



Alexandra **SHU**
Illustration

КАК СТАТЬ
ВОСТРЕБОВАННЫМ
МЕНЕДЖЕРОМ
БЛОГЕРА

ЧЕК-ЛИСТ

ЧТО ДОЛЖЕН ЗНАТЬ, УМЕТЬ И ДЕЛАТЬ МЕНЕДЖЕР БЛОГЕРА:

- Быть на связи 24/7
- Ведение PR-аккаунта (Набор на реламу)
- Прием заявок на закрытый профиль
- Поиск рекламных площадок для продвижения блога
- Проверка блогеров на «Накрутку»
- Распределение рекламного бюджета
- Общение с рекламодателями, согласование дат, времени, рекламы, напоминание и контроль выхода рекламы
- Ведение отчетности и рекламного календаря
- Работа с direct и комментариями
- Обработка входящих заявок на рекламу/взаимный пиар
- Организационные обязанности (Ведение расписания)

Уметь пользоваться гугл/яндекс диском
и документами/таблицами.
Это самое главное. Вся работа проходит в них.

* ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ОБЯЗАННОСТИ МЕНЕДЖЕРА БЛОГЕРА:

- Организация гивов/марафонов
- Создание рекламных макетов
- Копирайтинг
- Создание визуала
- Помощь в организации инфопродуктов (продюсирование инфопродуктов)
- Поиск сотрудников
- Мелкие поручения

ТЕРМИНЫ, КОТОРЫЕ ДОЛЖЕН ЗНАТЬ МЕНЕДЖЕР БЛОГЕРА:

ЦА (ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ) - группа людей, которая подходит вам по региону, интересу, полу, и интересуется вашим продуктом/услугой.

АВТОПОСТИНГ - сервисы которые помогают заранее планировать публикации в Instagram.

БОТЫ - аккаунты, которые были зарегистрированы автоматически. Мертвые аккаунты, которые используют для визуального увеличения аудитории.

ВП (ВЗАИМОПИАР) - обмен рекламными ссылками и упоминание друг друга на договорной основе.

SFS - форма взаимопиара, обмен ссылками друг на друга.

ВИЗУАЛ - "зрительный" контент профиля: фото, видео.

ПОКАЗЫ - число просмотров ваших публикаций.

ОХВАТ - число уникальных аккаунтов, видевших любую из ваших публикаций.

ПОСЕЩЕНИЕ ПРОФИЛЯ - количество просмотров вашего профиля.

ВОВЛЕЧЕННОСТЬ - степень активности пользователей на страницу, их отклики (комменты, сохранения и т.д.) на ваши посты.

ИНФОПРОДУКТ - это ценные знания, умения и навыки, востребованная у определенной целевой аудитории информация, упакованная в удобную для покупателя форму (лекции, видеокурса, вебинара, мастер-класса и т.д.) и помогающая решить одну или несколько задач покупателя.

НАКРУЧЕННЫЙ БЛОГЕР - блогер с искусственно выращенной аудиторией/ботами, которая не проявляет активности: не ставят лайки, комменты и т.п.

LIKE-TIME - это один из многочисленных способов продвижения в Инстаграме. Это что-то похожее на игру, в ходе которой у вас на фотографию набираются лайки (Без накрутки). Для участия необходимо поставить лайк на одну или несколько фотографий блога.

ЧАТ АКТИВНОСТИ - Это объединение в мессенджерах или социальных сетях для взаимовыгодного сотрудничества блогеров. Его участники высылают ссылки на свои записи в общий чат, обещая ответить лайками на чужие «сердечки». Речь также может идти о просмотре Историй и видеороликов друг друга, обмена комментариями

ПРИЛОЖЕНИЯ ДЛЯ СОЗДАНИЯ СТОРИС И МАКЕТОВ:



CANVA



БАЗАРТ



UNFOLD



STORYLUXE



APPFORTYRE



STORIO



NICHI



MOJO



FILTO



PREQUEL



VCUS



NOIZZ



INSHOT



IMOVIE



ПИСЬМО БЛОГЕРУ С ПРЕДЛОЖЕНИЕМ О СОТРУДНИЧЕСТВЕ:

