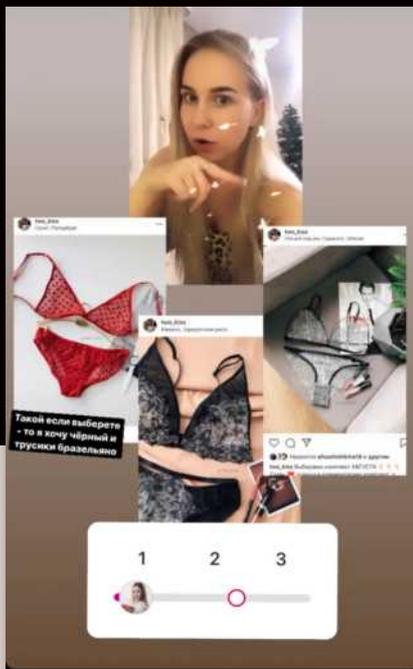
2 Интриги

Сначала вы говорите что-то вроде: «Я такое узнала! Но расскажу попозже!».

После этого вы пропадаете на какое-то время, заставляя подписчиков ждать ваши сторис с нетерпением.

3 Касания

Устраивайте как можно больше возможностей для касаний с вашей историей - опросы, голосования, тесты! Чем больше аудитория прикасается, тем круче для алгоритмов инстаграма, и он вас чаще будет показывать всем вашим подписчикам.



4 Техника «Богомол»

Задаете в сторис вопрос подписчикам, чтобы они отвечали в директ. Вопрос может быть банальным: «У меня выскочила простуда, что посоветуете?».

Если подписчик отвечает на ваши сторис - для инстаграма это наивысшая степень доверия. Следовательно, инстаграм по своим алгоритмам чаще начнет вас показывать у тех людей, которые ответили на ваши сторис.

5 Будьте последовательны

Выкладывайте все истории подряд, как это происходит в вашей жизни, чтобы было похоже на кино или сериал.

Вы пошли на мероприятие - выкладывайте сторис. Выбираете костюм - устройте голосование, затем снимите дорогу в зал, людей вокруг и инсайты с мероприятия. Когда есть последовательность действий - это привлекает.

6 Меняйте фон

Даже если снимите с другого ракурса, повернетесь в другую сторону и переместитесь в другую часть помещения - уже глаз зрителя увидит что-то новое!

7 Ставьте геотеги и хэштеги

Но максимально скрывайте их, а если они просто в данный момент неуместны, максимально уменьшайте. Теги и гео снова начинают приносить пользу и стимулировать дополнительные просмотры.

Даже если они соберут небольшую аудиторию, это будут именно те люди, которые заинтересованы вами, а дополнительные охваты никогда не бывают лишними.

8 Откройте аккаунт

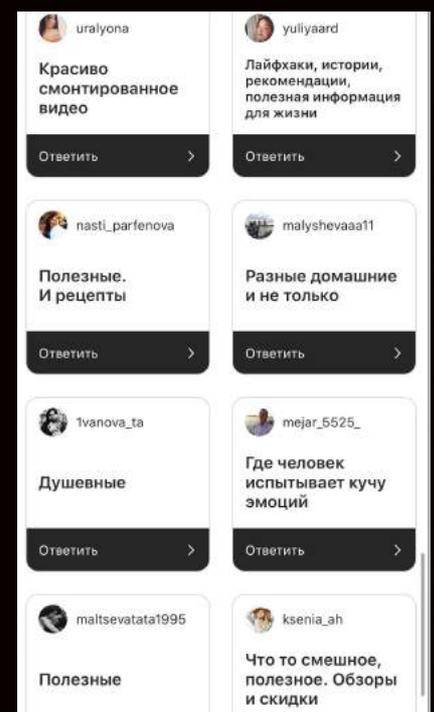
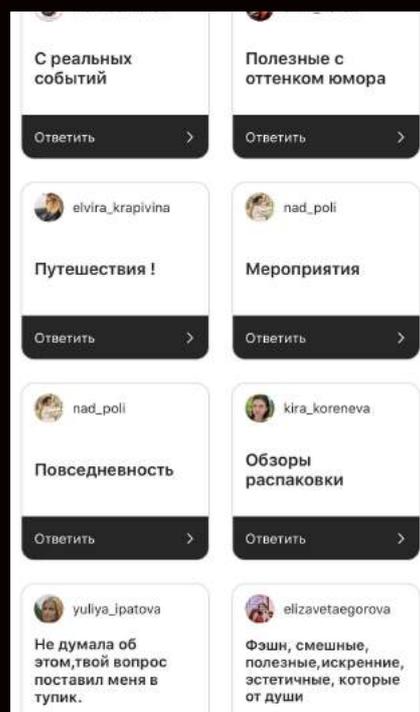
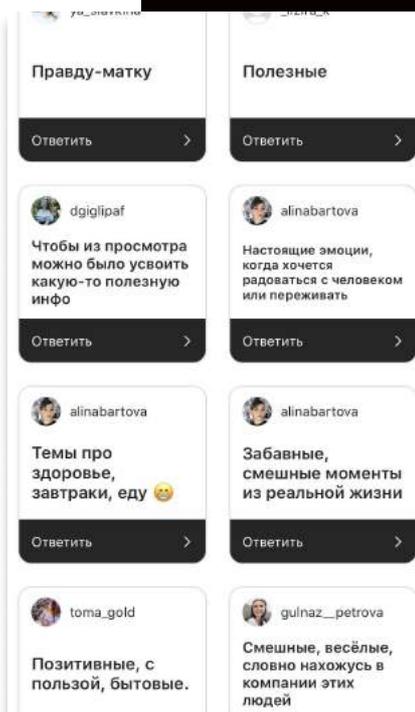
Ведь если он будет закрыт, вы упустите многие возможности продвижения и выхода в топ - следовательно, лишите себя дополнительного трафика на страницу.

Итак, давайте подытожим. Чтобы высвечиваться всегда у всех в первую очередь нужно понимать, как устроены алгоритмы инстаграма. Если он видит определенные действия, которые подписчик совершает с вашими сторис, он их показывает чаще других:

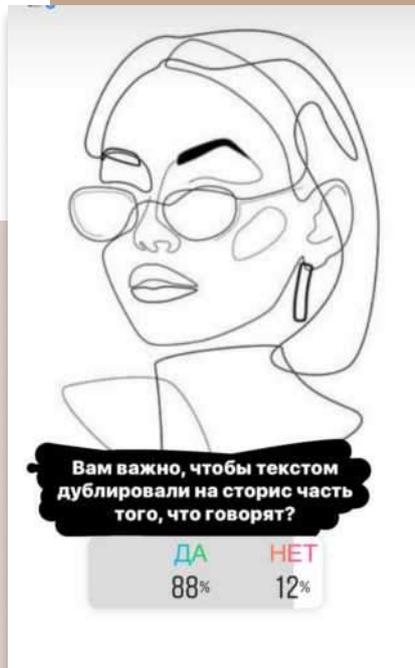
- ✓ Касания.
- ✓ Ответы на ваши сторис.
- ✓ Вперед, назад.
- ✓ Досмотр до конца.

Эти советы помогут вам ранжироваться в первых рядах.

Здесь я тоже решила спросить свою аудиторию о том, что же им нравится смотреть в сторис у других блогеров.



Также я задала ДВА ВАЖНЫХ вопроса:



Сейчас поговорим о контенте

Очень важно нести пользу в сторис в любом аккаунте. И коммерческом, и личном.

Уместная польза никогда не выйдет из моды. К сожалению, многие блогеры выкладывают только жизнь, только лайфстайл и даже не думают, что пора выделяться через ИНФОТЕЙНМЕНТ.

Что такое инфотейнмент? Это полезный контент в развлекательном и интересном формате, пример - программа Галилео.

Если у вас блог с творческими мастер-классами, наверняка, вы выкладываете только результаты учеников или анонсы. Начните выкладывать уроки по рисованию или создайте подборку красивых картинок для заставок на телефон.



Если у вас личный блог про бизнес, начните в сторис делиться секретами сохранения денег, инсайтами из разных книг.

Если у вас школа английского языка, научите в сторис разговаривать в аэропорту. Через бьюти-блог обучайте визажу.

Создавайте рубрики так, чтобы пользы было 50% от общего контента.

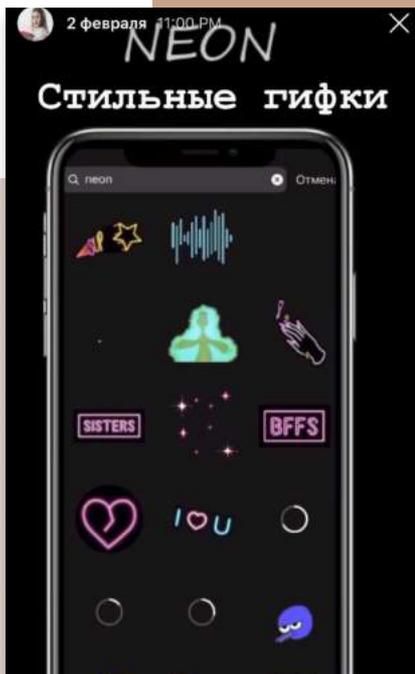
Причем не бойтесь говорить на разные темы, потому что многопрофильные блоги в тренде. И даже если у вас шоурум одежды - давайте пользу!

При выборе между двумя аккаунтами, люди вспомнят именно тот, где получили пользу!

Эти рубрики сохраните в актуальные сторис. Кстати, именно на это сейчас обращает внимание будущий подписчик. Он оценивает аватарку, шапку профиля, и дальше смотрит рубрики в актуальных!

Примеры инфотейнмента:





Трендовые хайлайтс

Портфолио

Прайс

Знакомство с вами и вашими сотрудниками

Отзывы

Инструкции и чек-листы

Советы

Экскурсия по салону

Рассказ, как к вам добраться.

В личных блогах разместите в вечные сторис 80% пользы и 20% лайфстайл. В коммерческих - 80% продающего контента и 20% полезного.

Со статистикой и алгоритмами разобрались, даже поговорили чуть-чуть про наполнение контента. Сейчас поговорим о том, как красиво упаковать ваши актуальные сторис и создать стильные обложки.

Смотрите примеры

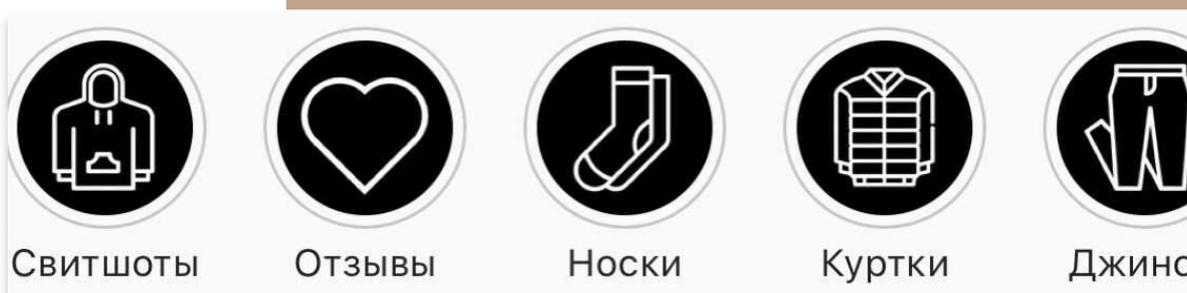
Обложки, выполненные в разных цветах. Это тренд.



Разные обложки, но в единой цветовой гамме. Эстетичный беспорядок тоже тренд 2020.

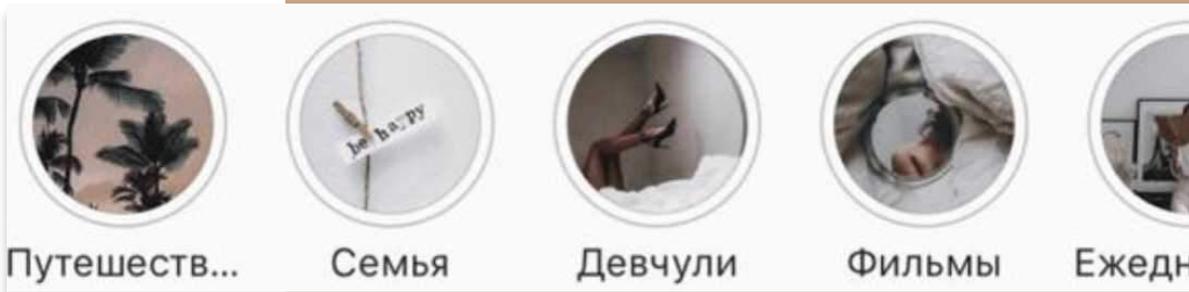


Строгое оформление актуальных никогда не перестанет быть в моде.



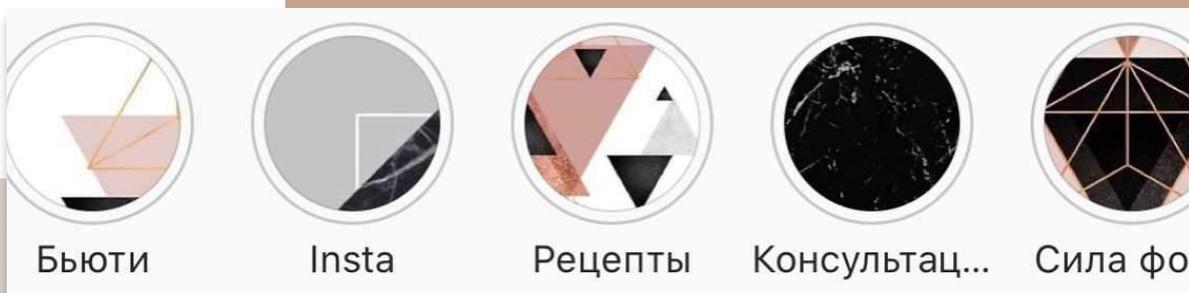
Актуальные из картинок. Минимализм тоже в топе. Главное, единая концепция и цвет.





Если не готовы сильно стараться и создавать настоящие шедевры, оформите хайлайтсы лаконично, но эстетично.

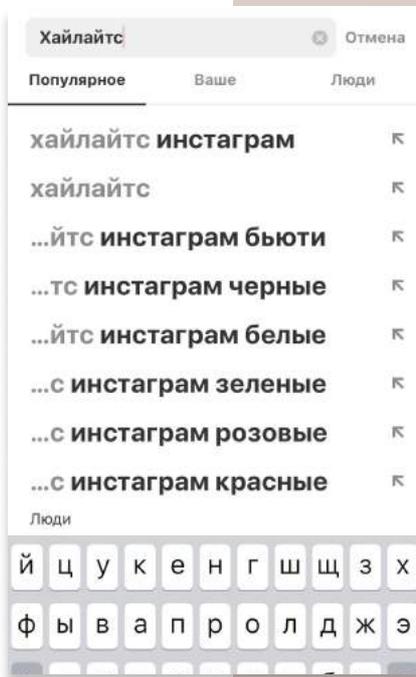
Самый свежий тренд - вот такие обложки.



В чем их фишка? Части одной картинки становятся самостоятельными элементами для обложек.
Вот изображение, из которого я сделала обложки.

Как создать обложки

1 Самый простой способ зайти в приложение Pinterest и найти их там.



Многие авторы публикуют их для общего использования. Достаточно в поиске ввести «Хайлайтс», или «Иконки для актуальных», или «Обложки для актуальных».

2 Создать иконки в приложении Pics Art в стикерах.



3 Есть телеграм канал https://t.me/oblozki_free, где можно взять иконки в свободном доступе.

4 Я же вводила в поисковике Pinterest слово фон. Скачала и сама создавала обложки.

Как же сделать обложки, не публикуя их в сторис?

Открываете первую папку актуальных историй на страничке. В нижнем правом углу появятся три точки, расположенные вертикально.

Нажимаете «Редактировать актуальное».

Редактировать обложку.

И выбираете картинку из галереи.

В следующей главе разберем голос. Ведь он так важен при записи сторис. Только им одним можно удерживать внимание аудитории.



Голос

@anastasiabushmakina

Телеведущая Анастасия Бушмакина предлагает несколько практических упражнений для подготовки голоса к записи сторис.

1 Разминка

Задача: «разбудить» голос, придать ему объема.

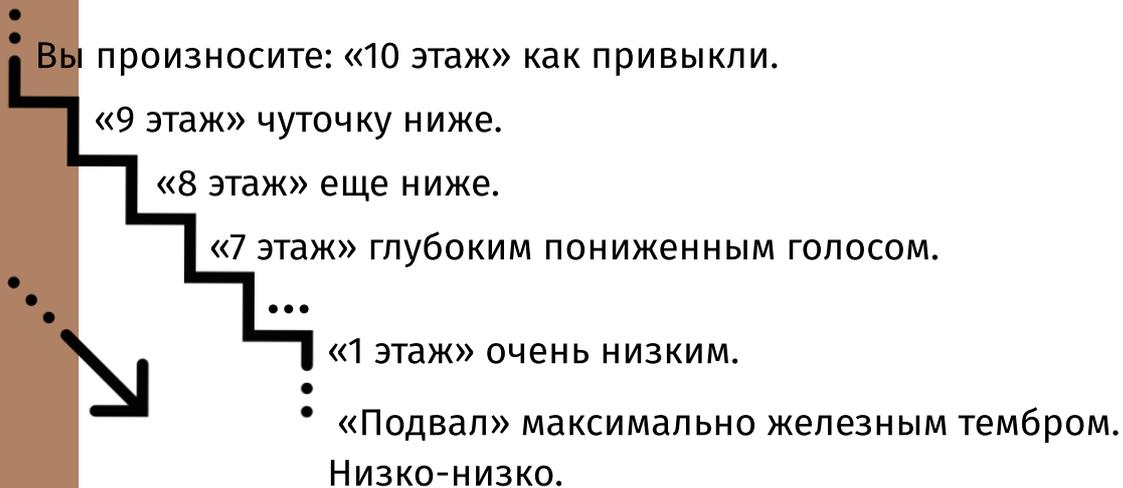
✓ Произносите громко, но низко звук А-а-а-а-а, легко постукивая кулаком чуть ниже ключиц.
Вы должны услышать вибрацию звука в груди!

✓ Теперь нужно зевнуть, и после к зевку добавить сочетание ми-ми-ми-ми-ми. Контролируйте, чтобы звук был объемным и низким. Повторите 5 раз!
Готово, голос проснулся и стал не таким зажатым.

2 Понижение голоса

Задача: научить органы речи издавать более низкие звуки. Не пищать - это раздражает, а говорить приятным низким голосом. Вспомните Владимира Познера, Ираду Зейналову, Фаину Раневскую, Александра Гордона.

- ✓ Спускайтесь голосом по этажам. Представьте, что сейчас вы на 10 этаже. Нужно оказаться в подвале. Сами стоите на месте. А вот голос идет вниз.



Записывать сторис нужно «не в подвале», а голосом 5 этажа. Но упражнение делать каждый раз перед записью сториз! **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

3 Четкое произношение

Задача: научиться произносить фразы и предложения, артикулируя каждый звук и не проглатывать окончания.

Гимнастика органов речи. Выдвигайте нижнюю челюсть максимально вперед и добавляйте все гласные по очереди. Рот не открываем широко.

- ✓ Двигаем нижнюю челюсть сильно вперед, произносим звук «А», далее звук «И», «О», «У», «Э», «Ы»
Сложнее всего с «У». Делайте, пробуйте!

Это даст вам максимальную свободу органов речи. Поскольку нижняя челюсть - единственная подвижная. Она должна быть всегда хорошо разработана!

- ✓ Скороговорим. Это самый верный и быстрый способ научиться четкому произношению.
Можете взять любые скороговорки, которые вам больше нравятся - дайте себе свободу творчества!

Только учтите некоторые рекомендации:

- ✓ Лучше выбирать короткие, но не слишком простые.
Сделайте акцент на сложных для себя звуковых сочетаниях.
Начинайте говорить со средней скоростью, потом ускоряйтесь. Если не получается, сначала проговорите медленно, но четко, каждое слово.

Вот некоторые примеры

Пакет из-под попкорна.

Сушат сушки на сушкосушилке.

Орел на горе. Перо на орле.

У бабы бобы, у деда дубы.

На дворе трава, на траве дрова.

Добры бобры идут в боры.

На лозе оса, в лозе коза.

4 Работа над интонацией

Чем богаче интонационный багаж человека, тем выше уровень доверия аудитории.

Самое страшное, когда ваш голос - снотворное для подписчиков.

Можно уснуть. Вы говорите всегда с одной предсказуемой интонацией (всегда как училка, или бедная овечка, злобный тиран или девочка-кокетка).

Чтобы не быть одинаковым, нужно «играть» голосом. Только так вы удержите внимание! Будьте разным! Удивляйтесь, пугайте, смешите, дерзайте, паникуйте, раздражайтесь, хохочите.

✓ Возьмите самую простую фразу «Я завтра иду в кино. Пошли со мной.» и проживите её в разном настроении: грусть, радость, уныние, равнодушие, злоба, отчаяние, кокетство, наезд, удивление, усталость, ехидство.
Делаем каждый день 2 раза, подключая жесты и мимику! Вас так удивят результаты через месяц!!!

✓ Делайте обыденные вещи, но по-новому. Сначала вы выкладываете обычную сторис, а потом добавляете эмоцию, интонацию.
А ещё устройте тест для подписчиков, чтобы они угадали её - вот будет интересно посмотреть на результат!

5 Сторис - это публичное выступление

Ваша цель - чтобы люди поверили вам. Чтобы захотели прийти снова к вам. Кого выбирают люди? Кто выделяется из потока?

Того, кто уверен в себе!

✓ Прежде чем нажать кнопку записи, посмотрите на себя, спину и глаза.
Вы должны расправить плечи, а в глазах читается легкая наглость. Сейчас вы как никогда уверены в себе и точка.

✓ Скажите вслух - «Я эксперт. Мне доверяют. Я знаю своё дело лучше других. Я уверенный спикер и блогер».
Нажимайте «запись» и покоряйте подписчиков!



ЧЕК- ЛИСТ

**для уверенной и профессиональной работы
на камеру в сторис**

1. Разбудить голос
2. Опустить голос
3. Повторить 3 скороговорки
4. Выбрать задуманную интонацию, отрепетировать
5. Войти в образ уверенного блогера
6. Записать сторис
7. Похвалить себя
8. Проанализировать
9. Сделать лучше



Страх сторис, что делать

@aida_psiholog_izhevsk

Многие люди не ведут свой инстаграм потому, что стоит какой-то психологический блок. Все это еще из детства: «то, что нас формирует, делает нас личностью».

Профессиональный психолог Аида Помыткина рассказала, почему возникают страхи презентации себя в соцсетях:

Возможность подвергнуться критике.

Стереотип о том, что говорить о себе во всеуслышание неправильно.

Боязнь, что люди осудят.

Невысокая самооценка.

✓ Отсутствие любви к отдельным, якобы «неполучившихся» частям себя - лицу, голосу, телу.

Боязнь быть неинтересным, незамеченным.

Страх общественного мнения.

Неуверенность в том, что говорите.

Неодобрение окружающих и близких.

Но что, если взглянуть на это с другой стороны, разобраться с этими проблемами? Какие плюсы дает ведение блога:

Возможность быть признанным.

Психологические «поглаживания» - просмотры, лайки, охваты, количество подписчиков. Все это нас радует.

Возможность научиться выстраивать личные границы. Ведь если вы не хотите, чтобы кто-то смотрел ваши сторис и осуждал, всегда можно их скрыть от некоторых людей.

Показать, что мы интересны.



Стимул к действиям.

Шанс заявить о себе.

Возможность повысить самооценку.

Уроки, как брать ответственность за свои слова.

Понимание, что практически все люди вовсе не стремятся вас в чем-то ущемить, потому что у них свои заботы.

Возможности отработать свои страхи.

Вы имеете право иногда полениться и не выкладывать сторис каждый день. Начните с малого - когда делаете, делайте качественно.

То, что вы продвигаете (бизнес, блог) - это ваш ребенок. Защищайте его при любых условиях, не бойтесь и работайте с ним и с собой, тогда люди это почувствуют и пойдут за вами!

Даже ребёнку нужна воспитательная среда, чтобы он сформировался. Поэтому это нормально, если не всегда все будет идеально получаться.

Не имейте дело с токсичными людьми, которые осуждают вас или вашего «ребенка». Постарайтесь профильтровать свое окружение, будто очистив себя от таких людей. Ждите одобрения от людей, которые вас поддерживают.

А вообще, лучше даже не ждать этого одобрения. Одобрите сами себя! Когда вы проявите свою самостоятельность, тогда приобретете некоторый иммунитет, и отношение людей может измениться к вам в лучшую сторону.

Поймите, всем вы нравится все равно не сможете, так что не пытайтесь искусственно удерживать около себя всех людей. Начните с малого. Позвольте себе то, чего раньше не позволяли. Что-то может казаться мелочью сейчас, но когда вы это преодолете, то вырастите!

Если вас кто-то обидел, вечером, перед сном, представьте себе его и будто поставьте между друг другом стену. Скажите: «Я даю право себе не зависеть от тебя, мне всё равно, что ты думаешь обо мне».

Не спорьте и не ругайтесь с подписчиками. Лучше спросите себя: что вы получите, отстаивая свое мнение? Вы знаете конкретную цель и вектор этого действия?

Не обесценивайте свой труд. Вы уже работаете над собой - и это большое достижение!

Если вам часто делают замечания, запомните фразу «Спасибо, благодарю за замечание». Когда вы научитесь это применять, перестанете сопротивляться.

Как вы можете практиковать эти знания?

Напишите около 20 позиции в жизни, которыми вы гордитесь и продолжайте писать их каждый день. Это называется дневник успехов. Он нужен, чтобы сконцентрироваться на плюсах и двигаться дальше.

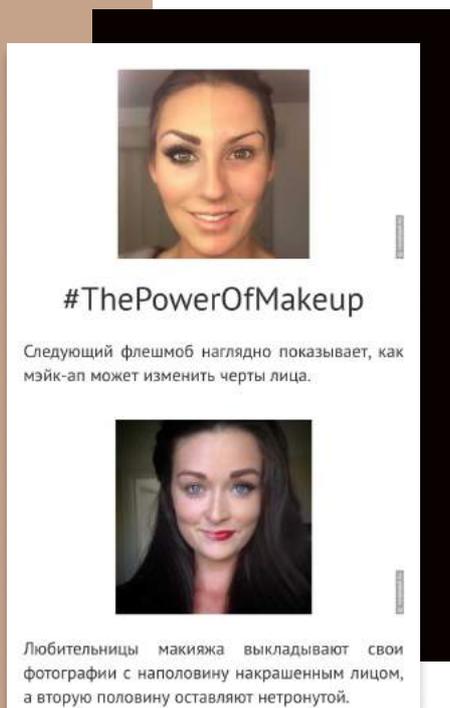
Ну что, с голосом и с психологией разобрались. Теперь возвращаемся к контенту. Будем говорить о том, как генерировать идеи и вовлекать аудиторию в сторис.

Вовлечение аудитории в сторис

Вот способы, как заставить подписчиков ждать ваших сторис.

1 Флешмобы

Это процесс, когда вы призываете подписчиков повторять за вами. Например, вы умеете показывать фокусы. Записываете это в сторис и говорите своим подписчикам: «А какие фокусы умеете делать вы? Снимайте видео и отмечайте меня!»



Вот их алгоритм:

Заявляем лёгкую тему.

Призываем аудиторию повторить.

✓ Просим отмечать вас.

Репостим к себе двух - трёх человек, которые вас поддержали. Также просите друзей участвовать. Сработает «стадный принцип».

2 Интрига. Способы нагнетания интриги

Рассказать новость и пропасть

✓ Например, «Я получила столько новых посылок на почте, скоро вам расскажу!»

Одна блогер сломала ногу, выложила в сторис себя в слезах и добавила, что скоро все расскажет. И пропала. Все ждали ее подробностей и обновляли ленту.

Растянуть время и выложить очень много подводок

✓ Ботанова увеличила себе губы и целый день сторис закрывала рукой - все обновляли и ждали ее видео/фото, чтобы посмотреть результат.

3 Игры

Собрать слово

Сначала говорите, что сегодня будет игра. Загадываете слово. В каждой сторис публикуете по одной букве. А в конце делаете окошечко, в которое нужно написать слово за подарок.

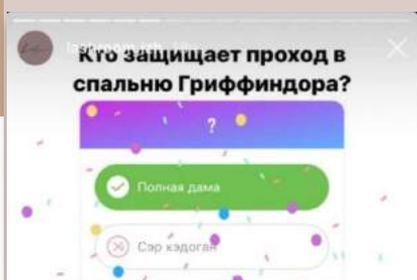
- ✓ Пятому, например, угадавшему человеку дарите приз. Хоть он и не обязателен. Ответ говорите, когда объявляете победителя. Этот способ увеличит ваши показы в 10 раз, а то и больше. Подписчики будут обновлять сторис.

Способ старый, но эффективный до сих пор. Попробуйте прямо сегодня. Прямо сейчас.

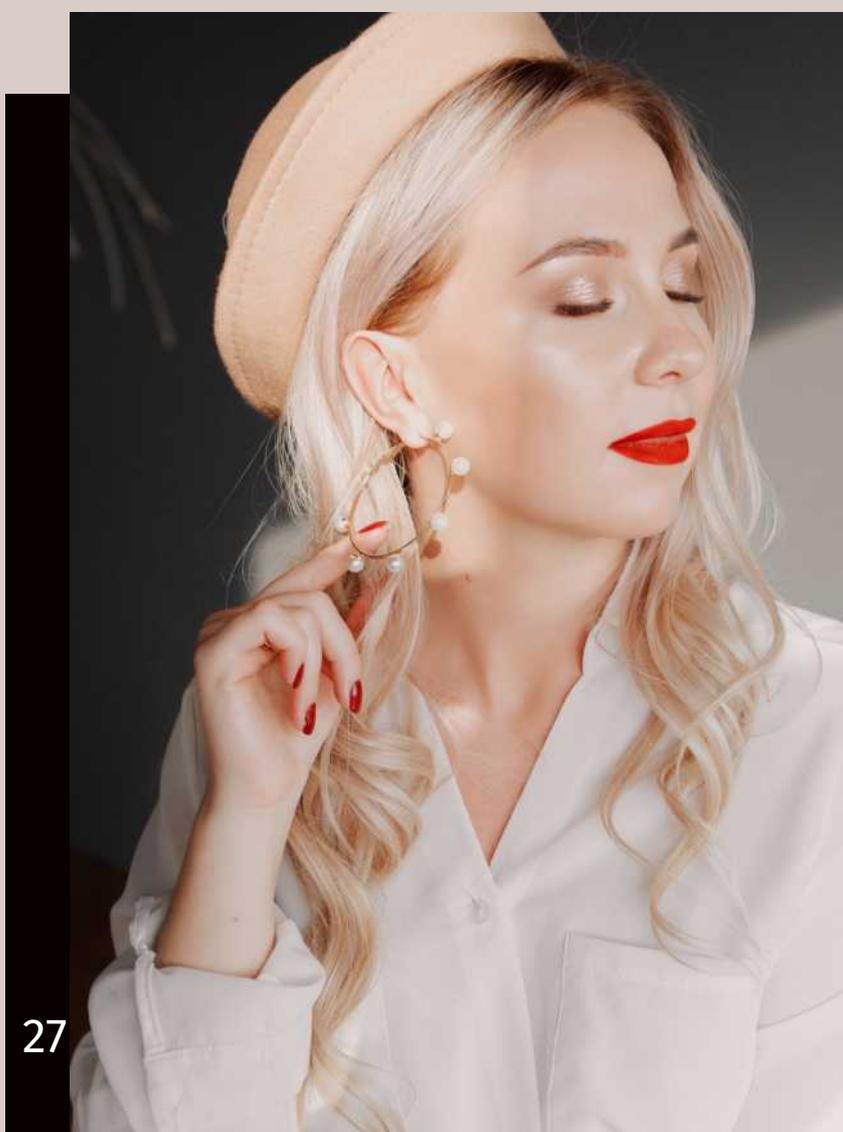
Крокодил

- ✓ Показываете слово действиями, а подписчики должны угадать его. Повеселитесь вместе!

4 Воспоминания



Устройте тестирование на любимые фильмы или сериалы.



5 **Метаморфозы**

Это целый сериал. Вы показываете, как изменились сами или ваш продукт/услуга. Например, 10 событий за месяц/год/3 года. Это очень сближает с аудиторией, прокачивает личный бренд и повышает лояльность.

Покажите изменения, которые происходили с вами или вашей жизнью за время ведения блога. Многие подписчики удивятся, что знают вас так давно и уже с таких долгих времен за вами наблюдают.

Ваше развитие, которое увидит аудитория, гарантирует интерес.

6 **Альтер эго**

Вы можете быть разными, не идеальным, не бойтесь быть собой.

Например, у меня есть подружка Полина. Она аристократка, девушка из высшего общества, поет оперу. Но иногда в ней просыпается Поляха - это девушка, которая может пить вино и быть другой. Сейчас - это настоящий тренд.

Людям надоел идеальный инстаграм, и поэтому старайтесь показывать свою многогранность.

7 **Найди отличия**

На кадре фотошопом что-то меняете и показываете оба варианта. В двух сторис друг за другом.

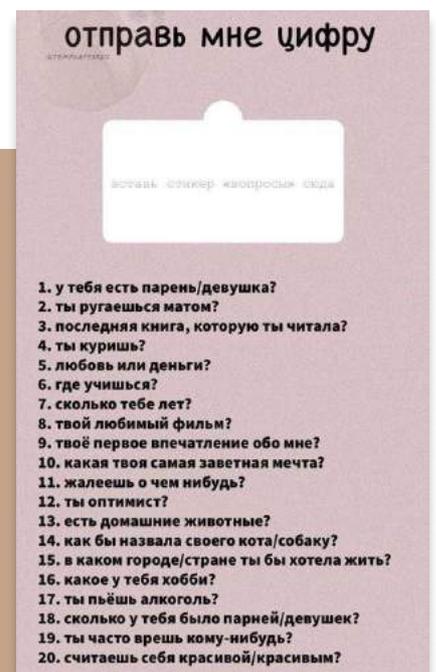
Люди начнут туда-сюда переключать ваши сторис, от этого показы увеличатся, инстаграм подумает, что вы выложили какой-то очень интересный контент. Выведет вас в ТОП и покажет всем вашим подписчикам, чтобы никто не пропустил.

Потом не забудьте написать ответ. Какие отличия были у 2 фото. Помимо того, что вы развлекаете аудиторию, очень сильно растёт активность. Помните, это все влияет на алгоритмы инстаграма!



8 Интерактивы

Любое прикосновение к вашей сторис повышает алгоритмы инстаграма. Делайте викторины, опросы, голосования. Люди это любят. Ведь это даёт им эмоции.



Давайте подытожим

ВОПРОС - ОТВЕТ. Давно не общались с подписчиками? Повод устроить «вопрос-ответ» и целый день отвечать на вопросы подписчиков, используя фоном классные фото и видео.

НАЙДИ ОТЛИЧИЯ. Игра из детства. Выкладываем две фотографии в разные сторис. На одной что-то добавляем или удаляем. Пусть подписчики ищут - показы увеличатся в 10 раз. Клянусь.

ПОИСК СМАЙЛОВ. Спрячьте в сторис одинаковый смайлик на разных сторис. В конце дня попросите подписчиков посчитать их количество.

СПИСОК ДЕЛ. С утра выкладываем список дел. Можно устроить голосование с вопросом справишься или нет. Или предложить понаблюдать за выполнением и снимать все дела.

ФЛЕШМОБ. Делайте что-то безумное или интересное и бросайте вызов своим подписчикам. Пару человек запостите себе.

ОЖИВЛЯЕМ. Дайте подписчикам картинку, которую можно украсить, оживить - пусть отмечают вас и показывают свой креатив.

БЫЛО ИЛИ НЕ БЫЛО. Просите подписчиков задавать вам любые вопросы, а вы честно отвечаете БЫЛО такое или НЕТ.

НАЙДИ ФОТОШОП. Первый кадр - оригинал, второй - фотошоп. Спросите подписчиков, где именно фотошоп. Пусть гадают.

ДО - ПОСЛЕ. Можно сделать в формате уборки. По щелчку пальца вы показываете, как дома было ДО уборки и как стало ПОСЛЕ. Можно сделать в формате переодевания.

ИГРА SIMS. Попросите аудиторию выбирать, что вам надеть/съесть/куда пойти/какую процедуру сделать.

ПРЯЧЕМ БУКВЫ. Прячьте в хаотичном порядке буквы и просите подписчиков их найти и собрать из них слово.

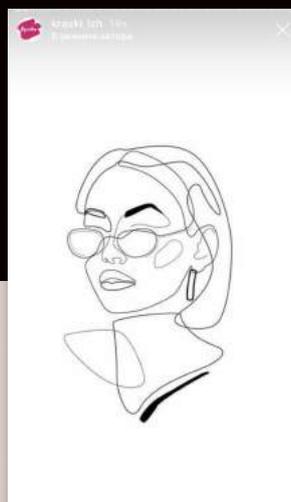
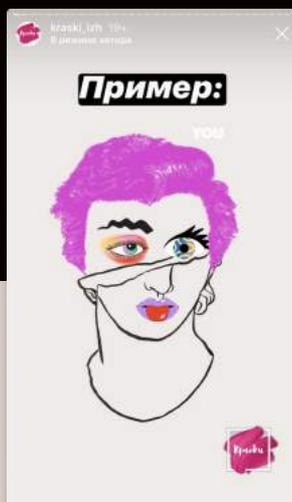
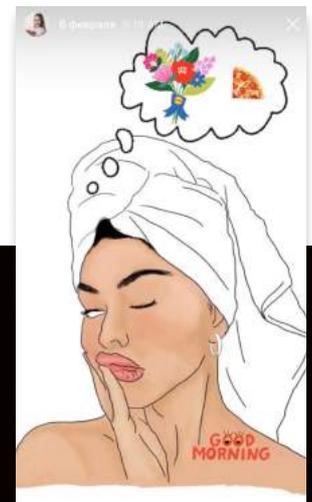
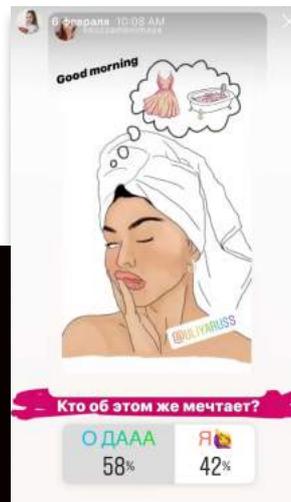
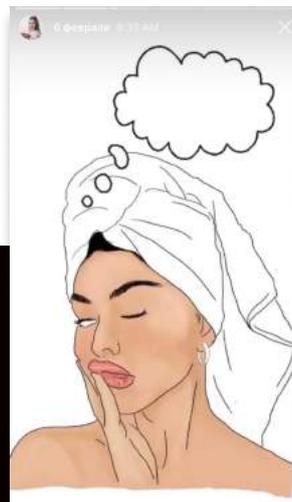
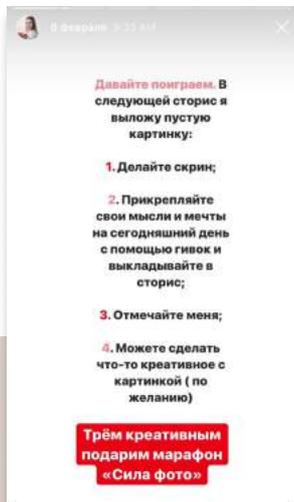
ПРЯЧЕМ ПРЕДМЕТ. Замазывайте предмет и просите угадать, что там.