- ✓ **Обращайтесь по имени.**
- ✓ **Представьтесь**
- ✓ **Напишите, что ознакомились с блогом**
- ✓ **Напишите, что умеете**
- ✓ **Пишите кратко, не расписывайте поэмы.**
- ✓ **Напишите чем вы можете помочь данному блогеру**
- ✓ **Укажите свои контакты**

ГДЕ ИСКАТЬ БЛОГЕРА КАК РАБОТОДАТЕЛЯ

Чаты телеграм:

**@https://t.me/insta_workk (работа
INSTAGRAM)**

@<https://t.me/ipomogator> (помогатор)

@<https://t.me/teletoloka> (толока)

@https://t.me/bina_znaet (работаем)

- Составляем письмо и отправляем в Direct блогеру, но для начала убедитесь что у него нету уже помощника.

- Находим рг аккаунт, если там написано отвечает менеджер, то не отправляем.

СКОЛЬКО ЗАРАБАТЫВАЕТ МЕНЕДЖЕР БЛОГЕРА

**ЗАРПЛАТА ВАРЬИРУЕТСЯ ОТ 5 ТЫСЯЧ, МОЖЕТ
ДОХОДИТЬ ДО 250 ТЫСЯЧ**

ВСЕ ЗАВИСИТ ОТ:

- опыта
- времени сотрудничества с блогером
- роста блога блогера
- объема вашей работы



ПРИМЕРНО ЗАРПЛАТА:

Блогер

30к - 10.000₽

50к - 15.000₽

100к - 25.000₽

**ВСЕ ИНДИВИДУАЛЬНО И ЗАВИСИТ
ОТ ДОХОДА БЛОГА.**

**В основном все работают на
процентах:**

- от рекламы
- от курсов

Процент от 10% до 30%

Остальная работа оплачивается

СЕРВИСЫ ДЛЯ ПОИСКА И АНАЛИЗА БЛОГЕРА

ИНСТАЛОГИЯЧАТ - самый крупный чат с отзывами на рекламу, там можно найти статистику, приходы и отзывы.

EASYPYBOT - бот, через который можно искать блогеров по тематике, ценам и т.д.

ЧЁРНЫЙ СПИСОК БЛОГЕРОВ - чат с блогерами, у которых точно не надо брать рекламу.


VEREZHOKBOT - чат с поиском рекламы у блогеров, гивами.

ИНСТАБЛОГ ИЩУ ВП - чат от Инсталогии с поиском взаимного пиара.

GETBLOGGER - сайт с поиском блогеров по тематике и ценам.

POPSTERS - сайт с поиском блогеров по тематике и ценам.

КАК ПРОВЕРИТЬ БЛОГЕРА НА НАКРУТКУ



Через чаты рекламы
(Истология, Отзовик
блогер)

Через специальные
сервисы:
-Fakelikeinfo
-Socialblade,
-Livedune

Индекс вовлеченности
 $ER = (\text{лайки} + \text{комментарии}) / \text{подписчики} * 100\%$.
При расчете
ориентируемся на
последние 5 постов.

КАК МОЖНО ЗАКУПИТЬ РЕКЛАМУ ДЛЯ БЛОГЕРА

- Через direct PR профиля
- Через PR аккаунт, под специальным постом (Пост о наборе рекламы)
- Через direct аккаунта блогера
- Написать в телеграм блогеру или менеджеру блогера
- Написать на почту блогеру
- Написать через @easypbot Саши Митрошиной

СЕРВИСЫ ДЛЯ МЕНЕДЖЕРОВ БЛОГЕРА

БОТЫ В TELEGRAM:

ДЛЯ ТЕКСТОВ В ИНСТАГРАМ ПРОБЕЛЫ

@text4instabot (<https://www.instagram.com/text4instabot/>)

ДЛЯ СОХРАНЕНИЯ ФОТО/ВИДЕО/ТЕКСТА ИЗ ИНСТАГРАМ:

@SaveAsBot (<https://www.instagram.com/SaveAsBot/>)

ДЛЯ СОХРАНЕНИЯ МУЗЫКИ ИЗ ВК И МОНТАЖА В INSHOT

VKM4BOT_Music

@ivksound_bot (https://www.instagram.com/ivksound_bot/) ☒

ДЛЯ ВЫБОРА ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСОВ:

@getcombot (<https://www.instagram.com/getcombot/>) – из

комментаторов

lizaonair.com – из комментаторов

@getlikersbot (<https://www.instagram.com/getlikersbot/>) – из

лайкнувших

СЕРВИСЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ НА НАКРУТКУ:

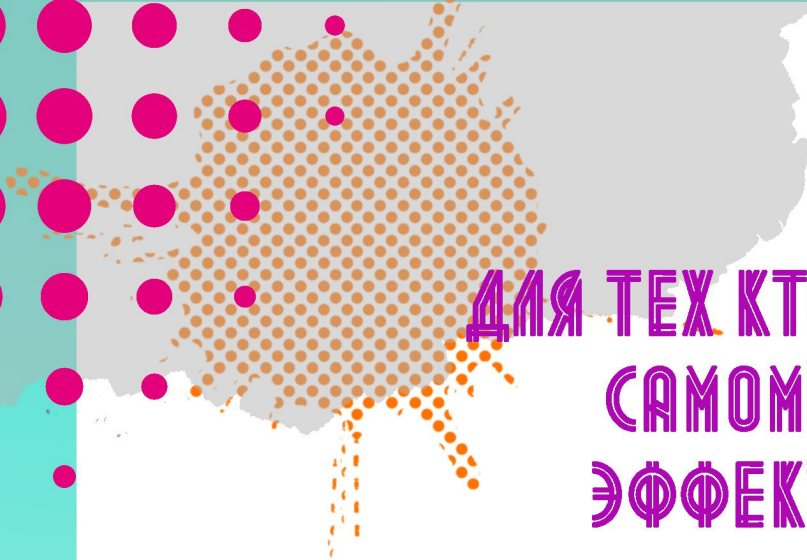
igaudit.io

Followers pro

Livedune

Fakelikeinfo

TG - @sliv_chek

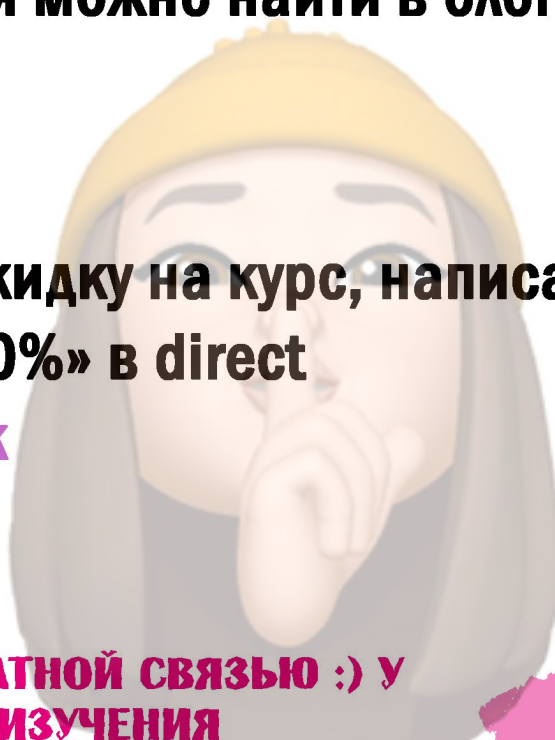


**ДЛЯ ТЕХ КТО ХОЧЕТ ПОЙТИ ПО
САМОМУ БЫСТРОМУ И
ЭФФЕКТИВНОМУ ПУТИ**

И освоить востребованную профессию «Менеджер блогера» **ЗА НЕДЕЛЮ и получить реальную стажировку у блогера, приглашаю тебя на свой **АВТОРСКИЙ КУРС «эффективный менеджер блогера»****

Вся подробная информация, даты старта, формат участия можно найти в блоге [@ya.galchonok](#)

Получи 10% скидку на курс, написав слово «SALE10%» в direct [@ya.galchonok](#)



ЧЕК-ЛИСТ ИДЕТ С ОБРАТНОЙ СВЯЗЬЮ :) У ВАС ЕСТЬ 5 ДНЕЙ ДЛЯ ИЗУЧЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ И НАПИСАТЬ МНЕ DIRECT, О ТОМ ЧТО ВЫ ХОТИТЕ КОНСУЛЬТАЦИЮ, МЫ ВЫБЕРЕМ УДОБНОЕ ВРЕМЯ И ДОГОВОРИМСЯ О ФОРМАТЕ КОНСУЛЬТАЦИИ

[@sliv_chek](#)