КОМИКС. У вас есть ребенок, который иногда скажет что-то смешное, а вы не сняли на видео. Сделайте фото и подпишите его речь. Нарисуйте человека с которым не сняли видео - подпишите его речь. Сделайте фото разных людей и подпишите их мысли в облачке.

Примеры по списку дел



Примеры по креативному флешмобу и оживлению фото



Как генерировать контент

Если постоянно придумывать что-то новое, кончится фантазия. Начнем с того, что можно в бытовых вещах находить идеи для контента.

Ищем что-то банальное дома, например, пульт от телевизора. Задаете подписчикам вопрос: «А у вас тоже пульт в пакете?»

Подписчики начинают голосовать, затем вы показываете результаты опроса, затем рассказываете от чего это зависит. Можете поискать в интернете почему у кого-то в пакете, а у кого-то нет.

Из воздуха вы создали контент, который будет интересен!

Под руку попадается расческа, дайте советы какой лучше расчесывать волосы. какие виды их бывают, лайфхак, интересный факт. Или спрашивайте мнение подписчиков. В нашем случае можно сделать подборку красивых причесок.

Как-то я выкладывала день скучных сторис: еда, сериалы, еда... И самоирония сыграла большую роль и сблизила меня с подписчиками.

Тем не менее: в ведении блога важна дисциплина, но можете сделать себе выходной день. Вы можете себе это смело позволять!

Давайте подытожим

Регулярность. Сторис должны быть регулярными. Ежедневными. Каждые 2 часа - идеально. По алгоритмам ранжирования так ваши сторис будет видеть большее количество подписчиков. Если постить нечего - оглянитесь вокруг и создайте тему из воздуха.

ПРИМЕР: Сидите в очереди в больницу - выложите в сторис вопрос: «Ребята, сижу в очереди, думаю над новым постом. О чем вам написать?»

Рубрики для сторис. У вас обязательно должны быть интересные рубрики в сторис. 50% пользы и потом лайфстайл. Польза - то, что выделяет вас среди конкурентов! Много рубрик тоже можно!

ПРИМЕР: Завтраки, тренировки, книги, обзор приложений. Творите!

Разные планы в сторис. Миксуйте видео с «говорящей головой», снимайте вокруг атмосферу, делайте ускоренную съемку. Пусть у подписчиков будет ощущение, что они смотрят сериал!

Составляем контент-план

Рубрика 1 - Спорт.

Тренировка на таймлапс с утра.

Тренировка в зале.

Подборка спортивной одежды.

Еда после тренировки.

Советы, как заставить себя ходить в зал.

Подборка мотивационных фигур.

Рубрика 2 - Обзор приложений.

Идеи по интересным гифкам.

Как оживить воду.

Топ5 приложений по обработке сторис.

Как сделать радужный шрифт.

Как я обрабатываю фото.

Разбор неудачных фотошопов.

Чек-лист по обработке фото.

Рубрика 3 - Косметический бизнес.

Макияж с утра + презентация продуктов.

Ошибки в макияже.

Тренды 2020.

Разборы составов.

Марафон масок и обзор составов.

Как увеличить губы с помощью карандаша.

Из дневного образа в вечерний.

Как помолодеть за неделю.



Напишите теперь вы рубрики для ваших сторис. Это займет 5 минут, но у вас будет банк идей на месяц вперед!

Рубрика - _____

Рубрика - _____

Рубрика - _____

Реклама в сторис

Классическая реклама у блогеров представляет из себя 3-4 сторис по 15 секунд. За это время блогер рассказывает про вас от себя. И выкладывает ваши макеты.

Прежде чем идти на рекламу к блогеру, вы должны четко спросить себя: готов ли ваш профиль к рекламе?

Понятный ли у вас ник?

В шапке профиля отражена польза?

Актуальные оформлены?

✓ В актуальных историях продуманы рубрики?

Вы знаете свою ЦА?

Визуал выстроен грамотно?

Последние посты с интересным контентом?

Если у вас на все вопросы положительные ответы, вы готовы к продвижению блога. Эти пункты очень важные, чтобы новый трафик людей задержался на вашей странице. Помимо классной рекламы вас, подписчик должен увидеть действительно классный блог.

Вы можете сделать крутой продакшн, купить дорогую рекламу, но какой в этом толк, если профиль ваш не готов? Это, конечно, совсем другая тема, гайд не об этом, но имейте ввиду!

Сегодня мы разберем два способа: реклама через сторис у блогеров и подготовка макетов для таргета.

Первое, что важно понимать, что вы заранее готовите всю информацию о вашем блоге и высылаете человеку, который будет вас рекламировать.

ТЕЗИСЫ - краткая информация о вашем блоге, которую вы отправляете.

МАКЕТЫ - готовые рекламные материалы, которые блогер просто размещает у себя в сториз без собственных правок.

Тезисы нужно писать, исходя из тематики блога и личности блогера. Их необходимо расписывать максимально подробно и углубленно. Не обобщенно!

Чем конкретнее - тем лучше. Прилагательные заменяем на факты.

Ваша личность может не продать вас так, как экспертность. Поэтому лучше используйте в рекламе больше фактов о том, какую пользу вы принесете.

Способы рекламы

Видео.

Блогер в начале делает подводку о вас. Например, вы кулинар. Блогер снимает сторис, как пошел в магазин, как покупает продукты, как готовит вкусную лазанью. В следующих сторис он рассказывает, что узнал этот рецепт на вашей странице и делает отметку.

Он вовлек аудиторию эмоционально, погрузил, заинтересовал и не дал рецепт сам, а отправил к вам! Дальше он выложит готовый видеомaket о вашей странице, который вы подготовили самостоятельно. Как его делать - расскажу позже. Вы можете подводку придумать сами и дать идею блогеру, либо он креативит сам.

Также видеореклама может быть просто демонстрацией классной вещи. Например, шоурум снимает видео в красивом образе и запускает в таргет. Или по щелчку пальца за 15 секунд показывает 6-7 образов, которые можно найти у них. Такой вариант рекламы тоже хорош.

Придумайте идею и напишите сценарий.

✓ Лучше покажите, чем расскажите.

✓ Не затягивайте, пусть действие будет с первых секунд.

Сделайте крутой монтаж под музыку и с хорошим качеством.

Ваш макет должен выдать эмоции.

Фото.

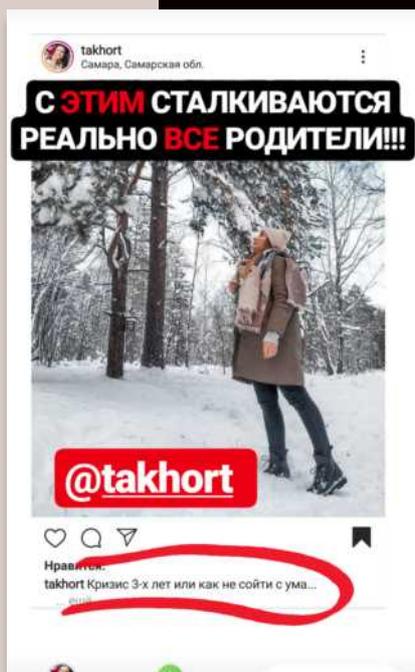


Фотомакет - самый распространенный способ рекламы через сторис, который собирает больше всего кликов. На нем мы и задержимся.

Если вам кажется, что такие макеты устарели, вы ошибаетесь. Они приносят самое большое количество переходов. Больше, чем видео со сложным продакшном.

Делаем скрин последнего провокационного поста, где видно провокационный заголовок.

Для коммерческого аккаунта можно использовать фото, из которого подписчику понятно ваше УТП - уникальное торговое предложение. Например, у магазина одежды УТП может быть готовый стильный образ.



Или видео с переодеванием, где показаны стильные луки. Коммерческим аккаунтам не обязательно что-то писать на макетах. Картинка вашего продукта работает за вас.

Делаем скрин вашей красивой ленты и подписываем провокационные заголовки постов.

Ваше лучшее фото + сильные кликбейты.

На третьем примере хороший вариант того, что блогер обещает бесплатно чек-лист. Это спровоцирует дополнительные подписки.



Теперь переходим к самому интересному и важному. Написание кликбейтов. Что же это такое, как лучше написать о себе, чтобы «выстрелило».

Для личного блога:

Очень важно, когда мы идем к блогеру, понять какая из ваших рубрик «зайдет» у него. Нельзя в рекламе пытаться рассказать о всех ваших увлечениях. Берем одно и на это делаем акцент.

Реклама должна быть узконаправленной. Про одну вашу рубрику. Подготовьте макеты на все рубрики, что есть в вашем блоге. Одна рубрика - один макет.

И высылайте блогерам именно тот, который, на ваш и его взгляд, выстрелит. Идете к бизнес-блогеру – предложите макеты про бизнес-рубрику. Идете к мамочке - здесь удачной будет рубрика про мам или удаленную работу.

Экспериментируйте. Но, как правило, мамочкам интересно про бизнес тоже, про спорт, про кулинарию. Поэтому любой аудитории может понравиться любая рубрика. Вопрос лишь в том, как вы это продадите и подадите!

ЧТО ЖЕ ПИСАТЬ?

Кликбейты делятся на два вида. Экспертные и личностные. Личностные - когда вы говорите о себе.

Заработала миллион в 19.

Качок с телом греческого бога.

В 45 выгляжу лучше, чем в 20.

Это про личность.

Я советую продавать блог через экспертные кликбейты! Это срабатывает лучше. Экспертные кликбейты - когда вы показываете выгоду от посещения вашего блога.

Как на 5000р путешествовать по миру.

Разбор юридических проблем в прямых эфирах.

Как получить налоговый вычет за увеличение груди.

Очки с алиэкспресс носить нельзя.

Очень важно в кликбейтах создавать провокационный и интригующий заголовок, который можно сравнить с заголовками в прессе. То, что заставит человека нажать на ваш ник и найти пост, где вы об этом писали. Получается, в макеты лучше всего выносить именно ЗАГОЛОВКИ из ваших лучших постов!

То есть СКУЧНО писать: «Подписывайся на блог Кати - она учит делать крутые прически!»

Надо писать КОНКРЕТНО: «Подпишись на блог Кати - она расскажет:

Как с помощью одной резинки сделать 10 причесок.

Как отрастить волосы на 20 см за год.

Полировка, биопластика, нанопластика - гениальный маркетинговый ход».

Какой вариант больше привлекает внимание?

Уверена, что второй. Поэтому пишем конкретно.

ПЛОХО ✘

ХОРОШО ✔

Много бьюти-лайфхаков.

Научу делать скулы без пластики.
Убрать прыщ за ночь - легко.
Как бороться с первыми морщинами без уколов.

Стильные луки и мода.

Подборка платьев на вечеринку с алиэкспресс.
Солнцезащитные очки с али сожгут тебе глаза.
Какие платья ненавидят мужчины.
Как и когда покупать брендовую одежду дешево.

Фишки в путешествиях.

Как путешествовать бесплатно.
5000р, включая авиабилеты, легко.
5 блогерских мест, о которых не скажут туроператоры.

Психология.

Как не конкурировать с женщинами.
Проблемы из детства могут блокировать твои доходы, как это решить.

Все о спорте и как похудеть.

Гречка, курица и овощи - совет плохого тренера, кушать можно ВСЕ!

Больше ИНТЕРЕСНОЙ конкретики - больше трафика на страницу! Уловили? Напишите прямо сейчас про одну вашу любую рубрику 10 интересных заголовков. А затем в ближайшее время на эти заголовки посты. И занесите это все в фотомакет!

Для коммерческого аккаунта:

Коммерческому блогу нужно писать про УТП. Почему именно ваш магазин, почему именно ваш салон? Что есть у вас, чего нет у других?

Некоторые блогеры для того, чтобы дать хорошую рекламу, полезут изучать ваш блог. Но так делают далеко не все. И в этом случае вам потребуется написать ТЗ - техническое задание, в котором вы отобразите все, что хотите о себе услышать. Это нужно написать в виде тезисов, которые донесут до подписчиков, почему вообще стоит перейти на ваш аккаунт.

Прописывая тезисы, позаботьтесь о том, чтобы в них не было клишированных фраз. Покажите себя во всей красе.

Чем вы особенны?

Почему стоит за вами смотреть?

Встреча с аудиторией блогера равноценна встрече с незнакомой компанией, и ваша задача – рассказать о себе или своем блоге максимально интересные факты. Чтобы с вами захотели продолжить общение.

Вам понадобится около 10 тезисов, которые вы отправите блогеру. Он в свою очередь выберет те, которые больше всего подойдут для его аудитории.

Так, например, когда я размещаю рекламу у блогеров, чья основная аудитория в возрасте от 18 до 24 лет, мы акцентируем, что я заработала первый миллион в 19 лет. Для этой аудитории такой тезис кажется интересным. А в рекламе бизнес-блогера (аудитория здесь старше) интереснее рассказать про то, как вести свое дело.

В любом случае наша задача – дать полный список своих особенностей. Задача блогера – выбрать самые актуальные для его аудитории и сделать 1 или 2 видеообращения, где он донесет основную мысль.

Тезисы, которые принесли мне мало подписчиков:

Куча бизнес-лайфхаков.



Бизнес-советы.

Как вести девушке бизнес.

Тезисы, которые сработали:

10 ошибок бизнес-леди, которые ведут к банкротству.



Научу через сторис вести бизнес удаленно.

Расскажу, как имея 5000р, раскрутить бренд.

ВЫВОД: нужно хорошо подготовиться к рекламе самому, а в тезисах писать максимум конкретики, а не общие слова.

Написанные формулировки вы просто передаете блогеру. Учитывая их, он запишет видео, где объяснит, почему стоит на вас подписаться и сделает отметку с ссылкой на вас.

Вы можете попросить блогера предварительно согласовать это с вами. Так у вас будет возможность внести корректировки.

T3 для блогера нужно высылать одновременно с макетами. Иногда еще до согласования рекламы и оплаты блогер может попросить вас прислать макеты. О них мы говорили выше.

Как проверить продуктивность макетов:

Купить рекламу у маленьких блогеров.

Посчитать процент кликов от охватов. Если хорошо зашла, считая по процентам, то дальше брать рекламу у крупных блогеров.



Например, просмотров сторис 800, кликов на вас было 400 (это супер!), а подписок 10. Значит, что макет выстрелил, а страница нет.

Макеты оставляем, а над страницей работаем. Что это значит я рассказываю в своем онлайн-курсе «Трансформация бренда».

Отправляйте заявку на рекламу блогеру в вежливой форме, сразу с тезисами и структурно. Важно, чтобы ее заметили среди многих других. Не пишем: «Привет, сколько стоит реклама?».

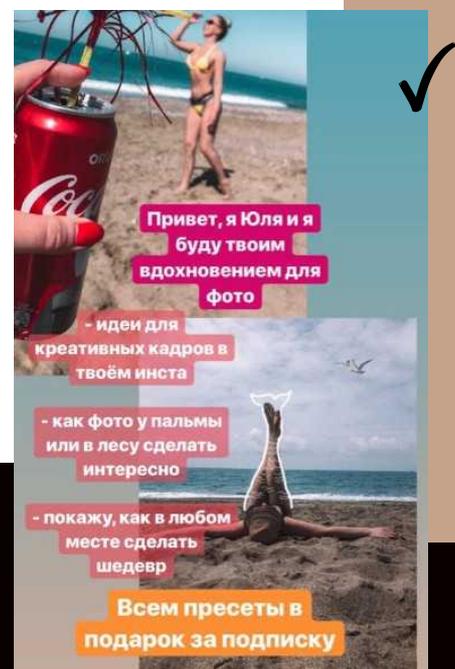
Пишем сразу с заявкой!



Что в этом макете не так?
Много лишней информации, много рубрик.
Плюсы: фото и шрифт.

А в этот макет принес хорошую аудиторию.

Экспериментируйте, тестируйте и подготовьте для каждой своей рубрики разные макеты.

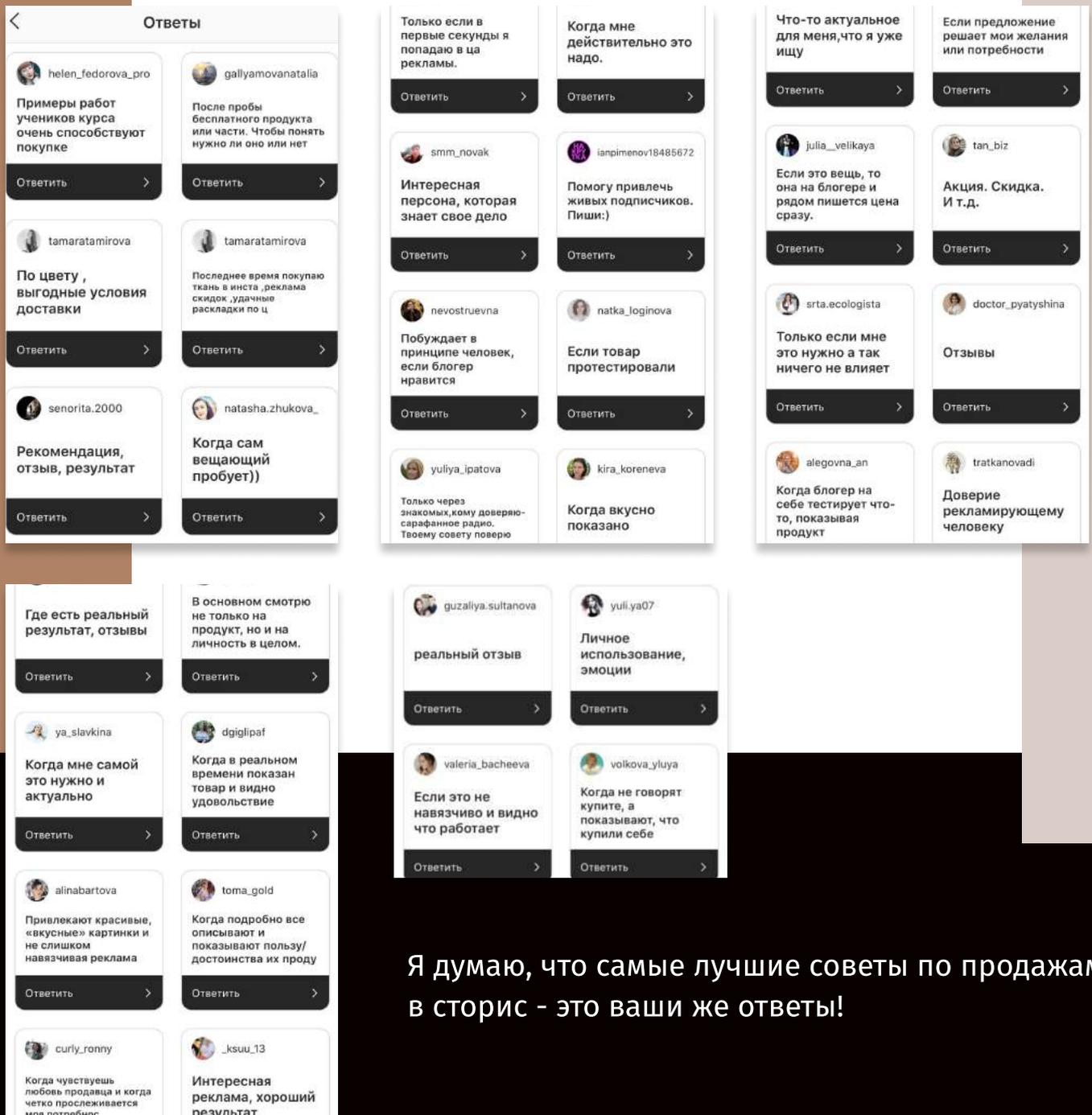


Маркетинг продаж

Продажа - разговор только о клиенте. Польза - это то, что клиент хочет получить. Это желание клиента слушать о себе и о том, как решить свою проблему. Именно так мы должны продавать что-то через сторис.

ПРОБЛЕМА —————> **БОЛЬ** —————> **ПОЛЬЗА** —————> **РЕШЕНИЕ**

Когда я сделала опрос аудитории, чтобы узнать какие сторис побуждают в них желание купить,получила вот такие ответы.



Я думаю, что самые лучшие советы по продажам в сторис - это ваши же ответы!

Сейчас мы поговорим о некоторых маркетинговых хитростях. Вдобавок к тому, что вы сами написали о причинах покупок, есть ещё прием программирования через цвета.

Если наша цель в сторис привлечь внимание аудитории, то лучше снимать видео в красной одежде или на красном фоне. Или используя красный шрифт.

Если цель показать стабильность компании, лучше использовать зеленый цвет. Думаете, почему компании выбирают определенные цвета в логотипах? Чтобы на подсознательном уровне воздействовать на покупателя.

Красный - страсть, секс, любовь, внимание, забота, тепло.

Оранжевый - теплый, энергичный, открытый, веселый.

Желтый - праздник, яркость, радость.

Серый - профессиональный, благородный, надежный, мудрый, прогрессивный.

Золотой - дорогой, богатый, роскошный.

Бежевый - элегантный, доброжелательный, открытый, доверительный.

Зеленый - спокойный, стабильный, надежный, дорогой, развитие, жизнь.

Синий - авторитетный, властный, деловой, спокойный, стабильный.

Фиолетовый - мягкий, драматичный, таинственный, загадочный, магический.

Коричневый - надежность, солидность, традиционность, дороговизна.

Розовый - женственность, романтика, нежность, мягкость, легкость.

Черный - официальный, изысканный, таинственный, важный.

Белый - новизна, покой, чистота, искренность, вера.

С помощью этого вы можете даже составить образ, который транслируете.

Сторис - это медиапродукт, и самое главное - это правильно подобранные слова в продаже. Они называются триггеры и побуждают человека к действию. На каждой продающей сторис должны быть триггеры, чтобы подписчики дошли до конца. Вы также можете дополнить их мимикой и жестами.

Вот основные триггеры, их порядок при продаже и цель:

1. ПРИВЛЕЧЬ внимание



СТОЙ, НЕ ПЕРЕКЛЮЧАЙ

2. ЗАДЕРЖАТЬ внимание



СМОТРИ СЛЕДУЮЩУЮ СТОРИЗ/
СМОТРИ ДО КОНЦА/
СЛУШАЙ

3. Заставить ОСТАТЬСЯ ПОДОЛЬШЕ



ОСТАВЬ ЗАЯВКУ/
ПОСМОТРИ, ЧТОБЫ УЗНАТЬ

4. ПОДТОЛКНУТЬ к действию



НАЖМИ, ЕСЛИ ЕЩЁ НЕ НАЖАЛ/
ТЫ ЕЩЕ НЕ КЛИКНУЛ?

Для каждой целевой аудитории нужно придумывать свои триггеры.

Вот некоторые триггеры, которые сработают на разных персонажах:

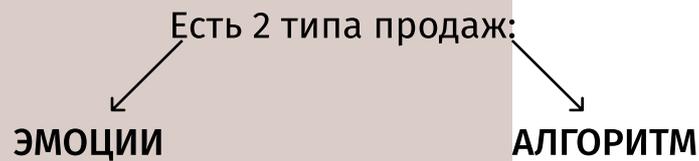
Скидка для молодых студентов.

Дорого и качественно для бизнесменов.

Последнее место для тех, кто всегда опаздывает.

Все эксклюзивное для премиум-класса.

Осталось всего 5 мест для тех, кто любит последний вагон.



Когда научитесь добавлять эмоции, будете искренними, еще освоите алгоритмы, то сможете эффективнее продавать.

Сформулируйте это предложение под себя:

Лучшее, что вы можете сделать для своих клиентов/подписчиков, это продать им абонемент/дать ему свою услугу/продать ему свой курс/убедить его подписаться на свой инстаграм.

Алгоритм продаж:

Коротко расскажите о себе - кто я, команда, компания. Это эмоция.

Почему у вас покупают такие же люди, как вы. Объясните это через возражения.

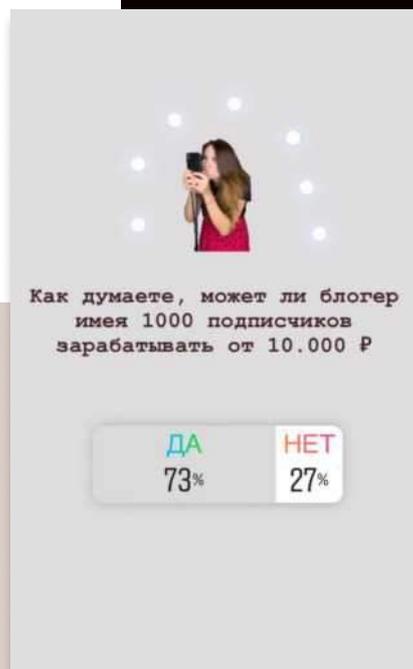
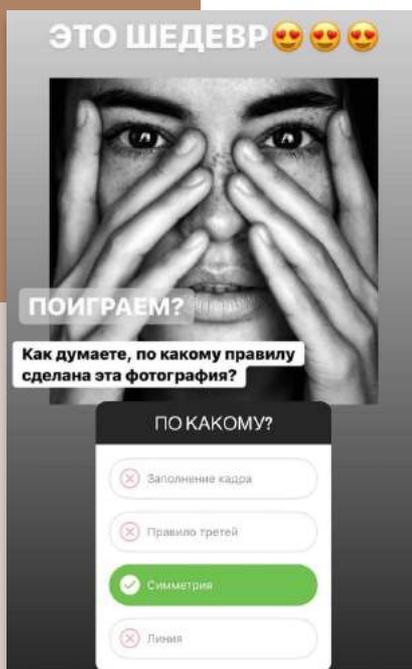
Продукт «лицом». Анонсируете продукт.

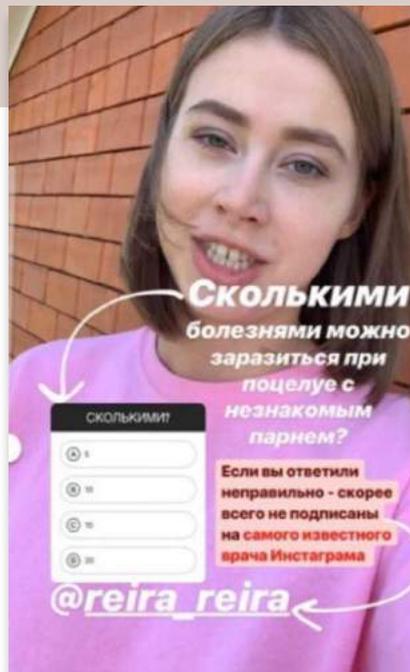
Продажа со скидкой. Покажите, что человеку реально повезло.

Есть очень важное правило перед рекламой. Сделать подводку.

Какие подводки работают сейчас:

1 Игра или опрос.





То есть, что происходит? Вы вовлекаете в процесс свою аудиторию, она голосует, ей интересно получить ответ. Она готова СЛУШАТЬ. И дальше уже переходите к рекламе. Очень важно не продавать в лоб!

Помню, у меня заказал рекламу магазин украшений и подарили сережки с розовым кварцем. Перед рекламой я рассказала про этот камень - легенды о нем, что розовый кварц - символ любви и женственности. А потом уже назвала магазин и прикрепила ссылку. И такой вариант сработал. А если бы аудитория сразу увидела отметку аккаунта, просто перелистнула сторис по инерции. Подводка дает возможность вовлечь в рекламу.

2 **Через действия блогера.** Например, у вас бьюти-блог, пусть блогер сначала сделает макияж и потом скажет в следующих сторис, что научился этому у вас. Действия вовлекают в рекламу.

3 **Сейчас настала пора говорить, что реклама - это реклама!** Вместо подводки я иногда говорю: «Ребята, сейчас минутка рекламы, посмотрите, пожалуйста!».

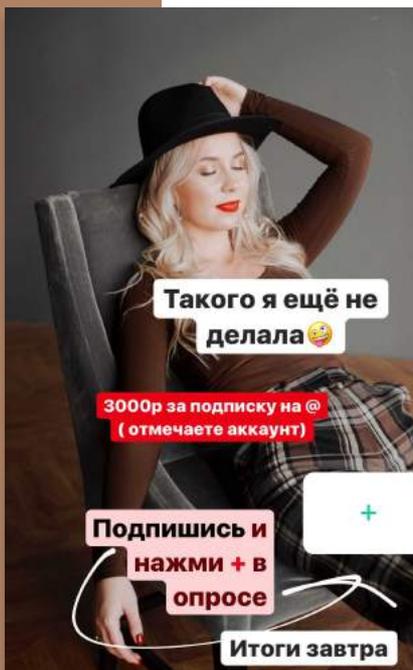
4 **Подача «от себя» тоже работает.** Когда блогер рассказывает о вас своими словами, от души.

5 **Подача вашего блога через пользу.** В День, когда у вас запланирована реклама, вы снимаете полезные сторис. Например, вы юрист. И в сторис выкладываете, как получить возврат 13% за жильё или как получить помощь от государства на покупку квартиры.

И блогер, который вас рекламирует, говорит: «Прямо сейчас посмотрите сторис Наташи, она рассказала, как вернуть 400 тысяч за покупку квартиры. А также, как получить помощь от государства на ее приобретение!»

Можете вообще закрыть аккаунт, чтобы людям хотелось подписаться на вас и скорее посмотреть эту полезную информацию. Либо оставьте открытым, в любом случае трафик на страницу очень вырастет. Польза - тренд!

6 Конкурс.



В общем, экспериментируйте!



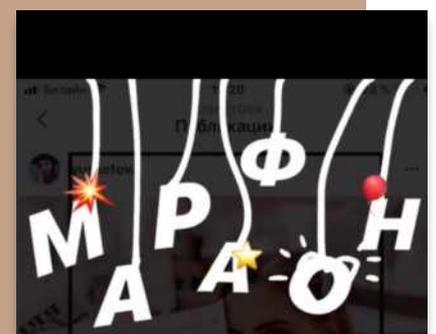
Стильные шрифты

Выделяйте **важные фразы** другим шрифтом и цветом, чтобы привлечь внимание, донести мысль и просто сделать понятнее. Классика и печатная машинка - лучшие шрифты. Но вы также можете совмещать несколько шрифтов, придумывая что-то красивое и интересное. Подходите креативно!



Найдите и загрузите на устройство яркое видео или гифку. Начните создавать из этого историю. С помощью карандаша сделайте заливку всей истории одним цветом. Выберите ластик и напишите на этом фоне слово.

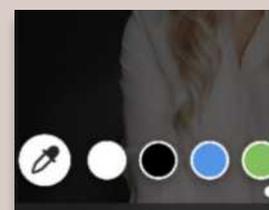
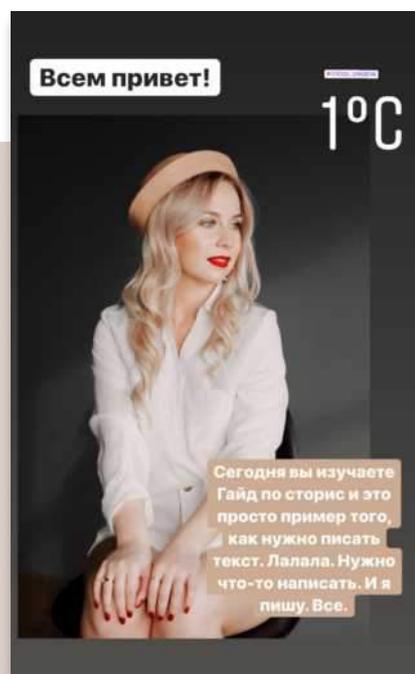
Можно «подвесить» буквы и украсить стикерами или гифками.





Добавьте в сторис текст одного цвета. Затем, добавьте тот же текст снова, но уже в другом цвете. Наложите один текст на второй.

Ещё важный момент! Не нужно написанный текст поворачивать. Геолокацию старайтесь сделать чуть заметной.



Цвет шрифта лучше выбирать под оттенки всей картинке. Чтобы выбрать цвет букв - нужно нажать на пипетку и водить по экрану, она подберет идеальный цвет.

Также создавая рекламу, важно понимать, что есть 3 типа восприятия. Нужно делать макеты, подходящие для всех.

АУДИАЛЫ

ВИЗУАЛЫ

КИНЕСТЕТИКИ

Когда хотите что-то продать через сторис, здорово делать это и текстом, и словами, и картинкой. Чтобы воздействовать на все типы людей.

КРАСИВЫЕ ФОРМЫ. ТИХО И
БЕСШУМНО РАБОТАЕТ. ПОСЛЕ
ОБРАБОТКИ ПЫЛЕСОСОМ
ПОВЕРХНОСТЕЙ, ОНИ БУДУТ
СОВЕРШЕННО ДРУГИЕ ДЛЯ ВАШИХ
ОЩУЩЕНИЙ.



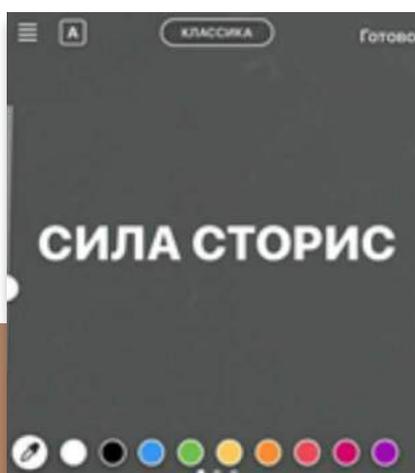
Обработка сторис

Фишки в сторис, которые вы, возможно, знаете, но мы должны о них всё-равно рассказать.

Как изменить шрифт?

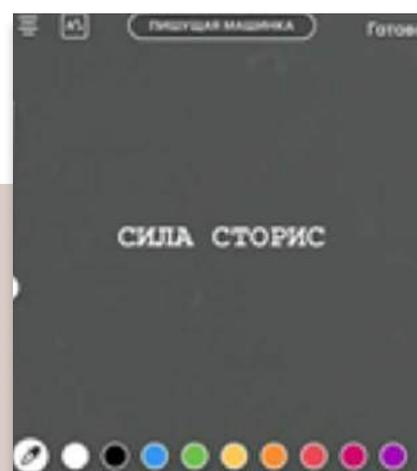
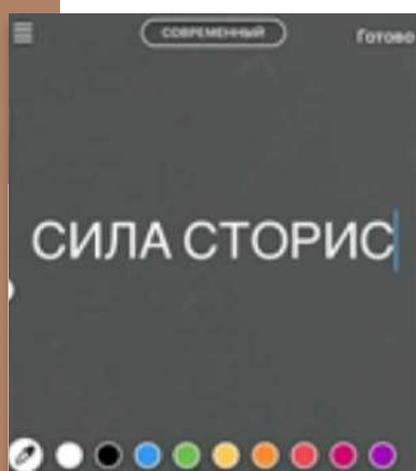
Нажимаете на "Аа"

Пишете текст:



от Юлии Саетовой @yusaetova

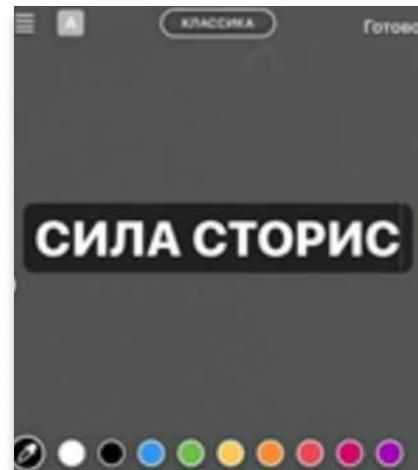
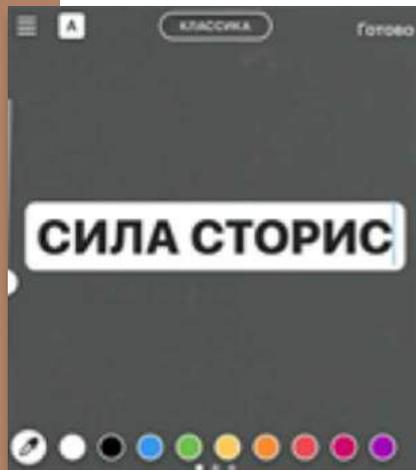
Здесь же можно поменять стиль шрифта и цвет шрифта. Чтобы поменять шрифт нажимаем на окошко «Классика»



Также этот шрифт можно залить фоном.

Печатаете текст и нажимаете на А в квадрате, кнопка находится в левом верхнем углу.

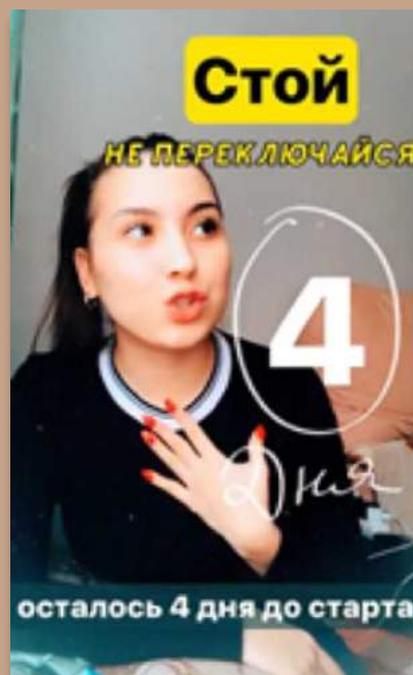
Если нажмете на эту кнопку 2 раза, то заливка выйдет прозрачной.



Ещё несколько рекомендаций по поводу шрифтов:

Делайте шрифты разными, тогда ваши сторис будут интересными и креативными.

CAPSLOCK прибавит изюминки текстам.



Как залить фон на сторис



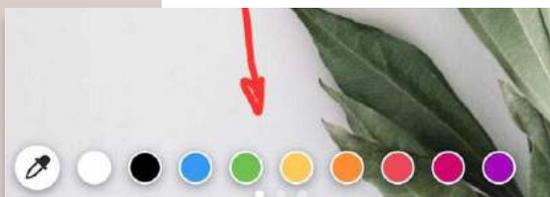
Для начала загружаете фото.

Далее нажимаете на кисть - смотрите в картинке.



Выбираете 1-ую кисть.

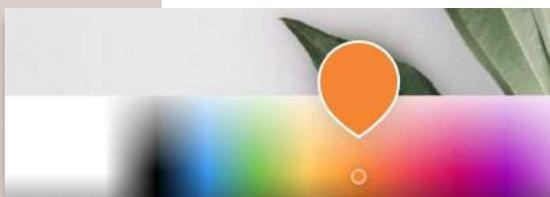
Выбираете цвет для заливки.



ЛАЙФХАК!

Если вы зажмете пальчиком любой цвет, то у вас выйдет вот такая палитра.

Выбираете цвет и зажимаете экран телефона. Фон залит!



Также можно выбрать цвет для шрифта, для заливки, нажимая на пипетку, которая находится в левом нижнем углу. Двигайте по экрану, и выбирайте цвет.

Как сделать полупрозрачный фон



Нажимаете на 2-ую кисть.

Так же выбираете цвет заливки и зажимаете экран пальчиком.

Рекомендую заливать темными цветами.

Готово.

ЛАЙФХАК!

Залитый фон можно стереть ластиком.

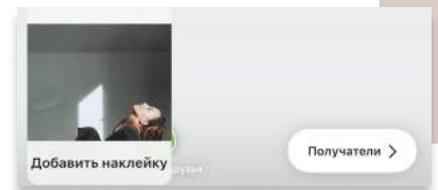
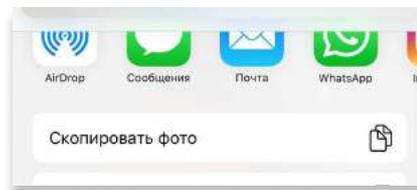
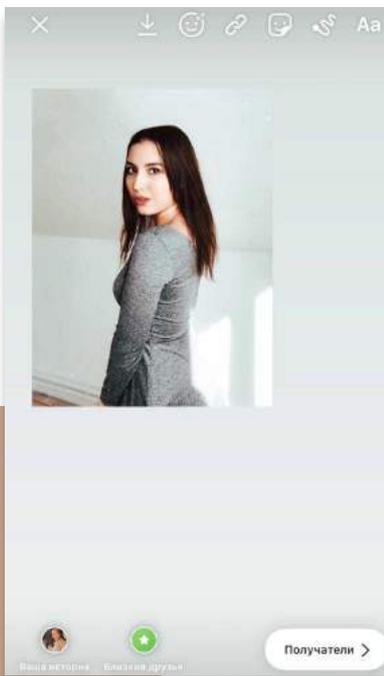


А вот и примеры залитого фона + работа ластика.
Не забудьте про гифки, они украсят ваши сторис.



Как добавить несколько фото в сторис или сделать коллаж?

IPHONE



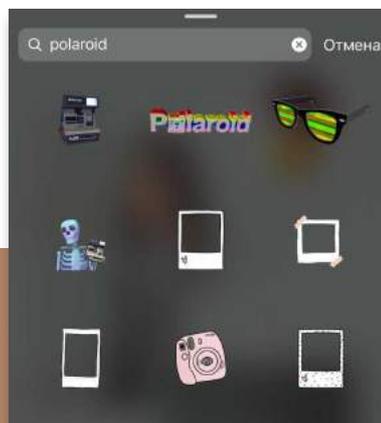
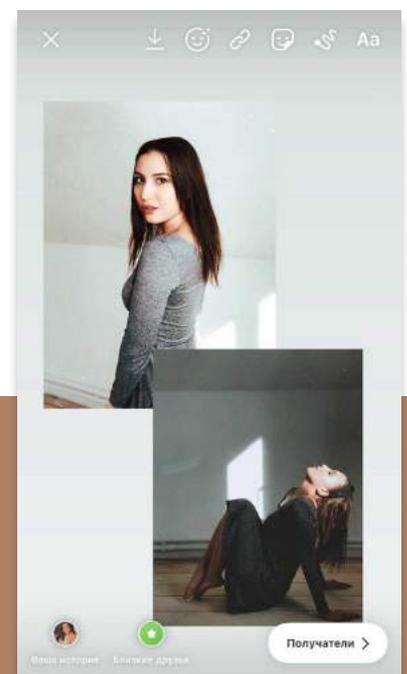
Выберете фото с галереи и подгоните по размеру. Переходите в галерею, для того чтобы выбрать следующее фото.

Здесь нажимаете на «Скопировать фото».

Переходите в сторис, после того как скопировали фото.

В левом нижнем углу должно выйти окошечко «Добавить наклейку».

Если не выходит, то добавляете фото через текст. Нажимаете экран и нажимаете на «Вставить». Готово!

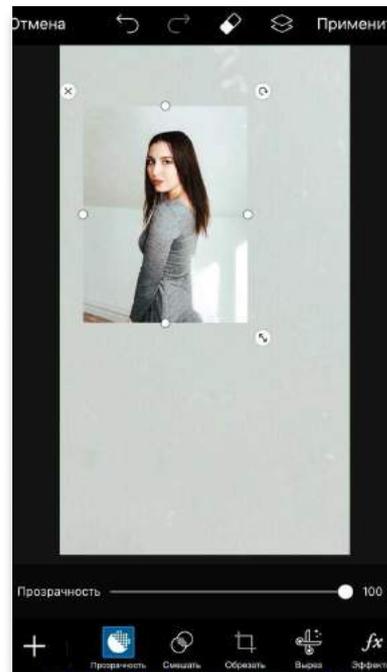
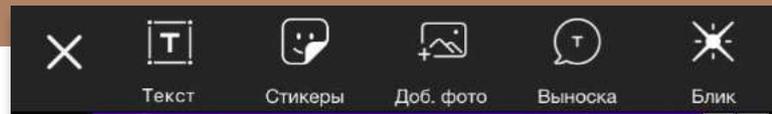


Украшаете сторис гифками, включаете фантазию.

Например, я вставила на фото полароид, в поиске так и написала «Polaroid»

Согласитесь, уже смотрится интереснее?

ANDROID



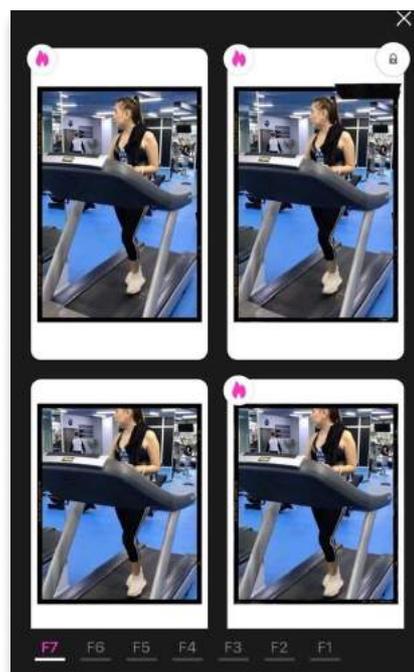
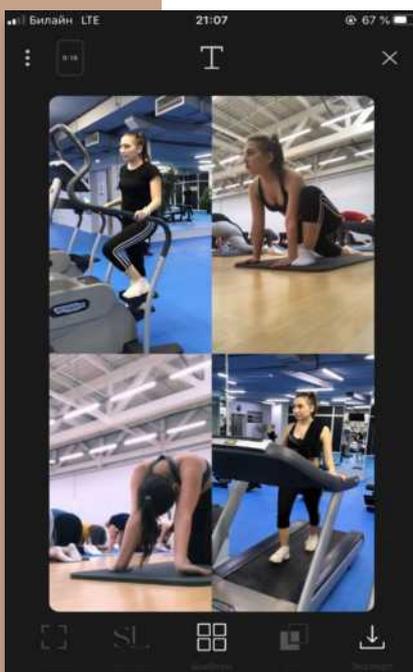
Скачиваете приложение «PicsArt». Загружаете любой фон в приложение. С помощью функции «Добавить фото» добавляете фото. Второе фото добавляете по такому же принципу. Сохранить и готово! Теперь можно выложить в сторис.

Видео коллаж



«Storyluxe» - самое крутое приложения для IOS.

Есть платные и бесплатные шаблоны для ваших фото и видео. Но даже используя бесплатные шаблоны, можно украсить свои сторисы!



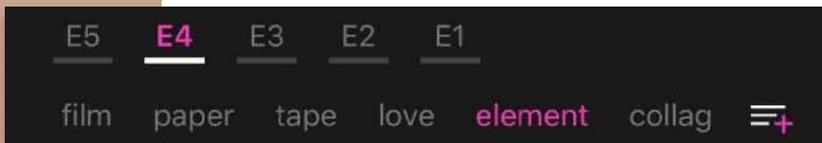
Например, пошли в спортзал и в своих сторис вы хотите показать, чем вы занимались в спортзале.

Чтобы не снимать 5 сторисов подряд, что вы делаете, можно уместить в одно 15-ти секундное видео.

Помните про формат!
9:16 сторис
4:5 пост

Чтобы поменять формат, нажимайте на кнопку в верхнем левом углу! Нажимая, на кнопку «шаблон». Вы попадаете в огромное количество шаблонов!

Самый крутой шаблон для меня и который я всегда использую - это «Element»
Формат : E2, который идёт без всяких рамок и так далее.
А так пробуйте каждый!



Шаблоны с замком и огнём - платные!
Шаблоны просто с огнём - бесплатные!

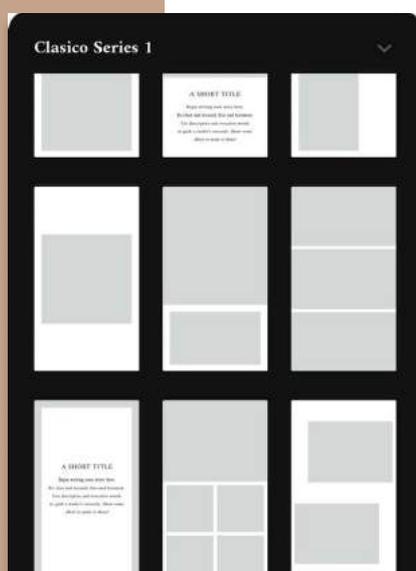
Выбираете шаблон.
Открываете этот шаблон.
Добавляете из галереи фото или видео.
Сохраняете в галерею, либо сразу можно выложить в сторис!

Не переживайте Обладатели Android, я про вас не забыла!

Для вас я рекомендую приложение «Unfould».



Это самое популярное приложение для коллажей для нескольких видео и фото !
25 шаблонов + 75 премиум шаблонов!



Нажимаете на «+».
Создаете историю.
Выбираете шаблон.
Скачиваете в галерею, в левом верхнем углу нажимаете на скачивание!

Продающие макеты

Что такое макеты?

Если простыми словами, макеты - это короткие, рекламные ролики о вас или о ваших услугах! Это те 15 секундные заготовки, которые «выскакивают», когда вы листаете сторис.

Приложение «МОЮ» в этом вам и поможет!

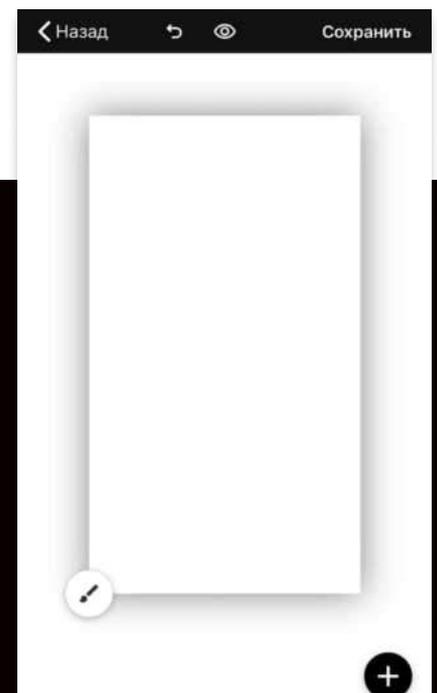


Но только в «МОЮ» мы делаем заготовки для макета, а в «InShot» уже все склеиваем и создаём!

Например, слайд первый!



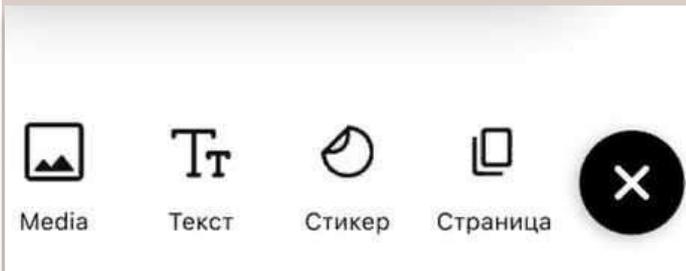
Без паники, сейчас все разложу по полочкам!
Открывайте приложение!
Выбирайте понравившийся шаблон!
Мой выбор - «Минимализм».



Кликаем на этот шаблон!

Нажимаем на «+»

После плюсика выйдет такое поле, где вы можете выбрать из галереи фото и добавить в шаблон, текст, страницу и тд...



Начнем с галереи!

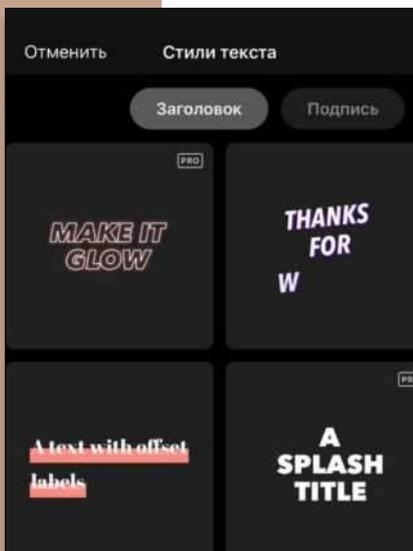
Выбираете фото!

Рекомендую для начала загрузить только одно фото, так выйдет намного легче!

Чем вы будете париться с 2-3 фотографиями.

Поверьте, даже иногда у меня сдают нервы.

Лучше сохранить каждый заготовок и склеить в приложении «InShot».



ПРОДОЛЖАЕМ...

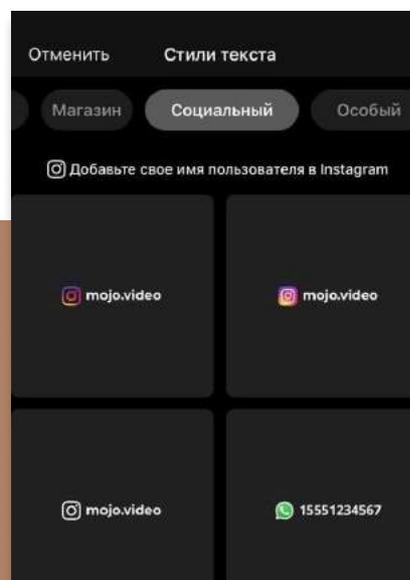
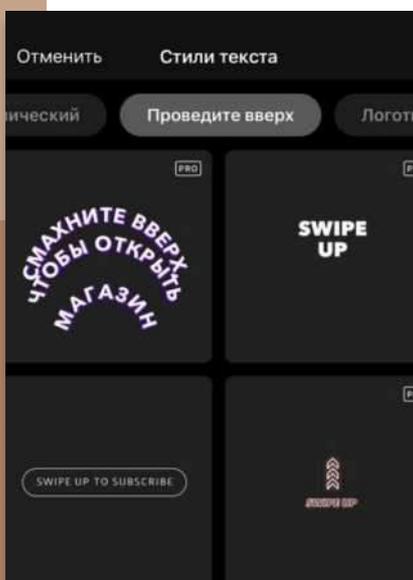
Выбрали фото.

Снова нажимаем на «+» в нижнем левом углу!

Теперь добавляем текст!

Здесь вы выбираете на свой вкус и цвет свой стиль шрифта! Но рекомендую начать сначала с заголовка!

В стилях текста вы можете найти тот самый «свайп со стрелочкой» и даже указать свой ватсап!



Нажимая на сам текст в шаблоне, должна выйти такая лента с палитрой! здесь вы уже можете дополнительно поменять шрифт, цвет...



Согласитесь, уже смотрится интереснее!

И таким же образом добавляем следующие тексты.

Сохраняем!

Нажимаем на кнопку «СОХРАНИТЬ» в правом верхнем углу и на скачивание!

Если не нравится стиль шрифта, как он смотрится, то кликайте снова «СТИЛЬ».

Чтобы добавить новый текст, снова нажимаем на «+».

Чтобы разнообразить наш шаблон, теперь выбираем другой стиль шрифта «ЗАГОЛОВОК».



Видео-монтаж

«InShot». Для меня это приложение стоит на первом месте в монтировании видео. Разобраться в нём просто.



Большой функционал.
Бесплатное приложение со встроенными покупками.
Подходит на IOS и Android.

Чтобы смонтировать ролик, загрузите несколько видео.
Рекомендую, сначала отснять кусочки, а потом загрузить и спокойно монтировать.

А если вы загрузите одно длинное видео, его нужно будет вырезать, дублировать, вырезать. Не тратьте свои нервы.

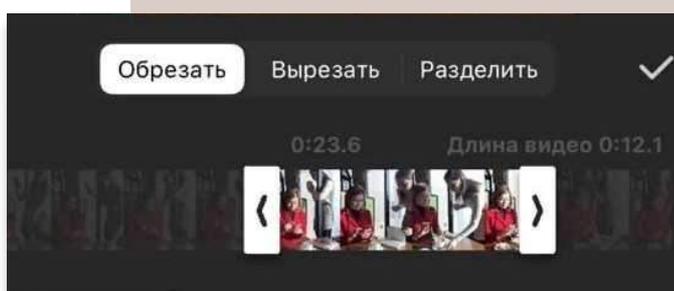


Выбираете видео, загружаете.
А дальше вы и справитесь без моей помощи.
Помните да, я говорила, что в нем можно разобраться пробуя все функции подряд!

Но на всякий случай, я расскажу какие функции в нём есть!

Функция обрезать, вырезать, разделить.

Обрезаете до того момента, как вам нужно! Вырезаете лишние части! Кстати, чтобы видео смотрелось интереснее, разделяйте!



Так же можно каждый ролик сделать ускоренным или замедленным! Это есть в функции «СКОРОСТЬ»

СОВЕТ! Чтобы ваше видео вышло красивым и залипательным, работайте со скоростью! Где-то ускорьте, где-то сделаете медленнее. Сами залипните!

Музыка!

в «InShot» появилось обновление. И в разделе музыка есть кнопка «Извлечь аудио из видео». Так вот как работает эта фишка?

Включаем нужную музыку на телефоне, например в ВК.

Включаем запись и делаем скрин видео, сохраняем.

Переходим в «InShot».

Выбираем Музыка – Песни – Извлечь аудио из видео!

ГОТОВО!

Так же делюсь ботами в телеграм, где сама скачиваю музыку.

@Ipleerbot - скачивает музыку из ВК.

@VKMBOT - с этой платформы можно сразу поделиться музыкой в «InShot».

Музыкальные сторис

Самый простой способ - это наложить музыку в приложении «**Srorybeat**».

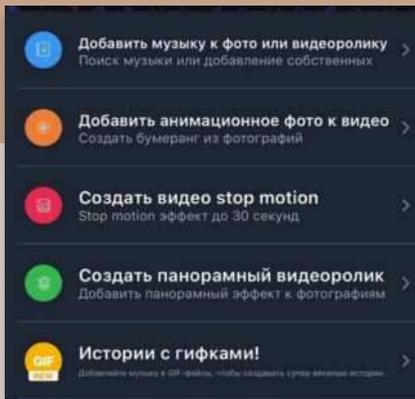
«**Srorybeat**» позволяет с легкостью добавить музыку либо аудиозапись к фотографиям и видеороликам.

ДОБАВЬ ЭМОЦИИ К ТВОИМ ИСТОРИЯМ!

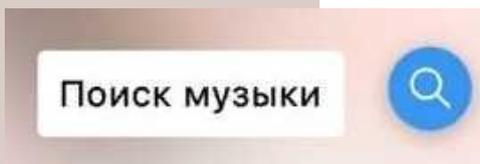


Возможно, вы уже знаете и видели эту фишку! Но я обязана показать, так как наш гайд могут читать, кто не проходил наши курсы.

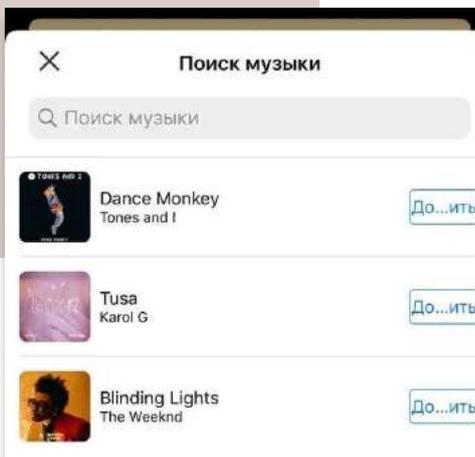
Ну а если читали, листайте дальше! Я там такое приготовила!
Открываем «Storybeat»



Методом тыка пробуем все функции!
Я покажу на примере первого!



Нажимаем на «Добавить музыку к фото».
Выбираем фото из галереи.
Поиск музыки.



Можно найти музыку, а можно поставить сразу из популярных

Двигая по линейке, можно выбрать отрезок песни, который вам нужен!



Сохранить!

ГОТОВО!



Для следующих музыкальных сторис вам нужно будет скачать:

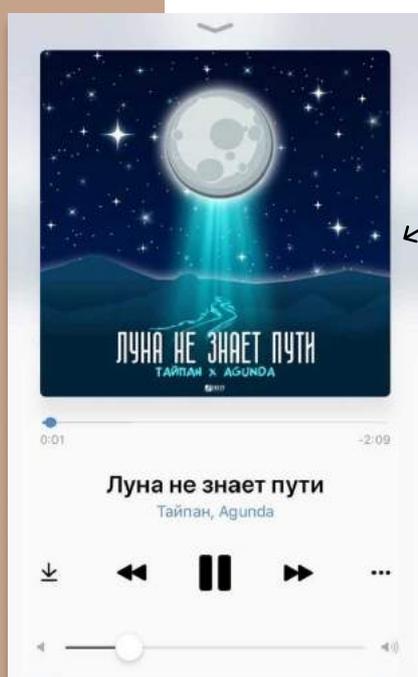
«PicsArt».

«Meitu».

«PhotoLab» - идет только на IOS, есть и на Android, но совсем другая версия.



Способ 1. «PicsArt»



Заходим в ВК, в музыку
Делаем скрин песни.

Вот таким образом.

Переходим в «PicsArt».

Добавляем этот скрин.

Через функцию «Добавить фото» выбираем с галереи фото и накладываем на этот скрин экрана!

Рекомендую здесь же и обрезать. Выбирайте квадрат.

Далее перемещаем в наше окошечко!

То есть, мы просто вставили свою фотографию в окошечко! Далее уже переходим в «InShot» и добавляем музыку. Готово!

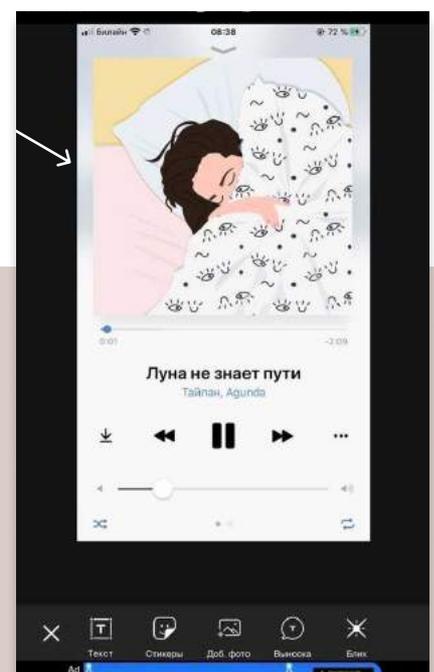
ЛАЙФХАК!

В сторис можно наложить гифку.

Например, звук!

И вставить на фото! Тем самым вы делаете призыв, что нужно включить звук, это не просто сторис - картинка, а музыкальный сторис!

Вот Так!



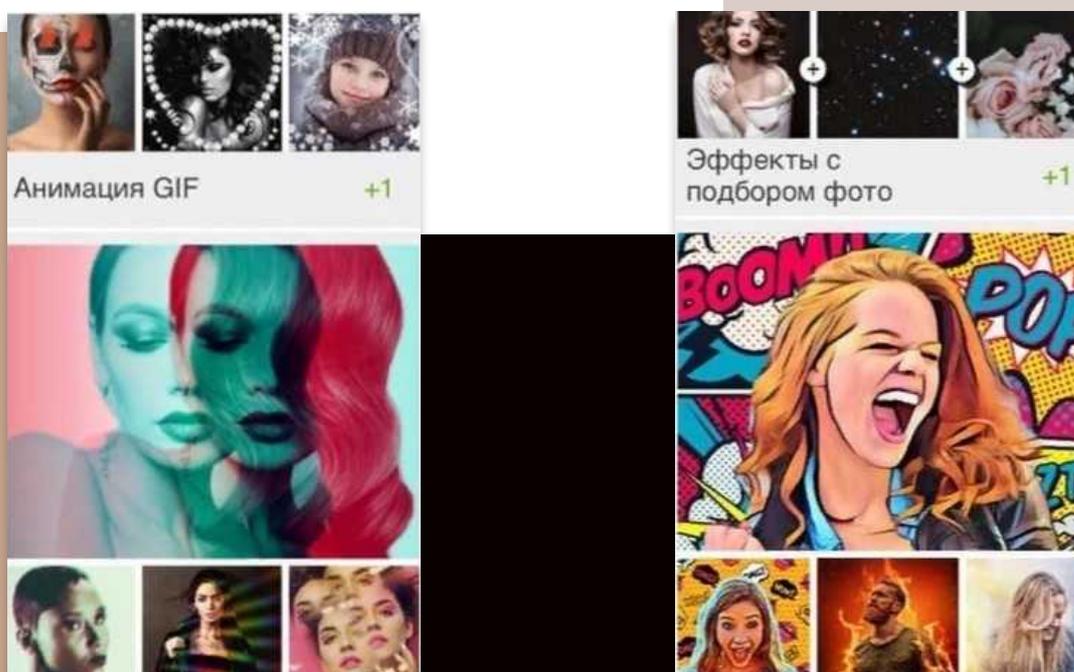
Способ 2. «PhotoLab»

Приложение «PhotoLab» – приложение для креатива. Функции бесплатные, но чтобы убрать водяной знак и сохранить без него, приложение предлагает купить!



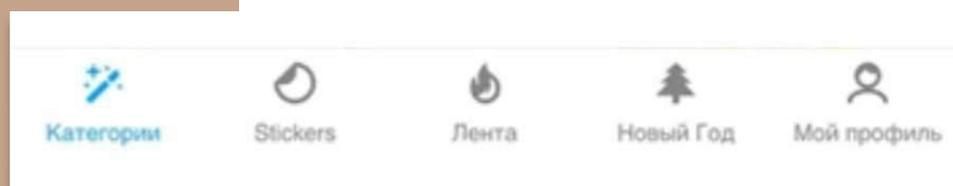
Не ведитесь и не покупайте! Дочитайте про это приложение и узнаете фишку, как сохранить без водяного знака, не покупая.

Это приложение уникальное! Потому что всё делает за вас! Вы просто загружаете фото, выбираете шаблон и готово! Сейчас все покажу!

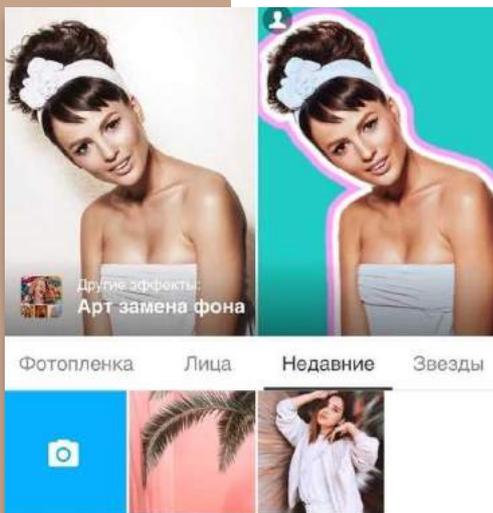


Выбираете свой стиль!
Замена фона, смарт фильтры и Тд.

Кликаете на «Категории»



Например, «Арт замена фото».
Выбираем шаблон.



Загружаем с фотопленки фото.
Теперь магия! Приложение всё делает за вас!

Вот Так!



ЛАЙФХАК!

Теперь как и обещала, рассказываю как сохранить не вкладываясь.
Можно сделать скрин экрана, но видите мешает этот зеленый плюсики, в нижнем правом углу??

Поэтому:

Нажимаем на «+»

Выбираем «Стиль эффекты»

Плюсика уже нет, теперь делаем скрин.

А ларчик просто открывался, как говорится!

Для того, чтобы придать музыкальные биты на фото, картинка нас ведь просто так не интересует, скачиваете приложения:

«90S» - популярное приложение.

«MAGE» - аналог 90S.

«Filtro» - приложение со встроенными покупками, есть классные.

«MVbeat» - для IOS. Мега крутое!

Кстати, В приложение «InShot» тоже есть эффекты, находятся они в фильтрах! Накладываете музыку. Готово!

Способ 3. Пушка!!!

Сама только методом тыка узнала, что там есть такие штучки! И делюсь с вами! Просто Посмотрите!



Вы это видели??? Это же бомба!!!!

А самое классное, что вам нужно просто добавить фото, выбрать шаблон и всеееё!!!!

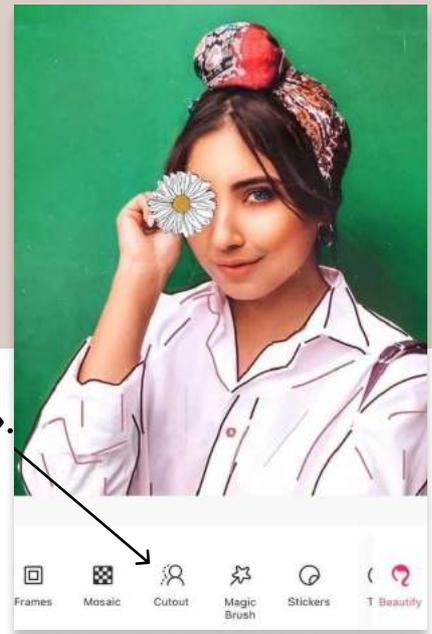
Открываете «Beauty».

Загружаете фото.

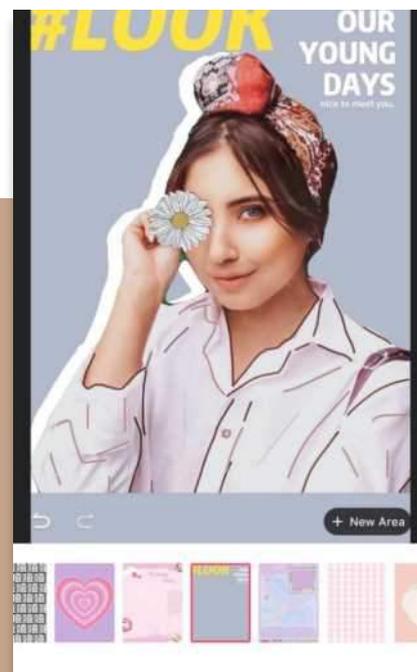
Нажимаете на последнюю кнопку «Edit».



Нажимаем на 3 функцию «Cutout».



Theme.
Background.
Stroke.



Для музыкальных сторис это бомба! Обязательно пользуйтесь этими фишками!

Так есть это всё в анимации! Но там уже другие шаблоны, тоже крутые! Здесь вы не увидите эту анимацию, но попробовав, поймете, о чем я говорю!

Просто я скажу, где взять эту волшебную кнопку:

Переходим снова в «Edit».

В конце выбираем функцию «Animate».

Выбираем!

Сохраняем!

Для музыкальных сторис не забудьте добавить музыку с «InShot»!

P.S.: Совсем забыла про формат!

Загружая в «InShot» видео, в размере меняйте сразу формат!

Сегодня мы говорим о сторис, а значит это формат **9:16**. Без всяких рамок, на полный экран, так будет смотреться круче!

Ну что, я вам дала много фишек по музыкальным сторис.

Включайте фантазию и создавайте шедевры.

Теперь переходим к сложному! Будем улетать со сторис в прямом смысле и размножать себя на видео. Готовы?

Если выложите такое видео, то ваши подписчики охнут и ахнут и завалят ваш директ!

А это «+» к вашим охватам!

Я промониторила приложения. И нашла!! И для IOS, и для Android. Перед тем как начать монтировать видео, нужно отснять ролики! Включайте фантазию, придумывайте сюжеты.

Обязательно: видео, где вы стоите в полный рост и делаете прыжок! И отдельное видео этого места без вас.

Обращайте внимание на фон и снимайте видео только в хорошем освещении!

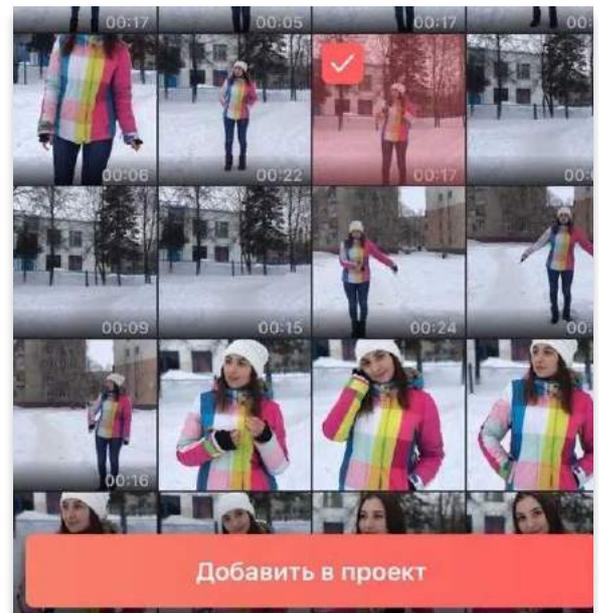
ПОЕХАЛИ!!!

Способ 1. УЛЕТ!
«Videoleap» - IOS



Более сложный и профессиональный редактор, чем «Inshot». Большой функционал, но сегодня мы будем пользоваться только несколькими функциями!

Загружаете ролик, где вы уже прыгаете!



Добавляете в проект.

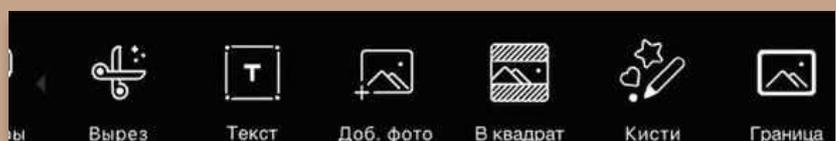
Обрезаете до нужного момента.

Выбираете момент полета, двигая по ленте видео, открываете на полный экран и делаете скрин!

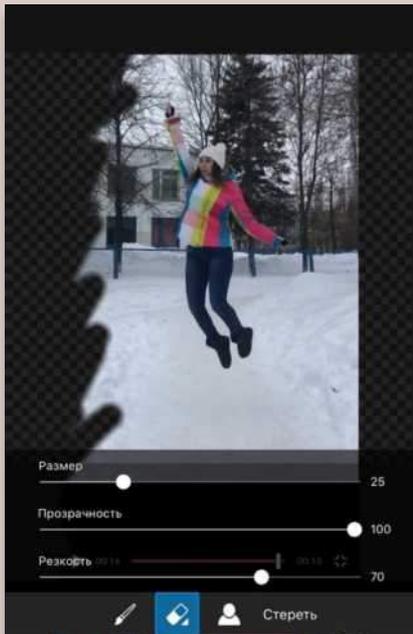
Скрин мы сделали, чтобы из этого фото сделать стикер, либо, как это называют фото PNG!

Как его сделать, сейчас тоже расскажу!

Заходите в приложение «PicsArt»
Листайте вниз и выбирайте «цвет фонов».
Кликаете на первый, пустой фон.



Теперь с помощью функции « добавить фото» добавляйте ваш скрин.



С помощью ластика стирайте лишнее.

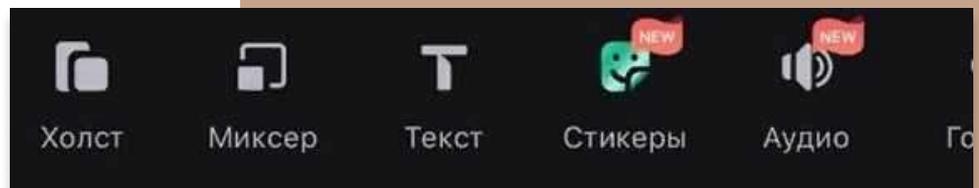
Не переживайте, если задели лишнее. Все можно исправить кисточкой, которая находится возле ластика.

Так же обязательно увеличивайте фото, чтобы все было аккуратно. Понижайте размер кисти и ластика, если это необходимо.

ГОТОВО!



Переходите снова в приложение «Videoleap»
Нажимайте на миксер и добавляйте ваш стикер.



Соединяйте ваши 2 картинки,
обязательно, чтобы совпали.

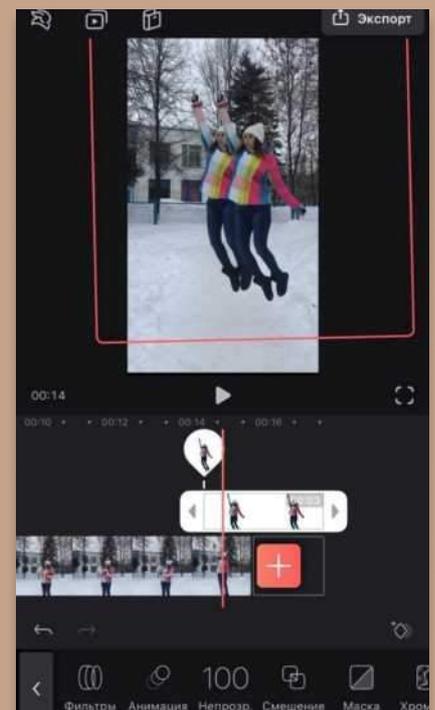
Подгоняйте ваш стикер под видео, момент где и
делали скрин.

На моменте, где совпали наши картинки,
выделяем основную линию и ищем кнопку внизу
«Разделить»

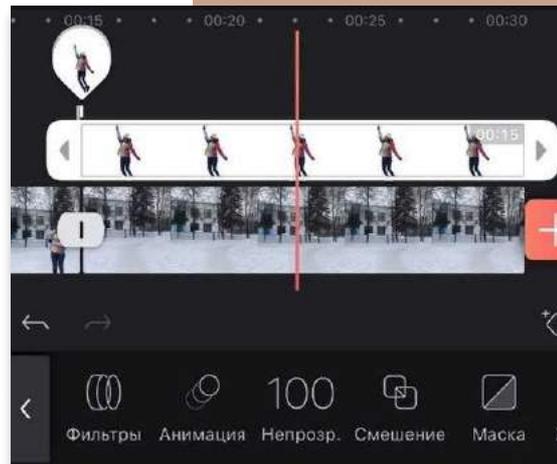
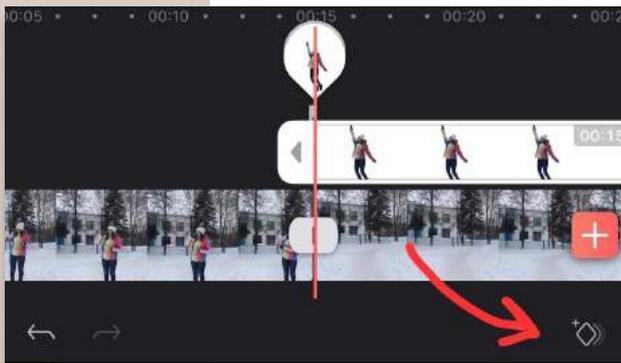
Делим этот кусок и нажимаем «Удалить»
(находится после «разделить»)

Добавляйте видео вашего пустого фона.

Рисунок в формате PNG-стикер растягивайте до
самого конца ролика.

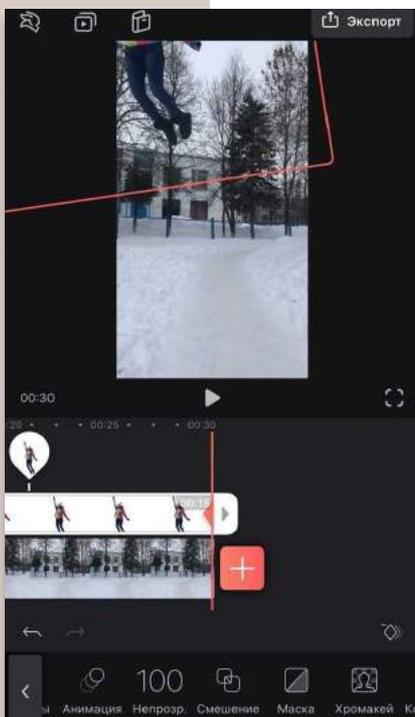


А теперь магия!
Сейчас мы будем передвигать ваш объект, чтобы он улетал.



Нажимайте на кнопку, которая указана стрелкой - ромбик с «+». Называется просто «Точка».

Отмечайте её. Мы зафиксировали объект в положении, в котором он сейчас есть! А в конце ролика передвигайте стикер в то место, где бы вы хотели оказаться.



Здесь точка фиксируется сама.

А теперь нажимайте на «PLAY» и смотрите, как вы летаете.

Да, выглядит медленно! Но у нас же есть приложение «InShot», где можно будет и ускорить наше видео.

Ускоряйте только момент полета, разделив видео на кусочки.

Сохраняйте. Видео готово.

Для инстаграма выбирайте разрешение 1080 или 720 и 30 кадров в секунду.

Способ 2.

«Kinemaster» - Android

Я промониторила все программы! И как оказалось на Android не идёт этот замечательный редактор с лисенком «Videolear»

Аналогов, к сожалению, похожих тоже нет, но один я всё таки нашла!



Приложение «Kinemaster» - профессиональный редактор. Не очень удобный интерфейс, так как маленький экран. Меньше функций и возможностей. И нет такого улета, как в приложении «Videolear» но что-то слепить можно и есть крутая фишка!

Поехали!

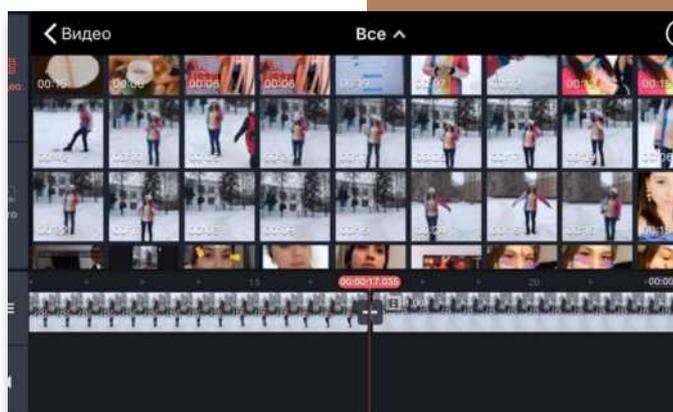


Нажимаете на «Добавить видео»

Выбираете 2 ролика:

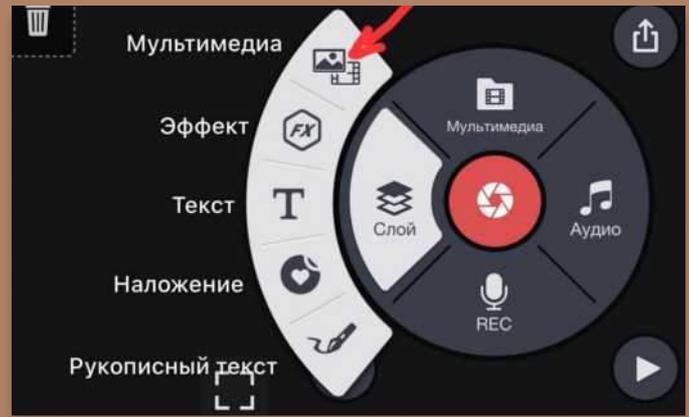
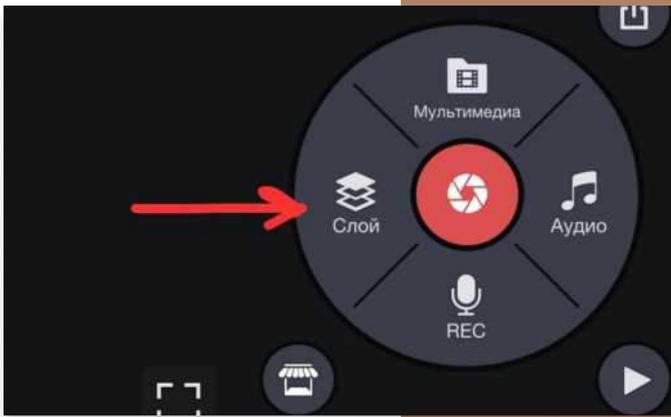
1 - где прыгаете.

2 - пустой фон.



Нажимаете на галочку, которая находится в правом, верхнем углу.

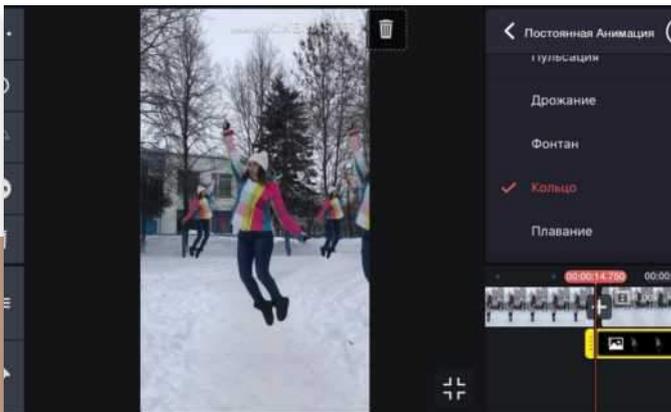
Выбираете слой.



Мультимедиа.

Загружаете ваш стикер, картинку в формате PNG, который вы заранее делали в «PicsArt». Смотрите выше.

Соединяете Ваши 2 картинки.
Нажимаете на «Постоянная анимация».



Здесь вы выбираете анимацию. Мне понравилось «Кольцо».

И посмотрите, что получается.

Так же вы можете поиграть с функциями «Появление» и «Исчезновение». Жмите назад и увидите эти 2 кнопки.

Сохраняете, так же выбирая разрешение 1080 и 30 кадров в секунду.

А чтобы не было видно этого момента, где вы резко исчезаете и появляетесь, вы увидите, когда начнете монтировать, можно добавить глитч эффекты в «InShot».

Клонирование

Чтобы себя размножить в кадре, нужно сделать три больших действия:

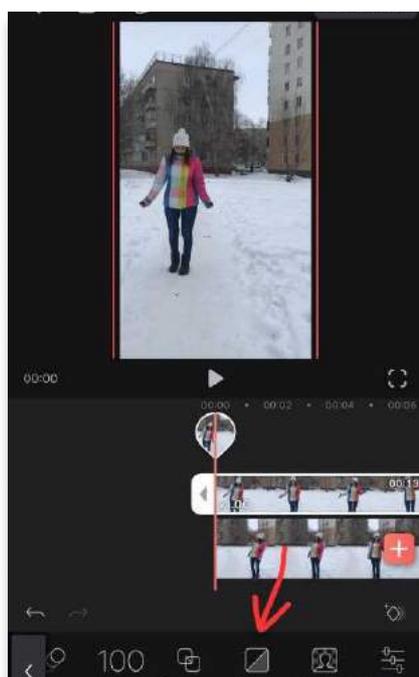
Зафиксируйте камеру. Любое движение, которое вы будете делать, будет видно и ваши подписчики заметят, что кадры склеены. Снимайте без остановки.



Для того, чтобы сделать два клона, выбирайте ровную стену и распределите две части и не заходите за нее, когда будете снимать видео.

Монтаж.

Монтаж клонирование. iPhone.



Заходите в приложение «Videoleap».

Добавляете ваши ролики, которые отсняли заранее. Два видео, так как у нас будут два клона!

Накладываете видео друг на друга. В любом порядке, как вам нравится.

После того, как наложили видео друг на друга, нажимаете на кнопку «Маска»

Готово. Сохраняете.

Сложного, на самом деле, ничего нет. Просто нужно будет отснять видео по правилам!



А вот мой ролик. Я решила покреативить и добавить юмора.

Это ролик, где левая часть танцует, а правая удивляется, и на это видео я добавила трек «Ноги Молодцы».

Получился юморной сторис, мои подписчики оценили!

Монтаж клонирование. Android.

Приложение «VivaCut».



Приложение хорошее. Поэтому смело скачивайте. Отличный редактор, удобный интерфейс. Достаточно функций, чтобы смонтировать крутой ролик. Единственный минус, не купив, не уберешь водяной значок. Но это не страшно, потому что этот значок можно закрыть любым стикером!

Сразу предупреждаю, что инструкция будет без картинок.

Так как на IOS идет английская версия и совсем ничего не понятно, а на Android все на русском!

Не хочу вас путать, поэтому следуйте инструкции:

Открываете приложение, загружаете ваш первый ролик.

Редактируете, сокращаете, удаляете ненужное. При необходимости отключаете звук.

Ролик сокращаете до 15-ти секунд, если готовите именно для сторис.

Выбираете функцию коллаж.

Добавляете ваше второе видео, сокращаете, удаляете ненужное.
Далее растягиваете ваш клип, чтобы он соответствовал изображению.

Теперь нужно, чтобы 2 слоя перекликались и не мешали друг другу.

Выделяете вашу дорожку, которая идет со вторым клоном.

Нажимаете на «Маска».

Выбираете тот тип маски, который нужен.

Маску можете двигать, как вам удобно и нужно.

Корректируете.

Выходите из режима маски.

При необходимости накладываете маску и на 1-ый слой. Смотрите, чтобы он соответствовал вашему размеру. Если не соответствует, то подгоняйте!

Посмотрите, что у вас получилось. Круто!

Теперь все фишки у вас в руках!

Создавайте огненные сторис и удивляйте своих подписчиков!



Как увеличить охваты

Небольшое отступление для тех, кто не знает. Алгоритмы инстаграма строятся на основе искусственного интеллекта. А он стремится к тому, чтобы люди в инстаграме видели только максимально крутой для них контент - по их интересам. Задача инстаграма - чтобы люди больше времени проводили в соцсети, чтобы все свободное время тратили на просмотр ленты. Это просто напрямую влияет на доходы инстаграма.

Наша задача - чтобы инстаграм считал наш контент интересным и достойным попадания в ленту и подписчиков, и рекомендаций. Что влияет на ранжирование? Сейчас разберемся. Охваты сторис напрямую зависят от **ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ** с ними.

1 **Время**

Сколько люди тратят секунд на просмотр ваших сторис, не перелистывая? Чем дольше, тем лучше для алгоритмов. Весь гайд посвящен тому, как удерживать внимание.

Кстати, лучше видео снимать не 15 секунд, а 8, включая «говорящую голову». За это время подписчик не успевает перелистнуть ваши сторис, а значит, будет досматривать до конца.

Если вы транслируете контент, который задерживает людей, инстаграм сделает все, чтобы ваши охваты были выше в несколько раз. Как минимум, выведет вас в ТОП.

Кстати, поэтому лайки сейчас не так важны. Играет роль время, потраченное на ваш контент.

2 **Скриншот ваших сторис**

Инстаграм считывает этот пункт. поэтому **ИНФОРМЕЙНМЕНТ** так важен.

3 **Репосты ваших сторис**

Инстаграм считает, что если люди пересылают ваш контент друзьям, то ваши сторис достойны того, чтобы их увидели максимум человек. И выведет вас в ТОП.

4 Дружба

Отвечайте в директ всем. Чем чаще вы общаетесь со своей аудиторией, тем выше вероятность того, что вы будете высвечиваться у своей аудитории в первую очередь.

5 Важно делать все РЕГУЛЯРНО

Начните просто снимать сторис каждый день.

6 Сюжет

Когда блогер выкладывает весь свой день, у подписчиков происходит привыкание. Они видят, что он ест на завтрак, что он делает на тренировке, какой готовит ужин, где встречается с друзьями. Когда мы видим настоящую жизнь блогера, мы становимся ближе. Воспринимаем его таким, какой он есть. А он такой же как мы сами!

Тоже самое мы испытываем, когда просматриваем истории своих друзей. А ведь их сторис высвечиваются у нас в первую очередь.

Следовательно, если ваши подписчики привыкнут к вашим сторис, вы станете друзьями. А если возвращаться к продающему контенту, то мы верим больше рекомендациям друзей. Станьте другом через экран для своих подписчиков.

Если у вас коммерческий аккаунт, то ваша работа, клиенты, закулисье - это то, что как раз и повысит уровень доверия у аудитории.

7 Не все люди заинтересованы, чтобы смотреть ваши сторис до конца

Ваша задача - ухватить внимание каждого человека. Даже того, кто быстренько к вам зашел и хотел все перелистнуть. Что делаем?

Начинаем оформлять сторис. О том, как это делать красиво, мы говорили в главе по монтажу. Посмотрите внимательно раздел «шрифты». Начинайте красиво и неординарно оформлять истории.

Выносите тезисами ключевые мысли. Когда вы прописываете то, что происходит, цепляйте всех людей, включая тех, кто не хотел задерживаться. В голове у них точно отложится ваш посыл. Но прописываем кратко.

8 Не оформляйте все сторис

Не переборщите.

9 Выкладывайте не только видео, но и обычные фото

Например, покажите работы с вашей последней фотосессии. Покажите кадры с вашего путешествия. Фото порой привлекают больше внимания, чем видео.

10 Монтируйте периодически прикольные видео

Их досматривают до конца!

11 Люди ценят вашу неидеальность

Им интересно наблюдать за взлетами и падениями.

12 Приглашайте в свои посты через сторис

Нужно просто нажать на самолетик под постом. А Уже в сторис вы кликнете на фото поста и внизу будет видно заголовок. Сделайте фотографию поста максимально маленькой, чтобы захотелось перейти и разглядеть фото ближе. Также можно закрыть репост интересной гифкой.

Давайте подведем итоги

Критерии хорошей упаковки сторис:

Хорошее освещение, красивая картинка, приятные цвета.

Разные локации и разные планы.

Автор в кадре, но не постоянно. Чередуем «говорящую голову» и видео мира вокруг. Вашего монолога максимум три сторис.

Тезисно выносим текст.

Польза.

Оригинальность и креатив.

Людей отталкивает:

- Однообразие.
- Наигранность.
- Большое количество рекламы.
- Понты.
- Неспособность посмеяться над собой.
- Постоянная идеальность во внешности, будьте разными.
- Резкая реакция на критику.
- Постоянное обсуждение кого-то и негатив.

Людей привлекает:

- Честность.
- Юмор.
- Искреннее желание делиться.
- Интерес к вашей жизни.
- Умение показывать недостатки.
- Эстетика, красота и ваша внешность.
- Креатив в сторис.

Как сделать из сторис сериал

Первая сторис в сутки самая важная! Если она совсем не интересна, то до остальных подписчик может не дойти. Так что рекомендую уделять ей особое внимание. Задача – зацепить. Распорядок дня очень помогает, аудитория видит ваши планы и с удовольствием следит за их выполнением.

Лайфхак: чтобы сторис смотрели внимательно, напишите, что в какой-то сторис сюрприз. Пусть ищут.

Хорошо работают истории, в которых вы обозначаете свою цель. И вместе с подписчиками идете к ее реализации.

- 1 Подготовка сюрприза для мужа/подруги.
- 2 Как вы пошли на окрашивание/стрижку/татуировку. Любые изменения внешности.
- 3 История о вашей проблеме и ее решение. Лучше не просто говорить о проблеме на камеру, а показать все наглядно.
- 4 Не бойтесь показывать неидеальность и провалы. Так вы становитесь ближе к публике и интереснее.

В идеале постить сторис каждые два часа.

Идеи для сторис

Блог лайфстайл

1. Бэкстейдж со съемки/процесс создания/подготовка продукта/гайда/чек-листа и т.д.
2. Прогулка по городу
3. Интересные новости (в городе, стране или мире)
4. День с вами. Чем планируете заняться? Куда идете? Что делаете?
5. Как создается контент/процесс.
6. Подготовка к какому-либо событию.
7. Удачные и неудачные кадры.
8. То, что осталось «за кадром».
9. Много фото? «Не пихаем» все в карусель. Для этого есть сторис.
10. Расскажите о предстоящих планах/событиях.
11. Поделитесь интересной локацией.
12. Оставьте отзыв о кафе/ресторане, которые посетили.

13. Видео с концерта/мероприятия/интересного события.
14. Расскажите впечатления о фильме/ конференции/любом мероприятии, которое вы посетили.
15. Снимите интересное или полезное видео (готовка/укладка/макияж и т.д.).
16. Снимите видео с друзьями.
17. Расскажите о вашей встрече с друзьями/где были, чем занимались.
18. Расскажите о предстоящих планах.
19. Не забудьте потом поделиться, достигли ли вы желаемого результата.
20. Сторис из магазина, где что-то покупаете.
21. Предложите подписчикам помочь вам определиться с выбором.
22. Распакуйте посылку/подарок.
23. Покажите, что собираетесь подарить мужу/другу/подруге/ребенку и т.д..
24. Или сначала предложите угадать, что вы собираетесь подарить.
25. Покажите процесс вашей работы.
26. Расскажите о своем утреннем ритуале (возможно, вы танцуете зажигательные танцы, чтобы проснуться).
27. Обзор из магазина – какие продукты вы выбираете и почему.
28. Расскажите, как поддерживаете себя в форме (спортзал или упражнения дома).
29. Покажите вашего домашнего питомца.
30. Расскажите о своем детстве.
31. покажите свою детскую фотографию.
32. Или игрушку.
33. Какие у вас эти вещи вызывают эмоции.
34. Расскажите, как проводите время с ребенком.
35. В какие кружки ходит ваш ребенок.

36. Какие у него достижения.
37. В какие игры играете.
38. Какие книжки читаете.
39. Не забывайте отмечать праздники (годовщина, день рождения ребенка, родителей, друзей, именины, день граненого стакана и т.д.).
40. Расскажите о любимом фильме/сериале.
41. Пожелайте доброго утра подписчикам.
42. И спокойной ночи тоже.
43. Покажите, как вы живете.
44. А если у вас есть гардеробная, как храните вещи.
45. Или у вас есть лайфхак, как хранить вещи в маленькой квартире.
46. А может у вас дома цветут орхидеи, как вы этого добились?.
47. Покажите, что смотрите по тв.
48. Включите любимую песню и подпевайте.
49. А лучше еще и станцуйте.
50. Расскажите о мастер-классе, на который вы сходили.
51. Покажите результат МК.
52. Расскажите анекдот.
53. Расскажите смешную историю из жизни.
54. У вас встреча однокурсников/ одноклассников/коллег по работе? Вспомните какие-нибудь смешные истории, поделитесь им
55. Покажите продукцию/товар/услугу.
56. Расскажите интересные факты о себе.
57. Сделайте обзор на прочитанную книгу.
58. Покажите вашу вторую половинку.
59. Расскажите, как проходит ваш день на работе.
60. Покажите, какой фильм смотрите. посоветуйте, смотреть или нет.
61. Снимите вашу прогулку по лесу.
62. Приехали на море? Снимите видео.

63. Красивый закат.
64. Красивый рассвет.
65. Пение птиц.
66. Прикольная картинка из «облаков».
67. Обзор из музея/галереи/филармонии.
68. Дорога/музыка. куда едете?
69. Покажите, как делаете укладку.
70. Лайфхак, как нарисовать ровные стрелки.
71. Или как подвести губы, чтобы они выглядели больше.
72. Ваши любимые средства для макияжа.
73. Покажите до/после макияжа.

Идеи сторис для фотографа

1. Фото ваших работ.
2. Оригинал/обработка.
3. разбор приложений в сторис.
4. Идеи для фото.
5. Бэкстейдж.
6. Игры.
7. Подбор луков (где и что купить?).
8. Обзор локаций + примеры, какие можно сделать фото в этой локации.
9. Подборка фотостудии.
10. Фото за кадром (как снималось?)
11. Отзывы.
12. Подготовка к съемке. реквизиты.
13. Лайфхаки для подписчиков.
14. Быстрая съемка ретуши, обработки фото.



15. Видео с экраном фотоаппарата получившихся кадров.
16. Чек-листы (можно найти в пинтерест).
17. Советы перед съемкой и позы для фотосессии.
18. Упражнения для начинающих фотографов.
19. Мои фавориты для обработки фото.
20. Поиск фотошопа у популярных блогеров.
21. Угадай, на каком кадре фотошоп.

Идеи сторис для магазина одежды

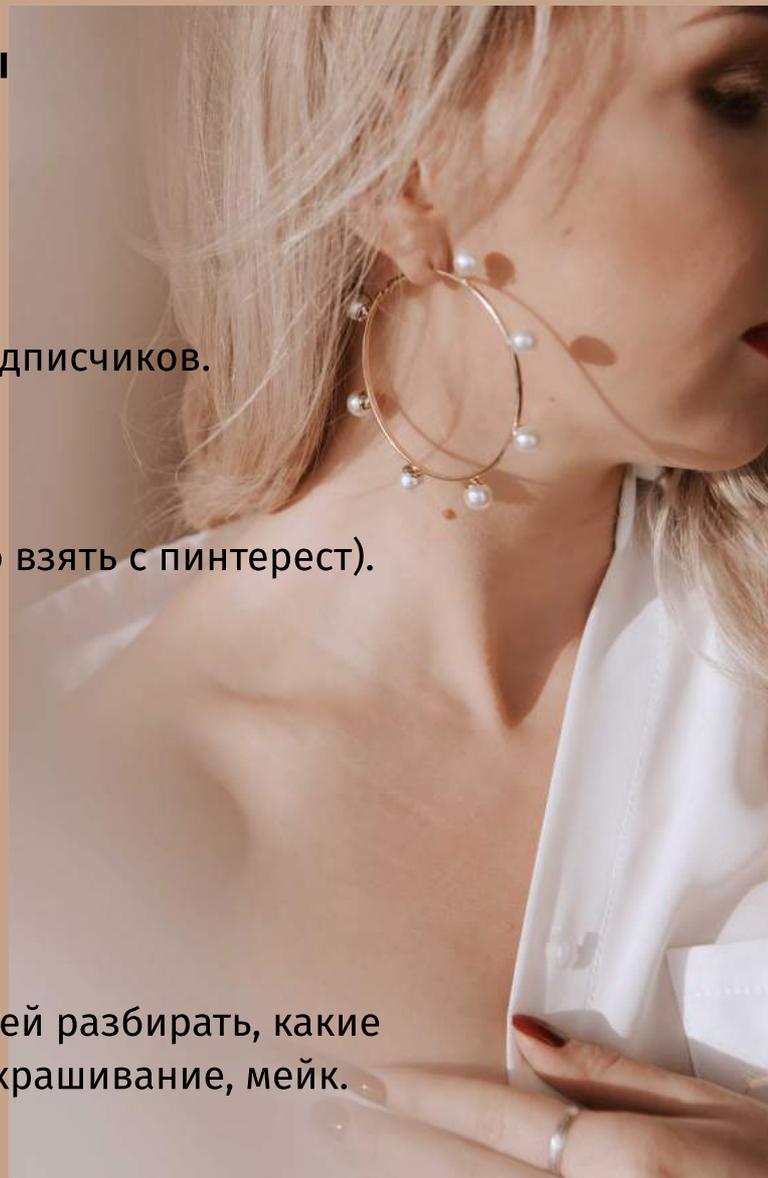
1. Знакомство с магазином.
2. Знакомство с командой.
3. Вопрос-ответ с сотрудниками.
4. Быстрая съемка одежды.
5. Луки. Что с чем можно носить.
6. Бэкстэйджи.
7. Детали (фото).
8. Одень настю (по щелчку пальцев).
9. Тренды: весна, лето, осень, зима.
10. Отзывы.
11. Новое поступление + с чем лучше это сочетать.
12. Акции.
13. Демонстрация одежды с музыкой.
14. Фото одежды в шаблоне.
15. С чем носить платья + как можно разнообразить образ.
16. Какая обувь актуальна на каждый день.
17. Лайфхаки и советы для покупателей и подписчиков.
18. Сочетание цветов в одежде.
19. Игра «какой образ актуальнее на сегодняшний день?» В сторис выкладываете две картинки и делаете опрос.



20. Игра «дополни образ с помощью гиффки /кистей/картинок». Обязательное условие - отметить ваш аккаунт.
21. Игра «составь слово из спрятанных букв». Первый, кто найдет, получит скидку на покупку в нашем магазине.
22. Мемы, шутки про одежду.
23. Чек-лист для шопинга.
24. Аксессуары, как дополнение к образу (демонстрация).
25. Перезагрузка. Фото клиента «до/ после».
26. Цитаты известных дизайнеров одежды.
27. Историческая справка - какое изделие кем и когда было сшито впервые?

Идеи сторис для салона красоты

1. Акции.
2. Команда. Знакомство.
3. Обзор средств.
4. Лайфхаки и рекомендации для подписчиков.
5. Вопрос, ответ от каждого мастера.
6. Портфолио.
7. Свободные окна на запись (можно взять с пинтерест).
8. Отзывы.
9. Что остаётся за кадром.
10. Процесс работы.
11. Истории клиентов.
12. До и после.
13. Сравнение популярных техник.
14. На примере популярных личностей разбирать, какие бьюти-процедуры сделаны. Какое окрашивание, мейк.
15. Тренды.



16. Кому не подойдет процедура.
17. Тестирование на знания бьюти-словечек.

Идеи сторис для бьюти-блога

1. Обзор косметички.
2. Как делать НЕ надо.
3. Ошибки в макияже, обзоры.
4. ДО И ПОСЛЕ (марафон масок; использования крема; уход; витамины; макияж).
5. Тестирование косметики.
6. Что нельзя делать в домашних условиях.
7. Две минуты днём и две вечером - про ежедневный уход.
8. Что должно входить в базовую косметичку.
9. Истории клиентов.
10. ПП рецепты с Wellness.
11. Разбор состава на экологичность.
12. Обзор модных новинок и аксессуаров. Сделать подборку модных луков с аксессуарами.
13. Идеи для подарков на 8 Марта.
14. Устроить тестирование на знания составов косметики.
15. Показать процесс макияжа.
16. Как увеличить губы с помощью карандаша.
17. Делать сравнения продуктов.
18. Игра «угадай, где дорогой продукт, где дешевый».

Развлечение в сторис

1. Смешные фото.
2. До/после.
3. Ожидание/реальность.
4. Бумеранги/забавные маски.
5. Смонтируйте смешное видео.
6. Выложите скрин смешного комментария, оставленного вам/приятный отзыв о вас.
7. Выкладывайте полезные лайфхаки.
8. Придумайте рубрику в сторис. Пример: давайте качать пресс вместе.
9. После выкладывайте ваши результаты и результаты ваших друзей, которые вас поддержали.
10. Репосты интересных страничек.
11. Лайфхаки.

Вовлечение в сторис

1. Обзор постов.
2. Задавайте вопросы, просите у подписчиков помощи или совета.
3. Отвечайте на вопросы (через специальный блок «задайте мне вопрос»).
4. Проводите опросы.
5. Рассказывайте о результатах опросов.
6. Предложите подписчикам помочь вам определиться с темой нового поста.
7. Поблагодарите ваших подписчиков за активность/отклик к какому-либо посту.
8. Придумайте игру для подписчиков, связанную с вашей тематикой блога или возьмите готовую идею ниже.

9. Найди 5 отличий (можно самостоятельно отредактировать в фоторедакторе кадры для игры).

10. Где я?

11. Что я собираюсь делать?

12. Угадайте...?

13. Устройте викторину «какой из фактов обо мне правдивый»?

14. Предложите угадать слово, спрятанное в сторис (в течение дня в каждую историю добавляйте по одной букве загаданного слова. Отметьте первого угадавшего).

15. Закрасьте предмет, который вы держите в руках, предложите подписчикам угадать, что это.

Залипание.

1

Еда

Разрезание торта.

Разламывание конфеты или булки с начинкой.

Протыкание яйца пашот.

Вливание сливок в кофе.

Рисование на кофейной пенке (если вы бариста).

Когда еда снята аппетитно и сочно, хочется есть ее глазами.

2

Движение

Танцы под зажигательную музыку.

Прыгание на кровати.

Драка подушками.

Искренние дуракаваляния, запечатленные на видео, вызывают у зрителя ощущение, что он веселится с вами;

Замедленная съемка.

Движение волос.

Вспомните, как разлетались по интернету видео со слайдами. Люди смотрели без остановки, как их в руках переминают. Чем дольше ваши сторис смотрят, тем лучше для алгоритмов инстаграма, тем выше ваши просмотры.

3 Видео от первого лица

Под ногами красивые желтые листья.

Рука с кофе, открывающая таинственную дверь.

Съёмка от первого лица даёт эффект погружения.

4 Животные

Игра с котом или собакой.

Рыбки, плывущие за кормом.

Животные не оставляют людей равнодушными.

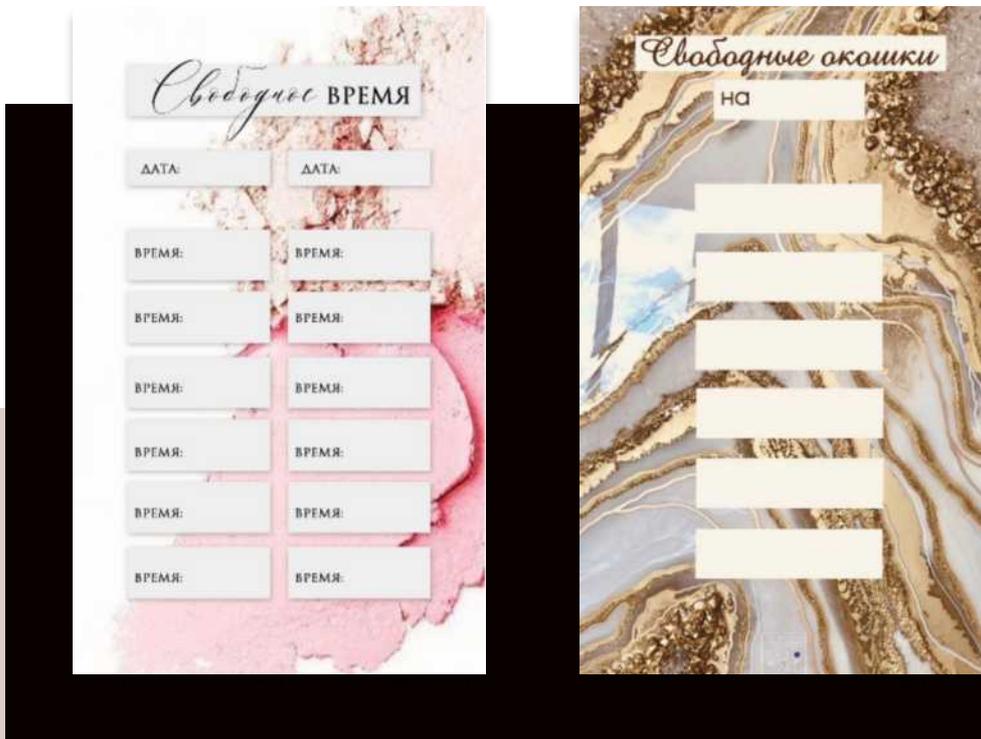
Как упаковать стильно прайс и список своих услуг.

1. Зайдите в приложение Pinterest.
2. Введите в поиске - фон для сторис.
3. И на этом фоне пишите свой прайс. Прямо в сторис.



Либо используйте сторонние приложения со шрифтами, например, Phonto.

Точно так же можно найти обложки для свободных окон. А текст добавляйте инстаграмными шрифтами напрямую в сторис.

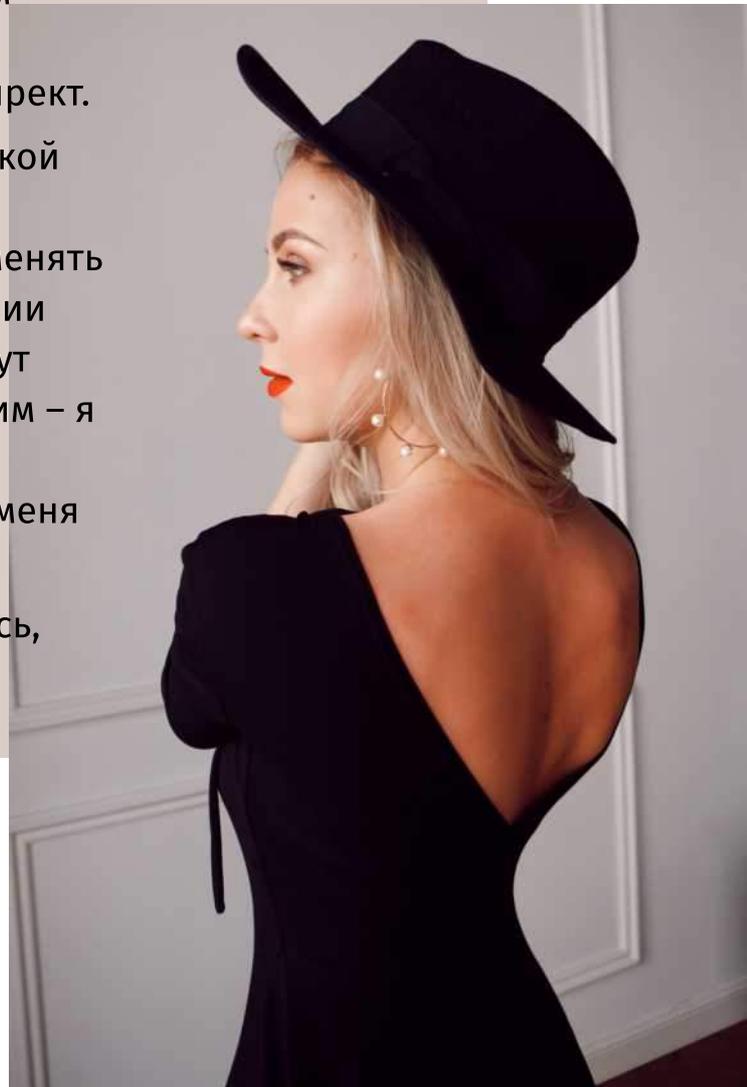


Вот мы и подошли к концу. Надеюсь, вам было интересно! Я буду признательна вашей обратной честной связи мне в директ. Хочу пожелать вам научиться любить такой вид контента, как сторис. Делать его с удовольствием и желанием что-то поменять в жизни подписчиков. Быть для аудитории другом, человеком, за которого они будут переживать и радоваться. Как стать таким – я вас научила. Теперь все в ваших руках, голове и камере телефона. Дерзайте! У меня получилось и вы справитесь!

Благодарю еще раз за доверие и надеюсь, что вы получили ответы на все свои вопросы!

Вы классные!

У меня других читателей не может быть.



Чек-лист по сторис

Каждый день:

- Пожелание доброго утра/показать список дел
- Что ел на завтрак (можно с рецептом)
- Развлечь
- Заинтриговать
- Дать пользу
- Снимать периодически «говорящую голову»
- Подписать тезисно текст на сторис
- Снимать не только «говорящую голову»
- Помнить о сюжете
- Репост постов в сторис
- Кипящая жизнь, бэкстейдж
- Показать свободные окошки/что есть в наличии
- Взаимодействие с аудиторией
- Вовлекать и задавать вопросы, устраивать голосования
- Работать над голосом
- Выкладывать минимум 5 сторис
- Крепить теги и геотеги
- Использовать гифки

Раз в месяц:

- Анализировать, что выстреливало
- Внедрять новую рубрику
- Организовывать конкурс через сторис
- Анализировать конкурентов
- Устраивать коллаборации с блогерами (совместные конкурсы, батлы)
- Быть разным
- Менять макеты для рекламы

Каждую неделю:

- Взаимный пиар
- Устраивать вопрос/ответ
- Устраивать любую игру
- Выходить в прямой эфир
- Один день ничего не выкладывать и отдыхать
- Составлять план на неделю вперед
- Составлять контент-план
- Разбирать директ.
- Устраивать тестирование или что-то спрашивать у аудитории
- Устраивать день «скучных» бытовых сторис
- Устраивать креативные флешмобы
- Монтировать интересные креативные видео

Попробуйте сами дописать или написать заново чек-лист на основе этого гайда. Используйте свои знания и проявите творчество.

Ваш личный чек-лист по сторис на каждый день:

- _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____

ПРИЛОЖЕНИЯ ДЛЯ СТОРИС

на iPhone

Шаблоны:

Unfold
Canva
Story Maker
Story Lab
Insta Storyte
STORIO
Unig
Pitu
Jane
Nichi
Over
Meitu
Instasize
Storywell

Анимированные шаблоны:

Mojo Spark Post
Story Art StoryZ
500 Stories Impresso
Storuluxe

Создание макетов:

Mojo Instories

Анимированные фото, эффекты на видео:

Vimage MVBit
Makaron Glitch Cam
90s KiraKira
Photo Lab Disco Videos
Filtro PLOT

Кадрирование видео:

Video Crop

Фильтры на видео:

3DLUT Mobile VHS Cam
Camcorder Chromic
Prequel Tezza
Inshot 8mm
Filtro

Добавление музыки:

Storybeat

Шрифты:

AppForType
Fonts
Phonto
Шрифты
Hype Text
Hype Type
Txt
Wings

Создание быстрого видео:

VCUS Quick

Монтаж видео:

InShot Vivacut
VivaVideo VideoShow
Video Leap

ПРИЛОЖЕНИЯ ДЛЯ СТОРИС

на Android



на Android

Шаблоны:

Unfold
Canva
Story Maker
Nichi
PicColage
Mojoo Art
Meitu
Adobe Spark Post
StoriesEdit

Создание макетов:

Instories
Adobe Spark Post
Over

Анимированные шаблоны:

Story Art Instories

Анимированные фото, эффекты на видео:

Vimage KiraKira
90s Photo Lab

Кадрирование видео:

Video Crop

Добавление музыки:

Storybeat
Lomotif
Snapmusical

Шрифты:

AppForType
Phonto
Hype Text
Текст на фото

Фильтры на видео:

Camcorder
Prequel
Inshot
Vintage retro camera

Монтаж видео:

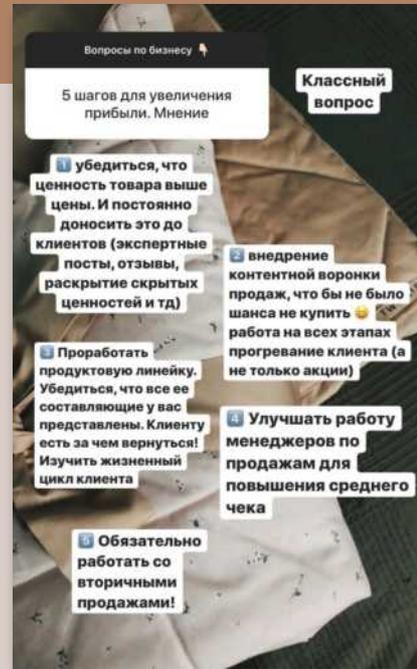
InShot KineMaster
Vivacut Filmora Go
VideoShow

Создание быстрого видео:

Quick

Пока дизайнер оформлял гайд, я нашла ещё один классный пример инфотейнмента.

Девушка создала целую рубрику и показывает в ней свою экспертность. Полезный контент - лучший аргумент вашего профессионализма.



И напоследок, используйте креативные гифки в своих сторис. Чтобы их найти, нужно просто ввести название в поиске gif.



